

RESULTADOS Y TRASTIENDA DE “INCUBA SALUD: INCUBADORA DE CAMPAÑAS AUDIOVISUALES PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD COMUNITARIA”

DlyS Hernán Andrade

DlyS Ailén Spera

Universidad Nacional de Río Negro (UNRN)

El presente trabajo sintetiza el trayecto recorrido hasta el momento, la trastienda y las expectativas en torno al proyecto de extensión de la Universidad Nacional de Río Negro, Incuba Salud: incubadora de campañas audiovisuales para la promoción de la salud comunitaria, realizado junto a la Supervisión de Educación Delegación Andina Sur (dependiente del Consejo Provincial de Educación) y el Comité de Capacitación y Docencia del Hospital de Área de El Bolsón (HAEB). Incuba Salud, además, forma parte del proyecto “TIC en contextos de vulnerabilidad social para la comunicación pública de la ciencia y el arte” (Nº 14- 15- 082), aprobado en la 11va Convocatoria de Proyectos “Fortalecimiento de Redes Interuniversitarias V” del Programa de Promoción de la Universidad Argentina (PPUA) de la Secretaría de Políticas Universitarias. El proyecto está integrado por profesionales de la salud, la educación y la comunicación, y alumnos de la Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual. Su objetivo es la generación de un espacio integrador y participativo para la producción y difusión de piezas audiovisuales tendientes a la promoción de la salud comunitaria de la Comarca Andina del Paralelo 42. La problemática de la promoción se abordó desde la concepción de la salud como estado de bienestar físico, mental y social, y no sólo ausencia de enfermedad. De este modo, la salud como derecho humano fundamental, es un objetivo social prioritario que atañe a todos los sectores de la sociedad. Es por esto que Incuba Salud propone un espacio interinstitucional e interdisciplinario en el cual los representantes de cada institución trabajen de forma integrada permitiendo el diálogo entre los conocimientos médicos, pedagógicos, comunicacionales y especialmente aquellos surgidos de la experiencia cotidiana con los diversos sectores sociales. Es entonces, a partir de esta constante interacción, que se van definiendo los aspectos nucleares de una campaña: público, forma y contenido de cada pieza, difusión, etc. En estos meses de existencia Incuba Salud, como proyecto marco, ha desarrollado dos ejes de trabajo: Una serie de micros televisivos para niños sobre la nutrición llamado “Pebeta y las magirecetas”. Este proyecto trabajó sobre una selección de recetas surgidas de un proyecto previo del HAEB y la Supervisión de Educación en el cual se estimuló a los niños a crear recetas que supusieran una mejora en sus hábitos alimenticios (se presentará tráiler). Campaña compuesta por Spots sobre higiene bucal y lavado de manos realizados en el contexto de las materias de la Licenciatura. Actualmente participan de la experiencia las materias Realización 1 y Dirección de arte (se presentarán las carpetas de diseño). Durante este tiempo se sumaron nuevos integrantes y fueron surgiendo nuevas ideas. Ideas cuyo fin es sostener el proyecto en el tiempo para fortalecer el vínculo entre las instituciones, seguir aportando a la dinámica de trabajo entre los docentes y alumno dentro y fuera de las asignaturas, y reforzar, en cada proyecto, el estrecho vínculo que debe existir entre la universidad y la sociedad de la que forma parte.

Palabras-clave: Salud, Promoción, Audiovisual.