

**Plan Estratégico 2025-2028**  
**Club Círculo Deportivo de Comandante**  
**Nicanor Otamendi Prov. de Buenos Aires**



**Estudiante:** CUNIGLIO, Matías Bernardo

**Director Trabajo Final de Carrera:** MARRÓN, Fernando

**Licenciatura en Educación Física y Deporte**

**Año:** 2024

## ÍNDICE:

1 - Reseña Histórica del Club.....	pág. 5
2 - Misión.....	Pág.6
3 - Visión.....	Pág. 6
4 - Análisis del entorno.....	Pág. 7
4.1 - Análisis externo.....	Pág. 7
4.2 - Marco sociológico.....	Pág. 7
5 - Marco normativo.....	Pág. 9
6 - Opinión de las usuarias los usuarios.....	Pág. 9
7 - Marco político.....	Pág. 10
8 - Análisis Interno.....	Pág. 11
9 - Recursos presupuestarios.....	Pág. 11
10 - Estructura organizativa y procedimental del Club Círculo Deportivo....	Pág. 12
10.1 - Organigrama 2024.....	Pág. 12
11- Metodología D.A.F.O.....	Pág. 13
12 – Objetivos.....	Pág. 16
12.1 - Objetivos generales .....	Pág. 16
12.2 - Objetivos específicos.....	Pág. 16
13 - Estrategias, indicadores para el control, seguimiento, evaluación de los objetivos generales y específicos del plan estratégico.....	Pág. 17
14 – Plan operativo anual.....	Pág. 22
15 - Listado de proyectos primer año de gestión.....	Pág. 24
15.1 - Proyecto 1.....	Pág. 24

15.1.A - Desarrollo Analítico del Proyecto 1.....	Pág. 24
15.2 - Proyecto 2.....	Pág. 27
15.3 - Proyecto 3.....	Pág. 27
15.4 - Proyecto 4.....	Pág. 27
15.5 - Proyecto 5.....	Pág. 28
15.6 - Proyecto 6.....	Pág. 28
15.7 - Proyecto 7.....	Pág. 28
16 - Listado de proyectos segundo año de gestión.....	Pág. 28
16.1 - Proyecto 1.....	Pág. 28
16.2 - Proyecto 2.....	Pág. 29
16.3 - Proyecto 3.....	Pág. 29
16.4 - Proyecto 4.....	Pág. 29
16.5 - Proyecto 5.....	Pág. 29
16.6 - Proyecto 6.....	Pág. 29
17 - Listado de proyectos tercer año de gestión.....	Pág. 30
17.1 - Proyecto 1.....	Pág. 30
17.2 - Proyecto 2.....	Pág. 30
17.3 - Proyecto 3.....	Pág. 30
17.4 - Proyecto 4.....	Pág. 30
17.5 - Proyecto 5.....	Pág. 30
17.6 - Proyecto 6.....	Pág. 30
18 - Listado de proyectos cuarto año de gestión.....	Pág. 30
18.1 - Proyecto 1.....	Pág. 30
18.2 - Proyecto 2.....	Pág. 31



18.3 - Proyecto 3.....	Pág. 31
18.4 - Proyecto 4.....	Pág. 31
18.5 - Proyecto 5.....	Pág. 31
18.6 - Proyecto 6.....	Pág. 31
19 – Ficha resumen de proyectos primer año de gestión.....	Pág. 31
20- Bibliografía.....	Pág. 42



## 1 - Reseña Histórica del Club



Club Círculo Deportivo de Comandante Nicanor Otamendi, Partido de Gral. Alvarado, Provincia de Buenos Aires.

El 23 de diciembre de 1921 y merced a la inquietud de un grupo de muchachos nativos de Dionisia (hoy Comandante Nicanor Otamendi), nace Círculo Sportivo, institución creada con fines de practicar deportes y desarrollar actividades sociales y culturales en beneficio de la comunidad. La hoy decana entidad dio inicio a sus objetivos con mucho entusiasmo y deseos de progreso integrando su primera comisión directiva, José María Paz (presidente), Juan Bertina (vicepresidente), José Closa (secretario), Diego Tabarrozzi (prosecretario), Indalecio Tabarrozzi (tesorero), José Pons (protesorero), y en calidad de vocales titulares los señores Antonio Fernández, Crisologo Cabrera, Saturnino González, Alejandro Serna, Juan Martínez y Félix Martínez. Inmediatamente se alquila un local que sería la primera sede social, ubicada en Av. Pueyrredón y Alvarado y posteriormente se traslada a Moreno y Antártida Argentina, para instalarse definitivamente en su sede propia, ubicada en Bolívar y Urquiza, en diciembre de 1935, gracias al aporte económico de sus asociados.

El 19 de septiembre de 1929, el gobierno de la provincia de Buenos Aires le otorga la personería jurídica. En el año 1948, por decreto N°382, que especifica que el nombre de las instituciones debían ser impuestos en idioma nacional, en asamblea extraordinaria, se resuelve que pase a llamarse Círculo Deportivo. El 12 de abril de 1942 se adquieren en subasta pública, 17.200 metros cuadrados de terreno, ubicados entre las calles Alvarado, 1 de Mayo, Maipú y 25 de Mayo, con destino al predio deportivo.

En 1951 se lotea ese inmueble adquirido años antes y se compran 2 hectáreas; donde actualmente se encuentra el Campo de Deportes "Guillermo Trama", compuesto por dos canchas de fútbol 11, dos canchas de fútbol 9, una cancha de sintético, 4 vestuarios, utilería, salón de fiestas y de usos múltiples, galpón de mantenimiento, baños públicos, quioscos y tribunas.

Posteriormente, en el año 1960 se construye, en la Sede Social el Polideportivo «Juan Hernández» de 22 metros x 35 metros, y en 1965, la cancha de la pelota a paleta, ambas dotadas de amplias comodidades para el desarrollo de diversas actividades. Por último, en el año 2021 se construye en la sede social la cancha de Pádel hecha de blindex y césped sintético.

En la actualidad, con Comisiones Directivas compuestas en su gran mayoría por jóvenes con un gran sentido de pertenencia y que se esfuerzan día a día, se han podido hacer muchas reformas en ambas ubicaciones y se mantiene el espíritu deportivo, social y cultural como premisa principal y sosteniendo muchas disciplinas como lo son básquet, hockey, handball, pelota paleta, taekwondo y patín artístico. Además, están vigentes nuestros tradicionales eventos como lo son los bailes de egresados, bingos, cenas y nuestra histórica y en constante crecimiento Fiesta Nacional de la Papa.

Hoy en día Círculo Deportivo es una institución deportiva, social y cultural de Otamendi. Se destaca por tener varias disciplinas deportivas y culturales, pero el fútbol siempre ha sido su mayor fortaleza, Actualmente cuenta con un equipo profesional que participa del Torneo Federal A, (tercera división del fútbol argentino). También tiene un primer equipo aficionado que participa de la liga Marplatense de Fútbol y divisiones inferiores, con equipos juveniles e infantiles que participan de la estructura de dicha liga.

En el año 2023 se logró promulgar el decreto que enmarca a la “Fiesta de la papa” organizada por el club junto al municipio como Fiesta Nacional, dándole una gran jerarquización.

La institución cumple una gran función social dentro del pueblo ya que permite que muchas personas realicen deporte, se sociabilicen y realicen prácticas saludables.

También permite el entretenimiento y esparcimiento de la sociedad al albergar cada dos semanas un gran evento deportivo como es el fútbol profesional.

“

## 2 - Misión:

”

Apoyar y fomentar el deporte y sus valores con el fin de contribuir a una sociedad más igualitaria e inclusiva, teniendo como base las infancias y las juventudes. Promoviendo la pasión por el deporte mediante la formación integral de deportistas desde el amateurismo hasta el alto rendimiento deportivo.

“

## 3 - Visión:

”

Somos un club que busca democratizar el deporte propiciando conductas que potencien y

enriquezcan el proyecto de vida de las infancias y juventudes que forman parte de nuestra institución, con el anhelo de alcanzar la formación integral de las y los deportistas arribando al alto rendimiento deportivo.

“

## 4 - Análisis del entorno:

”

### 4.1 - Análisis externo

#### 4.2 - Marco sociológico:

El club se encuentra en la Localidad de Cte. Nicanor Otamendi, partido de General Alvarado, Provincia de Buenos Aires, un pueblo de 8000 habitantes donde practicar deporte siempre fue primordial.

La realidad económica-social de las personas que asisten al club es diversa, pero no excluyente, aunque todas las actividades deportivas que ofrece son pagas, los usuarios y las usuarias sin recursos no son expulsados ni expulsadas, invitándolos e invitándolas a participar de las actividades.

Es de fundamental importancia comprender la interacción entre la institución y su entorno social y de esta interacción surgirán varios aspectos a considerar:

**Identidad y Cultura Local:** La localidad de Cte. Nicanor Otamendi es un pueblo con una fuerte identidad cultural donde el deporte siempre ha sido un pilar importante. Esto sugiere que el club no solo es un lugar para practicar deportes, sino también un espacio donde se construye y fortalece la identidad comunitaria.

**Diversidad Socioeconómica:** La realidad económica-social de las y los habitantes del pueblo es diversa. Esto significa que el club debe ser sensible a las diferentes necesidades y capacidades económicas de sus usuarios u usuarias. La política de no expulsar a aquellos y aquellas que no puedan pagar por las actividades deportivas muestra un compromiso con la inclusión social, la democratización deportiva y el acceso equitativo a las diversas oportunidades deportivas.

**Participación Comunitaria:** El hecho de invitar a aquellos y aquellas sin recursos a participar en las actividades deportivas muestra un enfoque comunitario por parte del club. Esto sugiere

que el club no solo busca ser un lugar de práctica deportiva, sino también un centro de encuentro y participación para toda la comunidad, independientemente de su situación económica.

**Desafíos y Oportunidades:** El conocimiento del contexto sociológico permite identificar los desafíos y oportunidades para el club. Por ejemplo, puede haber oportunidades para desarrollar programas de inclusión social más amplios o para establecer alianzas con organizaciones locales para mejorar el acceso a aquellos y aquellas con menos recursos económicos.

**Desarrollo Sostenible:** Entender el contexto sociológico también es crucial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del club. Esto implica considerar cómo las políticas y acciones del club pueden contribuir al desarrollo social y económico de la comunidad en su conjunto, fortaleciendo así su posición como una institución vital en la vida del pueblo.

**Interacción Intermunicipal:** La atracción de deportistas de pueblos vecinos amplía el alcance del club más allá de las fronteras de la propia localidad. Esto sugiere que el club no solo es un recurso para la comunidad local, sino también un centro de actividad regional que puede tener un impacto más amplio en el área circundante.

**Diversidad Cultural:** La incorporación de deportistas de diferentes localidades también introduce una mayor diversidad cultural al club. Esto puede enriquecer la experiencia deportiva al fomentar la interacción entre personas de diferentes trasfondos y perspectivas, promoviendo la tolerancia y el entendimiento intercultural.

**Desafíos Logísticos:** La participación de deportistas de pueblos vecinos también puede plantear desafíos logísticos adicionales en términos de coordinación de horarios, transporte y comunicación. Es importante considerar cómo el club puede gestionar eficazmente esta diversidad geográfica para garantizar una experiencia deportiva positiva para todos y todas las participantes.

**Oportunidades de Colaboración:** La interacción con deportistas de pueblos vecinos también puede abrir oportunidades para la colaboración con otras instituciones deportivas y comunidades locales. Esto podría incluir la organización de eventos deportivos conjuntos, intercambios de jugadoras y jugadores o programas de entrenamiento compartidos, lo que puede fortalecer las relaciones intermunicipales y fomentar un sentido de comunidad más amplio.

“

## 5 - Marco Normativo

”

Si bien se considera a la institución como deportiva- social, en la mayoría de sus deportes y actividades la competencia y el alto rendimiento inciden en sus prioridades.

Los deportes como Fútbol, Básquet y Patín participan de ligas locales, en torneos provinciales y nacionales.

**Normativa Municipal:** A nivel local, el club estará sujeto a las regulaciones municipales que rigen las actividades deportivas y recreativas. Esto incluye ordenanzas municipales relacionadas con el uso de instalaciones deportivas, la seguridad de los eventos deportivos y las normas de convivencia comunitaria.

**Normativa Provincial:** A nivel provincial, existen leyes y reglamentos que afectan a los clubes deportivos, especialmente en lo que respecta a la organización de competiciones deportivas, la formación de deportistas y el apoyo financiero. El club recibe subsidios e incentivos para el desarrollo deportivo, y la mejora de infraestructura.

**Ligas Deportivas:** Para los deportes como el fútbol, básquetbol y patín, donde el club participa en ligas locales, provinciales y nacionales, existen reglamentos específicos establecidos por las respectivas federaciones o asociaciones deportivas.

**Apoyo Institucional:** Existan programas de apoyo institucional a nivel provincial y nacional dirigidos a promover el desarrollo de los clubes deportivos. Estos programas incluyen subsidios para infraestructura, becas para deportistas, capacitación para entrenadores y entrenadoras y gestores deportivos.

**Fomento del Alto Rendimiento:** Al participar de un torneo profesional de fútbol el club debe incluir un programa de detección de talentos dentro de la región.

“

## 6 - Opinión de las usuarias y los usuarios

”

En esta institución deportiva la opinión de las usuarias y los usuarios es escuchada, tenida en cuenta y valorada.

Las redes sociales del club reflejan parte de la opinión de éstos y éstas donde manifiestan sus

sensaciones de gratitud para con cada una de las actividades poniendo en valor la buena relación que es generada desde cada uno de los entrenadores y entrenadoras junto con el excelente vínculo que logran establecer con los y las deportistas.

También se realizan asambleas regulares donde los socios y las socias puede participar y dar opinión de diversos temas de agenda.

“

## 7 - Marco político

”

Cada dos años se realizan elecciones para la conformación de la comisión directiva. La presentación de las listas se realiza en Asamblea General y en los últimos años se presenta una única lista donde se van rotando a las diferentes personas que tienen interés por formar parte de la comisión directiva, siempre con el correspondiente compromiso de dedicarle tiempo, trabajo y esfuerzo al crecimiento de la Institución.

Todos y todas las personas interesadas del pueblo a participar de la comisión del club tienen las puertas abiertas para formar parte de esta o de los diferentes departamentos y/o subcomisiones existentes.

Todo esto enmarcado dentro de las leyes nacionales, provinciales acerca de las asociaciones civiles sin fines de lucro y el estatuto del club.

*“Los clubes de barrio y de pueblo son herramientas de inclusión social e integración”.*

Así lo describe la Ley Nacional 27.09.

Esta ley tiene por objetivo fortalecer a los clubes de barrio para que trabajen por la inclusión social e integración colectiva dentro de su comunidad. Gracias a esta ley el club de barrio recibe una ayuda económica para mejorar las instalaciones y los servicios del club Círculo Deportivo ya que se encuentra inscripto en el Registro Nacional de Clubes de Barrio y de Pueblo.

Existen acuerdos con empresas privadas dedicadas al cultivo y venta de la papa quienes contribuyen con el club y con el municipio de General Alvarado quien forma parte de una gran fiesta y muy importante en la región como la fiesta Nacional de la papa.

“

## 8 - Análisis Interno

”

### **Recursos humanos:**

Los y las dirigentes de la institución son los y las responsables de mantener siempre en orden todo lo organizativo, tomando decisiones acerca de la contratación de los recursos humanos del club. También intentan estar presente durante las jornadas, para estar cerca de los entrenadores, entrenadoras y deportistas, colaborando y dando soluciones a imprevistos que acontecen en el día a día de las instituciones deportivas.

Entrenadores y entrenadoras de diferentes deportes, son los que están a cargo de cada grupo de deportistas siendo estos los encargados de la planificación y desarrollo deportivo de cada actividad y tarea diaria.

Los profesores y las profesoras de Educación Física son parte de los cuerpos técnicos de cada deporte y actividad y son encargados y encargadas de entre varias tareas del desarrollo de las capacidades condicionales y coordinativas de cada deportista.

Las jugadoras, los jugadores y deportistas, son los representantes de la institución tanto dentro o como fuera ella, son el motor principal de la institución,

Todo el personal de mantenimiento y personal de limpieza, se encargan de mantener en condiciones óptimas los espacios de entrenamiento y los espacios de uso común de toda la institución deportiva.

Los diferentes departamentos, subcomisiones, tesorería y secretaría son los encargados y encargadas del desarrollo integral de la institución junto a la oficina de atención al público, que se encarga de la atención personal del socio, socia, usuarias y usuarios en general y el local dentro de la sede social de venta de indumentaria deportiva.

“

## 9 - Recursos presupuestarios:

”

El club recibe diferentes subsidios por parte de Nación, Provincia y el Municipio. Genera

ingresos por el alquiler del salón para fiestas en general, a través del fútbol infantil y juvenil percibe ingresos por un porcentaje de las recaudaciones de los partidos, las ventas en el kiosco y las cuotas abonadas por los y las deportistas.

También recibe recursos del Consejo Federal de Fútbol. Recauda dinero de todas las actividades deportivas.

Genera e invierte grandes recursos en la organización y realización de la Fiesta Nacional de la Papa.

## 10 -Estructura organizativa y procedimental del Club Círculo Deportivo

El funcionamiento de la institución es armónico con una marcada división de tareas y responsabilidades, realizando todo con una gran dedicación, amor y respeto. Con una figura de “presidente” como cabeza de grupo, una subcomisión de fútbol y varios departamentos que trabajan incansablemente y a la par para el beneficio y bienestar de todos los actores de la institución.

### 10.1 - Organigrama 2024



Figura 1: Organigrama general Círculo Deportivo 2024



## 11- Metodología D.A.F.O.



DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>*Poca visibilidad de políticas de género y diversidad. Esto implica señalar que el club no está priorizando adecuadamente la promoción de la igualdad de género y la inclusión de la diversidad en sus actividades y decisiones. Esta debilidad puede limitar la capacidad del club para atraer y retener a una variedad de participantes, así como para reflejar los valores de equidad y respeto en su funcionamiento interno y en sus relaciones con la comunidad.</p> <p>*Uso compartido de los materiales deportivos del equipo profesional y los equipos y divisiones amateurs de fútbol. Esto indica una debilidad en la gestión de recursos dentro del Club. El uso compartido de los materiales deportivos del equipo profesional y los equipos y divisiones amateurs puede resultar en problemas logísticos y de disponibilidad.</p> <p>*Sueldos bajos en relación a otras instituciones de igual categoría. Los sueldos bajos en comparación con otras instituciones de igual categoría pueden afectar la capacidad del club para atraer y retener talento humano calificado. Esto puede generar desmotivación entre el personal y dificultar la contratación de profesionales capacitados para desempeñar roles importantes dentro del club. También pueden impactar negativamente en el clima laboral y la moral de los empleados, lo que podría afectar la eficiencia y el rendimiento general del club.</p> <p>*Pocos espacios y compartidos para entrenar. La limitación de espacios y su compartición para entrenar puede dificultar la planificación y ejecución de las</p>	<p>*Baja cantidad de habitantes en el pueblo y por ende en las inmediaciones del club. Esta situación puede impactar negativamente en el potencial de crecimiento y desarrollo del Club.</p> <p>*Clubes de la región con mayor jerarquía se llevan a futuras promesas. Esta situación representa un desafío ya que puede afectar la capacidad del Club para retener y desarrollar talento deportivo local. La pérdida de futuras promesas hacia otros clubes puede limitar el potencial de éxito deportivo del Club.</p> <p>*Inflación actual. Situación económica del país. La inflación y las condiciones económicas adversas pueden afectar negativamente el presupuesto y las finanzas del club, aumentando los costos operativos y dificultando la obtención de ingresos suficientes para cubrir gastos.</p> <p>*El transporte público para ingresar o egresar del pueblo es acotado y muy costoso. Habiendo pocos habitantes en el pueblo, el club se nutre de deportistas que vienen en transporte público de lugares vecinos, pero al tener poca frecuencia de transporte, y tener un alto costo económico, siendo cada vez más elevado el precio del boleto, no eligen a Otamendi para su desarrollo deportivo.</p> <p>*Altas posibilidades de poco compromiso laboral por parte del personal contratado por los bajos sueldos percibidos. La falta de compromiso laboral causal de los bajos sueldos percibidos puede generar una alta rotación de personal, lo que a su vez puede afectar la continuidad y la eficiencia de los</p>

actividades deportivas causando conflictos de programación entre diferentes equipos y divisiones del club, así como en la falta de tiempo y espacio adecuados para realizar entrenamientos efectivos.

\*Demora significativa de respuestas y soluciones a pedidos, inconvenientes surgidos e inquietudes deportivas por parte de la comisión directiva. La demora significativa de respuestas y soluciones a pedidos, inconvenientes surgidos e inquietudes deportivas por parte de la comisión directiva puede generar frustración y descontento entre los miembros del club.

\*Escases de recursos humanos “profesionales del deporte” en las etapas de formación deportiva. La escasez de profesionales del deporte en las etapas de formación puede afectar negativamente la calidad de la enseñanza y el desarrollo deportivo de los jóvenes atletas. La falta de entrenadora, entrenadores y personal especializado puede limitar la capacidad del club para ofrecer un entrenamiento adecuado y personalizado, lo que podría influir en el rendimiento y el progreso de los y las deportistas en sus respectivas disciplinas.

\*Poca presencia dirigencial en el día a día del club. Esta debilidad puede limitar el potencial de crecimiento y éxito del Club, la poca presencia dirigencial en el día a día puede resultar en una falta de dirección, coordinación y toma de decisiones efectiva.

\*Trabajadores y trabajadoras en condiciones precarias de contratación. Esta situación puede afectar negativamente la moral y la motivación de trabajadores y trabajadoras, así como su desempeño y compromiso con la institución. Además, puede generar tensiones laborales y afectar la imagen y reputación del club ante la comunidad y otras instituciones.

\*Escasa masa societaria. Esta debilidad puede obstaculizar el crecimiento y desarrollo del Club Circulo Deportivo al limitar su capacidad para involucrar y movilizar a la comunidad en torno a sus objetivos y actividades.

macrociclos planificados para los y las deportistas.

### OPORTUNIDADES

\*Buenas rutas de acceso y egreso del club. Contar con buenas rutas de acceso y egreso representa una oportunidad para el Club para aumentar la participación, mejorar la experiencia de socios, socias y visitantes, potenciando el turismo en la zona.

\*Cercanía de escuelas de todos los niveles y en los tres turnos. Esto representa una oportunidad estratégica para el Club para colaborar con la comunidad educativa, captar talento deportivo, fomentar hábitos saludables y aumentar la masa societaria.

\*Vínculos cercanos y amigables con el municipio y con el gobierno de la Provincia de Bs. As. Estos vínculos son facilitadores para obtener apoyo, colaborar en proyectos, participar en eventos, organizar la Fiesta Nacional de la Papa y acceder a recursos y oportunidades que fortalecen el papel del club como institución social y deportiva en la comunidad.

\*Actualmente y desde hace tiempo no hay oposición política. Representa estabilidad política, favorece a la organización administrativa y es una oportunidad para el Club para establecer relaciones sólidas con las autoridades locales, obtener apoyo institucional y promover sus actividades de manera más efectiva en la comunidad.

\*Tener un equipo de fútbol profesional. Esto da a la institución deportiva visibilidad, prestigio, desarrollo del talento local y regional, genera ingresos y es promotor del deporte como medio de vida.

\*Una sola utilería y utilero para todas las disciplinas y categorías del club. Contar con una sola utilería y utilero para todas las disciplinas y categorías del club puede resultar en una distribución ineficiente de los recursos y en una atención limitada a las necesidades específicas de cada equipo y deportista.

### FORTALEZAS

\*Club Centenario con muchos años de trayectoria. Esta fortaleza resalta la rica historia y tradición del Club. La larga trayectoria en el deporte local genera un fuerte sentido de identidad y orgullo entre miembros, socios y socias del club.

\*Gran sentido de pertenencia de los trabajadores, las trabajadoras, los y las deportistas del club. Este vínculo emocional y de identidad con el club puede promover un ambiente de trabajo colaborativo, motivador y comprometido. Trabajadoras, trabajadores y deportistas que se sienten parte integral del club están más dispuestos y dispuestas a esforzarse y contribuir con su trabajo y talento para el éxito y el crecimiento de la entidad.

\*Alta calidad de deportistas. La presencia de deportistas con un alto nivel de habilidad y rendimiento es un activo importante para la institución, ya que puede mejorar su reputación, aumentar su visibilidad y fortalecer su posición competitiva eventos deportivos a nivel local, regional y nacional.

### FORTALEZAS

\*Pueden desarrollarse diferentes actividades a la vez. Esta versatilidad y flexibilidad permiten aprovechar al máximo los recursos y espacios disponibles en las instalaciones del club.

\*La entidad cumple con los requerimientos legales que exige el Estado. Estar inscripto como asociación civil sin fines de lucro y llevar su estado administrativo al día es un factor clave para acceder a beneficios, subvenciones o ayudas gubernamentales que puedan contribuir al desarrollo y crecimiento del Club.

\*Oferta de actividades culturales y educativas. Esta oferta integral de actividades culturales y educativas posiciona al Club como un centro de referencia en la comunidad, no solo en el ámbito deportivo, sino también en el cultural y educativo.

\*Participa del Torneo Federal A de Fútbol, algo muy pretendido por clubes de la región. Ser parte de este torneo no solo representa un logro deportivo significativo para el club, sino que también aumenta su visibilidad y reconocimiento tanto a nivel local como regional. La participación en el Torneo Federal A puede atraer la atención de aficionados, patrocinadores y medios de comunicación, generando un mayor interés en el club y en sus actividades.

\*Excelente calidad de la cancha principal de fútbol y sede social. Contar con instalaciones de alta calidad es fundamental para el desarrollo adecuado de las actividades deportivas y sociales del club. Una cancha de fútbol en óptimas condiciones proporciona un entorno propicio para el entrenamiento y la competición, garantizando la seguridad y el confort de los deportistas. Además, una sede

	social bien equipada puede servir como punto de encuentro para miembros del club, fomentando la camaradería y fortaleciendo los lazos comunitarios.
--	---

Cuadro 1 Metodología D.A.F..O



## 12 - Objetivos



### 12.1 - Objetivos generales

- **Fomentar la participación deportiva en todas sus disciplinas**

Promover la práctica activa del deporte en todas las edades y niveles, asegurando una oferta diversificada y accesible que potencie el desarrollo físico y social de los socios.

- **Fortalecer y jerarquizar el deporte de alto rendimiento**

Desarrollar programas especializados para deportistas de alto rendimiento, con el objetivo de elevar el nivel competitivo de la entidad en el ámbito regional y nacional, garantizando recursos y apoyo profesional.

- **Consolidar la Fiesta Nacional de la Papa como evento insignia**

Organizar y promover la Fiesta Nacional de la Papa como un evento clave para la comunidad, que fortalezca el vínculo social y la identidad local, atrayendo tanto a socios como a la comunidad en general.

### 12.2 - Objetivos específicos

- Actualizar y capacitar a profesores, profesoras, entrenadoras y entrenadores.
- Adecuar los diferentes espacios del club, para la realización de todos los deportes de manera óptima.
- Realizar jornadas recreativas para que las infancias se acerquen al club.

- Realizar jornadas de captación de infantes en las escuelas del pueblo.
- Mejorar los sueldos para que más profesionales quieran trabajar en el club.

**13 – Estrategias, indicadores para el control, seguimiento, evaluación de los objetivos generales y específicos del plan estratégico.**

Objetivos generales y específicos	Estrategias Generales	Estrategias de dirección	Estrategias de funcionamiento	Indicadores de control, seguimiento y evaluación.
Incrementar la práctica deportiva en todas sus disciplinas.	Promover programas y actividades que atraigan a personas de todas las edades y niveles de habilidad.	<p><b>Desarrollo de Programas Inclusivos:</b> Implementar programas deportivos para diferentes grupos de edad y habilidades.</p> <p><b>Promoción y Marketing:</b> Desarrollar campañas de marketing para aumentar la visibilidad de las actividades deportivas del club.</p> <p><b>Colaboraciones Comunitarias:</b> Establecer alianzas con escuelas, empresas y otras organizaciones comunitarias para promover la participación deportiva.</p>	<p><b>Capacitación de Profesores y Entrenadores:</b> Ofrecer talleres y cursos de formación continua para el personal.</p> <p><b>Adecuación de Espacios Deportivos:</b> Mejorar y mantener las instalaciones deportivas para asegurar condiciones óptimas para la práctica deportiva.</p> <p><b>Organización de Jornadas Recreativas:</b> Planificar y ejecutar eventos recreativos para atraer a las infancias al club.</p>	<p>Cantidad de socios</p> <p>Cantidad de actividades ofrecidas.</p>
Jerarquizar el deporte de alto	Enfocar recursos y esfuerzos en la	<p><b>Identificación y Reclutamiento de Talentos:</b> Crear un programa de</p>	<p><b>Entrenamientos Específicos para Atletas:</b> Programar sesiones de</p>	Ubicación en tablas de

rendimiento	identificación y desarrollo de talentos deportivos.	detección de talentos en colaboración con entrenadores y escuelas locales. <b>Inversión en Entrenamiento Avanzado:</b> Asignar recursos para la adquisición de equipamiento de alta calidad y la contratación de entrenadoras y entrenadores. <b>Programas de Becas y Apoyo:</b> Establecer programas de becas y apoyo financiero para atletas prometedores.	entrenamiento especializadas para atletas de alto rendimiento. <b>Seguimiento y Evaluación del Desempeño:</b> Implementar un sistema de seguimiento y evaluación del rendimiento de las y los atletas. <b>Mejora de Infraestructuras de Entrenamiento:</b> Adecuar y equipar las instalaciones para el entrenamiento de alto rendimiento.	posiciones  Cantidad de auspiciantes.  Cantidad de clubes y convenios firmados
Consolidar la Fiesta Nacional de la Papa como evento insignia	Planificar y ejecutar un evento emblemático que fortalezca el vínculo con la comunidad y genere ingresos adicionales.	<b>Planificación y Logística del Evento:</b> Crear un comité organizador para planificar y coordinar todos los aspectos del evento. <b>Patrocinios y Financiamiento:</b> Buscar patrocinadores y socios comerciales para asegurar el financiamiento del evento. <b>Promoción del Evento:</b> Desarrollar una estrategia de marketing y comunicación para atraer a asistentes y participantes.	<b>Logística del Evento:</b> Coordinar la logística del evento, incluyendo la seguridad, el transporte y la gestión de espacios. <b>Participación Comunitaria:</b> Involucrar a la comunidad local en la planificación y ejecución del evento. <b>Evaluación Post-Evento:</b> Realizar una evaluación exhaustiva después del evento para identificar áreas de mejora y planificar futuras ediciones.	Cantidad de público asistente.  Cantidad de patrocinadores y stand adquiridos.

<p>Actualizar y capacitar a profesores, profesoras, entrenadores y entrenadoras.</p>	<p><b>Desarrollo Profesional Continuo:</b> Fomentar la formación continua de profesores, profesoras, entrenadores y entrenadoras para mejorar sus habilidades y conocimientos</p>	<p><b>Programa de Capacitación:</b> Diseñar e implementar un programa integral de capacitación que incluya talleres, cursos y seminarios. <b>Alianzas Educativas:</b> Establecer colaboraciones con instituciones educativas y organizaciones deportivas para ofrecer formación de calidad.</p>	<p><b>Talleres y Seminarios:</b> Organizar talleres y seminarios periódicos con expertos en diversas disciplinas deportivas. <b>Evaluación y Seguimiento:</b> Implementar un sistema de evaluación continua del desempeño de profesores, profesoras, entrenadoras y entrenadores para identificar áreas de mejora. <b>Acceso a Recursos:</b> Proveer acceso a materiales educativos, libros y plataformas digitales.</p>	<p>Cantidad de capacitaciones realizadas. Entrenadores y entrenadoras asistentes.</p>
<p>Adecuar los diferentes espacios del club, para la realización de todos los deportes de manera óptima.</p>	<p><b>Optimización de Infraestructuras:</b> Mejorar y adecuar las instalaciones deportivas para asegurar condiciones óptimas para la práctica de</p>	<p><b>Plan Maestro de Infraestructuras:</b> Desarrollar un plan maestro para la adecuación y mejora de todas las instalaciones deportivas del club. <b>Financiación y Presupuesto:</b> Asegurar la financiación necesaria a través de presupuestos bien planificados y la</p>	<p><b>Mantenimiento Regular:</b> Implementar un plan de mantenimiento preventivo y correctivo para todas las instalaciones. <b>Actualización de Equipamientos:</b> Renovar y actualizar los equipamientos deportivos según</p>	<p>Cantidad de deportes practicados. Cantidad de entrenamientos simultáneos.</p>

	todos los deportes.	búsqueda de fondos y patrocinadores.	las necesidades de cada disciplina. <b>Feedback de Usuarios y usuarias:</b> Recopilar feedback continuo de usuarios, usuarias y deportistas para mejorar y adaptar las instalaciones según sus necesidades.	
Realizar jornadas recreativas para que las infancias se acerquen al club.	<b>Promoción de la Participación Infantil:</b> Crear un entorno atractivo y seguro para que los niños se interesen en las actividades del club.	<b>Calendario de Actividades:</b> Diseñar un calendario anual de jornadas recreativas específicamente dirigidas a niños. <b>Campañas de Difusión:</b> Lanzar campañas de marketing y comunicación dirigidas a padres, madres y escuelas para promover las jornadas recreativas.	<b>Eventos Temáticos:</b> Organizar eventos temáticos y jornadas recreativas con actividades deportivas y lúdicas. <b>Participación de Voluntarios y voluntarias:</b> Involucrar a voluntarios, voluntarias y profesionales en la organización y ejecución de las jornadas recreativas. <b>Evaluación de Eventos:</b> Evaluar el éxito de cada jornada recreativa y recoger sugerencias para mejorar futuras ediciones.	Cantidad de jornadas realizadas. Masa societaria aumentada. Cantidad de asistentes a las jornadas.

<p>Realizar jornadas de captación de infantes en las escuelas del pueblo.</p>	<p><b>Captación de Nuevos Deportistas:</b> Promover la práctica deportiva desde edades tempranas a través de actividades de captación en escuelas.</p>	<p><b>Colaboración con Escuelas:</b> Establecer acuerdos de colaboración con las escuelas locales para organizar jornadas de captación. <b>Programas de Introducción al Deporte:</b> Diseñar programas específicos de introducción al deporte que se puedan implementar en las escuelas.</p>	<p><b>Visitas a Escuelas:</b> Organizar visitas regulares a las escuelas para realizar actividades deportivas y promocionar el club. <b>Eventos de Captación:</b> Realizar eventos de captación en las instalaciones del club con la participación de estudiantes y sus familias. <b>Materiales Promocionales:</b> Distribuir materiales promocionales y educativos sobre los beneficios de la práctica deportiva.</p>	<p>Cantidad de jornadas realizadas.  Aumento o disminución de deportistas en las diferentes actividades del club</p>
<p>Mejorar los sueldos para que más profesionales quieran trabajar en el club.</p>	<p><b>Competitividad Salarial:</b> Asegurar que los sueldos ofrecidos sean competitivos para atraer y retener a profesionales de alta calidad.</p>	<p><b>Revisión Salarial:</b> Realizar una revisión exhaustiva de las escalas salariales y ajustar los sueldos según las condiciones del mercado. <b>Presupuesto de Personal:</b> Asignar un presupuesto adecuado para la remuneración del personal basado en los ingresos y la</p>	<p><b>Incentivos y Beneficios:</b> Implementar un sistema de incentivos y beneficios adicionales para empleados destacados. <b>Encuestas de Satisfacción:</b> Realizar encuestas periódicas de satisfacción laboral para identificar áreas de mejora en</p>	<p>Inversión mensual.  Rápida obtención de recursos humanos para ocupar puestos de trabajo.</p>

		capacidad financiera del club.	las condiciones de trabajo. <b>Transparencia y Comunicación:</b> Mantener una comunicación abierta y transparente con el personal sobre las políticas salariales y los beneficios.	
--	--	--------------------------------	--	--

Cuadro 2 Estrategias, indicadores para el control, seguimiento y evaluación de los objetivos generales y específicos del plan estratégico.

**14 – Plan operativo anual**

La elaboración del Plan Operativo Anual se basa en el desarrollo de los proyectos seleccionados en el Plan estratégico.

El proyecto tiene como finalidad iniciar en 2025 y finalizar a fines del 2028.

Serán cuatro años de planificación, ejecución, evaluación y revisión.

**Año: 2025. Proyecto “Aumentar la masa societaria del club”.**

En este primer año de gestión se procurará realizar acciones directas e indirectas para que la masa societaria del club aumente.

Este proyecto aborda directamente la debilidad de tener una "escasa masa societaria". Al aumentar el número de socios, el club puede fortalecer su base de apoyo y movilizar a la comunidad en torno a sus objetivos y actividades.

Aprovecha la fortaleza de ser un "Club Centenario con muchos años de trayectoria", lo que puede generar confianza y atractivo para nuevos socios que valoran la historia y la tradición de la institución.

También se aprovechan las oportunidades de contar con la cercanía de escuelas de todos los niveles. Establecer vínculos con las escuelas locales puede ser una estrategia efectiva para captar nuevos socios, especialmente entre los jóvenes y sus familias.

**Año: 2026. Proyecto “Mejorar instalaciones y mantener la masa societaria”.**

Una vez desarrollado el proyecto del año 2025, y habiendo sumado una cierta cantidad de deportistas al club, se intentará continuar con las obras iniciadas y mejorar al equipo profesional de fútbol.

Este proyecto reconoce la debilidad de la poca visibilidad de políticas de género y diversidad y busca mejorar las instalaciones para promover la inclusión y la igualdad de género.

También aborda la debilidad de los pocos espacios y compartidos para entrenar al priorizar la mejora de las instalaciones, lo que puede ayudar a resolver problemas de disponibilidad y calidad de los espacios de entrenamiento y capitaliza la oportunidad de las buenas rutas de acceso y egreso del club al hacer que las instalaciones sean más accesibles y atractivas para los socios y visitantes, lo que puede contribuir a mantener y aumentar la masa societaria.

**Año 2027: Proyecto “Consolidar el desarrollo deportivo e institucional”**

En el tercer año de gestión se buscará afianzar los avances logrados en los dos primeros años, tanto en términos de infraestructura como de crecimiento de socios y visibilidad. Se enfocará en consolidar el club como una entidad sólida y referente en la comunidad.

Continuar con el mantenimiento y mejoras en áreas deportivas, administrativas y de servicios para asegurar que las instalaciones se mantengan al nivel requerido por los socios.

Ampliar los programas de género y diversidad para que sean más visibles, y mejorar las instalaciones con vistas a la inclusión.

Invertir en el fortalecimiento del equipo profesional mediante la contratación de entrenadores de alto nivel y la mejora del área de búsqueda y captación de talentos jóvenes.

## Año 2028: Proyecto “Convertirse en un referente regional”

En este último año del plan, el club buscará posicionarse como un referente deportivo y social en la región, consolidando su estructura organizativa, ofreciendo servicios de calidad y organizando eventos de alto nivel.

Aprovechar las mejoras en las instalaciones para albergar eventos deportivos de alto perfil, como campeonatos regionales y nacionales de distintas disciplinas.

Continuar la expansión del centro de alto rendimiento deportivo (C.A.R.G.A), integrando tecnología avanzada en biomecánica, recuperación y entrenamiento personalizado, abarcando aún más deportes.

Crear alianzas estratégicas con clubes y academias deportivas de la región para detectar y desarrollar jóvenes talentos en múltiples disciplinas.

Invertir en estrategias de comunicación digital para aumentar la visibilidad del club y atraer más socios, patrocinadores y público a los eventos.

“

### 15 - Listado de proyectos primer año de gestión

”

#### 15.1 - Crear el Departamento de Deportes.

La creación de este departamento permitirá mejorar la calidad de la enseñanza y el desarrollo deportivo de los y las jóvenes atletas, lo que contribuirá al crecimiento y éxito a largo plazo del club.

#### 15.1.A - Desarrollo Analítico del Proyecto “Departamento de Deportes”

##### Objetivos del Proyecto

**Mejorar la Calidad de la Enseñanza Deportiva:** Elevar los estándares de enseñanza y entrenamiento en todas las disciplinas deportivas del club.

**Fomentar el Desarrollo Integral de las y los Deportistas:** Proveer una formación integral que abarca tanto el desarrollo físico como el personal de los y las deportistas.

**Incrementar la Participación y el Compromiso:** Aumentar la participación activa de las y los miembros del club y fomentar un mayor compromiso con las actividades deportivas.

**Contribuir al Crecimiento y Éxito del Club:** Asegurar el crecimiento a largo plazo del club mediante una gestión deportiva profesional y efectiva.

### **Estrategias Generales**

**Desarrollo Organizacional:** Establecer una estructura organizativa clara para el Departamento de Deportes.

**Capacitación y Formación Continua:** Implementar programas de capacitación para entrenadores, entrenadoras y personal técnico.

**Optimización de Recursos:** Garantizar el uso eficiente de los recursos disponibles para maximizar el impacto del Departamento de Deportes.

**Promoción y Difusión:** Desarrollar campañas de comunicación para promover las actividades y logros del departamento.

### **Estrategias de Dirección**

#### **Estructuración del Departamento:**

**Designación de Liderazgo:** Nombrar un Director o Directora de Deportes que sea responsable de la implementación y supervisión del departamento.

**Definición de Roles y Responsabilidades:** Establecer roles específicos para el personal del departamento (coordinadores, coordinadoras, entrenadoras, entrenadores, administradoras, administradores, etc.).

#### **Desarrollo de Políticas y Procedimientos:**

**Manual de Procedimientos:** Crear un manual que detalle las políticas, procedimientos y protocolos del Departamento de Deportes.

#### **Asignación de Recursos Financieros:**

**Presupuesto Inicial:** Asignar un presupuesto inicial para la creación y operación del departamento, incluyendo salarios, equipos y materiales.

**Búsqueda de Financiamiento:** Identificar fuentes adicionales de financiamiento (patrocinios, subvenciones, etc.).

## **Estrategias de Funcionamiento**

### **Capacitación y Desarrollo del Personal:**

**Programas de Capacitación:** Ofrecer programas de capacitación inicial y continua para entrenadores, entrenadoras y personal técnico.

**Evaluación del Personal:** Implementar un sistema de evaluación regular del desempeño del personal para asegurar la calidad del entrenamiento.

### **Mejora de Infraestructuras y Equipamientos:**

**Adecuación de Espacios:** Adecuar los espacios deportivos para asegurar condiciones óptimas para el entrenamiento y la competición.

**Adquisición de Equipamiento:** Proveer el equipamiento necesario para todas las disciplinas deportivas del club.

### **Promoción y Comunicación:**

**Campañas de Difusión:** Desarrollar campañas de marketing para aumentar la visibilidad del Departamento de Deportes y atraer a nuevos miembros.

**Relaciones Comunitarias:** Fortalecer las relaciones con la comunidad local a través de actividades y eventos deportivos.

### **Indicadores de Éxito**

**Incremento en la Participación:** Medir el aumento en el número de miembros y la participación en actividades deportivas.

**Mejora en el Rendimiento Deportivo:** Evaluar el rendimiento deportivo de los atletas a través de competiciones y entrenamientos.

**Satisfacción del Personal y los Deportistas:** Realizar encuestas de satisfacción para entrenadores, personal y deportistas.

**Crecimiento de la Infraestructura:** Evaluar la mejora y adecuación de las instalaciones deportivas.

**Impacto Financiero:** Medir el impacto financiero del departamento en términos de ingresos y costos operativos.

### **Plan de Implementación**

#### **Fase de Planificación (Mes 1-3):**

Revisión y aprobación del plan por parte de la comisión directiva.

Designación del Director o de la Directora de Deportes.

Desarrollo del manual de procedimientos y políticas.

#### **Fase de Establecimiento (Mes 4-6):**

Reclutamiento y capacitación inicial del personal.

Adecuación de las instalaciones y adquisición de equipamiento.

Lanzamiento de campañas de difusión y promoción.

#### **Fase de Operación (Mes 7-12):**

Implementación de programas de entrenamiento y actividades deportivas.

Monitoreo y evaluación continua del desempeño del departamento.

Ajustes y mejoras basadas en feedback y resultados.

### **15.2 - Inicio primera etapa de la construcción del Gimnasio de complementación dentro del predio de entrenamiento.**

Al iniciar la construcción del gimnasio de complementación, el club podrá ofrecer a sus socios, socias y deportistas un espacio moderno y adecuado para complementar su entrenamiento, lo que puede aumentar la participación y el compromiso de los miembros del club.

### **15.3 - Mejoramiento de la cancha principal de fútbol (cancha n°1).**

Al garantizar que la cancha principal esté en óptimas condiciones, el club puede ofrecer un entorno propicio para el entrenamiento y la competición, lo que contribuirá al rendimiento y al éxito deportivo de sus equipos.

### **15.4 - Mejoramiento de la cancha Auxiliar de fútbol. (cancha n°2)**

Similar al proyecto anterior, este proyecto se basa en la necesidad de mantener y mejorar las instalaciones deportivas del club. Al mejorar la cancha auxiliar de fútbol, el club puede ofrecer a sus equipos y deportistas un espacio adicional de entrenamiento y competición de calidad, lo que contribuirá al desarrollo y rendimiento deportivo en todas las categorías.

#### **15.5 - Brindar capacitaciones a las entrenadoras, los entrenadores, profesores y profesoras de fútbol de las diferentes categorías formativas.**

Al mejorar las habilidades y conocimientos del personal técnico, el club puede ofrecer un mejor entrenamiento y desarrollo deportivo a sus jóvenes atletas, lo que puede tener un impacto positivo en su rendimiento y progreso.

#### **15.6 - Organización del torneo de invierno de fútbol Infantil.**

Organizar un torneo de invierno de fútbol infantil puede representar una oportunidad para generar ingresos adicionales a través de la inscripción de equipos participantes, la venta de entradas para los espectadores y la comercialización de productos relacionados con el evento. Estos ingresos pueden ayudar a mitigar los efectos de la situación económica adversa y a garantizar la sostenibilidad financiera del club a largo plazo.

#### **15.7 - Crear un Centro de alto Rendimiento Deportivo que Albergue a deportistas de Gral. Alvarado (C.A.R.G.A.)**

Este Proyecto puede beneficiar a los y las deportistas de la región. Al crear este centro, el club puede fortalecer su papel como institución deportiva en la comunidad y contribuir al desarrollo y crecimiento del deporte en la zona.

## **“ 16 - Listado de proyectos segundo año de gestión ”**

#### **16.1- Segunda y última etapa de construcción del Gimnasio de complementación dentro del predio de entrenamiento.**

La segunda etapa de construcción del gimnasio es vital. La escasez de espacios compartidos para entrenar resalta la importancia de finalizar esta infraestructura, lo que permitirá mejorar el rendimiento deportivo y la competitividad del club en eventos locales y regionales.

### **16.2- Mantenimiento regular de la cancha principal de fútbol.**

El mantenimiento regular de la cancha principal de fútbol es crucial para garantizar la calidad del juego y la seguridad de los jugadores.

### **16.3- Mantenimiento regular de la cancha Auxiliar de fútbol.**

Preservar las canchas de fútbol es esencial para garantizar la seguridad y calidad de las instalaciones deportivas. Dado que el club enfrenta limitaciones de recursos para invertir en infraestructura, el mantenimiento regular es crucial para mantener un entorno seguro y adecuado para la práctica deportiva, así como para asegurar la satisfacción y el compromiso de los socios, socias y deportistas.

### **16.4- Organización de la copa de verano de basquetbol.**

La cercanía de escuelas y la oportunidad de colaborar con la comunidad educativa sugieren que la organización de una copa de básquetbol puede diversificar las actividades deportivas y atraer nuevos socios y deportistas. Este evento durante el verano también puede mantener el interés en el club durante la temporada baja de otros deportes, contribuyendo así a aumentar la masa societaria y generar ingresos adicionales.

### **16.5- Desarrollar el Centro de alto Rendimiento Deportivo abarcando más deportes y disciplinas.**

Ante la alta calidad de deportistas, la participación en eventos de nivel nacional y la escases de centros de entrenamiento dentro de la zona geográfica donde se ubica el club, la creación del centro de alto rendimiento deportivo de General Alvarado será es una respuesta adecuada para ofrecer la oportunidad de no emigrar del distrito a los atletas locales. Esto permitirá ofrecer un programa integral de entrenamiento y desarrollo para una gama más amplia de deportistas, mejorando así su rendimiento y fortaleciendo la posición competitiva del club.

### **16.6- Adquirir terrenos linderos para la construcción de un nuevo espacio de entrenamiento.**

La adquisición de terrenos adicionales es esencial para abordar la escasez de espacios y recursos compartidos para entrenar. Ampliar la infraestructura deportiva proporcionará la capacidad

necesaria para satisfacer la demanda de entrenamiento de los equipos y divisiones, mejorando así el rendimiento y desarrollo deportivo de los y las deportistas.

## “ 17 - Listado de proyectos tercer año de gestión

”

### **17.1 Expansión del Departamento de Deportes.**

Ampliar las actividades ofrecidas por el Departamento de Deportes, incluyendo nuevos deportes como voleibol, hockey, atletismo, y natación.

### **17.2 Finalización de la construcción del nuevo espacio de entrenamiento.**

Aprovechar los terrenos adquiridos en el segundo año para construir un nuevo complejo de entrenamiento.

### **17.3 Implementación de un Programa de Formación Integral para Jóvenes Atletas.**

Desarrollar un programa que combine el rendimiento deportivo con formación en hábitos saludables y educación integral (nutrición, psicología deportiva).

### **17.4 Organización de la Copa Internacional de Fútbol Juvenil:**

Aumentar la visibilidad internacional del club y atraer a equipos extranjeros para participar en una copa juvenil de renombre.

### **17.5 Desarrollo del Centro de Alto Rendimiento en Nuevas Disciplinas.**

Continuar la expansión del CARGA a nuevas disciplinas como atletismo, ciclismo y deportes acuáticos.

### **17.6 Creación de un Programa de Inclusión Deportiva para Personas con Discapacidad.**

Promover la integración de personas con discapacidad en actividades deportivas.

## “ 18 - Listado de proyectos cuarto año de gestión

”

### **18.1 Ampliación del Gimnasio de Complementación.**

Ampliar las instalaciones del gimnasio para incluir nuevas áreas de entrenamiento funcional y salas de recuperación.

### **18.2 Creación de una Academia de Entrenadores y Formación Técnica.**

Ofrecer capacitaciones y certificaciones para entrenadores y profesionales del deporte, posicionando al club como un referente en formación.

### **18.3 Lanzamiento del Programa de "Socio Inversor".**

Generar nuevas fuentes de ingresos a través de un programa donde los socios puedan realizar aportes financieros para proyectos específicos del club, recibiendo beneficios exclusivos.

### **18.4 Organización de la Copa Nacional de Básquetbol.**

Continuar con el éxito de la Copa de Verano y organizar una competencia nacional de básquetbol, elevando el perfil del club en este deporte.

### **18.5 Creación de un Departamento de Ciencias del Deporte.**

Crear un espacio dedicado a la investigación y aplicación de ciencias del deporte como biomecánica, nutrición, y psicología.

### **18.6 Digitalización de la Gestión del Club.**

Modernizar los sistemas de administración y comunicación con los socios mediante una plataforma digital que permita inscripciones, pagos, reservas de canchas y gestión de eventos.

## **19 - Ficha de resumen de proyecto primer año de gestión**

Proyecto 1: Creación del Departamento de Deportes.
Objetivo General: Mejorar la calidad de la enseñanza deportiva.
Estrategia direccional: Nombrar un Director de Deportes que sea responsable de la implementación y supervisión del departamento.
Objetivo del Proyecto: Elevar los estándares de enseñanza, entrenamiento y optimización de espacios y materiales utilizados en todas las disciplinas deportivas del club.
Estrategias de funcionamiento: Ofrecer programas de capacitación inicial y continua para entrenadores, entrenadoras y personal técnico.
Responsable: presidente del Club
Recurso financiero: Cuota social y de actividades.
Instrumentos de seguimiento, control y evaluación: Cantidad de deportes practicados.

Inicio: 01/2025		finalización:12/2025									
HITOS	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	PRODDUCTO
Reunión comisión directiva para evaluar candidatos.	X										Reunión de comisión. Libro de actas
Establecer la forma de acceso al rol de Director o Directora del Dto.	X	X								X	Reunión toma de decisión.
Publicación del pedido de cobertura de cargo.		X									Dto. De Prensa
Recepción de proyectos.			X								Comisión directiva.

Selección por parte de la comisión directiva del aspirante a ocupar el rol.				X	X						Comisión directiva.
Inicio del Dto.de De-portes											Puesta en marcha del proyecto.
Posibles contingencias: Recursos humanos: No postulación de aspirantes. Prolongar el período de entrega de proyectos.						Posibles Soluciones: Prolongar el período de entrega de proyectos.					

Proyecto 2: Construcción del Gimnasio de complementación dentro del predio de entrenamiento.											
Objetivo General: Agrandar los espacios para los entrenamientos											
Estrategia direccional: Promover acciones que fomenten el entrenamiento de la fuerza											
Objetivo del proyecto: Ampliar las instalaciones del club.											
Estrategias de funcionamiento: Contratar a empresa de construcción para la realización de la obra.											
Responsable: presidente del Club											
Recurso financiero: Subsidio Provincial											
Instrumentos de seguimiento, control y evaluación: Cantidad de metros cuadrados de construcción.											
Inicio: 03/2025						finalización: 11/2026					
HITOS	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	PRODDUCTO
Reunión comisión directiva para pedir diferentes presupuestos	X										Reunión de comisión. Libro de actas

Selección de empresa constructora		X								X	Reunión toma de decisión.
Presupuesto de materiales		X									Informe borrador
Compra de materiales			X								Capitalización del club.
Inicio de Obra				X							Puesta en marcha del proyecto.
Finalización de cimientos.								X			Fin primera etapa.
Posibles contingencias: Climáticas: Recursos humanos:						Posibles Soluciones: Retraso de fecha de finalización Dialogo con la empresa constructora					
Proyecto 3: Mejoramiento de la cancha principal de futbol (cancha n°1).											
Objetivo General: Mejorar el campo de juego para desarrollar un modelo táctico general.											
Estrategia direccional: Contratar a un ingeniero agrónomo que se responsabilice de tal tarea.											
Objetivo del proyecto: Mejorar el estado del campo de juego principal.											
Estrategias de funcionamiento: Convocar al ingeniero agrónomo para que haga un estudio de campo y de ordenes al canchero para que ejecute los trabajos de mantenimiento.											
Responsable: Intendente del predio											
Recurso financiero: recaudación de entradas y del kiosco de fútbol infantil.											
Instrumentos de seguimiento, control y evaluación: Mejoría en la calidad del juego mediante resultados-cantidad de usuarios por disciplina.											
Inicio: 04/2025						finalización: 12/2025					
HITOS	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	PRODDUCTO
Reunión de comisión directiva para	X										Reunión formal. Libro de Actas.

presentar el proyecto.											
Selección de ingeniero	X	X									Reunión formal. Libro de Actas.
Inicio del trabajo de campo			X	X	X	X	X	X	X	X	Informe borrador.
Supervisión del trabajo realizado y los recursos invertidos.				X		X		X		X	Reunión con la subcomisión, evaluación de costos y recursos.
Evaluación de las tareas				X			X			X	Reunión con la subcomisión, el encargado del predio y el ingeniero.
Posibles contingencias:			Posibles Soluciones:								
			Inclemencias climáticas.				Retraso de tareas				
			Hongos- sequía lluvia en exceso.				Funguicida-riego- drenaje				
Proyecto 4: Mejoramiento de la cancha Auxiliar de futbol. (cancha n°2)											
Objetivo General: Mejorar el campo auxiliar de juego para jerarquizar las tareas durante los entrenamientos.											
Estrategia direccional: Contratar a un ingeniero agrónomo que se responsabilice de tal tarea.											
Objetivo del proyecto: Mejorar el estado del campo de juego auxiliar.											
Estrategias de funcionamiento: Convocar al ingeniero agrónomo para que haga un estudio de campo y de ordenes al canchero para que ejecute los trabajos de mantenimiento.											
Responsable: Intendente del predio											
Recurso financiero: recaudación de entradas y del kiosco de fútbol infantil.											

Instrumentos de seguimiento, control y evaluación: Mejora en la calidad de entrenamientos- mejores resultados deportivos. cantidad de usuarios por disciplina.

Inicio: 03/2025		finalización: 12/2025									
HITOS	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	PRODDUCTO
Reunión de comisión directiva para presentar el proyecto.	X										Reunión formal. Libro de Actas.
Selección de ingeniero	X	X									Reunión formal. Libro de Actas.
Inicio del trabajo de campo			X	X	X	X	X	X	X	X	Informe borrador.
Supervisión del trabajo realizado y los recursos invertidos.				X		X		X		X	Reunión con la subcomisión, evaluación de costos y recursos.
Evaluación de las tareas				X			X			X	Reunión con la subcomisión, el encargado del predio y el ingeniero.

Posibles contingencias: Inclemencias climáticas. Retraso de tareas  
 Hongos- sequía lluvia en exceso. Funguicida-riego- drenaje

Proyecto 5: Capacitaciones a los entrenadores y profesores de fútbol de las diferentes categorías formativas.

Objetivo General: orientar y capacitar al personal de nuevo ingreso, facilitando su incorporación a las distintas divisiones del club.											
Estrategia direccional: Promover acciones que fomenten la capacitación y la adquisición de nuevas corrientes de entrenamiento.											
Objetivo del proyecto: Capacitar al personal encargado de la formación de los deportistas con saberes y nuevas tendencias para desempeñar su labor en el año entrante.											
Estrategias de funcionamiento: Convocar a diferentes entrenadores y preparadores físicos en ejercicio y ya retirados de la institución para realizar diferentes tipos de capacitaciones.											
Responsable: Coordinador del fútbol infanto-juvenil.											
Recurso financiero: recaudación de entradas y del kiosco de fútbol infantil.											
Instrumentos de seguimiento, control y evaluación: Cantidad de cursos y asistentes a cada capacitación.											
Inicio: 03/2025						finalización: 11/2025					
HITOS	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	PRODDUCTO
Organización general de las diversas capacitaciones.	X									X	Reunión con los diferentes entrenadores entrenadoras, preparadores físicos.
Selección de capacitadores	X									X	Informe borrador.
Selección de temas a capacitar.	X										Informe borrador.
Captación de recursos económicos para los capacitadores.	X			X			X				Reunión con la subcomisión, evaluación de costos y recursos.
Capacitación teórica y práctica.		X			X			X			Capacitación teórica y práctica.

Ajustes en la planificación y temas de capacitación.				X			X				Reunión con los diferentes entrenadores, entrenadoras y preparadores físicos.
Evaluación de las capacitaciones con el personal.			X			X			X		Charlas individuales.
Proyección para el próximo año.									X		Diagrama del próximo año y futuros temas a capacitar.
Posibles contingencias:						Posibles Soluciones:					
Climáticas:						Cambio de fecha.					
Recursos humanos:						Se buscará reemplazo o se cambiará la fecha.					
Proyecto 6: Organización del torneo de invierno de fútbol Infantil.											
Objetivo General: Desarrollar la participación deportiva-competitiva en la región.											
Estrategia direccional: Promover acciones que fomenten la competencia y el juego limpio.											
Objetivo del proyecto: Recaudar ingresos extras para la institución.											
Estrategias de funcionamiento: Convocar a entrenadores de diferentes clubes e invitarlos a participar del torneo de invierno.											
Responsable: Coordinador del fútbol infanto-juvenil.											
Recurso financiero: recaudación de entradas y del kiosco de fútbol infantil.											
Instrumentos de seguimiento, control y evaluación: Cantidad de equipo inscriptos al torneo.											
Inicio: 03/2025						finalización: 11/2025					
HITOS	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	PRODDUCTO

Invitación formal al torneo	X										Reunión con los diferentes entrenadores y preparadores físicos.
Publicidad del torneo.	X	X	X	X	X						Informe borrador.
Sorteo del torneo y fiesta de presentación de la copa.				X							Informe borrador.
Planificación de días y horarios de juego				X							Reunión con la subcomisión de fútbol infantil
Captación de recursos económicos y Auspiciantes.	X	X	X	X	X						Reunión con la subcomisión, evaluación de costos y recursos.
Contratación de árbitros.				X							A cargo de la Subcomisión de fútbol Infantil.
Ajustes en la planificación de días y horarios de juego.					X						Reunión con los diferentes entrenadores y preparadores físicos.
Desarrollo del torneo					X						Desarrollo general.

Evaluación del Torneo						X						Charlas individuales con cada uno de los participantes.
Proyección para el Torneo del próximo año.									X			Diagrama del próximo año y posible fecha de torneo
<p>Posibles contingencias: Posibles Soluciones:</p> <p>Climáticas: Cambio de fecha.</p> <p>Recursos humanos: Se buscará reemplazo</p> <p>Reprogramación de torneo: Cambio de Fecha.</p>												
Proyecto 7: Crear un Centro de alto Rendimiento Deportivo que Albergue a todxs lxs deportistas de Gral. Alvarado.												
Objetivo General: Crear un centro de alto rendimiento deportivo en la región.												
Estrategia direccional: Promover acciones que fomenten la captación y la adquisición de nuevos deportistas para que se entrenen en las instalaciones del club.												
Objetivo del proyecto: Brindarle al deportista de alto rendimiento un lugar donde entrenar y preparar sus competencias.												
Estrategias de funcionamiento: Convocar a entrenadores y preparadores físicos de diversos deportes para conformar un equipo de trabajo.												
Responsable: jefe de Dto. Presidente del club												
Recurso financiero: Subsidios Municipales, provinciales, nacionales. Aportes de deportistas y federaciones.												
Instrumentos de seguimiento, control y evaluación: Número de licencias deportivas concretadas, tipo de logros deportivos alcanzados.												
Inicio: 03/2025						finalización: 12/2026						
HITOS	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	PRODUCTO	

Selección de entrenadores y entrenadoras	X	X	X									Reunión con los diferentes entrenadores, entrenadoras y preparadores físicos.
Difusión de la creación del Centro de Alto Rendimiento de dentro del distrito	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Informe borrador. Difusión redes sociales.
Captación de deportistas para su posterior entrenamiento	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Informe borrador.
Captación de recursos económicos para los entrenadores y las entrenadoras.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Reuniones con auspiciantes, evaluación de costos y recursos.
Planificación para cada deportista	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Informe Borrador
Ajustes en la planificación y espacios de entrenamiento.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Informe borrador.
Evaluación de deportistas incorporados.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		Instrumentos de seguimiento y control.

Proyección para el próximo año.							X	X	X	X	Diagrama del próximo año. Informe Borrador
Posibles contingencias: Recursos humanos:				Posibles Soluciones: Poca cantidad de deportistas. Resultados a largo plazo.				Mayor publicidad Perseverancia en el proyecto.			

Cuadro 3 ficha resumen primer año de gestión.

## 20 - Bibliografía:

Eduardo Blanco. Manual de la organización institucional del deporte. Cap. I Sistema socio-deportivo. E. Paidotribo(1999)

Eleusippi. Hacia una política deportiva Nacional Revista Stadium N° 100

Estrategias de gestión deportiva local. Cap 2 y 3. Mestre Sancho. Inde 2004 Enrique

Juan A. Mestre Sancho (2004). Planificación deportiva: teoría y práctica; bases metodológicas para una planificación de la educación física y el deporte. INDE Publicaciones.

Plan Estratégico Cultural y Deportivo del Municipio de Etxebarri (2019). Etxebarriko Udala Ayuntamiento de Etxebarria. <https://es.readkong.com/page/plan-estrategico-cultural-y-deportivo-del-municipio-de-7501657>

Recursos de la Cátedra: Ficha resumen proyectos.

Recursos de la Cátedra: Power Point –Proyectos específicos.

Roche, F. P. (2007). *La planificación estratégica en las organizaciones deportivas* (Vol. 26). Editorial Paidotribo. (cap 4)

Oscar Martín Andrés (1996). Manual práctico de organización deportiva. Editorial Gymnos.