

Revisión de la literatura de administración para el análisis de la interrelación entre empresas públicas tecnológicas y las políticas.

Mg. Juan Martín Quiroga^{1, 2}

¹ Universidad Nacional de Río Negro. Instituto de Estudios en Ciencia, Tecnología Cultura y Desarrollo. Río Negro, Argentina; jquiroga@unrn.edu.ar
² Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Doctorado en Administración.



Introducción – EPs-PPs

- Definición de EP
- EPs en tanto instrumentos de PP

Dos cuestiones a considerar

Vínculo EPs – Estado: existen nexos naturales. ¿participan solo en la implementación de PP, o también en otras instancias del ciclo de las PP (i.e. diseño)? ¿de qué manera?

Vínculo EPs – PPs: se reconoce que diversas PPs dieron lugar a EPs. ¿Qué ocurre con la causalidad inversa: pueden las EPs ser las habilitadoras del diseño e implementación de PPs?



Introducción - ¿PPs: dato del entorno o variable para la administración?



Empresa

Entorno competitivo → Interacciones comerciales, voluntarias

Entorno no comercial → Interacciones sociales, políticas y legales con el público, los *stakeholders*, los medios de comunicación, las instituciones y el gobierno.

¿Qué aportes teóricos explican la interacción empresa – entorno no comercial?



Objetivo

- Realizar una búsqueda bibliográfica para construir un marco teórico.
- Operacionalización:
Revisión de la bibliografía sobre el accionar político de las empresas a partir de la puesta en práctica de **Estrategias No Comerciales (ENCs)**, en tanto tópico general y que incorpora en su acervo el análisis de la **Actividad Política Corporativa (APC)**.



Metodología

- Búsqueda bibliográfica en Scopus, en los journals listados en el área "General & Strategy" que de mayor en el Erasmus Research Institute of Management Journals Listing (EJL) en el Journal Quality List (67 Ed.), a partir de 2004.
- Se obtuvieron un total de 50 resultados que fueron depurados hasta analizar un total de 12 publicaciones.



Estrategias No Comerciales (ENC):

- Buscan mejorar el desempeño, modelando el entorno competitivo. Incluye tanto acciones políticas, como el *lobbying* o la influencia sobre agencias regulatorias, así como también acciones privadas
- Se tornan fundamentales cuando las oportunidades de una empresa están controladas por decisiones gubernamentales (Baron, 1995).
- Vertientes teóricas: RSE y **APC**.



Artículos sobre APC revisados

Artículo	Objetivos	Conclusiones
Deo Hond, Rahbebi, de Bakker & Lankveld (2014)	Explorar la interacción entre la RSE y la APC, preguntando por qué y cómo las empresas pueden coordinar sus actividades de responsabilidad social y política, y explorando las consecuencias para una y otra de diversos tipos de alineación en relación con los problemas a los que se enfrentan.	Existencia de sinergias potenciales entre la RSE y la APC que a menudo son ignoradas por las empresas. Se propone un modelo conceptual sobre por qué y cómo las empresas pueden configurar su RSE y su APC, y sobre el impacto de estas en su reputación.
Macher & Mayo (2015)	Examinar los factores determinantes de la influencia de las firmas en el proceso de creación de políticas públicas.	Las grandes empresas perciben que tienen más influencia en la elaboración de políticas públicas que las pequeñas , pero estas diferencias están condicionadas por el número de competidores del sector y la estructura del entorno de las instituciones políticas del país.
Johann, Opatow, Lambert & Holmer (2021)	Distinguir la dependencia de la incertidumbre y explicar cómo dos tipos de incertidumbre (sobre la acción de los políticos sobre la mejor forma de utilizar la APC para influir en ellos) afectan los recursos dedicados a APC en diversas jurisdicciones subnacionales en las que las firmas son dependientes del gobierno.	Algunos factores ambientales aumentan la incertidumbre asociada a la dependencia de las empresas respecto de las jurisdicciones gubernamentales, mientras que otros factores aumentan la incertidumbre de la respuesta. Tante la relación del equipo directivo como la de las políticas aumenta la incertidumbre de la respuesta, debilitando la relación entre la dependencia y las contribuciones políticas.



Discusión

- Cinco artículos se centran en la **influencia** de las empresas en las políticas públicas:
 - en general (Bonardi et al., 2006; Oliver & Holzinger, 2008).
 - factores que condicionan dicha influencia (Macher & Mayo, 2015).
 - oportunidades que emergen cuando las instituciones que de ellas se desprenden son débiles (Dorobantu et al., 2017).
 - cómo es posible lograr cambios en los marcos regulatorios a partir de estrategias comerciales (Funk & Hirschman, 2017).
- Tres resaltan la importancia de las **capacidades** tanto para la implementación de ENCs (Bonardi et al., 2006; Dorobantu et al., 2017) como de la APC (Oliver & Holzinger, 2008).



Discusión

- Tres artículos discuten si tanto la APC como las ENC mejoran el desempeño de la firma. **Existe controversia:**
 - Hadani & Schuler (2013): la APC está negativamente relacionada con el desempeño, salvo en industrias reguladas.
 - Lux et al. (2011): la APC está positivamente relacionada con el desempeño.
 - Mellahi et al. (2016): las pruebas empíricas de la relación entre desempeño y ENC son inconsistentes.
- Dos artículos consideran al entorno político como un mercado.
 - En entornos políticos dinámicos es aconsejable tener estrategias proactivas (Oliver & Holzinger, 2008).
 - En industrias reguladas donde los activos son muy especializados, las empresas eligen las APC cuando sus costos de transacción son menores que los de integración vertical (Sawant, 2012).



Discusión >> Conclusiones

- Tanto el enfoque de las ENC's como el de la APC constituyen temáticas con un desarrollo marginal en el campo de la Administración.
- No existe un marco teórico uniforme desarrollado en forma *ad-hoc*: la temática es abordada desde una serie de disciplinas y marcos teóricos dispersos, lo cual da cuenta de que se trata de un **campo no afianzado**.



Conclusiones

- Mirada micro: tanto el enfoque de la visión basada en los recursos de las empresas, como la teoría de la dependencia de recursos constituyen enfoques que la literatura ha reconocido como pertinentes para analizar las ENC's y la APC y, por ende, pueden ser considerados a la hora de analizar el vínculo entre EP's y PP's.
- Perspectiva de la teoría de la dependencia de recursos: **las firmas recurren a acciones en la arena política en la medida que son más dependientes del Estado**. Esto puede constituir un enfoque novedoso para analizar las EP's productoras de BySIT.



Conclusiones

- Tanto el enfoque de ENC's como de APC son temas relativamente marginales en el campo de la administración y, por ende, no están consolidados como áreas de estudio en la disciplina.
 - Posterior ampliación de los términos de búsqueda: corporate political strategy, corporate political action, political capabilities, political markets.
- Sin embargo, se considera que este enfoque puede constituir un basamento conceptual importante desde el campo de la administración a fin de proponer un marco teórico que permita ampliar las perspectivas para el estudio de la dinámica PP-EP desde una perspectiva CTS.





Muchas gracias!

jquiroga@unrn.edu.ar


