

RESOLUCIÓN CSPyGE N°

Viedma,

VISTO, la Resolución CSPyGE N° 062/2018, y

CONSIDERANDO

Que, en el marco de fortalecer las políticas identitarias, es preciso actualizar la identidad visual de la UNRN para responder a nuevas necesidades comunicacionales y tecnológicas.

Que la identidad visual debe ser contemporánea, clara, reproducible y ajustable en todos los tamaños, plataformas y soportes, eliminando trazos irregulares para lograr máxima claridad y peso visual.

Que la evolución del logotipo hacia el signo “UNRN” responde a demandas de simplicidad, versatilidad y memorabilidad, mediante el empleo de formas geométricas simples, tipografías limpias, colores contrastantes o paletas limitadas y elementos gráficos planos o lineales, a fin de comunicar rápidamente la esencia de la marca y lograr que el signo “UNRN” resulte escalable y reconocible en cualquier dispositivo y entorno.

Que la estrategia de rediseño busca reforzar la legibilidad y diferenciar el uso protocolar del uso operativo y cotidiano, logrando coherencia en múltiples medios.

Que el logotipo "UNRN" se ha consolidado como la marca viva y activa, ganando personalidad global y mejorando la presencia de la Universidad a nivel nacional e internacional.

Que es imperativo mantener un marco de aplicación coherente para garantizar la consistencia, el reconocimiento y la fortaleza simbólica de la institución.

Que el proceso de ordenamiento de la identidad ha sido validado por la apropiación colectiva de la comunidad universitaria, que utiliza el fonograma "UNRN" como su denominación propia y funcional.

Que el logo fundacional cumplió un papel fundamental al establecer la primera identidad gráfica de la Universidad, con una propuesta sólida que representa sus valores y esencia, por lo que, respetando su valor histórico, se considera mantener

su uso para situaciones honoríficas, protocolares y/o conmemorativas, entre otras.

Que en la sesión realizada el 12 de diciembre de 2025 por el Consejo Superior de Programación y Gestión Estratégica, en los términos del Artículo 13º del Estatuto Universitario, se ha tratado el tema en el Punto 17 del Orden del Día, habiéndose aprobado por unanimidad por parte de las/os integrantes del consejo presentes.

Que la presente se dicta en uso de las atribuciones conferidas por el Artículo 23º del Estatuto de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO.

Por ello,

**EL CONSEJO SUPERIOR DE PROGRAMACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el Manual de Identidad Institucional que adopta y establece el lenguaje visual unificado y la identidad gráfica consolidada de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO, asegurando su aplicación correcta en todos los soportes y plataformas de comunicación, que como Anexo Único integra la presente.

ARTÍCULO 2º.- Establecer que su aplicación será obligatoria en la comunicación institucional, así como en todas las páginas web, redes sociales, plataformas, desarrollos informáticos y en todos los medios que se utilicen en nombre de la UNRN: Sedes, Escuelas, Unidades Ejecutoras, Unidades académicas o administrativas, entre otras, y toda unidad que pretenda comunicar contenido institucional (incluyendo actividades, cursos, etc), con el fin de garantizar la uniformidad de la identidad institucional.

ARTÍCULO 3º.- Disponer que el logotipo "UNRN" sea el identificador operativo principal para el uso cotidiano, dada su efectividad y máxima claridad en todos los entornos.

ARTÍCULO 4º.- Reservar el uso del símbolo fundacional de la "U" para situaciones de carácter conmemorativo, protocolar o patrimonial, como medallas, diplomas honoríficos, y placas edilicias, respetando su valor histórico.



ARTÍCULO 5º.- Facultar a la máxima autoridad unipersonal de gobierno de la Universidad a establecer los procedimientos necesarios para la aplicación del Manual de Identidad Institucional, a través de las Áreas pertinentes del Rectorado que, por su misión y funciones, tengan injerencia en la temática, estableciendo que la Dirección de Comunicación Institucional y el equipo de Diseño e Imagen dependiente de la Subsecretaría de Medios y Producción Audiovisual, serán los responsables de centralizar los pedidos que impliquen la aplicación del Manual de Imagen Institucional.

ARTÍCULO 8º.- Registrar, comunicar y archivar.

RESOLUCIÓN CSPyGE N°

ANEXO I - RESOLUCIÓN CSPyGE N°

UNRN manual de identidad

Evolución marcaria de la UNRN

Logotipo FUNDACIONAL, logotipo INSTITUCIONAL y logotipo DIGITAL

Logotipo UNRN

UNRN manual de identidad

Este manual de identidad institucional responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de la identidad visual de la Universidad Nacional de Río Negro.

Recopila el trayecto y crecimiento del uso marcario, sus variantes en el tiempo y los ajustes que se han ido aplicando tras un programa de diseño profesional, estudiado y planificado, para traducir las necesidades comunicacionales y de la época en un posicionamiento adecuado, que nace de la personalidad misma de la Universidad, dotándola de una imagen visual propia, abrazada por su comunidad, la cual se representa en su identidad visual institucional.

Con el adecuado uso de los elementos de este manual se logrará preservar y posicionar adecuadamente la identidad visual de la Institución y aumentar el grado de recuerdo simbólico de cada uno de sus elementos que la componen y recrean.

UNRN, el logotipo digital de la Universidad Nacional de Río Negro

En 2015 se comenzó con el desarrollo del logotipo digital “UNRN”, una evolución natural del signo original, concebido para responder a las nuevas demandas de visibilidad, legibilidad y aplicabilidad en entornos digitales y audiovisuales.

Desde entonces, su uso se ha extendido de forma orgánica y espontánea, consolidándose en los principales espacios de comunicación institucional: sitio web, redes sociales, folletería, indumentaria, soportes audiovisuales y materiales académicos.

Este proceso de adopción ha demostrado que **el signo “UNRN” no solo identifica a la Universidad, sino que también refleja la manera en que su comunidad se nombra y se reconoce.** Es, en definitiva, una denominación propia, cercana y funcional, que se impuso de forma natural por sobre el genérico “la U”, más abstracto y menos representativo del sentido de pertenencia que hoy caracteriza a la institución.

índice de contenidos

Logotipo UNRN en el tiempo

- Línea de tiempo
- Evolución marcaria
- Logotipo fundacional
- Logotipo institucional
- Logotipo digital
- Sobre el logotipo UNRN

logotipo UNRN

- isologotipo
- usos aprobados
- variables cromáticas de aplicación
- grilla constructiva
- área de seguridad
- tipografías

paleta cromática

usos incorrectos del isologotipo

aplicaciones

plantillas gráficas UNRN

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| Tarjetas personales | Presentaciones digitales |
| Hoja membreteada | Certificados digitales |
| Banners | Invitaciones digitales |

otros usos de la marca

“U” uso conmemorativo

- Fundamentación
- Ejemplos de uso

2009

Logotipo fundacional



2015

Logotipo institucional

Logotipo creado por concurso y aprobado para su uso legal en el 2009, lo acompaña la cromatidad fundacional de la Universidad Nacional de Río Negro



En el año 2015 se introduce una variante, que busca ordenar la pronunciación de la marca en pos de nuevos usos (web) y su vinculación con otras Universidades Nacionales.

Mantiene los rasgos del logotipo fundacional pero ajusta el orden del fonograma.



Universidad Nacional de Río Negro



2020

Logotipo digital

En el año 2015, conjuntamente con el reordenamiento del fonograma, se comienza a desarrollar y aplicar una versión DIGITAL del logotipo.

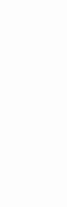


Universidad Nacional de Río Negro



2025

El logotipo Digital se instala y sostiene su uso principalmente a partir de la pandemia COVID



UNRN manual de identidad

Evolución y Fortalecimiento de la Identidad Visual de la UNRN

El proceso de rediseño del logo de la Universidad Nacional de Río Negro (UNRN) refleja una evolución clara y estratégica en la identidad visual de la institución, buscando adecuarse a los tiempos actuales y fortalecer su presencia en diversos soportes, especialmente en entornos digitales.

El logo fundacional, con su diseño original, cumplió un papel fundamental al establecer la primera identidad gráfica de la universidad, con una propuesta sólida que representaba sus valores y esencia. Sin embargo, con el paso del tiempo, fue necesario actualizarlo para responder a nuevas necesidades comunicacionales y tecnológicas.

El ajuste posterior representó un paso intermedio valioso: mantuvo el reconocimiento y la conexión emocional con la comunidad universitaria al conservar elementos esenciales del diseño original, mientras mejoraba su legibilidad y adaptabilidad para aplicaciones contemporáneas. Este rediseño equilibró tradición y modernidad, facilitando su uso en diferentes escalas y formatos.

Finalmente, el rediseño más reciente proyecta una identidad renovada y fresca que dialoga con las tendencias visuales actuales sin perder la esencia institucional. Se trabajó cuidadosamente en la morfología de la "U", el símbolo central y distintivo, que ahora se presenta con líneas más limpias, un trazo sólido y una forma que favorece la reproducción digital y la versatilidad gráfica. Esta propuesta no solo mejora la visibilidad y el impacto del logo, sino que también fortalece el reconocimiento inmediato de la UNRN en todos sus canales de comunicación.

En conjunto, estos rediseños muestran una trayectoria de mejora continua donde se equilibran la tradición y la innovación. La presencia del logo fundacional como elemento conmemorativo honra la historia institucional, mientras que el nuevo diseño consolida una identidad moderna, funcional y cercana a su comunidad. Así, la UNRN se posiciona con una imagen coherente y fuerte que acompañará su crecimiento y desarrollo en el futuro.



Logotipo fundacional
2009

UNRN manual de identidad



Logotipo fundacional posicionamiento local

La universidad se creó para servir a la provincia de Río Negro, de allí nace el orden del fonograma y que se hayan buscado elementos que reflejen insistente la identidad y el territorio rionegrino en el logotipo.

El logo inicial de la Universidad Nacional de Río Negro fue definido a través de un concurso público realizado en 2008, mucho del grafismo tiene bases en criterios artísticos y de una consecuente complejidad.

Recursos formales

Símbolo de la "U" con trazos irregulares, de carácter artístico.

Cromatidad Rojo Bermellón

Tipografía FUTURA

Armado vertical y horizontal



Logotipo institucional 2015



UNRN manual de identidad



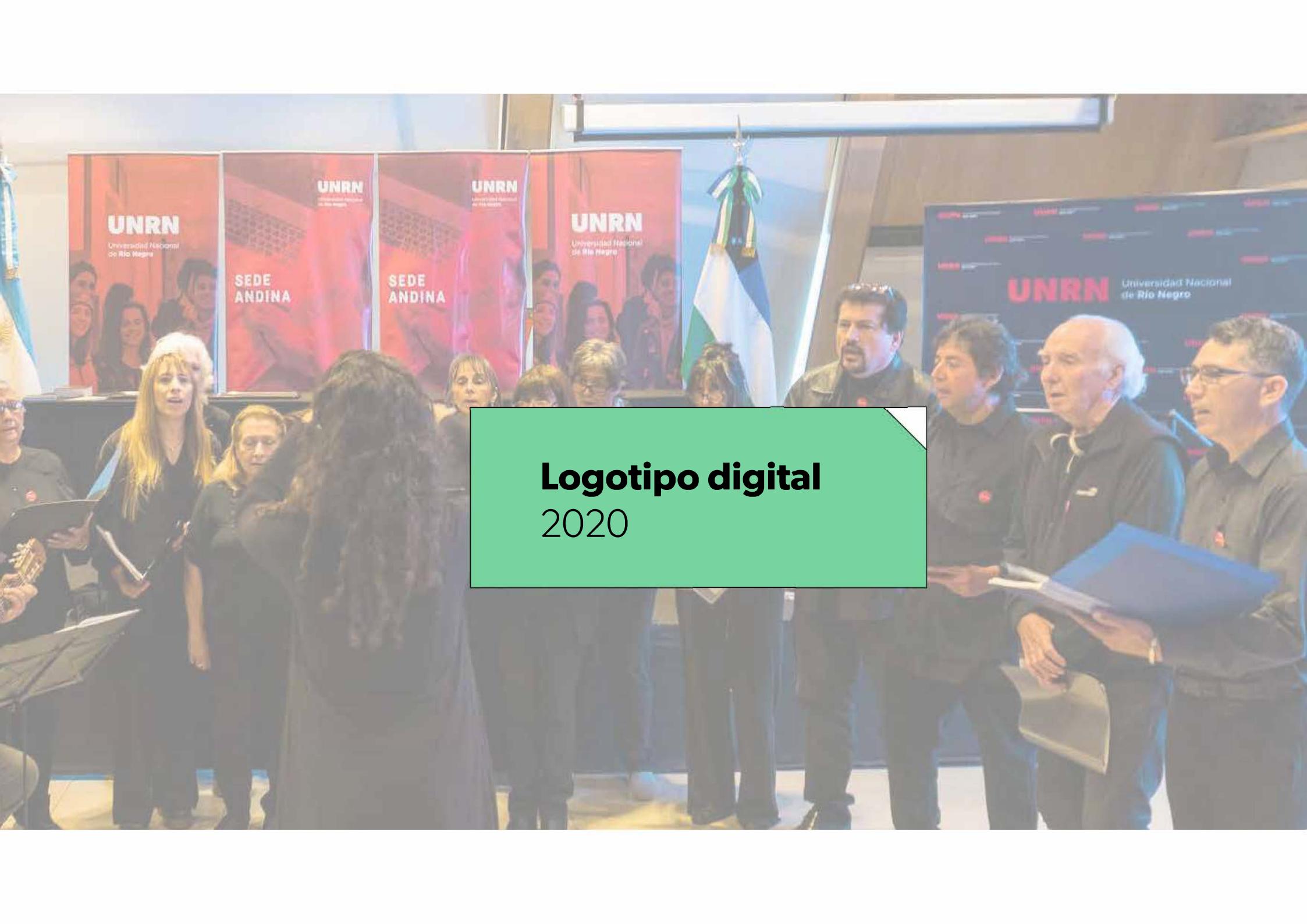
Logotipo institucional ordenamiento

El logo inicial de la Universidad Nacional de Río Negro demandaba ser alineado a códigos comunicacionales, gráficos, cromáticos y narrativos de una aplicabilidad más efectiva.

La marca institucional permanece como base en esta nueva versión sosteniendo la icónica U y el punto sobre ella, pero introduce nuevos elementos: pantones, tipografías y elementos gráficos que en su conjunto refrescan el logo original y mejoran su rendimiento.

Recursos formales

Mantenía el símbolo de la "U"
Introduce nueva cromaticidad (rojo Trupo y Azul)
Nueva estilística tipográfica
RESUELVE orden del nombre
Armado horizontal únicamente



Logotipo digital 2020

UNRN manual de identidad



Universidad Nacional
de **Río Negro**



Universidad Nacional
de **Río Negro**

Logotipo digital nuevas necesidades

EL logotipo "UNRN" busca mejorar la presencia digital de la marca, adaptarse a nuevos códigos y entornos; en la actualidad la web, redes sociales, aplicaciones móviles y demás plataformas suponen un nuevo soporte para la comunicación.

Esta marca busca tener más impacto global, una efectiva aplicabilidad a los entornos digitales, una mejor visualización y un peso acorde a la afirmación que la institución tiene en la actualidad a nivel nacional e internacional.

Tanto en su forma como en sus variaciones cromáticas en relación a la marca inicial, el nuevo logo es efectivamente adaptable a escenarios diversos y gana personalidad global.

Recursos formales

Se reemplaza la "U" (que se ha convertido en un genérico para nombrar Universidades) por "UNRN" fonograma abrazado por toda la comunidad universitaria. Se mantiene el orden del logotipo institucional Se retoma el uso vertical y horizontal del logotipo fundacional



**La apropiación colectiva es la mejor validación
del proceso iniciado en 2015**

La comunidad UNRN —docentes, estudiantes, personal administrativo y áreas de comunicación— fue parte activa en la consolidación de esta identidad.

El uso espontáneo y coherente del logotipo digital en distintas sedes y plataformas permitió que el signo se instalara como una marca viva, representativa y reconocida.

Lejos de ser una imposición formal, la identidad UNRN se expandió de manera natural, acompañando proyectos, actividades y materiales institucionales.



UNRN

Universidad Nacional de Río Negro

La UNRN ya no es la misma institución inicial: ha crecido exponencialmente y es reconocida en todo el sistema universitario global.

Por ello, el logo original de la UNRN ha sido sustituido para mejorar la presencia de la Universidad, dejando de lado los componentes territoriales iniciales e incorporando otros elementos que le otorgan más impacto global, una efectiva aplicabilidad a los entornos digitales, una mejor visualización y un peso acorde a la afirmación que la institución tiene en la actualidad a nivel nacional e internacional.

Tanto en su forma como en sus variaciones cromáticas en relación a la marca inicial, el nuevo logo es efectivamente adaptable a escenarios diversos y gana personalidad global.

Hoy, luego de largo tiempo de presentado y utilizado, el logotipo digital UNRN se ha consolidado como la marca viva y activa de la Universidad Nacional de Río Negro.

Esta actualización del manual no busca redefinir la identidad, sino reafirmar el proceso de maduración y apropiación comunitaria que la consolidó.

El objetivo es mantener un marco de aplicación coherente, que garantice consistencia, reconocimiento y fortaleza simbólica, acompañando el crecimiento sostenido de la Universidad en el ámbito académico, territorial y digital.



Logotipo UNRN
2026

UNRN ISOLOGOTIPO

Aplicación sobre fondo oscuro

Versión horizontal

UNRN

Universidad Nacional
de **Río Negro**

UNRN ISOLOGOTIPO

Aplicación sobre fondo oscuro

Versión vertical

UNRN

Universidad Nacional
de **Río Negro**

UNRN ISOLOGOTIPO

Aplicación sobre fondo claro

Versión horizontal

UNRN

Universidad Nacional
de **Río Negro**

UNRN ISOLOGOTIPO

Aplicación sobre fondo claro

Versión vertical

UNRN

Universidad Nacional
de **Río Negro**

UNRN ISOLOGOTIPO

Aplicación sobre fondo oscuro

Versión horizontal

UNRN

Universidad Nacional
de **Río Negro**

UNRN ISOLOGOTIPO

Aplicación sobre fondo oscuro

Versión vertical

UNRN

Universidad Nacional
de **Río Negro**

UNRN ISOLOGOTIPO

Aplicación monocromática sobre fondo claro

Versión Vertical

UNRN

Universidad Nacional
de **Río Negro**

UNRN ISOLOGOTIPO

Aplicación monocromática sobre fondo claro

Versión horizontal

UNRN

Universidad Nacional
de **Río Negro**

UNRN ISOLOGOTIPO

Grilla constructiva

GRILLA CONSTRUCTIVA



Área de protección 2X

UNRN ISOLOGOTIPO

Grilla constructiva

GRILLA CONSTRUCTIVA



UNRN

Universidad Nacional
de **Río Negro**



Área de protección 2X

UNRN ISOLÓGOTIPO

Selección tipográfica



Universidad Nacional
de **Río Negro**

UNRN

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!

Gibson Heavy

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!

Fabrikat Regular

Tipografía de títulos

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ !

Fabrikat Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ !

Fabrikat Black

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ !

Chivo Regular

Tipografía de texto

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ !

Chivo Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ !

Chivo Black

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ !

(!) UTILIZAR SÓLO MAYÚSCULAS

paleta cromática

PALETA CROMÁTICA

Colores Institucionales

TRUPO

#EB0033

R:235 G:0 B:51

C:1 M:100 Y:85 K:0

PANTONE 185**AZUL**

#00263E

R:0 G:38 B:62

C:100 M:79 Y:48 K:53

PANTONE 532

usos incorrectos

USOS INCORRECTOS ISOLÓGOTIPO

Casos comunes no permitidos



a. No comprimir, ni expandir.



b. No utilizar colores que no sean los institucionales



c. No rotar ni cambiar la orientación de la marca



d. No aplicar sobre fondos complejos que resten legibilidad.



e. No recrear el logo con tipografías incorrectas



f. No invadir zona de protección del logotipo



g. No utilizar acentos de colores de sedes arbitrariamente



h. No utilizar acentos de colores de sedes arbitrariamente



i. No utilizar acentos de colores de sedes arbitrariamente

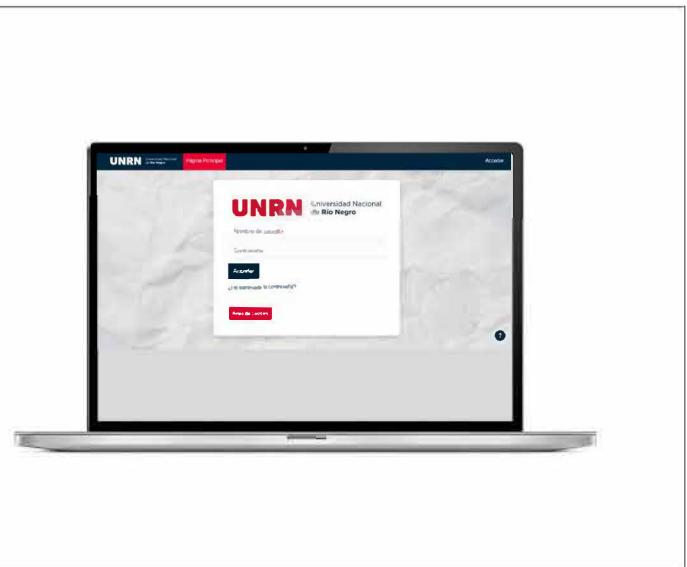
aplicaciones



UNRN

Universidad Nacional
de Río Negro





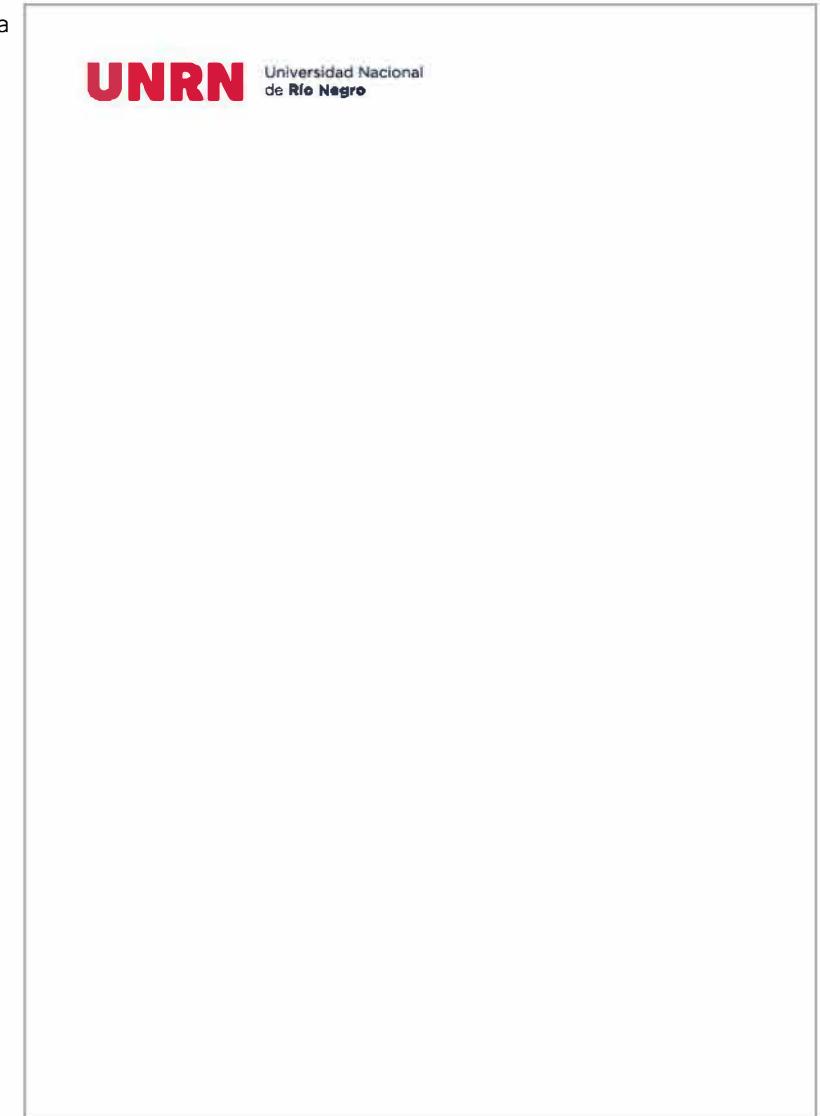
Plantillas piezas gráficas

Plantillas piezas gráficas

Tarjetas personales



Hoja membretada



Plantillas piezas gráficas

Banner institucional



Plantillas piezas gráficas

Banner de uso interno



**DEPARTAMENTO DE
GESTIÓN DE DOCENCIA
SEDE ATLÁNTICA**

MÁS INFORMACIÓN

UNRN | SEDE ATLÁNTICA | VIEDMA

📞 2920 496361

✉️ dptogestiondedocencia.atlantica@unrn.edu.ar

UNRN Universidad Nacional de Río Negro unrn.edu.ar

Facebook icon, Twitter icon, LinkedIn icon, YouTube icon, Instagram icon, @unrnatlantica



**DEPARTAMENTO
DE ESTUDIANTES
SEDE ATLÁNTICA**

MÁS INFORMACIÓN

UNRN | SEDE ATLÁNTICA | VIEDMA

📞 2920 496362

✉️ estudiantes.atlantica@unrn.edu.ar

UNRN Universidad Nacional de Río Negro unrn.edu.ar

Facebook icon, Twitter icon, LinkedIn icon, YouTube icon, Instagram icon, @unrnatlantica

UNRN SLIDES PARA PRESENTACIONES PPT / KEYNOTE - BÁSICA

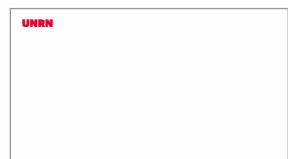
Slide apertura / título de la presentación



Slide separador



Slide para contenido genérico



Slide cierre



Características técnicas

- Slide apertura / título de la presentación
- Slide separador
- Slide para contenido genérico
- Slide cierre



Plantillas piezas gráficas

Invitaciones Promocionales



Certificados



otros usos de la marca

OTROS USOS DE LA MARCA

Usos promocionales





OTROS USOS DE LA MARCA

Usos promocionales

UNRN

UNRN

OTROS USOS DE LA MARCA

Usos promocionales



OTROS USOS DE LA MARCA

Usos promocionales



UNRN manual de identidad



La "U" para uso conmemorativo

El logotipo fundacional de la Universidad Nacional de Río Negro forma parte esencial de la historia visual de la institución. Desde su creación en 2009, mediante un concurso público, respondió al desafío de dar identidad a una universidad naciente que se proponía servir a la provincia de Río Negro y consolidarse como una referencia académica para su territorio.

La composición gráfica original buscaba reflejar de manera explícita la identidad rionegrina: su territorio, sus particularidades culturales y geográficas. El diseño, por su naturaleza expresiva y compleja, representó un símbolo de fundación, institucionalidad y vínculo inicial entre la UNRN y la comunidad que le da sustento.

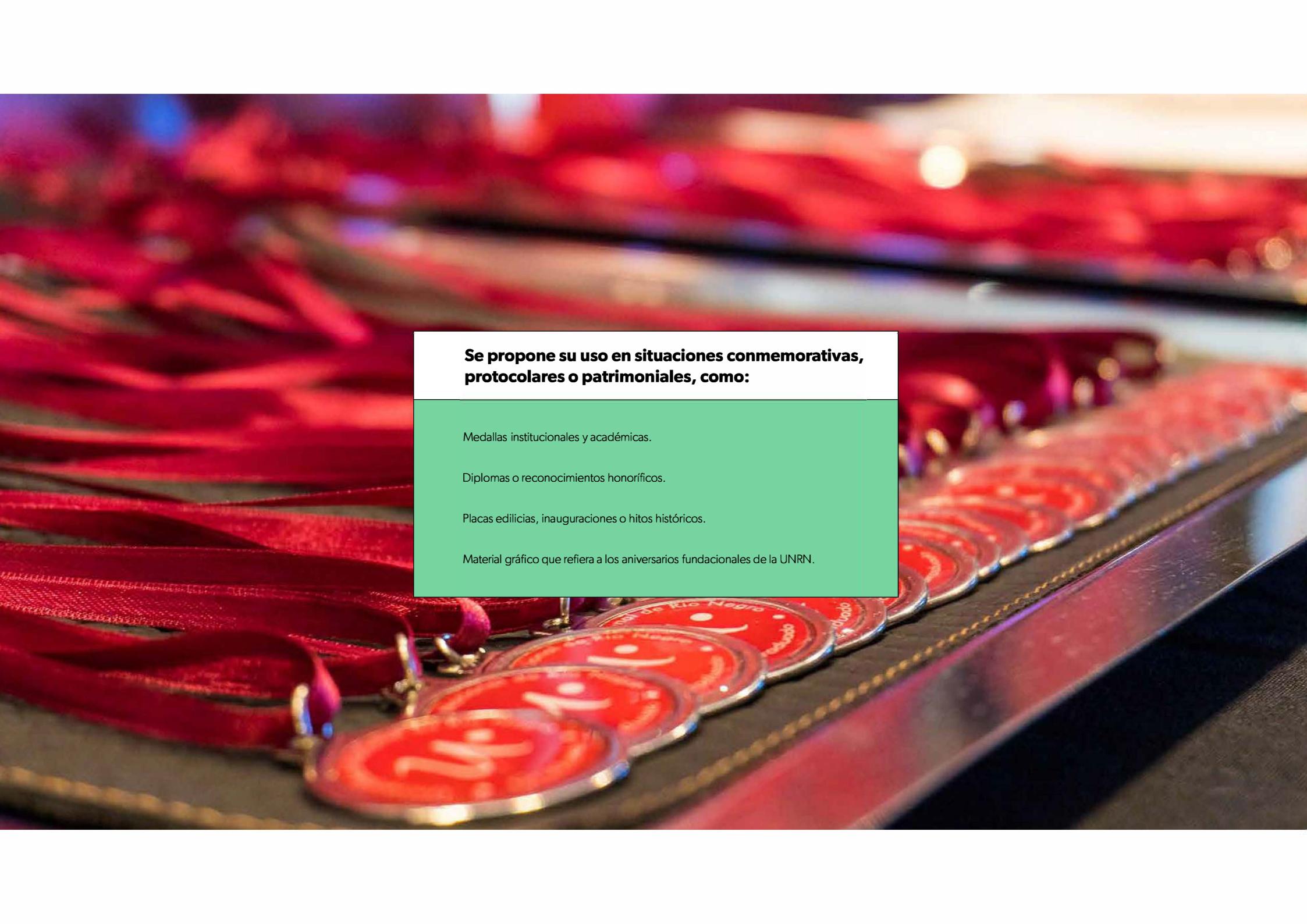
El logotipo fundacional conserva un valor histórico irrenunciable:

Representa
el origen
institucional.

Resume el espíritu de construcción
y consolidación del proyecto
universitario en sus primeros años.

Forma parte de la memoria
colectiva de la comunidad
académica, social y territorial.

De este modo, su presencia se resignifica: el logotipo fundacional ya no se utiliza como identificador operativo de la marca, sino como símbolo de memoria institucional, capaz de reforzar el sentido de pertenencia, legado y continuidad de la Universidad Nacional de Río Negro desde sus orígenes hasta su evolución actual.



Se propone su uso en situaciones conmemorativas, protocolares o patrimoniales, como:

Medallas institucionales y académicas.

Diplomas o reconocimientos honoríficos.

Placas edilicias, inauguraciones o hitos históricos.

Material gráfico que refiera a los aniversarios fundacionales de la UNRN.

UNRN DIPLOMA

Vista ante luz natural

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Referencia

1 Tarjeta de Seguridad
Impresión en color A3/100 g/m² fluorescente perceptible.
100% reciclado.

2 Dibujo de Seguridad
Fondo compuesto por tres trazos y de grosor modulado.
Situados sobre el área del diploma y visible tanto
en la parte frontal como en la parte trasera.

3 Logo de la Universidad

4 Logo de la Universidad
Diseño de la Universidad de Río Negro.

5 Se incluye una muestra de color negro que muestra
varias imágenes de la Universidad de Río Negro.

6 Logo de Seguridad
Incluye Logo de la Universidad de Río Negro.

7 Logo de Seguridad
Incluye Logo de la Universidad de Río Negro.

8 Logo de Seguridad

9 Logo de Seguridad

10 Logo de Seguridad

REPÚBLICA ARGENTINA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO

MUESTRA SALVADOR
GRÁFICA LATINA S.R.L.

Universidad Nacional de Río Negro

Vista ante luz ultravioleta

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Referencia

1 Tarja
Cartulina de seguridad 240 g/m² fluorescente perceptible.
100% reciclado.

2 Dibujo de Seguridad

3 Logo de Seguridad

4 Logo de Seguridad

5 Logo de Seguridad

6 Logo de Seguridad

7 Logo de Seguridad

8 Logo de Seguridad

REPÚBLICA ARGENTINA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO

U.

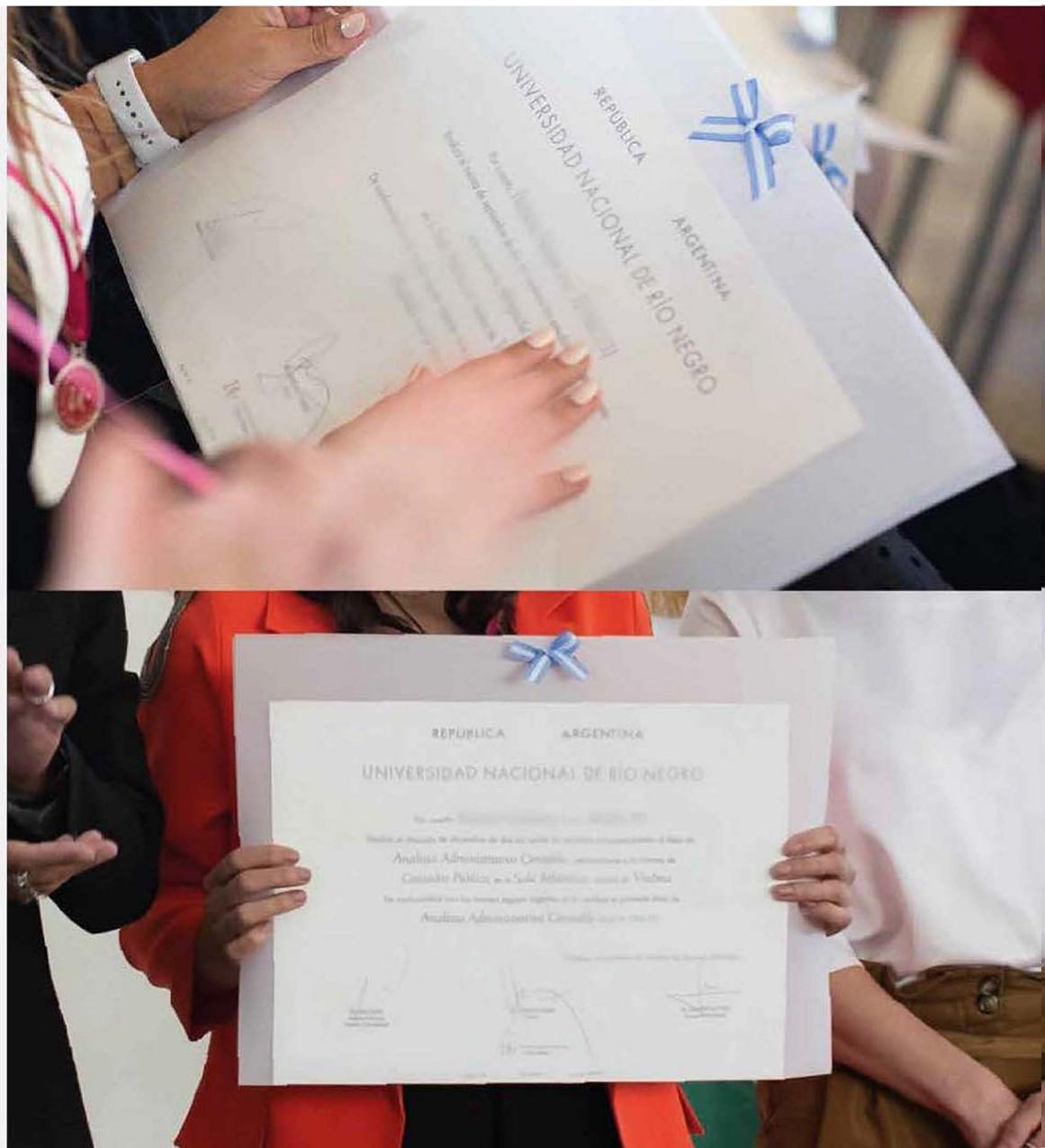
MUESTRA SALVADOR
GRÁFICA LATINA S.R.L.

Universidad Nacional de Río Negro

Características técnicas

Papel: Cartulina de seguridad 240 g/m²

Formato: A3 42,00 x 29,70 cm



UNRN manual de identidad

Evolución marcaria de la UNRN

FIN DEL DOCUMENTO. Diciembre 2025