

VISIBILIDAD PÚBLICA DE JÓVENES ESTUDIANTES Y MILITANTES: ENTRE LO TERRITORIAL Y LO DIGITAL

Autora: Sheila Mandado
Institución: Universidad Nacional de Río Negro

Correo electrónico: sheimandado@gmail.com

Este trabajo analiza las transformaciones en la participación juvenil estudiantil y sus prácticas comunicacionales, examinando cómo las tensiones entre lo digital y lo territorial reconfiguran las acciones colectivas en Viedma y Carmen de Patagones. El estudio compara dos momentos significativos: el año 2020, marcado por el Aislamiento Preventivo y Obligatorio (ASPO) en Argentina debido a la pandemia por COVID-19, y el año 2025, caracterizado por la consolidación de las redes sociales como espacios de participación política.

La investigación se inscribe en el proyecto "Jóvenes, agendas mediáticas y espacio público en Viedma" (2017-2021), que identificó una diversidad de agrupaciones juveniles: estudiantiles, de la diversidad, feministas, ambientalistas, culturales, de la economía social y solidaria, y de la economía popular. Aquel diagnóstico inicial mostraba cómo estas agrupaciones comenzaban a combinar intervenciones territoriales tradicionales (marchas, asambleas, debates) con su visibilización en las redes sociales.

Este trabajo es exploratorio y se desarrolla desde un enfoque cualitativo, buscando comprender los sentidos y significados que los actores atribuyen a sus prácticas políticas y comunicacionales, a través de entrevistas en profundidad a referentes de dos agrupaciones activas de la Universidad Nacional de Río Negro, y en el CURZA (Centro Universitario Regional Zona Atlántica) y la Sede Atlántica de la Universidad Nacional del Comahue. Algunas de las temáticas analizadas son los diálogos entre lo digital y lo presencial; del texto a la imagen en los nuevos lenguajes militantes; la expansión de agendas reivindicativas; las identidades políticas en movimientos, individuales y colectivas; y los territorios expandidos de participación.

En este marco, se evidencia que las redes sociales, especialmente Instagram y WhatsApp, se han consolidado como espacios clave para la acción colectiva juvenil, sin que esto implique el abandono del territorio físico. Un hallazgo significativo es la preferencia por formatos audiovisuales breves (como Reels) para explicar demandas complejas, en reemplazo de comunicados textuales que, según una referente estudiantil entrevistada, "nadie lee".

La comparación entre testimonios de 2020 y 2025 muestra transformaciones en las agendas militantes, si antes predominaban reclamos puntuales (boleto universitario, problemas edilicios), actualmente se articulan con temáticas más amplias como salud mental, inserción laboral y crisis ambiental, evidenciando una politización de malestares que la pandemia visibilizó. Paralelamente, se observa un desplazamiento de temas asociados al género,

anteriormente centrales, que aparecen menos destacados en la agenda actual de las agrupaciones analizadas.

Las identidades políticas también experimentan cambios en su gestión: mientras en 2020 primaba la construcción de frentes amplios "sin banderas partidarias", según uno de los entrevistados, en 2025 los militantes distinguen con mayor claridad entre sus adhesiones personales y las identidades colectivas de sus agrupaciones, buscando ampliar bases de apoyo sin perder su definición partidaria, mayoritariamente peronista.

Uno de los aspectos más relevantes identificados es que las juventudes no sólo dominan técnicas de producción de contenidos digitales, sino que analizan críticamente los condicionamientos algorítmicos en la circulación de información ("el algoritmo te encapsula") y reflexionan sobre el equilibrio necesario entre la visibilidad inmediata que ofrecen las plataformas y la profundidad del debate político. Se destaca como caso especial la confluencia entre lo digital y lo territorial durante la movilización universitaria de abril de 2024, donde distintas organizaciones y generaciones lograron articularse en torno a una demanda común, potenciando la acción colectiva.

En conclusión, las juventudes de Viedma construyen hoy una militancia que expande la noción tradicional de territorio: lo digital y lo presencial se entrelazan estratégicamente en sus acciones colectivas. Si bien la pandemia aceleró estas transformaciones, estas también responden a un contexto marcado por el desfinanciamiento educativo, la precarización laboral y la crisis económica, que las agrupaciones traducen en sus agendas. Como continuidad respecto a investigaciones previas, persiste la tensión entre la visibilidad pública que las juventudes logran en redes sociales, sumado a las representaciones que allí prioriza el algoritmo, como son los casos del "influencer" o "joven emprendedor"; y su limitada presencia en los medios de comunicación como actor social y político.

Este recorrido invita a pensar la participación juvenil contemporánea desde su capacidad para habitar y resignificar múltiples espacios, donde las demandas urgentes y los cuestionamientos estructurales coexisten en un mismo repertorio de acción, disputando sentido, tanto en las calles como en las pantallas.

Informe de Investigación: Práctica en Proyecto "Jóvenes, agendas mediáticas y espacio público en Viedma"

a Exposición resumida de la tarea desarrollada

La investigación sobre la relación entre juventudes y medios de comunicación se enmarca en el proyecto PI 40-C-578 "Jóvenes, agendas mediáticas y espacio público en Viedma" (2017-2021), desarrollado bajo la dirección de la docente, Sandra Poliszuk. La participación en dicho proyecto implicó una dedicación semanal de 5 horas, acumulando más de 800 horas totales y superando las 160 horas certificadas requeridas.

Entre los hallazgos más relevantes se identificaron estrategias comunicacionales que integran entornos digitales y territoriales, utilizadas por juventudes militantes para posicionar sus agendas. Asimismo, se detectaron diferencias en el tratamiento mediático según el tipo de medio (comercial o comunitario) y la temática abordada, particularmente en cuestiones de género y violencia institucional.

La experiencia resultó fundamental para la formación en investigación, permitiendo el desarrollo de competencias metodológicas y analíticas en el campo de la comunicación social, así como en la práctica colectiva de investigación junto a compañeros y compañeras estudiantes, docentes, profesionales e investigadores e investigadoras. Este proceso contribuyó a la generación de conocimiento local y sentó bases para futuros estudios en la intersección entre comunicación, juventudes y movimientos sociales.

El trabajo investigativo se estructuró en tres ejes principales:

- 1 Análisis de juventudes y medios: Estudio de las relaciones entre agrupaciones juveniles de Viedma y Patagones, sus agendas y los medios locales, con especial atención a los procesos de visibilización e invisibilización de sus demandas en el espacio público.
- 2 Producción de conocimiento empírico: Relevamiento y análisis de corpus noticiosos, realización de entrevistas en profundidad a actores clave y observación participante en espacios de articulación juvenil.
- 3 Transferencia y democratización del conocimiento: Elaboración de productos comunicacionales para públicos académicos, comunitarios y educativos, así como participación en instancias de diálogo con las comunidades estudiadas.

Como complemento a la formación teórico-metodológica, se acreditó el seminario de posgrado "Movilización social, activismo y acción colectiva juvenil" de CLACSO, con una carga horaria de 48 horas presenciales y 120 horas de dedicación total, obteniendo una calificación de 9.

b) Objetivos alcanzados

La investigación logró cumplir con la totalidad de sus objetivos previstos, abarcando múltiples dimensiones del fenómeno estudiado. Se realizó un mapeo exhaustivo de las organizaciones juveniles articuladas en torno a demandas sociales en Viedma, documentando sus

características, composición y dinámicas de acción colectiva. Este trabajo permitió visibilizar la diversidad de agrupaciones presentes en el territorio y sus formas particulares de intervención social.

Se identificaron los principales mecanismos y estrategias que implementan estas agrupaciones juveniles para establecer vínculos con los medios locales y posicionar sus agendas en el espacio público. Esto reveló una interesante capacidad de adaptación y creatividad en sus repertorios comunicacionales, combinando acciones en espacios físicos y plataformas digitales para amplificar sus mensajes.

Un aspecto central fue la comprensión de las subjetividades de las y los jóvenes, analizando las interpretaciones que ellos mismos construyen sobre sus prácticas de vinculación mediática y los procesos de visibilización de sus demandas. Este enfoque permitió acercarse a sus percepciones sobre la efectividad de sus estrategias y los obstáculos que enfrentan.

En cuanto al análisis mediático, se determinaron los principales criterios y mecanismos que intervienen en la construcción de noticias con protagonismo juvenil en la agenda local, se realizó un estudio comparativo entre diferentes medios sobre casos donde jóvenes funcionaron como fuentes informativas, y se examinaron los encuadres periodísticos predominantes en la cobertura de acontecimientos con participación juvenil.

Esto condujo a identificar patrones diferenciados de relación entre agrupaciones juveniles y medios locales en los procesos de construcción noticiosa, evidenciando cómo se configuran representaciones específicas de las juventudes y sus demandas. Finalmente, se generaron espacios de reflexión crítica y debate sobre las representaciones mediáticas de las juventudes entre los actores involucrados, promoviendo instancias de diálogo que contribuyeron tanto a la calidad de la investigación como a la concientización sobre el rol de los medios en la construcción de imaginarios sociales sobre las juventudes.

c) Aportes al campo de conocimiento

La investigación realizó contribuciones al campo de estudios en comunicación y juventudes, se desarrolló un marco interpretativo novedoso para comprender las formas en que las organizaciones de las juventudes militantes construyen visibilidad pública.

En el plano de las prácticas comunicacionales, se identificaron repertorios emergentes que evidencian cómo estas agrupaciones combinan estratégicamente medios tradicionales, plataformas digitales e intervenciones territoriales. Esta caracterización reveló su creatividad y capacidad adaptativa para generar formas comunicacionales propias que desafían las lógicas mediáticas convencionales, por ejemplo, de las organizaciones de género o de la diversidad.

El análisis crítico de los encuadres noticiosos permitió evidenciar los mecanismos discursivos mediante los cuales los medios hegemónicos locales tienden a despolitizar las demandas de las juventudes, mientras los medios comunitarios promueven su legitimación como actores políticos. Esta diferenciación resultó fundamental para comprender las tensiones en la representación mediática local, que atraviesan las juventudes.

Se mapearon también las complejidades del proceso de establecimiento de agenda, identificando cómo factores estructurales e interaccionales inciden en la visibilización diferencial de demandas juveniles. Este análisis permitió reconocer las asimetrías en el acceso al espacio público mediatizado y las estrategias de resistencia desarrolladas por los colectivos para contrarrestarlas.

Un aporte especialmente relevante fue el estudio específico sobre la mediatización de la interrupción voluntaria del embarazo (IVE), que demostró cómo el movimiento feminista juvenil logró interrumpir los patrones tradicionales de construcción noticiosa. Este caso evidenció la capacidad de incidencia de las juventudes organizadas para transformar no sólo los contenidos sino también las rutinas y criterios periodísticos predominantes en la cobertura de temas socialmente sensibles.

Estos hallazgos contribuyen al campo de los estudios en comunicación y juventudes proporcionando evidencia empírica sobre las interacciones complejas entre agregaciones juveniles y medios de comunicación en contextos locales, y ampliando los marcos interpretativos disponibles para analizar la participación juvenil en la construcción del espacio público contemporáneo. Finalmente, la caracterización de perfiles profesionales periodísticos, permitió identificar perfiles diferenciados entre periodistas locales según su relación con fuentes juveniles, evidenciando tensiones generacionales y político-editoriales.

d) Métodos y técnicas empleados

La investigación se sustentó en un diseño metodológico cualitativo multidimensional que permitió abordar el objeto de estudio desde diferentes perspectivas complementarias. Para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados, se implementó una rigurosa triangulación de técnicas que posibilitó contrastar datos provenientes de diversas fuentes.

El trabajo con los actores de las juventudes se abordó principalmente mediante entrevistas en profundidad, realizándose un total de 17 entrevistas: 13 a referentes de agregaciones estudiantiles y de género, y 4 a periodistas locales con experiencia en coberturas sobre juventudes. Todas las conversaciones fueron grabadas, transcritas y sometidas a un análisis para la identificación de categorías emergentes que orientaron la interpretación posterior.

Para comprender las representaciones mediáticas, se desarrolló un extenso análisis de contenido que abarcó 1623 noticias publicadas entre 2016 y 2018 en tres medios representativos del ecosistema comunicacional local: los sitios web NoticiasNet, diario Río Negro y Radio Encuentro. El análisis aplicó un sofisticado protocolo de codificación estructurado en 32 variables distribuidas en 5 dimensiones analíticas, lo que permitió un procesamiento sistemático y comparable de la información.

La dimensión participativa de la investigación se materializó mediante la realización de dos talleres con representantes de diversas agregaciones juveniles, que involucraron a 24

participantes en total. En estos espacios se aplicaron técnicas de diagnóstico participativo y cartografía social, facilitando la identificación colectiva de agendas y estrategias desde la perspectiva de los propios actores.

El componente discursivo fue abordado mediante técnicas de análisis crítico del discurso aplicadas a corpus seleccionados estratégicamente, poniendo énfasis en la identificación de representaciones sociales, procesos de legitimación o deslegitimación de voces juveniles y las diversas modalidades enunciativas presentes en los textos mediáticos.

La observación participante enriqueció el enfoque metodológico a través del seguimiento etnográfico de acciones colectivas, incluso con entrevistas in situ. Finalmente, se exploró la dimensión de la investigación-acción mediante la producción de piezas audiovisuales que funcionaron como dispositivos de apropiación, aportando así una perspectiva innovadora al diseño metodológico general del proyecto.

Esta combinación de técnicas posibilitó una aproximación integral al fenómeno estudiado, generando un corpus de datos rico y diverso que sustentó hallazgos significativos para el campo disciplinar.

e) Resultados obtenidos

La investigación arrojó varios hallazgos relevantes sobre la relación entre juventudes organizadas y medios de comunicación en Viedma. El estudio permitió identificar que los temas prioritarios para las juventudes militantes, principalmente la violencia institucional y las cuestiones de género, presentan diferentes niveles de correspondencia con lo que los medios locales consideran noticiable. Se observó una clara relación entre la capacidad de visibilizar demandas en los medios y la capacidad de movilización en el territorio.

Las organizaciones juveniles demostraron una fuerte capacidad de estrategias comunicacionales, estas se caracterizaron por combinar el uso de plataformas digitales con apariciones en medios tradicionales, crear contenidos propios con enfoques estéticos novedosos, planificar cuidadosamente sus intervenciones en espacios públicos de la ciudad, y establecer alianzas estratégicas tanto con medios comunitarios como con periodistas que mostraban apertura hacia sus causas.

El análisis comparativo entre distintos tipos de medios reveló diferencias significativas en el tratamiento informativo. Los medios comerciales analizados (NoticiasNet y diario Río Negro) mostraron una marcada preferencia por las fuentes oficiales, que representaron el 78,3% de las voces citadas en las noticias estudiadas. En estos medios, las voces juveniles quedaron frecuentemente relegadas a un papel testimonial o anecdótico. En contraste, Radio Encuentro, un medio comunitario, otorgó a las organizaciones juveniles un estatus de fuentes informativas legítimas en el 67,2% de sus coberturas.

Esta diferencia de tratamiento se reflejó también en la manera de encuadrar las noticias. En los medios comerciales predominó un enfoque centrado en eventos puntuales (82,4% de las notas analizadas), que destacaban aspectos de conflicto y antagonismo político-institucional. Por su parte, el medio comunitario favoreció abordajes que contextualizaban las demandas juveniles dentro de procesos sociales e históricos más amplios (71,3% de sus contenidos), lo que contribuyó a una comprensión más profunda de las problemáticas.

La investigación evidenció además una clara relación entre la línea editorial de los medios, sus intereses económicos y la legitimidad que otorgaban a las voces juveniles. Esta tendencia resultó especialmente notable en la cobertura de temas sensibles como la Interrupción Voluntaria del Embarazo, donde el tratamiento periodístico mostró variaciones significativas según la orientación política y editorial de cada medio.

En este marco, algunos periodistas mencionaron que las redes de las organizaciones juveniles cobran un papel fundamental que vino a reformular las rutinas de producción periodística en la ciudad. Finalmente, se observó que las organizaciones juveniles lograron desarrollar estrategias innovadoras en plataformas como Instagram y Twitter que, en determinados momentos de alta movilización social, consiguieron influir en la agenda de los medios tradicionales.

Esto demostró su capacidad para aprovechar coyunturas específicas, como ocurrió durante la campaña por el aborto legal, libre y gratuito, para amplificar sus mensajes y traspasar las barreras habituales de acceso al espacio mediático.

f) Bibliografía consultada

- Aruguete, N. (2015). El poder de la agenda: política, medios y público. Biblos.
- Cárdenas Neira, C. (2014). Representación de la acción política de los estudiantes chilenos: movilización de significados en redes sociales. *Última Década*, 22(40), 57-84.
- Cárdenas Neira, C. (2016). El movimiento estudiantil chileno (2011-2016) y el uso de la web social: nuevos repertorios de acción e interacción comunicativa. *Última Década*, 24(45), 93-116.
- Gamson, W. A., & Wolfsfeld, G. (1993). Movements and media as interacting systems. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 528(1), 114-125.
- Koziner, N. (2015). El framing: un programa investigación para el estudio de las comunicaciones mediáticas. *Animus. Revista Interamericana de Comunicação Midiática*, 14(28), 22-45.
- Koziner, N., Zunino, E., & Aruguete, N. (2018). Consumo de medios en Argentina. Observatorio sobre medios de comunicación. Universidad Nacional de Cuyo.
- Martín-Barbero, J. (2017). Jóvenes: entre el palimpsesto y el hipertexto. NED Ediciones.
- Reguillo, R. (2017). Paisajes insurrectos: jóvenes, redes y revueltas en el otoño civilizatorio. NED Ediciones.
- Saintout, F. (2013). Los jóvenes en la Argentina: desde una epistemología de la esperanza. Universidad Nacional de Quilmes Editorial.

SINCA. (2017). Encuesta Nacional de Consumos Culturales. Sistema de Información Cultural de la Argentina.

Publicaciones con rol protagónico

- 1 Mandado, S. (2021). "Para la noticia que no fue, un 2021 con perspectiva de género". Portal Encuentro. Disponible en: <https://radioencuentro.org.ar/noticias/para-la-noticia-que-no-fue-un-2021-con-perspectiva-de-genero>
- 2 Cabral, M.C., Mandado, S., Cortés, J., Saravia, V., & Luengo, C. (2020). "Organizaciones juveniles, comunicación y visibilidad en el espacio público en Viedma". En: Poliszuk, S. & Barbieri, A. (Comp.), Medios, agendas y periodismo en la construcción de la realidad (pp. 177-191). ISBN: 9789874960276. Disponible en: <http://books.openedition.org/eunrn/5008>
- 3 Cabral, C., Mandado, S., Saravia, V., Cortés, J., & Luengo, C. (2018). "Acá estamos. Organizaciones juveniles y visibilidad pública". Ponencia presentada en ENACOM.18, 18-20 de septiembre de 2018, Olavarría, Buenos Aires. Disponible en: <http://rid.unrn.edu.ar/handle/20.500.12049/7927>
- 4 Mandado, S. (2020). "Acción colectiva del movimiento feminista y el proceso de noticiabilidad de una ILE en Viedma". IV Jornadas de investigadores noveles, becarios y tesistas: #InvestigaEnCasa. Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Derechos, Inclusión y Sociedad (CIEDIS) de la UNRN. 9-13 de noviembre de 2020. Disposición ATL No 425/2020. Disponible en: <http://rid.unrn.edu.ar/handle/20.500.12049/7981>

g) Asistencia a reuniones científicas y talleres

- 1 Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM): Presentación de ponencia "Acá estamos. Organizaciones juveniles y visibilidad pública" en coautoría. 18-20 de septiembre de 2018, Olavarría, Buenos Aires.
- 2 IV Jornadas de investigadores noveles, becarios y tesistas (virtual): Presentación individual de la ponencia "Acción colectiva del movimiento feminista y el proceso de noticiabilidad de una ILE en Viedma". 9-13 de noviembre de 2020, modalidad virtual.
- 3 Congreso "Medios, agendas y periodismo en escenarios de conflictos sociales": Participación como miembro del comité organizador y expositora. CURZA-UNCo y UNRN, 2018.
- 4 Seminario Internacional CLACSO (virtual): "Movilización social, activismo y acción colectiva juvenil". 168 horas totales, calificación: 9 (nueve).

- 5 Talleres participativos con agregaciones juveniles: Coordinación de instancias de diálogo con organizaciones estudiantiles, feministas, de la economía popular, de la economía social y solidaria, y de la diversidad.
- 6 Seminarios internos del equipo de investigación: Participación en encuentros formativos sobre aspectos teórico-metodológicos.

h) Actividades de transferencia

- 1 Producción audiovisual: Programa televisivo "Voces Encontradas: Militancias juveniles en pandemia". Emitido en canal abierto digital EnTV 31.1 TDA y plataformas digitales. Esta producción presentó resultados de la investigación en formato accesible para audiencias no académicas. Disponible en: <http://rid.unrn.edu.ar/handle/20.500.12049/7705>
- 2 Talleres en instituciones educativas: Diseño y facilitación de talleres sobre representaciones mediáticas de juventudes en la Escuela Islas Malvinas de Patagones, en el marco del trabajo de articulación entre Fundación Nexos y UNRN. Se trabajó con aproximadamente 80 estudiantes de nivel secundario. Disponible en: <https://rid.unrn.edu.ar/handle/20.500.12049/5197>
- 3 Desempeño académico: Ayudantía estudiantil en asignaturas de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNRN, donde se incorporaron resultados parciales de la investigación como material pedagógico.

—