

Eje y simposio

Título de la ponencia Simposio en el que se inscribe

Narración y multimodalidad: nuevas configuraciones genéricas para pensar los textos informativos y de comunicación científica para niños y jóvenes

Autoras/es Afiliación institucional de cada autora/or:

-Gastón E. Acevedo: Instituto de Formación Docente Continua (IFDC) de El Bolsón (Provincia de Río Negro, Argentina)

Email: whitesharke57@gmail.com

-Mariana C. De la Penna: Instituto de Formación Docente Continua (IFDC) de El Bolsón (Provincia de Río Negro, Argentina) – Universidad Nacional de Río Negro (Centro Estudios de Literatura, Lenguaje, su aprendizaje y su enseñanza – CELLAE)

Email: mdelapenna@unrn.edu.ar

CV abreviado de cada autora/or

-Gastón E. Acevedo: Prof. de Lengua y Literatura, Esp. En Educación y TIC. Artista audiovisual y fotógrafo. Referente TIC en escuelas primarias, docente de nivel medio de Lengua y Literatura, y espacios vinculados con realización cinematográfica y fotografía. Ha cursado diferentes posgrados vinculados con cine, imagen, educación y literatura. Ha dictado diversos cursos, capacitaciones y proyectos de asesoramiento a instituciones de educación inicial y primaria vinculados con los lenguajes audiovisuales, las TIC (para nivel primario, medio y superior); los lenguajes estético expresivos y la mediación lectora en la primera infancia. Actualmente se encuentra cursando la Maestría en Comunicación Digital Audiovisual y es profesor del Prof. de Educación Inicial en el IFDC de El Bolsón (Río Negro) en el área Lengua y Literatura.

-Mariana C. De la Penna: Prof. de Lengua y Literatura, Lic. En Educación, Esp. En Educación y TIC, Esp. En Cs. Sociales. Mención en Lectura, Escritura y Educación, Esp. En Educación Maternal, Esp. En Alfabetización Inicial, Diplomatura Superior en Educación, Imagen y Medios. Se ha desempeñado como docente en nivel medio y superior en distintos Profesorados en espacios vinculados con literatura y lingüística. Ha cursado diferentes posgrados vinculados con la enseñanza de la lengua y la literatura infantojuvenil y su mediación; lingüística; cine e imagen. Ha desarrollado diversas capacitaciones y proyectos de asesoramiento vinculados con esas mismas temáticas, destinados a docentes de distintos niveles educativos (inicial, primario, medio y superior), pero en los últimos años específicamente destinados a instituciones de educación inicial. Actualmente se desempeña como docente en el área Lengua y Literatura y es profesora adjunta en la cátedra Introducción a la Lectura y Escritura Académica de la Universidad Nacional de Río Negro. En esa institución forma parte de equipos de investigación y

extensión. Actualmente se encuentra el Doctorado UNRN en Cs. Sociales y Humanidades.

Palabras clave: libros informativos – discurso ficcional/no ficcional - multimodalidad – narración

Resumen

A partir de la última década del siglo XX, y sobre todo en las dos primeras del XXI, podemos identificar dentro de la industria editorial una renovación en la producción de textos informativos y de comunicación científica destinados a un público infantil y juvenil que lo reconfigura como género editorial (Chartier, 2000). Particularmente resulta interesante resaltar la influencia y presencia de otros géneros discursivos vinculados con ámbitos periodísticos y literarios; el lugar central de la imagen y el diseño visual desde una perspectiva estética y no solo ilustrativa; la hibridación entre el discursivo ficcional y no ficcional que incluso pone en duda la pertenencia genérica de estos textos.

En este sentido resulta, interesante plantear de qué manera la narración propia del texto literario es un componente clave desde el cual se resignifica el discurso informativo y la comunicación científica, pero contemplando al mismo tiempo una construcción multimodal del discurso, dado que estos textos se constituyen a partir de diversos modos semióticos. De esta forma, estos nuevos libros como producto semiótico propician diversas expansiones semánticas que amplían el potencial de significados (O'Halloran, 2016), en este caso representados a partir de las relaciones entre texto e imagen.

Teniendo en cuenta este contexto, en este trabajo abordaremos un corpus de textos informativos y de comunicación científica (publicados por editoriales argentinas) que incluyen la narración como uno de los recursos sobre los cuales se constituye la explicación así como se inscriben con géneros como el libro álbum no ficcional, la novela gráfica, entre otras. Por ello, el objetivo de esta trabajo es analizar las relaciones intermodales entre lo visual y lo textual considerando los aportes del análisis del discurso multimodal (Painter, Martin y Unsworth, 2013); y la articulación del discurso autoritario propio del discurso explicativo y el lúdico presente en el literario (Orlandi, 1987) que incluye la presencia de diferentes escenografías enunciativas (Maingueneau, 2004). También se consideran los aportes teóricos de la narratología (Bal, 1990; Genette, 1989) para pensar la construcción de estos textos como narrativas didácticas que reivindican la dimensión de la forma literaria a la hora de despertar el interés por saber, interpelando y enriqueciendo la experiencia de los lectores.

De esta manera, podemos identificar una tensión entre el discurso explicativo y la construcción ficcional, relación que se concretiza a partir de la vinculación entre imagen y texto como característica de un género editorial que se reconfigura proponiendo nuevos pactos de lectura y la construcción de voces narrativas como un artificio que media entre los contenidos y el lector, poniendo a este último en un rol activo ante conocimiento de lo que somos y cuanto nos rodea desde una experiencia estética multimodal (Lartitegui, 2018).

Bibliografía

- Bal, M. (1990). *Teoría de la narrativa (una introducción a la narratología)*. Cátedra
- Chartier, R. (2000). La mediación editorial. En: *Las revoluciones de la cultura escrita. Diálogo e intervenciones*. Gedisa.
- Genette, G. (1989). *Figuras III*. Lumen.
- Lartitegui, A. (2018). *Alfabeto del libro de conocimiento. Paradigmas de una nueva era*. Pantalia Publicaciones.
- Maingueneau, D. (2004). ¿Situación de enunciación o situación de comunicación? Université Paris XII (Trad. L. Miñones En: http://www.revista.discurso.org/articulos/Num5_Art_Maingueneau.htm.
- O'Halloran, K (2016) *Análisis del discurso multimodal*. Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso. 12(1):75-97
- Orlandi, E. (1987). Tipología del discurso y reglas conversacionales, En *A linguagem e seu funcionamento: as formas do discurso*. Pontes.
- Oteiza Silva, T. (2009) *Diálogo entre textos e imágenes: análisis multimodal de textos escolares desde una perspectiva intertextual*. DELTA: Documentação de Estudos em Lingüística Teórica e Aplicada, 25, 664-677, <https://www.scielo.br/j/delta/a/7swvkvFXqchGVk8jrYw9Wgq/?lang=es&format=html>
- Painter, C., Martin, J. R. & Unsworth, L. (2013). *Reading visual narratives: image analysis of children's picture books*. Equinox.