



## **RESOLUCIÓN CSDEyVE N°**

Viedma,

**VISTO**, el Expediente N° 1566/2025 del registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO, y

### **CONSIDERANDO**

Que por el Expediente N° 1566/2025 se tramita la creación de la carrera de **TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN COMUNICACIÓN** modalidad presencial en la Sede Atlántica de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO.

Que la Resolución del CSPyGE N° 62/2018 aprueba el PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2019-2025.

Que el mencionado plan, prevé entre sus metas, la ampliación de la oferta de grado de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO conforme a la línea estratégica de cada Sede.

Que la propuesta de creación de la carrera de Tecnicatura Universitaria en Producción de Contenidos en Comunicación acompaña y complementa el proceso de reforma del plan vigente de la Licenciatura en Comunicación Social.

Que la carrera articula y complementa saberes con la Licenciatura en Comunicación Social y su título intermedio, Tecnicatura Universitaria en Comunicación Social, y con la propuesta de creación de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo, compartiendo asignaturas de cursado transversal.

Que el MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN, mediante la Resolución RESOL-2023-2598-APN-ME, creó el “Sistema Argentino de Créditos Académicos Universitarios (SACAU)”, fijando al Crédito de Referencia del/de la Estudiante (CRE) como valor organizador del diseño y rediseño de los planes de estudio (Artículo 2°).

Que la mencionada normativa fue modificada por la Resolución RESOL-2025-556-APN-SE#MCH, en la cual se establece que “el valor asignado a cada CRE oscila entre 25 y 30 horas de trabajo total” del/de la estudiante.

Que el diseño de la presente propuesta de carrera se encuentra en concordancia con el Sistema Argentino de Créditos Académicos Universitarios (SACAU), de alcance nacional y aplicación obligatoria para la tramitación del



reconocimiento oficial del título y la consecuente validez nacional.

Que el Consejo de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil de la Sede Atlántica avaló la creación de la Tecnicatura Universitaria en Producción de Contenidos en Comunicación, a dictarse en la Sede Atlántica de la UNRN, con modalidad presencial, así como los fundamentos, objetivos, alcances del título, el plan de estudios y los requisitos de ingreso, permanencia y graduación de la carrera, mediante Resolución UNRN ATL CDEyVE N° 010/2025.

Que el Consejo de Programación y Gestión Estratégica de la Sede Atlántica de la UNRN, mediante UNRN ATL CPyGE N° 007/2025 dictaminó favorablemente sobre la creación y requerimientos presupuestarios de la carrera Tecnicatura Universitaria en Producción de Contenidos en Comunicación, remitiendo las actuaciones a este Consejo para su intervención.

Que la Tecnicatura Universitaria en Producción de Contenidos en Comunicación, modalidad presencial, comparte afinidad disciplinar con carreras de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanas de la Sede Atlántica de la UNRN.

Que la Secretaría de Docencia y Vida Estudiantil está habilitada para realizar, en acuerdo con la Sede, las adecuaciones necesarias para la prosecución de los trámites de reconocimiento oficial y validez nacional del título de Técnico/a Universitario/a en Producción de Contenidos en Comunicación, conforme DI-2025-616-APN-DNGU#MCH (Manual Operativo para el Reconocimiento Oficial y Validez Nacional de los Títulos Universitarios).

Que en la sesión realizada el día 30 de septiembre de 2025 por el Consejo Superior de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil, en los términos del Artículo 13° del Estatuto Universitario, se ha tratado el tema en el Punto 13 del Orden del Día, habiéndose aprobado por unanimidad por parte de las/os integrantes del Consejo presentes.

Que la presente se dicta en uso de las atribuciones conferidas por el Artículo 25°, inciso xvi, del Estatuto Universitario.

**Por ello,**

**EL CONSEJO SUPERIOR DE DOCENCIA, EXTENSIÓN Y VIDA ESTUDIANTEL  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º.-** Recomendar al Consejo Superior de Programación y Gestión



Estratégica la creación de la carrera Tecnicatura Universitaria en Producción de Contenidos en Comunicación, a dictarse en la Sede Atlántica de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO, bajo la modalidad presencial.

**ARTÍCULO 2º.-** Aprobar el plan de estudios, objetivos, fundamentos, cargas horarias y contenidos mínimos de la carrera Tecnicatura Universitaria en Producción de Contenidos en Comunicación, a dictarse en la Sede Atlántica, que se detalla en el Anexo que forma parte íntegra de la presente.

**ARTÍCULO 3º.-** Determinar que la Tecnicatura Universitaria en Producción de Contenidos en Comunicación, dependerá académicamente de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanas de la Sede Atlántica de la UNRN conforme al Estatuto Universitario.

**ARTICULO 4º.-** Habilitar a la Secretaría de Docencia y Vida Estudiantil para la prosecución de los trámites de reconocimiento oficial y validez nacional del título de Técnico/a Universitario/a en Producción de Contenidos en Comunicación que expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO, ante la SUBSECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS dependiente del MINISTERIO DE CAPITAL HUMANO DE LA NACIÓN

**ARTÍCULO 5º.-** Registrar, comunicar y archivar.

**RESOLUCIÓN CSDEyVE N°**

## ANEXO - RESOLUCIÓN CSDEyVE N°

|                     |                                                                              |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SEDE</b>         | <b>Atlántica</b>                                                             |
| <b>LOCALIZACIÓN</b> | <b>VIDMA</b>                                                                 |
| <b>CPRES</b>        | <b>Consejo Regional de Planificación de la Educación Superior – SUR</b>      |
| <b>ESCUELA</b>      | <b>Escuela de Humanidades y Estudios Sociales</b>                            |
| <b>CARRERA</b>      | <b>Tecnicatura Universitaria en Producción de Contenidos en Comunicación</b> |

### PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN COMUNICACIÓN

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Denominación de la Carrera</b> | <b>Tecnicatura Universitaria en Producción de Contenidos en Comunicación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Título que otorga</b>          | <b>Técnico/a Universitario/a en Producción de Contenidos en Comunicación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Modalidad de dictado</b>       | <b>Presencial</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Duración de la carrera</b>     | <p><b>Carga horaria de Interacción Pedagógica (IP) (Docente-Estudiante):</b> 1152 horas.</p> <p><b>Carga horaria de Trabajo Autónomo del/de la Estudiante (TAE):</b> 2112 horas.</p> <p><b>Carga horaria total del trabajo del/de la Estudiante (HTTE):</b> 3264 horas.</p> <p><b>Total Créditos:</b> 120, 89 (Valor del crédito 27)</p> <p><b>Porcentaje Presencialidad:</b> 70 %</p> <p><b>Porcentaje a Distancia:</b> 30 %</p> |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Condiciones de Ingreso</b> | Poseer título de Educación Secundaria obtenido en el país, cuya validez esté garantizada por las leyes y normas vigentes. Poseer título de Educación Secundaria obtenido en el extranjero y reconocido por el Ministerio de Educación de la Nación y demás jurisdicciones |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    | <p>educativas o revalidado de acuerdo a las normas vigentes y debidamente legalizado.</p> <p>Cumplimentar con los requisitos de ingreso para mayores de 25 años de edad establecidos en la Ley de Educación Superior.</p> <p>Cumplimentar con los requisitos de ingreso establecidos por la UNRN.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Condiciones de Egreso</b>       | Haber aprobado la totalidad de espacios curriculares (asignaturas) que conforman el Plan de Estudios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Perfil del/de la Egresado/a</b> | <p><b>Del/de la Técnico/a Universitario en Producción de Contenidos en Comunicación</b></p> <p>El/la Técnico/a Universitario/a en Producción de Contenidos en Comunicación es un/a profesional formado/a para colaborar en la asistencia técnica y operativa en la realización de contenidos comunicacionales en distintos lenguajes, formatos y plataformas.</p> <p>Su formación está centrada en el desarrollo de habilidades prácticas y procedimentales que permiten intervenir en tareas de producción de mensajes audiovisuales, sonoros, digitales o impresos, en el marco de proyectos de comunicación institucionales, comunitarios o periodísticos.</p> <p>Cuenta con nociones generales sobre teorías de la comunicación, análisis de discursos y enfoques sociales que fortalecen su desempeño técnico, entendiendo que toda práctica comunicacional se inscribe en procesos sociales, culturales y políticos, y que la técnica no es un aspecto neutral ni aislado, sino parte activa de dichas tramas.</p> |
| <b>Alcances del título</b>         | <p>La formación del/de la Técnico/a Universitario/a en Producción de Contenidos en Comunicación habilita para las siguientes actividades profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistir técnica y operativamente en tareas vinculadas a la producción de contenidos comunicacionales, conformes a pautas formales, narrativas y técnicas definidas por los/as profesionales responsables.</li> <li>• Colaborar en la ejecución de proyectos comunicacionales, aportando saberes procedimentales en la edición, montaje, registro, guionado o adaptación de contenidos en distintos soportes.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistir técnicamente a equipos profesionales en el desarrollo de acciones comunicacionales en organizaciones públicas, privadas, comunitarias o del tercer sector.</li> <li>• Participar en prácticas periodísticas de manera operativas bajo la supervisión de responsables editoriales.</li> <li>• Operar herramientas y recursos tecnológicos aplicados a la comunicación multimedial.</li> </ul> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **Fundamentación de la Carrera**

La carrera de Tecnicatura Universitaria en Producción de Contenidos en Comunicación integra la Escuela de Humanidades y Estudios Sociales junto a carreras de grado (Abogacía y Licenciatura en Comunicación Social), ciclos de complementación curricular (Licenciatura en Trabajo Social, Licenciatura en Educación Primaria, Licenciatura en Educación Inicial y Licenciatura en Educación) y carreras de posgrado (Maestría en Políticas Públicas, Especialización en Docencia Universitaria).

Los/as docentes del área de Comunicación Social desarrollan investigaciones sobre periodismo digital, agendas juveniles y comunicación popular, arte y espacio público, pueblos originarios, estado y políticas públicas, procesos de ingreso a la universidad, etc. Insertos/as en dos unidades ejecutoras de investigación: el Instituto de Políticas Públicas y Gobierno y el Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Derechos, Inclusión y Sociedad.

Esta propuesta de formación, que acompaña la reforma del Plan vigente de la Licenciatura en Comunicación Social en la UNRN, parte de una lectura de los fenómenos educativos contemporáneos teniendo en cuenta la problemática de la transmisión cultural intergeneracional dentro de un horizonte de creciente tecnologización de la experiencia social donde lo que está en discusión es la posibilidad misma de dicha transmisión.

Por otro lado, la propuesta de formación surge del análisis de las transformaciones en el estatuto cognitivo e institucional del saber, de sus condiciones de producción y circulación, atravesadas por la deslocalización y la descentralización.

Frente a estos dilemas contemporáneos, las reformas de los sistemas educativos hacen frente a los mismos operando en distintos sentidos: para la sucesión generacional o para aumentar las asimetrías o la desconexión entre adultos y jóvenes; asimismo, pueden dar lugar a posicionamientos variados entre la defensa de una educación con mayor intervención del mercado y la defensa de procesos educativos autónomos con mayor intervención de la sociedad civil.

La carrera busca poner en diálogo los saberes y las formas de constitución de los sujetos de las nuevas generaciones situados en un mundo en acelerado cambio y cada vez más segmentado, las nuevas reflexividades con las resignificaciones propias del campo disciplinario y académico de la comunicación social y los saberes populares y comunitarios. El Plan contempla la incorporación de la práctica territorial extensionista en los espacios curriculares, para favorecer la incorporación de las prácticas de extensión a las propuestas de las asignaturas como un modo de generar alternativas de formación integral de profesionales comprometidos con las problemáticas sociales de su tiempo.

Se trata de la constitución de un espacio de construcción de los saberes universitarios sobre la Comunicación pensado específicamente, para su articulación con la realidad de Viedma y de la Provincia de Río Negro, en diálogo con otros planes de universidad nacionales.

Las actividades académicas previstas en el plan de estudio se desarrollan de manera presencial, incorporándose el uso de tecnologías de la información y comunicación como apoyo y/o complemento a las actividades presenciales sin que ello implique un cambio de modalidad de la carrera.

En función de lo establecido el Reglamento de Educación a Distancia aprobado por Resolución N° 2599/2023 del Ministerio de Educación de la Nación y considerando que el Sistema Institucional de Educación a Distancia de la Universidad Nacional de Río Negro se encuentra acreditado la nueva propuesta prevé el dictado de un 30% de la carrera en modalidad de educación a distancia y hasta un 25% en modalidad presencial sincrónica.

#### **Justificación de creación de la carrera**

La Tecnicatura Universitaria en Producción de Contenidos en Comunicación pretende garantizar un trayecto de formación para un/a profesional que sea capaz de intervenir con solvencia técnica y operativa en la producción de contenidos comunicacionales y colaborar en la ejecución de proyectos comunicacionales en organizaciones públicas, privadas, comunitarias o del tercer sector.

De esta manera la carrera contribuirá a dar respuesta a la demanda de los diversos ámbitos laborales en un contexto de crecimiento, de diversificación de modelos de comunicación y de evolución constante de las nuevas tecnologías y los lenguajes mediáticos.

La comunicación social requiere de la formación de profesionales cuya práctica esté sustentada por una formación crítica en comunicación social, por un profundo conocimiento de la realidad socio comunitaria y una capacidad para intervenir en producción de contenidos comunicacionales con solvencia técnica, responsabilidad ética y conciencia del entorno social en el que se insertan.

La complejidad desde donde se concibe la formación de nuevos técnicos impone el desafío de avanzar en abordajes multidisciplinares a fin de potenciar la formación desde aportes novedosos y articulados con el territorio y sus organizaciones e instituciones.

Respecto a los/as destinatarios/as del proyecto, existe un amplio espectro de potenciales estudiantes, en principio estudiantes que han completados sus estudios secundarios en instituciones orientadas al área de la comunicación o que de manera vivencial se han aproximado a la producción de contenidos en diferentes formatos.

También existe una demanda potencial en aquellas personas que de manera idónea desarrollan tareas en diferentes medios de comunicación o en emprendimientos autogestionados y que desean obtener una titulación universitaria.

### **Diseño curricular en Créditos - Sistema Argentino de Créditos Académicos Universitarios (SACAU)**

El diseño de la presente propuesta de carrera se encuentra en concordancia con el Sistema Argentino de Créditos Académicos Universitarios (SACAU), de alcance nacional y aplicación obligatoria, aprobado por la Resolución Ministerial N.º 2598/2023 y modificado por la Resolución Ministerial N.º 556/2025.

El SACAU establece que la organización de los planes de estudio en créditos debe contemplar tanto las horas de interacción pedagógica como las horas de trabajo autónomo del/de la estudiante. Esta incorporación tiene como objetivo visibilizar la totalidad del tiempo que implica cumplir con todas las obligaciones de una carrera y obtener un título, promoviendo así una reflexión profunda sobre las cargas horarias teóricas y el tiempo de dedicación real requerido por los/as estudiantes.

El diseño y rediseño de los planes de estudio se organiza a partir de los Créditos de Referencia del/la Estudiante (CRE), definidos como “la unidad de tiempo total de trabajo académico que estimativamente dedican los/as estudiantes para alcanzar los objetivos formativos de cada una de las unidades y/o actividades curriculares que componen el plan de estudios” (RM 556/25, Anexo, Punto 1).

Cada CRE comprende: a) Las horas de docencia o interacción pedagógica entre docentes y estudiantes, independientemente de la modalidad adoptada, incluyendo el tiempo destinado a prácticas en terreno. b) Las horas de trabajo autónomo del/de la estudiante, adicionales a las de interacción directa, que históricamente han permanecido invisibilizadas en los planes de estudio. Esta omisión ha generado serias distorsiones entre los tiempos de formación estimados en la trayectoria “teórica” y los tiempos reales que demanda el recorrido académico efectivo del estudiantado.



En esta propuesta, las horas de interacción pedagógica se desarrollan bajo las características propias de las carreras presenciales.

*Una carrera es de modalidad presencial cuando más del 50 % de la carga horaria total se realiza en el mismo tiempo y espacio físico, es decir, con interacción directa y sincrónica entre docentes y estudiantes. (...) También se acepta como presencial la interacción sincrónica en entornos virtuales (videoconferencias, aulas virtuales en tiempo real), siempre que cumpla con esa proporción. (Resolución Ministerial 2599/2023; y 556/2025)*

Por lo tanto, la diferencia de carga horaria, entre ese 50% y la totalidad del tiempo de interacción pedagógica podrá desarrollarse en modalidad a distancia.

*Se entiende por modalidad de educación a distancia aquella en la que la relación entre los/as docentes y los/as estudiantes está mediada por tecnologías, y se da en diferentes tiempos y/o espacios. Se desarrolla a través de entornos virtuales, con diversos recursos y soportes pedagógicos y tecnológicos, que favorecen la construcción de conocimientos y el desarrollo de capacidades por parte del estudiantado.” (Resolución 2599/2023, Sección I, Artículo 1)*

Los planes de estudio deben estructurarse con un promedio de 60 CRE anuales, y el valor de cada CRE oscila entre 27 y 30 horas, de acuerdo con lo establecido por la Resolución CSDEyVE N.º 46/2020. Para el caso de las carreras de esta escuela, ofrecidas bajo modalidad presencial, se adopta un valor de 27 horas por crédito.

La definición del ponderador asignado a cada actividad curricular permite reflejar el equilibrio entre las horas de interacción pedagógica y las horas de trabajo autónomo del/de la estudiante que requiere el logro de los objetivos de aprendizaje. Este parámetro, de alguna manera, orienta y expresa las características generales de la propuesta didáctica de cada asignatura, en función del tipo de actividades que la componen, los materiales requeridos, las instancias de evaluación, y el acompañamiento docente necesario.

De acuerdo a la normativa de la Universidad Nacional de Río Negro, el ponderador a asignar puede ser de 1,5; 2; 2,5; 3 y 3,5. Las asignaturas que presentan un ponderador menor se caracterizan por una fuerte interacción docente-estudiante. En estas materias, el trabajo del/de la docente se centra en el acompañamiento directo, la retroalimentación continua, la resolución colaborativa de problemas, la producción guiada y el desarrollo de habilidades técnico-procedimentales. La estrategia pedagógica está orientada a la "enseñanza situada", donde el saber se construye en contexto, a partir de la práctica compartida y la interacción significativa.

Las asignaturas que tienen un ponderador mayor demandan una mayor proporción de trabajo autónomo. En estas asignaturas, el rol del/de la docente está centrado en la

orientación, la planificación de recorridos de lectura y análisis, la formulación de consignas de escritura crítica o investigación, la tutoría personalizada, la evaluación formativa. El estudiantado asume un protagonismo mayor en la organización de su tiempo y en la apropiación de saberes complejos, con foco en el análisis teórico, la argumentación y la producción reflexiva

Desde el enfoque constructivista, la definición de estos dispositivos didácticos reconoce que el aprendizaje es un proceso activo, situado y socialmente mediado. La diferencia entre asignaturas de menor y mayor trabajo autónomo no implica una jerarquía en el aprendizaje, sino una adecuación a los tipos de saber involucrados. Mientras las asignaturas prácticas requieren una enseñanza situada, acompañada y colaborativa, las asignaturas teóricas estimulan la autonomía intelectual y la construcción personal del conocimiento.

Esta estructura curricular en créditos con ponderadores diferenciados permite acompañar la diversidad de trayectorias y estilos de aprendizaje, favoreciendo tanto el desarrollo de competencias profesionales como la apropiación crítica de los saberes disciplinares establecidos en el plan de estudio y el logro de los objetivos planteados.

#### **Objetivos Generales:**

- Formar técnicos/as universitarios/as críticos/as en el campo de la comunicación que sean capaces de intervenir para transformar la realidad social desde una perspectiva ética, humanista, y de solidaridad social, con altos conocimientos y capacidades técnicas para dar respuestas a las demandas sociales actuales.
- Promover una formación inicial que garantice el logro de las competencias y habilidades técnicas requeridas para el ejercicio profesional en la producción de contenidos en comunicación con la suficiente flexibilidad curricular para que cada estudiante pueda orientar su trayecto formativo y le permita la continuidad de los estudios de grado.

#### **Objetivos Específicos:**

- Impulsar espacios de reflexión académica y en comunidad respecto del papel de los medios de comunicación en nuestras sociedades
- Brindar un trayecto formativo con suficiente amplitud y profundidad como para que los y las estudiantes puedan tener una formación integral en producción de contenidos comunicacionales y puedan trabajar en equipos interdisciplinarios.
- Fortalecer los recorridos académicos en los momentos del ingreso y egreso para el mejoramiento de la tasa de retención y de titulación de la carrera.
- Promover la extensión en Comunicación en diálogo con las necesidades de la región y

## **Fundamentos curriculares**

### **Duración de la Carrera**

- Créditos: 120,89
- Horas de interacción pedagógica: 1152 horas
- Horas de trabajo Autónomo del/de la estudiante: 2112,00 horas
- Horas totales: 3264 horas

Se plantea una estructura curricular de dos (2) años de duración compuesto por 14 asignaturas que integran saberes teóricos, metodológicos, técnicos y profesionales.

La formación propone una comprensión integral de la comunicación como práctica social situada, atravesada por múltiples dimensiones culturales, políticas, tecnológicas y económicas.

El plan de estudios articula la formación general y crítica en comunicación social, con el desarrollo de saberes técnicos y procedimentales, necesarios para intervenir en los diversos campos de la comunicación contemporánea.

La carrera incluye asignaturas distribuidas en distintas áreas curriculares que, en conjunto, articulan una formación sólida, crítica y situada en el campo de la comunicación social y permiten la adquisición de las competencias propias del perfil profesional y los alcances establecidos.

En este sentido, amplía el campo de formación técnica hacia las nuevas exigencias relativas a los nuevos roles y espacios que constituyen el campo profesional de la comunicación.

Se plantean las siguientes áreas y sus características:

### **Área de Comunicación**

El área hace foco en la especificidad del campo comunicacional a partir del desarrollo de una mirada crítica y del estudio de las múltiples formas para intervenir ese territorio, proponiendo estrategias para entender los procesos comunicacionales, sus orígenes teóricos y analíticos, y su relación con la producción de significaciones, comunicación, cultura y sociedad. Es, por ende, parte fundamental del proceso formativo por su anclaje en el campo disciplinar de la Comunicación. Se constituye con los espacios curriculares que brindan herramientas teóricas y prácticas indispensables para conocer, comprender e intervenir desde perspectivas comunicacionales.

### **Área de lenguajes y narrativas**

El Área de Lenguajes y Narrativas se compone de cuatro talleres diseñados para formar a los estudiantes en la creación y gestión de contenidos comunicacionales en el ecosistema mediático actual. Es un área con una importante carga horaria que aborda los principios teóricos y prácticos para la producción de contenidos que se despliegan de manera coherente y complementaria a través de múltiples medios y plataformas; la construcción de relatos a través del diseño de la información, la composición visual y la diagramación para soportes impresos y digitales; la producción de mensajes y la creación de relatos a través de la organización de la voz, la música y el sonido para radio, podcast y otros formatos audibles y la producción de contenidos en movimiento, explorando la unión del lenguaje visual y sonoro para la creación de piezas narrativas destinadas a video, televisión y plataformas online. Articula con el “Área de Comunicación” no solo por hacer foco en las particularidades de cada soporte o lenguaje, sino porque desde la reflexión crítica, busca estudiar la producción de relatos en el mundo atravesados por la tecnología digital y la transmedialidad.

### **Área de Ciencias Sociales**

El área plantea que el campo comunicacional precisa ser interpretado de manera contextual. Al ser este un campo inserto en el campo de las ciencias sociales y humanas con componentes diversos como los fundamentos filosóficos, sociales, históricos y culturales, esta área apunta a generar una articulación entre disciplinas que integran las Ciencias Sociales, pero con anclaje comunicacional. En este sentido se contempla el entorno del proceso de producción de sentidos sociales que propone el campo comunicacional.

En línea con lo establecido en el Proyecto de Desarrollo Institucional 2019-2025, el Plan incorpora modalidades de enseñanza acordes con las nuevas tendencias mundiales de aprendizaje y las características de los/as nuevos/as estudiantes conforme a los avances tecnológicos disponibles y las nuevas tendencias en educación superior. En este marco al contar la UNRN con la acreditación de su Sistema Institucional de Educación a Distancia (SIED) ante CONEAU, se estipula como línea estratégica el dictado en modalidad a distancia de un 30% de la carrera y en modalidad presencial sincrónica de hasta el 25% de las horas presenciales de la carrera. Se busca con esta estrategia ampliar el acceso y los procesos de enseñanza y de aprendizaje por medio de TIC's y profundizar los procesos formativos en el contexto de la cultura digital

También acuerdo a los ejes establecidos en el PDI 2019-2025 se establece como uno de ellos el fortalecimiento de la vinculación entre la producción académica y el compromiso comunitario en los planes de estudio, por ello se orienta el perfil de la carrera, considerando las tendencias, desarrollos tecnológicos y requerimientos de la región de influencia para

fortalecer la vinculación con las áreas de extensión.

La vinculación con las demandas del territorio se realiza a través de trayectorias de extensión en asignaturas mediante la curricularización de la extensión y la participación en proyectos de extensión aprobados por la Sede.

Las actividades de extensión se materializan en diferentes dispositivos: cursos, proyectos y programas, que se enmarcan en las convocatorias que la propia universidad realiza y de otras agencias como la Secretaría de Políticas Universitarias.

Otro de los ejes propuestos en el PDI ha sido el desarrollo de un programa de ingreso y permanencia, definiendo como meta aumentar de forma temprana la articulación entre contenidos y prácticas de enseñanza y aprendizaje con el nivel medio. La Resolución CSDEyVE N.º 039/2019 establece un curso de ingreso de carácter obligatorio para la totalidad de las carreras de grado y tecnicaturas de la UNRN. Por medio de este curso de ingreso y otros lineamientos institucionales propuestos en la misma resolución, se apunta a repensar el proceso de acceso y permanencia, a cumplir con los objetivos establecidos en el Proyecto de Desarrollo Institucional, así como también mejorar la retención y los indicadores de desempeño académico durante el ingreso a la Universidad.

Asimismo, la propuesta implementa mecanismos que atendieran la problemática de ingreso de la Universidad y busca contribuir al progreso académico de los/as estudiantes a partir de la identificación de debilidades en la vida universitaria, el acompañamiento en el proceso de adaptación al contexto de la Universidad y el establecimiento de lazos colaborativos en la comunidad de aprendizaje.

En función de esos objetivos, se procura que los/as estudiantes logren asimilar y comprender la estructura organizativa de la carrera, y se generen espacios de interacción para la integración social de los/as estudiantes.

**Mapa Curricular Tecnicatura Universitaria en Producción de Contenidos en  
Comunicación**

| Orden | Asignatura                           | Año | Periodo lectivo | Ponderador | Carga horaria semanal | Horas totales Interacción Pedagógica | Horas totales Autónomas | Horas Interacción Pedagógica + Autónomas | Créditos UNRN CRE 27 |
|-------|--------------------------------------|-----|-----------------|------------|-----------------------|--------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------|----------------------|
| 1     | Laboratorio de Escritura             | 1   | 1° cuatrimestre | 3,0        | 4                     | 64                                   | 128,00                  | 192,00                                   | 7,11                 |
| 2     | Introducción a la Comunicación       | 1   | 1° cuatrimestre | 3,0        | 4                     | 64                                   | 128,00                  | 192,00                                   | 7,11                 |
| 3     | Comunicación Popular y Comunitaria   | 1   | 1° cuatrimestre | 3,0        | 4                     | 64                                   | 128,00                  | 192,00                                   | 7,11                 |
| 4     | Optativa I                           | 1   | 2° cuatrimestre | 3,0        | 4                     | 64                                   | 128,00                  | 192,00                                   | 7,11                 |
| 5     | Teorías de la Comunicación           | 1   | 2° cuatrimestre | 3,0        | 4                     | 64                                   | 128,00                  | 192,00                                   | 7,11                 |
| 6     | Taller de Narrativas Gráficas        | 1   | Anual           | 3,0        | 4                     | 128                                  | 256,00                  | 384,00                                   | 14,22                |
| 7     | Taller de Narrativas Audiovisuales   | 1   | Anual           | 2,5        | 4                     | 128                                  | 192,00                  | 320,00                                   | 11,85                |
| 8     | Comunicación y Perspectiva de Género | 2   | 1° cuatrimestre | 3,0        | 4                     | 64                                   | 128,00                  | 192,00                                   | 7,11                 |
| 9     | Semiótica                            | 2   | 1° cuatrimestre | 3,0        | 4                     | 64                                   | 128,00                  | 192,00                                   | 7,11                 |
| 10    | Optativa II                          | 2   | 2° cuatrimestre | 3,0        | 4                     | 64                                   | 128,00                  | 192,00                                   | 7,11                 |
| 11    | Estudios sobre el Periodismo         | 2   | 2° cuatrimestre | 3,0        | 4                     | 64                                   | 128,00                  | 192,00                                   | 7,11                 |
| 12    | Historia de la Comunicación          | 2   | 2° cuatrimestre | 3,0        | 4                     | 64                                   | 128,00                  | 192,00                                   | 7,11                 |
| 13    | Laboratorio de Narrativas Sonoras    | 2   | Anual           | 2,5        | 4                     | 128                                  | 192,00                  | 320,00                                   | 11,85                |
| 14    | Taller de Narrativas Digitales       | 2   | Anual           | 2,5        | 4                     | 128                                  | 192,00                  | 320,00                                   | 11,85                |

|                                       |      |         |         |        |
|---------------------------------------|------|---------|---------|--------|
| Técnico/a en Producción de Contenidos | 1152 | 2112,00 | 3264,00 | 120,89 |
|---------------------------------------|------|---------|---------|--------|

| MAPA CURRICULAR – Correlativas |                                      |                       |                  |                  |
|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|------------------|------------------|
| Cód materia                    | Materia                              | Materias Correlativas |                  |                  |
|                                |                                      | Para cursar           |                  | Para Aprobar     |
|                                |                                      | Cursada Aprobada      | Materia Aprobada | Materia Aprobada |
| 1                              | Laboratorio de Escritura             |                       |                  |                  |
| 2                              | Introducción a la Comunicación       |                       |                  |                  |
| 3                              | Comunicación Popular y Comunitaria   |                       |                  |                  |
| 4                              | Optativa I                           |                       |                  |                  |
| 5                              | Teorías de la Comunicación           | 2                     |                  |                  |
| 6                              | Taller de Narrativas Gráficas        |                       |                  |                  |
| 7                              | Taller de Narrativas Audiovisuales   |                       |                  |                  |
| 8                              | Comunicación y perspectiva de género |                       |                  |                  |
| 9                              | Semiótica                            | 2;5                   |                  |                  |
| 10                             | Optativa II                          |                       |                  |                  |
| 11                             | Estudios sobre el Periodismo         | 2                     |                  |                  |
| 12                             | Historia de la Comunicación          |                       |                  |                  |
| 13                             | Laboratorio de Narrativas Sonoras    | 7;8                   |                  |                  |
| 14                             | Taller de Narrativas Digitales       | 7;8                   |                  |                  |

| Optativas Tecnicatura <b>Universitaria</b> en Producción de Contenidos en Comunicación |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Asignatura                                                                             | carga horaria |
| Fundamentos de Antropología                                                            | 64            |
| Filosofía de la Comunicación                                                           | 64            |
| Introducción a las Ciencias Sociales                                                   | 64            |
| Historia Argentina y Latinoamericana                                                   | 64            |

Además de las asignaturas consignadas en el cuadro podrán establecerse otras asignaturas optativas en función de las demandas de la formación profesional y/o de definiciones institucionales. Se reconocerán como optativas las asignaturas de los planes de la Licenciatura en Comunicación Social 2011 y 2026 que se detallan en la tabla de equivalencias.

### Áreas de la Tecnicatura Universitaria en Producción de Contenidos en Comunicación

| Área                   | Asignatura                           | Año | Horas totales Interacción Pedagógica |
|------------------------|--------------------------------------|-----|--------------------------------------|
| Lenguajes y narrativas | Taller de Narrativas Gráficas        | 1   | 128                                  |
|                        | Taller de Narrativas Audiovisuales   | 1   | 128                                  |
|                        | Laboratorio de Narrativas sonoras    | 2   | 128                                  |
|                        | Taller de Narrativas Digitales       | 2   | 128                                  |
| Comunicación           | Laboratorio de Escritura             | 1   | 64                                   |
|                        | Introducción a la Comunicación       | 1   | 64                                   |
|                        | Teorías de la Comunicación           | 1   | 64                                   |
|                        | Comunicación y perspectiva de género | 2   | 64                                   |
|                        | Comunicación Popular y Comunitaria   | 1   | 64                                   |
|                        | Estudios sobre el Periodismo         | 2   | 64                                   |
|                        | Semiótica                            | 2   | 64                                   |
| Ciencias Sociales      | Optativa I                           | 1   | 64                                   |
|                        | Optativa II                          | 2   | 64                                   |
|                        | Historia de la Comunicación          | 2   | 64                                   |

### Contenidos Mínimos por asignatura

| Asignatura                | Laboratorio de Escritura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompañar el ingreso a la universidad desde una perspectiva formativa de la escritura como herramienta de producción de sentido.</li> <li>• Desarrollar competencias básicas de lectura y escritura académica, reconociendo sus particularidades discursivas.</li> <li>• Articular la práctica de la escritura con las demandas de las asignaturas del primer año y fomentar la escritura como proceso, incluyendo instancias de planificación, redacción, revisión y reescritura de producciones propias.</li> </ul>                                 |
| <b>Contenidos Mínimos</b> | <p>La escritura como práctica cultural y situada. Escritura en el nivel medio y escritura en la universidad; la escritura como forma de acceso a lo académico; escritura en el campo de la comunicación. Prácticas de lectura y estrategias de abordaje textual. Lectura crítica y comprensiva; identificación de tesis, argumentos y estructura; vocabulario específico y léxico disciplinar. Géneros discursivos en la universidad El apunte, ficha, resumen, reseña, informe y ensayo breve como herramientas de cursada. Producción de textos académicos y comunicacionales. Escritura</p> |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | de textos académicos breves, sinopsis, descripciones de escenas, guiones simples y análisis de piezas comunicacionales. Taller de escritura y revisión de textos. Revisión colaborativa y reescritura; análisis y mejora progresiva de textos propios y ajenos con criterios de coherencia y adecuación. Normas APA Introducción a citas, paráfrasis y referencias; uso ético de la información y normas básicas de citación. |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Asignatura                | Introducción a la Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar a la comunicación como dimensión integral de la existencia humana y derecho humano fundamental.</li> <li>• Comprender cómo la comunicación es un proceso activo de construcción social de sentidos y no una transmisión de información.</li> <li>• Situar el campo de estudio de la comunicación en el contexto más amplio de las ciencias sociales, e identificar las principales corrientes y modelos para pensar la comunicación.</li> <li>• Aplicar los planteos teóricos pioneros al análisis de fenómenos comunicacionales contemporáneos.</li> <li>• Propiciar el desarrollo de intereses de investigación y extensión, con mirada crítica y compromiso social.</li> </ul> |
| <b>Contenidos Mínimos</b> | La comunicación como dimensión humana y derecho humano. La comunicación como construcción social de sentidos. La mediatización de la cultura. Ubicación del campo de estudio de la comunicación en las ciencias sociales. Teorías pioneras y contextos de surgimiento, desde un enfoque latinoamericano.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Asignatura                | Comunicación Popular y Comunitaria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducir en las prácticas y contextos que dieron origen a los conceptos de comunicación popular y comunitaria, reconociendo en esas trayectorias los diferentes enfoques y metodologías de intervención.</li> <li>• Reconocer en el ámbito local algunas experiencias vinculadas o identificadas con la Comunicación Popular y Comunitaria.</li> <li>• Establecer un diálogo que permita identificar estrategias de trabajo interdisciplinarias en contextos socio comunitarios.</li> <li>• Desarrollar intervenciones de vinculación con el territorio</li> </ul> |
| <b>Contenidos Mínimos</b> | Condiciones de surgimiento del campo de la Comunicación Popular en Latinoamérica. Debates y transformaciones en el desarrollo de experiencias en Latinoamérica hasta la actualidad. Diferentes estrategias de análisis e intervención sociocomunitaria. Medios y comunidad. Trabajo interdisciplinario en contextos socio comunitarios. Aprendizaje en territorio. Desafíos actuales de la Comunicación Popular                                                                                                                                                                                               |

|  |                |
|--|----------------|
|  | y Comunitaria. |
|--|----------------|

| Asignatura                | Filosofía de la Comunicación (optativa)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer a la filosofía en general y a la filosofía de la comunicación en particular como una actividad que reflexiona y diagnostica los problemas de una determinada sociedad.</li> <li>• Conocer algunos de los principales problemas que se han abordado desde la perspectiva filosófica occidental al fenómeno de la comunicación.</li> <li>• Percibir la importancia y necesidad de un análisis crítico de la comunicación.</li> <li>• Adquirir herramientas concretas que les permitan desarrollar una mirada crítica acerca de la relación entre lenguaje, pensamiento y realidad.</li> <li>• Reflexionar sobre la importancia de la ética y el cuidado en la comunicación.</li> </ul> |
| <b>Contenidos Mínimos</b> | <p>Filosofía y filosofía de la comunicación. La filosofía del lenguaje y su relación con la comunicación. Principales corrientes hegemónicas y contrahegemónicas de la comunicación. Ética y cuidado en la comunicación. La verdad y la mentira en la era de la información. Razonamiento y falacias. Relación entre lenguaje, pensamiento y realidad. Comunicación e identidad.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Asignatura       | Introducción a las Ciencias Sociales (optativa)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducir al conocimiento de las ciencias sociales a partir del estudio de sus corrientes teóricas principales, clásicas y contemporáneas.</li> <li>• Analizar los principales procesos sociales por los cuales se estructuran, organizan y transforman las sociedades en la actualidad.</li> <li>• Mejorar la comprensión e interpretación de la sociedad con herramientas teóricas y prácticas adecuadas y suficientes.</li> <li>• Introducir al conocimiento de la mayoría de áreas y temas de investigación que configuran el campo de las ciencias sociales en la actualidad, y saber evaluar su importancia en nuestro país y</li> </ul> |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | región.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Contenidos Mínimos</b> | <p>Fundamentos y metodología de las ciencias sociales. Surgimiento y consolidación de las ciencias sociales como campo disciplinar. La realidad social como objeto de estudio. Principales tradiciones teóricas y metodológicas. Investigación social: niveles y etapas, métodos cuantitativos, cualitativos y mixtos, técnicas de producción y análisis de datos. Lo social, enfoques y debates teóricos. Concepto de estructura social: enfoques clásicos y perspectivas contemporáneas. La sociedad como entramada de interacciones: instituciones, actores y procesos. Debates teóricos clásicos y contemporáneos: institucionalismo, conductismo sistémico, pluralismo, teoría crítica, interaccionismo simbólico, funcionalismo, estructuralismo, poscolonialismo, feminismos e interseccionalidad. Problemáticas sociales contemporáneas. Ciencias sociales y comunicación social. Contribuciones de los estudios sociales a la comprensión y resolución de problemas sociales. Aportes de la comunicación social para el análisis de lo social. Interdisciplinariedad y diálogo entre ciencias sociales y comunicación.</p> |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Asignatura</b> | <b>Historia Argentina y Latinoamericana (optativa)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Objetivos</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar, comprender e interpretar los procesos históricos en perspectiva política vivenciados en Argentina y en América Latina desde la época colonial hasta el presente</li> <li>• Analizar la historia argentina a partir de la identificación de los puntos de quiebre, los actores protagonistas y los procesos sociopolíticos</li> <li>• Interpretar el establecimiento de relaciones de subalternidad desde los modelos coloniales hasta finales del siglo XX.</li> <li>• Brindar criterios para diferenciar las explicaciones conceptuales de las descripciones, las interpretaciones y las críticas en los análisis de los procesos de formación de los estados en Argentina y en América Latina.</li> <li>• Analizar la inserción de América Latina en los mercados internacionales a partir del siglo XIX.</li> <li>• Desarrollar valores y actitudes de respeto por los Derechos</li> </ul> |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | <p>Humanos, tomando conciencia de la gravedad de la situación en ausencia de los mismos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar el juicio crítico y la actitud comprometida y solidaria dentro de la comunidad</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Contenidos Mínimos</b> | <p>Transformaciones en el orden económico-político desde el período colonial hasta la crisis del neoliberalismo. Los procesos de emancipación y los intentos de organización política. La construcción y consolidación de los Estados Nacionales. El establecimiento de relaciones de subalternidad: pueblos originarios, migraciones y sociedades europeo-criollas desde los modelos coloniales hasta finales del siglo XX. La incorporación latinoamericana al mercado mundial capitalista. Intervenciones latinoamericanas y procesos revolucionarios. Giro neoliberal. Argentina en la historia política del siglo XX. Alternancia entre democracia y dictaduras. El impacto de las políticas públicas sobre la estructura social y económica.</p> |

| <b>Asignatura</b>         | <b>Teorías de la Comunicación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las principales teorías que fundan el campo de los estudios en Comunicación, profundizado en la perspectiva culturalista.</li> <li>• Reflexionar sobre el lugar de la ideología vinculado a los procesos culturales y la producción de sentido en los medios masivos.</li> <li>• Actualizar los debates actuales sobre las teorías latinoamericanas y las principales preguntas con respecto a la comunicación social en tiempos de convergencia.</li> </ul>                                                            |
| <b>Contenidos Mínimos</b> | <p>Breve introducción a la Mass Communication Research y a la Teoría Crítica. Estudios Culturales Británicos. Estructuralismo y sus influencias en América Latina. Los impactos de las visiones tercermundistas y desarrollistas. Análisis de las formas de construcción de sentido: la orientación latinoamericana. Cultura, ideología y medios. La Comunicación y Cultura en Argentina. Estudios de recepción y consumos culturales. La recuperación de las mediaciones y las mediatizaciones. Estudios sobre lo popular y lo masivo. Cultura, medios y discursos.</p> |

| <b>Asignatura</b>         | <b>Taller de narrativas gráficas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos</b>          | Experimentar la construcción de relatos a través del diseño de la composición visual, la información, y la diagramación para producciones impresas y digitales incorporando la experimentación con plataformas y narrativas transmedia.                                                                                 |
| <b>Contenidos Mínimos</b> | Definiciones y conceptos básicos para abordar las narrativas gráficas. Historia y evolución de la gráfica. Diseño y composición visual, sus principios. La información en las narrativas gráficas, la diagramación, maquetación, y aplicaciones prácticas en diseño. Producciones, plataformas, públicos y circulación. |

| <b>Asignatura</b>         | <b>Taller de narrativas audiovisuales</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominar el lenguaje audiovisual como un instrumento para construir realidad, tejer historias y producir sentido en la era digital.</li> <li>• Crear y el analizar de relatos, explorando las posibilidades comunicativas que surgen de la integración de los múltiples lenguajes y de las demandas narrativas que proponen los distintos soportes y dispositivos, desde el cine y la televisión hasta las plataformas online, las redes sociales y otros entornos digitales.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Contenidos Mínimos</b> | Los contenidos del taller se orientan al estudio y la práctica del lenguaje audiovisual, con énfasis en sus elementos propios: imagen, sonido, montaje y puesta en escena. Se abordan géneros y formatos de ficción, documental e híbridos, así como producciones breves en entornos digitales. La ecología de medios y la convergencia digital constituyen el marco para analizar la circulación de relatos en cine, televisión, plataformas online, redes sociales y experiencias inmersivas. El recorrido integra creación, análisis y producción colaborativa, desde la idea y el guion hasta el registro y el diseño sonoro, promoviendo la investigación-acción, la experimentación y la práctica situada en contextos comunitarios. |

| <b>Asignatura</b> | <b>Comunicación y perspectiva de género</b>                                                                                                                         |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adoptar al género como categoría de análisis, para una revisión crítica de la cultura y la comunicación social.</li> </ul> |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producir reflexiones que les permitan analizar la desigualdad por razones de género desde una perspectiva de Derechos Humanos.</li> <li>• Promover saberes, prácticas y debates comunicacionales desde una perspectiva de género y decolonial.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Contenidos Mínimos</b> | <p>Conceptualizaciones básicas, sistema sexo/género, diversidad, roles y estereotipos. Principales enfoques teóricos (estudios culturales, feminismos, interseccionales, decoloniales, antirracistas, perspectivas de géneros y diversidades). El papel de los medios de comunicación en la construcción social del género. Identificación de estereotipos en publicidad, cine, televisión, redes sociales, políticas y datos. Representaciones del cuerpo generizado y su impacto en la percepción social. La construcción de la noticia en temas como violencia de género, participación política, sistemas de cuidados, etc. Narrativas de género en redes sociales y activismo digital. El lenguaje inclusivo, herramientas y principios para una comunicación no sexista. Políticas, derechos y legislación, el rol de la regulación y los observatorios de medios.</p> |

| <b>Asignatura</b> | <b>Semiótica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar críticamente los procesos de significación en los fenómenos sociales, a partir de herramientas semióticas, y participar reflexivamente en la producción de sentidos en contextos comunicacionales, culturales y simbólicos.</li> <li>• Identificar y comprender los marcos teóricos y conceptuales del análisis de la significación, reconociendo su centralidad en el estudio de los fenómenos sociales y comunicacionales.</li> <li>• Utilizar herramientas metodológicas propias de la semiótica para analizar dispositivos simbólicos, discursos e productos comunicacionales en contextos sociales y digitales.</li> <li>• Producir un análisis crítico de los procesos de significación a través de la lectura e interpretación de objetos culturales, discursivos y artísticos.</li> <li>• Reflexionar sobre la relación entre semiótica y comunicación, problematizando las formas en que los sentidos se construyen, circulan, resisten o se desestabilizan en contextos sociales.</li> </ul> |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Contenidos Mínimos</b> | La problemática del Signo: Concepción diádica y triádica. Semiología y Semiótica. La significación de los signos en relación de la codificación de los sistemas. Significación y sentidos. Incidencia de la pragmática y giro semiótico. Semiótica de la cultura. Especificidad de los signos generados en los diferentes lenguajes y artefactos del campo comunicacional. |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| <b>Asignatura</b>         | <b>Fundamentos de Antropología (optativa)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducir en los conceptos y propuestas fundamentales de la antropología.</li> <li>• Reflexionar sobre los fenómenos de comunicación a la luz de la perspectiva antropológica.</li> <li>• Abordar problemáticas en las que convergen la antropología y la comunicación.</li> <li>• Conocer los planteos antropológicos sobre identidad, etnicidad y racismo, ideología y dominación.</li> <li>• Adquirir un conjunto de herramientas y habilidades prácticas propias de la tradición antropológica con miras a su posible utilización durante la vida profesional</li> </ul> |
| <b>Contenidos Mínimos</b> | La pregunta antropológica. El concepto de cultura: la concepción clásica, el enfoque interpretativo, los debates actuales. Antropología y comunicación. La perspectiva antropológica y el problema de la diversidad cultural. Identidades colectivas: posiciones esencialistas y relacionales; nuevos enfoques. Etnicidad. Racismo. La colonialidad del poder.                                                                                                                                                                                                                                                         |

| <b>Asignatura</b> | <b>Estudios sobre el Periodismo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las categorías más relevantes de los estudios sobre el periodismo.</li> <li>• Abordar las tendencias más adecuadas para comprender el escenario actual.</li> <li>• Adquirir destrezas metodológicas para investigar el periodismo en la sociedad.</li> <li>• Reflexionar sobre la crisis de los conceptos que lo han constituido y elaboren proyectos de investigación para dar cuenta del campo.</li> </ul> |



|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Contenidos Mínimos</b> | El rol social del periodismo. Construcción de la realidad. Lenguajes periodísticos. Géneros y formatos. Noticia. Fuentes informativas. Selección informativa. Criterio noticiables. La construcción de la agenda. Periodismo y poder. Intencionalidad Editorial |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Asignatura</b>         | <b>Historia de la comunicación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Objetivos</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer las particularidades del abordaje histórico cultural de la comunicación. Indagar sobre las apropiaciones sociales de los medios de comunicación y su vinculación con los procesos históricos.</li> <li>• Aportar a una lectura crítica acerca de la historia cultural de los medios de comunicación y sobre los nuevos escenarios mediáticos.</li> <li>• Realizar una lectura de los medios de comunicación desde un enfoque histórico – cultural de la Modernidad.</li> </ul>                                                                                                                                                      |
| <b>Contenidos Mínimos</b> | Los avances tecnológicos en comunicación y los cambios sociales. Principales protagonistas vinculados a la historia de la comunicación. Hechos sociales desencadenados a partir de la aparición de los distintos medios de comunicación. Surgimiento de la imprenta, la radio, la televisión, las agencias informativas, internet. Su relación con procesos políticos – culturales y su utilización en distintos momentos históricos. Evolución de los soportes de registro. Reproducción de lo real. Producción de la realidad. De lo alfabético a lo secuencial. Navegaciones. La red de redes. Lo local y lo global. Geopolítica y multimedios. Multimedias, tecnología y sociedad. |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Asignatura</b> | <b>Laboratorio de narrativas sonoras</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Objetivos</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar competencias para concebir y producir narrativas basadas en el lenguaje sonoro: escritura, registro, montaje y mezcla.</li> <li>• Analizar críticamente la evolución de lo sonoro y lo radiofónico en contextos de convergencia digital, integrando marcos de ecología de medios e interfaces.</li> <li>• Diseñar proyectos transmedia que articulen sonido, imagen y</li> </ul> |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | <p>texto para plataformas contemporáneas (podcast, streaming, redes).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorar la coevolución entre medios, tecnología y sociedad: reflexionar sobre tendencias, nuevas prácticas sociales y fenómenos culturales emergentes.</li> <li>• Generar y ejecutar proyectos comunicacionales colaborativos con organizaciones y actores locales, proponiendo soluciones creativas y contextualizadas que trasciendan el aula.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Contenidos Mínimos</b> | <p>Fundamentos del sonido como lenguaje — escucha, oralidad, paisaje sonoro, imágenes acústicas. Manejo básico de editores registro, edición, mezcla y exportación; Historia y estéticas de la radio — géneros, tradiciones regionales, prácticas profesionales. Evolución digital de la radio — del hertziano al on-demand; cambios en audiencias y modelos de distribución. Plataformas, interfaces y ecología de medios — algoritmos, Experiencia de Usuario (UX), dispositivos; la radio como interfaz. Guion y dramaturgia sonora — estructura, voz, ritmo, silencio. Técnica — grabación y transmisión: fundamentos técnicos y operativos para producir podcasts y transmisiones en vivo (equipo mínimo, ruteo y configuración de software). Nuevos formatos: podcast y streaming — géneros contemporáneos, formatos híbridos, análisis comparado. IA generativa y herramientas digitales — uso creativo de síntesis de voz, generación de sonidos, asistentes de guion; El prompt, riesgos éticos y estrategias de verificación, validación y transparencia. Narrativas transmedia y multiplataforma — diseño de historias expandidas, UX sonoro.</p> |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Asignatura</b>         | <b>Taller de narrativas digitales</b>                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Objetivos</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer y utilizar los principios teóricos y prácticos para la producción de contenidos audiovisuales, visuales y sonoros que se despliegan de manera coherente y complementaria a través de múltiples medios y plataformas.</li> </ul>           |
| <b>Contenidos Mínimos</b> | <p>Características de las narrativas digitales frente a las narrativas tradicionales. Articulación narrativa de lenguajes audiovisuales, visuales y sonoros en el ecosistema digital. Producción de sentido en entornos digitales: temporalidades, espacialidades y formatos emergentes.</p> |

|  |                                                                                                                                                                                              |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Plataformas y medios: redes sociales, sitios web, apps, plataformas de streaming y podcasting. Desarrollo de una propuesta narrativa digital que articule distintos lenguajes y plataformas. |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|