

- **Título de la ponencia:** La formación en investigación: hacia un dispositivo de enseñanza que incluya la reflexión epistemológica.
- **Eje en que incluye la presentación:** EJE 6. El lugar de lo epistemológico en la formación académica de los profesionales.
- **Dependencia institucional:** Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Derechos, Inclusión y Sociedad (CIEDIS), Universidad Nacional de Río Negro. Centro Universitario Regional Zona Atlántica (CURZA), Universidad Nacional del Comahue (en licencia)
- **Ciudad, provincia:** Viedma, Río Negro.
- **Autor/es, correo electrónico y CV sintético** (no más de 5 renglones):

Soledad Vercellino. svercellino@unrn.edu.ar

Licenciada en Psicopedagogía (UNCOMA), Magister en Sociedad e Instituciones (UNSan Luis). Profesora Adjunta Regular con perfil investigador y Asistente de docencia regular en las UUNN de Río Negro y Comahue, respectivamente, en áreas de Teoría y Metodología de la Investigación. Directora Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Derechos, Inclusión y Sociedad, Sede Atlántica de la Universidad Nacional de Río Negro

- **Contenido:**

En esta ponencia se reflexionará sobre la propuesta de enseñanza de una asignatura que tiene por objetivo la formación en investigación de profesionales del campo de la Comunicación Social, trayendo a la discusión una propuesta didáctica específica desarrollada en el marco de la misma.

La asignatura Metodología de Investigación está ubicada en el cuarto año de la carrera Licenciatura en Comunicación Social. La misma introduce al alumno en la reflexión sobre las ciencias sociales y sus modos y procedimientos para la producción de conocimiento, en general, y en particular en el campo de la Comunicación, a la vez que brindar condiciones para que se inicien en la práctica de la investigación científica.

El curso se enfoca en dotar a los alumnos de los fundamentos epistemológicos y metodológicos inherentes a la investigación en las ciencias sociales y la comunicación, potenciando su vinculación con el “hacer” de la práctica de la investigación científica. De esta forma, se parte de una concepción de la metodología de la investigación que no la concibe como ‘receta’, como reglas que deben seguirse, instrumentalmente, sin espacio para la reflexión. Al considerar la ciencia como práctica social, la metodología no es ya entendida una disciplina normativa o prescriptiva. Más bien, se la concibe como disciplina reconstructiva (Ynoub, 2012), es decir que retorna sobre una práctica una vez que esa práctica está consumada.

En la ponencia se propone, además de dar cuenta de la perspectiva que se asume para enseñanza de la Metodología de la Investigación, describir cómo se traduce la enseñanza de la investigación como práctica y no como doctrina, en un dispositivo didáctico específico que hemos desarrollado con los alumnos y denominado: “Recomendaciones de investigadores formados para investigadores en formación” y presentar algunas reflexiones sobre la producción del conocimiento científico, que dicha propuesta didáctica habilitó.

INTRODUCCIÓN

En esta ponencia se reflexionará sobre la propuesta de enseñanza de una asignatura que tiene por objetivo la formación en investigación de profesionales del campo de la Comunicación Social, trayendo a la discusión una propuesta didáctica específica desarrollada en el marco de la misma.

En la ponencia se propone, además de dar cuenta de la perspectiva que se asume para enseñanza de la Metodología de la Investigación, describir cómo se traduce la enseñanza de la investigación como práctica y no como doctrina, en un dispositivo didáctico específico que hemos desarrollado con los alumnos y denominado: “Recomendaciones de investigadores formados para investigadores en formación” y presentar algunas reflexiones sobre la producción del conocimiento científico, que dicha propuesta didáctica habilitó.

DESARROLLO

El campo de la Comunicación comparte muchos de los desafíos epistemológicos y metodológicos que desvelan a la Psicopedagogía.

Roberto Follari (2000) considera que el campo de la comunicación no tiene autonomía, “pues su objeto no surge desde la peculiaridad de constitución de un nuevo campo teórico, sino desde la directa necesidad social de explicarse un espacio concreto de funcionamiento de ámbitos de lo real” (Follari, 2000, p. 16). Es decir que, si bien la Comunicación trabaja sobre un objeto empírico propio, lo hace desde perspectivas teóricas construidas en otras disciplinas. Entonces, lo que reúne a éste tipo de discursos no es su origen institucional o teórico, sino su interés en la problemática empírica

El campo de la comunicación ha sido caracterizado numerosas veces como lugar de intersección, encuentro o cruce, no sólo con otras disciplinas sociales y humanas sino también de diferentes perspectivas al interior de la propia disciplina. Así, se ha pasado de reducir a la comunicación al fenómeno de los medios, a incorporar problemáticas políticas, económicas y sociales al punto de ubicarse desde una perspectiva más amplia, la que piensa a la comunicación desde la cultura. (Mansilla, Bonfigli y Meriles, 2012). Vassallo de Lopes afirma que el campo académico de la comunicación es

“un conjunto de instituciones de educación superior destinadas al estudio y la enseñanza de la comunicación, donde se produce la teoría, la investigación y la formación universitaria de los profesionales de la comunicación. Eso implica que en ese campo se pueden identificar varios subcampos: el **científico**, implicado en prácticas de producción de conocimiento teórico y aplicado por medio de la construcción de objetos, metodologías y teorías; el **educativo**, que se define por prácticas de reproducción de ese conocimiento, es decir, mediante la enseñanza universitaria de materias relacionadas con la comunicación, y el **profesional**, caracterizado por prácticas de aplicación del conocimiento que promueve vínculos variados con el mercado de trabajo.” (Vasallo de Lopes, 2005, p. 55).

En esta ponencia se reflexionará sobre la propuesta de enseñanza de una asignatura que tiene por objetivo la formación en investigación de profesionales del campo de la Comunicación Social, trayendo a la discusión una propuesta didáctica específica desarrollada en el marco de la misma.

La asignatura Metodología de Investigación está ubicada en el cuarto año de la carrera Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Río Negro.

Se trata de una carrera relativamente nueva, que inicia su dictado en el año 2009. A la fecha cuenta con 07 graduados. Para tal graduación los alumnos deben cumplimentar un trabajo final de carrera, una de cuyas modalidades es la tesina. La asignatura de metodología tiene el propósito de introducir al alumno en la reflexión sobre las

ciencias sociales y sus modos y procedimientos para la producción de conocimiento, en general, y en particular en el campo de la Comunicación, a la vez que brindar condiciones para que se inicien en la práctica de la investigación científica.

El curso se enfoca en dotar a los alumnos de los fundamentos epistemológicos y metodológicos inherentes a la investigación en las ciencias sociales y la comunicación, potenciando su vinculación con el “hacer” de la práctica de la investigación científica.

De esta forma, se parte de una concepción de la metodología de la investigación que no la concibe como ‘receta’, como reglas que deben seguirse, instrumentalmente, sin espacio para la reflexión. Al considerar la ciencia como práctica social, la metodología no es ya entendida una disciplina normativa o prescriptiva. Más bien, se la concibe como disciplina reconstructiva (Ynoub, 2012), es decir que retorna sobre una práctica una vez que esa práctica está consumada.

Enseñar a investigar es un proceso complejo y una actividad diversificada. Como advierte la literatura, la nueva didáctica de la investigación social es, en primer lugar, un proceso complejo, pues en la enseñanza de la investigación concurren numerosas operaciones, no menos densas, relativas a 1) lo que se enseña al enseñar a investigar, y 2) cómo se enseña a investigar. Estos dos tipos de operaciones constituyen dos prácticas distintas, la de producir conocimiento nuevo y la de enseñar a producirlo. La primera conforma el oficio de investigador; la segunda, el oficio docente.

Las nuevas didácticas de la investigación social suponen también una invitación a la diferenciación. No hay una manera única —universal y general— de enseñar a investigar, y ello se debe a que la enseñanza del quehacer científico, social y humanístico, está definitivamente amarrada a la forma de concebir y producir conocimientos sociales y en humanidades. Ahora bien, hay de hecho métodos distintos para generar conocimiento de ese tipo; por lo mismo tiene que haber formas diferentes de enseñar a investigar. Basta, como prueba de ello, constatar que cada campo científico particular tiene su manera específica de problematizar, de construir sus observables; de imaginar y construir teorías y marcos de fundamentación conceptual, así como de comprobar hipótesis.

Más aún, la especificidad de los procesos de formación de investigadores —como se señalará más adelante— abarca otros aspectos, tales como la institución, el régimen de investigación de cada ámbito académico y las peculiaridades del mismo tutor. Todos estos agentes van tamizando de manera particular y específica los procesos y las prácticas de la formación del investigador.

Seguir hablando de la metodología de la investigación en general, defendiendo una supuesta visión lógicoformal del quehacer científico, no es otra cosa que desvirtuar la generación de conocimiento y pretender presentar de una manera “aséptica” y “sin punto de vista” lo que en realidad sí está situado y sí tiene una perspectiva social y humana.

Al ser conceptuales y verbalistas, los seminarios de metodología de la investigación científica —según numerosos autores— representan solamente la parte reflexiva del quehacer científico; requieren necesariamente conjugarse con una parte práctica, centrada en la realización efectiva de las operaciones reales que suceden en el proceso de la producción de conocimiento científico.

En ese marco a lo largo de las clases:

- se procura poner a los alumnos en contacto con experiencias de investigación en comunicación desarrolladas en nuestro medio, por alumnos y docentes.
- se desarrollan actividades tendientes a sensibilizar a los alumnos sobre la complejidad que supone producir conocimiento y escribir en la investigación, favoreciendo el desarrollo de estrategias personales e institucionales que

favorezcan tal tarea. Se destaca el poder epistémico de la escritura, para lo cual se proponen dispositivos pedagógicos que precipiten el inicio de la escritura de los distintos componentes del Informe de Investigación. Los trabajos prácticos y las propuestas de evaluaciones parciales y finales están diseñados desde esa perspectiva.

- se recuperan los conocimientos disciplinares y epistemológicos que los alumnos han adquirido a lo largo de su formación y se aportarán otros vinculados al desarrollo de un proyecto de investigación dentro de su disciplina. La asignatura focaliza el desarrollo de un proyecto de investigación. Los conocimientos de metodología de la investigación se articulan, siempre parcialmente, a las necesidades de ese proyecto. Supone sacrificar un corpus de desarrollos teóricos y enfatizar en el recurso a la teoría de la investigación como conceptos que auxilien a la reflexión sobre qué se hace cuando se hace investigación.

Una pequeña experiencia.

Contemporáneamente al desarrollo de la asignatura se desarrollaron las Jornadas "Las juventudes en la construcción mediática de la actualidad" (UNRN- UNComa), con la participación de un grupo de investigadores del campo de la comunicación, de renombre nacional, procedentes de diferentes instituciones académicas y científicas: UUNN y CONICET.

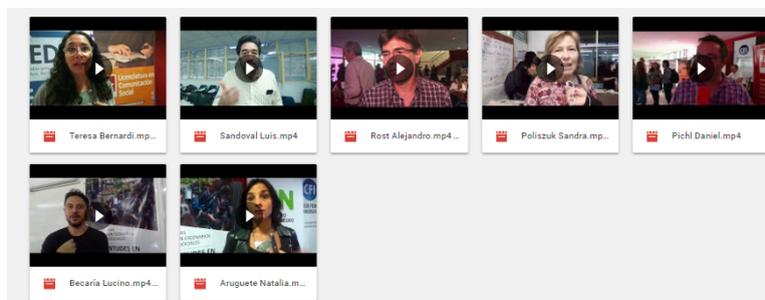
Aprovechando esa oportunidad de contacto con parte de la comunidad científica comunicológica vernácula, se diseñó con los-as alumnos-as un trabajo con el objetivo de relevar el saber-experiencia que investigadores formados tienen sobre las condiciones que facilitan y las que obstaculizan la iniciación en la investigación.

El estudiantado propuso además, que esos conocimientos circularan al interior de la carrera, como medida contrafóbica ante lo que ellos ven como 'el karma de la investigación' (que se traduce tesinas demoradas, baja graduación). Entonces propusieron generar algún producto audiovisual que colabore en la divulgación de esos conocimientos. La consigna consistió en entrevistar y hacer el registro audiovisual de la entrevista, a lxs investigadorxs que participaban de las Jornadas.

La entrevista consistía en una sola pregunta: "A partir de su experiencia como investigador-a del campo de la comunicación social, ¿qué tres recomendaciones le haría a un-a novel investigador-a como yo?"

Se debían registrar las respuestas. Las condiciones técnicas para la entrevista serían básicamente filmar con el celular en forma horizontal y tomar registro de audio. Sugieren hacerlo con dos celulares.

Se entrevistaron a ocho investigadores-as. Las entrevistas, por su diseño, fueron cortas, de entre 1 y 2 minutos.



¿Qué aconsejan los investigadores?

- Delimitar bien que queremos estudiar, el objeto de estudio.

- No dudar en la aplicación de metodologías nuevas
- Pensar que lo que nosotros estamos haciendo en investigación le tiene que servir a los otros: estudiantes, la carrera. Por eso tiene que ser compartido.

- Traten de planificar lo que quieren hacer, ver hacia dónde van sus intereses y proyecto de vida.
- Únanse a proyectos de investigación consolidados.
- Trabajen, trabajen, trabajen; estudien, estudien, estudien.

- Tienen que conocer el estado del arte, que temas podemos llegar a investigar. Leer mucho.
- Tomen temas regionales, cercanos, dónde tengan fuentes accesibles.
- Insértense en proyectos de investigación.

- Elijan un tema que les apasione, que tenga persistencia en el tiempo.
- Abran la cabeza: encuentren bibliografía, elementos de la cultura que tengan que ver con lo que quieren investigar.
- Vayan construyendo desde el principio un posicionamiento teórico y político. Luego viene la etapa de recortar, recortar, recortar.

- Sean prolijos, metódicos, coherentes en lo que se busca.

- Planteen un corpus de análisis accesible.
- Pensar en variables de interés, acotadas a las preguntas que uno se hace, que sean simples de bajar a los datos.
- Participen en jornadas de investigación, te permite salir de los límites del proyecto de investigación y discutir con otros.

- Acercarse a lectura teórica, lo que me da el marco desde donde construir el objeto.
- Indagar formas de abordaje de objetos similares para discutir críticamente y estructurar nuestra propia metodología.
- Procurar siempre la coherencia entre la teoría, los objetivos y la metodología.

Editamos con los alumnos las respuestas y las analizamos al interior de la asignatura, vinculándola con la literatura que nos sirve de referencia.

Lo dicho en los textos adquiere otro sentido cuando es transmitido por actores reconocidos en el campo, por aquellos que son leídos. El conocimiento científico adquiere otro sentido, cuando quienes lo producen reponen las condiciones en que el mismo se produce.

En los 'consejos' de los investigadores formados, se articula el saber objetivado en torno a la investigación con el saber hacer, saber actividad y el saber relacional que la misma supone.

En estos momentos se están transformando en material audiovisual, para ser difundido para otrxs alumnxs de carreras de comunicación y afines.

A MODO DE CIERRE.

En esta ponencia se intentó presentar las decisiones epistemológicas, teóricas y didácticas que se ponen en juego al enseñar a investigar en un campo particular, el de las Ciencias de la Comunicación. Esperando que esas reflexiones aporten a las propias dentro del campo de la investigación psicopedagógica.

BIBLIOGRAFÍA.

Fuentes-Navarro, R. (1991). La investigación latinoamericana sobre medios masivos e industrias culturales y la comunicación.

Bonfigli, L., & Meriles, A (2012). Temáticas y campo comunicológico. Relevamiento de la investigación en comunicación de Córdoba 2010-2011. Ponencia presentada en IX Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, realizado en Montevideo, Uruguay. 9, 10 y 11 de mayo de 2012. Publicación en actas digitales ISSN 2179-7617.

Ynoub, R. (2012). Metodología y hermenéutica. Esther Díaz: El poder y la vida. Modulaciones epistemológicas. Ediciones de la UNLa-Biblos: Buenos Aires.