

RESOLUCIÓN CSPyGE N°

Viedma,

VISTO, la Resolución CSPYGE N° 062/2018, y

CONSIDERANDO

Que, en el marco de fortalecer las políticas identitarias, es preciso actualizar la identidad visual de la UNRN para responder a nuevas necesidades comunicacionales y tecnológicas.

Que la identidad visual debe ser contemporánea, clara, reproducible y ajustable en todos los tamaños, plataformas y soportes, eliminando trazos irregulares para lograr máxima claridad y peso visual.

Que la evolución del logotipo hacia el signo "UNRN" responde a demandas de simplicidad, versatilidad y memorabilidad, mediante el empleo de formas geométricas simples, tipografías limpias, colores contrastantes o paletas limitadas y elementos gráficos planos o lineales, a fin de comunicar rápidamente la esencia de la marca y lograr que el signo "UNRN" resulte escalable y reconocible en cualquier dispositivo y entorno.

Que la estrategia de rediseño busca reforzar la legibilidad y diferenciar el uso protocolar del uso operativo y cotidiano, logrando coherencia en múltiples medios.

Que el logotipo "UNRN" se ha consolidado como la marca viva y activa, ganando personalidad global y mejorando la presencia de la Universidad a nivel nacional e internacional.

Que es imperativo mantener un marco de aplicación coherente para garantizar la consistencia, el reconocimiento y la fortaleza simbólica de la institución.

Que el proceso de ordenamiento de la identidad ha sido validado por la apropiación colectiva de la comunidad universitaria, que utiliza el fonograma "UNRN" como su denominación propia y funcional.

Que el logo fundacional cumplió un papel fundamental al establecer la primera identidad gráfica de la Universidad, con una propuesta sólida que representa sus valores y esencia, por lo que, respetando su valor histórico, se considera mantener

su uso para situaciones honoríficas, protocolares y/o conmemorativas, entre otras.

Que en la sesión realizada el 12 de diciembre de 2025 por el Consejo Superior de Programación y Gestión Estratégica, en los términos del Artículo 13° del Estatuto Universitario, se ha tratado el tema en el Punto 17 del Orden del Día, habiéndose aprobado por unanimidad por parte de las/os integrantes del consejo presentes.

Que la presente se dicta en uso de las atribuciones conferidas por el Artículo 23° del Estatuto de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO.

Por ello,

**EL CONSEJO SUPERIOR DE PROGRAMACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el Manual de Identidad Institucional que adopta y establece el lenguaje visual unificado y la identidad gráfica consolidada de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO, asegurando su aplicación correcta en todos los soportes y plataformas de comunicación, que como Anexo Único integra la presente.

ARTÍCULO 2º.- Establecer que su aplicación será obligatoria en la comunicación institucional, así como en todas las páginas web, redes sociales, plataformas, desarrollos informáticos y en todos los medios que se utilicen en nombre de la UNRN: Sedes, Escuelas, Unidades Ejecutoras, Unidades académicas o administrativas, entre otras, y toda unidad que pretenda comunicar contenido institucional (incluyendo actividades, cursos, etc), con el fin de garantizar la uniformidad de la identidad institucional.

ARTÍCULO 3º.- Disponer que el logotipo "UNRN" sea el identificador operativo principal para el uso cotidiano, dada su efectividad y máxima claridad en todos los entornos.

ARTÍCULO 4º.- Reservar el uso del símbolo fundacional de la "U" para situaciones de carácter conmemorativo, protocolar o patrimonial, como medallas, diplomas honoríficos, y placas edilicias, respetando su valor histórico.

ARTÍCULO 5º.- Facultar a la máxima autoridad unipersonal de gobierno de la Universidad a establecer los procedimientos necesarios para la aplicación del Manual de Identidad Institucional, a través de las Áreas pertinentes del Rectorado que, por su misión y funciones, tengan injerencia en la temática, estableciendo que la Dirección de Comunicación Institucional y el equipo de Diseño e Imagen dependiente de la Subsecretaría de Medios y Producción Audiovisual, serán los responsables de centralizar los pedidos que impliquen la aplicación del Manual de Imagen Institucional.

ARTÍCULO 8º.- Registrar, comunicar y archivar.

RESOLUCIÓN CSPyGE N°

ANEXO I - RESOLUCIÓN CSPyGE N°

UNRN manual de identidad

Evolución marcaria de la UNRN

Logotipo FUNDACIONAL, logotipo INSTITUCIONAL y logotipo DIGITAL

Logotipo UNRN

UNRN manual de identidad

Este manual de identidad institucional responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de la identidad visual de la Universidad Nacional de Río Negro.

Recopila el trayecto y crecimiento del uso marcario, sus variantes en el tiempo y los ajustes que se han ido aplicando tras un programa de diseño profesional, estudiado y planificado, para traducir las necesidades comunicacionales y de la época en un posicionamiento adecuado, que nace de la personalidad misma de la Universidad, dotándola de una imagen visual propia, abrazada por su comunidad, la cual se representa en su identidad visual institucional.

Con el adecuado uso de los elementos de este manual se logrará preservar y posicionar adecuadamente la identidad visual de la Institución y aumentar el grado de recuerdo simbólico de cada uno de sus elementos que la componen y recrean.

UNRN, el logotipo digital de la Universidad Nacional de Río Negro

En 2015 se comenzó con el desarrollo del logotipo digital "UNRN", una evolución natural del signo original, concebido para responder a las nuevas demandas de visibilidad, legibilidad y aplicabilidad en entornos digitales y audiovisuales.

Desde entonces, su uso se ha extendido de forma orgánica y espontánea, consolidándose en los principales espacios de comunicación institucional: sitio web, redes sociales, folletería, indumentaria, soportes audiovisuales y materiales académicos.

Este proceso de adopción ha demostrado que **el signo "UNRN" no solo identifica a la Universidad, sino que también refleja la manera en que su comunidad se nombra y se reconoce.** Es, en definitiva, una denominación propia, cercana y funcional, que se impuso de forma natural por sobre el genérico "la U", más abstracto y menos representativo del sentido de pertenencia que hoy caracteriza a la institución.

Logotipo UNRN en el tiempo

Línea de tiempo
Evolución marcaria
Logotipo fundacional
Logotipo institucional
Logotipo digital
Sobre el logotipo UNRN

logotipo UNRN

isologotipo
usos aprobados
variables cromáticas de aplicación
grilla constructiva
área de seguridad
tipografías

paleta cromática

usos incorrectos del isologotipo

aplicaciones

plantillas gráficas UNRN

Tarjetas personales	Presentaciones digitales
Hoja membretada	Certificados digitales
Banners	Invitaciones digitales

otros usos de la marca

"U" uso conmemorativo

Fundamentación
Ejemplos de uso

2009

Logotipo
fundacional



Logotipo creado por concurso y aprobado para su uso legal en el 2009, lo acompaña la cromaticidad fundacional de la Universidad Nacional de Río Negro

2015

Logotipo
institucional

U. Universidad Nacional
de **Río Negro**

En el año 2015 se introduce una variante, que busca ordenar la pronunciación de la marca en pos de nuevos usos (web) y su vinculación con otras Universidades Nacionales.

Mantiene los rasgos del logotipo fundacional pero ajusta el orden del fonograma.

UNRN

Universidad Nacional
de Río Negro

UNRN

Universidad Nacional
de Río Negro

2020

Logotipo
digital

UNRN

Universidad Nacional
de Río Negro

UNRN

Universidad Nacional
de Río Negro

En el año 2015, conjuntamente con el reordenamiento del fonograma, se comienza a desarrollar y aplicar una versión DIGITAL del logotipo.

2025

El logotipo Digital se instala y sostiene su uso principalmente a partir de la pandemia COVID

UNRN manual de identidad

Evolución y Fortalecimiento de la Identidad Visual de la UNRN

El proceso de rediseño del logo de la Universidad Nacional de Río Negro (UNRN) refleja una evolución clara y estratégica en la identidad visual de la institución, buscando adecuarse a los tiempos actuales y fortalecer su presencia en diversos soportes, especialmente en entornos digitales.

El logo fundacional, con su diseño original, cumplió un papel fundamental al establecer la primera identidad gráfica de la universidad, con una propuesta sólida que representaba sus valores y esencia. Sin embargo, con el paso del tiempo, fue necesario actualizarlo para responder a nuevas necesidades comunicacionales y tecnológicas.

El ajuste posterior representó un paso intermedio valioso: mantuvo el reconocimiento y la conexión emocional con la comunidad universitaria al conservar elementos esenciales del diseño original, mientras mejoraba su legibilidad y adaptabilidad para aplicaciones contemporáneas. Este rediseño equilibró tradición y modernidad, facilitando su uso en diferentes escalas y formatos.

Finalmente, el rediseño más reciente proyecta una identidad renovada y fresca que dialoga con las tendencias visuales actuales sin perder la esencia institucional. Se trabajó cuidadosamente en la morfología de la "U", el símbolo central y distintivo, que ahora se presenta con líneas más limpias, un trazo sólido y una forma que favorece la reproducción digital y la versatilidad gráfica. Esta propuesta no solo mejora la visibilidad y el impacto del logo, sino que también fortalece el reconocimiento inmediato de la UNRN en todos sus canales de comunicación.

En conjunto, estos rediseños muestran una trayectoria de mejora continua donde se equilibran la tradición y la innovación. La presencia del logo fundacional como elemento conmemorativo honra la historia institucional, mientras que el nuevo diseño consolida una identidad moderna, funcional y cercana a su comunidad. Así, la UNRN se posiciona con una imagen coherente y fuerte que acompañará su crecimiento y desarrollo en el futuro.



RÍO NEGRO
UNIVERSIDAD NACIONAL

Logotipo fundacional
2009



UNRN manual de identidad



Logotipo fundacional posicionamiento local

La universidad se creó para servir a la provincia de Río Negro, de allí nace el orden del fonograma y que se hayan buscado elementos que reflejen insistentemente la identidad y el territorio rionegrino en el logotipo.

El logo inicial de la Universidad Nacional de Río Negro fue definido a través de un concurso público realizado en 2008, mucho del grafismo tiene bases en criterios artísticos y de una consecuente complejidad.

Recursos formales

Símbolo de la "U" con trazos irregulares, de carácter artístico.
Cromaticiad Rojo Bermellón
Tipografía FUTURA
Armado vertical y horizontal

Universidad Nacional
de Río Negro



**Logotipo institucional
2015**

UNRN manual de identidad



Logotipo institucional ordenamiento

El logo inicial de la Universidad Nacional de Río Negro demandaba ser alineado a códigos comunicacionales, gráficos, cromáticos y narrativos de una aplicabilidad más efectiva.

La marca institucional permanece como base en esta nueva versión sosteniendo la icónica U y el punto sobre ella, pero introduce nuevos elementos: pantones, tipografías y elementos gráficos que en su conjunto refrescan el logo original y mejoran su rendimiento.

Recursos formales

- Mantenía el símbolo de la "U"
- Introduce nueva cromaticidad (rojo Trupo y Azul)
- Nueva estilística tipográfica
- RESUELVE orden del nombre
- Armado horizontal unicamente



Logotipo digital
2020

UNRN manual de identidad

UNRN

Universidad Nacional
de **Río Negro**

UNRN

Universidad Nacional
de **Río Negro**

Logotipo digital nuevas necesidades


EL logotipo "UNRN" busca mejorar la presencia digital de la marca, adaptarse a nuevos códigos y entornos; en la actualidad la web, redes sociales, aplicaciones móviles y demás plataformas suponen un nuevo soporte para la comunicación.

Esta marca busca tener más impacto global, una efectiva aplicabilidad a los entornos digitales, una mejor visualización y un peso acorde a la afirmación que la institución tiene en la actualidad a nivel nacional e internacional.

Tanto en su forma como en sus variaciones cromáticas en relación a la marca inicial, el nuevo logo es efectivamente adaptable a escenarios diversos y gana personalidad global.

Recursos formales

Se reemplaza la "U" (que se ha convertido en un genérico para nombrar Universidades) por "UNRN" fonograma abrazado por toda la comunidad universitaria.
Se mantiene el orden del logotipo institucional
Se retoma el uso vertical y horizontal del logotipo fundacional

A photograph of three people—two women and one man—smiling and holding a large white board. The board features the UNRN logo, which consists of the letters 'UNRN' in red, flanked by two blue diagonal lines forming an 'X' shape. The background is slightly blurred, showing other people in a room.

La apropiación colectiva es la mejor validación del proceso iniciado en 2015

La comunidad UNRN —docentes, estudiantes, personal administrativo y áreas de comunicación— fue parte activa en la consolidación de esta identidad.

El uso espontáneo y coherente del logotipo digital en distintas sedes y plataformas permitió que el signo se instalara como una marca viva, representativa y reconocida.

Lejos de ser una imposición formal, la identidad UNRN se expandió de manera natural, acompañando proyectos, actividades y materiales institucionales.



UNRN

Universidad Nacional de **Río Negro**

La UNRN ya no es la misma institución inicial: ha crecido exponencialmente y es reconocida en todo el sistema universitario global.

Por ello, el logo original de la UNRN ha sido sustituido para mejorar la presencia de la Universidad, dejando de lado los componentes territoriales iniciales e incorporando otros elementos que le otorgan más impacto global, una efectiva aplicabilidad a los entornos digitales, una mejor visualización y un peso acorde a la afirmación que la institución tiene en la actualidad a nivel nacional e internacional.

Tanto en su forma como en sus variaciones cromáticas en relación a la marca inicial, el nuevo logo es efectivamente adaptable a escenarios diversos y gana personalidad global.

Hoy, luego de largo tiempo de presentado y utilizado, el logotipo digital UNRN se ha consolidado como la marca viva y activa de la Universidad Nacional de Río Negro.

Esta actualización del manual no busca redefinir la identidad, sino reafirmar el proceso de maduración y apropiación comunitaria que la consolidó.

El objetivo es mantener un marco de aplicación coherente, que garantice consistencia, reconocimiento y fortaleza simbólica, acompañando el crecimiento sostenido de la Universidad en el ámbito académico, territorial y digital.



UNRN

Universidad Nacional
de Río Negro

UNRN

Universidad Nacional
de Río Negro

UNRN

Universidad Nacional
de **Río Negro**

Logotipo UNRN
2026

UNRN ISOLOGOTIPO

Aplicación sobre fondo oscuro

Versión horizontal

UNRN Universidad Nacional
de **Río Negro**

UNRN ISOLOGOTIPO

Aplicación sobre fondo oscuro

Versión vertical

UNRN

Universidad Nacional
de **Río Negro**

UNRN ISOLOGOTIPO

Aplicación sobre fondo claro

Versión horizontal



UNRN ISOLOGOTIPO

Aplicación sobre fondo claro

Versión vertical

UNRN

Universidad Nacional
de **Río Negro**

UNRN ISOLOGOTIPO

Aplicación sobre fondo oscuro

Versión horizontal

UNRN

Universidad Nacional
de **Río Negro**

UNRN ISOLOGOTIPO

Aplicación sobre fondo oscuro

Versión vertical

UNRN

Universidad Nacional
de **Río Negro**

UNRN ISOLOGOTIPO

Aplicación monocromática sobre fondo claro

Versión Vertical

UNRN

Universidad Nacional
de **Río Negro**

UNRN ISOLOGOTIPO

Aplicación monocromática sobre fondo claro

Versión horizontal

UNRN Universidad Nacional
de **Río Negro**

UNRN ISOLOGOTIPO
Grilla constructiva

GRILLA CONSTRUCTIVA

7X

1X

7X



2X



Área de protección 2X

UNRN ISOLOGOTIPO
Grilla constructiva



Área de protección 2X

UNRN Universidad Nacional
de **Río Negro**

UNRN
Universidad Nacional
de **Río Negro**

UNRN

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?!@

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?!@

Gibson Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?!@

Fabrikat Regular

Tipografía de títulos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!

Fabrikat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!

Fabrikat Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!

Chivo Regular

Tipografía de texto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!

Chivo Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!

Chivo Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!

paleta cromática

PALETA CROMÁTICA

Colores Institucionales

TRUPO



#EB0033

R:235 G:0 B:51

C:1 M:100 Y:85 K:0

PANTONE 185

AZUL



#00263E

R:0 G:38 B:62

C:100 M:79 Y:48 K:53

PANTONE 532

usos incorrectos

USOS INCORRECTOS ISOLOGOTIPO

Casos comunes no permitidos



a. No comprimir, ni expandir.



b. No utilizar colores que no sean los institucionales



c. No rotar ni cambiar la orientación de la marca



d. No aplicar sobre fondos complejos que resten legibilidad.



e. No recrear el logo con tipografías incorrectas



f. No invadir zona de protección del logotipo



g. No utilizar acentos de colores de sedes arbitrariamente



h. No utilizar acentos de colores de sedes arbitrariamente



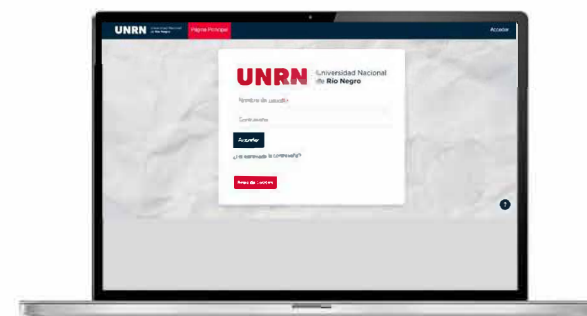
i. No utilizar acentos de colores de sedes arbitrariamente

aplicaciones



UNRN Universidad Nacional
de Río Negro





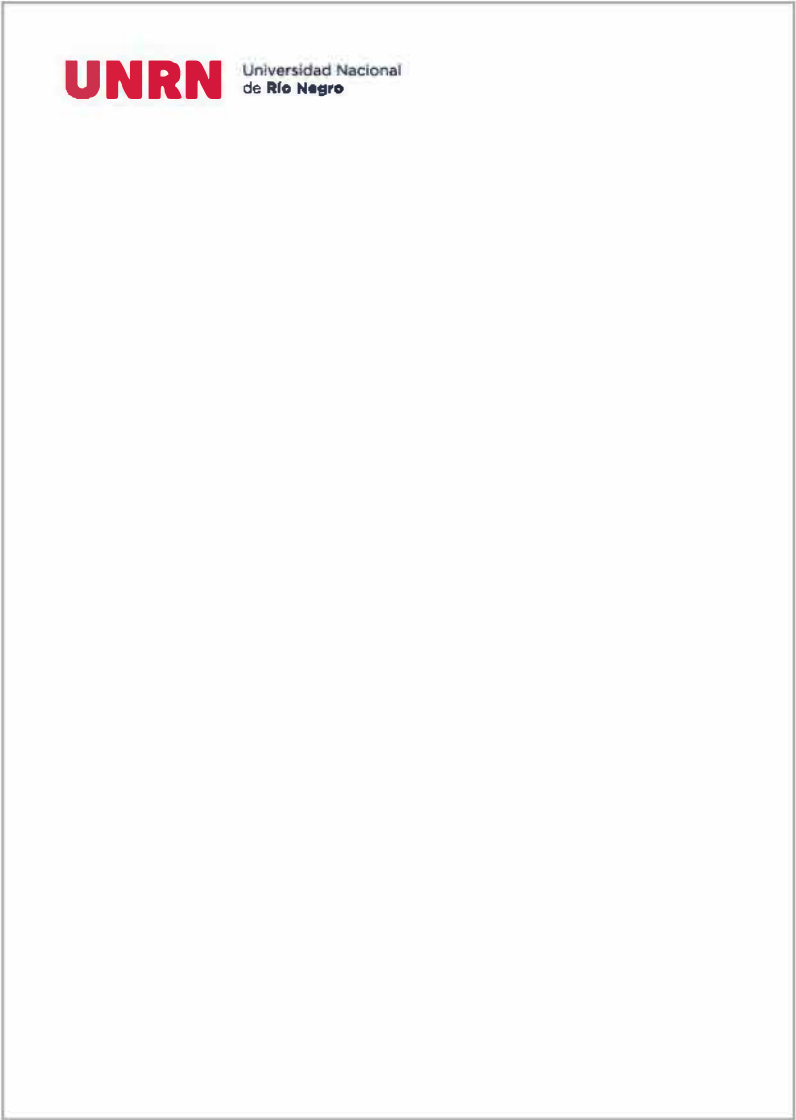
Plantillas piezas gráficas

Plantillas piezas gráficas

Tarjetas personales



Hoja membretada



Plantillas piezas gráficas
Banner institucional



Plantillas piezas gráficas

Banner de uso interno



DEPARTAMENTO DE GESTIÓN DE DOCENCIA SEDE ATLÁNTICA

MÁS INFORMACIÓN

UNRN | SEDE ATLÁNTICA | VIEDMA



2920 496361



dptogestiondedocencia.atlantica@unrn.edu.ar

UNRN

Universidad Nacional
de Río Negro

unrn.edu.ar

f @ % % in @unrnatlantica



DEPARTAMENTO DE ESTUDIANTES SEDE ATLÁNTICA

MÁS INFORMACIÓN

UNRN | SEDE ATLÁNTICA | VIEDMA



2920 496362



estudiantes.atlantica@unrn.edu.ar

UNRN

Universidad Nacional
de Río Negro

unrn.edu.ar

f @ % % in @unrnatlantica

UNRN SLIDES PARA PRESENTACIONES PPT / KEYNOTE - BÁSICA

Slide apertura / título de la presentación



Slide separador



Slide para contenido genérico

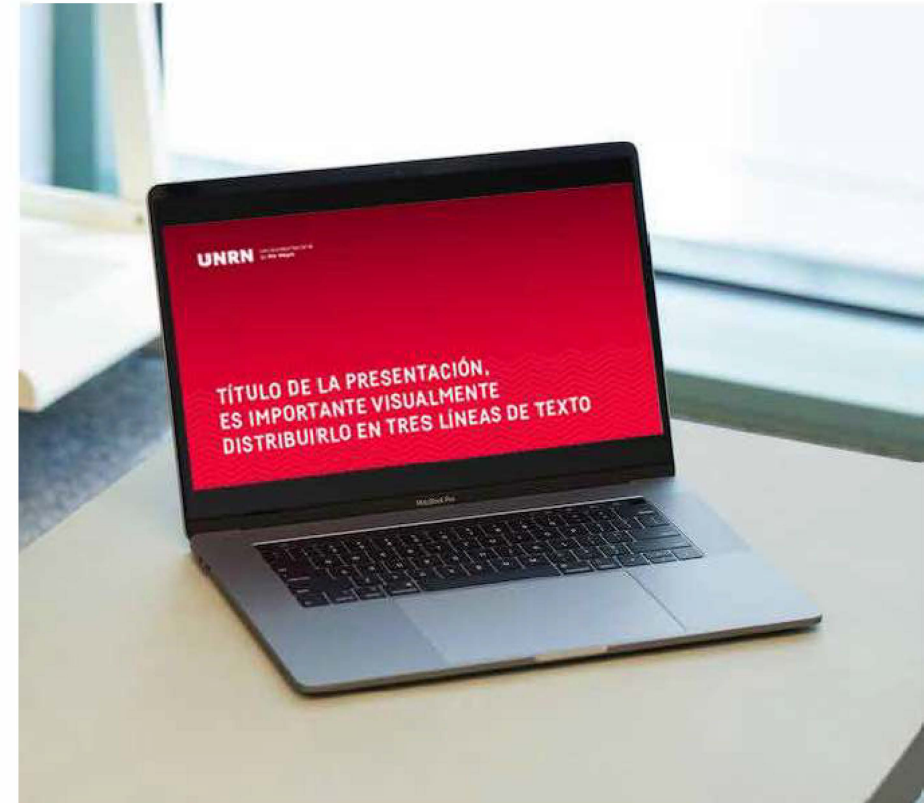


Slide cierre



Características técnicas

- Slide apertura / título de la presentación
- Slide separador
- Slide para contenido genérico
- Slide cierre



Plantillas piezas gráficas

Invitaciones
Promocionales



UNRN

Universidad Nacional
de Río Negro

La Secretaría de Asuntos Institucionales, la Comisión del Plan de Igualdad de Género, la carrera de Especialización en Género y Teorías Jurídicas Feministas, el Instituto de Políticas Públicas y Gobierno y el Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Derechos, Inclusión y Sociedad de la UNRN invitan a usted al **encuentro horizontal con la antropóloga Rita Segato**, en el marco de su visita a Viedma para recibir el Doctorado Honoris Causa otorgado por la Universidad.

El mismo se realizará el **Jueves 30 de octubre a las 10 horas** en el Campus de la **UNRN Sede Atlántica, Rotonda Cooperación y Ruta Provincial N° 1, Viedma.**

Certificados

UNRN

Universidad Nacional
de Río Negro

Concurso fotográfico "Y para vos...¿Qué es el ambiente?"

Se otorga el presente Certificado de Participación a:

Concurso organizado en el marco de la "Semana del Ambiente" por la carrera Licenciatura en Ciencias del Ambiente de la UNRN, entre el 3 y el 7 de junio de 2024, en Viedma, Capital de la Provincia de Río Negro. Disposición ATL N° 713 / 2024

Dr. Daniel Barrio
Vicerector Sede Atlántica
Universidad Nacional de Río Negro

Dra. Patricia Boari
Subsecretaria de Extensión Sede Atlántica
Universidad Nacional de Río Negro



UNRN

Universidad Nacional
de Río Negro

El señor rector de la Universidad Nacional de Río Negro, magister **Anselmo Torres**, invita a usted al Acto Académico de entrega del título

**DOCTOR HONORIS CAUSA
AL DOCTOR OSCAR OSZLAK**

quien brindará su clase magistral **"Impactos de las Tecnologías de la Era Exponencial sobre la Gestión Pública"**.

El mismo tendrá lugar el **lunes 13 de mayo a las 18 horas** en el Aula Magna del Campus de la Sede Atlántica en la ciudad de Viedma.

otros usos de la marca

OTROS USOS DE LA MARCA

Usos promocionales





OTROS USOS DE LA MARCA

Usos promocionales

UNRN

UNRN

OTROS USOS DE LA MARCA

Usos promocionales



OTROS USOS DE LA MARCA

Usos promocionales



UNRN manual de identidad



La “U” para uso conmemorativo

El logotipo fundacional de la Universidad Nacional de Río Negro forma parte esencial de la historia visual de la institución. Desde su creación en 2009, mediante un concurso público, respondió al desafío de dar identidad a una universidad naciente que se proponía servir a la provincia de Río Negro y consolidarse como una referencia académica para su territorio.

La composición gráfica original buscaba reflejar de manera explícita la identidad rionegrina: su territorio, sus particularidades culturales y geográficas. El diseño, por su naturaleza expresiva y compleja, representó un símbolo de fundación, institucionalidad y vínculo inicial entre la UNRN y la comunidad que le da sustento.

El logotipo fundacional conserva un valor histórico irrenunciable:

Representa el origen institucional.	Resume el espíritu de construcción y consolidación del proyecto universitario en sus primeros años.	Forma parte de la memoria colectiva de la comunidad académica, social y territorial.
---	---	--

De este modo, su presencia se resignifica: el logotipo fundacional ya no se utiliza como identificador operativo de la marca, sino como símbolo de memoria institucional, capaz de reforzar el sentido de pertenencia, legado y continuidad de la Universidad Nacional de Río Negro desde sus orígenes hasta su evolución actual.



**Se propone su uso en situaciones conmemorativas,
protocolares o patrimoniales, como:**

Medallas institucionales y académicas.

Diplomas o reconocimientos honoríficos.

Placas edilicias, inauguraciones o hitos históricos.

Material gráfico que refiera a los aniversarios fundacionales de la UNRN.

UNRN DIPLOMA

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Referencias

1. Tipo de Seguridad: Interacción entre la U.N.R. y la Universidad Nacional de Río Negro.
2. Tipo de Seguridad: Interacción entre la U.N.R. y la Universidad Nacional de Río Negro.
3. Tipo de Seguridad: Interacción entre la U.N.R. y la Universidad Nacional de Río Negro.
4. Tipo de Seguridad: Interacción entre la U.N.R. y la Universidad Nacional de Río Negro.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Referencias

1. Tipo de Seguridad: Interacción entre la U.N.R. y la Universidad Nacional de Río Negro.
2. Tipo de Seguridad: Interacción entre la U.N.R. y la Universidad Nacional de Río Negro.
3. Tipo de Seguridad: Interacción entre la U.N.R. y la Universidad Nacional de Río Negro.
4. Tipo de Seguridad: Interacción entre la U.N.R. y la Universidad Nacional de Río Negro.

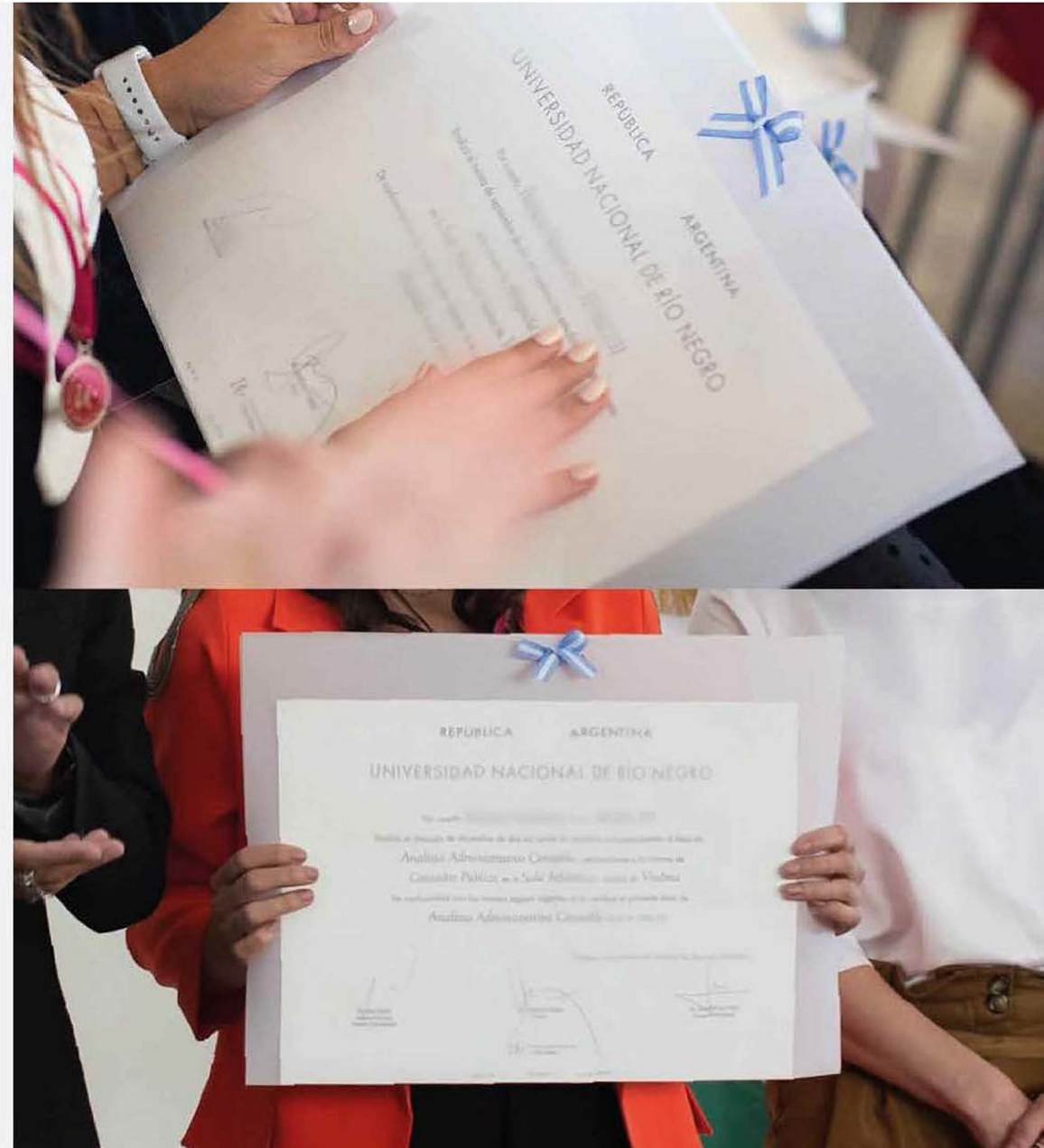
Vista ante luz natural



Vista ante luz ultravioleta



Características técnicas
Papel: Cartulina de seguridad 240 g/m²
Formato: A3 42,00 x 29,70 cm



UNRN manual de identidad

Evolución marcaria de la UNRN

FIN DEL DOCUMENTO. Diciembre 2025