

## **RESOLUCIÓN CSDEyVE N°**

Viedma,

**VISTO**, el Expediente N° 1548/2019, del registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO, las Resoluciones UNRN N° 38/2008 y N° 766/2010 y la Resolución CDEyVE N° 011/2012, y

### **CONSIDERANDO**

Que mediante el Expediente N° 1548/2019 se tramita la modificación del plan de estudios de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Sede Atlántica de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO.

Que por Resolución UNRN N° 38/2008, se aprobó el plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación Social, diseñado para profesionalizar a trabajadores/as de la comunicación en la región y ampliar el horizonte profesional en un campo en transformación.

Que, posteriormente, se realizaron modificaciones al plan de estudio mediante las resoluciones UNRN N° 766/2010 y CDEyVE N° 011/2012.

Que el MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN ha otorgado el reconocimiento oficial del título y la consecuente validez nacional mediante Resolución ME N° 680/2011 y ha tomado conocimiento de las modificaciones mediante Nota DNGU N° 2234/2013.

Que la Resolución CSDEyVE N° 0021/2025 modificó el plan de estudios de la carrera Licenciatura en Comunicación Social en concordancia con el Sistema Argentino de Créditos Académicos Universitarios (SACAU), de alcance nacional y aplicación obligatoria para la tramitación del reconocimiento oficial del título y la consecuente validez nacional, a partir de lo determinado por el MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN, mediante Resolución RESOL-2023-2598-APN-ME (SACAU) y su posterior modificación RESOL-2025-556-APN-SE#MCH (Valor CRE).

Que a partir del mismo proceso de revisión, se propone la creación de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo, mediante Resolución CSDEyVE N° 0018/2025 y de la Tecnicatura Universitaria en Producción de Contenidos en Comunicación, mediante Resolución CSDEyVE N° 0022/2025.

Que mediante las Resoluciones CSPyGE N° 0046/2025 y N° 0036/2025 se crearon las carreras Tecnicatura Universitaria en Producción de Contenidos en

Comunicación y Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo, respectivamente.

Que estas nuevas propuestas se encuentran estrechamente vinculadas con algunas carreras que forman parte de la oferta académica de Sede Atlántica, como la Licenciatura en Comunicación Social y la Tecnicatura Universitaria en Deporte.

Que los equipos de la SDEyVE de Sede y la SDyVE de Rectorado, acordaron trabajar la transición, equivalencia y caducidad de los planes de la Licenciatura en Comunicación Social, PE 2011 y PE 2026, de manera ordenada a fin de garantizar derechos estudiantiles.

Que ese proceso incluye la definición de equivalencias entre LCS 2026 y las Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo y Tecnicatura Universitaria en Producción de Contenidos en Comunicación, planes 2026, con quienes comparte un gran porcentaje de espacios curriculares.

Que, por último, fue necesario incorporar la definición de equivalencias entre la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo con la Tecnicatura Universitaria en Deporte, que forma parte de la oferta académica de la Sede Atlántica

Que el Consejo de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil de la Sede Atlántica, mediante Resolución UNRN CDEyVE ATL N° 11/2025, dictaminó favorablemente sobre las propuestas de equivalencia, transición y caducidad de los planes 2011 y 2026 de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social y las Tecnicaturas, planes TUPD 2026, TUDEP 2018 y TUPCC 2026.

Que asimismo se hace necesario contar con el presente acto administrativo para poder realizar las configuraciones en el sistema de gestión académica (SIU GUARANÍ) y posibilitar pases y/o egreso de la matrícula de cada uno de los planes de estudio afectados.

Que en la sesión realizada el día 27 de noviembre de 2025 por el Consejo Superior de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil, en los términos del Artículo 13° del Estatuto Universitario, se ha tratado el tema en el Punto 6 del Orden del Día, habiéndose aprobado por unanimidad por parte de las/os integrantes del consejo presentes.

Que la presente se dicta en uso de las atribuciones conferidas por el



Artículo 25°, inciso xix del Estatuto de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO.

**Por ello,**

**EL CONSEJO SUPERIOR DE DOCENCIA, EXTENSIÓN Y VIDA ESTUDIANTIL  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º.-** Aprobar el plan de transición y caducidad del Plan de Estudios de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Sede Atlántica conforme se detalla en el Anexo I de la presente.

**ARTÍCULO 2º.-** Aprobar la Tabla de equivalencias entre los planes de la Licenciatura en Comunicación Social y la Tecnicatura Universitaria en Producción de Contenidos en Comunicación de la Sede Atlántica, conforme se detalla en el Anexo II de la presente.

**ARTÍCULO 3º.-** Aprobar la Tabla de equivalencias entre los planes de la Licenciatura en Comunicación Social, la Tecnicatura Universitaria en Deporte y la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo de la Sede Atlántica, conforme se detalla en el Anexo III de la presente.

**ARTÍCULO 4º.-** Determinar que la caducidad del plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, codificado como Plan 2011 en el SISTEMA DE GESTIÓN ACADÉMICA, se inactivará en el ciclo 2029 conforme al plan de implementación y transición que se detalla en Anexo I que forma parte íntegra de la presente.

**ARTÍCULO 5º.-** Registrar, comunicar y archivar.

**RESOLUCIÓN CSDEyVE N°**

## **ANEXO I - RESOLUCIÓN CSDEyVE N°**

### **Plan de Transición**

#### **Objetivos**

Actualmente se encuentra activo un plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social aprobado por Resolución CDEyVE N° 011/12 (Resolución ME N° 680/2011; Nota S DNGU N° 2234/2013).

Esta situación motiva la necesidad de establecer las condiciones de implementación del presente Plan de estudios, así como también las condiciones de transición y permanencia del plan vigente.

Son objetivos de este plan de transición facilitar la trayectoria de los/as estudiantes que cursan actualmente la carrera y establecer la modalidad y las condiciones para optar por proseguir sus estudios en el que registraron su ingreso y/o en el Plan de Estudios contenido en esta Resolución.

#### **Condiciones**

La implementación del nuevo Plan se realizará a partir del ciclo lectivo 2026 y permitirá a todos/as los/as estudiantes que se encuentran en diferentes momentos de la carrera incorporarse al mismo de manera de capitalizar el trayecto realizado en años anteriores.

Se determinan las asignaturas que tienen equivalencia directa sin examen final de acuerdo a la tabla de equivalencias del presente documento.

Los programas de las materias del Plan aprobado por Resolución CDEyVE N° 011/2012, conservarán su validez durante dos años a partir de la aplicación del presente plan.

Se establece que a partir del ciclo lectivo 2029 el único Plan vigente será el aprobado por Resolución CSDEyVE N° 0021/2025.

Determinar que en esa fecha los/as estudiantes que no cumplimenten con las condiciones de regularidad serán pasivados/as en el sistema de gestión y aquellos/as que sí las conserven serán migrados.

Podrán permanecer en el plan aquellos/as estudiantes que se encuentren en fase de terminalidad crítica y estén próximos/as a su egreso en el plan donde registraron su ingreso.

### Implementación

Plan	Año 2026	Año 2027	Año 2028	Año 2029
Plan Resolución CDEyVE N° 011/12	Se dictan todas las materias de 2do a 4to año.	Se dictan todas las materias de 3ro y 4to año.	Se dictan todas las materias de 4to año.	Caduca el plan. Queda sin efecto.
Plan Nuevo (2026)	Comienza la implementación. Se dictan las materias de 1° año.	Se dictan las materias de 1° y 2do año.	Se dictan las materias de 1° a 3° año.	Se dictan las materias de 1° a 4° año.

### Tabla de Equivalencias

Licenciatura en Comunicación Social Plan 2011	Licenciatura en Comunicación Social Plan 2026
Asignatura	Asignatura
Introducción a la Comunicación Social	Introducción a la Comunicación
Fundamentos de Filosofía	Filosofía de la Comunicación
Fundamentos Sociológicos	Introducción a las Ciencias Sociales
Teorías de la Comunicación	Teorías de la Comunicación
Taller de Lectura y Escritura de Textos Académicos	Laboratorio de Escritura
Historia Argentina y Latinoamericana	Historia Argentina y Latinoamericana
Fundamentos de Antropología	Fundamentos de Antropología
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Radiofónico	Laboratorio de Narrativas Sonoras
Historia Social General	Historia Social General
Introducción al Periodismo	Estudios sobre el Periodismo
Semiótica	Semiótica
Historia de la comunicación	Historia de la Comunicación
Inglés Nivel I	Inglés - Comprensión Lectora

Comunicación Popular y Comunitaria	Comunicación Popular y Comunitaria
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Gráfico	Taller de Narrativas Gráficas
Periodismo de Investigación	Periodismo de Investigación
Teoría Social del Estado	Teoría Social del Estado
Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas	Taller de Políticas Públicas
Metodología de la Investigación	Metodología de la Investigación
Comunicación en las Organizaciones e Instituciones	Comunicación en las Organizaciones e Instituciones
Seminario de Investigación	Seminario de Investigación
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Audiovisual	Taller de Narrativas Audiovisuales
Fundamentos de Economía Política	Fundamentos de Economía Política (optativa)
Inglés Nivel II	Inglés - Comprensión lectora II (optativa)
Construcción y Definición de Agendas	Medios y Agendas
Análisis del Discurso	Análisis del Discurso (optativa)
Derecho de la Comunicación	Derecho de la Comunicación
Metodología de la Planificación en Comunicación	Planificación Participativa de la Comunicación
Administración y Gestión de Proyectos Comunicacionales	Administración y Gestión de Proyectos
Seminario Optativo	*Optativa I ó II
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje II (Medios Digitales)	Sin equivalencia
Introducción a la Lectura y Escritura Académica (ILEA)	Laboratorio de Escritura
Epistemología	Sin equivalencia
Razonamiento y Resolución de Problemas	Sin equivalencia
Taller de Informática y TICs	*Optativa I ó II
Introducción a la Comunicación en las Organizaciones	*Optativa I ó II
Publicidad y Propaganda	*Optativa I ó II
Comunicación y Política	Comunicación y Política (optativa)
Inglés Nivel III	*Optativa I ó II
Inglés Nivel IV	*Optativa I ó II
Medios, Política y Poder	*Optativa I ó II
Administración y Gestión de la Empresa Periodística	Sin equivalencia
Taller de Planificación en el Sistema Productivo	*Optativa I ó II
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Multimedial	Taller de Narrativas Digitales
Trabajo Final de Grado	Taller de Trabajo Integrador
Programa de Trabajo Social	Programa de Trabajo Social
Sin equivalencia	Comunicación y perspectiva de Género

Sin equivalencia	Arte y Comunicación
------------------	---------------------

(\*) Se podrán reconocer automáticamente tanto como Optativa I u Optativa II

## ANEXO II – RESOLUCIÓN CSDEyVE N°

### Plan de articulación entre propuestas: Licenciatura en Comunicación Social y Tecnicatura Universitaria en Producción de Contenidos en Comunicación

Con el objetivo de promover la continuidad de la formación y garantizar la validez de los aprendizajes previos

#### Tabla de Equivalencias entre propuestas

Licenciatura en Comunicación Social Plan 2011	Licenciatura en Comunicación Social Plan 2026	Tecnicatura Universitaria en Producción de Contenidos en Comunicación Plan 2026
Asignatura	Asignatura	Asignatura
Introducción a la Comunicación Social	Introducción a la Comunicación	Introducción a la Comunicación
Fundamentos de Filosofía	Filosofía de la Comunicación	Filosofía de la Comunicación (Optativa)
Fundamentos Sociológicos	Introducción a las Ciencias Sociales	Introducción a las Ciencias Sociales (Optativa)
Teorías de la Comunicación	Teorías de la Comunicación	Teorías de la Comunicación
Taller de Lectura y Escritura de Textos Académicos	Laboratorio de Escritura	Laboratorio de Escritura
Historia Argentina y Latinoamericana	Historia Argentina y Latinoamericana	Historia Argentina y Latinoamericana (Optativa)
Fundamentos de Antropología	Fundamentos de Antropología	Fundamentos de Antropología (Optativa)
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Radiofónico	Laboratorio de Narrativas Sonoras	Laboratorio de Narrativas Sonoras
Historia Social General	Historia Social General	* Optativa I ó II
Introducción al Periodismo	Estudios sobre el Periodismo	Estudios sobre el Periodismo
Semiótica	Semiótica	Semiótica
Historia de la comunicación	Historia de la Comunicación	Historia de la Comunicación
Inglés Nivel I	Inglés - Comprensión Lectora	Sin Equivalencia
Comunicación Popular y Comunitaria	Comunicación Popular y Comunitaria	Comunicación Popular y Comunitaria
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Gráfico	Taller de Narrativas Gráficas	Taller de Narrativas Gráficas
Periodismo de Investigación	Periodismo de Investigación	Sin Equivalencia
Teoría Social del Estado	Teoría Social del Estado	* Optativa I ó II
Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas	Taller de Políticas Públicas	Sin Equivalencia
Metodología de la Investigación	Metodología de la Investigación	Sin Equivalencia
Comunicación en las Organizaciones e Instituciones	Comunicación en las Organizaciones e Instituciones	Sin Equivalencia
Seminario de Investigación	Seminario de Investigación	Sin Equivalencia
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje	Taller de Narrativas Audiovisuales	Taller de Narrativas Audiovisuales



Audiovisual		
Fundamentos de Economía Política	Fundamentos de Economía Política (Optativa)	Sin Equivalencia
Inglés Nivel II	Inglés - Comprensión lectora II (Optativa)	Sin Equivalencia
Construcción y Definición de Agendas	Medios y Agendas	Sin Equivalencia
Análisis del Discurso	Análisis del Discurso (Optativa)	Sin Equivalencia
Derecho de la Comunicación	Derecho de la Comunicación	Sin Equivalencia
Metodología de la Planificación en Comunicación	Planificación Participativa de la Comunicación	Sin Equivalencia
Administración y Gestión de Proyectos Comunicacionales	Administración y Gestión de Proyectos	Sin Equivalencia
Seminario Optativo	*Optativa I ó II	Sin Equivalencia
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje II (Medios Digitales)	Sin equivalencia	Sin Equivalencia
Introducción a la Lectura y Escritura Académica (ILEA)	Laboratorio de Escritura	Laboratorio de Escritura
Epistemología	Sin equivalencia	Sin Equivalencia
Razonamiento y Resolución de Problemas	Sin equivalencia	Sin Equivalencia
Taller de Informática y TICs	*Optativa I ó II	Sin Equivalencia
Introducción a la Comunicación en las Organizaciones	*Optativa I ó II	Sin Equivalencia
Publicidad y Propaganda	*Optativa I ó II	Sin Equivalencia
Comunicación y Política	Comunicación y Política (Optativa)	Sin Equivalencia
Inglés Nivel III	*Optativa I ó II	Sin Equivalencia
Inglés Nivel IV	*Optativa I ó II	Sin Equivalencia
Medios, Política y Poder	*Optativa I ó II	Sin Equivalencia
Administración y Gestión de la Empresa Periodística	Sin equivalencia	Sin Equivalencia
Taller de Planificación en el Sistema Productivo	*Optativa I ó II	Sin Equivalencia
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Multimedial	Taller de Narrativas Digitales	Taller de Narrativas Digitales
Trabajo Final de Grado	Taller de Trabajo Integrador	Sin Equivalencia
Programa de Trabajo Social	Programa de Trabajo Social	Sin Equivalencia
Sin equivalencia	Comunicación y perspectiva de Género	Comunicación y Perspectiva de Género
Sin equivalencia	Arte y Comunicación	Sin Equivalencia

(\*) Se podrán reconocer automáticamente tanto como Optativa I u Optativa II

### ANEXO III – RESOLUCIÓN CSDEyVE N°

#### Plan de articulación entre propuestas Licenciatura en Comunicación Social, Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo y Tecnicatura Universitaria en Deporte.

Con el objetivo de promover la continuidad de la formación y garantizar la validez de los aprendizajes previos

#### Tabla de Equivalencias entre propuestas

Licenciatura en Comunicación Social Plan 2011	Licenciatura en Comunicación Social Plan 2026	Tecnicatura Universitaria en Deporte Plan 2017	Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo Plan 2026
Asignatura	Asignatura	Asignatura	Asignatura
Introducción a la Comunicación Social	Introducción a la Comunicación	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Fundamentos de Filosofía	Filosofía de la Comunicación	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Fundamentos Sociológicos	Introducción a las Ciencias Sociales	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Teorías de la Comunicación	Teorías de la Comunicación	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Taller de Lectura y Escritura de Textos Académicos	Laboratorio de Escritura	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Historia Argentina y Latinoamericana	Historia Argentina y Latinoamericana	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Fundamentos de Antropología	Fundamentos de Antropología	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Radiofónico	Laboratorio de Narrativas Sonoras	Sin equivalencia	Laboratorio de Narrativas Sonoras
Historia Social General	Historia Social General	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Introducción al Periodismo	Estudios sobre el Periodismo	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Semiótica	Semiótica	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Historia de la comunicación	Historia de la Comunicación	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Inglés Nivel I	Inglés - Comprensión Lectora	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Comunicación Popular y Comunitaria	Comunicación Popular y Comunitaria	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Gráfico	Taller de Narrativas Gráficas	Sin equivalencia	Taller de Narrativas Gráficas
Periodismo de Investigación	Periodismo de Investigación	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Teoría Social del Estado	Teoría Social del Estado	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas	Taller de Políticas Públicas	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Metodología de la	Metodología de la	Sin equivalencia	Sin equivalencia

Investigación	Investigación		
Comunicación en las Organizaciones e Instituciones	Comunicación en las Organizaciones e Instituciones	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Seminario de Investigación	Seminario de Investigación	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Audiovisual	Taller de Narrativas Audiovisuales	Sin equivalencia	Taller de Narrativas Audiovisuales
Fundamentos de Economía Política	Fundamentos de Economía Política (optativa)	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Inglés Nivel II	Inglés - Comprensión lectora II (optativa)	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Construcción y Definición de Agendas	Medios y Agendas	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Análisis del Discurso	Análisis del Discurso (optativa)	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Derecho de la Comunicación	Derecho de la Comunicación	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Metodología de la Planificación en Comunicación	Planificación Participativa de la Comunicación	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Administración y Gestión de Proyectos Comunicacionales	Administración y Gestión de Proyectos	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Seminario Optativo	*Optativa I ó II	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje II (Medios Digitales)	Sin equivalencia	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Introducción a la Lectura y Escritura Académica (ILEA)	Laboratorio de Escritura	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Epistemología	Sin equivalencia	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Razonamiento y Resolución de Problemas	Sin equivalencia	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Taller de Informática y TICs	*Optativa I ó II	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Introducción a la Comunicación en las Organizaciones	*Optativa I ó II	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Publicidad y Propaganda	*Optativa I ó II	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Comunicación y Política	Comunicación y Política (optativa)	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Inglés Nivel III	*Optativa I ó II	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Inglés Nivel IV	*Optativa I ó II	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Medios, Política y Poder	*Optativa I ó II	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Administración y Gestión de la Empresa Periodística	Sin equivalencia	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Taller de Planificación en el Sistema Productivo	*Optativa I ó II	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Multimedial	Taller de Narrativas Digitales	Sin equivalencia	Taller de Narrativas Digitales
Trabajo Final de Grado	Taller de Trabajo Integrador	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Programa de Trabajo Social	Programa de Trabajo Social	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Sin equivalencia	Comunicación y perspectiva de Género	Sin equivalencia	Comunicación y Perspectiva de Género

Sin equivalencia	Arte y Comunicación	Sin equivalencia	Sin equivalencia
Sin equivalencia	Sin equivalencia	Sociología del Deporte	Sociología del Deporte
Sin equivalencia	Sin equivalencia	Taller de Gestión Comunicacional del Deporte	Gestión Comunicacional del Deporte
Sin equivalencia	Sin equivalencia	Sin equivalencia	Periodismo Deportivo I
Sin equivalencia	Sin equivalencia	Sin equivalencia	Taller de Deporte y Praxiología Motriz
Sin equivalencia	Sin equivalencia	Sin equivalencia	Periodismo Deportivo II
Sin equivalencia	Sin equivalencia	Sin equivalencia	Periodismo Deportivo III
Sin equivalencia	Sin equivalencia	Sin equivalencia	Discursos y Narrativas Deportivas
Sin equivalencia	Sin equivalencia	Sin equivalencia	Periodismo Deportivo IV