

TRAS LA CÁMARA DE LA FÁBRICA AUDIOVISUAL

FELIPE SANTIAGO FLORES



FÁBRICA AUDIOVISUAL

**TRABAJO FINAL PARA ACCEDER AL TÍTULO DE LICENCIADO EN
DISEÑO ARTÍSTICO AUDIOVISUAL**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO

Área de conocimiento: **DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA**

Director-a de TFL: **GUSTAVO MARANGONI**

Tutor de la institución donde intervino: **JULIO FERRARESI**

Fecha de presentación: **28 DE NOVIEMBRE**

Duración de las prácticas: **SEIES MESES**

Fecha de inicio y término: **12 de abril - 23 de octubre, 2023**

Agradecimientos.

Primero quiero comenzar agradeciendo a Moni y Lu por acompañarme en este transcurso de la carrera y a mi director Gustavo por guiarme en esta intervención profesional.

A todos mis compañeros y amigos, por compartir tantas experiencias lindas juntos, por bancarme en todas.

A la Fábrica por abrirme las puertas de la cooperativa e integrarme a su equipo de trabajo.

Por otro lado, me gustaría agradecer a todos los docentes de la carrera con los que tuve el privilegio de cursar, ya sea que nos vimos un solo cuatrimestre o muchas veces en la misma materia, que nos hayamos conocido a través de una pantalla o presencialmente. Cada uno de ellos aportó a mi formación, compartiendo la pasión que tienen por su área.

A mi hermana Jessi que de no ser por ella no hubiese ingresado a esta carrera, por siempre estar cuando necesité un consejo o quien escuche mis preocupaciones, aunque siempre llame tarde y una vez a las quinientas.

A mi hermanita Johana que siempre está dándome ánimos y apoyándome en lo que hago, aunque aparezca en los momentos que más sobrepasado estoy para pedirme que la ayude con algo.

A mis tíos Gordo y Andrea junto con mis primos Sasha y Benja por abrirme las puertas de su hogar y bancarme que ande para todos lados con la camarita.

A mi compañera de vida Sofi que estuvo cada día apoyándome y ayudándome en todo, entendiendo mis frustraciones e impulsándome a lograr cosas de las que no me creía capaz, no solo en lo académico sino también en lo personal.

A mi niña, Nina que llegó a nuestras vidas en el momento perfecto, dándonos cariño y amor cada día desde que está con nosotros, es muchas veces la razón por la que me esfuerzo cada día.

A mi abuela Chiquita quien siempre estuvo para mí y mis hermanas desde que tengo memoria, ayudándonos en todo lo que necesitáramos, permitiendo que pudiese lograr muchas cosas.

Y, por último, pero no menos importante, a mi mamá y mi papá, gracias por no perder la fe en este vago, por apoyarme en todo, por entenderme y sobre todo por quererme como yo los quiero a ustedes. Muchas gracias y los amo muchísimo.

Si se pudo.

Índice

Agradecimientos.	1
Introducción / Describir la institución y el Área en que se desempeñó.	3
Objetivos y metas de la Intervención Profesional.	4
Objetivo general	4
Objetivos específicos	4
Plan de labor.	4
Identificación y datos generales del área.	5
a. Localización, contexto.	5
b. Directivos y funcionarios.	6
c. Metodología de trabajo y desafíos de inserción.	7
d. Tamaño o capacidad. Modos de producción.	7
Descripción de las tareas asignadas y realizadas.	8
Proyectos:	8
- Casa Mora	8
- Cortometraje: Las palabras también golpean	9
- Entrevistas para Expocoop	9
- Sesión fotográfica FAV	10
- Cobertura y edición de Expocoop	10
- Serie: Egresados	11
- Tienda de Mascotas	11
Dificultades y desafíos.	12
Detectar las herramientas pertinentes a la carrera que fueron primordiales para la realización de las tareas. Evaluación de desempeño y conclusiones.	13
Anexos.	15

Introducción / Describir la institución y el Área en que se desempeñó.

En el siguiente informe hablaré sobre mi intervención profesional en el área de dirección de fotografía en la cooperativa Fábrica Audiovisual. La misma nació como un proyecto de extensión de la Universidad Nacional de Río Negro en el 2019, logrando consolidarse en 2022 como una cooperativa de trabajo.

La Fábrica se enfoca en la producción de documentales, cortometrajes, series web, publicidades y eventos. Además, busca formar espacios de capacitación y formación para los interesados en este rubro. Actualmente está llevando a cabo un proceso de consolidación y expansión de los servicios que brinda.

Mi rol desde el área fue mutando, comenzando como cámara hasta llegar a ejercer plenamente la dirección de fotografía. Durante la intervención pasé por distintas etapas adaptándome a la tarea en la que se me requiera, principalmente, como generador de material divulgativo de la cooperativa y como parte de los equipos de rodaje para los trabajos en los que fueron contratados.

Durante el periodo de seis meses que duró mi intervención en la cooperativa, trabajé en la generación de un video minuto. El mismo refleja mi proceso de crecimiento y reflexión vinculado a la dirección de fotografía.

En los siguientes apartados describo mi transcurso, desafíos y dificultades que tuve que superar.

Objetivos y metas de la Intervención Profesional.

Elegí la intervención profesional para poder desempeñar el área de dirección de fotografía, a un ritmo de trabajo mucho mayor. Buscaba pulir mis habilidades a través de la práctica constante y ganar experiencia trabajando para clientes, de forma que me sirva para mi futuro como profesional.

Objetivo general

- Realizar un video minuto que retrate mi proceso en el área de dirección de fotografía en la cooperativa Fábrica Audiovisual.

Objetivos específicos

- Generar material a lo largo de la intervención profesional que sirva para el video minuto.
- Colaborar activamente en los proyectos llevados a cabo por la Fábrica, desempeñando tareas relacionadas con el área de cámara, como asistente de cámara, operador de cámara o responsable de iluminación.
- Redactar un breve discurso que refleje mi experiencia durante la intervención profesional.

Plan de labor.

En el siguiente link [PLAN DE LABOR- Felipe Flores- FAV](#) se encuentra un esquema en Excel que describe el traspaso de mi intervención, finalizando con la presentación de la Nota 2, necesaria para pedir la mesa evaluatoria.

Etapas	Actividades	Estado	Abril		Mayo			Junio			Julio			Agosto			Septiembre			Octubre			Noviembre			Diciembre		
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Comienzo	Inserción a La Fábrica Audiovisual.	Listo		x																								
	Familiarización modos de producción.	Listo	x	x	x	x																						
	Establecer objetivo específico y objetivos generales.	Listo			x				x							x	x											
Investigación	Participar en reuniones y trabajo de la Fábrica.	Listo						x			x					x				x								
	Evaluar las necesidades que tiene el área de dirección de fotografía.	Listo							x	x	x	x	x															
Pre	Comenzar con la preproducción de la idea.	Listo								x	x	x																
	Colaborar activamente en los proyectos de la Fábrica, asumiendo tareas relacionadas con el área de cámara.	Listo			x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x	x	x	x	x				
RECESO INVERNAL													x	x	x													
Realización	Recopilar de material de archivo para el videominuto.	Listo							x			x							x									
	Grabar, documentar los procesos de producción y trabajo.	Listo						x				x							x									
	Capturar material específico para el videominuto.	Listo																	x									
	Finalizar la edición y postproducción del corto documental.	Listo																										x
Final	Presentar el videominuto a diferentes personas para que me hagan una devolución.	Listo																										x
	Presentación de nota para insc. del TFL Sui Guarani (Nota1)	Listo																										x
	Elaboración de material para pedido de mesa Pedido de mesa evaluadora TFL (enviar a mesa de entrada-Nota 2)	Listo																										x

Identificación y datos generales del área.

El área de fotografía está presente en gran parte del desarrollo de un proyecto. Es la encargada de comprender la identidad visual de cada uno y de potenciarla a través de la dirección de fotografía.

Es primordial su rol durante la preproducción, para que se logre una comunicación precisa con todas las áreas involucradas, de forma que puedan enfocar sus esfuerzos hacia una meta en común. Este es el punto en que se evalúan los requisitos para la realización y se expresan tanto las necesidades como los desafíos técnicos para el rodaje.

Durante la realización, el área se centra en plasmar la identidad del proyecto a través de la fotografía, cuidando que la calidad técnica vaya acompañada de un tratamiento lumínico acorde a lo buscado. El área termina su trabajo luego del rodaje, dejando el material a las personas encargadas de la postproducción.

Al momento de mi incorporación, no había ningún responsable del área dentro de la Fábrica. Este rol era cubierto por varios de los miembros quienes poseen conocimientos sobre fotografía o contrataban a alguien externo. Esto provocó que el área se viera afectada quedando relegada y sin una identidad propia de la cooperativa para ofrecer a los clientes.

Análisis de la organización ó centro de prácticas.

a. Localización, contexto.

La cooperativa tiene sede en la localidad de El Bolsón, Provincia de Río Negro, Patagonia Argentina. En donde cuentan con una oficina que es prestada por la Universidad Nacional de Río Negro, esta es utilizada para realizar tareas administrativas y tener reuniones sobre proyectos o sobre la cooperativa.

Como mencioné en la introducción, la misma comenzó como un proyecto de extensión de la Universidad en el 2019. Buscaba crear una salida laboral viable en la zona, para los estudiantes de la Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual y en el año 2022 logró consolidarse como una cooperativa de trabajo limitada.

b. Directivos y funcionarios.

La Fábrica Audiovisual está integrada por estudiantes y graduados de la Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual, especializados en las distintas áreas del rubro.



Su presidente, Marcos Argel, oriundo de San Carlos de Bariloche, estudiante de LDAA especializado en el área de producción y encargado de gestionar los proyectos de la cooperativa.

El secretario, Julio Ferraresi, oriundo de Buenos Aires, Técnico en Diseño Artístico Audiovisual especializado en la postproducción de sonido, encargado de administrar/tomar decisiones estéticas de los proyectos y convocar a asambleas.

El tesorero, Nahuel Ayala, estudiante de LDAA especializado en la postproducción y el área de sonido, es el encargado de administrar el dinero de la Fábrica.

La cooperativa cuenta con cinco miembros más, calificados en distintas áreas del audiovisual: Roque Garcia en el área de gaffer, Nina Dolcini en el departamento de arte, Joaquín Soto en dirección, producción y guion, Paula Claverie como asistencia de dirección y diseño gráfico y Franco Padoani en el área de montaje y sonido.

c. Metodología de trabajo y desafíos de inserción.

La cooperativa trabaja en múltiples proyectos al mismo tiempo, estos se dividen entre la Fábrica Audiovisual, la cual se encarga de trabajos puntuales, como documentales, videoclips, eventos, etc. Y la Agencia Publicitaria, encargada de proporcionar a sus clientes una estrategia completa para su negocio.

Las novedades y avances se comunican normalmente por WhatsApp o a través de reuniones en donde se planifica el proyecto y en donde los miembros pueden aportar ideas para desarrollo del mismo. La información y el material se almacena en discos rígidos los cuales son entregados a quien deba trabajar con los mismos, además de organizar todos los trabajos en un drive, tanto los finalizados como los que se encuentran en proceso y los que se planean a futuro.

Al momento de ingresar en la cooperativa fue un desafío poder acoplarme a la metodología de trabajo que manejan. Al ser un grupo que está acostumbrado a trabajar entre ellos, cuentan con un código propio, una distribución de la información y tareas que les funciona solo a ellos. Sin embargo, no es un modo amigable para alguien del exterior, quedando muchas veces fuera de la toma de decisiones y sin tener claro el rumbo o los objetivos que se tenían para un proyecto.

A pesar de esto, logré adaptarme y formar parte de esa comunicación, logrando, de esta forma, un trabajo más eficiente y mejores resultados en los audiovisuales.

d. Tamaño o capacidad. Modos de producción.

La Fábrica Audiovisual tiene una capacidad de producción reducida. El hecho de no contar con equipos propios de la cooperativa, los vuelve dependientes de su relación con la Universidad Nacional de Río Negro, para poder encarar cualquier proyecto que requiera un gran despliegue técnico. Por esto mismo suelen contar con la colaboración de terceros, normalmente compañeros de la universidad.

La cooperativa cuenta con una metodología multi productiva llegando a trabajar hasta con tres proyectos a la vez. Su objetivo es generar un ritmo constante de trabajo con el que pueda estar todo el equipo involucrado al mismo tiempo. Mientras se planea uno, otro ya está en producción y otro se está editando. Si bien sus miembros tienen su área de especialización dentro del rubro, todos cuentan con la capacidad de cubrir múltiples roles. Por lo que a la hora de planear y desarrollar una idea todos tienen voz dentro de la toma de decisiones.

Descripción de las tareas asignadas y realizadas.

Las tareas llevadas a cabo durante mi intervención estuvieron relacionadas al área de fotografía, actuando regularmente como dirección de fotografía y camarógrafo, encargado tanto de la iluminación como del encuadre. Sumado a esto, debí realizar la cobertura de eventos en los que la Fábrica participó, y de edición, tanto material de vídeo, como fotográfico. Además, trabajé junto al área de montaje para la corrección de color.

También, aproveché los proyectos en los que me vi involucrado para recopilar material con la finalidad de utilizarlo en el video minuto, especialmente el rodaje de la serie *Egresados*. Gracias a esta, pude obtener planos que me sirvieron para enseñar el detrás de cámara de la Fábrica.

Proyectos:

Durante los meses de la intervención trabajé en múltiples proyectos para diversos clientes, atravesando por situaciones en las cuales no tenía experiencia previa. Esto exigió el máximo esfuerzo de mi parte, siendo el responsable del área de cámara en todos ellos.

- Casa Mora

Cobertura de eventos y entrevistas llevados a cabo en Casa Mora (Feria emprendedoras y Cata de vinos), el material fue utilizado por la agencia publicitaria de la Fábrica Audiovisual en redes para promocionar el lugar.



- **Cortometraje: Las palabras también golpean**

Spot publicitario realizado por pedido del hospital de Bariloche, que busca concientizar sobre las consecuencias de la violencia verbal. El rodaje consistió de varias jornadas en las que se trabajó con tres actores y varias locaciones a fin de plasmar fielmente el guion que nos entregó el cliente.



- **Entrevistas para Expocoop**

Serie de entrevistas a cooperativas que participaron en la Expocoop 2023. Este material está destinado a las redes para difusión del evento, siendo editado y distribuido por los mismos.



- **Sesión fotográfica FAV**

Fotografías realizadas a pedido de la Fábrica, en las cual se retrataba a cada miembro de la cooperativa con elementos que representan su rubro dentro de la producción audiovisual.



- **Cobertura y edición de Expocoop**

Cobertura de los tres días del evento y entrevistas a organizadores, material con el cual edité un video que muestra en qué consistió, su concurrencia y la presencia de la Fábrica Audiovisual en el mismo.



- **Serie: Egresados**

Egresados es una serie documental, que da cuenta del paso por las carreras de la sede andina de la UNRN. El formato se centra en el/la estudiante, mostrando una curva emocional desde la incertidumbre y el temor hacia el conocimiento hasta el empoderamiento al final de la carrera.



- **Tienda de Mascotas**

Spot publicitario realizado para Tienda de Mascotas. Coordinado para grabar una parte del mismo en El Bolsón y otra en Buenos Aires.



Dificultades y desafíos.

Tuve varias dificultades durante la intervención, la mayor fue, sin duda, la comunicación. Al ser deficiente, muchas veces, me encontraba a la deriva sin saber qué proyectos se acercaban y qué rol tendría yo dentro de los mismos, lo que a la hora del rodaje se convertía en frustración. Ya que las ideas que se me pedían realizar (planos iluminación, etc.) solo se encontraban en la cabeza de quien las pedía y se me comunicaban a último momento o ya en rodaje.

Es por eso que, en varias ocasiones mi área como cámara se vio tomada por otra persona en pos de mejorar los tiempos. Esta situación me hizo sentir muy desvalorizado, ya que no tenía ninguna libertad y mi rol se reducía simplemente a operador de cámara.



Sin embargo, con el pasar de la intervención y después de reiteradas charlas se logró llegar a una metodología de trabajo de la que pude formar parte y aportar desde mis saberes en el área. Esto, sin duda, mejoró muchísimo los resultados finales de las producciones.

Por otro lado, el hecho de no haber contado con un panorama claro de lo que sería mi tiempo en la Fábrica, provocó que me costara mucho definir los objetivos a plantearse para este trabajo.

Primero intenté centrarme en los proyectos que tenía la cooperativa y traté de acoplarme a alguno de forma que se convirtiera en mi meta. Por ejemplo, crear

bancos de imágenes, realizar un documental sobre la Fábrica o una serie sobre cooperativas en la comarca. Estos proyectos me parecieron muy interesantes, pero la falta de continuidad de los mismos los volvió inviables, si quería finalizarlos en el periodo de la intervención.

Todo este proceso me llevó a optar por generar un trabajo más reflexivo que sirva para mostrar, a través de imágenes, todos los proyectos en los que me vi involucrado y cómo estos repercutieron en mi relación con la cámara, mi crecimiento personal y profesional.

Detectar las herramientas pertinentes a la carrera que fueron primordiales para la realización de las tareas. Evaluación de desempeño y conclusiones.

Durante mi recorrido por la carrera cada docente y materia dejaron un sin fin de conocimientos y recuerdos que fueron moldeando tanto mi forma de trabajar como lo que transmito a través de mis audiovisuales.

Las materias de fotografía y cámara 1 y 2, fueron las que más me ayudaron en el área que realice en mi intervención. Me dieron una base de conocimientos que me permitió trabajar libremente y sin dudar a la hora de usar la cámara, la iluminación, la composición y la dirección de fotografía en general.

Otras materias que me ayudaron mucho fueron todas las TDA. Estas me aportaron una metodología de trabajo sólida en la que apoyarme y una práctica que me dio seguridad a la hora de encarar los proyectos y los rodajes. También, Postproducción y Montaje me sirvieron para poder entender las necesidades de la montajista de la Fábrica, de forma que pudimos coordinarnos para obtener los mejores resultados posibles en cada proyecto.

Finalmente, para el desarrollo de mi objetivo, las materias de guion fueron cruciales para poder generar un relato que funcione y logre transmitir mis emociones.

Además de las asignaturas, convivir con tantos compañeros dentro de la Universidad fue un impulso extra. Trabajar con personas tan distintas, pero con un interés en común es muy nutritivo para el crecimiento. Desde los compañeros más avanzados que siempre están para dar una mano, hasta con quienes ingresé y fuimos avanzando juntos. Cada uno de ellos me ayudó a conseguir las herramientas que me formaron como un profesional del rubro.

Durante mi intervención, no conté con el acompañamiento de un referente del área en la Fábrica, teniendo que resolver, solo, todas las cuestiones técnicas y

adaptarme a los diversos escenarios a un ritmo acelerado. Si bien al comienzo tuve dudas sobre mis habilidades, el resultado de mi trabajo fue óptimo. Creo que tuve un buen desempeño durante mi intervención, logrando expresar y potenciar todos los conocimientos que adquirí a lo largo de la carrera.

Conclusiones.

Mi intervención en la Fábrica Audiovisual ha sido una travesía de aprendizajes, adaptación y superación de desafíos. Este periodo ha sido profundamente enriquecedor para mi desarrollo profesional.

A lo largo de estos meses, experimenté una evolución significativa. La oportunidad de ejercer la dirección de fotografía, trabajando en proyectos tan diversos, sin duda, mejoraron mi habilidad para adaptarme, colaborar y resolver problemas de manera eficiente.

Todas las experiencias y desafíos dejaron una marca positiva en mi camino profesional. Este periodo de aprendizaje me permitió afianzar mis conocimientos brindados por la carrera y me transformó en una mejor versión de mi mismo, abriendo mi panorama al mundo laboral en la Comarca.

Anexos.

En el siguiente link se encuentra el video minuto *Tras la cámara de la Fábrica Audiovisual*

[Tras la cámara de la Fábrica Audiovisual - Felipe Flores](#)

Material generado en durante mi intervención:

- Material generado para Casa Mora en dos eventos que la misma organizó.
 - [Feria Emprendedoras - Casa Mora](#)
 - [Cata de vino - Casa Mora](#)
 - [Fotografías de la Cata de vino - Casa Mora](#)
- Link a la edición final del spot publicitario sobre la violencia.
 - [Las palabras también golpean](#)
- Entrevistas publicadas en el Instagram de la Expocoop, del cual la Fábrica estuvo a cargo de grabar.
 - [Entrevista a Raisa de cooperativa de trabajo La Teta arte culinario](#)
 - [Entrevista a Sandra Santareli de la Cooperativa Azul Lago](#)
 - [Entrevista a las locutoras Yamila Bogel y Macarena Caffo de Fmpatagonia Andina](#)
- En el Instagram de la Fábrica se pueden ver las distintas publicaciones resultantes de la sesión de fotos del equipo.
 - [Fabrica Audiovisual \(@fabrica.audiovisual\) • Instagram photos and videos](#)
- Cobertura de la Expocoop 2023.
 - [Expocoop Comarca Andina 2023 - Resumen](#)
- Capítulos de la serie Egresados.
 - [Egresados - David](#)
 - [Egresados - Pablo](#)
- Video Publicitario grabado para Tienda de Mascotas.
 - [Juego Chino](#)



Gustavo Jorge Marangoni

DNI: 14026522