

Recursos en la innovación

Dr. Juan Pablo Camani

Facultad de Economía, Administración,
y Turismo

“Hay que innovar” ¿Qué **grado** de innovación es posible?

PROBLEMAS: Simplificaciones homogeneizantes: invenciones, capacidades, organizaciones. Desintegración micro-macro, generación-explotación, linealidad.

Vida propia. Microfundamentos. **Recombinaciones**. Límites y facilitadores organizacionales (incl. recursos) pasados por alto. **Problema**: última milla.

LIMITES/FACILITADORES OBJETIVOS: recursos físicos, tipos de recursos, interacción material-conocimiento, transformación, tiempo.

LIMITES/FACILITADORES SUBJETIVOS: decisiones exploración, características de recursos – asignación, costos, estrategia, estructura, operaciones, **modelo de negocios**.

CONCLUSIONES: - Los **recursos** son claves porque influyen las recombinaiones. Lo **organizacional** es clave.

- La innovación concreta (productos) es más difícil. No es magia.
- Visión mítica de la innovación. Dimensión estratégica-comercial.
- Pata organizacional multinivel desintegrada. Horizontal-Vertical.