

Trabajo Final para acceder al título de Licenciado/a en Diseño Artístico Audiovisual

Universidad Nacional de Río Negro

**Diseño e implementación de estrategia en Instagram para  
difundir las actividades de la RAUDA (Red Argentina  
Universitaria de Artes)**

**Estudiante:** Victoria Catalina Heit.

**Directora de TFL:** Marisa Vapñiac.

**Institución donde se realiza la intervención profesional:** RAUDA (Red Argentina Universitaria de Artes).

**Tutora de la intervención profesional:** Mónica Muñoz.

**Área de conocimiento:** Gestión de redes sociales.

**Fecha de presentación:** 11/06/2024.

**Duración de la intervención:** Nueve meses.

**Fecha de inicio y término (primera etapa):** 15 de junio- 30 de noviembre de 2023.

**Fecha de inicio y término (segunda etapa):** 7 de febrero- 29 de mayo de 2024.

## **Agradecimientos**

A mi mamá, papá, mi hermano. Ustedes siempre han sido mi apoyo en todo.

A mis amigas, Pili y Fabi.

A Moni y Lu, profesoras de TFL,

A Marisa, directora de TFL, por acompañarme y guiarme en todo este proceso.

A la RAUDA, por brindarme la oportunidad de crearles un espacio para poder difundir sus actividades.

A la Universidad Nacional de Río Negro.

A LDAA, por brindarme numerosas herramientas para poder formarme.

A la educación pública.

## ÍNDICE

2- Agradecimientos.....	2
4- Introducción / Describir la institución y el Área en que se desempeñó. ....	4
5 - Objetivos y metas de la Intervención Profesional.....	5
6 - Plan de labor. ....	5
7 - Identificación y datos generales del área. ....	5
8 - Análisis de la organización ó centro de prácticas.....	6
a. Localización, contexto.....	7
b. Directivos y funcionarios. ....	8
c. Metodología de trabajo y desafíos de inserción. ....	9
d. Tamaño o capacidad. Modos de producción. ....	9
9 - Descripción de las tareas asignadas y realizadas.....	10
Primera etapa.....	10
Segunda etapa.....	20
10 - Dificultades y desafíos. ....	31
Primera etapa.....	32
Segunda etapa.....	33
12 - Conclusiones.....	37
13 - Anexos .....	38
14 - Bibliografía. ....	39

#### **4- Introducción / Describir la institución y el Área en que se desempeñó.**

El presente informe detalla mi intervención profesional en la RAUDA (*Red Argentina Universitaria de Artes*) específicamente en el área de gestión de redes sociales.

Primero que nada, quiero remarcar que esta intervención está dividida en dos etapas, esto fue debido a que durante la primera etapa, no se llegó a madurar del todo la misma porque faltaba más manejo de la cuenta de la RAUDA (solo la había podido manejar por un mes) como así también más contenido en el perfil, entonces hizo falta una segunda parte en la cual se exploraron estos aspectos. La primera etapa, fue desde junio a noviembre de 2023, en la cual durante un período de cinco meses fui desarrollando una estrategia para redes sociales, en específico, Instagram ya que la RAUDA no contaba con un medio de comunicación donde las personas puedan ver qué hacen en la red, qué proyectos tienen, qué objetivos persiguen. A su vez, la creación de la cuenta y el manejo de la misma, permitió que los usuarios puedan sumarse, interactuar con la cuenta y obtener información. De esta forma, nuevas universidades pueden ponerse en contacto y buscar querer formar parte de la red. La segunda etapa, abarcó desde febrero a mayo de 2024, en la cual durante un período de cuatro meses seguí gestionando la cuenta de la RAUDA, buscando una nueva estética para el feed, planificando qué contenido publicar en su perfil e historias, e interactuar con otras cuentas.

La RAUDA es una red académica nacional que está compuesta por universidades que vinculan carreras con formación en artes.

La red tiene como principal objetivo defender los intereses comunes del área artística para mejorar la calidad académica de las universidades miembros de la red. Busca ayudar a fortalecer y consolidar la enseñanza pública superior universitaria de las artes.

En la RAUDA se realizan tareas de gestión ante otros organismos públicos de gobierno como son el CIN (*Consejo Interuniversitario Nacional*) o ante el Ministerio Nacional de Educación y Cultura u otros organismos como centros culturales como el CCK (*Centro Cultural Kirchner*) o el INCAA (*Instituto*

*Nacional de Cine y Artes Audiovisuales*). Esto se realiza para poder solicitar políticas públicas que favorezcan a las instituciones artísticas que muchas veces necesitan presupuesto, cargos docentes, festivales específicos donde se muestren las producciones artísticas de las universidades. La RAUDA se organiza de forma virtual, ad honorem y una vez al año hacen una asamblea, preferentemente en Buenos Aires.

Este informe tiene como objetivo mostrar mi progreso y los resultados de mi intervención profesional como así también los obstáculos y desafíos que fueron surgiendo.

## **5 - Objetivos y metas de la Intervención Profesional.**

### Objetivo general:

- Diseñar una cuenta de Instagram de acuerdo a las necesidades de comunicación de la RAUDA.

### Objetivos específicos:

- Identificar el público objetivo de la RAUDA, al igual que las problemáticas y necesidades de la red.
- Planificar y aprender sobre cómo se hace una estrategia para la red social Instagram para la RAUDA.
- Generar contenido para publicar en la cuenta.

## **6 - Plan de labor.**

El presente [Plan de labor](#) detalla las tareas que fui realizando a lo largo de toda la intervención, incluyendo el comienzo de la misma, el proceso de investigación y la implementación de la estrategia en la red social Instagram.

## **7 - Identificación y datos generales del área.**

En los últimos años se ha comprobado que las redes sociales ayudan a difundir y crear contenido, siendo una poderosa herramienta de comunicación. Para poder ser parte de la RAUDA, la gente interesada solo podía comunicarse vía

mail para poder solicitar información o por la comunicación de unos pocos miembros. Como es una red cerrada, el principal obstáculo fue comunicacional. Como antecedente, se intentó realizar una página web pero no prosperó porque no había nadie que pudiera dedicarse al 100% al mantenimiento de la misma. Si bien la RAUDA realizaba tareas y gestiones, estas quedaban invisibilizadas debido a la falta de un recurso comunicacional para poder publicar y difundir la información. Por esta razón, se optó por crear una cuenta en la red social Instagram. Para poder mostrar lo que ocurre en la red como así también para tener un espacio donde la gente pueda buscar información y ponerse en contacto.

Dentro de mi intervención, mis principales tareas fueron definir los públicos, objetivos, ejes de contenido/temáticos, investigación de otras redes sean éstas universitarias o no, pensar, buscar estéticas, paletas de colores, tonos comunicacionales. Pensar y redactar posibles nombres de usuario con una biografía llamativa. Pensar y diseñar publicaciones e historias, investigación y redacción de copys, búsqueda de hashtags, armado de grilla de publicaciones, historias, reels, carruseles, realización e implementación de estrategia en Instagram, manejo de la cuenta, respuesta de mensajes privados, interacción con otras cuentas de universidades y facultades, republicaciones de contenido.

## **8 - Análisis de la organización o centro de prácticas.**

De acuerdo a lo que se menciona en el estatuto de la RAUDA, la misma se constituye como una unidad académica de alcance nacional, compuesta por instituciones universitarias de formación en artes de gestión estatal. Teniendo por finalidad principal impulsar el proceso de integración a través de la creación de un espacio académico común ampliado, en base a acuerdos y acciones conjuntas, en torno a un proyecto artístico pedagógico científico nacional, que favorezca el desarrollo y crecimiento de las instituciones.

Son objetivos de la Red:

- a) Defender los intereses en común del área artística que mejoren la calidad académica de las instituciones de formación en artes.

- b) Contribuir al fortalecimiento y consolidación de la enseñanza pública superior universitaria en artes.
- c) Promover la gestión de recursos a través de la elaboración y presentación de programas de mejoramiento de la calidad de la enseñanza.
- d) La formación de recursos humanos de alto nivel.
- e) La investigación en artes, incluidos los procesos de innovación y su transferencia hacia áreas de interés.
- f) El intercambio y desarrollo de los recursos humanos.
- g) La interacción de sus miembros con la sociedad en su conjunto.
- h) La difusión de los avances del conocimiento.
- i) Identificación de áreas de vacancia en el campo de las artes.
- j) La conformación de una Red Universitaria Latinoamericana de Artes.

Son actividades de la red, promover y apoyar, a través de la cooperación:

- a) El fortalecimiento de las carreras de grado.
- b) La instrumentación de carreras y cursos de posgrado.
- c) El desarrollo de programas multi e interdisciplinarios en temas de investigación básica, aplicada y de producción artística.
- d) La creación de programas académicos y/o artísticos de docentes e investigadores, graduados y estudiantes.
- e) Los programas que aborden áreas vacantes del conocimiento y nuevos perfiles disciplinares identificados como de interés.
- f) Los proyectos vinculados con los sectores productivos de bienes y servicios.
- g) La articulación entre las actividades académicas y las actividades de extensión y transferencia.
- h) La promoción de publicaciones propias de la red.

#### **a. Localización, contexto.**

La RAUDA no tiene una oficina física en sí. Realiza tareas de gestión e investigación de forma virtual, siendo el trabajo 100% ad honorem. Una vez al año, eligen un lugar, preferentemente en Buenos Aires para realizar la asamblea de forma presencial.

## **b. Directivos y funcionarios.**

A continuación, se detallarán las universidades y sus respectivas facultades que componen a la RAUDA:

- Universidad Nacional de las Artes.
- Universidad Nacional de San Juan (Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes).
- Universidad Nacional de Córdoba (Facultad de Artes).
- Universidad Nacional de Tucumán (Facultad de Artes).
- Universidad Nacional de Misiones (Facultad de Arte y Diseño).
- Universidad Nacional de Villa María (Departamento de Humanidades).
- Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires (Facultad de Arte).
- Universidad Nacional de Rosario (Facultad de Humanidades y Artes).
- Universidad Nacional de Cuyo (Facultad de Artes y Diseño).
- Universidad Nacional del Litoral (Instituto Superior de Música).
- Universidad Nacional de La Plata (Facultad de Bellas Artes).
- Universidad Nacional del Nordeste (Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura).
- Universidad de Buenos Aires (Facultad de Filosofía y Letras).
- Universidad Nacional de Lanús (Departamento de Humanidades y Artes).
- Universidad Nacional de Tres de Febrero (Carrera de Gestión del Arte y la Cultura).
- Universidad Nacional de General Sarmiento (Instituto del Desarrollo Humano).
- Universidad Nacional de Avellaneda (Departamento de Cultura y Arte).
- Universidad Autónoma de Entre Ríos (Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales).
- Universidad Nacional de La Rioja (Departamento Académico de Humanidades).
- Instituto Universitario Patagónico de las Artes.
- Universidad Nacional de General San Martín.
- Universidad Nacional de Quilmes (Escuela Universitaria de Artes).

- Universidad Nacional de Río Negro (Escuela de Artes).
- Universidad Provincial de Córdoba (Facultad de Arte y Diseño).

### **c. Metodología de trabajo y desafíos de inserción.**

Cuando comencé mi intervención en la RAUDA lo primero que noté fue que tenía poco conocimiento sobre la misma y no había dónde buscar información. No había una página o blog a la cual recurrir para investigar más sobre la red. No podía saber quiénes la integraban, si estaban haciendo algo, etc. La intervención se realizó de manera remota y mi único vínculo con la RAUDA fue a través de mi tutora, quien es miembro de la Universidad Nacional de Río Negro, y forma parte del Comité Ejecutivo que promueve la difusión de las acciones de la RAUDA. Al principio, mi tutora me había hablado sobre qué era la red, qué hacían, cuáles eran sus objetivos. Me compartió el estatuto de la misma y eso fue todo lo que tuve para empezar. Al ser un texto académico me costó un poco comprenderlo aunque con el tiempo pude familiarizarme con la terminología.

Puedo destacar que mi inserción fue fácil y accesible debido a su condición remota/virtual pero a la vez limitante. Solo hubo una comunicación unidireccional, toda la información que necesitaba como así también las dudas que me surgían se las consultaba a mi tutora. No pude tener contacto con ningún otro miembro de la red en ningún sentido, ni entrar al grupo de WhatsApp que poseen como para ver cómo se manejaban, si estaban planeando algún evento, gestión, etc.

### **d. Tamaño o capacidad. Modos de producción.**

La RAUDA es una red compuesta por universidades con carreras artísticas que no produce contenidos, sino que realiza tareas de gestión. Su alcance es a nivel nacional y está compuesta por un integrante por cada universidad adherente. Como modo de organización, la red está dividida en: Presidencia, Consejo Directivo, Comité Ejecutivo y Comisiones de Trabajo, cada una con tareas específicas.

## 9 - Descripción de las tareas asignadas y realizadas.

**Primera etapa:** Como principales tareas que realicé en mi intervención, fue investigar a la RAUDA para obtener información sobre la misma, posteriormente realicé un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas). También investigué a otras redes ya sean universitarias o no para ver sus recursos de comunicación en redes sociales, investigué también cuáles podrían ser los objetivos de redes sociales como así también las problemáticas y necesidades de la RAUDA.

### Objetivos para la RAUDA:

- Generar una comunidad (para que de esta manera la red obtenga visibilidad y pueda ir creciendo. Esto también sirve para atraer usuarios que busquen información sobre la red y quieren formar parte de ella).
- Posicionar a la red frente a otras redes (para darla a conocer. Para que se sepa lo que hacen y de esta manera conectar con otras redes).

Con el correr de los días también investigué y definí tonos comunicacionales, públicos y ejes temáticos para postear en la cuenta.

Tono comunicacional: Lenguaje académico no tan formal. Que se sienta cercano.

### Públicos: Público institucional:

- Directores de escuelas de artes, autoridades, vicerrectores: que busquen información sobre la red para sumarse, ver qué hace la RAUDA, cómo puede beneficiar a las carreras de arte, cuáles son las gestiones que realiza, que estén interesados en gestiones o actividades que realiza la RAUDA, los eventos que realizan.
- Instituciones: como el Fondo Nacional de las Artes, el CIN, etc (para realizar gestiones/ contar con presupuesto).

### Ejes temáticos/de contenido:

- Información institucional (qué es la RAUDA, cuál es su finalidad, sus objetivos, organización, funcionamiento).
- Qué está haciendo ahora la RAUDA (en cuanto a gestiones/ investigación, que está haciendo en este momento la Red, algún evento que estén planificando y necesiten difusión, comunicados).

A su vez, estuve pensando en posibles nombres de usuario y una biografía atractiva para la cuenta.

### Posibles nombres de usuario:

- rauda. artes (este había gustado más).
- rauda\_artes

### Biografía:

RAUDA (Red Argentina Universitaria de Artes) 

Participación 100 % virtual 

De la mano con esto, pensé nueve ideas de publicaciones y doce historias, teniendo en cuenta días feriados y días clave (esto último relacionado a días especiales sobre diferentes disciplinas artísticas) y cuáles iba a dejar como historias destacadas o publicaciones fijas. Para esto presté atención al público objetivo de la red.

### Ideas primeras 9 publicaciones:

1. Objetivos y actividades de la RAUDA.
2. Universidades miembros.
3. Organización, funcionamiento y autoridades de la Red.
4. Festival Universitario de las Artes.
5. Fotos de cómo son las asambleas.
6. Fotos de los miembros de cada comisión directiva de la RAUDA.

7. Carreras de cada universidad- Este puede ser un poco extenso (se puede dividir en varias partes).
8. Algo que ha hecho la RAUDA y que haya sido importante (en cuanto a investigación/gestiones, etc).
9. Gestiones/investigaciones que esté haciendo la red/que vaya a hacer/próximos objetivos que busquen.

Ideas primeras 12 historias:

1. Contacto (se puede poner el mail de la RAUDA, con alguna pregunta del tipo: “¿Te gustaría formar parte de la red?”).
2. Avisos (comunicados, alguna que otra cuestión importante del estatuto).
3. Información (sobre la modalidad de trabajo, algún proyecto de investigación, programa, gestiones....).
4. Difusión de convocatorias de las universidades de artes de las carreras.
5. Enlace a alguna noticia/evento relacionado con alguna universidad miembro/algún logro que hicieron.
6. Frases sobre algún área artística (ej. Fotografía).
7. Alguna pregunta/recomendación: ej. tu canción favorita del momento de música clásica o una película que recomiendes, obra de teatro, un diseñador que te guste mucho, una pieza visual que te transmita algo.
8. Frase motivacional relacionada con la educación.
9. Mapa conceptual/esquema gráfico de cómo está organizada la red.
10. Algún tipo de curiosidad del tipo “¿Sabías que?” de la red.
11. Cuestionario relacionado a algo de las artes/ ej. música, teatro, foto.
12. La importancia de las carreras de arte.

Finalmente de todas estas ideas se decidió dejar como publicaciones fijas e historias destacadas:

Publicaciones:

- Objetivos de la red.
- Organización, funcionamiento y autoridades de la red.
- Universidades miembros.





**¿CÓMO ESTÁ DIVIDIDA LA RED?**

¿Cómo está dividida la Red?

CONSEJO DIRECTIVO	PRESENCIA	COMITÉ EJECUTIVO	COMITÉ DE TRABAJO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organización de la Red</li> <li>Asesorar en las actividades de los miembros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Representación de la Red</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cooperación con el Estado y el sector privado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los órganos de Mando, Gestión y Ejecución</li> <li>Cooperación con los miembros</li> <li>Asesorar en actividades</li> </ul>

**¿Buscás más información?**  
(Link o reposteo de la publicación)

¿Te gustaría formar parte de la Red? ¿Saber de qué se trata? ¿Qué hacemos?

**¡Contactanos!**

**GMAIL.COM**

**OBJETIVOS DE LA RED**

**ORGANIZACIÓN, FUNCIONAMIENTO Y AUTORIDADES DE LA RED**

**UNIVERSIDADES MIEMBROS**

**28 de Octubre**

**Día Mundial de la animación**

¿Te gustaría formar parte de la red?

¿Saber de qué se trata?

¿Qué hacemos?

**¡Contactanos!**

**GMAIL.COM**

**¿Cómo está dividida la red?**

¿Cómo está dividida la Red?

CONSEJO DIRECTIVO	PRESENCIA	COMITÉ EJECUTIVO	COMITÉ DE TRABAJO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organización de la Red</li> <li>Asesorar en las actividades de los miembros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Representación de la Red</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cooperación con el Estado y el sector privado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los órganos de Mando, Gestión y Ejecución</li> <li>Cooperación con los miembros</li> <li>Asesorar en actividades</li> </ul>

**¿Buscás más información?**  
(link)



*Ejemplos del diseño de publicaciones e historias, hasta llegar al resultado deseado*

Posteriormente redacté los copys para las tres primeras publicaciones fijas, teniendo en cuenta el público al que iba dirigido, los ejes temáticos, la estructura (*gancho, cuerpo, call to action*) y el modelo AIDA (*atención, interés, deseo y acción*). También pensé en posibles hashtags, buscándolos por ejes temáticos.

Publicación simple	Carrusel	Historias	Reels	N° de posteos	Copy	Hashtags
	Objetivos de la RAUDA (fija)  Link: <a href="#">Objetivos de la red</a>	Historia contacto (destacada)  Link: <a href="#">Contacto</a>		2	<p>*¿Qué es la RAUDA?</p> <p>Se constituye como una Red Académica Universitaria de alcance nacional compuesta por instituciones universitarias de formación en artes de gestión estatal. En este post, mostramos los objetivos que perseguimos, presentes en nuestro estatuto.</p> <p>👉 ¿Estás buscando más información? Mandenos un mensaje privado y respondemos todas tus dudas! 📩</p>	<p>#universidadpublica</p> <p>#educacionpublica</p> <p>#artes</p> <p>#educacionpublica</p> <p>#calidad</p> <p>#escueladeartes</p> <p>#facultaddeartes</p>
	Organización, funcionamiento y autoridades de la red (fija)  <a href="#">Organización de la red</a>	Historia Mapa conceptual de como está organizada la red (destacada)  <a href="#">Esquema la red</a>		2	<p>*¿Te interesa saber cómo está organizada la RAUDA?</p> <p>La red está organizada por un Consejo Directivo, la Presidencia, un Comité Ejecutivo y los Comisiones de Trabajo. En este posteo te mostramos un poco de qué se encarga cada uno. Y en las historias destacadas podés encontrar un mapa conceptual a modo de síntesis.</p> <p>👉 ¿Querés saber más? ¿Te interesa formar parte? Envianos un mensaje privado. Con gusto responderemos tus inquietudes*.</p>	<p>#universidadpublica</p> <p>#educacionpublica</p> <p>#escueladeartes</p> <p>#educacionenarte</p> <p>#facultaddeartes</p>

*Redacción de copys y hashtags a usar en cada carrusel, publicación o reel*

Link para mejor visualización: [Copys y hashtags.docx](#)

Terminado este proceso, abrí una cuenta en Instagram bajo el usuario de rauda.artes. Sin embargo, la red social me informó que se había cambiado la dirección de mail de registro de la misma y no pude volver a usar el nombre de usuario elegido. Luego de resolver esos inconvenientes que tuve con la

creación de la cuenta, decidí abrir un mail nuevo y pude abrir una nueva cuenta en Instagram, esta vez cambiando el nombre de usuario a [@rauda\\_artes](https://www.instagram.com/rauda_artes) .



Subí tres publicaciones para dejarlas fijas: *los objetivos de la red, organización, funcionamiento y autoridades de la red y las universidades miembros.*



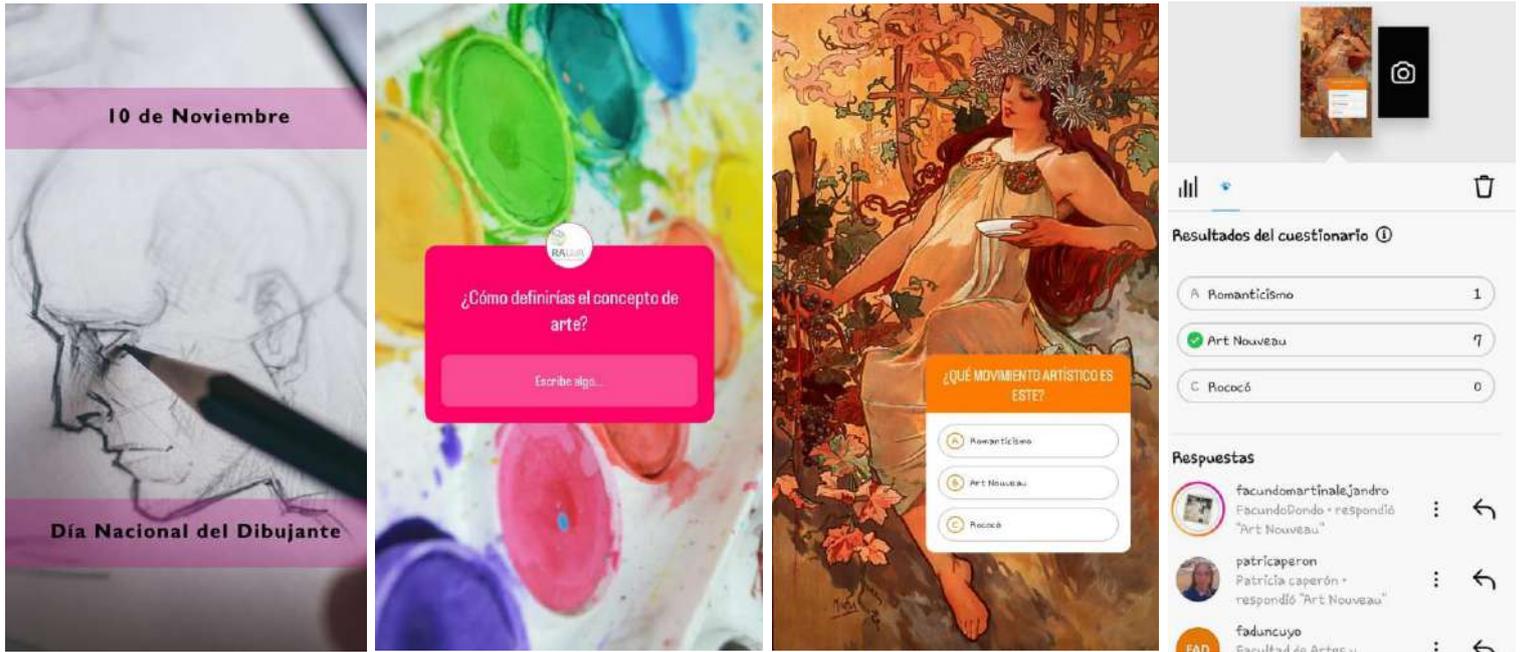
*Publicaciones fijas*

De la mano con esto, subí dos historias que dejé como destacadas. Una historia donde las personas que entraran al perfil pudieran *contactarse con la red* y otra con un esquema gráfico *sobre cómo está organizada la red.*



*Historias destacadas: Esquema gráfico de la red y contacto. Utilización de gifs animados*

Una vez terminado esto, empecé a seguir a otros usuarios, como otras redes de arte que había investigado. De a poco se fueron sumando nuevos usuarios, relacionados a un público institucional: docentes, decanos, directores de escuelas de artes, también estudiantes universitarios. Una vez hecho esto, mi tutora me contactó para que fuera subiendo en la cuenta historias con comunicados que quería sacar la red. También subí a través de historias publicaciones o reels donde se etiquetaba a la RAUDA, comunicados del CIN, además de historias sobre días especiales o feriados e historias con cuestionarios/preguntas a modo de juego para que el público interactúe con la cuenta.



*Historia día especial + historia con pregunta + cuestionario + interacción del público con el cuestionario*



*Ejemplo de capturas de pantalla con noticia, comunicados, avisos, entrevistas sobre la red con su link correspondiente + mención a RAUDA*

Luego comencé a diseñar un calendario editorial para el mes de noviembre, prestando atención a la grilla de publicaciones e historias para saber cómo distribuir el contenido y ver qué publicar cada día, pensando también en meses venideros (diciembre y enero).

MES NOVIEMBRE						
DOMINGO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
			1	2	3	4
5	6: • Historias de los tiempos • Viajes • Historias de comunicación de la red	7 • Historias de viajes de comunicadores	8 • Historias de viajes de red	9 • Historias de viajes • Ana María Rodríguez	10 • Historia del Día del Diciembre	11 • Historias de viajes de Ana Rodríguez
12	13	14 • Historias de viajes de la red con regulaciones	15	16 • Recopilación de viajes de los Amigos • Historias de viajes de red • Historias de la red	17 • Historia del Día de los Amigos • Viajes	18 • Historias de viajes de la red con regulaciones
19	20 • Historia del Día de la Televisión Nacional	21	22 • Reposición de la historia de la gestión de los Amigos • Historia de la red	23 • Historias de los Amigos y 2	24	25 • Historias de regulaciones de la red
26 • Historias de la red de Amigos	27	28 • Historias de los Amigos y 3	29	30 • Historia del Día de la Televisión Nacional		

Calendario mes noviembre

Link para mejor visualización: [Calendario de publicaciones](#)

**Segunda etapa:** Al finalizar la primera etapa de la intervención, desde RAUDA se me comunicó que se quería modificar el diseño gráfico de publicaciones, sobre todo las tres publicaciones que quedaron fijas en el perfil (*Objetivos de la red, Organización, funcionamiento y autoridades de la red, Universidades miembros*). También se acordó que no manejara la cuenta de Instagram durante los meses de diciembre y enero porque no habría movimiento institucional de ninguna universidad/facultad miembro para comunicar a través de historias, tampoco había información que desde la RAUDA se quisiera transmitir. Sin embargo, si bien se había acordado que no gestionara la cuenta, cerca del 12 de enero, mi tutora me contactó para que sacara comunicados que quería transmitir la RAUDA vía historias a lo cual accedí. Dichos avisos tenían que ver con cuestiones actuales del país.

CULTURA LA LEY ÓMNIBUS DE MILEI SIGUE SUMANDO RECHAZOS

## Red Argentina de Universidades de Artes: “Está en juego el destino cultural de nuestra nación”

Compuesta por 24 universidades de todo el país, RAUDA lanzó un comunicado dirigido a los legisladores y legisladoras nacionales. Solicita el rechazo de la totalidad del Capítulo 3 referido a la Cultura

12/01/2024



@LDAА\_ELBOЛSON

COMUNICADO

## Declaración de la Red de Universidades de Artes en rechazo del proyecto de “ley ómnibus”

La entidad que aglutina a 24 universidades enumeró los puntos que rechazan de la iniciativa impulsada por Javier Milei. Cuestionan el “ajuste” previsto y el impacto que este tendrá en esas instituciones y en la cultura del país.

VIERNES 12 DE ENERO DE 2024 12:41

LEE LA NOTA COMPLETA

> noticias institucionales

## NO a la Ley Ómnibus



La Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Tucumán se pronunció en contra de la Ley Ómnibus a través de la que el gobierno nacional de turno pretende avasallar con cientos de derechos de las y los ciudadanos de este país. Dicho pronunciamiento forma parte de la adhesión al comunicado de la RAUDA (Red Argentina Universitaria de Artes) y fue enviado a todos los diputados y senadores nacionales.

Capturas de pantalla del comunicado + link de la nota



*Republicación del comunicado + captura de pantalla con link*

Una vez finalizado enero, y ya adentrándome en el mes de febrero, retomé 5 ideas de publicaciones que había dejado pendiente de la primera etapa para cuando volviera a manejar la cuenta.

*Ideas de publicaciones:*

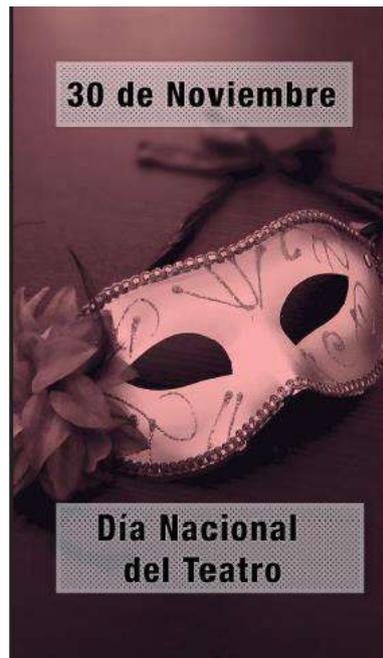
1. Presidenta de la RAUDA (presentación de la presidenta de la red y sus funciones en la misma).
2. Curiosidad, ¿Cómo surgió la red? (como un dato interesante).
3. Logros de la RAUDA (logros, resultados u objetivos que haya conseguido la red, para de esta forma visibilizar lo que hacen o fueron haciendo).
4. Frase o reflexión (sobre artes o sobre alguna disciplina artística).

5. Datos numéricos/estadísticos del Sistema de Información Cultural de Argentina sobre artes, cultura, etc (como una forma de mostrar contenido que interese a los usuarios).

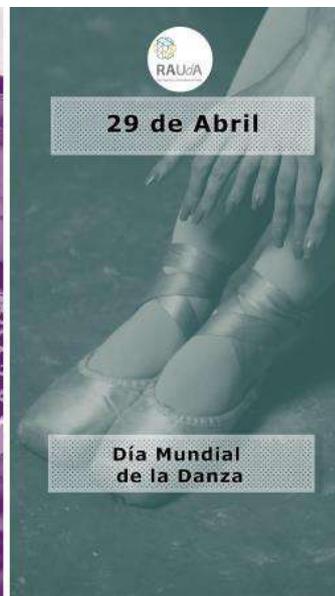
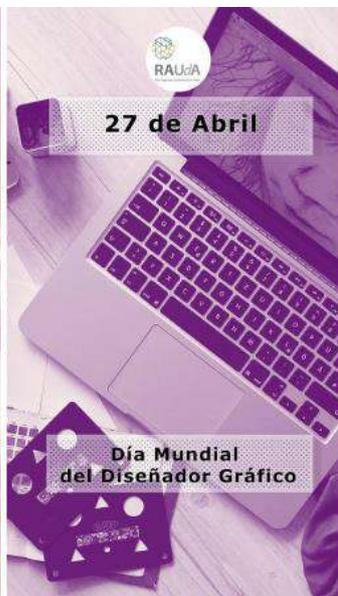
Durante el mes de febrero me enfoqué primero en buscar una nueva estética para el feed de la RAUDA, realizando varias pruebas con distintas paletas de colores, formas y tipografías, incluso también para las historias para que ambos elementos tuvieran una relación visual. Esta vez, y por pedido de la RAUDA, utilicé fotos de ellos a la hora de diseñar. Finalmente se eligió la propuesta número 3 y se cambió su tipografía a una más del estilo Verdana.



*Propuesta de diseño nº 1: Diseño monocromático*



*Propuesta de diseño nº 2: Un color por posteo*



*Propuesta de diseño nº 3 (elegida): Un color por posteo, pero formas más variadas en el feed. Para historias se agrega el logo de la RAUDA*

Durante este período también se modificó la biografía del perfil de la RAUDA por una que le diera más identidad como red y que estuviera relacionada a los objetivos que persiguen. Pensé varias opciones teniendo en cuenta también los caracteres que permite Instagram a la hora de redactar una biografía.

Biografía anterior:

Red Argentina Universitaria de Artes 🎨

Participación 100 % virtual 🖥️

Biografía actual:

💎 ¡Bienvenidos a RAUDa!

🎨 Somos la Red Argentina Universitaria de Artes dedicada a impulsar la integración de carreras artísticas

🖥️ 100% virtual

Relacionado a la nueva biografía, también personalicé el mensaje de bienvenida de la RAUDA si alguien desea comunicarse con la red.



*Mensaje de bienvenida para quién busque contactarse con la red*

También me puse a manejar más la cuenta, en especial las historias, republicando contenido no solamente del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), sino también de las universidades miembros de la red y sus respectivas facultades de arte, en específico sobre actividades artísticas, charlas, talleres, fechas importantes y cualquier otro tipo de actividad siempre y cuando fuera gratuita.



Algunos ejemplos de republicaciones

Luego recibí información para poder realizar dos de las cinco ideas de publicaciones que había pensado. Por un lado, realizar un carrusel sobre la presidenta de la RAUDA, presentándola y mencionando sus funciones en la red. Por el otro, también recibí información sobre algunos de los logros que había conseguido la red entre 2022 y 2023. Entonces diseñé ambos carruseles, redactando sus respectivos copys y buscando hashtags adecuados.

Algo que también decidí retocar y por consejo de mi directora de tesis, fue agregarle una placa final a cada carrusel para que de esta forma se les diera un cierre.



*Ejemplo de placa final con el logo de la RAUDA + íconos de “me gusta”, “comentar”, “compartir” y “guardar” para invitar al usuario a interactuar con la cuenta*

Una vez resuelto todos los detalles sobre diseño eliminé los posteos fijos del perfil y subí los nuevos, con el nuevo diseño, respetando sus respectivos copys y hashtags. También volví a subir las historias destacadas.



*Publicaciones fijas en el perfil de la RAUDA*



*Historias destacadas (Contacto y esquema gráfico de la red)*

Luego subí los carruseles correspondientes a la presidenta de la RAUDA y los logros de la misma.



También en este período, además de tener movimiento vía historias subiendo republicaciones de charlas, actividades, etc, seguí subiendo cuestionarios a modo de juego para generar interacción con los usuarios, notando que fueron bien recibidos, incluso hubo mucha más participación e interacción que durante la primera etapa de la intervención. Los usuarios reaccionaron bien frente a los cuestionarios a diferencia de las preguntas, que solo las vieron.



*Ejemplo de cuestionario + reacciones y participación de los usuarios*

Luego de esto, como el feed quedaba desequilibrado visualmente, pensé y diseñé varios carruseles para poder publicar en el feed de la RAUDA. Pensé un total de seis ideas. Mi tutora las revisó y me comentó de subir cuatro al perfil de la red (tres carruseles y un reel) tituladas como:

1. *Cuatro palabras que nos definen como red*
2. *Actividades de la RAUDA.*
3. *Nube de palabras (con conceptos e intereses que defienden desde la red).*
4. *Razones para sumarte a la RAUDA (reel).*

Link para mejor visualización de las seis ideas: [Nuevas publicaciones](#)



*Feed con nuevas publicaciones*

## 10 - Dificultades y desafíos.

**Primera etapa:** La primera dificultad que noté fue que si quería obtener información sobre la red para ver de qué se trataba, qué hacían y demás no había, es decir, no había una página a dónde recurrir. Además, la información me la proporcionó solamente un miembro de una de las universidades que forman la RAUDA. Si bien me pasó material, no sentí que fuera suficiente ya que solo contaba con el estatuto de la red. En el mismo se menciona detalladamente los objetivos que persiguen, las actividades que busca promover, cómo está organizada la red, qué actividades realiza cada órgano en detalle, etc. Cuando fue el momento de pensar ideas para planificar la

estrategia de comunicación, se me ocurrieron muchas cosas, pero luego de hablar con la tutora de mi intervención, tuve que descartar varias ideas. Por ejemplo, había pensado realizar un carrusel en el que se detallara qué actividades realiza el Consejo Directivo (y así con los demás organismos de la red). También había pensado en hacer una publicación sobre las actividades de la red y otra más sobre los miembros de cada órgano, mostrando fotos de sus rostros para poder presentarlos. Estas ideas las descarté debido a que mi tutora me comunicó que desde la red no se quería que se hablara tan en profundidad sobre la misma, para no publicar toda la información en la cuenta. Tampoco desde la RAUDA deseaban mostrar nombres o fotografías de ellos. En este sentido, tuve que revisar hasta dónde podía llegar y hasta donde no, sintiéndome limitada a la hora de crear contenido. También desde la RAUDA se comunicó que solo querían tres publicaciones para dejarlas fijas en el perfil, las cuales realicé. Dichas publicaciones corresponden a los objetivos de la red, su organización, funcionamiento y autoridades de la red y las universidades miembros.

Algo que también pasó al momento de crear la cuenta de Instagram para la RAUDA, fue que se tuvo que realizar otro mail (no se podía ingresar al mail que usaban desde la RAUDA). Una vez hecho eso, abrí la cuenta de Instagram bajo el nombre de usuario previamente acordado (*rauda.artes*). Sin embargo, hubo un inconveniente con Instagram y se cambió la dirección de correo electrónico. Luego de probar volver a abrir una cuenta con el mismo nombre, no pude así que resolví el problema creando una nueva dirección de gmail para la RAUDA. Una vez hecho esto, abrí una segunda cuenta de Instagram, cambiando el usuario por [rauda artes](#). Días después, Instagram deshabilitó la cuenta por no cumplir las normas comunitarias de la red. Resolví el asunto colocando nuevamente la dirección de mail. La red social me envió un código y pude restablecer la cuenta.

Una vez hecho esto, pude comenzar a subir las publicaciones e historias previamente acordadas, diseñando un calendario de publicaciones para el mes de noviembre y también para meses posteriores (diciembre y enero), pero luego se me informó que no sería necesario manejar la cuenta de la RAUDA en ese período de tiempo.

Con respecto al diseño de las publicaciones e historias tuve que buscar imágenes sin derecho de autor para poder usar libremente, debido a que solo poseía unas pocas fotos que me habían pasado sobre la red. También realicé una búsqueda intensiva de posibles diseños y paletas de colores ideando tres propuestas.

**Segunda etapa:** Al finalizar la primera etapa de la intervención, noté personalmente que la misma no estaba del todo madura en cuanto a contenidos e implementación de estrategia, además había manejado muy poco la cuenta de la RAUDA, por lo cual, luego de conversar con mi tutora y directora de tesis, se acordó que siguiera con la intervención a futuro.

También, al finalizar esta primera etapa, se me comunicó a través de mi tutora, que la RAUDA quería un rediseño de las tres publicaciones fijas porque no les había gustado del todo, además querían utilizar fotografías de ellos en su constitución como red en el diseño y no imágenes sin copyright. También debido a la falta de contenido institucional para los meses de diciembre y enero, se acordó que durante este período no manejara la cuenta de Instagram.

De todos modos, al finalizar la primera etapa de la intervención había pensado en cinco ideas de publicaciones para retomarlas y realizarlas a futuro. Las ideas eran presentar a la presidenta de la RAUDA y sus funciones en la red, alguna curiosidad de cómo y por qué surgió la red, los logros de la red, alguna frase o reflexión sobre artes o disciplina artística y datos estadísticos del Sistema de Información Cultural de Argentina, esto último como un tema de interés para la red y sus usuarios. Sin embargo, cerca del 12 de enero mi tutora me contactó para que subiera vía historias, comunicados que quería sacar la red, a lo cual accedí, pero al no tener definida aún una propuesta estética nueva, opté por sacar captura de pantalla a las noticias donde se mencionaba a la RAUDA y compartir el link de la misma.

Al haber iniciado el mes de febrero me enfoqué en buscar y diseñar diferentes propuestas, probando paletas de colores, tipografías y diferentes estructuras de

diseño para las publicaciones. También me comuniqué con mi tutora para saber si desde la red se quería publicar algo más, haciendo énfasis en presentar a la presidenta de la RAUDA. No obstante, noté que por más que insistía en querer realizar y publicar las ideas que había dejado pendiente, lo sentía como un objetivo lejano, primero porque la comunicación seguía siendo unidireccional, sólo podía comunicarme con mi tutora y no podía hablar con ningún otro miembro de la red. Además, desde la RAUDA solo querían seguir con las publicaciones fijas en el perfil y nada más.

Fue entonces cuando mi directora de tesis me sugirió que si no se podía lograr que se publicara algo, que hubiera movimiento a través de las historias, lo cual aprobó mi tutora y empecé a republicar contenido de las universidades miembros y sus respectivas facultades. El contenido que fui subiendo fueron charlas, talleres gratuitos, fechas importantes, actividades, todo lo que fuera gratuito y abierto a la comunidad. De esta forma, no solo republicaba contenido del CIN (Consejo Interuniversitario Nacional) o contenido donde etiquetaban a la RAUDA, sino que también le di un espacio de difusión a las actividades de cada universidad o facultad. Esto se vio principalmente en la marcha a nivel nacional del día 23 de abril de 2024, donde publiqué contenido de cada universidad donde se visualizaban los puntos de encuentro para asistir a la marcha como así también fotografías de la misma. Noté que esto tuvo una muy buena recepción.

Finalmente, cuando creí que no iba a poder conseguir que se publicara algo más en el feed de la RAUDA, recibí información sobre la presidenta de la red y sobre algunos de los logros de la misma, realizados entre 2022 y 2023, por lo cual me puse a diseñar ambas cosas viendo también cómo ordenaba y distribuía la información, cómo redactaba los copys y qué hashtags debería utilizar.

Una vez resuelto esto, eliminé los posteos fijos e historias destacadas de la primera etapa y subí el nuevo contenido. Luego procedí a subir los carruseles correspondientes a la presidenta de la RAUDA y los logros de la red.

Sin embargo, luego noté que la grilla del feed quedaba desequilibrada, por lo cual inicialmente sugerí subir una publicación más, pero luego de hablar con mi

directora de tesis, me sugirió plantear ideas de varias publicaciones y materializarlas, esto con el fin de que la RAUDA pudiera elegir qué querían subir, y si querían subir todo, iba a ser mucho mejor. Además también para que el feed quedara más lleno en cuanto a contenido. Logré pensar y diseñar seis ideas, de las cuales mi tutora eligió cuatro de las mismas (*cuatro palabras que nos definen como red, actividades de la RAUDA, nube de palabras, razones para sumarte a la RAUDA*). Posteriormente subí este nuevo contenido al perfil de la red y el feed quedó más prolijo, ordenado y con una relación visual entre los distintos elementos.

### **11 - Detectar las herramientas pertinentes a la carrera que fueron primordiales para la realización de las tareas. Autoevaluación de desempeño y conclusiones.**

Dentro de mi recorrido por la universidad pude adquirir diferentes herramientas que me ayudaron a nutrirme y formarme en diferentes áreas. Menciono las materias que considero que más me ayudaron para poder realizar mi intervención. Las materias de *Introducción a la Lectura y Escritura Académica y Guión I y II* me ayudaron a poder jerarquizar bien un texto en cuanto a su información, prestando atención a las faltas de ortografía, coherencia y cohesión.

Materias como *Lenguaje Visual I y II* me introdujeron de a poco al mundo del diseño, me ayudaron a comprender y desarrollar conceptos que antes no tenía en cuenta a la hora de pensar una pieza visual, abriéndome la cabeza. También menciono que gracias a estas materias aprendí a usar Photoshop e Illustrator, lo cual me ayudó para poder realizar el diseño de publicaciones e historias para la cuenta de la RAUDA. Por otro lado, relacionado a estas materias, *Diseño Gráfico* ayudó a profundizar los contenidos que había aprendido y me ayudó a expandirme más, viendo diferentes formatos de diseño en general, incluido diseño de piezas en redes sociales, la importancia y uso de la tipografía así como cuestiones relacionadas a la elección de colores.

Por otro lado, materias como *TDA I, II, III y IV* me sirvieron para profundizar en diferentes formatos audiovisuales, pero menciono a *TDA III* como la materia en la cual si bien se profundizó sobre el formato de series web, explicaba sobre modos de consumir material audiovisual que había cambiado con la llegada de redes sociales, plataformas e Internet. Relacionado a esto, la materia optativa de *Gestión de Redes Sociales para Proyectos Audiovisuales*, me ayudó a comprender el por qué son importantes las redes sociales y su enorme poder de difusión. Gracias a esta materia fue que empecé a interesarme por el uso de las redes sociales para difundir proyectos, sean estos audiovisuales o no. Durante mi intervención pude volcar los conceptos aprendidos en esta materia para poder lograr que la RAUDA tenga visibilidad y para poder darle una herramienta donde pudieran difundir sus proyectos y comunicados, como así también un medio de conexión con otras universidades, facultades y público institucional. De esta manera, la RAUDA ya no es una red “invisible” y conocida por unos pocos miembros, sino una red con presencia.

Finalmente menciono a las materias de *Inglés Integral I y II*. Si bien yo ya venía con una formación del idioma inglés, estas materias me fueron de mucha ayuda porque me introdujeron vocabulario específico sobre la carrera en general. Conceptos sobre cine, sonido, diseño gráfico, edición, entre otros. Todo ese nuevo vocabulario que adquirí me ayudó para poder buscar información, imágenes, paleta de colores para el diseño de posteos e historias en inglés. Sabía que si no encontraba algo en español podía encontrarlo en inglés.

## 12 - Conclusiones.

Primero quiero remarcar que a lo largo de mis años de estudiante, la carrera me brindó diferentes y valiosas herramientas dentro del mundo audiovisual. En todos estos años fui probando diferentes roles: producción, dirección, guión, sonido, dirección de arte, fotografía, edición. Aprendí muchísimo de la mano de compañeros y profesores. Así que me llevo muchas experiencias positivas.

Con respecto a mi intervención, en lo personal me hubiese encantado conocer o tener contacto con algún otro miembro de RAUDA o varios de ellos, para poder haberme presentado, comentarles qué estaba haciendo y que de esta forma hubiese habido una comunicación más fluida.

Me gustaría mencionar que al realizar mi intervención de forma remota, me ayudó a adaptarme a ese contexto y con el tiempo a organizarme con las tareas que se me encomendaban como así también la investigación previa antes de implementar la estrategia. Algo que también tuve que realizar fue ocuparme de dos roles al mismo tiempo: por un lado el del *community manager*, teniendo que enfocarme en la gestión de la cuenta de Instagram para la RAUDA, leyendo, investigando, buscando material, pensando ideas de publicaciones, historias, carruseles y demás. Por el otro, aunque en menor medida tuve que ser *diseñadora gráfica* ya que no contaba con alguien que pudiera realizar las piezas que necesitaba para la red, teniendo que ocuparme de varias cosas a la hora de diseñar como los diferentes formatos que Instagram posee como así también la duración de los contenidos.

Este proceso de tener que ocuparme de dos cosas al mismo tiempo fue por momentos algo caótico porque capaz yo estaba muy enfocada en gestionar la cuenta y por momentos no podía ocuparme del diseño, y viceversa, aunque con el tiempo pude aprender a balancear ambas cosas.

## **13 - Anexos**

### **Primera etapa:**

[Material](#) (Carruseles, publicaciones, historias, reels, copys, diseño, grilla).

Menciono también en este archivo [Ideas de publicaciones a futuro](#) y su respectiva distribución por semana.

### **Segunda etapa:**

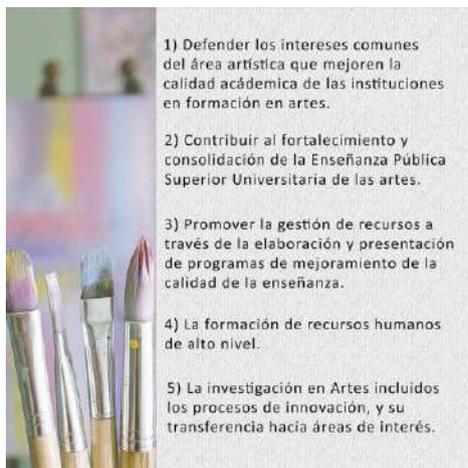
[Material segunda etapa \(carruseles, historias, copys\)](#)

[Material nuevas publicaciones](#)

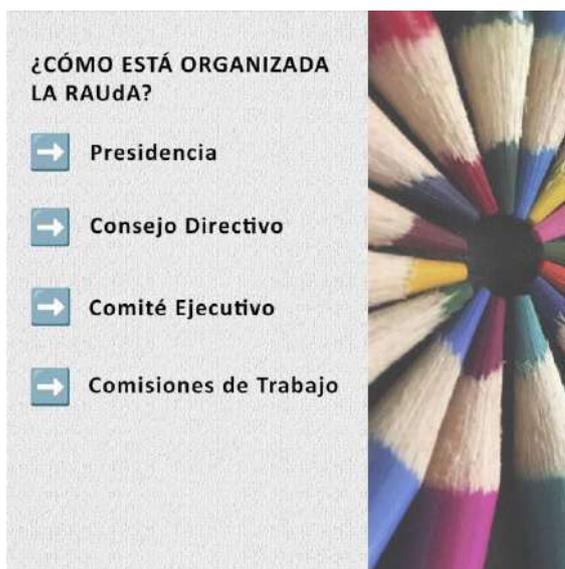
[Copys y hashtags de nuevas publicaciones](#)

## Anexos Etapa 1

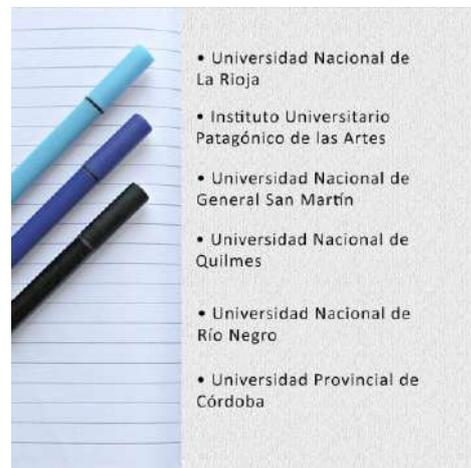
- Objetivos de la red



- Organización, funcionamiento y autoridades de la red



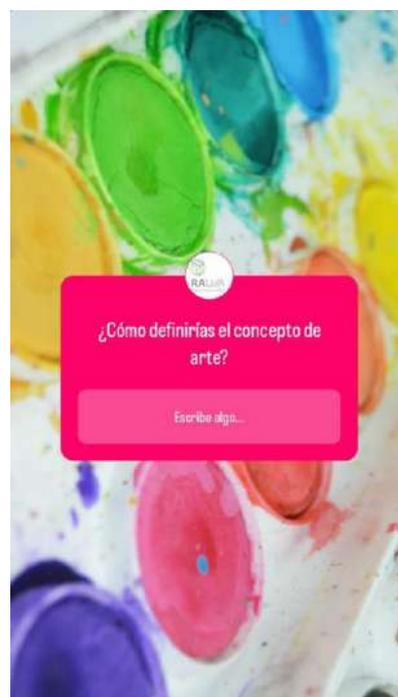
- Universidades miembros



- Historias destacadas (contacto y esquema gráfico de la red)



- Historias con cuestionarios y preguntas e historias sobre días especiales/feriados:





- Historias Enero

12 | ENE

## Declaración de la Red Argentina de Universidades de Artes -RAUdA-

Declaración de la RAUdA enviada a los legisladores y legisladoras ante la Ley Ómnibus

→ [NOTA COMPLETA](#)



> noticias institucionales

### NO a la Ley Ómnibus

[LEER](#)



La Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Tucumán se pronunció en contra de la Ley Ómnibus a través de la que el gobierno nacional de turno pretende avasallar con cientos de derechos de las y los ciudadanos de este país. Dicho pronunciamiento forma parte de la adhesión al comunicado de la RAUDA (Red Argentina Universitaria de Artes) y fue enviado a todos los diputados y senadores nacionales.

@LDAA\_ELBOLSON

COMUNICADO

### Declaración de la Red de Universidades de Artes en rechazo del proyecto de "ley ómnibus"

La entidad que aglutina a 24 universidades enumeró los puntos que rechazan de la iniciativa impulsada por Javier Milei. Cuestionan el "ajuste" previsto y el impacto que este tendrá en esas instituciones y en la cultura del país.

VIERNES 12 DE ENERO DE 2024 12.41

[NOTA COMPLETA](#)

CULTURA LA LEY ÓMNIBUS DE MILEI SIGUE SUMANDO RECHAZOS

### Red Argentina de Universidades de Artes: "Está en juego el destino cultural de nuestra nación"

Compuesta por 24 universidades de todo el país, RAUDA lanzó un comunicado dirigido a los legisladores y legisladoras nacionales. Solicita el rechazo de la totalidad del Capítulo 3 referido a la Cultura

12/01/2024

[LEE LA NOTA COMPLETA](#)




UNDA

### Declaración de la Red Argentina de Universidades de Artes -RAUdA- ante la Ley Ómnibus

UNA OBLA

@unraoficial

## Anexos Etapa 2

- Objetivos de la red



- 1) Defender los intereses comunes del área artística que mejoren la calidad académica de las instituciones en formación en artes.
- 2) Contribuir al fortalecimiento y consolidación de la Enseñanza Pública Superior Universitaria de las artes.
- 3) Promover la gestión de recursos a través de la elaboración y presentación de programas de mejoramiento de la calidad de la enseñanza.
- 4) La formación de recursos humanos de alto nivel.
- 5) La investigación en Artes incluidos los procesos de innovación, y su transferencia hacia áreas de interés.

- 6) El intercambio y desarrollo de los recursos humanos.
- 7) La interacción de sus miembros con la sociedad en conjunto.
- 8) La difusión de los avances del conocimiento.
- 9) Identificación de áreas de vacancia en el campo de las artes.
- 10) La conformación de una Red Universitaria Latinoamericana de Artes.



- Organización, funcionamiento y autoridades de la red



- ¿Cómo está organizada la RAUdA?**
- **Presidencia**
  - **Consejo Directivo**
  - **Comité Ejecutivo**
  - **Comisiones de Trabajo**

■ **Presidencia**

Es el representante de la Red por elección del Consejo Directivo e integrará el Comité Ejecutivo.

■ **Consejo Directivo**

Es el órgano resolutorio de la Red.

Está compuesto por una autoridad máxima de cada institución interviniente o su delegado debidamente acreditado.

Cada institución miembro contará con un representante en el Consejo.

■ **Comité Ejecutivo**

Es un órgano operativo que está compuesto por el Presidente y por miembros del Consejo Directivo.

■ **Comisiones de Trabajo**

Son órganos de debate abiertos y participativos constituidos por representantes de las instituciones miembros y/o adherentes.

Los temas a debatir y las convocatorias serán propuestos por el Consejo Directivo.



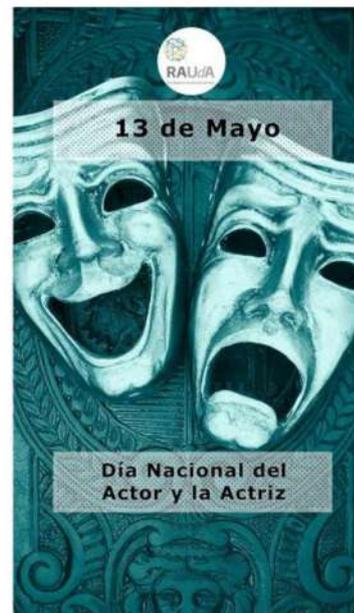
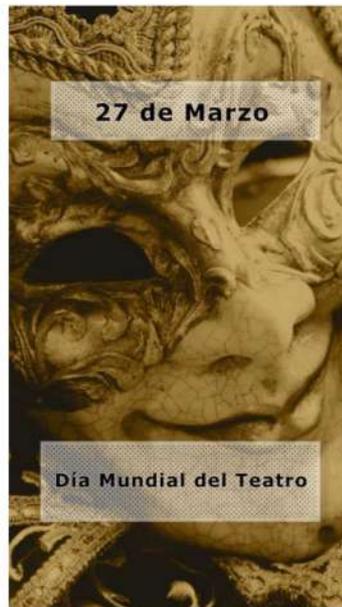
- Universidades miembros



- Historias destacadas (contacto y esquema gráfico de la red)



- Historias sobre días especiales/feriados





**15 de Mayo**

*"La docencia es la única profesión que crea a todas las otras profesiones"*

**Día del Docente Universitario**



**18 de Mayo**

**Día de la Escarapela**



**18 de Mayo**

**Día Internacional de los Museos**



**25 de Mayo**

**Día de la Revolución de Mayo**

● Cuestionarios



**¿CUÁLES DE ESTAS OPCIONES SON COLORES SECUNDARIOS?**

A) Rojo, Amarillo, Azul

B) Naranja, Verde, Violeta

C) Naranja, Azul, Rojo

D) Amarillo, Verde, Violeta





**¿CÓMO SE LLAMA ESTA DIRECTORA DE CINE?**

A) Greta Gerwig

B) Lucrécia Martel

C) Lucía Puenzo



**¿QUÉN REALIZÓ ESTA ESCULTURA?**

A) Regatta Padio

B) Antonio Canova

C) Vito Lorenzo Bernini





**¿QUIÉN ES ESTA FOTÓGRAFA?**

A) Tina Modetti

B) Vivian Maier

C) Cindy Sherman





**¿A QUÉ GÉNERO PERTENECE LA OBRA "EDIPO REY"?**

A) Tragedia

B) Comedia

C) Tragicomedia





**¿EN QUÉ AÑO SE ESTRENÓ ESTA PELÍCULA?**

A) 2014

B) 2010

C) 2017

D) 2019





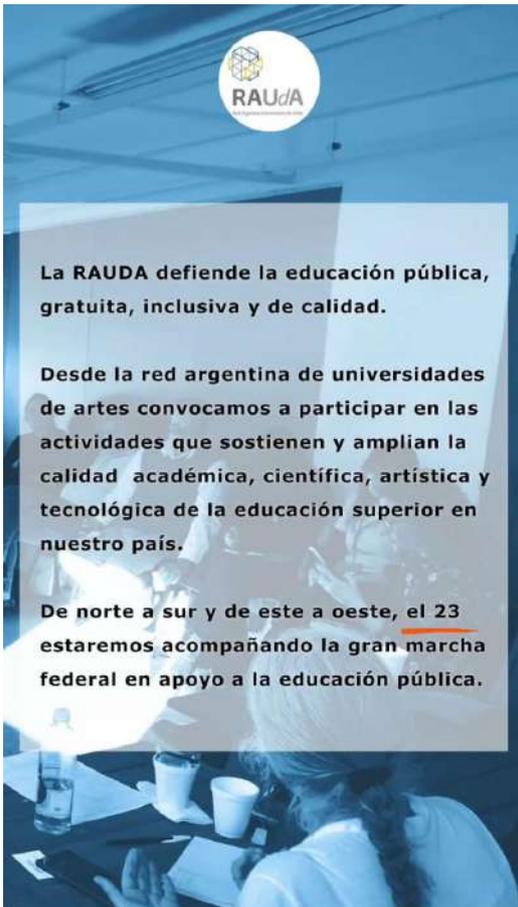
**¿QUIÉN REALIZÓ ESTA OBRA?**

A) Antonio Berni

B) Xul Solar

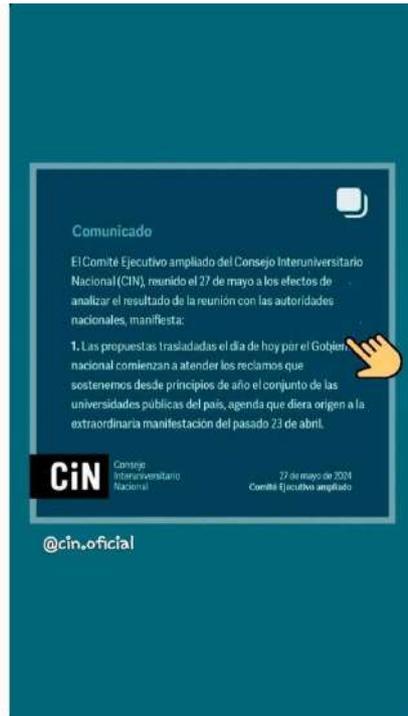
C) Benito Guinquea Martin

- Comunicado RAUDA



- Republicaciones del CIN (Consejo Interuniversitario Nacional)





- Marcha del 23 de Abril



ungsoficial

ungsoficial Ayer, vivimos la multitudinaria Marcha Federal Universitaria!... más

facultad\_artes\_unt

facultad\_artes\_unt La Facultad de Artes dijo presente en la Marcha Federal!... más

MARTES 23 DE ABRIL

**MARCHA FEDERAL**

EN DEFENSA DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA ARGENTINA

Sumate desde donde estés

UNRN Universidad Nacional de Río Negro  
CIN

@unrionegro, unrnandina, unrnvalle y...

COMUNIDAD

**Marcha Nacional**

por la UNIVERSIDAD PÚBLICA

23/04 15:30 h

Plaza de la Memoria, FAD

MEMORIAS DE VIOLENCIA EN PLAZA MEMORIAL

LAD ARTE Y DISEÑO

@faduncuyo, disenofaduncuyo...

¡Siempre del lado de la Universidad Pública!

UADER FHaYCS

@fhaycuader, bienestarfhaycs...

fac,arteunicen

Defendamos la UNICEN Abierta Pública Inclusiva No arancelada

el 23/04 ARTE MARCHA

13 hs.: desde el Carrizos  
15:30 hs.: Concentración en Rodríguez y Las Heras

UNICEN

fac,arteunicen La Facultad de Arte adhiera al paro y movilización convo... más

MARTES 23 DE ABRIL, EL BOLSÓN

**JORNADA FEDERAL EN DEFENSA DE LA UNIVERSIDAD**

PÚBLICA, GRATUITA Y DE CALIDAD

• 7700hs: Concentración y Murga Ciudad Negro, en el Sede de la Universidad Nacional de Río Negro (Av. San Martín 2600)

• 1900hs: Cine en la universidad: Proyección de película argentina, Pudo (2021)

**#SOMOSUNMONTON**

UNRN Universidad Nacional de Río Negro

@somosunmonton\_

23 de abril

**PARO y MOVILIZACIÓN**

en DEFENSA de la UNIVERSIDAD PÚBLICA

adulp

@secytfds

UNRN

EL 23 DE ABRIL VENÍ A LA MARCHA NACIONAL UNIVERSITARIA

UNRN Universidad Nacional de Río Negro

@una\_oficial

- Charlas, talleres, actividades

**CURSO DE PERFECCIONAMIENTO ESCUELA Y REDES SOCIALES**

INICIA: lunes 3 de junio - Modalidad virtual asincrónica

ACTIVIDAD GRATUITA. Con certificación final

Dedicado a docentes de todos los niveles, alumnos y público interesado.

Dictado a cargo de docentes investigadores y docentes de la FFHA - UNL

Resolución de dudas y atención de inscripciones en línea

Formulario de inscripción: <https://forms.gle/8Z8K111111111111>

Registros voluntarios: <https://forms.gle/8Z8K111111111111>

QR CODE

Fecha: <https://forms.gle/8Z8K111111111111>

@ffhaunsj

INTERNACIONALES / CONVERSATORIO Y PROYECCIÓN

**La producción de animación y videojuegos en Alemania**

Conferencia con la artista alemana-argentina Romina Stern Blass. Abordará el proceso creativo desde los centros de animación, videojuegos y proyectos interactivos de autoría.

4 de junio | 16 h

Microcine: Pabellón Harli

@artesunc

**ITALPARK**

SINFONÍA DOCUMENTAL

**ITALPARK**

Proyección y encuentro con el director

@eayp\_unsam

Jornada Educativa Pública Siempre

**DAR ES DAR**

Y no decirle a nadie si querés que se repita

Proyecto 2024

Mucha más investigación, innovación y desarrollo en estos 10 minutos y, sobre todo, una conexión con la educación pública y popular más allá de los límites.

Sábado 3 de junio de 10 a 14 h

Peatonal Corridos desde San Martín hasta Corrientes

@humanidadesyartes\_unr\_y...

COMUNIDAD

CONCIERTO

**El reinado de ellas:**

Una exploración del sonido femenino

A cargo de MARISA SARDO

LUN 3 de junio de 10 a 14 h

Peatonal Corridos desde San Martín hasta Corrientes

@musicafad y faduncuyo

AGENDA

UNA

LA COMUNA

**De la palabra a la acción,**

con Alejandro Tantanian

Reenvíos entre la literatura y las artes dramáticas

24 de mayo | 19 h

Bartolomé Mitre 1969, CABA

@una.oficial

V Congreso Internacional y VII Congreso Nacional de Teatro

Teatralidades en fuga

¡Ya comienza! el V Congreso Internacional y VII Congreso Nacional de Teatro

29, 30 y 31 de mayo 2024

Sede French French 3614, CABA

@sistemasmatriculacionuna

2, 3 y 4 de octubre de 2024

**XV JORNADAS**

INTERNACIONALES / NACIONALES DE HISTORIA, ARTE Y POLÍTICA

Departamento de Historia y Teoría del Arte Facultad de Arte, UNICEN, Tandil

@fac.arteunicen

AGENDA

UNA

**Ballet Folklórico de la UNA**

en el homenaje al Padre Mugica

Presenta: AHORA y siempre

31 de mayo | 20 h

Teatro Municipal Guzmán, Av. Mitre 721

@folklore,una.elencos y folklore,una

**Desempeña**  
ESPECTÁCULO DE CIRCO Y MÚSICA PARA TODO PÚBLICO

**Viernes 24 de mayo, 19:30 h**  
Auditorio Carpa, Campus UNSAM

INGRESO POR ORDEN DE LLEGADA HASTA AGOTAR LOCALIDADES

Escuela de Arte y Performance "FAD" UNTAR

@eap\_unsam y @unsaoficial

28/05 — 18h  
Aula Magna, Ed. José Hernández

**Diseño argentino en el mundo (y su comunicación)**

Marcelo Fikilian  
Editor y coordinador de revista R&D

@humandiseño@artes\_una y @dunone

CONVERSATORIO EXTENSIÓN

**Conversatorio**  
Andrea Garrote  
El ejercicio de la Dirección Escénica en el cruce con la dramaturgia y la actuación

**Martes 28 de mayo | 19:30 h**  
Aula 20, French 3614, CABA

artes@artes.una.edu.ar @artesdramaticas,una

COMUNIDAD

JORNADA  
**Vinculación tecnológica en Artes y Diseño**  
VISIBILIZANDO PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN ARTES Y DISEÑO

**VIE 31/05**  
ACTIVIDAD GRATUITA

@fadvncuyo

MAYO EN EL CINE TITA MERELLO

**¡El 24 de mayo vení al cine!**

**VIRUS '32**  
17:00 hs. MULT

**ELIENDO ACECHA LA MALDAD**  
19:00 hs. Cineasta en el cine

**Cortos de apertura: El Puñal de los Molinos - CAC, Rockstar - CAC, Pontonero - HCAIA & Desnivel - INDA**

Durante el mes de mayo se desarrollará el ciclo "Mayo en el Cine" que incluye la proyección de películas del cine latinoamericano.

Entrada libre y gratuita

@unlaoficial

del 23 al 25 de Mayo en Puntos de Contacto (Av. Juan de Vero y Mendocino)

**UNNE en arteCo.**

@ccu.unne, unne.extension.universitari...

**El Pianista y el Piano**

Concierto "EN RETROSPECTIVA" de Virginia Piscitelli  
Invitados: "Aquamaria", "Cordobesas", y más  
Coordinadora: Daniela Aída García

**Viernes 7 de junio 19:30 hs**  
Libre y gratuito  
Auditorio Triqueiros  
Conservatorio Félix T. Garzón - FAD

Consultas: @garciafad@unsa.edu.ar

@fadapc

Secretaría de Extensión

**DEJAR QUE LAS COSAS SUCEDAN JUNTAS**

Conferencia  
Analía Solomonoff  
Ana Volonté  
Bruno Julianno

**22 MAY 19:00**  
Salón de Usos Múltiples

@facultad\_arts\_una

BIBLIOTECA DE LA FA

**Vinilos en la Biblioteca de la FA**

Te invitamos a vivir la magia y emoción de escuchar y conectar con la música en vinilo, del 7 al 21 de mayo.

martes a viernes | 14 a 18h  
Segundo piso de la Biblioteca

@artesunc

Bienal del Chaco

**IV Congreso Internacional de Artes**  
"LÍMITES Y FRONTERAS"

17, 18 y 19 Julio 2024

EN EL MARCO DE LA:  
Bienal del Chaco 2024 del 13 al 21 de Julio

@fadyc

**NOTICIA**

¿TE GUSTARÍA EXPLORAR PROYECTOS ARTÍSTICOS EN REALIDAD VIRTUAL?

ESCUELA DE ARTES Y TECNOLOGÍAS INMERSIVAS

UNSAM

@eudartesunq y mancaneguibé

**Cantando las raíces:**  
proyección del documental  
y charla con su directora,  
Gisela Levin

Apertura musical a cargo de estudiantes de  
la Licenciatura en Música Argentina

Miércoles 22/5, 14 h  
Teatro Tomavas, Campus UNSAM  
ACTIVIDAD LIBRE Y GRATUITA

Extensión  
Artes y Performance  
UNSAM

@eayp\_unsam

EXPOSICIÓN  
**"Viajes internos  
en tiempos nuevos"**  
Dibujos y pinturas tradicionales en tinta

INFORMACIÓN:  
Lunes 20 de mayo | 11 hs  
Hall del Café Cultural (L10)  
4to. piso (300-05)

Del 20 al  
31 de mayo

Extensión  
Artes y Performance  
UNSAM

@extensiónunsam, radiounsam93.1

**Diego Madoery**  
Etnomusicólogo

9º Congreso Latinoamericano  
de Formación Académica en Música Popular

Organizado por la Asociación Latinoamericana de Música Popular  
en tiempos de redes y plataformas (20 y 30 de agosto de 2024)

Cooperación de:  
Escuela Nacional de Música  
Instituto Académico de Ciencias Musicales  
Universidad Nacional de Música

@congresomusica.unam y humanasunm

MÚSICA DE CÁMARA  
MSC. IINLA

**CONCIERTO  
DEL  
MEDIODÍA**

Edición R. Ortega Pizarro - UFMU  
29 de septiembre 2001 - R. de Escalada

13 de mayo - 13 hs.  
entrada libre y gratuita

@licenciaturaenmusicaunla y...

**ATLAS**

PROYECCIÓN DEL DOCUMENTAL  
Y CHARLA CON SUS DIRECTORAS

@eayp\_unsam

LA NOCHE  
DE LAS  
IDEAS

EXPERIENCIAS INMERSIVAS

Realidad virtual: la habitación de San Martín en  
Boulogne-sur-Mer y Arte rupestre en las cuevas  
argentinas. (UNSAM)

Jueves 16 de mayo, 18:30hs - 22:30hs  
Mediateca Alianza francesa de Buenos Aires

@eayp\_unsam

PRESENTACIÓN  
SERIE AUDIOVISUAL

@eayp\_unsam

**Arte en contextos  
de encierro**  
La UNA en CUSAM

COORDINACIÓN A CARGO DE: Verónica Spilnicki,  
Patricia Corini y de cátedra del Colegio de Profesoras  
San Martín (CUSAM), coordinado por  
Marcelo Peñaflorida

20 de abril | 14:30 a 16:30 h  
Estación Mby 1800 CABA

@unaficial

CONVERGENCIAS

**Entender para  
Cambiar**

¿Que podemos hacer con nuestra música,  
 hoy para lograr un mundo mejor?

14 de abril | 18 h  
Laboratorio de Estudios Musicales y Artes Escénicas  
Facultad de Artes (FAD)

@artsuarc

**El Pianista  
y el Piano**

Concierto "Imágenes a la carta"  
a cargo del pianista **Aido Cerino**,  
Coordinador Prof. Daniela García  
Invitados: **Herman Soria** (violín)  
**Sergio Audiccia** (flauta)

16 de mayo  
20:00 hs  
Auditorio Teatral  
Conservatorio Felle T. Garzón - FAD

Libre y Gratuito

Conservatorio: [egorconservatorio.edu.ar](http://egorconservatorio.edu.ar)

@folujic

POSGRADO | CHARLA | CONCIERTO

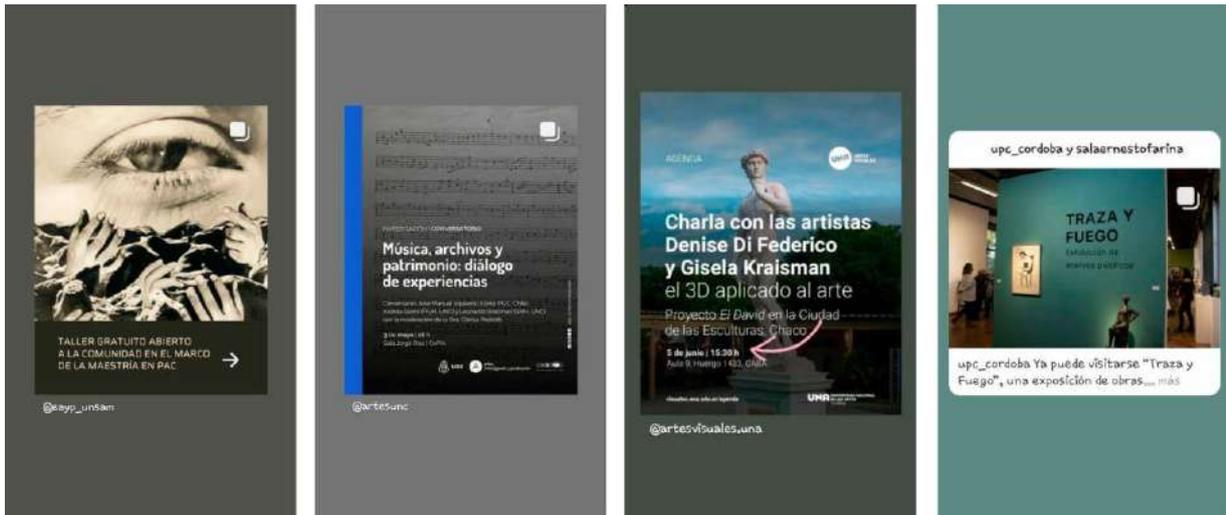
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
DE MÚSICA Y CINEMATOGRAFÍA  
DE LOS BAILEYES DE UBA

**COMPONER MÚSICA HOY  
EN LATINOAMÉRICA**

MTRO. DANTE GRELA

16/05 19:30 a 21 h  
Aula 1 - Campus Maternal  
LABORATORIO

@foluncuyo y musicalidad



- Carruseles

**Ana Mohaded**  
Presidenta de RAUDa

Ana es decana de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba, docente e investigadora.

Lic. en Dirección de Cinematografía, Lic. en Ciencias de la Información, Magister en Ciencias Sociales, documentalista.

**Actual presidenta de la RAUDa.** Dentro de sus funciones se encuentran:

- Hacer cumplir las normas del **estatuto**.
- Organizar con miembros del Comité Ejecutivo las gestiones encomendadas mediante las resoluciones del Consejo Directivo.

- **Representar a la Red** ante organismos públicos y las instituciones privadas nacionales y ante organizaciones extranjeras e internacionales.
- Presidir las sesiones del Consejo Directivo.
- Presidir el Comité Ejecutivo.
- **Convocar a las sesiones** del Consejo Directivo y del Comité Ejecutivo.
- Ejercer toda otra función que encargue el Consejo.



Entre **2022 y 2023** trabajamos intensamente en diversas líneas postergadas para nuestro campo de conocimiento, investigación y producción.

Entre algunos de los logros podemos destacar:

- 1) Realización del **Primer Festival Universitario de Artes del Mercosur** (24 al 28 de mayo 2023).
- 2) La aprobación del Ministerio de Educación de la Nación del **"Proyecto de Apoyo a las Carreras de Artes: Formarte para el fortalecimiento de la planta docente"** (Mayo 2023).

- 3) Convocatoria del concurso federal **"Arte, Ciencia y Tecnología"** (Julio 2023).
- 4) Articulación con la Subcomisión de Investigación y Producción en Artes de la Comisión de Ciencia, Técnica y Arte del **Consejo Interuniversitario Nacional** (creada en Agosto del 2022).
  - a) Incorporación de Artes como un Área de Conocimiento del **PRINUAR (Programa para la Investigación Universitaria)**.
  - b) **La aprobación del CIN** de los indicadores para la evaluación del área artes (agosto 2023).

Hacer referencia a las gestiones realizadas desde RAUDA implica reconocer el enorme trabajo colectivo de las 24 instituciones universitarias que nos conforman, sostenidas desde la construcción federal que abre a la diversidad y complejidad de nuestro país.

En paralelo, también implica tener una mirada situada en relación a las políticas públicas educativas y culturales, más específicamente a las universitarias en vinculación con proyectos académicos, artísticos, tecnológicos, que suelen sufrir aperturas o ahogos según el gobierno de turno.

Por eso, desde RAUDA ratificamos que **la defensa de la educación pública es la defensa de la democracia.**



**EDUCACIÓN  
RED  
UNIVERSIDADES  
ARTES**





**ACTIVIDADES DE LA RAUDA**

- 1) El fortalecimiento de las carreras de grado.
- 2) La instrumentación de carreras y cursos de posgrado.
- 3) El desarrollo de programas multi e interdisciplinarios en temas de investigación básica, aplicada y de producción artística.
- 4) La creación de programas de intercambio académicos y/o artísticos de docentes e investigadores, graduados y estudiantes.

- 5) Los programas que aborden áreas vacantes del conocimiento y nuevos perfiles disciplinares identificados como de interés.
- 6) Los proyectos vinculados con los sectores productivos de bienes y servicios.
- 7) La articulación entre las actividades académicas y las actividades de extensión y transferencia.
- 8) La promoción de publicaciones propias de la Red.

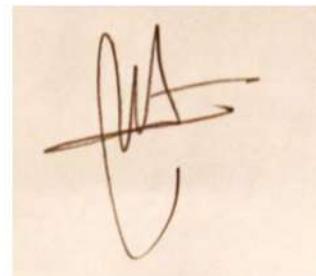


#### 14 - Bibliografía.

Espinosa, R. (2017). Qué es el modelo AIDA en marketing. Recuperado de:  
<https://robtoespinosa.es/modelo-aida-marketing-metodo/>

Mejís Llano, J.C. (2013) La Guía del Community Manager. Estrategia, táctica y herramientas. Anaya Multimedia.Madrid.

Moschini, S. (2012). Claves del Marketing Digital. Barcelona. La Vanguardia.

A handwritten signature in brown ink on a light-colored background. The signature is stylized and appears to be 'MPV'.

Marisa Paula  
Vapñiac

DNI: 29.394.253

PLAN DE LABOR- TFL		Etapas	Estado
PRIMERA ETAPA (JUNIO-NOVIEMBRE)			
JUNIO		Comienzo de intervención	
Semana del 15-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inicio de intervención profesional</li> <li>Reunión por meet con tutor y director de TFL</li> </ul>		Listo
Semana del 19 al 23	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo sobre la RAUDA (descripción, objetivos, público)</li> <li>Redacción y corrección de preguntas para la entrevista</li> </ul>		Listo
Semana del 26 al 30	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reunión entrevista sobre RAUDA</li> <li>Pase a limpio de la entrevista</li> </ul>		Listo
JULIO			
Semana del 10 al 14	<i>Receso invernal</i>		
Semana del 17 al 21			
Semana del 24 al 28	<ul style="list-style-type: none"> <li>Primer acercamiento de investigación de redes. Búsqueda de links</li> </ul>	Listo	
AGOSTO		Proceso de investigación	
Semana del 1 al 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Primer análisis FODA en borrador, con información del estatuto de la red y la entrevista realizada</li> </ul>		Listo
Semana del 7 al 11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación de redes (Búsqueda de diversas redes de artes y redes de otras temáticas. Hashtags, páginas, páginas de Facebook, cuentas de Instagram).</li> </ul>		Listo
Semana del 14 al 18	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación de redes (Investigación de temas, tonos, textos, contenidos a publicar).</li> </ul>		Listo
Semana del 21 al 25	<ul style="list-style-type: none"> <li>Armado de presentación</li> <li>Pensar los objetivos de redes sociales e ideas de posteos/historias.</li> </ul>		Listo
Semana del 28 al 31	<ul style="list-style-type: none"> <li>Segundo análisis FODA (más pulido)</li> <li>Ideas de posteos/Historias</li> <li>Definición de ejes de comunicación/temáticos.</li> </ul>		Listo
SEPTIEMBRE			
Semana del 18 al 22	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reunión con directora de TFL (tareas a hacer) + Entrega de tareas (pensar historias destacadas, posible biografía, publicaciones fijas, terminar de definir públicos y ejes de contenido)</li> <li>Reunión con tutora de la intervención (para mostrarle la biografía, publicaciones, historias, etc)</li> </ul>		Listo
Semana del 25 al 29	<ul style="list-style-type: none"> <li>Armado de grilla de publicaciones e historias (+ posibles copys)</li> <li>Búsqueda de imágenes sin copyright para el diseño de posteos</li> <li>Búsqueda estética, fuente y paleta de colores para publicaciones e historias, posibilidades de feed</li> <li>Generación de 3 propuestas de diseño</li> </ul>		Listo
OCTUBRE			
Semana del 16 al 20	<ul style="list-style-type: none"> <li>Primer búsqueda e investigación de hashtags a seguir.</li> <li>investigación sobre si las universidades miembros de la red tienen cuenta en Instagram, como así también sus respectivas facultades de artes o departamentos.</li> <li>Diseños en borrador de posibles publicaciones.</li> </ul>	Listo	
Semana del 23 al 27	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación sobre gancho, estructura, llamado a la acción (para redacción de copys) e investigación AIDA (atención, interés, deseo y acción)</li> <li>Redacción de copys (teniendo en cuenta: gancho, estructura, llamado a la acción e investigación AIDA (atención, interés, deseo y acción)</li> <li>Búsqueda de hashtags (teniendo en cuenta el público y ejes temáticos/de contenido)</li> <li>Modificación grilla de publicaciones</li> <li>Propuesta de diseño cerrada</li> <li>Creación de la cuenta oficial de la RAUDA en Instagram.</li> </ul>	Listo	
NOVIEMBRE		Implementación de estrategia	
Semana del 30 al 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finalización diseño primeras 3 publicaciones fijas (objetivos de la red, universidades miembros y organización de la red) + 2 historias destacadas (contacto y esquema gráfico de la red)</li> <li>Publicación de ambas cosas en la cuenta de la RAUDA (Teniendo en cuenta copys y hashtags)</li> <li>Comienzo a seguir usuarios.</li> </ul>		Listo
Semana del 6 al 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de futuras historias y posteos (publicaciones sobre el FUA + historias sobre días especiales)</li> <li>Manejo de la cuenta (reposteo de publicaciones, historias con avisos/comunicados, interacción con otras cuentas, búsqueda de hashtags posibles para futuras publicaciones)</li> <li>Armado de calendario por semana</li> <li>Modificación de historias destacadas (agregando portadas) + búsqueda de íconos para portadas</li> </ul>		Listo
Semana del 13 al 17	<ul style="list-style-type: none"> <li>Armado de calendario para próximos meses</li> <li>Manejo de cuenta</li> <li>Agregado íconos de portadas a historias destacadas</li> <li>Diseño de historias para la cuenta</li> </ul>		Listo
Semana del 20 al 24	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de historias</li> <li>Publicación carruseles FUA</li> </ul>		Listo
Semana del 27 al 30	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finalización de calendario de publicaciones</li> <li>Ideas de 5 publicaciones a futuro</li> </ul>		Listo
SEGUNDA ETAPA (FEBRERO-MAYO)			
FEBRERO			
Semana del 5 al 9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inicio de segunda etapa de la intervención.</li> <li>Primer búsqueda estética para el diseño de feed.</li> <li>Prueba de varios diseños, formas, figuras, tipografías, fotos a usar.</li> </ul>		Listo
Semana del 12 al 16	<ul style="list-style-type: none"> <li>Envío de tres propuestas de diseño (carruseles e historias).</li> <li>Pedido de posteo sobre la presidenta de la RAUDA y otros.</li> <li>Diseño sobre entrevista a presidenta de la RAUDA a modo de boceto.</li> </ul>		Listo
Semana del 19 al 23	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elección de propuesta de diseño + corrección de tipografía.</li> </ul>		Listo
Semana del 26 al 29	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño completo de los 3 carruseles fijos con tipografía Verdana.</li> <li>Boceto de cómo se vería el feed en el perfil.</li> </ul>		Listo
MARZO			
Semana del 11 al 15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comentarios a corregir sobre la propuesta de diseño.</li> <li>Pedido de modificación de la biografía del perfil.</li> </ul>	Listo	
Semana del 18 al 22	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reunión con director de TFL-Pedido de movimiento en historias.</li> </ul>	Listo	
Semana del 25 al 29	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manejo de la cuenta</li> </ul>	Listo	
ABRIL			
Semana del 1 al 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manejo de la cuenta</li> </ul>	Listo	

Semana del 8 al 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión tutor del TFL- repostear en historias charlas, actividades, talleres gratuitos o fechas importantes de universidades miembros.</li> <li>• Llegada de información sobre la presidenta de la RAUDA-Armado de carrusel.</li> <li>• Redacción copy entrevista + búsqueda de hashtags + diseño de historias sobre días especiales (retoques propuesta de diseño).</li> </ul>	Listo
Semana del 15 al 19	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Llegada de información sobre logros de la RAUDA + organización de la información + redacción de su respectivo copy y búsqueda de hashtags.</li> <li>• Manejo de la cuenta.</li> <li>• Reunión con director de TFL para mostrar avances.</li> <li>• Observación sobre carruseles, agregarle una placa final.</li> </ul>	Listo
Semana de 22 al 26	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Envío del carrusel logros de la RAUDA.</li> <li>• Manejo de la cuenta + diseño de comunicado para la red, para difundir vía historias.</li> <li>• Modificación de la biografía en el perfil.</li> </ul>	Listo
<b>MAYO</b>		
Semana del 1 al 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resubida al perfil de Instagram de los tres posteos fijos + historias destacadas.</li> <li>• Manejo de la cuenta + reposteo de las publicaciones vía historias para mayor difusión.</li> <li>• Revisar días especiales/feriados del mes.</li> </ul>	Listo
Semana del 6 al 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensar ideas concretas de publicaciones sobre artes, al menos 10 y materializarlas, osea hacerlas, junto a sus respectivos copys y hashtags.</li> <li>• Diseño de las publicaciones.</li> <li>• Manejo de la cuenta.</li> <li>• Subida del carrusel "logros de la rauda" (ajustes del copy (muy largo) y hashtags).</li> </ul>	Listo
Semana del 13 al 17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Envío de 7 publicaciones para mejorar el feed de la red.</li> <li>• Manejo de la cuenta.</li> </ul>	Listo
Semana del 20 al 24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de la cuenta.</li> </ul>	Listo
Semana del 27 al 31	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subida el día Lunes del carrusel "4 palabras que definen a la red"</li> <li>• Subida 2 carruseles más y 1 reel para que quede ordenado el feed.</li> <li>• Finalización de intervención profesional.</li> </ul>	Listo

PRIMERA GRILLA DE PUBLICACIONES E HISTORIAS							Días clave Octubre-Noviembre			
Día	Tipo de formato para Instagram				Posible copy	Posibles Hashtags	Indicaciones de diseño	Comentarios / Observaciones	Octubre	Noviembre
	Publicación simple	Carrusel	Historias	Reels					Número de posteos	Archivo a utilizar /Link
Lunes		Objetivos de la RAUDA	Historia contacto		2	"¿Qué es la RAUDA? La RAUDA se constituye como una Red Académica Universitaria de alcance nacional compuesta por instituciones universitarias de formación en artes de gestión estatal. En este post, presentamos los objetivos que perseguimos, presentes en nuestro estatuto. ¿Estás buscando más información? Encuentra más información en nuestro mail en historias destacadas".	#universidadpública #educacionpública	Van a ser 3 placas el carrusel. Una portada y las otras 2 con los objetivos	1- Día Internacional de la Música	3- Día del Artista Plástico Argentino
Martes		Actividades de la RAUDA	Historia Información sobre la modalidad de trabajo		2	"¿Sabías qué actividades realiza la RAUDA? Busca promover y apoyar, pero sobre todo tiene como finalidad principal impulsar el proceso de integración a través de la creación de un espacio académico común ampliado, en base a acuerdos y acciones conjuntas, en torno a un proyecto artístico, pedagógico, científico nacional, que favorezca el desarrollo y crecimiento de nuestras instituciones. ¿Te interesa saber más? Contactanos vía mail"	#universidadpública #educacionpública	Van a ser 2 o 3 placas, dependiendo la información.	6- Día Mundial de la Radio Universitaria?	10- Día Nacional del dibujante
Miércoles		Universidades y carreras de la Red (ir de a una)			1	"¿Qué universidades conforman la RAUDA? ¿Te interesa saber qué carreras artísticas conforman la Red? ¡Acá te las mostramos! Empezamos con la Universidad Nacional de Río Negro (etiquetar), Sede Andina, ciudad de El Bolsón.(podría agregar algo de contexto/historia de la Universidad/carrera. Hay que ver si las otras unis pueden dar esta información). Dale me gusta a este posteo"	#universidadpública #educacionpública #UNRN #unrnseandina #EIBolson	Va a ser una portada con el nombre de la universidad. Las placas, dependiendo las carreras pueden ser 2 o 3 o más.	12- Día del respeto a la diversidad cultural?	17 – Día del Escultor y las Artes Plásticas en Argentina
Jueves		Organización, funcionamiento y autoridades de la red	Historia Mapa conceptual de como esta organizada la red		2	"¿Te interesa saber cómo está organizada la Rauda? La red está organizada por un Consejo Directivo, la Presidencia, un Comité Ejecutivo y Comisiones de Trabajo. En esta primera parte te mostramos qué se hace en la Presidencia, un rol sumamente importante. En historias tenemos una breve síntesis! Guardate este posteo"	#universidadpública #educacionpública	El carrusel puede ser extenso, por lo cual se puede dividir en por ejemplo: Consejo Directivo + objetivos que persiguen. Luego pasar a otro posteo, por ejemplo el Comité Ejecutivo. No poner todos juntos	28- Día mundial de la animación	30 – Día del Teatro Nacional

Viernes			Historia reposteando el Reel	Reel FUA	2	"¿Sabés qué significa FUA? Fue el Festival Artístico Universitario que tuvo lugar en el Centro Cultural Borges del día 24 al 28 de Mayo!. En este reel te mostramos un poco sobre lo que fue este maravilloso festival. Compartilo"	#universidadpública #educaciónpública #festivalarte	Preguntar por más info "teórica" del festival	Reel FUA.mp4		
Sábado			Frase sobre algún área artística		1	"Fotografía. Una disciplina que nos permite capturar e inmortalizar un momento en el tiempo. Hoy compartimos esta frase de un famoso fotógrafo. Le damos la bienvenida a esta sección de frases relacionadas con disciplinas artísticas. Y vos, ¿Qué frase te gustaría para el próximo sábado/la próxima semana?"	#universidadpública #educaciónpública #frasedehoy #sabadoencasas	Ej. Ver foto del área a elegir. Ej. del área de fotografía. Ir renovando cada Sábado. Ej. Sábado siguiente: Foto + frase del área de danza. Los hashtags pueden ir cambiando dependiendo la disciplina con la que tenga que ver la frase			
Domingo			Historia, alguna pregunta/recomendación/ algún cuestionario		1			Ej. "Tu canción favorita del momento de música clásica" // "¿Quién pintó este cuadro?"	Cuestionario sobre Art Nouveau.jpeg		
Lunes	Algo que ha hecho la Rauda y que haya sido importante (en cuanto a investigacion/gestiones, etc)				1	"¿Sabías que gracias a esta gestión hoy es posible (x) cosa? (en caso de que haya poner un breve contexto)" Compartí este post!"	#universidadpública #educaciónpública	Preguntar si hay fotos, videos, documentos, lo que sea que haya conseguido la Red. Todo suma. Dependiendo lo que haya puede ser una foto sola, o un carrusel.			
Martes	Cómo son las asambleas que realiza la RAUDA				1	"Debatir. Discutir ideas. Escuchar diferentes puntos de vista. Llegar a un acuerdo. Mejorar la educación en artes. Te mostramos un poco en fotos lo que fue la última asamblea anual. Los temas discutidos fueron... (lo que hayan debatido se puede poner en el cuerpo del copy). ¿Te interesa saber más? Contactanos a nuestro mail, visible en historias destacadas"	#universidadpública #educaciónpública #asambleauiversitaria				

Miércoles	Fotos de los miembros de cada comisión directiva de la RAUDA		Historia tipo "¿Sabías qué?"	2	"Te presentamos a nuestros miembros de x comisión directiva"	#universidadpública #educaciónpública #asambleauniversitaria	Solo van a ser las fotos. Ver de elegir las más atractivas visualmente.	Hay que ver si hay convocatorias, como dijo Moni estaría bueno sumarlas en las historias, por ahí también se puede etiquetar a la uni que lance esa convocatoria (Si es que tiene cuenta en Instagram)	Festival Universitario de las Artes		
Jueves	Fotos FUA!	Historia difusión de convocatorias de las unis de artes de las carreras (si es que hay)	2	"DÍA 1. Te mostramos en fotos un poquito de lo que fue el FUA!"							
Viernes		Historia enlace a alguna noticia/evento relacionado con alguna universidad miembro/algún logro que hicieron en la RAUDA	1					La historia puede ser el reposteo de alguna publicación también			
Sábado		Historia Frase sobre el área artística	1				Foto del área a elegir	Ej. Pintura.			
Domingo		Historia sobre algún día importante/feriado (si lo hay)	1							Día del dibujante.jpg	

## COPYS Y HASHTAGS

Publicación simple	Carrusel	Historias	Reels	N° de posteos	Copy	Hashtags
	Objetivos de la RAUDA <b>(fija)</b> Link: <a href="#">Objetivos de la red</a>	Historia contacto <b>(destacada)</b> Link: <a href="#">Contacto</a>		2	"¿Qué es la RAUDa? Se constituye como una Red Académica Universitaria de alcance nacional compuesta por instituciones universitarias de formación en artes de gestión estatal. En este post, mostramos los objetivos que perseguimos, presentes en nuestro estatuto. 👉 ¿Estás buscando más información? Mandanos un mensaje privado y respondemos todas tus dudas ✉️"	#universidadpublica #educacionpublica #artes #educaciónpública calidad #escueladeartes #facultaddeartes
	Organización, funcionamiento y autoridades de la red <b>(fija)</b> <a href="#">Organización de la red</a>	Historia Mapa conceptual de cómo está organizada la red <b>(destacada)</b> <a href="#">Esquema la red</a>		2	"¿Te interesa saber cómo está organizada la RAUDa? La red está organizada por un Consejo Directivo, la Presidencia, un Comité Ejecutivo y las Comisiones de Trabajo. En este posteo te mostramos un poco de qué se encarga cada uno. Y en las historias destacadas podés encontrar un mapa conceptual a modo de síntesis. 👉 ¿Querés saber más? ¿Te interesa formar parte? Envíanos un mensaje privado. Con gusto responderemos tus inquietudes".	#universidadpublica #educacionpublica #escueladeartes #educacionenarte #facultaddeartes
	Universidades miembros <b>(fija)</b> <a href="#">Universidades</a> <a href="#">Miembros</a>			1	"¿Qué universidades conforman la RAUDa?  Recordemos que la red está formada por universidades que tienen carreras de formación en artes. El principal objetivo que se persigue es contribuir al fortalecimiento dentro de la educación pública en la educación en artes. Acá te mostramos a las universidades miembros de la Red. 👉 Si querés que tu universidad sea parte, dale me gusta a este posteo y envíanos un mensaje privado."	#universidadpublica #educacionpublica #UNDAV #UNGS #uba

	Actividades de la RAUDA			1	<p>"¿Sabes qué actividades realiza la red?"</p> <p> Busca promover y apoyar, pero sobretodo tiene como finalidad principal impulsar el proceso de integración a través de la creación de un espacio académico común ampliado, en base a acuerdos y acciones conjuntas, en torno a un proyecto artístico, pedagógico, científico nacional, que favorezca el desarrollo y crecimiento de nuestras instituciones.</p> <p> Seguinos para estar atento a nuestras novedades."</p>	#universidadpublica #facultaddeartes #educaciónpública calidad
		Historia reposteando el Reel	Reel FUA <a href="#">Reel FUA.mp4</a>	2	<p>"¿Sabés qué significa FUA?"</p> <p>Fue el Festival Universitario de Artes del Mercosur, que tuvo lugar en el Centro Cultural Borges del día 24 al 28 de mayo. En este reel te mostramos un poco sobre lo que fue este maravilloso festival. Próximamente compartiremos fotos de lo que se vivió cada día"</p> <p>No te olvides de compartirlo y seguirnos"</p>	#universidadpublica #educacionpublica #festivalarte #FUAMercosur #FestivalUniversitario DeArtes #MercosurCultural
Frase/cita sobre el área artística				1	<p>"¿Qué es el arte? </p> <p>(poner alguna definición, etc)</p> <p>Le damos la bienvenida a esta sección de frases relacionadas con disciplinas artísticas.</p> <p>¿Cuál es tu opinión sobre el tema? "</p>	#frasedehoy #sabadoencasa #artes #

		Historia, alguna pregunta/recomendación/ algún cuestionario Link cuestionario: <a href="#">Cuestionario sobre Art Nouveau.ipeg</a> Link pregunta: <a href="#">Ejemplo pregunta.jpg</a>		1	
	Algo que ha hecho la Rauda y que haya sido importante (en cuanto a investigación/gestiones, etc.) (logros)			1	"Gracias a esta gestión que realizó la RAUDa hoy es posible (x) cosa. 🙌 (en caso de que haya poner un <u>breve contexto</u> ) 👉 ¡Compartí este post!"
Cómo son las asambleas que realiza la RAUDA				1	"Debatir. Discutir ideas. Escuchar diferentes puntos de vista. Llegar a un acuerdo. Mejorar la educación en artes. Te mostramos un poco en fotos lo que fue la última asamblea anual. Los temas discutidos fueron... (lo que hayan debatido se puede poner en el cuerpo del copy). 👉 Dejanos tu me gusta si te interesó el contenido de este posteo. Guarda este posteo para no perderlo y leerlo después"
					#universidadpublica #educacionpublica #universidadespublicas #investigacionuniversitaria #escueladeartes #logros  #universidadpublica #educacionpublica#sambleauniversitaria #escueladeartes #debates #elfuturoesdetodos

	<p>Fotos FUA!</p> <p><a href="#">Festival Universitario de las Artes</a></p>	<p>Historia difusión de convocatorias de las unis de artes de las carreras (si es que hay)</p>	<p>2</p>	<p>"🎉🎉 DÍA 1 🎉🎉</p> <p>¡Te mostramos en fotos un poquito de lo que fue el FUA!</p> <p>👉 ¿Te gustó este post? ¿Estuviste en el FUA? ¡Contanos qué te pareció en los comentarios!"</p> <p>🎉🎉 DÍA 2 🎉🎉</p> <p>Seguimos con el FUA! Te dejamos en fotos lo que fue el día 2.</p> <p>👉 ¿Te gustó el festival? ¡Compartí este post!</p> <p>🎉🎉 DÍA 3 🎉🎉</p> <p>Tercer día del Festival Universitario de las Artes. En este día se vió/presentó (lo que haya sido)</p> <p>👉 ¿Fuiste al FUA? ¿Qué te pareció? ¿Qué experiencia te llevaste?"</p> <p>🎉🎉 DÍA 4 🎉🎉</p> <p>Les dejamos un resumen fotográfico de esta hermosa jornada.</p> <p>👉 ¿Qué te pareció el festival? ¡Contanos en los comentarios!</p> <p>🎉🎉 DÍA 5 🎉🎉</p> <p>¡Último día del FUA! ¡Sin lugar a dudas, un festival inolvidable!</p> <p>👉 ¿Cómo la pasaste? ¡Dale me gusta a este posteo y compártilo!</p>	<p>#universidadpublica #educacionpublica #festivalarte #FUAMercosur #FestivalUniversitarioDeArtes #MercosurCultural</p>
--	--	--	----------	---	---

		Historia enlace a alguna noticia/evento relacionado con alguna universidad miembro/algun logro que hicieron en la RAUDA (si es que hay)		1	
		Historia sobre algún día importante/feriado <a href="#">Efemérides-Días especiales=feriados</a>		1	

Publicaciones fijas serían:

- Objetivos de la red.
- Cómo está organizada la red.
- Universidades miembros de la red.

Historias destacadas:

- Contacto (ya no sería vía mail sino vía mensaje privado).
- Esquema gráfico de la red.

CALENDARIO DE PUBLICACIONES

MES NOVIEMBRE						
DOMINGO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
			1	2	3	4
5	6 • Posteo 3 publicaciones fijas de la red • Historia con comunicados de la red	7 • Historia reposteo comunicados	8 • Historia reposteo reel	9 • Historia entrevista a Ana Mohadad	10 • Historia Día del Dibujante	11 • Historia cuestionario sobre Art Nouveau
12	13 • Historia sobre contacto de la red con preguntas	14	15	16 • Reel Festival Universitario de las Artes • Historia reposteo del reel • Historia La Red	17 • Historia Día del Escador y las Artes Plásticas	18 • Historia comunicado sobre la educación pública
19	20 • Historia Día de la Soberanía Nacional	21	22 • Reposteo Historia día de la gratitud universitaria • Historia día de la Música	23 • FUA carruseles DIA 1 y 2	24	25 • Historia pregunta ¿qué es el arte según vos?
26 • Historia definición de arte	27 • FUA carruseles DIA 3, 4 y 5	28	29	30 • Historia Día del Teatro Nacional		

MES DICIEMBRE						
DOMINGO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
						2 Historia cuestionario sobre música ¿Qué instrumento es este?
3 Historia con pregunta: ¿Qué canción define tu domingo?	4	5	6 Logro que haya hecho la RAUDA (publicación)	7	8	9
10	11	12 Fotos de como son las asambleas (+ lo que haya discutido)	13	14	15	16 Historia con pregunta: ¿Qué es una buena fotografía para vos?
17 • Historia reposteo las respuestas si hay • Historia cuestionario: ¿qué tipo de lente es este?	18	19	20 Logro que haya hecho la RAUDA (publicación)	21	22	23 Historia con pregunta: ¡Hoy es sábado! ¿Qué película recomendarías ver?
24 Historia cuestionario: ¿Quién realizó esta pieza de diseño visual?	25 Navidad	26 Logro que haya hecho la RAUDA (publicación)	27	28	29	30 Historia con pregunta: ¿Quién es x persona? (alguien relacionado al mundo artístico)
31 Año nuevo						

Referencias de color	HECHO	POR PUBLICAR
----------------------	-------	--------------

## CALENDARIO DE PUBLICACIONES

### MES ENERO

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
	1 Año nuevo	2	3	4	5	6
7	8	9 Curiosidad de la red (publicación)	10	11	12	13 Historia con cuestionario: ¿Quién realizó esta escultura?
14	15 Logro de la RAUDA (publicación)	16	17 Curiosidad de la red (publicación 2)	18	19	20 Historia con cuestionario: ¿Quién es este director/ra de cine?
21	22	23 • Historia Día Nacional del Músico	24 • Historia Día Internacional de la Educación	25	26	27
28 Frase/reflexión	29	30	31			

Referencias de color	HECHO	POR PUBLICAR
----------------------	-------	--------------

NUEVAS PUBLICACIONES (ETAPA 2)					
Tipo de publicación	Título	Link de visualización del archivo	Copy	Hashtags	Indicaciones de diseño
Carrusel	Presidenta RAUDA	<a href="#">Presidenta RAUDA</a>	<p>*Te presentamos a Ana Mohaded, nuestra presidenta. Deslizá para conocer más sobre ella y su función en la red ¿Conocias a Ana? Déjanos en los comentarios de dónde la conocias"</p>	#RAUDA #reddeartes #facultaddeartes #universidadpública #educaciónpública #artes	
Carrusel	Logros de la RAUDA	<a href="#">Logros de la RAUDA</a>	<p>*¿Qué gestiones ha realizado la RAUDA? ¿Qué resultados se obtienen de la gestión en red? En detalle, te comentamos algunos de los logros que ha conseguido la RAUDA:</p> <p>1) Realización del Primer Festival Universitario de Artes del Mercosur, organizado por el Ministerio de Cultura de la Nación, la RAUDA y la UNA, logrando la participación de la mayoría de nuestras instituciones miembros. Asistieron estudiantes de todo el país a presentar obras musicales, teatrales, visuales, audiovisuales, performativas, etc, que durante cuatro días transitaron en centros culturales, auditorios, museos, etc, de Buenos Aires, constituyendo también una primera experiencia de encuentro, intercambio, puesta en común del estado de la producción artística y del conocimiento crítico. Además de las 17 universidades argentinas, estuvieron 9 latinoamericanas. ¡Podés ver fotos del hermoso festival en nuestro feed!</p> <p>2) La aprobación del ministerio de Educación de la Nación del "Proyecto de Apoyo a las Carreras de Artes; Formarte para el fortalecimiento de la planta docente", con alcance para todas las universidades nacionales de gestión pública.</p> <p>3) Convocatoria del concurso federal "Arte, Ciencia y Tecnología", un certamen abierto por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (I+D+I), una experiencia piloto en la que participaron más de 120 equipos de todo el país conformados por artistas, investigadores e investigadoras de distintas disciplinas con proyectos creativos e innovadores.</p> <p>4) Articulación con la Subcomisión de Investigación y Producción en Artes de la Comisión de Ciencia, Técnica y Arte del Consejo Interuniversitario Nacional (creada en agosto del 2022). Con un enorme trabajo conceptual, de sistematización de experiencias nacionales e internacionales, y un intenso debate con especialistas, se elaboraron y presentaron propuestas. Se destacan los siguientes logros:</p> <p>a) incorporación de Artes como un Área de Conocimiento del PRINUAR (Programa para la Investigación Universitaria).</p> <p>b) la aprobación del CIN de los indicadores para la evaluación del área de artes.</p> <p>Dejanos tu me gusta si te interesó el contenido de este posteo.</p>	#educaciónpúblicasiempre #facultaddeartes #universidadpública #educaciónpública #artes	
Carrusel	Cuatro palabras que nos definen como red	<a href="#">Cuatro palabras que nos definen como red</a>	<p>*Palabras. Unidades de texto y habla que poseen significado. Las palabras nos ayudan a comunicarnos y transmitir ideas, pensamientos e inquietudes. En detalle, te explicamos nuestra elección de palabras: Defendemos la <b>educación</b> pública, gratuita y de calidad : Creemos firmemente en la educación pública y la infinidad de posibilidades que ofrece a cientos de personas. Estamos constituidos como una <b>red de universidades</b> : Actualmente contamos con 24 instituciones adheridas a la RAUDA. ¡Podés ver en nuestro feed a nuestras universidades miembros para saber cuáles integran la red! Buscamos defender e impulsar la integración de carreras de <b>artes</b> de gestión estatal : Muchas veces el área artística queda desfavorecida en relación a otras carreras que son consideradas prioritarias, siendo relegadas a ser solo un área de interés, por eso nuestro trabajo consiste en gestionar y promover políticas públicas para poder beneficiar a las carreras con formación en artes de todo el país. Dejanos tu me gusta si te interesó el contenido de este posteo"</p>	#educación #red #universidades #arte #universidadpublicasiempre	
Carrusel	Actividades de la red	<a href="#">Actividades de la red</a>	<p>*¿Sabes qué actividades realiza la red? Busca promover y apoyar, pero sobretodo tiene como finalidad principal impulsar el proceso de integración a través de la creación de un espacio académico común ampliado, en base a acuerdos y acciones conjuntas, en torno a un proyecto artístico, pedagógico, científico nacional, que favorezca el desarrollo y crecimiento de nuestras instituciones. En este posteo encontrarás un breve punteo de sus actividades. Seguinos para estar atento a nuestras novedades"</p>	#universidadpublica #facultaddeartes #educaciónpúblicadecalidad	
Carrusel	¿De qué hablamos cuando nos referimos a la cultura?	<a href="#">¿De qué hablamos cuando nos referimos a la cultura?</a>	<p>*¿Qué es la cultura? La definición de cultura ha adquirido diferentes significados a lo largo del tiempo en todo tipo de sociedades, incluso hoy en día, su definición sigue siendo tema de discusión, siempre en constante cambio. En el marco de la encuesta realizada entre 2013-2017 se recopilaron desde el Sistema de Información Cultural de la Argentina diferentes definiciones. En este posteo te dejamos datos estadísticos según edad, región y nivel de estudios. Y para vos, ¿qué es la cultura? ¡Te leemos en los comentarios! "</p>	#cultura #argentina #datosinteresantes #datosargentina	
Carrusel	Frase del día	<a href="#">Frase del día</a>	<p>*¿Quién fue Ludwig Van Beethoven? Acá te comentamos algunos datos sobre la vida de este increíble compositor alemán. Nacido en Bonn en diciembre de 1770, es considerado uno de los compositores más importantes de la historia de la música. Comenzó a perder la capacidad auditiva a sus 26 años, pero no lo limitó para seguir creando su arte, ya que conocía cómo sonaban las notas y se basaba en su memoria. Su área de formación profesional incluyen la música clásica, sinfonía, cuarteto de cuerda, música de cámara, canción popular, trío de cuerda, ópera, música e interpretación de piano. Sus piezas musicales más reconocidas es "Para Elisa". Le damos la bienvenida a esta sección de frases relacionadas con miembros de diferentes disciplinas artísticas. Empezamos con el área musical, con una frase dicha por Ludwig van Beethoven. ¿Alguna vez escuchaste sobre Beethoven? ¿Cuál es tu pieza favorita del músico?"</p>	#musica #beethoven #escueladeartes #facultaddeartes #artes #universidadpúblicasiempre #frasedeldia	

Carrusel	<b>Nube de palabras</b>	<a href="#">Nube de palabras</a>	<p>*¿Para qué sirve una nube de palabras?</p> <p>Esta maravillosa herramienta es de gran utilidad para resaltar, ilustrar y localizar un conjunto de ideas, blog, sitio web, datos, marcas, entre muchas más opciones.</p> <p>Compartimos esta nube de palabras con conceptos clave que definen a la RAUDa en sí. Nos parece importante visualizar de forma gráfica las palabras que nos constituyen como red, como así también los intereses que defendemos.</p> <p>Si te interesa ser parte de la RAUDa, envíanos un mensaje privado "</p>	<p>#nubedepalabras #universidadpublicasiempre #artes #facultaddeartes #defensadelaeducacionpublica #educacionpublicadecalidad</p>	<p>El archivo tiene 2 opciones de portada: <b>Opcion 1:</b> Mapa de Argentina <b>Opcion 2:</b> Palabras solas</p>
Reel	<b>Razones para sumarte a la RAUDA</b>	<a href="#">Reel RAUDA</a>	<p>*¿Por qué tu universidad debería formar parte de la RAUDa?</p> <p>En este breve reel te presentamos cuatro razones por las cuales deberías sumarte a la nuestra red.</p> <p>Como dato curioso, te comentamos que la RAUDa se constituyó en Septiembre de 2011 con representantes de instituciones universitarias de todo el país que firmaron la Carta de Intención para la su conformación. La red constituye un espacio de crecimiento basado en la cooperación y el diálogo entre las universidades que cuentan con carreras de formación artística.</p> <p>¿Y vos qué estás esperando? Si te interesa sumarte, envíanos un mensaje privado y respondemos todas tus dudas "</p>	<p>#RAUDA #universidadpública #escueladeartes #facultaddeartes #artes #universidadpúblicasiempre</p>	
Carrusel	<b>Gestiones/investigaciones que esté haciendo la red/que vaya a hacer</b>		<p>* Debatir. Discutir ideas. Escuchar diferentes puntos de vista. Llegar a un acuerdo. Mejorar la educación en artes.</p> <p>Te mostramos un poco los temas que estamos debatiendo desde la RAUDa como así también nuestro próximos objetivos como red.</p> <p>Guarda este posteo para no perderlo y leerlo después"</p>	<p>#universidadpublicasiempre #facultaddeartes #debates #elfuturoesdetodos #artes</p>	<p>Esto es información por averiguar, si es que desde la red están haciendo algo y quieren compartilo</p>