

PRIMERA GENERACIÓN:

HIJES DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA



Informe de Trabajo Final de Carrera
Modalidad de Producción

Licenciatura en Comunicación Social

Kiara Belén Williams
Universidad Nacional de Río Negro
Sede Atlántica
Abril 2025
Viedma, Río Negro

Índice

Resumen	2
Introducción	2
Audiencia	6
Objeto de la producción	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos	6
Problemática, interrogantes e hipótesis	7
Interrogantes principales	7
Dimensión 1: Mi camino	7
Dimensión 2: Universidad y familia	8
Dimensión 3: Ser primera generación	8
Hipótesis:	9
Marco teórico	9
Las nociones	9
Comunicación y cultura	10
Antecedentes	11
Metodología de la elaboración	13
Pre Producción	13
Cronograma inicial	14
Producción	15
Las entrevistas	16
Post producción	17
Obtención de datos	19
Las entrevistas del documental	19
Maria Emilia De Pedro:	19
Felipe Reyes:	20
Carola Galech:	21
Kiara Belén Williams:	22
Recursos técnicos	23
Planificación de la producción	24
Estructura del rodaje	24
Escaleta	24
Distribución	25
Conclusiones	25
Documental	27
Bibliografía	27

Resumen

El documental audiovisual **“Primera Generación: Hijes de la universidad pública”**, recupera las experiencias de cuatro estudiantes de distintas carreras de la Sede Atlántica de la Universidad Nacional de Río Negro, quienes son los primeros en sus familias en acceder a la educación superior. A través de sus relatos en primera persona, se reconstruyen sus trayectorias académicas y se indaga en los significados que emergen en torno a la noción de primera generación.

La narrativa en primera persona permite adentrarse en sus experiencias íntimas, evidenciando como el ingreso a la universidad impacta no sólo en quienes estudian, sino también en sus entornos familiares. El documental muestra cómo la educación superior puede modificar vidas, subrayando el rol fundamental de la universidad pública como garantía de acceso equitativo al conocimiento.

Palabras clave

Primera generación - Estudiantes - Familia - Educación pública - Documental audiovisual - Acceso

Introducción

El Trabajo Final de Grado que aquí presento se nutre de las vivencias de cuatro estudiantes de primera generación de diversas carreras que se dictan en la Sede Atlántica de la UNRN, ubicada en Viedma, Río Negro.

La producción reúne los relatos de los protagonistas incluyendo a sus familias, entendiendo que el acceso a la educación superior ha sido históricamente un desafío para amplios sectores de la sociedad, especialmente para aquellas familias en las que ninguno de sus integrantes había tenido la posibilidad de asistir a la Universidad.

"Primera Generación: Hijes de la universidad pública" es un documental de **9:56** minutos a través del cual quien mira se asoma a los relatos en primera persona de Emilia, Felipe, Carola y de quién escribe, reconociendo el rol fundamental del proceso de formación académica en la construcción identitaria en sus vidas.

A partir de experiencias individuales, esta pieza audiovisual da cuenta de las emociones, dificultades y expectativas que atraviesan quienes transitan la universidad sin antecedentes

familiares en la educación superior. La historia de cada una permite visibilizar el impacto de la universidad pública en sus trayectorias personales, profesionales y familiares, así como las barreras y oportunidades que surgen en el camino.

La elección del tema surge desde mi propia historia. Al igual que los protagonistas de este documental, soy la primera generación de mi familia en acceder a la universidad y estar cerca de obtener un título. Esta vivencia personal fue la principal motivación para abordar esta problemática, ya que conozco de primera mano los desafíos y transformaciones que implica transitar este camino. Además, como estudiante, me atraviesa profundamente el debate sobre el rol de la universidad pública, que cobró especial relevancia en 2024 a raíz de las políticas del gobierno de Javier Milei en Argentina. En este contexto, me resultó fundamental dejar en evidencia cómo la universidad cambia vidas y lo que representa para quienes no provienen de familias universitarias.

“Primera Generación: Hijes de la Universidad Pública” resulta, además de un proyecto movilizado por un interés individual, un aporte a los estudios y producciones que se constituyen asuntos abordados en el campo de la comunicación social, en clave situada, considerando especialmente que se trata de una universidad joven ubicada en una región históricamente postergada como la Norpatagonia, que se vio transformada por la instalación de la Universidad Nacional de Río Negro en el año 2009.

Entiendo la comunicación social como un proceso con fuerte vinculación con la cultura, siguiendo a García Canclini y Martín Barbero, considerando que los fenómenos a analizar desde nuestro campo disciplinar pueden abarcar tanto los medios de comunicación como otros procesos sociales y culturales. Desde esta perspectiva, el acceso a la universidad no puede entenderse únicamente como una decisión individual, sino como una experiencia situada, atravesada por dinámicas sociales, políticas y culturales.

En este marco, el concepto de “estudiante universitario de primera generación” (EPG) será abordado a partir de Auclair (2008) e Ishitani (2003), quienes lo definen como aquellos estudiantes cuyos padres, madres o tutores no poseen título universitario. Esta condición impacta no solo en el acceso, sino también en la permanencia y el egreso, ya que, como señala Fanelli (2017), los estudiantes sin referentes familiares universitarios tienen una mayor probabilidad de abandonar sus estudios.

Asimismo, se tomará la noción de “experiencia universitaria” desde Dubet y Martucelli (1996), entendiéndose como un proceso de formación en el que los estudiantes configuran significaciones personales y colectivas. A través de sus relatos en primera persona este

documental busca recuperar las trayectorias singulares de estudiantes de primera generación en la UNRN, comprendiendo su paso por la universidad como una construcción de sentido que transforma tanto sus vidas como las de sus familias.

Siguiendo a Stuart Hall (2007), la experiencia universitaria no es homogénea, sino que cada estudiante la vive desde su historia personal y su contexto cultural. La comunicación en este sentido no se limita a la transmisión de información cómo sino que es un espacio donde se construyen significados. Como plantea Martín Barbero (1987), el sentido no es dado, sino construido en relación con un tiempo y un espacio determinados. Bajo esta mirada, este trabajo no sólo visibiliza las voces de quienes transitan en la universidad siendo la primera generación, sino que aporta a la reflexión sobre la educación superior como un derecho y el papel que juega en la sociedad.

El lenguaje audiovisual fue elegido para esta propuesta porque permite una experiencia más completa y cercana a les estudiantes que protagonizan el documental. A través de la imagen y el sonido, es posible no solo escuchar sus voces, sino también ver sus gestos, su forma de hablar, sus emociones y reacciones ante cada relato. Esta riqueza expresiva brinda una mayor conexión con sus historias, generando un impacto más profundo en quienes observan. La combinación de planos, encuadres y ritmos narrativos posibilita transmitir no solo información, sino también sensaciones y estados emocionales, haciendo que el espectador pueda conocer a les entrevistades de una manera más íntima y genuina. En este sentido, el lenguaje audiovisual se convierte en una herramienta clave para visibilizar la importancia de la universidad pública desde las vivencias personales, permitiendo que sus voces y presencias trasciendan la pantalla.

En cuanto a las tecnologías, utilice dispositivos móviles, como el iPhone 13 y el iPhone 15 Pro, para la grabación, aprovechando sus cámaras avanzadas para garantizar una calidad visual profesional. Para la edición y postproducción, utilicé el programa CapCut Pro, que me permitió realizar una edición precisa y fluida, adaptándose a las necesidades narrativas del proyecto. El audio fue capturado con un micrófono inalámbrico USB-C/Lightning de Megan Tech, que garantizo una grabación clara.

El público destinatario de este documental está compuesto por: estudiantes universitarios, docentes y trabajadores de la Universidad Nacional de Río Negro, con el fin de reflexionar sobre el impacto de la educación pública en sus vidas y comunidades. Además, se amplía el alcance a un público general interesado en la educación superior y en el papel que juegan las universidades públicas en la sociedad, a través de plataformas como YouTube donde estará disponible para ser visualizado y compartido.

Este documental está organizado en distintas secciones que permiten recorrer de forma ordenada el proceso de producción. En primer lugar, se presenta el tema, los objetivos generales y específicos, y la justificación de la producción, que dan marco al trabajo realizado. Luego, se desarrolla la problemática, junto con los interrogantes e hipótesis que guiaron la investigación y la construcción narrativa del proyecto.

A continuación, se incluye el marco teórico, donde se abordan los principales conceptos y autores que fundamentan el enfoque elegido, seguido por el análisis de los antecedentes audiovisuales y académicos, que sirvieron de inspiración y referencia para el desarrollo del proyecto.

La segunda parte del informe se centra en la metodología de trabajo y el proceso de elaboración, dividido en etapas de preproducción, producción y postproducción, con sus respectivas particularidades, decisiones técnicas y estrategias narrativas. Se detallan también los recursos técnicos utilizados, como la planificación del rodaje, la estructura narrativa del documental y las decisiones de distribución y difusión.

Finalmente, se presentan las conclusiones generales del trabajo, una reflexión final sobre la experiencia, el enlace para visualizar el documental y, por último, la bibliografía consultada.

Este documento no solo funciona como acompañamiento del producto audiovisual, sino que también busca dar cuenta de la complejidad del proceso creativo, técnico y reflexivo que implicó la realización de “Primera generación: Hijes de la Universidad Pública”, entendiendo que el lenguaje audiovisual también es una forma válida y potente de producción de conocimiento.

En el plan de trabajo original, este proyecto llevaba el nombre de “Semillas del conocimiento: Un legado universitario en Río Negro”. Sin embargo, esa denominación no reflejaba de manera tan directa la experiencia vivida por los estudiantes de primera generación. Por esta razón, decidí modificar el nombre para enfocarlo con mayor precisión en la temática central del documental.

“Primera Generación: Hijes de la Universidad Pública” establece una conexión más clara con las experiencias de estos estudiantes, al tiempo que incorpora un lenguaje inclusivo que visibiliza todas las identidades dentro de este colectivo, resaltando su protagonismo y los obstáculos que enfrentan al transformar sus vidas a través de la educación.

Audiencia

El documental está dirigido principalmente a un público académico, integrado por estudiantes y docentes de nivel universitario y secundario, quienes podrán identificarse con las historias de las primeras generaciones de estudiantes universitarias. No obstante, también está pensado para el público en general, con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia de la educación pública, especialmente para quienes no provienen de familias universitarias.

Objeto de la producción

El Trabajo Final de Carrera recupera y visibiliza las experiencias singulares de cuatro estudiantes de diversas carreras de la Sede Atlántica de la UNRN que son primera generación universitaria en sus familias. A través de sus relatos, el documental aborda los desafíos, motivaciones y transformaciones que implica acceder a la educación superior en un contexto donde este derecho no siempre estuvo garantizado.

La producción del documental "Primera Generación: Hijes de la Universidad Pública" se inscribe en el campo de la comunicación social porque contribuye a la construcción de sentidos en torno al acceso a la educación superior y su impacto en los estudiantes y sus familias. Desde la comunicación, es importante dar cuenta y visibilizar las narrativas que emergen de quienes transitan la universidad pública siendo la primera generación en hacerlo, ya que sus experiencias configuran un fenómeno social que atraviesa distintas dimensiones.

Objetivo general

- Reconstruir las trayectorias estudiantiles de estudiantes primera generación de la Sede Atlántica de la UNRN indagando en los sentidos que surgen en torno a su acceso a la educación superior y al impacto de la educación superior en sus vidas y la de sus familias.

Objetivos específicos

- Indagar en las experiencias íntimas y emocionales de cada estudiante en relación con su acceso a la universidad,
- Dar cuenta del impacto que tuvo el acceso a la universidad para sus vidas, en el marco de la historia singular de cada familia.
- Promover la reflexión crítica en torno al derecho a acceder a la universidad.

Problemática, interrogantes e hipótesis

El presente documental surge de la problemática profundamente arraigada en el sistema educativo argentino: el acceso, la permanencia y egreso de estudiantes de primera generación universitaria. Si bien desde mediados del siglo 20 las políticas públicas han contribuido a ampliar el derecho a la educación superior como el ingreso de quienes son los primeros en sus familias en acceder a la universidad continuando en condiciones desiguales.

Los estudiantes suelen atravesar situaciones socioeconómicas desfavorables, como la falta de redes de apoyo académico y familiar, y diversas formas de inseguridad subjetiva vinculadas al sentimiento de no pertenecer al mundo universitario. La figura del estudiante de primera generación representa, entonces, una condición estructural que excede lo individual, ya que está atravesada por dinámicas políticas, históricas y culturales.

En este marco, el documental se propone visibilizar las trayectorias de estudiantes de primera generación universitaria en sus familias, particularmente en el contexto de la Sede Atlántica de la Universidad Nacional de Río negro.

El documental, grabado en 2024, se inscribe en un contexto sociopolítico atravesado por fuertes tensiones en torno al sostenimiento del sistema universitario público en la Argentina. Estas tensiones se agudizaron bajo el gobierno de Javier Milei, que impulsa políticas de ajuste y recorte presupuestario en la educación pública. En este escenario, se vuelve necesario dar cuenta del valor que tiene la universidad pública como herramienta de transformación individual y colectiva.

Interrogantes principales

A partir de la problemática identificada y de los objetivos planteados, el documental se estructura a partir de una serie de preguntas que orientaron tanto la investigación como la realización audiovisual. Estas se organizaron en tres dimensiones analíticas, en diálogo con los objetivos específicos del trabajo:

Dimensión 1: Mi camino

Objetivo específico 1: Indagar en las experiencias singulares de cada estudiante en relación con su acceso a la Universidad”.

- ¿Cuándo aparece por primera vez la idea de ir a la universidad en la vida de cada entrevistado?
- ¿Qué barreras (económicas, simbólicas, emocionales) se presentaron al momento de decidir ingresar a la universidad?
- ¿Qué factores facilitaron el acceso y la permanencia?
- ¿Cómo imaginaban la universidad antes de ingresar y cómo resignificaron esa imagen una vez dentro?
- ¿Hubo momentos de duda o pensamientos de abandono?

Dimensión 2: Universidad y familia

Objetivo específico 2: “Dar cuenta del impacto que tuvo el acceso a la Universidad, en el marco de la historia singular de cada familia.

- ¿Cuál es la historia educativa de madres, padres y abuelos?
- ¿Cómo vivió la familia la decisión de ingresar a la universidad? ¿Qué emociones y expectativas generó?
- ¿Cómo cambió la dinámica familiar a partir del ingreso universitario de uno de sus miembros?
- ¿Qué impacto simbólico tuvo el hecho de que ese/a hijo/a sea el/la primerx en alcanzar estudios superiores?

Dimensión 3: Ser primera generación

Objetivo específico 3: Promover la reflexión crítica en torno al derecho a acceder a la Universidad.

- ¿Conocían los entrevistados la categoría “primera generación universitaria”? ¿Se identifican con ella?
- ¿Qué representaciones tienen sobre la UNRN, su rol en el territorio y su historia reciente?
- ¿Cómo vivieron los debates actuales en torno a la universidad pública, especialmente en el contexto 2024-2025?
- ¿Cómo cambió su forma de pensar la educación y el derecho a la universidad después de haberla transitado?

Hipótesis:

1. El acceso a la universidad pública representa una transformación profunda en la vida de los estudiantes de primera generación, modificando sus trayectorias personales, sus aspiraciones, su identidad y la de sus entornos familiares.
2. El ser primera generación universitaria no solo conlleva desafíos académicos, sino también emocionales y simbólicos, relacionados con la construcción de pertenencia, el desarraigo y la resignificación de la historia familiar.
3. La universidad pública, particularmente en territorios históricamente postergados como la Norpatagonia, actúa como motor de movilidad social, arraigo territorial y transformación comunitaria, pero necesita políticas activas de acompañamiento para garantizar el acceso y la permanencia real.

Marco teórico

Las nociones

Este trabajo entenderá la noción de “estudiante universitarie” de primera generación (EPG) en acuerdo con la definición de Auclair (2008), que designa a hijos de madres y padres sin diploma de estudios superiores. El concepto EPG hace referencia a estudiantes que son los primeros integrantes de sus familias en ingresar a la universidad, debido a que sus padres, madres o quienes los criaron no pudieron acceder a la educación superior o, si bien ingresaron, no lograron finalizar sus estudios (Ishitani, 2003 en Guerrero Valenzuela y Rivero Gonzalez, 2022).

La noción surge en tiempos relativamente recientes, en la medida en que los sectores populares accedieron masivamente a la universidad a partir de la instauración de la gratuidad universitaria en 1949.

El hecho de ser estudiantes de primera generación incide no solo en la posibilidad de acceder efectivamente a la universidad, sino también de permanecer con éxito y graduarnos. Fanelli (2017) indica que los estudiantes cuyos padres no son graduados universitarios tienen casi tres veces más probabilidades de abandonar que el resto.

En cuanto a la noción de “experiencia universitaria”, será entendida como la trayectoria que se constituye como un proceso de formación de la individualidad, a partir del cual les

estudiantes configuran significaciones (Dubet y Martucelli, 1996 en Soto Hernández, 2015). Este concepto se aplicará en este trabajo para recuperar, desde las narrativas singulares de cada estudiante, la trayectoria propia relatada en primera persona.

Comunicación y cultura

En el campo de la comunicación social existe un especial interés por analizar procesos culturales. En este trabajo se abordará la subjetivación de los estudiantes en tanto primera generación de universitarios de sus familias, en el marco de un proceso cultural que se desencadena como respuesta a las políticas públicas de ampliación de derechos y expansión del sistema universitario argentino. Este proceso se vincula con la radicación de la Universidad Nacional de Río Negro en la provincia y, en particular, de la instalación de la Sede Atlántica en la ciudad de Viedma.

Siguiendo a García Canclini en Barbero (1987) existe una construcción de sentido a partir de los procesos sociales, lo que implica que el acceso a la universidad no puede ser entendido como un hecho individual solamente, sino como una experiencia que se enmarca en dinámicas culturales, sociales y políticas. La posición de cada estudiante frente al acceso al mundo universitario es situada¹.

En este sentido, Hall, afirma que “todo pensamiento toma forma según de dónde viene” (2007), lo que pone de relieve que la experiencia de los estudiantes no es homogénea. Cada uno trae consigo un bagaje cultural que influye en su modo de vivir el ingreso y la permanencia en la universidad, así como la manera en que resignifican su experiencia académica. La historia personal y el contexto cultural particular de cada estudiante modelan esta experiencia de manera única.

La universidad es un espacio donde las prácticas de comunicación no sólo transmiten conocimiento, sino que también permiten a los estudiantes construir sus propios significados en función de sus contextos y experiencias. Como sostiene Jesús Martín Barbero (1987), la comunicación no se reduce a la significación del mensaje: el sentido siempre se relaciona con un tiempo y un espacio determinado; el sentido se construye. En este sentido, los estudiantes de primera generación universitaria resignifican su paso por la universidad no sólo desde una perspectiva individual sino también desde su inserción cultural; este espacio constituye un lugar de transformación personal y social, donde el conocimiento no solo se

¹ Me refiero a una posición con conciencia de la ubicación en el mapa de acceso a derechos.

adquiere, sino que también se vive y se interpreta en función de las experiencias de cada uno de los estudiantes.

Antecedentes

La selección de los antecedentes audiovisuales y académicos escritos responde a un criterio temporal, centrado en la proximidad de los trabajos revisados. Todos ellos fueron producidos en las últimas dos décadas, un período que coincide con la consolidación y expansión del sistema universitario en Argentina.

La primera búsqueda se orientó hacia producciones audiovisuales, y permitió identificar tres piezas que constituyen antecedentes para el proyecto que aquí presento.

En primer lugar, se analiza un capítulo del año 2013 que corresponde a un episodio del programa *“Chino Navarro, Vos, Nosotros²”*. Este capítulo aborda la experiencia de estudiantes de diversas carreras de la Universidad Nacional Arturo Jauretche, quienes conforman la primera generación de sus familias en acceder a la educación superior. También incluye testimonios de profesores y del rector de la institución. En este episodio, el Chino Navarro se propone visibilizar las historias de estudiantes de distintas edades y carreras a través de una serie de entrevistas. El capítulo presenta una estructura más elaborada, con una duración de 26:28 minutos. Las entrevistas fueron realizadas al aire libre, dentro del predio de la universidad, y en ellas se ve al conductor sentado junto a las entrevistadas, lo que genera un ambiente relajado y cercano. La pieza incluye inserts que muestran a los protagonistas en diferentes espacios del ámbito universitario.

Un segundo antecedente audiovisual es un reportaje televisivo³ del año 2022 a un estudiante graduado de Técnico en Programación Informática de la Escuela de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de San Martín. En este caso, se trata de una entrevista clásica televisiva en la que se puede ver a la entrevistadora y al entrevistado en un set de televisión. La entrevista es un tanto descontracturada, al tiempo que el entrevistado habla van apareciendo imágenes, de todos modos este formato es lo que busco evitar en mi proyecto. Prefiero utilizar una estructura más íntima y en off, donde el foco esté exclusivamente en el entrevistado y su entorno, sin mi presencia como entrevistadora.

² Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=YEZCaZa0xvU>

³ Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=xxl6kFDynqI>

El último antecedente es una entrevista⁴ del año 2020 a un estudiante becado de Ingeniería Civil de la Universidad de los Andes de Chile. El entrevistado que constituye la primera generación universitaria de su familia, cuenta cómo este logro representa un cambio significativo para él y su entorno familiar. La pieza audiovisual tiene una duración breve de 1:20, se trata de una entrevista en off donde el foco está puesto en el entrevistado quien comenta acerca de su experiencia. Visualmente, el video está compuesto por planos cerrados del entrevistado en su entorno académico, acompañado de inserts que lo muestran interactuando con sus compañeros. En particular, este trabajo lo seleccioné no solo por su relevancia temática, sino también por su formato breve y conciso. La capacidad de transmitir un mensaje claro y emotivo en poco tiempo es lo que busco incorporar en el proyecto.

En una segunda etapa de búsqueda, indagué en trabajos académicos escritos que abordaran la temática de las experiencias universitarias de estudiantes de primera generación. Un primer antecedente es el artículo "Zona de promesas. Primera generación de estudiantado universitario de la Universidad Nacional de la Plata, Argentina⁵", escrito por Paula Morabes y Darío Gabriel Martínez en el año 2020.

Este trabajo analiza las políticas inclusivas en el ámbito de la educación y la comunicación en Argentina, a través de una investigación cuantitativa durante el período 2008 - 2015, basada en los datos proporcionados por el Centro Superior para el Procesamiento de la Información de la Universidad Nacional de La Plata.

Un segundo antecedente es el trabajo realizado por Olmo Garriga Santiago en 2023, "La construcción del oficio de estudiante: un análisis de las trayectorias educativas en la carrera de Sociología (UNLP) de estudiantes que son primera generación universitaria"⁶. El mismo se enfoca en las trayectorias educativas de los estudiantes de Sociología, que como primera generación Universitaria enfrentan obstáculos específicos para completar sus estudios. A partir de entrevistas a 13 estudiantes que ingresaron entre 2015 y 2019, el objetivo es conocer cómo se construye el oficio de estudiantes universitarios.

⁴ Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=bHWt0oeUeM0>

⁵ Proporcionado en https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/102541/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

⁶ Disponible en <https://revistas.unne.edu.ar/index.php/riie/article/view/6750>

Un último antecedente es el trabajo de Joaquín Linne titulado "El deseo de ser primera generación universitaria. Ingreso y graduación en jóvenes de sectores populares⁷" que fue publicado en 2018. Se abordan las estrategias y dificultades que enfrentan los estudiantes de los sectores populares del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) para ingresar y completar sus estudios universitarios. Line analiza los factores que facilitan o dificultan la permanencia de estos jóvenes en la universidad, las largas distancias de traslado y la falta de referentes familiares con capital académico. Como esto a través de entrevistas y observaciones en cuatro universidades públicas del AMBA.

Estos antecedentes académicos y audiovisuales proveen una base teórica sólida que me permite contextualizar y enriquecer mi investigación. Los trabajos revisados abordan distintos temas que en su conjunto me permiten profundizar en el tema elegido.

Metodología de la elaboración

Pre Producción

La etapa de preproducción es el momento inicial del proceso de realización audiovisual en el que se define y organiza todo lo necesario para llevar adelante el proyecto. Requiere la elección del tema, el desarrollo de las ideas, la planificación técnica y narrativa, la elaboración del guión o esquema, la definición de objetivos, así como también la selección de los entrevistados y las locaciones, los recursos materiales y el armado de cronogramas de trabajo. Es una fase clave que sienta las bases para la producción, ya que permite prever dificultades y tomar decisiones fundamentales que orientarán el desarrollo del proyecto.

En mi caso, la etapa de pre producción comenzó en septiembre del 2024. Luego de varios meses analizando distintas temáticas opté por abordar la condición de primera generación universitaria de estudiantes de la Sede Atlántica. El tema me interpela de manera personal por ser también la primera generación de mi familia en poder acceder a la universidad. El proyecto fue presentado en septiembre de 2024.

Desde el inicio la propuesta se orientó hacia la producción de un documental, considerando que es un género con gran potencial narrativo que permite acceder al testimonio profundo, a veces emotivo y expresivo, que tienen las entrevistas en este formato. Para ello, realicé una

⁷ Visible en https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-73782018000100129&script=sci_abstract

primera exploración en torno a las producciones publicadas en plataformas como YouTube, con el objetivo de definir el estilo que quería darle.

En esta etapa delineé el perfil de los entrevistados, considerando sus trayectorias y experiencias que podrían enriquecer el documental y surgió la idea de ampliar la diversidad del relato incorporando estudiantes de distintas carreras. Allí comenzó el proceso de rastreo de posibles entrevistados de distintas carreras, a quienes contacté para adelantarles la modalidad del trabajo y evaluar la posibilidad de incluir la participación de sus familias en el relato.

A medida que pude tomar estas decisiones comencé a armar un boceto del trabajo escrito definiendo los objetivos, el marco teórico y las dimensiones que me permitirían elaborar una propuesta metodológica y las preguntas. Formular las preguntas no fue tarea fácil: era importante que el cuestionario fuera equilibrado entre las preguntas relacionadas al ámbito académico y el relato personal. El cuestionario no sólo debía guiar la conversación en torno a los ejes centrales del documental sino que también permitiera a los entrevistados expresarse con naturalidad y profundidad. La definición de las dimensiones temáticas organizaron la estructura de las entrevistas pero al mismo tiempo fueron flexibles, asegurando que las preguntas evocaran reflexiones genuinas sobre sus trayectorias y el impacto que tuvo la universidad en sus vidas y la de sus familias.

En cuanto a los recursos técnicos, en un primer momento consideré utilizar los equipos disponibles en la Carrera de Comunicación Social. Sin embargo, al tratarse de materiales de uso compartido entre docentes y estudiantes, opté por gestionar mis propias herramientas para asegurar mayor autonomía en los tiempos de grabación y edición. Para ello, utilicé mi teléfono celular que cuenta con una cámara de alta calidad y adquirí un micrófono corbatero. Así mismo, me prestaron otro celular y dos tripodes para la grabación.

Cronograma inicial

El siguiente cronograma fue diseñado al inicio del proyecto con el objetivo de organizar de manera eficiente cada una de las etapas, desde la preproducción hasta la postproducción. Como todo plan fue ajustado y requirió modificaciones debido a imprevistos vinculados a mis responsabilidades laborales. La carga de trabajo, junto con viajes frecuentes, limitó mi disponibilidad para dedicarle el tiempo planificado inicialmente. Esto me obligó a reorganizar los tiempos y adaptar el ritmo de trabajo según las circunstancias.

ETAPAS	ACTIVIDADES	SEMANAS								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
PRE-PRODUCCIÓN	Conseguir equipamiento									
	Organizar el cronograma de entrevistas									
	Armar el guion									
PRODUCCIÓN	Entrevistadx 1									
	Entrevistadx 2									
	Entrevistadx 3									
	Registro en la UNRN									
	Recuperar registros de archivo									
POST-PRODUCCIÓN	Edición inicial									
	Selección y armado de la pieza									
	Musicalización									
	Aplicación de efectos y transiciones									
	Revisión final									
	Entrega de informe final									

Finalmente, logré completar todo el proyecto en los últimos días de marzo de 2025.

Producción

La etapa de producción es aquella en la que el proyecto se materializa: se graban las entrevistas, las imágenes y el sonido, y se ejecutan las decisiones técnicas y narrativas definidas previamente en la preproducción. Implica el trabajo en el territorio como la coordinación de los recursos humanos y materiales y la puesta en práctica de lo que fue planificado. Es una fase donde cada elección desde el encuadre hasta la locación afecta directamente al resultado final.

Durante esta etapa, que se extendió hasta diciembre de 2024, periodo en el cual realicé las entrevistas y luego resguarde todo el trabajo logrado. Este proceso implicó la coordinación de horarios con los distintos entrevistados, la preparación de las herramientas para la grabación, la selección y gestión del acceso a las locaciones dentro del Campus donde se haría cada una de las entrevistas y la gestión del equipo técnico necesario.

Conté con la colaboración de dos asistentes externos que fueron fundamentales en la logística y la organización del rodaje: Guadalupe Peix Fernández, quien me asistió durante las jornadas de grabación facilitando el armado del equipo técnico y ayudando en la supervisión de los encuadres y la iluminación, y Nicolás Fernández, quien brindó apoyo logístico clave aportando el traslado de Felipe Reyes desde su domicilio hasta el Campus,

lo que permitió optimizar los tiempos de producción. Además, me facilitó el uso de su iPhone 15 Pro, dispositivo que complementó la grabación al aportar imágenes de alta calidad desde un segundo ángulo de la cámara.

El rodaje se realizó un día sábado. Es un día de actividad pero de menor circulación de personas. Cité a cada uno con una hora de diferencia para poder adecuar cada espacio y realizar las entrevistas. Las mismas fueron filmadas en distintos espacios, seleccionados estratégicamente de acuerdo al entorno en el que se mueve cada estudiante en su carrera.

Las entrevistas

Para registrar las entrevistas, pensé en los encuadres que quería utilizar. Elegí el plano medio como encuadre principal porque me permitía captar el rostro, los gestos y las emociones de cada entrevistado. Buscaba generar una atmósfera cercana e íntima, sin perder prolijidad ni claridad visual.

Además, decidí sumar una segunda toma en ángulo lateral, también en plano medio, para darle mayor dinamismo a la escena. Esta decisión estuvo guiada no solo por una intención estética, sino también por la necesidad de evitar que el relato visual se volviera monótono o repetitivo al sostenerse únicamente en un único encuadre.

Por otra parte, registré imágenes complementarias que fueron claves durante el proceso de edición. Estas incluyen tomas de los entrevistados en distintos espacios de la universidad, así como escenas en sus hogares y, cuando fue posible, con la participación de sus familias. Estas imágenes me permitieron ampliar el universo narrativo del documental y aportar mayor contexto a cada historia, sin necesidad de interrumpir la continuidad de los testimonios.

La inclusión de las familias en el documental implicó una complejidad extra y debí pensar estrategias que respetaran la comodidad de cada una. En el caso de Felipe, su familia no se sentía cómoda apareciendo en cámara ni grabando en su domicilio, por lo que decidimos incorporar fotografías familiares que aportaran una dimensión íntima a su relato. Con Emilia resolvimos utilizar audios de WhatsApp ya que su mamá vive en General Roca, lo que dificultaba su participación presencial. En el caso de Carola, logré entrevistar a su mamá en su casa, así que puse su voz en off en el documental.

El principal inconveniente que enfrenté en esta etapa fue el almacenamiento del material audiovisual, dado que se trataba de archivos de gran tamaño. A pesar de haber tomado precauciones con copias de seguridad, enfrenté la pérdida de un archivo durante el proceso

de almacenamiento. Esta situación me hizo perder tiempo y me obligó a reorganizar todo el material para asegurarme de que el resto estuviera resguardado correctamente.

Post producción

La última etapa corresponde al momento en que el material registrado durante la producción se organiza, selecciona y edita con el objetivo de construir el relato definitivo. Esta fase implica la toma de decisiones técnicas y narrativas que le van a dar forma a la estructura del documental, definir el ritmo, cómo seleccionar los fragmentos más relevantes y articularlos de manera coherente. También incluye la incorporación de recursos sonoros, visuales y textuales como la musicalización y la inclusión de subtítulos.

Este proceso comenzó en diciembre de 2024 y se extendió hasta mediados de marzo de 2025 . Fue la etapa que más tiempo me demandó ya que se me dificultó avanzar debido a mis compromisos laborales y frecuentes viajes. Sin embargo, traté de aprovechar al máximo el tiempo disponible para continuar con la edición.

Uno de las principales limitaciones que enfrenté fue el desconocimiento de programas de edición acordes al proyecto que quería realizar.

En primer lugar, repasé cada una de las entrevistas y, en función de las respuestas de las entrevistades, seleccioné las preguntas y fragmentos que quería incluir en el documental. Esta decisión no fue azarosa, sino que respondió a una necesidad técnica y narrativa: establecer un equilibrio entre la profundidad de los relatos y la duración total del producto audiovisual. El documental fue pensado para tener una duración acotada de 10 minutos aproximadamente, que permitiera sostener la atención de los espectadores sin perder la riqueza de los relatos. Por esto, el recorte de contenidos se realizó con criterios de relevancia, coherencia temática y el hilo narrativo. Una vez definidos los temas principales, comencé a evaluar de qué manera podría incorporar también las voces de las familias, sin sobrecargar el relato y manteniendo la fluidez del contenido.

Inicialmente, el documental estaba pensado para que sólo se escucharan las voces de les estudiantes y, en algunos casos la de sus familias, sin la intervención de mi voz como entrevistadora. La intención era que sus voces tuvieran un protagonismo absoluto y que la narración se construyera de forma íntima, de sus propias palabras. Sin embargo, durante el proceso de edición, me di cuenta que eliminar por completo mis preguntas generaba una pérdida de sentido y continuidad en las respuestas, afectando la comprensión del relato.

Fue entonces cuando decidí regrabar mi voz formulando las preguntas, incorporándolas en off para dar mayor coherencia y fluidez al montaje. Esa elección no solo resuelve una necesidad técnica, sino que me permitió asumir una presencia más activa como realizadora. Comprendí que mi participación podía aportar una perspectiva situada y fortalecer la narrativa del documental. Por eso, además de incluir mi voz, integre también mi imagen en algunas escenas y textos en pantalla que permiten contextualizar y acompañar los testimonios. Esta intervención terminó siendo fundamental para entrelazar mi historia personal con las de los entrevistados, aportando coherencia al relato sin desplazar sus voces.

Una de las dificultades que atravesé fue el montaje de los planos. Al principio, trabajé con CapCut en el celular, pero sus limitaciones me llevaron a buscar un programa más acorde y funcional. Finalmente, continúe la edición con Sony Vegas, que me permitió mayor precisión en el montaje. Para los ajustes finales, como la incorporación de textos y subtítulos, volví a CapCut, ya que su uso me resultaba más ágil y práctico. En ambos casos, mi conocimiento sobre los programas era básico, por lo que este proceso implicó mucho aprendizaje, pero también momentos de frustración.

La musicalización fue un elemento clave, ya que debía aportar emoción sin opacar las voces. Opté por piezas instrumentales que acompañarán el relato sin restarle protagonismo a los testimonios. En particular, utilicé la obra "improvisation" del compositor Ólafur Arnalds, cuyo tono íntimo y melancólico aportó profundidad emocional al documental.

En la última etapa, añadí efectos especiales y subtítulos para garantizar la accesibilidad a personas con dificultades de audición o sordas.

El documental cuenta con cuatro momentos claves:

- 1. Introducción y presentación del entrevistado:** En esta primera parte, se introduce el documental y se presenta a cada entrevistado con su nombre.
Se busca generar un primer acercamiento al espectador, brindando información sobre la identidad de la persona entrevistada y su carrera.
Presentación del documental, entrevistado y su nombre.
- 2. Desarrollo de la entrevista:** En este momento se desarrollan las preguntas y respuestas que conforman el núcleo del documental.

3. **Entorno familiar:** En este tramo se introduce el testimonio y la participación del familiar entrevistado. La familia es un eje central en el relato, ya que refleja el impacto que tiene la educación superior no sólo en la vida del estudiante, sino también en su entorno cercano.

4. **Cierre y participación de la autora:** Finalmente, en la última parte del documental, soy yo quien aparece en cámara, comparto mi propia historia como estudiante mostrando a mi familia y reflexionando sobre cómo la educación superior transformó mi vida y la de quienes, como yo, somos parte de la primera generación en acceder a la universidad.

Obtención de datos

Para la recopilación de información se emplearon las entrevistas directas a los protagonistas del documentales, priorizando los testimonios de estudiantes de primera generación universitaria.

Las entrevistas del documental

Maria Emilia De Pedro:

Es estudiante avanzada de la Licenciatura en Comunicación Social en la Sede Atlántica de la UNRN. Tiene 31 años, es migrante de la ciudad de General Roca y será la primera persona de su familia en obtener un título universitario. Su familia está compuesta por su madre, ama de casa, una hermana mayor, y su padre, quien fue camionero y falleció hace algunos años. Emilia vive sola en Viedma, donde trabaja en el área de Comunicación de la Municipalidad. Su recorrido académico ha sido diverso, con experiencias de carreras previas inconclusas. En 2020 comenzó la carrera de Comunicación Social, donde actualmente se encuentra en la etapa final de su formación.



Felipe Reyes:

Es estudiante ingresante de la carrera de Abogacía en la Sede Atlántica de la UNRN. Tiene 19 años, nació en Viedma y transita su primera experiencia universitaria. Su familia está compuesta por su madre, quien no completó la educación primaria y se dedicó a las tareas del hogar; su “papá de corazón”, con quien convive actualmente, y cinco hermanos mayores que se desempeñan en trabajos vinculados a la limpieza, cuidado de niños y reparto de agua. Su padre biológico falleció en 2016. Felipe vive con su familia y, si bien dedica gran parte de su tiempo al estudio, también colabora ocasionalmente en el mercadito que su familia tiene en el barrio Lavalle.



Carola Galech:

Es estudiante de nivel intermedio de la Licenciatura en Kinesiología y Fisiatria en la Sede Atlántica de la UNRN. Tiene 24 años, es oriunda de Viedma y será la primera graduada universitaria de su familia. Su mamá trabaja en la Secretaría de Niñez, Adolescencia y Familia, y una de sus dos hermanas cursa la carrera de Ingeniería Civil en Bahía Blanca. Durante el año lectivo Carola se dedica exclusivamente al estudio pero trabaja en vacaciones para colaborar económicamente con su familia. Su recorrido académico comenzó en 2018 en Bahía Blanca, donde inició la carrera de Enfermería con el objetivo de luego ingresar a Medicina. Sin embargo, la experiencia no fue lo que esperaba por lo que regresó a Viedma y, en 2019 se inscribió primero en Kinesiología y luego también en Nutrición, decidiendo finalmente por la primera.



Kiara Belén Williams:

Tengo 23 años y soy estudiante en fase de egreso de la Licenciatura en Comunicación Social en la Sede Atlántica de la UNRN. Me mudé a Viedma con la intención de estudiar Nutrición, pero no logré ingresar y decidí anotarme en Comunicación Social, la carrera que tenía cupo disponible. Durante el primer año me fue muy bien y, como me sentí cómoda con los contenidos y el enfoque, me motivé a continuar. Hasta 2023 me dediqué exclusivamente a estudiar. Ese año ingresé a una pasantía en la Secretaría de Cultura y al poco tiempo renuncié para comenzar a trabajar en el Gobierno de Río Negro, donde me ofrecieron el puesto que actualmente ocupo. Vivo sola en Viedma mientras transito el último tramo de la carrera: la elaboración del Trabajo Final de Grado.

Soy la primera generación universitaria en mi familia. Mi mamá trabaja como cocinera en una escuela y mi papá maneja un taxi. Tengo una hermana menor que estudia Psicología en La Plata.



Recursos técnicos

Para la realización del documental se utilizaron dos dispositivos móviles, un iPhone 13 y un iPhone 15 Pro, ambos equipados con cámaras de alta resolución, lo que permitió capturar imágenes y videos de calidad profesional.

Si bien contaba con un iPhone 15 Pro opté por utilizar el iPhone 13 como cámara principal debido a mi familiaridad con sus funciones y configuraciones, ya que es mi dispositivo personal. Este conocimiento previo permitió optimizar su uso, garantizando un mejor control sobre la exposición, el enfoque y la estabilidad de las tomas. Aunque el iPhone 15 Pro ofrece características más avanzadas, la confianza en el manejo del iPhone 13 resultó fundamental para lograr una mayor eficiencia durante el rodaje y mantener la calidad visual del documental.

El iPhone 13 fue utilizado principalmente para la grabación de planos fijos en los que se mantuvo un encuadre constante y estable. Por otro lado, el iPhone 15 Pro fue empleado para la grabación del plano lateral. Ambos celulares fueron complementados con dos tripodes para minimizar el movimiento indeseado durante el rodaje. El iPhone 13 cuenta con una cámara principal de 12 MP con una apertura de f/1.6, lo que permite una excelente captación de luz y detalles, incluso en condiciones de baja luminosidad. La cámara cuenta con grabación en 4K a 24 fps, 30 fps y 60 fps. La estabilización óptica de imagen (OIS) también contribuyó a minimizar el movimiento y garantizar tomas más estables durante las

grabaciones. El iPhone 15 Pro tiene una cámara de 48 MP con un sensor más grande y una apertura de f/1.8 para la cámara principal, lo que mejora la calidad de las imágenes, especialmente en condiciones de poca luz. Además, cuenta con una cámara ultra ancha de 12 MP y un teleobjetivo de 12 MP con un zoom óptico de hasta 3x. Este modelo permite grabación en 4K a 24 fps, 30 fps, 60 fps y, además, ofrece la posibilidad de grabar en ProRes 4K a 30 fps, brindando una calidad cinematográfica aún más detallada. La estabilización óptica de imagen (OIS) y el sistema de estabilización con el modo cinematográfico mejoraron la calidad de las tomas, ofreciendo imágenes fluidas y profesionales.

Para la grabación del audio durante las entrevistas utilicé el micrófono inalámbrico USB-C / Lightning de la marca Megan Tech, un dispositivo ideal para las grabaciones móviles y en entornos de producción como el documental, ya que cuenta con la capacidad de captar sonido en 360°. Este micrófono fue clave para capturar el sonido claro y preciso durante las entrevistas.

Planificación de la producción

Estructura del rodaje

Este proceso se llevó a cabo en dos etapas. La primera consistió en la grabación de las entrevistas, que se realizaron el mismo día, con una hora de diferencia entre cada una de ellas. De esta forma se optimizó el tiempo. Cada entrevista fue registrada en distintos espacios del campus de la universidad.

En la segunda etapa, me acerqué a la universidad un día adicional con el objetivo de grabar tomas complementarias de cada una de las entrevistadas en su cotidianidad. El objetivo era mostrar un poco del día a día de cada una y su relación con el entorno universitario. Este material extra fue utilizado para enriquecer y contextualizar la narrativa del documental, complementando las entrevistas con imágenes de la vida cotidiana de los protagonistas.

Finalmente, en un tercer día de rodaje, me dirigí a la casa de la madre de una de las estudiantes para entrevistarla y al mismo tiempo hacer tomas de la estudiante en su hogar.

Escaleta

La escaleta organiza de manera cronológica las jornadas de rodaje, detallando los horarios, las entrevistadas, acciones específicas, tipos de planos y las locaciones. Esta estructura

permite mantener un orden claro durante la filmación, asegurando la coherencia visual y narrativa del documental.

PLAN DE RODAJE					
	HORARIO	PERSONA	ACCIONES	PLANOS	LOCACION
JORNADA 1	9:00hs	Entrevista a Felipe Reyes	Realizar la entrevista y posteriormente algunas tomas dentro del campus, caminando, interactuando, etc	(PM) de X sentado para captar sus expresiones faciales, y un primer plano (PP) en respuestas emotivas. Las tomas de apoyo mostrarán a X caminando por el campus (plano general, travelling lateral) e interactuando con otros estudiantes (plano americano).	Campus
	10:30hs	Entrevista a Emilia De Pedro			
	12:30hs	Entrevista a Carola Galech			
JORNADA 2	16:00hs	Entrevista a la madre de Carola y algunas tomas de ella en su casa		Se utilizará un plano medio (PM) de ella sentada para captar sus expresiones faciales	Casa de Carola
JORNADA 3	-	Contactarme con la madre de Emilia para que hacerle entrevista por WhatsApp			-

Distribución

La distribución de este documental tiene como objetivo principal llegar a la comunidad educativa, especialmente a estudiantes, docentes y trabajadores de la Universidad Nacional de Río Negro, evidenciando la importancia de la universidad pública y de calidad para quienes son la primera generación de sus familias en acceder. Se busca así aportar al debate sobre el rol de la universidad pública y su capacidad de transformación social.

Asimismo, se busca ampliar su alcance a un público más amplio y diverso mediante su publicación en plataformas como YouTube.

Conclusiones

Realizar el documental "Primera Generación: Hijos de la Universidad Pública" fue un proceso profundamente movilizador, no sólo como estudiante de Comunicación Social, sino también como parte del colectivo que busqué visibilizar. Para mí, ser primera generación universitaria es una experiencia que, más allá de lo académico, implica habitar un territorio nuevo, cargado de incertidumbre, desafíos y aprendizajes. A través de este documental, busqué recuperar esas trayectorias singulares, que como la mía, nacen del deseo, de la decisión y también del esfuerzo por abrir un camino distinto al de mis antecedentes familiares. Un recorrido que implica esfuerzo, y que sin dudas se vuelve más ameno cuando una familia acompaña y sostiene.

A lo largo de este trabajo, quedó en evidencia cómo el acceso a la educación pública transforma no solo la vida de los estudiantes, sino también las vidas de sus familias. En

cada experiencia aparecieron palabras que hablaban de orgullo, esperanza y caminos compartidos que no siempre fueron sencillos. Es por esto que la experiencia universitaria está lejos de ser un proceso individual: se vive en conjunto con la familia, con los compañeros, los docentes y las instituciones que nos rodean.

Al mismo tiempo, el documental fue una oportunidad para pensar críticamente sobre el rol que juega la universidad pública, especialmente en un momento en el que su sostenimiento está en disputa. Como estudiante, me atraviesa la preocupación por el contexto político actual y por las decisiones que amenazan el acceso a los derechos conquistados. Por eso, este documental, además de ser una producción académica, es una forma de defensa de aquello que yo, y muchos estudiantes, consideramos esencial: la universidad como un derecho fundamental.

Desde lo técnico, este proyecto también fue una experiencia de mucho aprendizaje y evolución constante. El lenguaje audiovisual me permitió explorar otra forma de contar que jamás pensé que sería la que elegiría: más sensible y mucho más cercana. Las decisiones que fui tomando en la edición, el uso de mi voz en off y la aparición final frente a cámara, fue parte de ese proceso donde entendí que contar mi historia también era posicionarme, dejar mi marca y asumir que mi recorrido personal también es parte de lo que quiero visibilizar.

Al finalizar este documental, me queda una convicción firme: la universidad pública cambia vidas. Las voces de quienes somos primera generación universitaria deben ocupar el espacio que les corresponde, porque hablan de luchas, de decisiones y de procesos de transformación profundos que son colectivos. Recuperar estas trayectorias es un acto de memoria profundamente personal, político y social.

Documental

En el siguiente enlace se puede visualizar el documental: <https://youtu.be/vaijB1DROus>

Bibliografía

García de Fanelli, A. M. (2017). La graduación: Un reto para los estudiantes universitarios de primera generación. *Revista de Educación Superior en América Latina, ESAL*, 2017(1), 14-15. <https://doi.org/10.14482/esal.1.9069>

Guarini, C. (1). Memoria social e imagen. *Cuadernos de Antropología Social*, (15). <https://doi.org/10.34096/cas.i15.4620>

Guerrero Valenzuela, M., Rivero González, G., Salvo Contreras, A., Varas Aguilera, P., Vera Ponce, D., & Flanagan-Bórquez, A. (2022). Estudio exploratorio sobre las experiencias de estudiantes universitarios de primera generación y su valoración de Programas de Acción Afirmativa. *Praxis Educativa*, 26(2), 1-26. <https://doi.org/10.19137/praxiseducativa-2022-260208>

Hall, S. (2007). Epílogo, a través del prisma de la vida de un intelectual (trad. inédita). En B. Meeks (Ed.), *Culture, Politics, Race and Diaspora* (pp. 269-291). Kingston: Ian Randle Publishers.

Linne, J. (2018). El deseo de ser primera generación universitaria. Ingreso y graduación en jóvenes de sectores populares. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 12(1), 129-147. <https://doi.org/10.4067/S0718-73782018000100009>

Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Ediciones G. Gili, S.A. de C.V. Disponible en <https://goo.su/s4DUJ>

Marroquín, A. (2014). Jesús Martín Barbero, los aportes a la agenda en comunicación/cultura. *Oficios Terrestres*, 1(30), 71-87. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/2260>

Moragas, M. de., Terrón, J. L., & Rincón, O. (Eds.). (2017). *De los medios a las mediaciones de Jesús Martín Barbero, 30 años después*. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona. InCom-UAB Publicacions. ISBN 978-84-947521-5-5.

Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad*. Paidós Comunicación Chile.
http://metamentaldoc.com/9_La%20Representacion%20de%20la%20Realidad_Bill%20Nichols.pdf

Soto Hernández, V. J. (2016). Estudiantes de primera generación en Chile: Una aproximación cualitativa a la experiencia universitaria. *Revista Complutense de Educación*, 27(3), 1157-1173. https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2016.v27.n3.47562