

Eje 5: Comunicación y Educación en Ciencia y Tecnología

Título: La comunicación transmedia como estrategia de comunicación ante emergencias volcánicas

Eventos volcánicos han ocurrido históricamente a lo largo de la Cordillera de los Andes y en la Patagonia. En el año 2011 la erupción del Cordón Caulle-Puyehue afectó bruscamente a las localidades argentinas de Villa La Angostura, San Carlos de Bariloche y a las comunidades de la Línea Sur. Dado los efectos socio-ambientales de esta erupción, el Instituto de Estudios en Tecnología, Cultura y Desarrollo de la Sede Andina de la Universidad Nacional de Río Negro, lleva a cabo desde el 2014 un proyecto de investigación llamado “Percepción Ambiental en Patagonia Andina: Memoria y Prevención”. Este proyecto aborda el análisis de la percepción de eventos sísmicos y volcánicos que son propios de la región patagónica cordillerana y resalta la memoria colectiva como estrategia de prevención. Se presenta aquí un plan de comunicación transmedia creado como herramienta de comunicación científica y tecnológica, cuyos objetivos particulares son: (1) diseñar la arquitectura transmedia para implementarse en medios audiovisuales y redes sociales, (2) reforzar las estrategias comunicativas existentes y (3) generar un trabajo interdisciplinario para el desarrollo de contenidos. Dado que la mayoría de los habitantes y visitantes de la región andino-patagónica desconoce las características geomorfológicas del lugar que habita, es necesario dar a conocer lo que implica vivir en una zona de actividad volcánica y reconocer el impacto que pueden tener las erupciones y la eventual caída de ceniza en el quehacer cotidiano. Desde esta premisa, es fundamental crear una dinámica comunicativa que promueva la prevención a través del intercambio de información, experiencias y testimonios. El proyecto transmedia es un aporte a la implementación de estrategias de comunicación para afrontar nuevas emergencias volcánicas. Aspira a fortalecer las ya propuestas por el proyecto original (desarrollo de sitio web y cuenta de Instagram) para poder ampliar las audiencias, creando una dinámica didáctica que articule contenidos educativos, de información y prevención. En una primera etapa se propone desarrollar un micro radial y podcasts. Se contemplan posibles expansiones a futuro en otros espacios y soportes: medios audiovisuales en los formatos de

serie para web y TV, muestras y eventos presenciales, infografía local y turística, código QR, aplicaciones, experiencias inmersivas y XR (realidad aumentada). Se espera que este trabajo sea una herramienta que permita repensar la relación con el entorno a través del intercambio de conocimiento científico, tecnológico y vivencial sobre la experiencia de eventos pasados, presentes y futuros en la región.