



## **IV Jornadas Nacionales Universitarias de Educación Inicial**

**UNRN SEDE ATLÁNTICA**

**1 a 3 de noviembre de 2023**

**DISPOSICIÓN ATL N° 947/2023- Res. CPE N° 6984/23.**

**MESA:**

Micropolíticas para la promoción de poéticas de las infancias en espacios más allá de lo escolar

**TÍTULO:** “Las infancias dicen al mundo.”

**AUTORA:**

Cuevas Eva; Universidad Nacional de Río Negro; [evagustinacuevas@gmail.com](mailto:evagustinacuevas@gmail.com)

**PALABRAS CLAVE:** Afiche urbano - infancias - tecnópolis

*Un decir al mundo* fue un taller para infancias realizado por Eva Cuevas en el espacio “El asombroso parque de Zamba y Nina para todxs” del canal Paka Paka en Tecnópolis en el marco de la 12° edición “La potencia de lo colectivo”, durante los meses de Julio y Agosto de 2023, al que acudieron 900 niñxs.<sup>1</sup>

La propuesta consistía en invitar a las infancias a pensar una frase a modo de su *decir al mundo*, para luego elaborar un afiche tipográfico.

Una trama poética convocaba a las infancias desde la canción “Cartelitos” de Hugo Midón, que devela que detrás de todo cartel hay una intención. Donde lo que abunda son los carteles comerciales e informativos buscamos detener la mirada en *otros carteles* -los afiches callejeros- que desde un segundo plano -desde el márgen de la vereda- promueven ocasiones para pensar y conmover a los transeúntes.

*¿Qué le dirías vos al mundo?* Habilitamos a expresar ideas, gustos, aspectos del mundo que no les gustan y creen que hay que cambiar, preguntas, deseos.

El formato cartel buscó promover la validación de su palabra, y su posibilidad de impactar en el espacio público, garantizando el derecho de las infancias a disfrutar y participar del hacer cultural, de alzar la voz, dejando su huella en el mundo.

Nos interesa volver a mirar el entramado de esta experiencia desarrollada en un espacio público, a través de la cual poética y política se hicieron presentes desde la voz de lxs niñxs como autorxs de un decir que al mismo tiempo compromete un nosotrxs más amplio. La fantasía y el pensarse con otros, el reclamo y el deseo por un mundo digno de ser habitado emergieron una y otra vez en sus decires.

Si bien el eje de la presentación tiene que ver con mirar hacia el interior del taller no puedo dejar de mencionar que ha sido realizado en un espacio estatal de excelencia. Tecnópolis constituye una gran apuesta del Estado a que la cultura, el conocimiento, la belleza, formen parte de la experiencia cultural de todos y todas. Porque como menciona Chiqui González (2018) en su artículo El paisaje de la ciudadanía “nos merecemos lo mejor, porque eso es el espacio público, el que nos permite no declinar en la excelencia, ser tenaces, devolverle belleza a la dignidad de las personas y pensamiento a la estupidez, decir que no todo está en venta y nadie está condenado al abandono y la soledad.” (González, 2018)

---

<sup>1</sup> LINK AL REGISTRO AUDIOVISUAL DE LA EXPERIENCIA: <https://youtu.be/buLqqZxLeLQ>

## **SOBRE EL DISPOSITIVO AFICHE**

En su 12° edición los espacios de Tecnópolis, tomaron como eje la conmemoración de los 40 años de Democracia. Fue en este sentido que el taller “Un decir al mundo” celebró el derecho democrático de poder expresar y comunicar con libertad. Me interesó promover una experiencia que convoque a abrir la mirada sobre el espacio público, sabiendo que en sus márgenes habitan unos decires *otros*. Por eso el taller puso a disposición de las infancias un dispositivo -el afiche urbano- que invita a tomar la voz propia para intervenir en el espacio comunitario.

El afiche artístico es en este taller una “porción de mundo” que ofrecemos. El recorte cultural en una propuesta educativa implica siempre una idea subyacente, en este caso, sobre lo que el arte es o puede ser.

Los afiches artísticos son una práctica del arte contemporáneo que forma parte del espacio público y tiene una identidad vinculada a procesos de resistencia. A través de sus carteles, artistas (muchas veces reunidos en colectivos o desde el anonimato) disputan sentidos hegemónicos en un espacio público donde lo que prevalece es propaganda comercial.

En palabras de Rodrigo Alonso (2003):

Conjugando expresión, comunicación e información, artistas y colectivos de trabajo interpelan al transeúnte con imágenes enigmáticas, textos provocadores o propuestas participativas, transformando el entorno urbano en un nuevo ámbito para la reflexión estética, política o social. En la ciudad, el afiche artístico convive con la oferta comercial, la propaganda política y la cotidianidad de los ciudadanos.

Alonso considera a esta práctica como una actividad fronteriza entre el mundo del arte y el entorno social (Alonso, 2003). De un modo similar Andrea Giunta se refiere a estas prácticas como parte de un activismo artístico que no tiene que apoyarse de el mercado, en tanto corrida de los centros de exposición no se produce “para el coleccionismo, el museo o la exportación, es un arte de intervención urgido por las coyunturas políticas” (Giunta, 2018)

Una cuestión a la que quiero referirme tiene que ver con algunos criterios que orientaron el armado de esta propuesta y que constituyen su trama narrativa.

## SECUENCIA DEL TALLER

Al tratarse de un taller corto (25 minutos) orientado a los visitantes espontáneos del Parque, debía idear una propuesta consistente donde logre hacer la transmisión cultural que estaba buscando y abrir un horizonte poético que puede alojar las singularidades preservando el margen de autoría de lxs niñxs.

Para la pedagoga del arte brasileña Ana Mae Barbosa (2008), la contextualización es el eje de enseñanza a través del cual en educación artística abrimos la puerta a la interdisciplina. Dicho de otra manera, la trama narrativa de las propuestas produce el enlace con aspectos del mundo social. Esta tarea compositiva que algunxs autorxs relacionan con las prácticas curatoriales (Meola, 2019 ) dio como resultado la siguiente secuencia:

- Recibimos a lxs niñxs realizando una contextualización inicial (con un guión) donde a través de un cartel con el retrato de Hugo Midón, les contaba que cuando yo era niña como ellxs escuché una canción de Hugo que hablaba sobre los carteles. Luego les cantaba un fragmento de la canción “Cartelitos”<sup>2</sup> y les decía que esa canción me hizo dar cuenta de que los carteles no están allí inocentemente sino que quieren algo de nosotrxs.
- Luego dialogamos a partir de sus saberes: ¿Para qué les parece que sirven los carteles? Sin considerar respuestas ciertas o erradas, alentando a la participación.
- Presentación de los afiches callejeros como carteles a partir de los cuales los artistas no buscan vender sino hacernos pensar a través de algo que quieren decirle al mundo. (Lectura de afiches de distintos colectivos contemporáneos)
- *¿Y ustedes qué le quieren decir al mundo?* era la pregunta que anticipaba la consigna. Explicitamos la consigna brindando múltiples opciones (Invitamos a pensar en un mensaje importante para ellxs, en un deseo o una pregunta que quieran hacerle al mundo, algo que no les gusta del mundo y crean que hay que cambiar, o algo que sí les gusta y crean que todxs deberían poder hacer) El dar

---

<sup>2</sup> Cartelitos (Letra Hugo Midón, Música Carlos Gianni)

opciones pretendió que lxs niñxs tengan la posibilidad de elegir el camino que más los representaba. Hemos sido especialmente cuidadosas de no dar ejemplos en esta primera instancia.

- Dar un tiempo para pensar y elaborar el mensaje de cada unx en un papel borrador. Me interesa revalorizar esta instancia donde pensar es hacer en el campo del arte, en oposición a prácticas que vinculan el arte a lo espontáneo.
- Una vez que cada niñx había elaborado su mensaje, explicamos el procedimiento para transformar ese mensaje en cartel a partir de sellos alfabéticos.

## **CIERRE**

N. escribió en su cartel que le encantaba ir al cine, y nunca había ido. El cartel de F. decía “amo conocer” pero F. con sus 8 años aún no sabe leer y escribir. M. escribió que en su barrio, donde las casas faltan, podría ganarse el espacio de la plaza, sacar los juegos y construir allí más casas. J. dice “amo el aire” y L. “quiero *ber* una estrella fugaz”.

Me resulta necesario recuperar del arte su condición de promesa (Badiou, 2013), de que este puede ser un mundo vivible. Y los adultos tenemos la responsabilidad de garantizar a las infancias la oportunidad de imaginar mejores mundos. Como señala Patricia Redondo (2020) tenemos que ofrecer a lxs niñxs “el enigma de la posibilidad, que sin saber qué destinos tendrán, nosotros tenemos que imaginar que tengan todos para ellos”.

Las infancias siguen inventando el mundo donde cabe lo justo, lo bello y la ternura.

Traen estrellas fugaces y preguntas fundamentales.

La fantasía y el pensarse con otre laten en la patria de la infancia como el agua que brota en la orilla del mar cuando apenas se abre un hueco en la arena.

Que nada les robe esa potencia.

## BIBLIOGRAFÍA

**Alonso, R.** (2003) El afiche artístico en el espacio público. II Jornadas de Intercambios Artísticos. Lo Visual y los Lenguajes Artísticos Hoy. Dirección General de Museos. Buenos Aires. [http://www.roalonso.net/es/arte\\_cont/afiche.php](http://www.roalonso.net/es/arte_cont/afiche.php)

**Barbosa, A. M.** (28 de septiembre de 2008) ZIG/ZAG, Arte/Educação e mediação. Arteirinhos: Arte na Educação Infantil e no Ensino Fundamental <https://arteirinhos.blogspot.com/2008/09/metodologia-zig-zag-texto-de-ana-mae.html>

**Dirección Provincial de Educación Inicial** (10 de Febrero 2021) *Patricia Redondo - El Jardín de la infancia: Una apuesta al porvenir.* [Archivo de Vídeo]. [https://www.youtube.com/watch?v=Tp1PgwBeh4A&t=16s&ab\\_channel=Direcci%C3%B3nProvincialdeEducaci%C3%B3nInicial](https://www.youtube.com/watch?v=Tp1PgwBeh4A&t=16s&ab_channel=Direcci%C3%B3nProvincialdeEducaci%C3%B3nInicial)

**Giunta, A., Wechsler, D.** (20 de Diciembre de 2021) Colaboración, activismo y memoria: cómo la crisis del 2001 cambió al mundo del arte | Entrevistadas por Juan Batalla. *Infobae* <https://www.infobae.com/cultura/2021/12/20/colaboracion-activismo-y-memoria-como-la-crisis-del-2001-cambio-al-mundo-del-arte/>

**González, M.** (31 de Octubre 2018). El paisaje de la ciudadanía. *Página web de Chiqui González* <https://chiquigonzalez.com.ar/project/politicas-de-infancia-el-paisaje-de-la-ciudadania-2/>

**Meola, A.** (2019) E=A (Educación = Arte). En Singer, L. *Espacios, territorios y entornos de aprendizaje. Múltiples lenguajes para las infancias. Instalaciones y dispositivos lúdicos* (pp. 205 a 218). Noveduc

**Secretaría de Cultura Comunidad y Territorio UNSAM** (29 de Mayo 2013) Las condiciones del arte contemporáneo, Buenos Aires, 11 de Mayo de 2013, UNSAM *A. Badiou | Disertación "Las condiciones del arte contemporáneo" | Semana Alan Badiou en la UNSAM* [Archivo de Vídeo]. [https://www.youtube.com/watch?v=0Jpquoice0rc&ab\\_channel=Secretar%C3%ADadeCulturaComunidadyTerritorioUNSAM](https://www.youtube.com/watch?v=0Jpquoice0rc&ab_channel=Secretar%C3%ADadeCulturaComunidadyTerritorioUNSAM)