

**Informe Técnico: Identificación de categorías de análisis sobre actos de comensalidad y análisis de discursos sobre elecciones alimentarias. (Vinculado al PI UNRN 40 A 923)**

Rocío Abril Llanqueleo  
Becaria CIN 2022  
Resolución CE 1789-23

25/10/2024

## 1. RESUMEN:

Este informe recoge los datos obtenidos durante un período de seis meses, correspondiente a la segunda etapa de mi labor como becaria junto al equipo del CEIE. El objetivo principal de este trabajo es la elaboración de categorías de análisis a partir del estudio y descripción de los perfiles y paisajes alimentarios desarrollados en el marco de la unidad didáctica. Dicho análisis se basó en fotografías comentadas de las ingestas y contextos alimentarios producidos por los propios estudiantes. A través del estudio de episodios de comensalidad, se logró identificar una amplia variedad de factores que influyen en la alimentación, tales como la región, la tradición, la sociedad, la cultura, la economía, los aspectos médico-nutricionales, lo estético, el hedonismo, la historia y lo exótico.

## 2. INTRODUCCIÓN:

“Las prácticas alimentarias no son sólo hábitos, en el sentido de repetición mecánica de actos, iluminadas por un positivismo ingenuo a partir del cual el conocimiento científico y la verdad son la misma cosa. Consecuentemente, las prácticas alimentarias no pueden interpretarse, como frecuentemente se ha hecho, como hábitos, más o menos inadecuados, sino que deben ser consideradas como consecuencia, también, de razones culturales. Aparentemente, para la medicina y la nutrición, el ser humano se nutre sólo de glúcidos, lípidos y prótidos... pero lo cierto es que los alimentos, además de nutrir, significan y comunican.” (Jose Contreras y Mabel Garcia, 2014)

En estudiantes universitarios con jornadas donde el tiempo es un factor determinante la alimentación trasciende las fronteras de lo médico nutricional y nos permite visualizar aquellos aspectos presentes, pero no tan obvios del acto de comensalidad. Alimentarse “bien” o “mal” ya deja de ser el tema principal, cuando la alimentación se convierte en una puerta a nuevas conversaciones, recuerdos, sabores y emociones.

De esta manera analizar situaciones o actos alimentarios desde un enfoque complejo, significa alejarnos del discurso médico o nutricional sobre la alimentación y hacer énfasis en las características de carácter social, cultural, biológico, tradición, historia, organización social, neurológica y económicas que impulsan ese acto de comensalidad y en muchas ocasiones tienen más peso que “el comer bien” o “el comer sano”. Por tal motivo el objetivo específico de esta etapa del trabajo tiene como objetivos:

- Identificar categorías de análisis a partir de la descripción y estudio de los perfiles y paisajes alimentarios construidos en el marco de la unidad didáctica, tomando como base, fotografías comentadas de la ingestas y contextos alimentarios producidos por los propios estudiantes.
- Identificar motivaciones para las elecciones alimentarias, desde los discursos de la alimentación.

## 3. METODOLOGÍA:

El análisis de registros permite ordenar la información obtenida y categorizarla de modo que sea más sencilla y fácil de comprender. Esto es lo que se empleó en el lapso de 6 meses, dividiendo el trabajo en dos etapas:

La primera etapa tiene como objetivo explorar los datos obtenidos para recaudar información

correspondiente a la comensalidad, respondiendo a las preguntas: ¿Qué comemos? ¿En dónde comemos? ¿Con quién comemos?

De esta manera, se comenzó con el análisis de los registros de las imágenes comentadas de alimentos para un día de semana y un día de fin de semana en estudiantes de las materias: Biología Humana y Didáctica de las Ciencias Naturales.

En la segunda etapa, se estudiaron y analizaron los registros obtenidos del trabajo realizado en las materias Biología Humana e Introducción a la Didáctica de las Ciencias Naturales del profesorado en Biología, el cual implicaba que los estudiantes seleccionaran alimentos de un paisaje alimentario y dejaran por escrito el motivo de su elección. Los paisajes alimentarios son una herramienta que permite analizar cómo los alimentos, los lugares y las personas interactúan y están interconectadas, permitiéndonos describir nuestros entornos alimentarios y evaluar el impacto potencial de la elección y el comportamiento de los alimentos.

Por tal motivo, el objetivo de esta etapa consiste en identificar aquellas características o categorías que impulsaron la elección de un alimento sobre otro a partir de discursos sobre alimentación y reconocer los factores que promovieron dicha elección. Esto conlleva tres fases de análisis:

- Fase N°1: Se trabajó sobre un total de 45 registros, 24 pertenecientes a estudiantes de la cátedra de Biología Humana y 21 a estudiantes de la cátedra de Didáctica de las Ciencias Naturales. El análisis de los mismos, permitió realizar una primera categorización que se llevó a cabo, utilizando un sistema de palotes que nos permitió cuantificar las categorías identificadas. Se coloca un palote cada vez que el motivo de selección del alimento se repite.
- Fase N°2: Se retomó el sistema de asignaciones ya realizado, reagrupando los motivos de selección en categorías de análisis. Se busca crear categorías desde lo específico a lo general. Cuantificar por medio de gráficos las respuestas e identificar las más recurrentes
- Fase N°3: Ordenar las categorías de análisis ya prescritas en un cuadro que dé cuenta de la periodicidad con la que se repite una categoría sobre otra.

El análisis de la selección de las imágenes obtenidas de los Paisajes alimentarios por medio de la categorización permitió obtener conceptos sencillos de un fenómeno complejo como lo es la alimentación y sintetizar un fenómeno multirreferencial en varias categorías representativas.

#### 4. RESULTADOS:

##### **Para el Objetivo 1**

Empleando los métodos y las técnicas planificadas para determinar los factores que intervienen en la comensalidad un día de semana y un día de fin de semana en estudiantes del profesorado de Biología, se arribaron los siguientes resultados:

Como se evidencia en la imagen n°1, los días de semana se presenta un aumento considerable del consumo de alimentos comprados o ultra procesados. Este aumento de alimentos que no conllevan preparaciones corresponde a días laborales en los cuales la mayoría de los casos se alimentan sin compañía como se observa en la imagen N°2. Asimismo, los días de fin de semana son aquellos en los cuales los datos muestran una alimentación más elaborada, con alimentos o comidas caseras, realizadas por familiares, amigos o parejas.

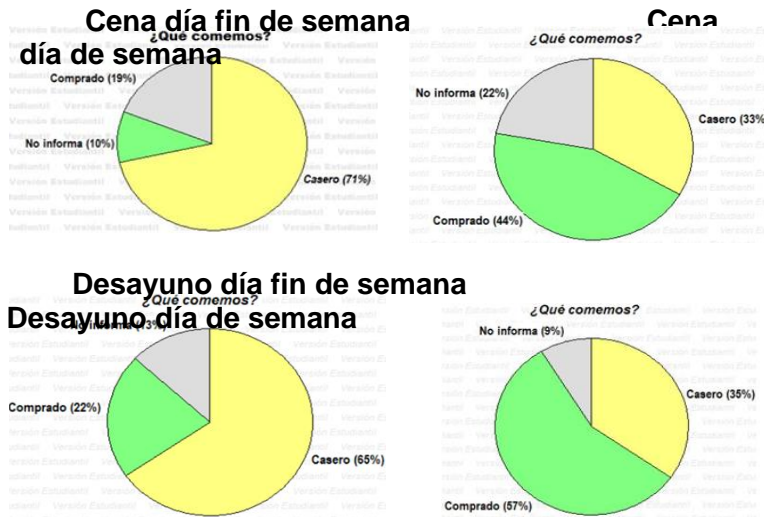
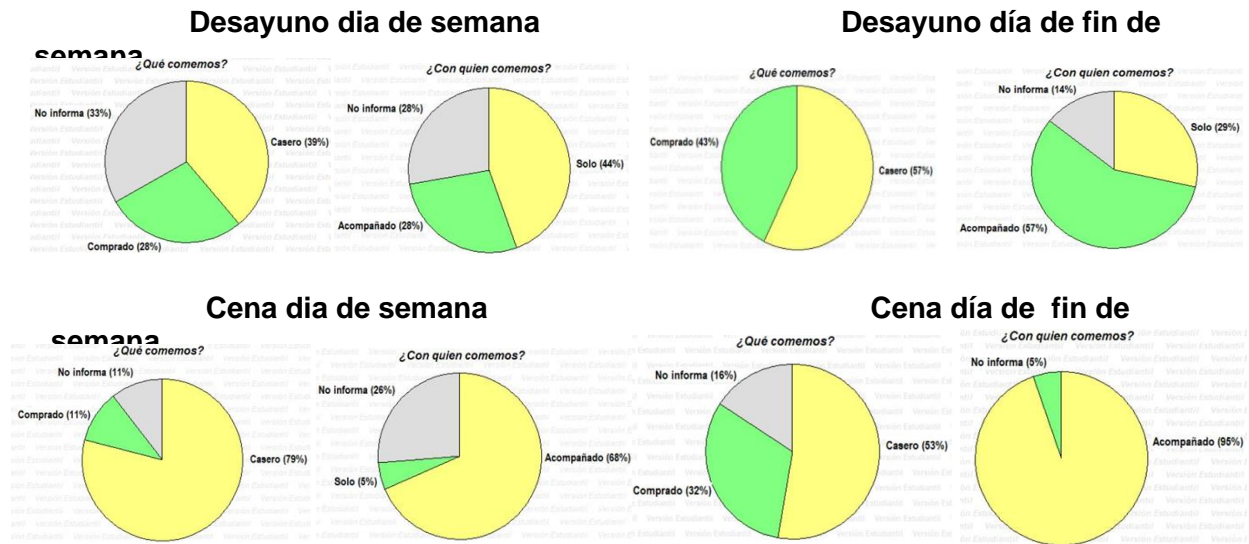


Imagen N°1: Registros de Biología Humana

Como se muestra en la imagen N° 2 e imagen N°3, se vuelve a evidenciar el vínculo entre el comer solo = comer alimentos poco elaborados o comprados, y el comer acompañado = comer alimentos elaborados o caseros.

Imagen N°2: Registros de Introducción a la Didáctica de las Ciencias Naturales para un día de semana y de fin de semana.

### Introducción a la Didáctica de las Ciencias Naturales



## Biología de Humanas

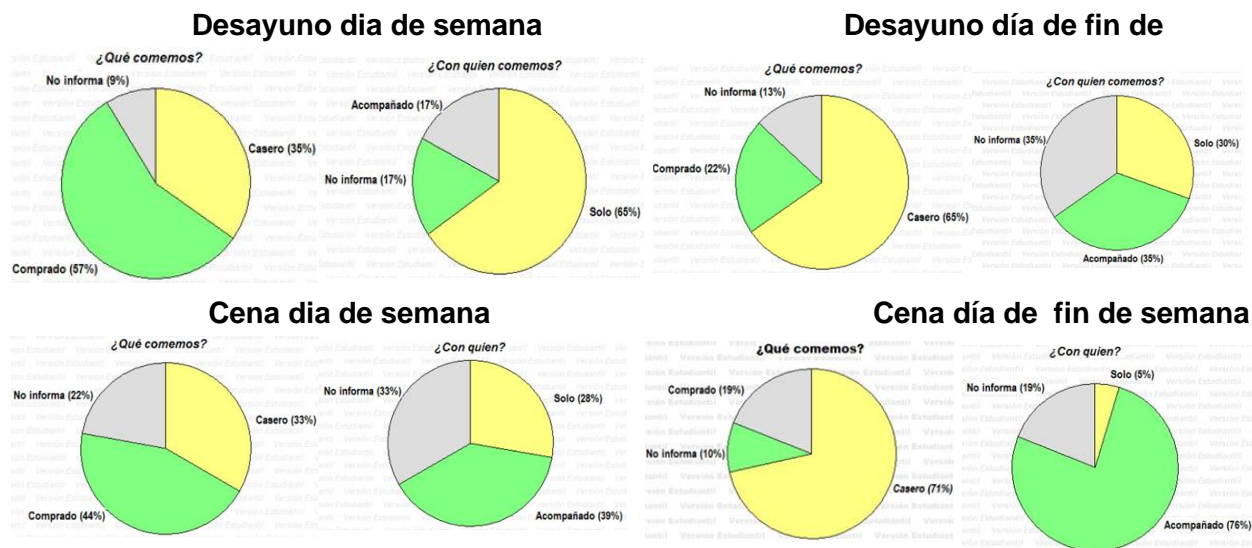


Imagen N°3: Registros de Biología de Humanas para un día de semana y de fin de semana

### Para el Objetivo 2

Se continuó con la segunda etapa correspondiente al análisis de elecciones alimentarias de las y los estudiantes, teniendo como referencia a los discursos sobre la alimentación (Contreras & Gracia, 2014), con el objetivo de identificar aquellas características o categorías que impulsaron la selección del plato y reconocer que otros factores (además del social ya identificado en la primera etapa) promovieron esas elecciones. Los resultados se organizaron en grupos, según el número de discursos identificados en cada narración que fundamentaba la elección de una comida.

#### Grupo de asignaciones a un discurso

- Hedonismo: Se entiende al mismo como un culto al placer, priorizando aquellos alimentos que generan una satisfacción más allá de la saciedad, ya sea por su sabor, su apariencia o su aroma. Esta categoría fue la más repetitiva y comprende un total de 13 repeticiones. (ver tabla n°1)
- Progreso modernidad: Discurso relacionado a la necesidad de acceder a alimentos de fácil y rápida elaboración en dependencia del tiempo de descanso correspondiente a la jornada laboral. Esta categoría comprende 2 menciones ( ver tabla n°1).
- Médico nutricional: Basado en el discurso de "mantener el cuerpo bien nutrido", en la búsqueda de ingerir alimentos frescos y mínimamente procesados. Se encuentra presente en 2 discursos (ver tabla n°1)
- Identidad: Engloba aquellos discursos que presentan un sentido de pertenencia e identifican o representan. Solo 1 mención (ver tabla n°1)

MATERIA	CODIGO	DISCURSO	EJEMPLO	
13	IDC	G1-C	Hedonismo	<p>“Me gusta más lo dulce que lo salado”</p> <p>“Lo elegiría porque es algo rico, se ve tentador y podría comerlo todo el día”</p> <p>“Elijo la imagen del alfajor porque me gusta comer alfajores”</p> <p>“Elegí esta opción porque me llamó la atención (a la vista), dicen que la comida entra por los ojos jajaja. También la seleccioné por gusto propio ya que es uno de mis platos preferidos”</p> <p>“Elijo porque me gusta mucho la pasta y la fotografía se ve deliciosa.”</p>
	IDC	G2Y5-A	Hedonismo	
	IDC	G2Y5-C	Hedonismo	
	IDC	G8-A	Hedonismo	
	IDC	G8-C	Hedonismo	
	IDC	G8-D	Hedonismo	
	IDC	G4-1	Hedonismo	
	IDC	G7-1	Hedonismo	
	IDC	G3-2	Hedonismo	
	BH	G2-3	Hedonismo	
	BH	G3-3	Hedonismo	
	BH	G6-1	Hedonismo	
	BH	G6-4	Hedonismo	
2	IDC	G7-2	Progreso modernidad	<p>“Es fácil y rápido de preparar”</p>
	IDC	G7-3	Progreso modernidad	
2	BH	G2-4	Medico nutricional	<p><b>“Elegí este plato porque es muy nutritivo aporta vitaminas y minerales de los vegetales; proteínas del huevo. No aporta calorías vacías”</b></p>
	BH	G2-5	Medico nutricional	
1	BH	G5-2	Identidad	<p>“Elegí el plato por la estética, los colores y <b>porque de todos los platos no había muchas opciones vegetarianas.</b> Además porque el zapallo es una de mis verduras favoritas”</p>

Tabla n°1: Discurso con 1 categoría de análisis

### **Grupo de asignaciones a más de un discurso**

Aquellas que presentan más de una categoría de análisis en el mismo discurso. Manifiestan una mayor complejidad de análisis, puesto que, evidencian la multirreferencialidad del acto de comensalidad, identificando en un mismo discurso categorías ya mencionadas (hedonismo, identidad, progreso/modernidad y médico /nutricional) y otras nuevas, como:

- Estético: Entendiendo al mismo como un culto al cuerpo, en el cual la selección de alimentos gira en torno a mantener o alcanzar una determinada figura física.
- Exótico: Corresponde a lo ajeno, aquello que pertenece a otra cultura.
- Económico: Corresponde a la selección de alimentos en base al poder adquisitivo del comensal.
- Hambre: La necesidad de ingerir alimentos.

MATERIA	CODIGO	DISCURSO		EJEMPLO	
5	BH	G1-1	Hedonismo	Tradición/Identidad	"Elegí este plato porque se ve apetecible a mis ojos, y me recuerda a los domingos en familia. Desde niño nos reuníamos en casa de mis abuelos todos los domingos a comer sorrentinos caseros hechos por todos, trabajando a la par. Me genera nostalgia y me hace pensar en los que ya no están."
	IDC	G3-3	Hedonismo	Tradición/Identidad	
	BH	G4-1	Hedonismo	Tradición/Identidad	
	BH	G5-3	Hedonismo	Tradición/Identidad	
	BH	G6-3	Hedonismo	Tradición/Identidad	
5	IDC	G1-A	Hedonismo	Medico nutricional	"Porque aporta gran cantidad de energía y nutrientes en pequeñas porciones. Además se pueden agregar al desayuno, ensaladas o picoteo y son mi alimento favorito cuando voy a la montaña."
	IDC	G6-A	Hedonismo	Medico nutricional	
	IDC	G4-2	Hedonismo	Medico nutricional	
	BH	G3-2	Hedonismo	Medico nutricional	
	BH	G5-1	Hedonismo	Medico nutricional	
3	IDC	G8-B	Hedonismo	Progreso/Modernidad	"Porque es un combo muy rico y además no lleva mucho tiempo para prepararlo"
	IDC	G4-3	Hedonismo	Progreso/Modernidad	
	BH	G2-2	Hedonismo	Progreso/Modernidad	
2	IDC	G2Y5-D	Economía	Progreso/Modernidad	"Lo elijo porque es algo que puedo comer repetido y que me llena, además que es un plato rápido"
	IDC	G2Y5-E	Economía	Progreso/Modernidad	
1	BH	G1-2	Hedonismo	Estética	"Lo elegí porque me gustan las verduras y las tartas de vegetales más en este momento que estoy tratando de cuidarme"
1	BH	G1-4	Hedonismo	Exótico	"Elegí sushi, porque me gusta mucho el pescado y los frutos de mar. Me gusta mucho su sabor. También lo considero un mimo, porque es un gustito o premio que me doy cuando me paso algo bueno o festejo algo."
1	BH	G5-4	Hedonismo	Economía	

Tabla n°2: Discurso con 2 categorías de analisis

En la tabla n°2 (ver tabla) se puede apreciar como el hedonismo es uno de los discursos que más se repite, en 6 (seis) combinados de 7 (siete), lo cual equivale al 90% de las elecciones, siendo este el más predominante.

De esta manera, el hedonismo, junto con el estilo de vida, suelen ser discursos que impregnan la sociedad actualmente y que se vinculan con la felicidad y el sentirse bien.

MATERIA	CODIGO		DISCURSO			EJEMPLO
En 4 ocasiones se repiten 2/3 categorías del discurso.	IDC	G1-B	Hedonismo	Progreso modernidad	Economía	"Personalmente soy fanático de las milanesas y suelo acompañarlo con fideos y ensalada. Es un menú habitual y suele ser económico y de fácil preparación"
	BH	G2-1	Hedonismo	Progreso modernidad	Medico nutricional	"Elegí este alimento por una cuestión de gusto; considero que es rico, saludable y fácil de cocinar."
	BH	G3-1	Hedonismo	Progreso modernidad	Exótico	"Elijo sushi porque es mi favorito, me parece muy exótico y la combinación de sabores me genera mucho placer. En este momento del día disfrutaría mucho de ingerir esta comida, vengo del trabajo y no almorcé (2:51 pm)"
	BH	G6-2	Hedonismo	Progreso modernidad	Tradición identidad	"Lo elegí por no haber almorzado, a lo que en este momento me imagino me espera en mi casa. El color verde me hace pensar en verduras y es algo que me gusta mucho. De contraste el color rojo me hace pensar en salsa cacera. Solo me faltaría un mate."
En 2 ocasiones se repiten 2/3 categorías del discurso.	IDC	G2Y5-B	Hedonismo	Tradición identidad	Hambre	"Porque se ve agradable a la vista y me sacaría rápidamente el hambre, y el mate es mi bebida favorita."
	BH	G1-3	Hedonismo	Tradición identidad	Exótico	"Elegí sushi porque me hace acordar a mi hija, porque lo comemos cada vez que vuelve de Bs.As (y porque me gusta, es rico)."
0	BH	G6-5	Economía	Progreso modernidad	Medico nutricional	"Esta opción es una comida que llena y es barata. Fácil y rápida de hacer y no deja de ser un plato casi completo"

Tabla n°3: Discurso con 3 categorías de analisis

MATERIA	CODIGO		DISCURSO				EJEMPLO
0	BH	G4-2	Hedonismo	Economía	Tradición identidad	Progreso modernidad	"Elijo la comida propia ya que conozco sus ingredientes y forma de elaboración. El sabor es importante para mí. La verdura aunque escasa, está presente en arvejas y papas. Contiene pollo, pocos condimentos. Es lo suficientemente elaborada como para ser apetitivo y saciador, es económico y considerado saludable. Además se acompaña solo con agua."

Tabla n°4: Discurso con 4 categorías de analisis

## CONCLUSIÓN:

Como ya sabemos el ser humano es un ser social, por lo tanto, era de esperarse que el acto de comensalidad vaya más allá que el discurso médico nutricional sobre lo que debemos comer para sentirnos bien y lo que debemos dejar de comer para no enfermarnos. Somos seres sociales y, por tal motivo, la acción de alimentarnos tiene múltiples significados desde el "quiero comer sano", hasta el "quiero comer acompañado", "quiero comer algo rico", etc. Además, la publicidad alimentaria, los factores económicos y la percepción de una alimentación saludable desempeñan un papel importante en las prácticas alimentarias. Cada persona se alimenta en base a la situación en la cual se encuentra, el lugar, sus emociones en ese momento, sentimientos, gustos, placeres, poder adquisitivo e incluso recuerdos.

## 5. BIBLIOGRAFÍA:

- Contreras, J. y Gracia. M. (2014). *Alimentación y Cultura. Perspectivas antropológicas*. Universidad de Barcelona.
- Mikkelsen, B. (2011). Images of Foodscapes: Introduction to Foodscape Studies and Their Application in the Study of Healthy Eating Outside the Home environments *Perspectives in Public Health* 131 (5 l)