

## RESOLUCION CDEyVE N° 012/19

Viedma, 21 de noviembre de 2019

**VISTO**, el Expediente N° 1548/2019, del registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO NEGRO, y,

### CONSIDERANDO

Que la Dirección de la Escuela de Humanidades y Estudios Sociales y el Director de la Carrera Licenciatura en Comunicación Social, elevan propuesta de reforma del Plan de Estudio de la Licenciatura en Comunicación Social;

Que habiéndose cumplido 10 años de implementación del actual Plan de Estudios y con el egreso de la primera promoción de Licenciados/as en Comunicación Social, el Consejo de Carrera consideró necesario evaluar su funcionamiento y desarrollar un proceso de reforma curricular.

Que de las conclusiones de la autoevaluación de cada claustro y de la propuesta de las autoridades de la UNRN, se conformó una comisión encargada de avanzar en la elaboración de un Plan que tuvo en cuenta los aspectos más destacados del proceso, trabajando sobre la falta de especificidad en la formación ofrecida por la carrera y la fragmentación de conocimientos en un desagregado de asignaturas dispares y con baja carga horaria;

Que en este sentido, la organización curricular propuesta establece un reordenamiento estructural que refleja los perfiles profesionales, alcances y objetivos de la carrera;

Que se plantea una estructura curricular de cinco (5) años de duración con un total de 2880 Horas que se desarrolla en dos Ciclos Formativos: 1°) Ciclo de Tecnicatura de tres (3) años de duración y 1728 horas; y un 2°) Ciclo de Licenciatura de dos (2) años de duración y 1152 horas;



Que este asunto ha sido tratado por el Consejo de Docencia Extensión y Vida Estudiantil de la Sede Atlántica, en el Punto 7 del Orden del Día, habiéndose aprobado por parte de los Señores Consejeros **por unanimidad**;

Que la presente se dicta en uso de las atribuciones conferidas en el artículo 34 inc. vi) del Estatuto de la UNRN;

**Por ello,**

**EL CONSEJO DE DOCENCIA, EXTENSIÓN y VIDA ESTUDIANTIL SEDE ATLÁNTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO NEGRO**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º.-** Dictaminar favorablemente sobre la propuesta de modificación al Plan de Estudios de la Carrera Licenciatura en Comunicación Social, elaborada por la Dirección de la Escuela de Humanidades y Estudios Sociales y el Director de la Carrera, que se adjunta como Anexo I a la presente Resolución.

**ARTÍCULO 2º.-** Remitir las actuaciones al Consejo de Programación y Gestión de la Sede para su tratamiento en relación al impacto que la modificación propuesta genera en la planta docente.

**ARTICULO 3º.-** Facultar a la Secretaria de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil de la Universidad, a efectuar las modificaciones de forma que se requiera y elevar la actuaciones al Consejo Superior de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil de la Universidad Nacional de Río Negro, para su tratamiento.

**ARTÍCULO 4º.-** Registrar, comunicar y archivar.



Mgr. ANSELMO TORRES  
Vicerrector  
SEDE ATLÁNTICA  
Universidad Nacional de Río Negro

**RESOLUCION CDEyVE Nº 012/19**

<b>SEDE:</b>	<b>Atlántica</b>
<b>ESCUELA DE DOCENCIA:</b>	<b>Escuela de Humanidades y Estudios Sociales</b>
<b>CARRERA:</b>	<b>Licenciatura en Comunicación</b>

**PLAN DE ESTUDIOS DE**

<b>Denominación de la Carrera:</b>	<b>Licenciatura en Comunicación Social</b>
<b>Título que otorga:</b>	<b>Licenciado/a en Comunicación Social</b>
<b>Modalidad de dictado:</b>	<b>Presencial</b>
<b>Horas totales de la carrera:</b>	<b>2880</b>

<b>Condiciones de Ingreso</b>	<p>Poseer título de Educación Secundaria obtenido en el país, cuya validez esté garantizada por las leyes y normas vigentes. Poseer título de Nivel Medio obtenido en el extranjero y reconocido por el Ministerio de Educación de la Nación y demás jurisdicciones educativas o revalidado de acuerdo a las normas vigentes y debidamente legalizado.</p> <p>Conforme al art. 7 de la LES podrán ingresar los/as mayores de veinticinco (25) años que no reúnan esa condición, siempre que demuestren, a través de las evaluaciones que la Universidad establezca, que tenga preparación o experiencia laboral acorde con los estudios que se proponen iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursar satisfactoriamente.</p> <p>Haber cumplimentado los procedimientos y requisitos de la UNRN.</p>
<b>Condiciones de Egreso</b>	<p>Haber aprobado la totalidad de espacios curriculares (asignaturas) que conforman el Plan de Estudios.</p> <p>Haber cumplido la actividad del Programa de Trabajo Social estipulada en el Estatuto de la UNRN.</p> <p>En el caso de los/as alumnos/as extranjeros/as, haber cumplido con la matrícula anual exigida por la UNRN correspondientes a todos los años</p>



	lectivos.
<p><b>Perfil del Egresado:</b></p>	<p>Del Técnica/o Universitario en Producción de Contenidos en Comunicación:</p> <p>Es un profesional capaz de producir contenidos comunicacionales en los que se articulen los distintos lenguajes y tecnologías contemporáneas a partir de una mirada reflexiva y situada que entienda a la comunicación social como proceso de producción de sentido.</p> <p>En este sentido, el graduado de la tecnicatura es concebido como un profesional de la comunicación, dispuesto a contribuir con su desempeño en los procesos sociales y culturales, a partir del desarrollo de contenidos que aporten a la democratización de los espacios de comunicación y promuevan condiciones de equidad y justicia social.</p> <p>Del Licenciado en Comunicación Social</p> <p>Es un profesional que a partir de una formación integral e capaz de poder intervenir en diferentes ámbitos a partir del análisis crítico de los aspectos comunicacionales que inciden en el entramado sociocultural.</p> <p>Está capacitado tanto para investigar, diseñar, planificar y supervisar procesos, programas y proyectos de y en comunicación social como para producir y gestionar estratégicamente informaciones y contenidos utilizando los diferentes lenguajes, formatos y plataformas de producción y distribución contemporáneas en ámbitos diversos como la sociedad civil, derechos humanos, políticas públicas, gobierno y sistemas productivos.</p>
<p><b>Alcances del título:</b></p>	<p>Título intermedio</p> <p>El/la Técnico/a Universitario/a en Producción de Contenidos en Comunicación estará en condiciones de:</p> <p>Intervenir y asistir en prácticas profesionales inscriptas en el campo de la comunicación social.</p> <p>Producir contenidos de comunicación audiovisual, radiofónica, gráfica y multimedial.</p> <p>Utilizar eficazmente la tecnología necesaria para registrar, almacenar, editar, publicar y/o transmitir las producciones planificadas.</p> <p>Generar informaciones periodísticas de actualidad y de interés para</p>

87

	<p>la comunidad en distintos formatos y lenguajes narrativos.</p> <p>Intervenir en la gestión y producción de informaciones y contenidos para organizaciones del sector público, privado y de la sociedad civil.</p> <p>Colaborar en la planificación, instrumentación y evaluación de medios y procesos comunicacionales.</p> <p>El/la Licenciado/a en Comunicación Social es un profesional capacitado/a para:</p> <p>Desarrollar tareas de observación, investigación, análisis y diagnóstico de la incidencia comunicacional en el entramado sociocultural y proponer contenidos alternativos que aporten a la transformación social, institucional y/o comunitaria.</p> <p>Propiciar y ejecutar investigaciones en el campo de la comunicación, la información y la cultura y en su vínculo con otras disciplinas.</p> <p>Analizar, diseñar, planificar, gestionar y supervisar procesos, programas y proyectos de comunicación social en diferentes contextos sociales, económicos, políticos y culturales.</p> <p>Producir informaciones y contenidos comunicacionales por cuenta propia y para organizaciones del sector público, privado y de la sociedad civil.</p> <p>Planificar y desarrollar estrategias comunicacionales utilizando diferentes lenguajes, formatos y plataformas de producción y distribución de contenido sociales.</p> <p>Desempeñar críticamente la producción periodística en sus diferentes modalidades reconociendo su relevancia social y política.</p> <p>Gestionar políticas de comunicación en ámbitos diversos como la sociedad civil, derechos humanos, políticas públicas y sistemas productivos.</p>
--	--

**Fundamentación de la Carrera:**

La propuesta de formación que implica esta reforma del Plan vigente de la Licenciatura Comunicación Social en la UNRN, parte de una lectura de los fenómenos educativos contemporáneos teniendo en cuenta la problemática de la transmisión cultural intergeneracional dentro de un horizonte de creciente tecnologización de la experiencia social donde lo que está en discusión es la posibilidad misma de dicha transmisión. Por otro lado la propuesta de formación surge del análisis de las transformaciones en el estatuto cognitivo e institucional del saber, de s

condiciones de producción y circulación, atravesadas por la deslocalización y la descentralización.

Frente a estos dilemas contemporáneos, las reformas de los sistemas educativos hacen frente a mismos operando en distintos sentidos: para la sucesión generacional o para aumentar las asimetrías o la desconexión entre adultos y jóvenes; asimismo, pueden dar lugar a posicionamientos variados entre la defensa de una educación con mayor intervención del mercado y la defensa de procesos educativos autónomos con mayor intervención de la sociedad civil.

La propuesta de reforma del plan vigente busca poner en diálogo los saberes y las formas de constitución de los sujetos de las nuevas generaciones, situados en un mundo en acelerado cambio y cada vez más segmentado, las nuevas reflexividades con las resignificaciones propias del campo disciplinario y académico de la comunicación social, como así también con aquellos saberes populares y comunitarios. Se trata de la constitución de un espacio de construcción de los saberes universitarios sobre la Comunicación pensado específicamente, para su articulación con la realidad de Viedma y de la Provincia de Río Negro, en diálogo con otros planes de universidades nacionales

#### Antecedentes y desarrollo de la carrera

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNRN, aprobado por Resolución UNRN N° 38/2008, fue elaborado en 2007 por una Comisión conformada por especialistas y docentes universitarios/as en Comunicación atentos/as a la creación de una propuesta formativa que atendiera no sólo a la profesionalización de los/as trabajadores/as idóneos/as de la comunicación y el periodismo en la región sino también a la profundización y apertura de nuevas posibilidades profesionales en el campo de la comunicación.

Este Plan inicial proponía una oferta, diferenciada en 2 orientaciones para los títulos de grado: la Licenciatura en Comunicación Social con orientación en Comunicación Institucional y la Licenciatura en Comunicación Social con orientación en Periodismo y Medios de Comunicación

Teniendo en cuenta la matrícula con la que históricamente cuenta la carrera y la realidad institucional, esta propuesta resultó demasiado ambiciosa para los resultados que fue obteniendo.

En el año 2010 se emite la Resolución UNRN N° 766/10 de modificación estructural de la carrera, en donde se expresa que a partir de observaciones de la Dirección Nacional de Gestión Universitaria, coordinación de carrera, equipo docente y del análisis de distintas universidades estatales con ofertas similares, se modifican aspectos como: organización curricular, carga horaria, alcances y denominación de las titulaciones. Es entonces donde se suprimen las titulaciones finales orientadoras de "Comunicación institucional" y "Periodismo y Medios de Comunicación" dejando como titulación final de grado la Licenciatura en Comunicación Social.

Esta modificación produjo un reagrupamiento de asignaturas en un solo trayecto, dejando aquellos espacios curriculares con especificidad disciplinar en el último año del mapa curricular pero sin lograr definir un perfil de egresado/a habilitado/a para todas las competencias comunicacionales que pueda encontrar un equilibrio de contenidos de formación de los dos perfiles profesionales unificados en un único trayecto formativo.



En el año 2012 y mediante Resolución CDEyVE N° 011/12 se produce otra modificación del Plan de Estudios vinculada con la implementación de lineamientos de la normativa institucional en cuanto al espacio curricular de Introducción a la Lectura y Escritura Académica, sumando una reorganización de los 4 niveles de inglés en el mapa curricular. De esta manera el Plan de Estudios 2012, vigente actualmente, presenta una oferta de 4 años y 46 espacios curriculares en un total de 2672 horas finales, resultando una oferta nuevamente ambiciosa y excesiva

A partir de este recorrido se recabaron indicadores sobre ingreso, permanencia y egreso con el fin de presentar una propuesta de modificación acorde a la realidad regional e institucional. En cuanto a los datos sobre ingreso, es notoria la cantidad de alumnos/as inscritos/a en la primer cohorte 2009, con un total de 61 estudiantes, bajando en 2010 a un total de 16. A partir del año 2011 se observa una estabilidad en el promedio de ingresantes, y en las cohortes 2012 a 2014 un leve incremento.

Al tomar los indicadores sobre permanencia se puede incorporar al análisis los siguientes datos: entre 1° y 3° año de carrera existen un 45% de estudiantes ausentes a cursadas; y a partir de 3° año en adelante -momento en donde comienza el dictado y cursada de asignaturas mucho más ligadas al campo disciplinar, a las cuestiones técnicas y prácticas y a la producción- el porcentaje de ausentes desciende a un 27% contra un 42% de promovidos y un 30% de regularizados.

### **Proceso de evaluación curricular y justificación de las modificaciones**

Habiéndose cumplido 10 años de implementación del actual Plan de Estudios y con el egreso de la primera promoción de Licenciados/as en Comunicación Social, el Consejo de Carrera consideró necesario evaluar su funcionamiento y desarrollar un proceso de reforma curricular.

El proceso de evaluación curricular abarcó las siguientes instancias:

- Como actividad inicial, el Consejo Asesor de la carrera impulsó un proceso de autoevaluación por claustro entre los meses de julio a octubre de 2017 cuyo objetivo fue hacer un análisis general del Plan e identificar los principales ejes de cambios curriculares.

Como resultado de ese proceso de autoevaluación, con amplia participación de ambos claustros, se manifestó en forma unánime la necesidad generalizada de modificar el Plan, atendiendo, preferentemente, a los siguientes aspectos:

- La necesidad de garantizar una formación profesional inicial e integral que habilite al egresado para todas las actividades profesionales para las cuales está habilitado y le permita continuar especializaciones en posgrado.
- Revertir la compartimentación de asignaturas
- Evitar asignaturas con poca carga horaria semanal.
- Revertir la baja retención en el ingreso y la baja tasa de egreso.
- La falta especificidad del plan y la adecuación de la formación a los alcances del título.
- La adecuación a las transformaciones actuales en el campo de la comunicación y a la realidad del perfil local del alumnado y del tejido socio-comunitario de la región.

A partir de las conclusiones de la autoevaluación de cada claustro y de la propuesta de las autoridades de la UNRN, se conformó una comisión encargada de avanzar en la elaboración de un Plan que tuvo en cuenta los aspectos más destacados del proceso, trabajando sobre la falta de especificidad en la formación ofrecida por la carrera y la fragmentación de conocimientos en un desagregado de asignaturas dispares y con baja carga horaria. En este sentido, la organización curricular propuesta establece un reordenamiento estructural que refleja los perfiles profesionales, alcances y objetivos de la carrera.

En la elaboración del plan para la creación, asignación y distribución de los espacios curriculares, se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- Predominio de asignaturas con una carga horaria de 64 horas o más, por considerar que las cargas menores generan fragmentación en el desarrollo de los contenidos.
- Propuesta de un plan organizado en cuatro áreas curriculares: el área de Lenguajes y Tecnologías en Comunicación; el Área de Planificación y Gestión en Comunicación, el de Ciencias Sociales y Humanas y el de Integración, Investigación y Práctica Profesional.
- En la distribución de los espacios curriculares se procuró equilibrio entre aquellas asignaturas que aportan contenidos básicos y generales de las ciencias sociales y humanas con las específicas disciplinares.
- En cada año se buscó un equilibrio entre las asignaturas de mayor desarrollo teórico y las que tienen un perfil más de aplicación.
- Se proponen nuevos espacios del área de lenguajes y tecnologías en comunicación, que se ubican preponderantemente en los primeros 3 años y para facilitar la alfabetización disciplinar y digital.
- Se considera la progresividad en la complejidad de los contenidos de las distintas asignaturas en cada una de las áreas.
- Se atiende a la articulación horizontal entre las áreas y vertical de cada área a lo largo de cada trayecto formativo.
- Se tiene en cuenta un aumento progresivo de la carga horaria cuatrimestral.
- Se transversalizan los contenidos vinculados a las alfabetizaciones disciplinares, digitales y tecnológicas, de acuerdo a las recomendaciones de la literatura en la materia.
- Se amplían los espacios curriculares de acompañamiento para el egreso.
- Se consideró la masa crítica disponible en la comarca y los docentes regulares para la elaboración de cada materia.
- En relación a esto, y sumado a la matrícula promedio de los últimos diez años, es que se resuelve la eliminación de las asignaturas optativas.
- Se consideran los espacios formativos para el título intermedio de Técnico en Producción



de Contenidos en Comunicación (ver fundamentos en apartados siguientes) y los pertinentes al nuevo perfil del Licenciado en Comunicación Social.

### **Objetivos Generales:**

Formar profesionales críticos en el campo de la comunicación que sean capaces de transformar la realidad social desde una perspectiva ética, humanista, y de solidaridad social, con altos conocimientos y capacidades para dar respuestas a las demandas sociales actuales.

Promover una formación inicial que garantice el logro de las competencias y habilidades requeridas para el ejercicio profesional en comunicación social con la suficiente flexibilidad curricular para que cada estudiante pueda orientar su trayecto formativo y le permita la continuidad de los estudios en posgrado.

### **Objetivos Específicos:**

Adecuar la propuesta formativa a las exigencias profesionales de cada título (intermedio y final)

Promover la investigación y la extensión en Comunicación en diálogo con las necesidades de la región y la actualización de la actividad docente

Impulsar espacios de reflexión académica y en comunidad respecto del papel de los medios de comunicación en nuestras sociedades

Brindar un trayecto formativo con suficiente amplitud y profundidad como para que los y las estudiantes puedan tener una formación integral en Comunicación Social

Fortalecer los recorridos académicos en los momentos del ingreso y egreso para el mejoramiento de la tasa de retención y de titulación de la carrera.

### **Fundamentos curriculares:**

Se plantea una estructura curricular de cinco (5) años de duración con un total de 2880 Horas que se desarrolla en dos Ciclos Formativos: 1º Ciclo de Tecnicatura de tres (3) años de duración y 1728 horas; y un 2º Ciclo de Licenciatura de dos (2) años de duración y 1152 horas.

Los tres primeros años conforman el trayecto profesional de carácter terminal y habilitante para el ejercicio profesional como Técnico/a Universitario/a en Producción de Contenidos en Comunicación.

Este título reemplaza al de Técnico Superior Universitario en Periodismo, en tanto a partir de este diseño se establecen nuevos espacios en el área de Lenguaje y Tecnologías de la Comunicación y en el área de Comunicación que, con una articulación progresiva permiten un tipo de formación específica en la cual se integran los distintos lenguajes y tecnologías contemporáneas y la reflexión del campo comunicacional. En este sentido, amplía el campo de formación técnica (ya no se circunscribe sólo al periodismo) hacia las nuevas exigencias contemporáneas relativas a los



nuevos roles y espacios que constituyen el campo profesional de la comunicación social.

Se prevé que la formación en este ciclo privilegie los aspectos técnicos, procedimentales e instrumentales involucrados en la producción y permita el acercamiento a los distintos lenguajes comunicacionales en articulación con espacios curriculares que privilegian el análisis y teoría que les da fundamento.

Los dos últimos años de la carrera, conforman el Ciclo de Licenciatura en el que la formación se orienta a profundizar y complementar la formación técnica inicial con aspectos teóricos ligados principalmente a las actividades de gestión, planificación e investigación en el campo comunicacional. Este ciclo prepara para las actividades profesionales complejas que requieren conjugar variables de tipo técnico, analítico, científico, u organizativo para planificar acciones, definir o desarrollar proyectos, procesos, productos o servicios. Se privilegia la formación para el desarrollo de destrezas avanzadas y la autonomía necesaria para resolver problemas complejos, imprevisibles y dinámicos propio del campo comunicacional. La finalización de este ciclo conduce al título de Licenciado/a en Comunicación Social.

Los dos ciclos se estructuran en áreas curriculares que aglutinan espacios curriculares afines en cuanto al objeto de estudio y el sentido formativo.

Se plantean las siguientes áreas y sus características:

#### ÁREA COMUNICACIÓN- 35,5 % del total de carrera

Esta área hace foco en la especificidad del campo comunicacional a partir del desarrollo de una mirada crítica y del estudio de las múltiples formas para intervenir ese territorio, proponiendo estrategias para entender los procesos comunicacionales, sus orígenes teóricos y analíticos, y su relación con la producción de significaciones, comunicación, cultura y sociedad. Es, por ende, parte fundamental del proceso formativo por su anclaje en el campo disciplinar de la Comunicación. Se constituye con los espacios curriculares que brindan herramientas teóricas y prácticas indispensables para conocer, comprender e intervenir desde perspectivas comunicacionales.

#### ÁREA LENGUAJES y TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN 28% del total de carrera

Esta área contempla el abanico de lenguajes, formatos y géneros que adopta la comunicación social; es un área con una importante carga horaria en su conjunto de espacios curriculares, abarca todo lo relacionado a las técnicas de producción. En este sentido se articula con el "Área de Comunicación" no solo por hacer foco en las particularidades de cada soporte o lenguaje, sino porque desde la reflexión crítica, busca estudiar la producción de relatos en el mundo atravesados por la tecnología digital y la transmedialidad.

#### ÁREA DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN EN COMUNICACIÓN- 13,3 % del total de carrera

Esta área propone un agrupamiento de espacios curriculares que aportan herramientas para la producción y sistematización de saberes y estrategias comunicacionales. En este sentido presenta modalidades de intervención y producción de experiencias profesionalizantes,



ofreciendo teorías y métodos para comprender los contextos de inserción e intervención para producir y gestionar conocimiento y productos específicamente comunicacionales

**ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS- 15,5 % del total de carrera**

El campo comunicacional precisa ser interpretado de manera contextual. Al ser este un campo inserto en el campo de las ciencias sociales y humanas con componentes diversos como los fundamentos filosóficos, sociales, históricos y culturales, este área apunta a generar una articulación entre disciplinas que integran las Ciencias Sociales, pero con anclaje comunicacional. En este sentido se contempla el entorno del proceso de producción de sentidos sociales que propone el campo comunicacional.

**ÁREA DE INTEGRACIÓN, INVESTIGACIÓN Y PRÁCTICA PROFESIONAL- 6,66% del total de carrera**

Este área se compone de tres espacios curriculares: Metodología de la Investigación y Trabajo final de Carrera I y II; es un área en la cual se articulan progresivamente instancias que orientan a la formación en investigación, planificación y producción desde la cual los estudiantes puedan indagar, analizar, comprender, interpretar, planificar y/o producir una realidad o problema específico y hacer aportes desde su saber profesional, lo que incide en la transformación de situaciones concretas.

87

**MAPA CURRICULAR**

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL								
Nº ORDEN	Año/Cuatrimestre/ Asignatura	Carga horaria semanal	Carga horaria			Para cursar Cursada Aprobada	Para Cursar Materia Aprobada	Para aprobar Materia Aprobada
			Teóricas	Prácticas	Totales			
PRIMER AÑO								
1 CUATRIMESTRE								
1	Gráfica I	4	1	3	64			
2	Fotografía	4	2	2	64			
3	Teorías de la Comunicación I	4	3	1	64			
4	Fundamentos de Filosofía y Epistemología	4	3	1	64			
2 CUATRIMESTRE								
5	Sonido	4	1	3	64			
6	Historia social general	4	3	1	64			
7	Fundamentos de Antropología	4	3	1	64			
8	Introducción al periodismo	4	3	1	64	3		3
	<b>Subtotal Primer Año</b>				<b>512</b>			
SEGUNDO AÑO								
ANUALES								
9	Periodismo digital	4	2	2	128	1-8		1-8
1 CUATRIMESTRE								
10	Radio I	4	2	3	64	8		8
11	Historia Argentina y Latinoamericana	4	2	2	64	6		6
12	Fundamentos de Sociología	4	2	2	64	4		4
2 CUATRIMESTRE								
13	Comunicación Popular y Comunitaria	4	2	2	64	3		3
14	Audiovisual I	4	2	2	64	2-5		2-5
15	Semiótica	4	2	2	64	3		3
16	Teorías de la Comunicación II	4	2	2	64	2-3-7-11-12		2-3-7-11-12
	<b>Subtotal Segundo Año</b>				<b>576</b>			
TERCER AÑO								
1 CUATRIMESTRE								
17	Medios y Construcción de Agendas	4	2	2	64	8		8
18	Gráfica II	4	1	3	64	1-9		1-9
19	Teoría Social del Estado	4	2	2	64	6-11-12		6-11-12
20	Audiovisual II	4	2	2	64	2-5-14		2-5-14
21	Análisis del Discurso	4	2	2	64	1-3-4-15		1-3-4-15



2 CUATRIMESTRE								
22	Radio II	4	2	2	64	8-10		8-10
23	Derecho de la Comunicación	4	2	2	64	6-8		6-8
24	Fundamentos de Economía Política	4	2	2	64			
25	Introducción a la Comunicación en las organizaciones	4	2	2	64			
26	Administración y gestión de la empresa periodística	4	1	3	64	1-8-10-14		1-8-10-14
<b>Subtotal Tercer Año</b>					<b>640</b>			
CUARTO AÑO								
ANUALES								
27	Narrativas Digitales	4	2	2	128	9-15-18- 20-22		9-15-18-20-22
28	Marketing integral de campañas políticas	4	2	2	128	6-11		6-11
29	Gestión y Cultura organizacional en las instituciones	4	2	2	128	25		25
1 CUATRIMESTRE								
30	Gramática y Lingüística	4	2	2	64	9-15-18-21		9-15-18-21
31	Metodología de la investigación	4	2	2	64	4-16		4-16
2 CUATRIMESTRE								
32	Metodología de la planificación en comunicación	4	2	2	64	25		25
33	Historia de los medios	4	2	2	64	6-8-9-11-23		6-8-9-11-23
<b>Subtotal Cuarto Año</b>					<b>640</b>			
QUINTO AÑO								
ANUALES								
34	Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas	4	2	2	128	25-29-31		25-29-31
1 CUATRIMESTRE								
35	Teorías de la Comunicación III	4	2	2	64	2-3-7-12-13-14-16-20		2-3-7-12-13-14-16-20
36	Periodismo cultural	4	2	2	64	8-9-16-18		8-9-16-18
37	Trabajo Final de carrera I	4	1	3	64	1 a 26 y 31		1 a 26 y 31
2 CUATRIMESTRE								
38	Periodismo de investigación	4	2	2	64	1-8-17-18		1-8-17-18
39	Comunicación y Educación	4	2	2	64	3		3
40	Trabajo Final de carrera	4	1	2	64	37		37

	II						
	Subtotal Quinto Año				512		
	Carga Horaria Total				2880		
REQUISITO EXTRACURRICULAR OBLIGATORIO TRABAJO SOCIAL OBLIGATORIO							

85x

ASIGNATURAS	AREA	CARGA HORARIA	CARGA HORARIA TOTAL DE ÁREA	%
Gráfica I	ÁREA LENGUAJES Y TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN	64	832	
Fotografía	ÁREA LENGUAJES Y TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN	64		
Sonido	ÁREA LENGUAJES Y TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN	64		
Periodismo digital	ÁREA LENGUAJES Y TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN	128		
Radio I	ÁREA LENGUAJES Y TECNOLOGÍAS EN COMUNICACION	64		
Audiovisual I	AREA LENGUAJES Y TECNOLOGIAS EN COMUNICACION	64	28%	
Gráfica II	AREA LENGUAJES Y TECNOLOGIAS EN COMUNICACION	64		
Audiovisual II	AREA LENGUAJES Y TECNOLOGIAS EN COMUNICACION	64		
Radio II	AREA LENGUAJES Y TECNOLOGIAS EN COMUNICACIÓN	64		
Narrativas digitales	AREA LENGUAJES Y TECNOLOGIAS EN COMUNICACION	128		
Gramática y Lingüística	AREA LENGUAJES Y TECNOLOGIAS EN	64		

57

	COMUNICACION					
Introducción al Periodismo	ÁREA COMUNICACIÓN	64	1024	35,5		
Teorías de la Comunicación I	ÁREA COMUNICACIÓN	64				
Comunicación Popular y Comunitaria	ÁREA COMUNICACIÓN	64				
Semiótica	ÁREA COMUNICACIÓN	64				
Teorías de la Comunicación II	ÁREA COMUNICACIÓN	64				
Medios y Construcción de Agendas	ÁREA COMUNICACIÓN	64				
Análisis del Discurso	ÁREA COMUNICACIÓN	64				
Teorías de la Comunicación III	ÁREA COMUNICACIÓN	64				
Derecho de la Comunicación	ÁREA COMUNICACIÓN	64				
Historia de los medios	ÁREA COMUNICACIÓN	64				
Marketing Integral de Campañas Políticas	ÁREA COMUNICACIÓN	128				
Comunicación y Educación	ÁREA COMUNICACIÓN	64				
Periodismo Cultural	ÁREA COMUNICACIÓN	64				
Periodismo de investigación	ÁREA COMUNICACIÓN	64				
Administración y gestión de la empresa periodística	ÁREA COMUNICACIÓN	64				
Historia social general	AREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	64			448	15,5%
Fundamentos de Sociología	AREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	64				
Fundamentos de la Antropología	AREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	64				
Fundamentos de Filosofía y Epistemología	AREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	64				
Fundamentos de Economía	AREA DE CIENCIAS	64				



	SOCIALES Y HUMANAS			
Historia de la Argentina y Latinoamericana	AREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	64		
Teoría Social del Estado	AREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	64		
Introducción a la Comunicación en las Organizaciones	AREA DE PLANIFICACION Y GESTION EN COMUNICACIÓN	64		
Gestión y Cultura organizacional en las instituciones	AREA DE PLANIFICACION Y GESTION EN COMUNICACIÓN	128		
Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas	AREA DE PLANIFICACION Y GESTION EN COMUNICACIÓN	128	384	13,3%
Metodología de la Planificación en Comunicación	AREA DE PLANIFICACION Y GESTION EN COMUNICACIÓN	64		
Metodología de la Investigación	AREA DE INTEGRACIÓN, INVESTIGACIÓN Y PRÁCTICA PROFESIONAL	64		
Trabajo Final de Grado I	AREA DE INTEGRACIÓN, INVESTIGACIÓN Y PRÁCTICA PROFESIONAL	64	192	6,66
Trabajo Final de Grado II	AREA DE INTEGRACIÓN, INVESTIGACIÓN Y PRÁCTICA PROFESIONAL	64		
	TOTALES EN HORAS Y PORCENTAJES		2880	100%

#### CONTENIDOS MINIMOS POR ASIGNATURA

<b>Asignatura</b>	Gráfica I
<b>Objetivos</b>	Que el/la alumno/a

	<p>Reconozca los elementos que componen un texto periodístico</p> <p>Reconozca los diferentes géneros periodísticos y pueda redactar textos de distintos géneros.</p> <p>Conozca las etapas del trabajo periodístico, desde la recolección de los datos hasta su publicación.</p> <p>Valore e identifique las diversas fuentes de información y pueda citarlas de manera adecuada</p> <p>Valore la importancia de las variables tiempo, precisión y extensión en los procesos productivos</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>Elementos de los textos periodísticos. Estructuras y estilos de redacción. Funciones de las estructuras redaccionales. Géneros periodísticos clásicos. Narración, descripción, interpretación y argumentación en los artículos periodísticos. Edición e integración de textos e imágenes para soportes impresos. La entrevista periodística como género y como insumo. Fuentes informativas</p>

<b>Asignatura</b>	<b>Fotografía</b>
<b>Objetivos</b>	<p>Que el estudiante sea capaz de:</p> <p>Comprender conceptos como imagen icónica e imagen indicial.</p> <p>Situar y delimitar la historia de la fotografía, desde lo analógico a lo digital postfotográfico.</p> <p>Aprender un conjunto de conceptos relacionados con el lenguaje fotográfico y los nuevos medios (Ecología de medios).</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>Las cámaras fotográficas y los smartphones. Componentes básicos, Diafragma, obturación, profundidad de campo y fotografía en movimiento. Objetivos y distancias focales. La imagen tradicional y las 360.</p> <p>Luz y composición. Tipo (artificial o natural), cantidad y temperatura de la luz. Composición formal, semi-formal e informal.</p> <p>Fotografía digital. El espacio virtual y La postfotografía. La experiencia analógica en el revelado digital.</p> <p>Del plano-cuadro a la iconósfera. Facebook, instagram, whatsapp: ¿que pasa con las fotos cuando pasan por las redes?.</p>

<b>Asignatura</b>	<b>Teorías de la Comunicación I</b>
<b>Objetivos</b>	<p>Identificar corrientes y escuelas de la Comunicación Social: estudios culturales británicos y su influencia en los estudios comunicacionales en Argentina. Identificar las críticas a la Mass Communication Research elaboradas por autores argentinos, así como, algunas continuidades en ciertos enfoques latinoamericanos.</p> <p>Abordar los conocimientos sobre debates centrales presentes en las teorías de la comunicación gestadas en América Latina y reconocer los planteos de los autores fundacionales del campo comunicacional, en especial, respecto la relación entre imperialismo, dependencia, significación, poder, ideología, multiculturalidad y audiencias.</p> <p>Objetivos particulares:</p> <p>Distinguir los aportes a las teorías latinoamericanas realizados a fines de los años '70, en especial, sobre las diferencias entre información y comunicación y los correspondientes a la década siguiente con énfasis en los estudios de recepción</p>

	<p>y sobre procesos de significación.          Evaluar las diferencias entre las teorías actuales y las de los años '90 en América Latina y abordar de forma crítica los conceptos de globalización y mundialización</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>Mass Communication Research. Escuela de Frankfurt. Escuela de Chicago y de Palo Alto. El inicio de la institucionalización en EE.UU. y Europa. Orientaciones en los estudios de Comunicación: un panorama. El marxismo en contraposición con el funcionalismo y el conductismo. La Comunicación como construcción de sentido y sus bases. Elementos básicos de la Escuela de Birmingham. Cultura, medios y sociedad</p>

<b>Asignatura</b>	Fundamentos de Filosofía y Epistemología
<b>Objetivos</b>	<p>a) Que los estudiantes reconozcan a la filosofía como una actividad que reflexiona y diagnostica los problemas de una determinada sociedad.          b) Que conozcan algunos de los principales problemas que se han abordado desde la perspectiva filosófica occidental.          c) Que adquieran el lenguaje filosófico como herramienta para sus prácticas sociales.          d) Que comprendan que en cada época histórica, las prácticas se relacionan dialécticamente con sistemas teóricos que les subyacen e implican formas de entender el conocimiento y el ser humano.          e) Que perciban la importancia y necesidad de adquirir capacidad argumentativa para fundamentar y sostener las ideas.          f) Que adquieran herramientas concretas que les permitan desarrollar una mirada crítica acerca de la relación entre el saber, el poder, el conocimiento científico y los medios de comunicación, con la intención de poder establecer las condiciones necesarias para pensar filosóficamente a la Ciencia.</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>Panorama general del pensamiento filosófico en la Antigüedad, Edad Media y Renacimiento. Mutaciones a partir de la Edad Moderna: Racionalismo cartesiano, empirismo de Hume, idealismo trascendental, materialismo, existencialismo. Filosofía contemporánea. La pregunta por el ser. La pregunta por el conocimiento. Conocimiento, saber, poder. Filosofía de la ciencia. Ciencia y conocimiento científico. Sujeto, verdad, certeza. El debate de la objetividad de las ciencias. Realidad y ficción. La ciencia como construcción socio-histórica. Distintos paradigmas científicos. Las ciencias sociales. El problema de la especificidad de su método.</p>

<b>Asignatura</b>	<b>Sonido</b>
<b>Objetivos</b>	<p>Ofrecer a los estudiantes instancias concretas de trabajo para la creación y realización de contenidos audiovisuales para distintas plataformas y relatos, cuyas exigencias preimpuestas le permitan ensayar diferentes estrategias de solución, partiendo de los conceptos teóricos aportados y de su propia iniciativa.          Brindar la posibilidad de un contacto directo y guiado, con los diferentes equipamientos utilizados en la elaboración de producciones audiovisuales</p>

<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>Percepción, registro y edición del sonido en la construcción del discurso audiovisual. Función estructural y expresiva del sonido. La física del sonido. Conceptos básicos. Los sistemas de captura: tipos de micrófonos y su utilización. El registro y almacenamiento sonoro. Los equipos de reproducción sonora. La post-producción sonora. La edición de sonido. Conceptos teóricos, equipamiento y práctica. La edición digital. La realización de bandas sonoras. Teorías de la audiovisión: relación imagen visual- imagen sonora. Medios y formatos: el sonido en el cine, la televisión, las plataformas audiovisuales y las redes sociales.</p>
---------------------------	--

<b>Asignatura</b> <b>Objetivos</b>	<p>Historia Social General</p> <p>Los objetivos generales de esta materia apuntan a que los alumnos logren iniciarse en la comprensión de los conceptos fundamentales de la historia como ciencia, así como las principales corrientes de interpretación histórica vigentes y la forma como se construye el conocimiento histórico. Que adquieran los conocimientos básicos para el análisis de la historicidad de los fenómenos sociales para situar e integrar dichos conocimientos a otras áreas con un marco de referencia histórica más amplio.</p> <p>Los objetivos específicos están destinados a que los alumnos logren:</p> <p>Un dominio básico de los grandes procesos y coyuntura de la historia contemporánea.</p> <p>Una mirada crítica y científicamente argumentada de la historia social contemporánea.</p> <p>Comprender algunos de los principales debates teóricos de la historia y las ciencias sociales.</p> <p>Elaborar juicios propios a partir de la historiografía como método de análisis, respetando y haciendo respetar las posiciones propias y ajenas.</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>Abordaje de los grandes cambios estructurales a partir de un enfoque contextual que comprende y relaciona los niveles político, económico, cultural e ideológico. Crisis y expansión en la transición al capitalismo. Revoluciones Burguesas. El surgimiento de la sociedad capitalista. Imperialismos y nacionalismos. La revolución Soviética. Crisis y reestructuración del capitalismo en el siglo XXI.</p>

<b>Asignatura</b> <b>Objetivos</b>	<p>Fundamentos de Antropología</p> <p>La asignatura tiene por objeto principal introducir a los alumnos en los conceptos y propuestas fundamentales de la antropología. Se busca que al final del curso los alumnos sean capaces de reflexionar los fenómenos de comunicación a la luz de la perspectiva antropológica.</p> <p>La materia aborda en una serie de temas y problemas escogidos en los que convergen crucialmente la antropología y la comunicación: identidad, etnicidad y racismo, ideología y dominación, los procesos de globalización. Se espera que los alumnos lleguen a conocer los planteamientos antropológicos esenciales acerca de los mismos.</p> <p>En forma adicional, se pretende que los estudiantes adquieran un conjunto de herramientas y habilidades prácticas propias de la tradición antropológica (observación participante, etc.), con miras a su posible utilización durante la vida profesional.</p>
---------------------------------------	--

87

<b>Contenidos Mínimos</b>	El concepto de cultura: la concepción clásica, el enfoque interpretativo, los debates actuales. Antropología y comunicación. La perspectiva antropológica y el problema de la diversidad cultural. Identidades colectivas: posiciones esencialistas y relacionales; nuevos enfoques. Etnicidad. Racismo. La colonialidad del poder
---------------------------	--

<b>Asignatura</b>	Introducción al Periodismo
<b>Objetivos</b>	Objetivo general: Lograr que los alumnos conozcan las categorías más relevantes de los estudios sobre el periodismo. Objetivos particulares: Estudien las tendencias más adecuadas para comprender el escenario actual. Adquieran destrezas metodológicas para investigar el periodismo en la sociedad. Reflexiones sobre la crisis de los conceptos que lo han constituido Elaboren proyectos de investigación para dar cuenta del campo
<b>Contenidos Mínimos</b>	El rol social del periodismo. Construcción de la realidad. Lenguajes periodísticos. Géneros y formatos. Noticia. Fuentes informativas. Selección informativa. Criterios noticiables. La construcción de la agenda. Periodismo y poder. Intencionalidad Editorial.

<b>Asignatura</b>	Periodismo digital
<b>Objetivos</b>	Propiciar el desarrollo de conocimientos, habilidades y competencias necesarias en función de la producción, edición y publicación de contenidos periodísticos en diferentes formatos, soportes y plataformas digitales.
<b>Contenidos Mínimos</b>	El periodismo antes y después de internet. Características del periodismo digital. Hipertextualidad, multimodalidad e interactividad. Periodismo y redes sociales. El periodista profesional y el periodista amateur. Periodismo digital en Argentina y en la Patagonia. Producción, edición y publicación de contenidos periodísticos según medios, soportes y plataformas digitales.

<b>Asignatura</b>	Radio I
<b>Objetivos</b>	Se pretende que los alumnos conozcan la radio, su historia nacional y mundial, su papel como medio de comunicación, como hecho cultural, su relación con otras disciplinas, las reglas específicas que organizan el lenguaje radiofónico, los géneros y formatos que la constituyen, sus contenidos y analicen el hecho radiofónico tomando en cuenta tanto la perspectiva histórica como los usos sociales que esos contenidos han tenido.
<b>Contenidos Mínimos</b>	Los procesos comunicacionales enmarcados en la trama social y cultural. La radio, un espacio de producción de sentido. Hegemonía y comunicación. Objetividad y subjetividad periodística. Audio digital y manejo de editor de audios. El lenguaje radiofónico. Géneros y formatos radiales. Las etapas de la producción y la realización integral.

<b>Asignatura</b>	Historia Argentina y Latinoamericana
<b>Objetivos</b>	Objetivo general



	<p>Analizar, comprender e interpretar los procesos históricos en perspectiva política vivenciados en Argentina y en América Latina desde la época colonial hasta el presente</p> <p>Objetivos particulares</p> <p>Analizar la historia argentina a partir de la identificación de los puntos de quiebre, los actores protagonistas y los procesos sociopolíticos</p> <p>Interpretar el establecimiento de relaciones de subalternidad desde los modelos coloniales hasta finales del siglo XX.</p> <p>Brindar criterios para diferenciar las explicaciones conceptuales de las descripciones, las interpretaciones y las críticas en los análisis de los procesos de formación de los estados en Argentina y en América Latina.</p> <p>Analizar la inserción de América Latina en los mercados internacionales a partir del siglo XIX.</p> <p>Desarrollar valores y actitudes de respeto por los Derechos Humanos, tomando conciencia de la gravedad de la situación en ausencia de los mismos.</p> <p>Desarrollar el juicio crítico y la actitud comprometida y solidaria dentro de la comunidad.</p>
<p><b>Contenidos Mínimos</b></p>	<p>Transformaciones en el orden económico-político desde el período colonial hasta la crisis del neoliberalismo. Los procesos de emancipación y los intentos de organización política .La construcción y consolidación de los Estados Nacionales. El establecimiento de relaciones de subalternidad: pueblos originarios, migraciones y sociedades europeo-criollas desde los modelos coloniales hasta finales del siglo XX. La incorporación latinoamericana al mercado mundial capitalista. Intervenciones latinoamericanas y procesos revolucionarios. Giro neoliberal. Argentina en la historia política del siglo XX.</p> <p>Alternancia entre democracia y dictaduras. El impacto de las políticas públicas sobre la estructura social y económica.</p>

<p><b>Asignatura</b></p>	<p>Fundamentos de Sociología</p>
<p><b>Objetivos</b></p>	<p>Los objetivos de la asignatura son los siguientes:</p> <p>Aproximarse al conocimiento de la sociología a partir del estudio de sus corrientes teóricas principales, clásicas y contemporáneas.</p> <p>Conocer los autores más relevantes de la disciplina y ver sus reflexiones e ideas aplicadas a las situaciones y problemáticas actuales.</p> <p>Analizar los principales procesos sociales por los cuales se estructuran, organizan y transforman las sociedades en la actualidad.</p> <p>Ayudar al alumnado a mejorar su comprensión e interpretación de la sociedad.</p> <p>Ofrecer herramientas teóricas y prácticas suficientes para introducirse en el conocimiento de la mayoría de áreas y temas de investigación que configuran la sociología actual, y saber evaluar su importancia en nuestro país y región</p>
<p><b>Contenidos Mínimos</b></p>	<p>La sociología como ciencia. La realidad social como objeto de estudio. La estructura social: nociones y nuevos enfoques. Metodología y métodos de investigación sociológica. Teoría sociológica: aportes a los debates teóricos contemporáneos. Control social, cultura y procesos de socialización. Desigualdad y clases sociales. Bienestar, pobreza y exclusión. Transformaciones en las organizaciones y el trabajo para la reproducción de la vida humana. Género y sexualidad. Familias: cambios y nuevas formas familiares. Desigualdades por edad: La Infancia y la vejez. El debate sobre el relativismo y los universales culturales. Movimientos de poblaciones: las migraciones. Interacción social, vida cotidiana y procesos de comunicación. Seguridad, conflicto social y delito. Ciudades, espacios</p>

87

	urbanos y rurales. Nación, ciudadanía y democracia. Sociedad civil y movimientos sociales. Producción, medio ambiente, consumo y calidad de vida. Salud y sanidad. Cambio social y mundialización. Sociedad, sociología y práctica profesional. Relaciones entre la práctica sociológica y otras ciencias sociales. La práctica profesional.
--	--

<b>Asignatura</b>	Comunicación Popular y Comunitaria
<b>Objetivos</b>	<p>Que los y las estudiantes se introduzcan en las prácticas y contextos que dieron origen a los conceptos de comunicación popular y comunitaria, reconociendo en esas trayectorias los diferentes enfoques y metodologías de intervención.</p> <p>Que los y las estudiantes reconozcan los diálogos que vinculan los estudios de la comunicación popular y comunitaria con los conceptos de: Cultura Popular-Cultura Masiva; Democratización de la Comunicación; Participación y Ciudadanía; Educación Popular; y los debates provenientes de los estudios Postdesarrollistas y el Buen Vivir.</p> <p>Que los y las estudiantes puedan reconocer en el ámbito local algunas experiencias vinculadas o identificadas con la Comunicación Popular y Comunitaria para establecer un diálogo que permita generar nuevas preguntas y aprendizajes.</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	Condiciones de surgimiento del campo de la Comunicación Popular en Latinoamérica. Debates y transformaciones en el desarrollo de experiencias en Latinoamérica hasta la actualidad. Diferentes estrategias de análisis e intervención. Medios y comunidad. Lo local y lo global en la Comunicación Comunitaria. Comunicación y Educación Popular. Desafíos actuales de la Comunicación Popular y Comunitaria.

<b>Asignatura</b>	Audiovisual I
<b>Objetivos</b>	<p>El taller se propone introducir a las y los estudiantes en el conocimiento y manejo de las técnicas y herramientas que permiten el desarrollo de un producto audiovisual, desde su elaboración conceptual hasta la práctica de su realización.</p> <p>Enmarcar la tarea del Taller en un ambiente de mutua colaboración y cooperación haciendo hincapié en el trabajo en equipo al procurar que sus participantes trabajen, no sólo para obtener la aprobación de los demás, sino en función de sus propios objetivos socializados.</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	El cine, la televisión y el video como medios audiovisuales para representar la realidad. La expresión audiovisual como lenguaje. El plano: sus elementos básicos. Escena y secuencia. El montaje: definiciones. La articulación espacio-temporal. Continuidad de imagen y sonido. El <i>raccord</i> . Las transiciones. El Montaje narrativo y metafórico. El sonido. Los componentes de la banda sonora. Los elementos técnicos retóricos (cámara, micrófono, editora, etc). El proceso de producción. Pre-producción, producción y post-producción.

<b>Asignatura</b>	Semiótica
<b>Objetivos</b>	<p>Que los estudiantes logren:</p> <p>A partir de la incorporación de conceptos y operaciones semióticas, analizar y participar activamente en la producción de los distintos procesos de significación</p>



	<p>de los fenómenos sociales que se estudien. Objetivos específicos Que los estudiantes logren: Conocer el campo del análisis de la significación y de los procesos de producción de sentido. Apropiarse de herramientas metodológicas para el análisis y la producción de la significación Reflexionar acerca de la relación entre el campo de la semiótica y el campo de la comunicación.</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>La problemática del Signo: Concepción diádica y triádica. Semiología y Semiótica. La significación de los signos en relación de la codificación de los sistemas. Significación y sentidos. Incidencia de la pragmática y giro semiótico. Especificidad de los signos generados por los medios masivos de comunicación.</p>

<b>Asignatura</b>	<b>Teorías de la Comunicación II</b>
<b>Objetivos</b>	<p>Objetivos general: Que los estudiantes adquieran elementos para pensar cómo desde una perspectiva culturalista y que puedan pensar el lugar de la ideología vinculado a los procesos culturales y la producción de sentido en los medios masivos. Objetivos particulares: Que los estudiantes se apropien de las concepciones de la ideología y la importancia de los Estudios Culturales Británicos y el contexto en el cual impactan en América Latina. Que los estudiantes puedan identificar el funcionamiento de la ideología. Que los estudiantes puedan cuestionar las concepciones positivistas de la Comunicación a partir de los Estudios Culturales Británicos. Que los estudiantes tengan perspectivas para analizar procesos mediáticos y no mediáticos de la comunicación</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>Corrientes estructuralistas y su impacto en América Latina. Estudios Culturales Británicos y la revisión en América Latina. Estudios sobre lo popular y lo masivo. Los impactos de las visiones tercermundistas y desarrollistas. Especificidades de los estudios en Comunicación y su debate. El debate sobre la institucionalización en América Latina. Análisis de las formas de construcción de sentido: la orientación latinoamericana. Cultura, ideología y medios.</p>

<b>Asignatura</b>	<b>Medios y Definición de Agendas</b>
<b>Objetivos</b>	<p>Objetivo general: Que los estudiantes Conozcan y problematicen la relación entre medios de comunicación y espacio público desde las teorías de la Agenda Setting y del Framing Objetivos particulares: Que los estudiantes: Comprendan los principales enfoques teóricos que sustentan los debates en torno a la relación entre medios de comunicación, sistema político y espacio público; Identifiquen los principales conceptos, alcances y limitaciones, de las teorías de la agenda setting y el framing. Conozcan las principales problemáticas investigadas en el marco de dichas teorías.</p>
<b>Contenidos</b>	<p>Opinión pública y medios: perspectivas de estudio. Teoría de la Agenda-</p>

<b>Mínimos</b>	Setting. Conceptos. Historia de la teoría. Áreas de investigación más recurrentes. La agenda de atributos (segundo nivel de la <i>Agenda-Setting</i> ). La <i>agenda-building</i> . La teoría del <i>Framing</i> (Teoría de los encuadres noticiosos) Conceptos. Historia de la teoría. Áreas de investigación más recurrentes. Alcances y discusión teóricas con la <i>Agenda-Setting</i> . Tipos de encuadres noticiosos. Aplicación empírica de la <i>Agenda setting</i> y el <i>Framing</i> : análisis de casos.
----------------	--

<b>Asignatura</b>	Gráfica II
<b>Objetivos</b>	Que el/la alumno/a Conozca los diferentes roles de los comunicadores con tareas redaccionales. Se interiorice de las condiciones de desarrollo de la profesión en el campo local. Incorpore herramientas para la redacción de textos en entornos digitales. Integre los conocimientos, pueda relacionarlos y finalmente expresarlos en crónicas periodísticas.
<b>Contenidos Mínimos</b>	Las estructuras periodísticas teóricas en las redacciones. Roles. La situación local en las redacciones. La periodicidad como factor clave del periodismo. Redacción para lectores digitales. Géneros periodísticos híbridos. La crónica periodística.

<b>Asignatura</b>	Teoría Social del Estado
<b>Objetivos</b>	Los objetivos generales de esta materia apuntan a que los alumnos logren comprender el fenómeno del Estado en las sociedades modernas y las principales corrientes teóricas que han hecho de éste un objeto de estudio. Que adquieran los conocimientos básicos para el análisis de la historicidad de los fenómenos sociales para situar e integrar dichos conocimientos a otras áreas con un marco de referencia histórica más amplio. Los objetivos específicos están destinados a que los alumnos logren: Un dominio básico de los grandes procesos de conformación del Estado Moderno Una mirada crítica y científicamente argumentada de la teoría social del Estado. Comprender algunos de los principales debates teóricos acerca del Estado y las ciencias sociales. Elaborar juicios propios a partir de la lectura bibliográfica, respetando y haciendo respetar las posiciones propias y ajenas.
<b>Contenidos Mínimos</b>	Las teorías sobre el Estado en el paradigma de consenso y conflicto. Las teorías absolutistas y contractualistas. Las perspectivas críticas en torno al Estado. Las formas del poder en la modernidad y la posmodernidad. Caracterización del Estado Contemporáneo.

<b>Asignatura</b>	Audiovisual II
<b>Objetivos</b>	Fomentar la capacidad de observación, de reflexión y la evaluación de los hechos informativos y de la realidad de la comunicación audiovisual, en el ámbito local, nacional e internacional. Utilizar los elementos esenciales del lenguaje audiovisual en general y de la televisión en particular. Manejar las metodologías y técnicas realizativas básicas para la producción periodística televisiva (informativa- documental). Transferir los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas para realizar una producción periodística audiovisual de corta duración.
<b>Contenidos</b>	Producción Integral Audiovisual de Noticieros. Producción de noticias. Producción y



<b>Mínimos</b>	dirección de informes periodísticos. El centro de Producción. Equipos de exteriores. Los soportes. El presupuesto. Dirección y Producción Audiovisual Documental. Las narrativas audiovisuales documentales. Su funcionalidad y conceptos técnicos: secuencia, elipsis, y sinopsis. Curva dramática. Técnicas de registro. Guion Periodístico Audiovisual. Función del guión. Estructuras de guión para televisión. Guionización para programas periodísticos de televisión y noticieros. Producción en estudio. Técnica y operativa de Estudio de TV. Estructura de personal en estudio. Presentación y conducción en estudio. Dirección de cámaras en estudio. Iluminación. Sonido. Escenografía. Puesta en escena. Puesta al aire en vivo.
----------------	---

<b>Asignatura</b>	Análisis del Discurso
<b>Objetivos</b>	Que el/la alumno/a conozca y comprenda los principales problemas abordados por las distintas corrientes que nutren el campo del Análisis del Discurso. 2- Que el/la alumno/a conozca y ponga en práctica herramientas teórico-metodológicas propias del campo. 3- Que el/la alumno/a sea capaz de analizar críticamente diversos discursos, teniendo en cuenta los contextos sociales, políticos, filosóficos y culturales. 4- Que el/la alumno/a sea capaz de expresar por escrito y oralmente, problematizaciones en relación al objeto de estudio.
<b>Contenidos Mínimos</b>	Análisis de fuentes primarias y secundarias, orales y escritas en Ciencias sociales y humanidades. Desarrollo de temas fundamentales: el discurso como texto, coherencia y cohesión, su organización en el plano de la enunciación. Relación entre enunciación y enunciado: distanciamiento y aproximación, marcas de la subjetividad. Construcción de enunciadores, enunciatarios y destinatarios. Polifonía y enunciación. Intertextualidad e interdiscursividad. Fenómenos de tematización y distribución de la información. Mecanismos de argumentación. El discurso como práctica social. Producción y circulación Discurso y Poder: relaciones entre lenguaje y cultura, discurso y sociedad.

<b>Asignatura</b>	Radio II
<b>Objetivos</b>	Por tratarse de la segunda parte de una misma asignatura, el objetivo en esta instancia es que los alumnos incorporen nuevos conocimientos y experiencias sobre la producción radiofónica. Por eso los contenidos y prácticas apuntan a conocer la historia de la radio, la importancia de la oralidad en su práctica y conformación, conocer y producir los formatos de más vigencia, revisar la legislación y en particular la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. También, que conozcan la estructura organizativa que compone una Empresa Radiofónica en sus diversas variables, que reflexionen sobre las prácticas en comunicación para mejorarlas, enriquecerlas y ampliarlas, de manera de pensar nuevas formas de comunicarnos, encontrarnos y reconocernos, teniendo siempre en la mira que la comunicación es –primero que nada- un derecho de cada ciudadano.
<b>Contenidos Mínimos</b>	Oralidad y cultura latinoamericana. Formatos radiofónicos. El guión en radio. Las etapas de la producción y la realización integral. La estética radiofónica. La creación de imágenes acústicas. Manejo y cuidado de la voz. La programación radiofónica. Las audiencias. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Radios privadas, estatales y comunitarias.

87

<b>Asignatura</b>	Derecho de la Comunicación
<b>Objetivos</b>	<p>Ofrecer un panorama sobre las principales conceptualizaciones sobre el derecho a la libertad de expresión.</p> <p>Analizar los principales debates realizados en organismos internacionales en torno a la democratización de las comunicaciones.</p> <p>Estudiar los modelos y procesos políticos, sociales e históricos vinculados a la regulación de los servicios de comunicación audiovisual.</p> <p>Analizar la relación entre el Estado, las normas jurídicas y los medios de comunicación social, identificando los principales actores e intereses que intervienen en el proceso de toma de decisiones.</p> <p>Problematizar en torno a los derechos y las responsabilidades del ejercicio del derecho a comunicar que se plasman en instrumentos legales.</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>Libertad de expresión: De la libertad de prensa al derecho a la comunicación. Los sujetos del derecho en comunicación. Políticas nacionales de comunicación y nuevo orden informativo. Servicio público, acceso y participación. Surgimiento y desarrollo de la legislación en materia de comunicación en Argentina. El debate en torno a la propiedad de los medios y el sistema político. El neoliberalismo y el rol del estado en materia de medios. Legislaciones y debates sobre telecomunicaciones en Argentina y Latinoamérica. Legislación nacional y pactos internacionales. Leyes que amplan el trabajo del periodista. Libertad de expresión y violencia de género. Marco jurídico y tecnologías de la Información y la Comunicación</p>

<b>Asignatura</b>	Fundamentos de Economía Política
<b>Objetivos</b>	<p>El objetivo central es que el alumno conozca los principales conceptos y variables de la economía política, y sus relaciones e influencia a nivel individual y social, en particular con el campo del comunicación. Para lograr ese objetivo, se busca que los alumnos incorporen conocimientos y desarrollen capacidades que les permiten interpretar y comprender:</p> <p>El funcionamiento sistémico de la economía y las relaciones entre los distintos actores económicos.</p> <p>Los principales tópicos de la microeconomía (teoría de precios, estructuras de mercado, límites del mercado, intervención estatal en mercados).</p> <p>Los conceptos de la contabilidad nacional.</p> <p>Los principales tópicos macroeconómicos (crecimiento económico, desempleo, inflación).</p> <p>Los objetivos y la implementación de las políticas fiscal, monetaria y cambiaria del Estado.</p> <p>El papel del comercio internacional en el funcionamiento de las economías.</p> <p>La interacción entre la economía política y la práctica de la comunicación.</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>Economía política: conceptos económicos básicos. La organización de los sistemas económicos. Oferta, demanda, mercado. Formas de mercado. Fallas de mercado, intervención del Estado. Distribución del ingreso. Oferta agregada y demanda agregada. Contabilidad nacional. La financiación de la actividad económica. Comercio internacional. Tipos de cambio. Bienes de información. Industrias culturales. Información Económica para el periodismo.</p>

<b>Asignatura</b>	Introducción a la Comunicación en las Organizaciones
<b>Objetivos</b>	La propuesta de la cátedra, es un abordaje teórico-práctico de la comunicación en

85

	<p>las organizaciones -públicas y privadas-, y su relación con los sistemas de comunicación. Objetivo general: Introducir al alumno en el campo teórico y el desarrollo de los procesos de la comunicación en las organizaciones. Presentar los diversos contextos que conforman la comunicación en las organizaciones para conocimiento, comprensión y análisis; procurando el aprendizaje de conceptos y categorías teóricas; con actitud crítica y científica.</p> <p>Objetivos particulares: Se pretende optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Ello, a través de la utilización de distintas herramientas como soportes para una mejor comprensión del análisis teórico a Sede y Localidad Sede Atlántica, Viedma Carrera Lic. en Comunicación Social Sede Atlántica-Universidad Nacional de Río Negro 2 exponerse en clase. Que los alumnos: * Comprendan la significancia del conocimiento teórico y científico de la comunicación en toda organización. * Conozcan la inserción de la comunicación en las organizaciones como sub-campo de las ciencias sociales. * Estudien las teorías más relevantes que la abordan. * Conozcan la importancia del conocimiento teórico a través del desarrollo de los ejes temáticos. * Adquiera capacidad crítica mediante la comprensión de los ejes teóricos expuestos en clase, desarrollando actitudes analíticas y reflexivas sobre los temas abordados. El método de trabajo de clases, consistirá en una activa participación del alumnado.</p>
<p><b>Contenidos Mínimos</b></p>	<p>Introducir al alumno en el campo teórico y el desarrollo de los procesos de la comunicación en las organizaciones.</p> <p>Presentar los diversos contextos que conforman la comunicación en las organizaciones para conocimiento, comprensión y análisis; procurando el aprendizaje de conceptos y categorías teóricas; con actitud crítica y científica.</p> <p>Son ejes de desarrollo de esta materia: Formación de la comunicación en las organizaciones. Atributos de la cultura organizacional. Funciones psicosociales de la comunicación en las organizaciones. Lo público y lo privado en los tiempos contemporáneos.</p> <p>El poder de las organizaciones y su entorno. Como piensan y actúan las instituciones. El desarrollo de la comunicación en los escenarios públicos, sociales y privados.</p> <p>Las relaciones entre las organizaciones modernas con la prensa y los sistemas de medios de comunicación existentes. Actores. Estructura de los medios y los multimedios.</p> <p>Las organizaciones comunicando la crisis y en crisis. Administración, gestión en situaciones de crisis y y planificación prospectiva en escenarios de post crisis.</p> <p>La comunicación interna en el contexto de la comunicación integral de la organización</p>

<p><b>Asignatura</b></p>	<p>Administración y Gestión de la Empresa Periodística</p>
<p><b>Objetivos</b></p>	<p>Aplicar las herramientas de un Plan de Marketing para Administración y Gestión del lanzamiento de una productora de contenidos periodísticos.</p> <p>Objetivos particulares: Conocer la función social de la empresa periodística. Obtener los conocimientos para gestionar la Empresa de comunicación periodística. Comprender la composición de la empresa periodística, su organigrama. Aprender herramientas de marketing aplicadas a la empresa. Realizar un plan de marketing de un emprendimiento periodístico local.</p>



	<p>Lanzar un producto número 0 de una empresa periodística. Comprender el mundo de las noticias desde el Mercado de la Información Competitivo. Aplicar Marketing Operativo en la Gestión Diaria de la Empresa. Administrar el Marketing Estratégico. Conocer las Variables semi-controlables y no-controlables que afectan la empresa. Conocer las principales vías de crecimiento de la empresa. Convertir la información en producto y/o servicio.</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>Cómo se crea un plan de marketing en la empresa periodística. Análisis del sector industrial. Mix de marketing PLIP/ Dimensiones de producto/variables semicontrolables/ no controlables/ Ciclo de Vida. Marketing Estratégico. Noticiabilidad local/ Matriz BCG / Matriz Ansoff</p>

<b>Asignatura</b>	<b>Narrativas digitales</b>
<b>Objetivos</b>	<p>El taller propone diversas prácticas para la producción digital de carácter multimedial, transmedial, ubicua, móvil, monosoporte o multisoporte, para una plataforma o multiplataforma con la intención de generar la intersección entre contenidos y lenguajes del paradigma digital de la comunicación.</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>El Lenguaje Multimedia y la Convergencia Digital. La Narrativa Audiovisual Lineal y el Relato Interactivo. El Usuario como constructor de diversos Relatos. Herramientas digitales para generar interacción. Etapas de producción. Producción de un contenido audiovisual interactivo. Inmersión. Gamificación. Teorías de la Human Computer Interaction y los conceptos de usabilidad, interfaz y experiencia de usuario.</p>

<b>Asignatura</b>	<b>Marketing integral de Campañas Políticas</b>
<b>Objetivos</b>	<p>Conocer la función de las campañas políticas en la democracia. Relevar eventos de campañas: eventos, actos, discursos. El estudiante podrá asesorar y participar en campañas electorales. Se verán casos regionales , nacionales e internacionales. Estimular la visión de su actividad profesional como Consultor extra o intrapartidario. Estimular en los alumnos una visión de creación de una agencia patagónica de servicios de Comunicación y Marketing Político. Capacitar en Fundamentos del Marketing Político. Obtener los conocimientos para gestionar comunicación publicitaria y la propaganda. Construcción del candidato político. Discursos. Plataformas electorales. Comprender los elementos que componen ambas asignaturas mencionadas. Comprender la necesidad de la gestión de la comunicación en Campañas políticas en distintos ámbitos sociales: sindicatos, asociaciones civiles y privados. Aprender la importancia de la creatividad en las comunicaciones integrales de marketing. Componentes del Brief de la Campaña. Acciones de campaña en Publicidad ATL y BTL. Comprender el accionar de campañas tradicionales frente a las redes sociales. Incorporar en los participantes las técnicas y saberes para crear valor de marca</p>



	<p>con acciones de comunicación adaptadas a cada partido. Poder disociar actividad profesional versus pasión política. Saber recoger información para la Campaña. Lectura de Encuestas y Sondeos.</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>Marketing aplicado a la política Equipos de Comunicación Integrales de Marketing. Estrategia y táctica / Inteligencia e investigación de la opinión pública. La agenda del consultor político. Preparación y coaching del candidato. Creatividad/ Publicidad y Propaganda / Campaña en todos los soportes on y offline Branding de candidatos y partidos / Campañas negativas Clases especiales con invitados y casos modelos</p>

<b>Asignatura</b>	Gestión y cultura organizacional en las Instituciones
<b>Objetivos</b>	<p>El objetivo de esta materia es describir, comprender y evaluar los procesos implicados en el diseño y la gestión de estructuras organizacionales integradoras.</p> <p>Los alumnos incorporan las herramientas para diagnosticar y potenciar las ventajas comparativas de una cultura institucional, que permita identificar y anticipar los procesos de interrelaciones más habituales; para finalmente poder valorar los procesos psico-sociales individuales, aspectos distintivos de los grupos y de las organizaciones. El principal objetivo es desarrollar el pensamiento estratégico. Se sustenta en la gestión, aplicación y planificación de procesos de desarrollo organizacional; y en la aplicación de estrategias eficientes para las organizaciones.</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>Atributos de la cultura organizacional. Funciones psicosociales de la comunicación en las organizaciones. Lo público y lo privado en los tiempos contemporáneos. El poder de las organizaciones y su entorno. Como piensan y actúan las instituciones. El desarrollo de la comunicación en los escenarios públicos, sociales y privados.</p>

<b>Asignatura</b>	Gramática y Lingüística
<b>Objetivos</b>	<p>Construir con los y las estudiantes un conocimiento conceptual y metodológico que les permita realizar una corrección del estilo de los textos y reflexionar acerca de las variedades del lenguaje en uso.</p> <p>Identificar y apropiarse de construcciones oracionales compuestas y complejas de la lengua española.</p> <p>Conocer teorías lingüísticas y los tipos de gramáticas que proponen para construir herramientas de reflexión sobre el uso del lenguaje oral y escrito.</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>Definición de Gramática. Teorías lingüísticas y gramáticas. El papel del conocimiento gramatical en la reflexión sobre el uso del lenguaje. Los niveles del lenguaje: fónico/gráfico, morfológico, sintáctico, semántico, pragmático. El texto como unidad semántica y pragmática. Coherencia, cohesión, adecuación y corrección de estilo en la producción textual</p>

<b>Asignatura</b>	Metodología de la Planificación en Comunicación
<b>Objetivos</b>	<p>Objetivo general:</p> <p>Que los estudiantes conozcan las principales perspectivas de la planificación en comunicación en América Latina, se apropien de herramientas de planificación y</p>



	<p>gestión de procesos de comunicación en organizaciones, grupos y comunidades y diseñen proyectos de comunicación en organizaciones con fines públicos.</p> <p>Objetivos particulares:</p> <p>Que los estudiantes: Comprendan los principales enfoques metodológicos de la planificación desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad en América Latina.</p> <p>Analicen, desde una perspectiva comunicacional, situaciones, procesos y espacios sociales apropiándose de herramientas conceptuales y metodológicas de planificación.</p> <p>Diseñen proyectos de comunicación en organizaciones con fines públicos.</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>Paradigmas de planificación y desarrollo. Perspectivas de planificación: la planificación normativa, la planificación estratégica, la planificación diagnóstica, la planificación prospectiva. Momentos en los procesos de planificación. Planes, programas y proyectos. Diseño de proyectos y programas. Formulación de marcos lógicos. Planificación de la evaluación.</p>

<b>Asignatura</b>	Metodología de la Investigación
<b>Objetivos</b>	<p>Objetivo General</p> <p>Que el alumno pueda:</p> <p>Conocer las principales perspectivas y herramientas metodológicas utilizadas en el campo de las Ciencias Sociales y la Comunicación.</p> <p>Desarrollar un proyecto de investigación científica en el marco de su disciplina.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Que el alumno pueda:</p> <p>Introducirse en el lenguaje y la lógica del pensamiento y la práctica científica.</p> <p>Conocer algunos de los problemas epistemológicos y metodológicos de la investigación en Ciencias Sociales y en Comunicación</p> <p>Identificar los momentos y componentes del proceso de investigación y sus características según se trate de investigaciones cualitativas o cuantitativas y aplicarlos en el desarrollo de un proyecto de investigación científica dentro de su disciplina.</p> <p>Conocer el marco institucional de la investigación en la universidad.</p> <p>Afianzar las habilidades de lectura crítica y de escritura académica como herramienta de investigación y aprendizaje.</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>Fundamentos de la investigación comunicacional. La comunicación como objeto de estudio en las distintas perspectivas teóricas. La investigación en comunicación y la práctica profesional del comunicador. Formulación de un problema de investigación en comunicación. Tipos de diseño y estrategias de operacionalización. Abordaje cuantitativo y cualitativo. Instrumentos de relevamiento. Estrategias para la producción y construcción de datos. Fuentes de información.</p>

<b>Asignatura</b>	<b>Teorías de la Comunicación III</b>
<b>Objetivos</b>	<p>Objetivos general:</p> <p>Que los estudiantes adquieran elementos para pensar cómo desde una perspectiva culturalista y que puedan pensar el lugar de la ideología vinculado a los procesos culturales y la producción de sentido en los medios masivos.</p>

85

	<p>Objetivos particulares:</p> <p>Que lxs estudiantes se apropien de las concepciones de la ideología y la importancia de los Estudios Culturales Británicos y el contexto en el cual impactan en América Latina.</p> <p>Que los estudiantes puedan identificar el funcionamiento de la ideología.</p> <p>Que los estudiantes puedan cuestionar las concepciones positivistas de la Comunicación a partir de los Estudios Culturales Británicos.</p> <p>Que los estudiantes tengan perspectivas para analizar procesos mediáticos y no mediáticos de la comunicación.</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>La Comunicación y Cultura en Argentina. Estudios de recepción y consumos culturales. La revisión de los estudios en Comunicación y sus claves teóricas y epistemológicas. Las mediaciones y las mediatizaciones. Hacia la reafirmación de la institucionalización: las tradiciones disciplinares. Pensar el sentido en los medios y fuera de los medios: desafíos en Argentina y América Latina. Cultura, medios y discursos.</p>

<b>Asignatura</b>	Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas
<b>Objetivos</b>	<p>Objetivos General</p> <p>Trabajar para la adquisición y el desarrollo de capacidades, herramientas y nociones para gestionar procesos comunicativos en los escenarios complejos en los que se desarrollan las políticas públicas.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Que los estudiantes puedan:</p> <p>Diseñar estrategias de comunicación en el ámbito de las políticas públicas.</p> <p>Realizar un informe de diagnóstico sobre la estrategia de comunicación institucional y los perfiles de comunicador requeridos para una gestión de política pública local.</p> <p>Participar en organizaciones públicas o instituciones del Estado para vivenciar procesos de intervención comunicacionales concretos.</p> <p>Potenciar sus capacidades de producción de materiales específicos en espacios comunicativos-educativos.</p> <p>Construir conocimientos en interacción con otros dentro de los espacios específicos de intervención.</p> <p>Desarrollar habilidades creativas para diseñar modos de intervención de comunicación de las políticas públicas, y de esta manera alcanzar nuevos enfoques sobre los temas, actores y escenarios de intervención.</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>La comunicación en el Estado. La comunicación interna en el Estado: circulación de la información, relaciones transversales. Pertenencia, Iniciativa y motivación en el empleado público. Distintas herramientas comunicacionales en la administración pública. Relaciones comunicacionales Estado-Comunidad: Estrategias</p>

<b>Asignatura</b>	Historia de los medios
<b>Objetivos</b>	<p>Reconocer las particularidades del abordaje histórico cultural de la comunicación.</p> <p>Indagar sobre las apropiaciones sociales de los medios de comunicación y su vinculación con los procesos históricos.</p> <p>Aportar a una lectura crítica acerca de la historia cultural de los medios de comunicación y sobre los nuevos escenarios mediáticos.</p> <p>Realizar una lectura de los medios de comunicación desde un enfoque histórico – cultural de la Modernidad.</p>

<b>Contenidos Mínimos</b>	Los avances tecnológicos en comunicación y los cambios sociales. Principales protagonistas vinculados a la historia de la comunicación. Hechos sociales desencadenados a partir de la aparición de los distintos medios de comunicación. Surgimiento de la imprenta, la radio, la televisión, las agencias informativas, internet. Su relación con procesos políticos – culturales y su utilización en distintos momentos históricos. Evolución de los soportes de registro. Reproducción de lo real. Producción de la realidad. De lo alfabético a lo secuencial. Navegaciones. La red de redes. Lo local y lo global. Geopolítica y multimedios. Multimedias, tecnología y sociedad.
---------------------------	--

<b>Asignatura</b>	Periodismo Cultural
<b>Objetivos</b>	Que los alumnos: Conozcan el campo cultural y reflexionen sobre la relación que establece este campo con el periodismo cultural. Se apropien del aparato teórico-crítico y metodológico para estudiar y producir textos de periodismo cultural. Desarrollen la capacidad crítica e interpretativa, a partir de la lectura de los textos propuestos y la producción de textos de periodismo cultural. Adquieran y desarrollen competencias para la producción de textos de periodismo cultural: crítica de arte, entrevista cultural y crónica
<b>Contenidos Mínimos</b>	Concepciones respecto de la definición de la cultura: ¿cultura o culturas? El campo cultural, la política cultural y la industria cultural. El periodismo cultural. La representación literaria y artística. La crítica de arte como género periodístico. Las operaciones críticas y los debates culturales. La entrevista cultural. Dialogismo y construcción de la escena comunicativa. El Periodismo narrativo. La crónica y el nuevo periodismo: renovados cruces entre la literatura y el periodismo. Recursos estilísticos, argumentos, puntos de vista y polifonía de los textos.

<b>Asignatura</b>	Trabajo Final de Carrera I
<b>Objetivos</b>	Lograr que los alumnos elaboren un proyecto de Trabajo Final de carrera ajustado a la normativa vigente en la universidad durante el transcurso del curso.
<b>Contenidos Mínimos</b>	Los trabajos finales de carrera. Tipos posibles, normativa, campos de conocimiento comunicacional. Similitudes y diferencias entre tipos de Trabajo Final de Carrera. Los saberes pertinentes en cada tipo de trabajo. La tesina de grado: Planificación del proyecto. Del tema a los problemas. Los objetos de estudio. Metodologías disciplinares y transdisciplinares. Hipótesis, objetivos y correlaciones. Factibilidad y planificación del trabajo. Cronograma y actividades. Los diseños de planificación comunicacional: Metodologías para la realización del diagnóstico, la planificación y la evaluación. Técnicas de planificación. Cómo se elabora el proyecto. Objetivos irrenunciables y objetivos secundarios. Cronograma, actividades y evaluación. Los diseños de producción. Instancias de investigación. Segmentación de audiencias. Propuesta narrativa. Adecuación de los mensajes a las plataformas comunicacionales. Diseño productivo. Objetivos. Plan de trabajo: Etapas



	productivas. Herramientas de planificación. Factibilidad, desarrollo y ajustes del producto.
--	--

<b>Asignatura</b>	<b>Comunicación y Educación</b>
<b>Objetivos</b>	Reconocer las principales tradiciones y formaciones hegemónicas y contrahegemónicas constitutivas del campo de Com/Educ b) reconocer los contextos históricos, socioculturales y políticos donde surgen o se originan los problemas y las producciones teóricas del campo de C/E c) Identificar las dimensiones y los procesos de comunicación/educación en espacios y discursos sociales d) producir una lectura de los espacios institucionales educativos y sociocomunitarios desde la perspectiva de Comunicación/Educación, un proyecto y un proceso de intervención en los mismos.
<b>Contenidos Mínimos</b>	La conformación del campo de Comunicación / Educación. Tradiciones, estrategias y representaciones. Los desplazamientos culturales modernos y la escolarización. TICs y educación. Políticas en Comunicación/Educación

<b>Asignatura</b>	Periodismo de Investigación
<b>Objetivos</b>	Favorecer el dominio de la práctica periodística de investigación como estrategia de visibilización de problemáticas sociales locales.
<b>Contenidos Mínimos</b>	Orígenes, alcances y viabilidad del periodismo de investigación. Características principales. El proceso de producción de una investigación periodística. Observación crítica y lectura de la realidad. Detección de hechos ocultos o invisibilizados. La hipótesis. Técnicas de recopilación de datos. Contextualización y pluralidad de fuentes. Contrastación y organización de la información. Estructura del informe fin

<b>Asignatura</b>	<b>Metodología de la investigación.</b>
<b>Objetivos</b>	Introducirse en el lenguaje y la lógica del pensamiento y la práctica científica. Conocer algunos de los problemas epistemológicos y metodológicos de la investigación en Ciencias Sociales y en Comunicación Identificar los momentos y componentes del proceso de investigación y sus características según se trate de investigaciones cualitativas o cuantitativas y aplicarlos en el desarrollo de un proyecto de investigación científica dentro de su disciplina. Conocer el marco institucional de la investigación en la universidad. Afianzar las habilidades de lectura crítica y de escritura académica como herramienta de la investigación..
<b>Contenidos Mínimos</b>	La producción de conocimiento científico: sus peculiaridades. Investigación científica y práctica profesional. La iniciación en la investigación en la universidad. Principales perspectivas en la investigación en ciencias sociales: positivismo o ciencias empírico analíticas, hermenéutica y perspectivas críticas. Principales estrategias de investigación social: enfoques cuantitativo, cualitativo y la investigación acción- participativa. La investigación comunicacional: sus fundamentos. Pasos o fases de la investigación. La construcción del problema de investigación. Las decisiones de diseño. El análisis de los datos. Escritura de proyectos de investigación y tesinas. La comunicación científica.

<b>Asignatura</b>	Trabajo Final de Carrera (TFC) II
-------------------	-----------------------------------



<b>Objetivos</b>	Lograr que los alumnos implementen su proyecto de Trabajo Final de carrera ajustado a la normativa vigente en la universidad durante el transcurso del curso.
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>La tesina de grado: diseño de los instrumentos de recolección de datos. Recolección de datos. Relaciones de campo. Análisis de datos. Presentación de resultados. Informes de investigación.</p> <p>Los diseños de planificación comunicacional: Los instrumentos para la ejecución. Prediagnóstico, diagnóstico, planificación, seguimiento y evaluación de la planificación. El informe final. Saberes relevantes para la fundamentación del proceso de planificación y evaluación.</p> <p>Los diseños de producción. La realización de la producción audiovisual: documentales, informes periodísticos, programas periodísticos, visuales, radiales, podcast, propuestas transmedias gráficas o sus posibles combinaciones. El informe final. Saberes relevantes para la fundamentación del proceso de planificación y evaluación</p>

### Apartado cambios en las asignaturas

#### Asignaturas que se eliminan

Taller de Informática y TICs
Razonamiento y Resolución de Problemas
Taller de Lectura y Escritura de Textos Académicos
Inglés Nivel I
Inglés Nivel II
Inglés Nivel III
Inglés Nivel IV
Fundamentos de Filosofía
Introducción a la Comunicación Social
Comunicación y Política
Medios, Política y Poder
Epistemología
Taller de Planificación en el Sistema Productivo
Seminario de Investigación
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Audiovisual
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje II (Medios Digitales)
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Radiofónico
Administración y Gestión de Proyectos Comunicacionales
Comunicación en las Organizaciones e Instituciones (cuatrimestral)
Publicidad y Propaganda
Campañas políticas
Historia de la Comunicación
Total

#### Asignaturas que se incorporan nuevas

Fotografía
Sonido
Filosofía y Epistemología
Teorías de la comunicación II



Teorías de la comunicación III
Audiovisual I
Audiovisual II
Radio I
Radio II
Gestión y Cultura Organizacional en las instituciones
Marketing aplicado a la política
Narrativas digitales
Gramática y Lingüística
Comunicación y Educación
Historia de los medios
Trabajo de Final de Carrera I
Trabajo de Final de Carrera II
Totales

**Asignaturas que cambia su denominación**

<b>Materia Plan anterior</b>	<b>Materia Plan nuevo</b>
Construcción y Definición de Agendas Taller de Teoría y Práctica del	Medios y Construcción de agenda
Lenguaje Multimedial	Periodismo digital



## PLAN TRANSICIÓN

### A) OBJETIVOS:

Actualmente se encuentra activo un plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social aprobado por Resolución CDEyVE N° 011/12.

Esta situación motiva al necesidad de establecer las condiciones de implementación del presenta Plan de estudios, así también como las condiciones de transición y permanencia del plan vigente.

Son objetivos de este plan de transición facilitar la trayectoria de los estudiantes que cursan actualmente la carrera y establecer la modalidad y las condiciones para optar por proseguir sus estudios en el que registraron su ingreso y/o en el Plan de Estudios contenido en esta Resolución.

### B) CONDICIONES:

La implementación del nuevo Plan se realizará a partir del ciclo lectivo 2021 y permitirá a todos-as los-as estudiantes que se encuentran en diferentes momentos de la carrera incorporarse al mismo de manera de capitalizar el trayecto realizado en años anteriores.

Asignaturas que tienen EQUIVALENCIA DIRECTA SIN EXAMEN FINAL: de acuerdo a la tabla de equivalencias del presente documento.

Los programas de las materias del Plan UNRN Resolución CDEyVE N° 011/12 conservarán su validez durante dos años a partir de la aplicación del presente plan.

Se establece que a partir del ciclo lectivo 2025 el único Plan vigente será el aprobado en esta Resolución.

### C) IMPLEMENTACIÓN

Plan	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Plan Resolución CDEyVE N° 011/12	Se dictan todas las materias de 2do a 4to año	Se dictan todas las materias de 3ro a 4to año	Se dictan todas las materias de 4to año	Caduca el plan. Queda sin efecto.	
Plan Nuevo (2020)	Comienza la implementación. Se dictan las materias de 1° año.	Se dictan las materias de 1° y 2do año.	Se dictan las materias de 1° a 3° año.	Se dictan las materias de 1° a 4° año.	Se dictan las materias de 1° a 5° año.

*Handwritten signature or initials in blue ink.*

**D) SITUACIONES PARTICULARES**

<b>RÉGIMEN DE EQUIVALENCIAS CON EL PLAN ANTERIOR (Resolución CDEyVE N° 011/12 )</b>	
<b>Plan de Estudio Resolución</b>	<b>Plan de Estudio Nuevo</b>
<b>Asignaturas con final aprobado</b>	<b>Asignaturas</b>
Fundamentos de Filosofía	Filosofía y Epistemología (requiere examen complementario)
Fundamentos Sociológicos	Fundamentos Sociológicos
Taller de Informática y TICs	Sin equivalencia
Historia Social General	Historia Social General
Taller de Lectura y Escritura de Textos Académicos	Sin equivalencia
Historia Argentina y Latinoamericana	Historia Argentina y Latinoamericana
Inglés- Niveles 1 al 4	Sin equivalencia
Fundamentos de Antropología	Fundamentos de Antropología
Fundamentos de Economía Política	Fundamentos de Economía Política
Teoría Social del Estado	Teoría Social del Estado
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Gráfico	Gráfica I Gráfica II (requiere examen complementario)
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Audiovisual	Fotografía (requiere examen complementario) Sonido (requiere examen complementario)
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Radiofónico	Radio I Radio II
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Multimedial	Periodismo digital
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje II (Medios Digitales)	Audiovisual I Audiovisual II (requiere examen complementario)
Introducción al Periodismo	Introducción al periodismo.
Periodismo de Investigación	Periodismo de investigación (requiere examen complementario)
Seminario Optativo	se reconocerá como equivalencia aquella optativa cuyos contenidos mínimos sean razonablemente equivalentes con los contenidos mínimos de las asignaturas del nuevo plan y para lo cual se requiere dictamen de aval del Director de la carrera y solicitud formal por parte del estudiante.
Construcción y Definición de Agendas	Medios y construcción de agendas (requiere examen complementario)
Análisis del Discurso	Análisis del Discurso
Semiótica	Semiótica
Historia de la comunicación	Historia de los Medios (requiere examen complementario)
Derecho de la Comunicación	Derecho de la Comunicación
Introducción a la Comunicación Social	Teorías de la Comunicación I
Teorías de la Comunicación	Teorías de la Comunicación II
Comunicación y Política	Medios y construcción de agendas (requiere examen



	complementario)
Comunicación Popular y Comunitaria	Comunicación Popular y Comunitaria
Medios, Política y Poder	Teorías de la Comunicación III (requiere examen complementario)
Metodología de la Planificación en Comunicación	Metodología de la Planificación en Comunicación
Administración y Gestión de Proyectos Comunicacionales	Gestión y Cultura Organizacional en Instituciones (requiere examen complementario)
Administración y Gestión de la Empresa Periodística	Administración y Gestión de la Empresa Periodística
Publicidad y Propaganda	Marketing integral de campañas políticas (requiere examen complementario)
Taller de Planificación en el Sistema Productivo	No tiene equivalencia
Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas	Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas
Comunicación en las Organizaciones e Instituciones	Gestión y Cultura Organizacional en Instituciones (requiere examen complementario)
Introducción a la Comunicación en las Organizaciones	Introducción a la Comunicación en las Organizaciones
Epistemología	Filosofía y Epistemología
Metodología de la Investigación	Metodología de la Investigación
Seminario de Investigación	Trabajo Final de Carrera I

87

	SOCIALES Y HUMANAS			
Historia de la Argentina y Latinoamericana	AREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	64		
Teoría Social del Estado	AREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	64		
Introducción a la Comunicación en las Organizaciones	AREA DE PLANIFICACION Y GESTION EN COMUNICACIÓN	64		
Gestión y Cultura organizacional en las instituciones	AREA DE PLANIFICACION Y GESTION EN COMUNICACIÓN	128		
Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas	AREA DE PLANIFICACION Y GESTION EN COMUNICACIÓN	128	384	13,3%
Metodología de la Planificación en Comunicación	AREA DE PLANIFICACION Y GESTION EN COMUNICACIÓN	64		
Metodología de la Investigación	AREA DE INTEGRACIÓN, INVESTIGACIÓN Y PRÁCTICA PROFESIONAL	64		
Trabajo Final de Grado I	AREA DE INTEGRACIÓN, INVESTIGACIÓN Y PRÁCTICA PROFESIONAL	64	192	6,66
Trabajo Final de Grado II	AREA DE INTEGRACIÓN, INVESTIGACIÓN Y PRÁCTICA PROFESIONAL	64		
	TOTALES EN HORAS Y PORCENTAJES		2880	100%

#### CONTENIDOS MINIMOS POR ASIGNATURA

<b>Asignatura</b>	Gráfica I
<b>Objetivos</b>	Que el/la alumno/a

	<p>Reconozca los elementos que componen un texto periodístico</p> <p>Reconozca los diferentes géneros periodísticos y pueda redactar textos de distintos géneros.</p> <p>Conozca las etapas del trabajo periodístico, desde la recolección de los datos hasta su publicación.</p> <p>Valore e identifique las diversas fuentes de información y pueda citarlas de manera adecuada</p> <p>Valore la importancia de las variables tiempo, precisión y extensión en los procesos productivos</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>Elementos de los textos periodísticos. Estructuras y estilos de redacción. Funciones de las estructuras redaccionales. Géneros periodísticos clásicos. Narración, descripción, interpretación y argumentación en los artículos periodísticos. Edición e integración de textos e imágenes para soportes impresos. La entrevista periodística como género y como insumo. Fuentes informativas</p>

<b>Asignatura</b>	<b>Fotografía</b>
<b>Objetivos</b>	<p>Que el estudiante sea capaz de:</p> <p>Comprender conceptos como imagen icónica e imagen indicial.</p> <p>Situar y delimitar la historia de la fotografía, desde lo analógico a lo digital postfotográfico.</p> <p>Aprender un conjunto de conceptos relacionados con el lenguaje fotográfico y los nuevos medios (Ecología de medios).</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>Las cámaras fotográficas y los smartphones. Componentes básicos, Diafragma, obturación, profundidad de campo y fotografía en movimiento. Objetivos y distancias focales. La imagen tradicional y las 360.</p> <p>Luz y composición. Tipo (artificial o natural), cantidad y temperatura de la luz. Composición formal, semi-formal e informal.</p> <p>Fotografía digital. El espacio virtual y La postfotografía. La experiencia analógica en el revelado digital.</p> <p>Del plano-cuadro a la iconósfera. Facebook, instagram, whatsapp: ¿que pasa con las fotos cuando pasan por las redes?.</p>

<b>Asignatura</b>	<b>Teorías de la Comunicación I</b>
<b>Objetivos</b>	<p>Identificar corrientes y escuelas de la Comunicación Social: estudios culturales británicos y su influencia en los estudios comunicacionales en Argentina. Identificar las críticas a la Mass Communication Research elaboradas por autores argentinos, así como, algunas continuidades en ciertos enfoques latinoamericanos.</p> <p>Abordar los conocimientos sobre debates centrales presentes en las teorías de la comunicación gestadas en América Latina y reconocer los planteos de los autores fundacionales del campo comunicacional, en especial, respecto la relación entre imperialismo, dependencia, significación, poder, ideología, multiculturalidad y audiencias.</p> <p>Objetivos particulares:</p> <p>Distinguir los aportes a las teorías latinoamericanas realizados a fines de los años '70, en especial, sobre las diferencias entre información y comunicación y los correspondientes a la década siguiente con énfasis en los estudios de recepción</p>

	<p>y sobre procesos de significación.          Evaluar las diferencias entre las teorías actuales y las de los años '90 en América Latina y abordar de forma crítica los conceptos de globalización y mundialización</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>Mass Communication Research. Escuela de Frankfurt. Escuela de Chicago y de Palo Alto. El inicio de la institucionalización en EE.UU. y Europa. Orientaciones en los estudios de Comunicación: un panorama. El marxismo en contraposición con el funcionalismo y el conductismo. La Comunicación como construcción de sentido y sus bases. Elementos básicos de la Escuela de Birmingham. Cultura, medios y sociedad</p>

<b>Asignatura</b>	Fundamentos de Filosofía y Epistemología
<b>Objetivos</b>	<p>a) Que los estudiantes reconozcan a la filosofía como una actividad que reflexiona y diagnostica los problemas de una determinada sociedad.          b) Que conozcan algunos de los principales problemas que se han abordado desde la perspectiva filosófica occidental.          c) Que adquieran el lenguaje filosófico como herramienta para sus prácticas sociales.          d) Que comprendan que en cada época histórica, las prácticas se relacionan dialécticamente con sistemas teóricos que les subyacen e implican formas de entender el conocimiento y el ser humano.          e) Que perciban la importancia y necesidad de adquirir capacidad argumentativa para fundamentar y sostener las ideas.          f) Que adquieran herramientas concretas que les permitan desarrollar una mirada crítica acerca de la relación entre el saber, el poder, el conocimiento científico y los medios de comunicación, con la intención de poder establecer las condiciones necesarias para pensar filosóficamente a la Ciencia.</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>Panorama general del pensamiento filosófico en la Antigüedad, Edad Media y Renacimiento. Mutaciones a partir de la Edad Moderna: Racionalismo cartesiano, empirismo de Hume, idealismo trascendental, materialismo, existencialismo. Filosofía contemporánea. La pregunta por el ser. La pregunta por el conocimiento. Conocimiento, saber, poder. Filosofía de la ciencia. Ciencia y conocimiento científico. Sujeto, verdad, certeza. El debate de la objetividad de las ciencias. Realidad y ficción. La ciencia como construcción socio-histórica. Distintos paradigmas científicos. Las ciencias sociales. El problema de la especificidad de su método.</p>

<b>Asignatura</b>	<b>Sonido</b>
<b>Objetivos</b>	<p>Ofrecer a los estudiantes instancias concretas de trabajo para la creación y realización de contenidos audiovisuales para distintas plataformas y relatos, cuyas exigencias preimpuestas le permitan ensayar diferentes estrategias de solución, partiendo de los conceptos teóricos aportados y de su propia iniciativa.          Brindar la posibilidad de un contacto directo y guiado, con los diferentes equipamientos utilizados en la elaboración de producciones audiovisuales</p>

*(Handwritten signature)*

<b>Contenidos Mínimos</b>	Percepción, registro y edición del sonido en la construcción del discurso audiovisual. Función estructural y expresiva del sonido. La física del sonido. Conceptos básicos. Los sistemas de captura: tipos de micrófonos y su utilización. El registro y almacenamiento sonoro. Los equipos de reproducción sonora. La post-producción sonora. La edición de sonido. Conceptos teóricos, equipamiento y práctica. La edición digital. La realización de bandas sonoras. Teorías de la audiovisión: relación imagen visual- imagen sonora. Medios y formatos: el sonido en el cine, la televisión, las plataformas audiovisuales y las redes sociales.
---------------------------	---

<b>Asignatura</b>	Historia Social General
<b>Objetivos</b>	<p>Los objetivos generales de esta materia apuntan a que los alumnos logren iniciarse en la comprensión de los conceptos fundamentales de la historia como ciencia, así como las principales corrientes de interpretación histórica vigentes y la forma como se construye el conocimiento histórico. Que adquieran los conocimientos básicos para el análisis de la historicidad de los fenómenos sociales para situar e integrar dichos conocimientos a otras áreas con un marco de referencia histórica más amplio.</p> <p>Los objetivos específicos están destinados a que los alumnos logren:</p> <p>Un dominio básico de los grandes procesos y coyuntura de la historia contemporánea.</p> <p>Una mirada crítica y científicamente argumentada de la historia social contemporánea.</p> <p>Comprender algunos de los principales debates teóricos de la historia y las ciencias sociales.</p> <p>Elaborar juicios propios a partir de la historiografía como método de análisis, respetando y haciendo respetar las posiciones propias y ajenas.</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	Abordaje de los grandes cambios estructurales a partir de un enfoque contextual que comprende y relaciona los niveles político, económico, cultural e ideológico. Crisis y expansión en la transición al capitalismo. Revoluciones Burguesas. El surgimiento de la sociedad capitalista. Imperialismos y nacionalismos. La revolución Soviética. Crisis y reestructuración del capitalismo en el siglo XXI.

<b>Asignatura</b>	Fundamentos de Antropología
<b>Objetivos</b>	<p>La asignatura tiene por objeto principal introducir a los alumnos en los conceptos y propuestas fundamentales de la antropología. Se busca que al final del curso los alumnos sean capaces de reflexionar los fenómenos de comunicación a la luz de la perspectiva antropológica.</p> <p>La materia aborda en una serie de temas y problemas escogidos en los que convergen crucialmente la antropología y la comunicación: identidad, etnicidad y racismo, ideología y dominación, los procesos de globalización. Se espera que los alumnos lleguen a conocer los planteamientos antropológicos esenciales acerca de los mismos.</p> <p>En forma adicional, se pretende que los estudiantes adquieran un conjunto de herramientas y habilidades prácticas propias de la tradición antropológica (observación participante, etc.), con miras a su posible utilización durante la vida profesional.</p>

87

<b>Contenidos Mínimos</b>	El concepto de cultura: la concepción clásica, el enfoque interpretativo, los debates actuales. Antropología y comunicación. La perspectiva antropológica y el problema de la diversidad cultural. Identidades colectivas: posiciones esencialistas y relacionales; nuevos enfoques. Etnicidad. Racismo. La colonialidad del poder
---------------------------	--

<b>Asignatura</b>	Introducción al Periodismo
<b>Objetivos</b>	Objetivo general: Lograr que los alumnos conozcan las categorías más relevantes de los estudios sobre el periodismo. Objetivos particulares: Estudien las tendencias más adecuadas para comprender el escenario actual. Adquieran destrezas metodológicas para investigar el periodismo en la sociedad. Reflexiones sobre la crisis de los conceptos que lo han constituido Elaboren proyectos de investigación para dar cuenta del campo
<b>Contenidos Mínimos</b>	El rol social del periodismo. Construcción de la realidad. Lenguajes periodísticos. Géneros y formatos. Noticia. Fuentes informativas. Selección informativa. Criterios noticiables. La construcción de la agenda. Periodismo y poder. Intencionalidad Editorial.

<b>Asignatura</b>	Periodismo digital
<b>Objetivos</b>	Propiciar el desarrollo de conocimientos, habilidades y competencias necesarias en función de la producción, edición y publicación de contenidos periodísticos en diferentes formatos, soportes y plataformas digitales.
<b>Contenidos Mínimos</b>	El periodismo antes y después de internet. Características del periodismo digital. Hipertextualidad, multimodalidad e interactividad. Periodismo y redes sociales. El periodista profesional y el periodista amateur. Periodismo digital en Argentina y en la Patagonia. Producción, edición y publicación de contenidos periodísticos según medios, soportes y plataformas digitales.

<b>Asignatura</b>	Radio I
<b>Objetivos</b>	Se pretende que los alumnos conozcan la radio, su historia nacional y mundial, su papel como medio de comunicación, como hecho cultural, su relación con otras disciplinas, las reglas específicas que organizan el lenguaje radiofónico, los géneros y formatos que la constituyen, sus contenidos y analicen el hecho radiofónico tomando en cuenta tanto la perspectiva histórica como los usos sociales que esos contenidos han tenido.
<b>Contenidos Mínimos</b>	Los procesos comunicacionales enmarcados en la trama social y cultural. La radio, un espacio de producción de sentido. Hegemonía y comunicación. Objetividad y subjetividad periodística. Audio digital y manejo de editor de audios. El lenguaje radiofónico. Géneros y formatos radiales. Las etapas de la producción y la realización integral.

<b>Asignatura</b>	Historia Argentina y Latinoamericana
<b>Objetivos</b>	Objetivo general



	<p>Analizar, comprender e interpretar los procesos históricos en perspectiva política vivenciados en Argentina y en América Latina desde la época colonial hasta el presente</p> <p><b>Objetivos particulares</b></p> <p>Analizar la historia argentina a partir de la identificación de los puntos de quiebre, los actores protagonistas y los procesos sociopolíticos</p> <p>Interpretar el establecimiento de relaciones de subalternidad desde los modelos coloniales hasta finales del siglo XX.</p> <p>Brindar criterios para diferenciar las explicaciones conceptuales de las descripciones, las interpretaciones y las críticas en los análisis de los procesos de formación de los estados en Argentina y en América Latina.</p> <p>Analizar la inserción de América Latina en los mercados internacionales a partir del siglo XIX.</p> <p>Desarrollar valores y actitudes de respeto por los Derechos Humanos, tomando conciencia de la gravedad de la situación en ausencia de los mismos.</p> <p>Desarrollar el juicio crítico y la actitud comprometida y solidaria dentro de la comunidad.</p>
<p><b>Contenidos Mínimos</b></p>	<p>Transformaciones en el orden económico-político desde el período colonial hasta la crisis del neoliberalismo. Los procesos de emancipación y los intentos de organización política .La construcción y consolidación de los Estados Nacionales. El establecimiento de relaciones de subalternidad: pueblos originarios, migraciones y sociedades europeo-criollas desde los modelos coloniales hasta finales del siglo XX. La incorporación latinoamericana al mercado mundial capitalista. Intervenciones latinoamericanas y procesos revolucionarios. Giro neoliberal. Argentina en la historia política del siglo XX.</p> <p>Alternancia entre democracia y dictaduras. El impacto de las políticas públicas sobre la estructura social y económica.</p>

<p><b>Asignatura</b></p>	<p>Fundamentos de Sociología</p>
<p><b>Objetivos</b></p>	<p>Los objetivos de la asignatura son los siguientes:</p> <p>Aproximarse al conocimiento de la sociología a partir del estudio de sus corrientes teóricas principales, clásicas y contemporáneas.</p> <p>Conocer los autores más relevantes de la disciplina y ver sus reflexiones e ideas aplicadas a las situaciones y problemáticas actuales.</p> <p>Analizar los principales procesos sociales por los cuales se estructuran, organizan y transforman las sociedades en la actualidad.</p> <p>Ayudar al alumnado a mejorar su comprensión e interpretación de la sociedad.</p> <p>Ofrecer herramientas teóricas y prácticas suficientes para introducirse en el conocimiento de la mayoría de áreas y temas de investigación que configuran la sociología actual, y saber evaluar su importancia en nuestro país y región</p>
<p><b>Contenidos Mínimos</b></p>	<p>La sociología como ciencia. La realidad social como objeto de estudio. La estructura social: nociones y nuevos enfoques. Metodología y métodos de investigación sociológica. Teoría sociológica: aportes a los debates teóricos contemporáneos. Control social, cultura y procesos de socialización. Desigualdad y clases sociales. Bienestar, pobreza y exclusión. Transformaciones en las organizaciones y el trabajo para la reproducción de la vida humana. Género y sexualidad. Familias: cambios y nuevas formas familiares. Desigualdades por edad: La Infancia y la vejez. El debate sobre el relativismo y los universales culturales. Movimientos de poblaciones: las migraciones. Interacción social, vida cotidiana y procesos de comunicación. Seguridad, conflicto social y delito. Ciudades, espacios</p>

87

	urbanos y rurales. Nación, ciudadanía y democracia. Sociedad civil y movimientos sociales. Producción, medio ambiente, consumo y calidad de vida. Salud y sanidad. Cambio social y mundialización. Sociedad, sociología y práctica profesional. Relaciones entre la práctica sociológica y otras ciencias sociales. La práctica profesional.
--	--

<b>Asignatura</b>	Comunicación Popular y Comunitaria
<b>Objetivos</b>	Que los y las estudiantes se introduzcan en las prácticas y contextos que dieron origen a los conceptos de comunicación popular y comunitaria, reconociendo en esas trayectorias los diferentes enfoques y metodologías de intervención. Que los y las estudiantes reconozcan los diálogos que vinculan los estudios de la comunicación popular y comunitaria con los conceptos de: Cultura Popular-Cultura Masiva; Democratización de la Comunicación; Participación y Ciudadanía; Educación Popular; y los debates provenientes de los estudios Postdesarrollistas y el Buen Vivir. Que los y las estudiantes puedan reconocer en el ámbito local algunas experiencias vinculadas o identificadas con la Comunicación Popular y Comunitaria para establecer un diálogo que permita generar nuevas preguntas y aprendizajes.
<b>Contenidos Mínimos</b>	Condiciones de surgimiento del campo de la Comunicación Popular en Latinoamérica. Debates y transformaciones en el desarrollo de experiencias en Latinoamérica hasta la actualidad. Diferentes estrategias de análisis e intervención. Medios y comunidad. Lo local y lo global en la Comunicación Comunitaria. Comunicación y Educación Popular. Desafíos actuales de la Comunicación Popular y Comunitaria.

<b>Asignatura</b>	Audiovisual I
<b>Objetivos</b>	El taller se propone introducir a las y los estudiantes en el conocimiento y manejo de las técnicas y herramientas que permiten el desarrollo de un producto audiovisual, desde su elaboración conceptual hasta la práctica de su realización. Enmarcar la tarea del Taller en un ambiente de mutua colaboración y cooperación haciendo hincapié en el trabajo en equipo al procurar que sus participantes trabajen, no sólo para obtener la aprobación de los demás, sino en función de sus propios objetivos socializados.
<b>Contenidos Mínimos</b>	El cine, la televisión y el video como medios audiovisuales para representar la realidad. La expresión audiovisual como lenguaje. El plano: sus elementos básicos. Escena y secuencia. El montaje: definiciones. La articulación espacio-temporal. Continuidad de imagen y sonido. El <i>raccord</i> . Las transiciones. El Montaje narrativo y metafórico. El sonido. Los componentes de la banda sonora. Los elementos técnicos retóricos (cámara, micrófono, editora, etc). El proceso de producción. Pre-producción, producción y post-producción.

<b>Asignatura</b>	Semiótica
<b>Objetivos</b>	Que los estudiantes logren: A partir de la incorporación de conceptos y operaciones semióticos, analizar y participar activamente en la producción de los distintos procesos de significación



	<p>de los fenómenos sociales que se estudien.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Que los estudiantes logren:</p> <p>Conocer el campo del análisis de la significación y de los procesos de producción de sentido.</p> <p>Apropiarse de herramientas metodológicas para el análisis y la producción de la significación</p> <p>Reflexionar acerca de la relación entre el campo de la semiótica y el campo de la comunicación.</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>La problemática del Signo: Concepción diádica y triádica. Semiología y Semiótica. La significación de los signos en relación de la codificación de los sistemas. Significación y sentidos. Incidencia de la pragmática y giro semiótico. Especificidad de los signos generados por los medios masivos de comunicación.</p>

<b>Asignatura</b>	<b>Teorías de la Comunicación II</b>
<b>Objetivos</b>	<p>Objetivos general:</p> <p>Que los estudiantes adquieran elementos para pensar cómo desde una perspectiva culturalista y que puedan pensar el lugar de la ideología vinculado a los procesos culturales y la producción de sentido en los medios masivos.</p> <p>Objetivos particulares:</p> <p>Que los estudiantes se apropien de las concepciones de la ideología y la importancia de los Estudios Culturales Británicos y el contexto en el cual impactan en América Latina.</p> <p>Que los estudiantes puedan identificar el funcionamiento de la ideología.</p> <p>Que los estudiantes puedan cuestionar las concepciones positivistas de la Comunicación a partir de los Estudios Culturales Británicos.</p> <p>Que los estudiantes tengan perspectivas para analizar procesos mediáticos y no mediáticos de la comunicación</p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>Corrientes estructuralistas y su impacto en América Latina. Estudios Culturales Británicos y la revisión en América Latina. Estudios sobre lo popular y lo masivo. Los impactos de las visiones tercermundistas y desarrollistas. Especificidades de los estudios en Comunicación y su debate. El debate sobre la institucionalización en América Latina. Análisis de las formas de construcción de sentido: la orientación latinoamericana. Cultura, ideología y medios.</p>

<b>Asignatura</b>	<b>Medios y Definición de Agendas</b>
<b>Objetivos</b>	<p>Objetivo general:</p> <p>Que los estudiantes</p> <p>Conozcan y problematicen la relación entre medios de comunicación y espacio público desde las teorías de la Agenda Setting y del Framing</p> <p>Objetivos particulares:</p> <p>Que los estudiantes:</p> <p>Comprendan los principales enfoques teóricos que sustentan los debates en torno a la relación entre medios de comunicación, sistema político y espacio público;</p> <p>Identifiquen los principales conceptos, alcances y limitaciones, de las teorías de la agenda setting y el framing.</p> <p>Conozcan las principales problemáticas investigadas en el marco de dichas teorías.</p>
<b>Contenidos</b>	Opinión pública y medios: perspectivas de estudio. Teoría de la Agenda-



<b>Mínimos</b>	Setting. Conceptos. Historia de la teoría. Áreas de investigación más recurrentes. La agenda de atributos (segundo nivel de la <i>Agenda-Setting</i> ). La <i>agenda-building</i> . La teoría del <i>Framing</i> (Teoría de los encuadres noticiosos) Conceptos. Historia de la teoría. Áreas de investigación más recurrentes. Alcances y discusión teóricas con la <i>Agenda-Setting</i> . Tipos de encuadres noticiosos. Aplicación empírica de la <i>Agenda setting</i> y el <i>Framing</i> : análisis de casos.
----------------	--

<b>Asignatura</b>	Gráfica II
<b>Objetivos</b>	Que el/la alumno/a Conozca los diferentes roles de los comunicadores con tareas redaccionales. Se interiorice de las condiciones de desarrollo de la profesión en el campo local. Incorpore herramientas para la redacción de textos en entornos digitales. Integre los conocimientos, pueda relacionarlos y finalmente expresarlos en crónicas periodísticas.
<b>Contenidos Mínimos</b>	Las estructuras periodísticas teóricas en las redacciones. Roles. La situación local en las redacciones. La periodicidad como factor clave del periodismo. Redacción para lectores digitales. Géneros periodísticos híbridos. La crónica periodística.

<b>Asignatura</b>	Teoría Social del Estado
<b>Objetivos</b>	Los objetivos generales de esta materia apuntan a que los alumnos logren comprender el fenómeno del Estado en las sociedades modernas y las principales corrientes teóricas que han hecho de éste un objeto de estudio. Que adquieran los conocimientos básicos para el análisis de la historicidad de los fenómenos sociales para situar e integrar dichos conocimientos a otras áreas con un marco de referencia histórica más amplio. Los objetivos específicos están destinados a que los alumnos logren: Un dominio básico de los grandes procesos de conformación del Estado Moderno Una mirada crítica y científicamente argumentada de la teoría social del Estado. Comprender algunos de los principales debates teóricos acerca del Estado y las ciencias sociales. Elaborar juicios propios a partir de la lectura bibliográfica, respetando y haciendo respetar las posiciones propias y ajenas.
<b>Contenidos Mínimos</b>	Las teorías sobre el Estado en el paradigma de consenso y conflicto. Las teorías absolutistas y contractualistas. Las perspectivas críticas en torno al Estado. Las formas del poder en la modernidad y la posmodernidad. Caracterización del Estado Contemporáneo.

<b>Asignatura</b>	Audiovisual II
<b>Objetivos</b>	Fomentar la capacidad de observación, de reflexión y la evaluación de los hechos informativos y de la realidad de la comunicación audiovisual, en el ámbito local, nacional e internacional. Utilizar los elementos esenciales del lenguaje audiovisual en general y de la televisión en particular. Manejar las metodologías y técnicas realizativas básicas para la producción periodística televisiva (informativa- documental). Transferir los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas para realizar una producción periodística audiovisual de corta duración.
<b>Contenidos</b>	Producción Integral Audiovisual de Noticieros. Producción de noticias. Producción y



<b>Mínimos</b>	<p>           dirección de informes periodísticos. El centro de Producción. Equipos de exteriores. Los soportes. El presupuesto. Dirección y Producción Audiovisual Documental. Las narrativas audiovisuales documentales. Su funcionalidad y conceptos técnicos: secuencia, elipsis, y sinopsis. Curva dramática. Técnicas de registro. Guión Periodístico Audiovisual. Función del guión. Estructuras de guión para televisión. Guionización para programas periodísticos de televisión y noticieros. Producción en estudio. Técnica y operativa de Estudio de TV. Estructura de personal en estudio. Presentación y conducción en estudio. Dirección de cámaras en estudio. Iluminación. Sonido. Escenografía. Puesta en escena. Puesta al aire en vivo.         </p>
----------------	--

<b>Asignatura</b>	Análisis del Discurso
<b>Objetivos</b>	<p>           Que el/la alumno/a conozca y comprenda los principales problemas abordados por las distintas corrientes que nutren el campo del Análisis del Discurso. 2- Que el/la alumno/a conozca y ponga en práctica herramientas teórico-metodológicas propias del campo. 3- Que el/la alumno/a sea capaz de analizar críticamente diversos discursos, teniendo en cuenta los contextos sociales, políticos, filosóficos y culturales. 4- Que el/la alumno/a sea capaz de expresar por escrito y oralmente, problematizaciones en relación al objeto de estudio.         </p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>           Análisis de fuentes primarias y secundarias, orales y escritas en Ciencias sociales y humanidades. Desarrollo de temas fundamentales: el discurso como texto, coherencia y cohesión, su organización en el plano de la enunciación. Relación entre enunciación y enunciado: distanciamiento y aproximación, marcas de la subjetividad. Construcción de enunciadores, enunciatarios y destinatarios. Polifonía y enunciación. Intertextualidad e interdiscursividad. Fenómenos de tematización y distribución de la información. Mecanismos de argumentación. El discurso como práctica social. Producción y circulación Discurso y Poder: relaciones entre lenguaje y cultura, discurso y sociedad.         </p>

<b>Asignatura</b>	Radio II
<b>Objetivos</b>	<p>           Por tratarse de la segunda parte de una misma asignatura, el objetivo en esta instancia es que los alumnos incorporen nuevos conocimientos y experiencias sobre la producción radiofónica. Por eso los contenidos y prácticas apuntan a conocer la historia de la radio, la importancia de la oralidad en su práctica y conformación, conocer y producir los formatos de más vigencia, revisar la legislación y en particular la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. También, que conozcan la estructura organizativa que compone una Empresa Radiofónica en sus diversas variables, que reflexionen sobre las prácticas en comunicación para mejorarlas, enriquecerlas y ampliarlas, de manera de pensar nuevas formas de comunicarnos, encontrarnos y reconocernos, teniendo siempre en la mira que la comunicación es –primero que nada- un derecho de cada ciudadano.         </p>
<b>Contenidos Mínimos</b>	<p>           Oralidad y cultura latinoamericana. Formatos radiofónicos. El guión en radio. Las etapas de la producción y la realización integral. La estética radiofónica. La creación de imágenes acústicas. Manejo y cuidado de la voz. La programación radiofónica. Las audiencias. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Radios privadas, estatales y comunitarias.         </p>

857