

**XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación – Acción en Turismo
CONDET 2023 “Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la
diversidad”
27, 28 y 29 de septiembre del 2023 - La Plata, Buenos Aires, Argentina.**

PÓSTER

**Título: LA IMPORTANCIA DEL PATRIMONIO CULTURAL Y SU
CONTRIBUCIÓN AL TURISMO. CASO DE ANÁLISIS: EL ANFITEATRO
MARTÍN FIERRO DE LA CIUDAD DE LA PLATA.**

Autora: Constanza Riestra (*)

Directora: Liliana V. Pierucci (**)

(*) constanzariestra@gmail.com – Universidad Nacional de La Plata

(**) lpierucci@unrn.edu.ar – Universidad Nacional de Río Negro, Sede Andina

Resumen

Se presentan los resultados y conclusiones obtenidas como parte del trabajo de investigación propuesto como Tesis de Licenciatura en Turismo, en la UNLP.

El patrimonio cultural y el turismo tienen una relación entramada de larga data puesto que, desde el comienzo de la actividad turística, los bienes culturales y patrimoniales integraron los atractivos más representativos de los destinos turísticos. Buscando responder a la pregunta, ¿qué relación tiene el patrimonio cultural del Paseo del Bosque y su correspondiente conservación con el turismo de la ciudad de La Plata? La tesis plantea la relación entre estos dos aspectos y cómo el patrimonio cultural puede sumarse como bien y recurso para la conformación de un “nuevo” atractivo turístico, haciendo hincapié en la importancia de la puesta en valor de un ejemplo de patrimonio arquitectónico que se sumaría como atractivo a la actividad turística de este destino, (una ciudad con 140 años y un reconocido patrimonio arquitectónico). Se toma como caso el Anfiteatro Martín Fierro, teatro¹ a cielo abierto que forma parte del Paseo del Bosque de esta ciudad y que actualmente se encuentra en un proceso de puesta en valor llevado a cabo conjuntamente por la Provincia de Buenos Aires y la Municipalidad de ciudad, que intenta revertir el estado de abandono y deterioro que lo caracteriza desde el año 2012.

El análisis abarca la investigación sobre la historia del anfiteatro desde sus comienzos (en el año 1902) hasta la actualidad y nos permite afirmar que su existencia está ligada a la identidad de La Plata a la vez que se constituye en un escenario donde naturaleza y cultura van de la mano para contribuir a la integración de este bien arquitectónico a la lista de los atractivos turísticos culturales con los que cuenta esta ciudad.

Marco teórico de referencia

El concepto de patrimonio se fue ampliando a lo largo del tiempo y se lo entiende y valora como escenario de múltiples manifestaciones del alma y de la historia de los

¹ Para hacer referencia al Anfiteatro Martín Fierro mejor conocido como Teatro del Lago, se tomarán los términos teatro y anfiteatro como sinónimos.

pueblos. Herencias recibidas que, asimismo, tenemos la responsabilidad de legar a las siguientes generaciones. La ciudad de La Plata no es la excepción y con esta perspectiva que considera al patrimonio la base de la identidad y de la memoria colectiva de todos los argentinos (Arias Incolla, 2012), se aborda en esta investigación una parte de la herencia arquitectónica y natural platense.

Presentar la relación entre el turismo y el patrimonio cultural desde la ciudad de La Plata nos pone en el desafío de repensar el turismo y los paisajes culturales como estrategias de crecimiento para el propio sector turístico.

La ciudad de La Plata, mejor conocida como “Ciudad de las Diagonales”, fue fundada en noviembre de 1882 para ser la capital de la Provincia de Buenos Aires. Se la considera una de las mayores obras de ingeniería y urbanismo de la historia argentina hasta el siglo XX. Diseñada por el arquitecto Pedro Benoit quien le otorgó una característica de ciudad planificada, nueva, sin pasado, adquirió en el transcurso del tiempo su propia historia e identidad enriquecida por distintos aportes migratorios. Posee valiosos ejemplos de patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, incluyendo una declaratoria de Sitio Patrimonio de la Humanidad por UNESCO: la Casa Curutchet.

Una característica fundamental de la ciudad la constituyen sus espacios verdes. Debido a su diagramación, presenta uno cada seis cuadras dispuestos con criterios estacionales y paisajísticos sumando un total de 23 plazas y parques con diferentes plantaciones de árboles. Entre los más amplios e importantes se destaca el Paseo del Bosque, ubicado entre las calles 50 y 60, 1 y 122. Fue diseñado por Martín Iraola a partir del año 1862 y es considerado uno de los primeros bosques artificiales del país. Años más tarde, se fue conformando como el paseo que conocemos hoy, junto con la construcción del Hipódromo, el Chalet de los Gobernadores, el Observatorio Astronómico, el Museo de Ciencias Naturales, el Zoológico, el Anfiteatro Martín Fierro, la Facultad de Humanidades de la UNLP y las canchas de los clubes de fútbol Estudiantes y Gimnasia. Desde sus comienzos, el Paseo estuvo relacionado con actividades culturales, políticas y de esparcimiento y actualmente constituye uno de los principales atractivos de la ciudad. En este contexto se desarrolla la presente propuesta para revalorizar el Anfiteatro como un bien cultural, ejemplo del patrimonio arquitectónico e histórico local. Consideramos necesaria su activación patrimonial, una acción concreta a partir de la cual la comunidad podrá otorgar y reconocer los valores a este bien de carácter cultural y natural tanto en el presente como en el futuro. Por ello mismo, se decidió llevar a cabo esta investigación atendiendo la importancia de conservar este edificio, su historia, y la transmisión de sus valores a la comunidad y a los visitantes. Conocerlo para valorarlo, para conservarlo y para repensar las políticas públicas sostenidas en el tiempo, tanto culturales como patrimoniales y turísticas de la ciudad. El Anfiteatro Martín Fierro representa una arquitectura de larga presencia que sin embargo muestra muchos años de abandono. Su revalorización sumaría no solo al desarrollo del turismo sino principalmente al fortalecimiento de la identidad, la historia y la cultura de la ciudad de La Plata.

Dada su importancia está incluido en el listado de bienes patrimoniales de Buenos Aires y La Plata dentro del proyecto “Dos Capitales”, presentado en la lista indicativa de Patrimonio de la Humanidad de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 2018.

La tesis intenta dar cuenta de la complejidad y riqueza de la relación turismo, patrimonio e identidad con una perspectiva sostenible a partir de este bien cultural. El objetivo general es destacar la importancia de la puesta en valor y la conservación del patrimonio cultural arquitectónico y su relación directa con el turismo. A lo largo de la

misma se pudo recuperar el valor cultural del Anfiteatro Martín Fierro y su importancia dentro del patrimonio arquitectónico y la historia de la ciudad estableciendo una relación directa entre la puesta en valor del Anfiteatro y el desarrollo de la modalidad de turismo cultural con la escala local.

Se espera que el trabajo contribuya a ampliar la información actual acerca del Anfiteatro Martín Fierro como patrimonio cultural, principalmente desde el punto de vista de su relación con el turismo ya que la mayoría de las investigaciones sobre el teatro se basan en su arquitectura y su conservación. De esta manera se podrá aportar una perspectiva que resalta la importancia de la conservación del Anfiteatro como patrimonio y sumar un atractivo para quienes disfrutan de la modalidad del turismo cultural en la ciudad.

Metodología

Para llevar a cabo este trabajo y alcanzar los objetivos del mismo se empleó el método de investigación cuanti y cualitativa. Entre otras, se aplicaron diversas técnicas cualitativas tales como la revisión bibliográfica y de prensa y las encuestas semi estructuradas con un muestreo no probabilístico casual, es decir, que las muestras se conformaron con voluntarios que dieron lugar a unidades muestrales obtenidas en forma casual a partir de las cuales se pudieron hacer inferencias sobre la población investigada.

La revisión de fuentes bibliográficas, fuentes periodísticas y repositorios digitales son una parte integral de la investigación, a partir de las cuales se pudo recabar información para alcanzar los objetivos específicos de índole teórico. Además, se abordó la bibliografía relacionada con el patrimonio, el proceso de activación patrimonial y su relación con el turismo y el patrimonio cultural como recurso turístico.

Como resultado de dicha revisión, se confeccionó una ficha de inventario para el Anfiteatro en su carácter de bien patrimonial inmueble; otra ficha de valores patrimoniales, así como propuestas de acciones para su puesta en valor que permiten reconocer su relevancia para sumarlo como un atractivo turístico más de la ciudad. La información recopilada permite el fortalecimiento de los planes de gestión y manejo del mismo como patrimonio cultural y para el desarrollo de proyectos culturales vinculados con su investigación, conservación, restauración, rehabilitación, preservación y difusión.

Asimismo, la información se plasmó en una línea de tiempo con los sucesos más relevantes de la historia del Anfiteatro desde su fundación hasta la actualidad, con el fin de comprender y preservar su valor histórico y cultural.

A fin de alcanzar el objetivo de interpretar las representaciones de las personas interesadas en la patrimonialización del Anfiteatro, se llevaron a cabo dos encuestas *web* generadas a partir de “Formularios de *Google*” que proporcionaron información sobre la importancia del proceso de activación patrimonial para la comunidad interesada y sobre el valor del Anfiteatro como parte de la cultura de la ciudad de La Plata. La primera fue de carácter exploratorio y se realizó abarcando una muestra de personas que presentaron interés y poseían conocimiento sobre el Teatro del Lago, a través de un grupo de *Facebook* en el cual interactúan quienes alguna vez asistieron a un evento dentro del Anfiteatro y la segunda, a través de Instagram a un público platense más amplio y con intereses diversos.

El corpus documental para el análisis de la prensa web se compone de quince artículos publicados a lo largo de los años a partir del 2013 hasta la actualidad que permiten hacer un recorrido por los sucesos vinculados al Anfiteatro o relacionados con su historia. La información, datos analizados y fotografías, complementan las representaciones surgidas en las encuestas y profundizan en otros aspectos que conforman la opinión

pública. De la investigación bibliográfica surgen los datos para la confección de tres códigos QR de interpretación que permiten acceder a diferentes tipos de archivos multimedia con información sobre la historia del anfiteatro.

Reflexiones finales

En primer lugar, a partir de la recopilación de información bibliográfica sobre su historia, sus valores y su contribución a la cultura y al turismo de la ciudad, se puede resaltar cuán importante es la puesta en valor del Anfiteatro Martín Fierro, como parte de la preservación y conservación de nuestro patrimonio local. Este proceso no es solo para el presente sino con una proyección futura para que todas las generaciones puedan disfrutarlo y apreciarlo. Por otro lado, se pudo vislumbrar cómo afectan, tanto positiva como negativamente, las decisiones políticas a un patrimonio, y por ende a la cultura y al turismo de esta ciudad.

En la relación turismo-patrimonio, el turismo resulta un actor fundamental en su preservación. Si un patrimonio cultural es, a su vez, un atractivo turístico este tiende a generar un interés mayor por su preservación y puesta en valor.

El potencial del Anfiteatro como patrimonio cultural y como atractivo turístico de la ciudad se pudo constatar a través de distintos indicadores que mostraron que el mismo forma parte de un entorno patrimonial natural y cultural de la ciudad y que debe ser conservado y preservado como tal. Esta valoración social por parte de la población entrevistada fue planteada a partir del rescate de los puntos de vista y opiniones vertidos, mayormente positivos, muchos de ellos relacionados con la importancia de la puesta en valor del teatro. En este sentido, se suma la valoración de la prensa que siempre se hizo eco de la evolución de la puesta en valor a través de las sucesivas noticias relacionadas con el anfiteatro a lo largo del tiempo.

Uno de los aspectos que más destacamos es el valor identitario que porta este sitio. Las opiniones de la comunidad surgidas a través de las encuestas dieron cuenta de la importancia que tiene un espacio como el Teatro del Lago para la sociedad y para la continuidad de la historia de La Plata. Las representaciones de las personas, tanto locales como visitantes, reflejan un gran nivel de interés en la reapertura del teatro y en su puesta en valor. Además de aportar información sobre los aspectos que se deberían resaltar para que funcione como atractivo turístico, estas encuestas demostraron que los valores que le asignamos al Anfiteatro en esta investigación realmente se ven plasmados en las opiniones y en la mirada de la comunidad local.

Es muy importante poner énfasis en la calidad del paisaje urbano que rodea al anfiteatro entrelazando la naturaleza con la arquitectura, la historia y la sociedad. El Paseo del Bosque y toda su infraestructura están siendo actualmente reconstruidos y resultan ser un importante atractivo turístico para la ciudad y un espacio al aire libre con una gran diversidad de actividades diarias para el disfrute de un público diverso. Este paisaje facilita la inserción del anfiteatro al circuito turístico de la ciudad y a su eje monumental.

Recuperar el anfiteatro es una forma de devolverle a la comunidad, a los turistas y visitantes de la ciudad un atractivo multifuncional que presenta diversas ventajas: de ocio, de disfrute, de calidad en sus espectáculos artísticos, de democratización de la cultura, entre otros. Se trata de un espacio capaz de ser sede de múltiples eventos culturales y artísticos en medio de un paisaje único.

En síntesis, relacionando los conceptos teóricos podemos considerar al Anfiteatro Martín Fierro como un patrimonio cultural de carácter histórico y arquitectónico que representa un importante atractivo para el turismo y a su vez una alternativa para el desarrollo cultural de la ciudad de La Plata.

Bibliografía

- Arias Incolla, (2012). Nuestro Patrimonio Cultural: Una construcción colectiva. En: Patrimonio Argentino. Volumen 1: Teatros, Cines y Auditorios. CICOP-ARQ Clarín, pp 11-15.
- Barbaglio A. (2020). Rehabilitación del Anfiteatro Martín Fierro, ciudad de La Plata. *Estrategias de conservación y restauración en una tipología de teatro al aire libre*. Facultad de arquitectura y urbanismo. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/101381>.
- Bustos Cara, R. (2001). Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores locales. *Aportes y transferencias*, 5(1), 11-28.
- Cadús, M. E. (2014). La democratización de la cultura en el primer peronismo: La participación del Ballet Estable del Teatro Argentino en el Anfiteatro Martín Fierro de La Plata; Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Facultad de Arte; *Aura*; 2; 7-2014; 29-48.
- Conforti, M. E.; Giacomasso, M. V.; Palavecino, V. A.; Relatos mediáticos y procesos de activación patrimonial en Argentina; Universidad Complutense de Madrid; *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*; 24; 2; 1-12-2018; 1199-1212.
- Conti, A. (2009) *Paisajes históricos urbanos y paradigmas en conservación urbana*. Conferencia ICOMOS. Disponible en: <https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/561>
- (2010) *Patrimonio, comunidad local y turismo: La necesidad de planificación para el desarrollo sostenible*. En *Revista Turismo y Economía*, La Plata, pp. 8-30.
- Conti, A., Crosta, F., Charne, U. (2017) *Gestión del patrimonio cultural como recurso turístico. Desafíos para un desarrollo sostenible*. Instituto de Investigaciones en Turismo, VII Jornadas de Turismo y Desarrollo Sostenible.
- Davallon, J. (2014): “El juego de la patrimonialización”, en *Construyendo el patrimonio cultural y natural*. Valencia, Ed. Germania, pp. 47: 76.
- De Felipe, E., & Ponce, N. (2021). El Paseo del Bosque de La Plata. Recuperación y expansión de un parque urbano regional. *Investigación Joven*, 7(2), 9-10. Recuperado a partir de <https://revistas.unlp.edu.ar/InvJov/article/view/11836>.
- ICOMOS, (1999). Carta de Burra para Sitios de Significación Cultural. Recuperado de: http://ipce.mcu.es/pdfs/1999_Carta_de_Burra.pdf.
- Mantero, J. C. (2004). Desarrollo local y actividad turística. *Aportes y Transferencias*, 8(1), 11-38. ISSN 0329-2045.
- Oliva, M. (2012) “*Anfiteatro Martín Fierro: Al aire libre y en medio del bosque*”. En: Patrimonio Argentino. Volumen 01 Teatros, Cines y Auditorios. Arquitectura Clarín y Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio Argentina (CICOP). Arte gráfico Editorial Argentino. pp 136-141.
- Petrina, A. (coord.) (2017). Monumentos Históricos Nacionales de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe. Parte I. Comisión Nacional de Monumentos, Lugares y Bienes Históricos y Ministerio de Cultura de la Nación, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/guia_monumentos_bscorsfe_parte1.pdf
- Quintana C. (2009). *Patrimonio y turismo: la activación turística patrimonial de Purificación* (Paysandú, Uruguay). *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. (7), 307-319.
- Ramos, D. (2017). «*Sobre la construcción del patrimonio cultural y el proceso de patrimonialización*». Mito | Revista Cultural, nº.40 – URL: <http://revistamito.com/la-construccion-del-patrimonio-cultural-proceso-patrimonializacion/>.

Troncoso A. y Almirón V. (2005). *Turismo y Patrimonio. Hacia una lectura de sus relaciones*. Aportes y transferencias Vol. 1, número 009, 56-74.