

Los vaivenes del periodismo en ecosistemas digitales

The ups and downs of journalism in digital ecosystems

Os altos e baixos do jornalismo nos ecossistemas digitais

—

Lila LUCHESSI

Argentina

Universidad Nacional de Río Negro

lluchessi@unrn.edu.ar

Suzana BARBOSA

Brasil

Universidad Federal de Bahía

suzana.barbosa@gmail.com

Jacaranda CORREA

México

Sirena Films SC

lluchessi@unrn.edu.ar

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación

N.º 154, diciembre 2023 - marzo 2024 (Sección Tribuna, pp. 27-30)

ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X

Ecuador: CIESPAL

Recibido: 19-12-2023 / Aprobado: 21-12-2023

Desde hace casi 30 años asistimos al desarrollo de lo que durante algún tiempo se consideró una nueva modalidad del periodismo. Y, a raíz de esta casi efeméride, los vaivenes del periodismo digital que, desde su advenimiento, se convirtió en un referente por la prevalencia de lo digital (Salaverría, 2019; Steensen y Westlund, 2021)-, un ecosistema híbrido de medios (Chadwick, 2013) se estructuró, se expandió, legó innovaciones, rupturas y algunas crisis (Reese, 2021).

La idea de la crisis, que también sobrevuela las discusiones desde hace más de treinta años, genera nomenclaturas, supuestos y seguimiento de casos que intentan consolidar invariantes o agrupar disrupciones entre lo que se conocía, lo que organiza actualmente el trabajo y lo que se espera como consolidación genérica de los conocidos como periodismo, formas de gestión de la información o narrativas de no ficción.

En este contexto, la pregunta sobre cuál es la información socialmente necesaria (Schiller, 1995) en un ecosistema digital (Scolari, 2013) apura las reflexiones y sitúa los análisis. En América Latina, los procesos de gestión de la información se ven atravesados localmente por intereses económicos, políticos y representacionales y globalmente por intereses financieros, geopolíticos y monopólicos.

De la primera instancia, en la que la prensa funcionaba como herramienta emancipadora a la actualidad, en la que las plataformas permiten la participación de profesionales y *amateurs*, y son nombradas como los actuales *gatekeepers*, el periodismo ordena los relatos sociales, los sistemas de creencias y las agendas para la disputa del y por el poder. Y es más que nunca esencial para el funcionamiento de las democracias.

Este dossier temático sobre Los vaivenes del periodismo en ecosistemas digitales, que tuvimos el honor de editar para *Chasqui*, trae una serie de contribuciones relevantes y actuales. Los aportes recibidos fluyen entre las controversias que generan las bases para el ejercicio de la profesión, la calidad de la información y el desarrollo de la vida democrática a la luz de los datos que permiten posicionamientos políticos y sociales. Abarcan el periodismo automatizado, el uso de la Inteligencia Artificial (IA) en las narrativas, así como la robotización del trabajo; las estrategias audiovisuales en el periodismo de datos; las narrativas inmersivas; la desinformación; la confianza en los medios y la crisis de credibilidad; el periodismo independiente como forma cultural en América Latina; la instrumentalización del uso de Twitter/X por políticos; el uso de apps colaborativas en medios colaborativos abiertos; y la trayectoria científica brasileña en investigación en periodismo digital en los últimos 30 años.

Creemos que el dossier constituye una contribución oportuna para profundizar las discusiones en torno al tema. También, que es un importante conjunto de textos que pueden ser utilizados como referencia en cursos de grado y posgrado. El cuerpo de textos agrupados contribuye de manera importante a ampliar el conocimiento en este, que es en sí mismo un campo de estudios autónomo (Westlund et al, 2023).

Referencias

- Carlson, M. (2016). Automated journalism: A posthuman future for digital news? In: *The Routledge companion to digital journalism studies*. Routledge.
- Chadwick, A. (2013) *The Hybrid Media System: Politics and Power*. Oxford: Oxford University Press.
- De la Peña, N., Weil, P., Llobera, J., Giannopoulos, E., Pomés, A., Spanlang, B., Friedman, D., Sanchez-Vives, M., & Slater, M. (2010). Immersive Journalism: Immersive Virtual Reality for the First-Person Experience of News. *Presence: Teleoperators and Virtual Environments*, 19(4), 291-301.
- Martini (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Bogotá. Editorial Norma
- Reese, S. D. (2021) *The Crisis of the Institutional Press*. Cambridge: Polity Press, 2021
- Salaverría, R. (2019) Digital Journalism: 25 Years of Research. *El Profesional de la Información*, v. 28, n. 1, 1-25.
- Schiller, H (1995) *Information Inequality: The Deepening Social Crisis in America*. New York. Routledge
- Scolari, C (ed) (2015) *Ecología de medios: entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa.
- Steensen, S., Westlund, O. (2021). *What is Digital Journalism Studies?* London and New York: Routledge, 2021.
- Westlund, O., Hess, K., Saldaña, M. & Tandoc, E.C. (2023). 10 Years of Digital Journalism (Studies): The Past, the Present, the Future. *Digital Journalism*, 11:4, 595-608, DOI: 10.1080/21670811.2023.2201469