

ACUMULACIÓN POR DES-CONSERVACIÓN ACAPARAMIENTOS ANTIVERDES EN LOS PARQUES NACIONALES NAHUEL HUAPI Y LOS GLACIARES

Brenda PONZI, (brendaponzi@gmail.com) CONICET. Universidad Nacional de la Patagonia Austral. Av. Lisandro de la Torre 860 - Río Gallegos - Santa Cruz - Argentina.

Gonzalo BARRIOS GARCIA, (gbarrios@unrn.edu.ar) CONICET. Universidad Nacional de Río Negro. Villegas 360 – S. C. de Bariloche – Río Negro – Argentina.

RESUMEN:

Un proceso de patrimonialización nacional implica una política pública que transforma un espacio en área protegida. Cuando esta conservación se vuelve enemiga de la acumulación ilimitada se generan procesos de despatrimonialización que permiten eludir dificultades legales y ambientales para que otros agentes, normalmente turísticos, puedan desarrollar sus propios proyectos. A partir de una revisión bibliográfica y trabajo de archivo, este artículo se centra en dos casos que presentan similares desenvolvimientos en lo que respecta a la desregulación re-mercantilización del territorio: el centro de esquí Cerro Catedral ubicado en el Parque Nacional Nahuel Huapi y el área en comodato de Península de Magallanes en el Parque Nacional Los Glaciares. En ambos espacios, las áreas se protegieron aumentando su valor de cambio y la posibilidad de acumulación de capital a partir de su mercantilización. Luego, estos mismos espacios experimentaron procesos de despatrimonialización a través de diversas formas de cesión de responsabilidades y de gestión territorial. Este proceso de re-mercantilización del territorio o acaparamiento anti verde se produjo por una supuesta imposibilidad de continuar acumulando capital en las condiciones imperantes. Entre las principales conclusiones se pone en evidencia que la conservación de la naturaleza no ayudó a detener el avance mercantilizador, sino todo lo contrario, formó parte de procesos que en el largo plazo beneficia el aumento de ganancias de las empresas concesionarias, es decir, que garantizan la acumulación.

PALABRAS CLAVES: acaparamiento antiverde, conservación neoliberal, Administración de Parques Nacionales, empresas, Patagonia.

EJES TEMÁTICO: Eje 7. Geografía y turismo.