



Diseño y estrategia de comunicación para la implementación de sistemas de acuaponía en Viedma

Cielo Castellanos Corzo | cielo_cc96@hotmail.com

Franco Entraigas

Luisina Emiliozzi

Luciano Gonzalez

Andrea Tombari

Sede Atlántica - UNRN



CURZA

RESUMEN

En el marco de las convocatorias Universidad, Cultura y Territorio; y Voluntariado Universitario Malvinas Argentinas, dependientes de la Secretaría de Políticas Universitarias, se desarrollaron dos proyectos de acuaponía que incluyen una mirada social y multidisciplinar. La acuaponía es un sistema alternativo que reúne el cultivo de organismos y vegetales en un entorno acuático. Su implementación responde a una problemática en la agricultura familiar de la región patagónica, en el territorio de Viedma y sus alrededores. Esta iniciativa surge como respuesta a las dificultades relacionadas con el acceso a tierras aptas para la agricultura y la disponibilidad de suelos de calidad. Las mismas son un obstáculo inicial para el cultivo y, a largo plazo para la seguridad alimentaria en la agricultura familiar. Es por ello que se diseñaron e implementaron distintas estrategias de comunicación, información y difusión que buscan promover la acuaponía en espacios comunitarios, que respondan a los sectores más afectados de la ciudad de Viedma. Algunas de estas acciones fueron, la divulgación en medios de comunicación y portales digitales. Por otro lado, se buscó producir espacios de encuentro para la educación y formación pertinente a la acuaponía, dentro y fuera de la comunidad académica con el fin de interiorizar al estudiantado de la Sede Atlántica. A continuación, algunas de las notas producidas en la etapa de implementación y desarrollo del proyecto: *Televisión: Entrevistas con ENTV y Canal 10 de RN; *Radio: Entrevista en Radio Encuentro y Radio Nacional; *Diarios y portales digitales: Nota en UNRN portal oficial, VDM noticias, Noticias Net y News Eseuro; - Redes sociales: creación de @labbycaa en instagram. Incluir una mirada desde la comunicación y las distintas líneas de acción nos permitieron hacer partícipes-protagonistas a quienes atraviesan el proyecto siendo ellos quienes multipliquen sus voces en encuentros con un otro para acompañar el crecimiento de la experiencia colectiva.



Palabras clave: Comunicación; Redes sociales; Acuaponía; Extensión; Soberanía alimentaria.

