



DIFU

ciencia

Así se hace ciencia en la Región Atlántica

Informe de Trabajo Final de Carrera
Modalidad Producción
Licenciatura en Comunicación Social

Mariana Lomas - Camila Haller

Director: Mg. Pablo Degliantoni

Noviembre 2025



Índice

Resumen	3
Palabras clave	3
Introducción	3
Producto	5
Audiencia	6
Objetivos	6
Problemática	7
Antecedentes	8
Marco teórico	9
Aspectos narrativos	13
Elementos visuales	14
Gráfica y arte digital	14
Elementos sonoros	15
Roles de las integrantes	15
Metodología del proceso de elaboración	16
Preproducción	16
Guión	17
Producción	18
Post producción	19
Obtención de datos	22
Recursos técnicos	24
Estrategias de difusión	25
Cronograma de posteos	26
Conclusiones	32
Bibliografía	34
Anexo	35
Links	36

Resumen

El presente trabajo de producción audiovisual “Difuciencia - Así se hace ciencia en la Región Atlántica” muestra a través de una serie de cortos audiovisuales la tarea que realizan investigadores y becarios del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas -CONICET- en la Sede Atlántica de la Universidad Nacional de Río Negro.

A partir de cinco testimonios se exponen algunas de las investigaciones que se llevan adelante en la zona, a fin de otorgarle visibilidad a las mismas para demostrar la importancia que tiene cada una de ellas para la región.

Además, en este trabajo se hace hincapié en la importancia que tiene la ciencia para la sociedad acorde a la visión de cada uno de los protagonistas, con el objetivo de reforzar el valor de los trabajos científicos.

Palabras clave

Ciencia - Científicos - CONICET - Investigaciones - Región Atlántica - Universidad Nacional de Río Negro

Introducción

Bajo la modalidad de producción, el siguiente Trabajo Final de Carrera busca retratar y difundir el trabajo de las y los becarios e investigadores del CONICET que llevan adelante sus tareas en la región Atlántica de Río Negro.

A partir de cinco protagonistas que fueron elegidos tras un proceso de investigación, se realizaron una serie de videos destinados a ser reproducidos y divulgados por redes sociales a fin de dar a conocer las tareas que realizan los profesionales en el ámbito de la Sede Atlántica de la Universidad Nacional de Río Negro.

El registro realizado hizo foco en algunas de las líneas de investigación que se llevan a cabo en esta parte de nuestra Provincia, con el objetivo de que la población pueda interiorizarse sobre las mismas a partir de la difusión en redes sociales.

El interés de realizar este trabajo surgió a partir de las declaraciones del entonces candidato a presidente de la Nación, Javier Milei, hizo en 2023 sobre el CONICET, poniendo en duda su rol en el campo científico a nivel nacional y prometiendo cerrar el organismo en caso de llegar a la presidencia.

Esto dio lugar a una serie de comentarios públicos donde quedó en evidencia el desconocimiento de gran parte de las personas, principalmente usuarios de internet, respecto a los trabajos que se llevan adelante desde el organismo, subestimando el trabajo de los profesionales y generalizando e involucrando a todos bajo el mote de “vagos”.

A partir de este evento, en el que la temática se puso en el ojo de la opinión pública, nos interesó otorgarle a la sociedad un conocimiento que, a nuestro parecer, es completa o parcialmente desconocido para gran parte de la misma, ya que al consultar a nuestro grupo cercano o inclusive ante personas de otros ámbitos se tornó visible el desconocimiento sobre el rol que cumplen los integrantes del campo científico en la sociedad.

Es por esto que, debido a la mayor factibilidad para llevarlo adelante, decidimos realizar nuestro trabajo en la localidad de Viedma, donde la Universidad Nacional de Río Negro cobija varias investigaciones en curso, destacando el nexo de las mismas con la región en la que se llevan adelante.

Teniendo en cuenta de que existen producciones que persigue el mismo fin, el tipo de contenido que planteamos busca hacer un aporte relevante desde otra perspectiva a las que pudimos conocer, ya que tiene que ver con otra realización, un marco teórico diferente y la mirada que aportamos desde nuestro lugar como investigadoras que es personal, a lo que suma una propuesta visual distintiva, con transiciones dinámicas, lenguaje coloquial y un formato de corta duración para dar lugar a producto accesible.

A partir de la selección de los profesionales, buscamos generar un producto ameno priorizando la comunicación de las tareas que se llevan adelante a partir de las voces de los protagonistas, quienes son los que mejor pueden explicar sus trabajos, según nuestro criterio, para llegar de una mejor manera y más precisa al público.

La elección de realizar este trabajo a partir de una producción audiovisual radica en la importancia de ponerle rostro a las personas y que puedan ser los propios investigadores quienes cuenten sus realidades, por lo que nos pareció la forma más dinámica y precisa para que la audiencia consuma el producto sin perder la atención. Además, este lenguaje nos parece el más apropiado para llegar al público objetivo.

A partir de lo dicho anteriormente, en este Informe de Trabajo Final de Carrera ponemos en evidencia el camino recorrido para llegar al producto final, así como también la teoría en la que nos basamos para poder concretar una idea que surgió ante la necesidad de culminar nuestro paso con la carrera, aprovechando a la vez la cercanía con el ámbito científico con el cual tenemos afinidad por cuestiones laborales y/o personales.

Cabe destacar que al presentar el Proyecto en 2024 el mismo se denominaba “ConCiencia, así se hace ciencia en la Patagonia Norte” pero decidimos renombrarlo “DifuCiencia - Así se hace ciencia en la Región Atlántica” ya que el Laboratorio de Contenidos Digitales de la UNRN lanzó a mediados de año un proyecto nombrado “ConCiencia”, que aunque difiere de nuestro producto porque el formato es diferente ya que el mismo incorpora en su producción una foto estática, una frase y un audio, no quisimos repetir el nombre. Además, DifuCiencia representa de forma más acertada la idea de nuestro producto final, basado en la difusión, y centra la visión del mismo en la Región Atlántica, acortando el plano geográfico.

Producto

Este trabajo fue planteado como un ciclo audiovisual de 5 capítulos de entre un minuto y un minuto y medio y cada uno de ellos está conformado por una entrevista en la que las entrevistadoras no aparecemos en cámara ni tampoco lo hace nuestra voz ya que el objetivo era poner todas las palabras en la voz de el/la protagonista. En los mismos se

buscó plasmar una parte de la diversidad de las investigaciones científicas que se llevan adelante en la UNRN Sede Atlántica.

Con el objetivo de brindar un material de fácil acceso y comprensión que a su vez sea corto, atractivo y dinámico, realizamos un trabajo de producción sencilla, por lo cual para su ejecución utilizamos recursos de uso cotidiano y propio como lo son los teléfonos celulares y accesorios de bajo costo para demostrar que se puede realizar un buen producto, con cosas a las que cualquier personas puede tener la posibilidad de acceder.

Los videos, que se produjeron en un formato vertical de 1080x1920 para ser publicados posteriormente en Tik Tok e Instagram, fueron editados incorporando recursos visuales y auditivos destinados a destacar a través de las palabras del entrevistado la importancia que tiene su trabajo para la región.

Audiencia

El producto realizado está dirigido al público en general, con la finalidad de que llegue particularmente a las y los estudiantes de la Sede Atlántica de la UNRN a fin de divulgar y dar a conocer el trabajo científico que se lleva a cabo en la misma, en muchos casos por propios docentes de la casa de estudios, para generar interés y atraer posibles futuros investigadores.

Objetivos

- **Objeto de la producción:**
 - *Dar a conocer a la sociedad el rol que cumple las investigaciones científicas que se desarrollan en la Sede Atlántica de la UNRN*
- **Objeto principal:**

- *Divulgar el trabajo de los investigadores de CONICET situados en la Sede Atlántica de la UNRN*

- **Objetivos secundarios:**

- *Demostrar el anclaje que tienen estas investigaciones con el lugar en el que están insertas*
- *Dotar de un registro audiovisual a la comunidad educativa, académica y en general, mediante un material de fácil acceso y divulgación*
- *Mostrar a los estudiantes qué hacen los investigadores para favorecer el interés en el campo científico y fomentar la formación de futuros investigadores*

Problemática

El siguiente trabajo surgió a partir de las inquietudes generadas a raíz del ataque sistemático que sufrió el CONICET por parte de la opinión pública tras las críticas lanzadas en los medios masivos de comunicación por el actual presidente de la Nación, Javier Milei, en plena campaña electoral donde planteó la eliminación de este organismo en caso de convertirse en la máxima autoridad de la Nación.

A partir de este punto, en el que surgieron voces en contra de la institución, decidimos realizar un proyecto para divulgar ante la comunidad los aportes que hacen a las y los becarios e investigadores que prestan servicio en la UNRN Sede Atlántica, haciendo énfasis en el anclaje de sus tareas con el lugar donde se llevan a cabo las mismas a través de un producto de producción audiovisual

En este marco, se trata de darle visibilidad a un ámbito poco difundido como es el campo científico, a fin de que la sociedad pueda acceder a un conocimiento mayor del que se tiene hasta este momento, para conocer de primera mano las cuestiones inherentes al desarrollo de la ciencia en el territorio que nos compete.

Antecedentes

Al revisar los antecedentes de este tipo de trabajos nos encontramos con distintas propuestas similares en su finalidad, pero diferentes en el tipo de comunicar los temas vinculados a la ciencia.

En este aspecto, uno de los productos encontrados se denomina Crónicas Científicas y es realizado por la UNRN, pero este ciclo de videos tiene otro formato ya que son producidos para difusión vía Youtube, son horizontales y monocromáticos, sin efectos de transición y sonoros y la duración de cada entrevista es superior a los cinco minutos, por lo que están presentadas en capítulos. Asimismo, los entrevistados son científicos trabajadores en las distintas sedes de la UNRN por lo que son de toda la Provincia.

Por otra parte, la UNRN también cuenta con otro ciclo de entrevistas en su canal de Youtube denominado “Investigaciones UNRN en un minuto”, cuyo formato también es horizontal y la duración es de entre 2 y 5 minutos. Este también involucra a investigadores de las distintas sedes de la Casa de Estudios y utiliza inserts de los trabajadores entrevistados. En ambos casos, al parecer, se trata de registros recabados con cámaras profesionales.

A su vez, este año el Laboratorio de Contenidos Digitales de la Universidad mencionada anteriormente creó Con Ciencia Universitaria, un podcast sobre la producción de conocimiento regional, basado en entrevistas a profesionales de las cuales se utiliza la voz, sin imágenes dinámicas. El formato del mismo es horizontal, a la vez que es estático, con una imagen fija, y su duración es de entre 3 y 8 minutos, diferenciándose por completo de nuestra propuesta ya que además se difunde vía YouTube.

En relación a las producciones audiovisuales de difusión científica para redes sociales, nos encontramos con un ciclo de entrevistas a científicos producido por la Comisión de Investigaciones Científicas -CIC- de la Provincia de Buenos Aires, que presenta reels de una duración cercana a 1 minuto y medio en el que cada investigador presenta su tema de trabajo en un material ameno, con transiciones dinámicas, en espacios llamativos y con un especial hincapié en cuestiones personales de los entrevistados que hacen que los videos capten la atención del público, destacando actividades de su vida cotidiana y

demostrando a los científicos en cuestión como personas más cercanas a cualquier ser humano.

Otro producto de este tipo es el que difunde la Agencia de Noticias UNQ, de la Universidad Nacional de Quilmes, que a través de Instagram publica reels destinados a valorizar investigaciones en curso por parte de sus científicos. En los mismos se utilizan imágenes ilustrativas, subtítulos y música, pero a diferencia de nuestro producto no se basa en el trabajo de los investigadores, sino que ponen el foco en el desarrollo de determinada investigación en marcha.

Estos trabajos nos sirvieron como referencia para profundizar nuestra mirada respecto al producto que queríamos realizar, tomando herramientas útiles y buscando puntos débiles o faltantes que nos permitieran enriquecer nuestra experiencia a partir de los objetivos planteados desde un comienzo.

Marco teórico

El trabajo se sustenta en un abordaje teórico que integra aportes de los estudios sobre opinión pública, con el propósito de fundamentar la motivación de la producción audiovisual realizada. A su vez, se incorporan contribuciones de otros autores para desarrollar la perspectiva adoptada en la construcción del material final y para precisar el concepto de ciencia que orienta esta propuesta.

En relación con el rol de los medios de comunicación respecto a la formación de opiniones, McCombs y Evatt (1995) señalan:

La teoría de la agenda setting sostiene que el modo en que la gente ve el mundo está influida de una manera directa y mensurable por los medios de difusión. Tanto individual como colectivamente ejercen una influencia poderosa. Los medios de difusión pueden influir en qué temas se incluyen en la agenda pública. Pero quizás es más importante que los medios puedan influir en el modo en que la gente piensa sobre los temas de la agenda pública. (p. 7)

Asimismo, McCombs y Evatt (1995) explican que, en términos simples, aquello que los medios subrayan tiende a convertirse en importante para el público, dado que “el proceso de producción de noticias moldea nuestras imágenes mentales sobre el mundo” y orienta qué se considera relevante en un entorno que excede la experiencia cotidiana. A su vez, sostienen que “los medios quizás en muchas ocasiones no consigan decirle a la gente qué pensar pero tienen un éxito asombroso al decirle sobre qué pensar” (p. 3), lo cual ayuda a entender la masividad que adquirió la temática en plena campaña electoral.

Sin embargo, lo más destacado del planteo de McCombs y Evatt (1995) es su afirmación de que “cuanto más relevante es el material y más personas tienen incertidumbre sobre el asunto, mayor es la necesidad de orientación” y que, en consecuencia, “cuanto mayor es esta, más probabilidad existe que se vean influenciados por los mensajes de los medios de difusión” (p. 17). Esto se relaciona de manera directa con el desconocimiento social respecto de las investigaciones científicas.

En esta misma línea, Aruguete (2015) plantea que, ante la incapacidad social de controlar la representación de una realidad compleja y diversa, los medios cumplen el rol de mediadores entre las personas y el mundo que las rodea, construyendo una “realidad de segunda mano”. A su vez, afirma que “las instituciones informativas no son un simple testigo de lo que sucede”, ya que la manera en que jerarquizan y presentan los acontecimientos condiciona la experiencia que el público tiene de su entorno.

Por otra parte, Aruguete (2015) sostiene que los medios no solo pueden volver interesantes hechos lejanos, sino también presentarlos como una extensión de experiencias familiares. La priorización de determinados temas por su interés periodístico orienta la atención, las percepciones y las acciones del público, generando la idea de que aquello que recibe mayor cobertura es lo más relevante. Esto se vincula directamente con la teoría de la *agenda setting*, cuya hipótesis inicial afirma que “con el tiempo aquellos aspectos de los asuntos públicos que cobran prominencia en los medios, en lo general devienen prominentes en la opinión pública”.

En *La narración del espectáculo político*, Aruguete (2013) manifiesta que la dramatización mediática de la política suele ir acompañada de una escasa

contextualización, ya que el sesgo de personalización tiende a aislar a los actores y sus acciones del entramado social e institucional que les da sentido. Según la autora, con el foco puesto en el rating, los medios generan controversias en torno a decisiones políticas y rumbos económicos, lo cual se refleja en el caso que nos ocupa, donde la figura política central potenció los comentarios tanto sobre sus dichos como sobre el organismo involucrado.

Del mismo modo, Rost (2009) sostiene que los protagonistas y las fuentes de la noticia también tienen un rol destacado en este proceso de construcción de la actualidad, ya que son los individuos que los medios visibilizan y que influyen en la interpretación del público.

Por último, Freidenberg (2004) sostiene que los medios de comunicación de masas funcionan como actores políticos porque transmiten información, moldean opiniones y socializan valores, actuando como agentes que orientan la atención pública hacia ciertos temas. Según la autora, los medios fuerzan la atención hacia determinadas cuestiones y construyen imágenes del mundo político, definiendo así los asuntos sobre los cuales el público debe pensar y debatir, aspecto que se refleja en la situación que motiva este trabajo.

Respecto a la teoría vinculada a la formulación de material audiovisual, Bill Nichols en *Introducción al documental* (1991), define los distintos tipos existentes, donde plantea cuatro modos de representación que permiten comprender cómo los estos construyen sentido y establecen posiciones específicas para el espectador.

Según el autor, estos modos no se entienden como categorías rígidas, sino como modelos discursivos que organizan la relación entre cámara, realizador, sujetos filmados y audiencia, así como las estrategias narrativas y estilísticas que orientan la interpretación de lo real.

Teniendo en cuenta esto, plantea los distintos modelos, siendo el *modo expositivo* el que se caracteriza por una estructura argumentativa directa, organizada a partir de una voz en off que guía el relato y establece un punto de vista dominante. El objetivo principal es informar y persuadir al espectador, presentando los hechos dentro de una lógica explicativa que busca ordenar la complejidad de la realidad. Las imágenes funcionan, en este caso, como apoyo ilustrativo de la argumentación verbal.

Por otra parte, el *modo observacional*, busca minimizar la intervención explícita del realizador, con un estilo que privilegia la no intrusión, evitando comentarios, entrevistas o música añadida. La cámara registra acontecimientos tal como suceden, otorgando al espectador la sensación de ser testigo de una situación auténtica y espontánea.

El *modo interactivo*, en cambio, pone de manifiesto la presencia del realizador en el encuentro con los sujetos filmados. El registro se estructura a partir de entrevistas, diálogos, preguntas y acciones compartidas, lo que evidencia que el documental es un proceso de interacción. En este modo, la cámara y el cineasta se reconocen como actores que influyen en la producción del conocimiento y en la construcción del relato.

Finalmente, el *modo reflexivo* se centra en cuestionar los propios mecanismos de representación del documental, problematizando la idea de transparencia y objetividad y mostrando que toda obra documental es una construcción mediada. Este modo llama la atención sobre el proceso de filmación, montaje y puesta en escena, invitando al espectador a tomar distancia crítica y a pensar en cómo se produce el sentido.

En una revisión conceptual de obra, Nicholls (2010) amplía su clasificación incorporando dos nuevos modos: el *poético* y el *performativo*, siendo el primero el que se caracteriza por un enfoque estético que privilegia la fragmentación, las asociaciones sensoriales y la experimentación formal, generando atmósferas y sensaciones, y el performativo el que coloca en el centro la experiencia personal del realizador o de los protagonistas como vía legítima de conocimiento, destacando la dimensión emocional y corporal.

Así es que, a partir de esta clasificación que constituye uno de los marcos conceptuales más influyentes para el estudio del campo documental, anclamos nuestro trabajo en el modo expositivo, aún teniendo en cuenta que como explica Nicholls los modos no deben entenderse como estrategias rígidas, sino que durante el rodaje de un documental los diferentes modos se superponen, se intersectan y se combinan de múltiples formas, constituyéndose como herramientas analíticas que funcionan como patrones predominantes y pueden convivir dentro de una misma obra.

Al momento de realizar el trabajo, también tomamos en cuenta distintos conceptos del autor, vinculados a la realización del documental. Se destaca la concepción de las entrevistas, destacando que no se trata solo de una técnica para obtener información, sino un encuentro discursivo en el que se pone en juego la relación entre cineasta y

entrevistado, revelando la presencia del realizador y exponiendo una dinámica de preguntas, silencios, acuerdos y tensiones que constituyen el proceso de producción del conocimiento documental. La entrevista, lejos de ser un “acto transparente”, se vuelve una forma de co-construcción del relato, donde el entrevistado aporta su voz, su memoria y su experiencia, mientras que el realizador orienta el diálogo y estructura posteriormente su sentido en el montaje.

En esta línea, Nicholls también destaca la importancia de trabajar con personas reales, sujetos que participan del mundo social y no son personajes interpretados por actores. Para él esta característica diferencia al documental de la ficción y le confiere la capacidad de poner en primer plano voces, cuerpos y experiencias que provienen del entorno social. Los sujetos filmados no actúan un papel preconcebido, sino que hablan desde su propia posición en el mundo, lo que implica una responsabilidad ética por parte del realizador, lo que va en la línea de nuestro proyecto.

Para cerrar, es importante retomar el concepto de ciencia que orienta este trabajo. Castells (2004) define la ciencia como un proceso social de producción de conocimiento basado en la observación, la experimentación y la verificación, desarrollado dentro de redes institucionales y culturales (p. 162). Esta perspectiva permite comprenderla como una práctica dinámica y colectiva, cuyo avance depende del intercambio entre personas, contextos y tecnologías.

Asimismo, seguimos la concepción de difusión científica planteada por Massarani y Moreira (2002), quienes sostienen que comunicar la ciencia implica “crear puentes entre el conocimiento científico y la sociedad”, promoviendo diálogo, apropiación y participación ciudadana. La divulgación, desde este enfoque, es una instancia de encuentro entre ciencia y cultura.

Aspectos Narrativos

Nuestro producto se planteó para presentarse como 5 cortos de entre un minuto y un minuto y medio protagonizados por un investigador de un área científica determinada. Bajo la premisa de no intervenir como entrevistadoras ni tampoco dar lugar a la aparición de terceros, utilizamos solo los testimonios de la persona entrevistada.

Al tratarse de un producto de corta duración se recurrió a la utilización de las herramientas narrativas necesarias para poder plasmar la idea en forma clara a pesar del tiempo. En este aspecto apelamos a la voz del entrevistado para aportar información, en tanto que también hicimos uso de distintas imágenes para situar al personaje en contexto.

Para cumplir con el requisito propio de crear un producto simple y atractivo recurrimos por momentos a imágenes en blanco y negro a fin de resaltar un momento gracioso y así descontracturar el relato, generando un trabajo atractivo para el público. Además agregamos diferentes efectos en las transiciones, mientras que también aplicamos división de pantalla en algunos momentos para mostrar a través de inserts de forma simultánea el trabajo respectivo del entrevistado.

- **Elementos visuales**

A la hora de realizar la filmación se utilizaron planos medios cortos y largos a fin de mostrar a los protagonistas hablando de forma directa a la cámara, generando una sensación de complicidad y cercanía tanto con el público como con las entrevistadoras.

Asimismo se recurrió a la utilización de primeros planos para mostrar situaciones de trabajo/acciones o elementos propios del protagonista en los laboratorios o los distintos ámbitos en los que desempeñan sus funciones. También se realizaron paneos generales de la Universidad para situar el lugar donde se llevan a cabo las tareas.

Bajo el concepto de recurrir a la menor cantidad de herramientas externas posibles, intentaremos no utilizar luz artificial sino aprovechar la buena iluminación natural que tienen algunos sectores de la Universidad.

- **Gráfica y Arte Digital**

Al tratarse de un producto a difundirse a través de redes sociales, la estética del mismo se diseñó en base a escasa información gráfica y un diseño lo suficientemente limpio para no abrumar a los consumidores, permitiendo que estos se concentren en el contenido principal.

Nuestro producto está basado en una interfaz adaptable a distintos dispositivos a fin de favorecer el consumo a través de celulares, tablets y computadoras sin perder su formato.

Recurrimos a la utilización de subtítulos ya que tienen un rol preponderante y son de suma importancia en la experiencia de los usuarios en el uso de las redes sociales debido a que no sólo mejoran su experiencia y funcionan como una herramienta inclusiva para personas con discapacidad auditiva, sino que también, según los estudios pertinentes relacionados a la temática, los videos subtitolados llegar a una audiencia más amplia y hace que los usuarios capten la atención durante mayor tiempo.

- **Elementos Sonoros**

En la propuesta estética los elementos sonoros tuvieron un rol importante, ya que se utilizó el sonido de las voces captado con un micrófono con gran cancelación de ruido, permitiendo focalizar en las palabras del entrevistado, sin distracciones por sonidos de fondo.

También se utilizaron distintos recursos como los efectos sonoros para marcar la aparición de distintos elementos en la imagen, o bien para descontracturar la monotonía de la entrevista.

Por otra parte, en todos los videos se utilizó música instrumental de fondo, con modificaciones del volumen en las distintas instancias del material para marcar el ritmo del mismo.

- **Roles de los integrantes**

En cuanto a la realización del trabajo, las distintas etapas vinculadas estuvieron a cargo de ambas participantes, repartiendo las tareas de forma equitativa a la hora de dirigir, entrevistar y posteriormente realizar las tareas de edición.

Al momento de llevar a cabo las entrevistas, las dos nos turnamos entre el rol de cámara y entrevistadora, mientras que las decisiones de pre producción, producción y post producción, fueron dialogadas y trabajadas de forma compartida, puliendo las

ideas que surgían a través de una comunicación cotidiana vía WhatsApp y reuniones semanales.

Respecto a la edición de los videos, la misma se realizó en una primera instancia de forma individual a fin de realizar los primeros recortes, pero la etapa de edición final se hizo de a dos, al igual que la obtención del material necesario para la post producción.

El trabajo conjunto fue muy positivo ya que entre ambas partes pudimos lograr acuerdos en cuanto al material a presentar, así como también sirvió como disparador de nuevas ideas que fueron surgiendo a lo largo del camino.

También fue importante contar con la ayuda de un Licenciado en Comunicación Visual y una compañera de la carrera que nos guiaron permanentemente en cuestiones técnicas desconocidas, o bien el uso constante de internet nos sirvió como herramienta para clarificar distintas cuestiones a la hora de realizar la edición del material.

- ☐ Realización: Camila Haller y Mariana Lomas
- ☐ Dirección: Camila Haller y Mariana Lomas
- ☐ Producción: Camila Haller y Mariana Lomas
- ☐ Diseño Visual: Camila Haller y Mariana Lomas
- ☐ Cámara y sonido: Camila Haller y Mariana Lomas
- ☐ Edición: Camila Haller y Mariana Lomas

Metodología del proceso de elaboración

El presente trabajo se puso en marcha en agosto de 2024 con la elaboración del proyecto y se extendió hasta mediados de noviembre del 2025, cuando culminó la elaboración del presente Trabajo Final.

- **Cronograma**

En esta etapa se consideraron las fechas para llevar a cabo cada una de las instancias.

DESARROLLO Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO							
ETAPAS	ACTIVIDADES	MES					
		1	2	3	4	5	6
PRE-PRODUCCIÓN	Investigación	X	X				
	Guión	X	X				
	Guión técnico	X	X				
	Plan de rodaje	X	X				
PRODUCCIÓN	Rodaje			X	X		
POST-PRODUCCIÓN	Edición primaria				X	X	
	Montaje				X	X	
	Musicalización				X	X	
	Efectos y transiciones				X	X	
	Finalización					X	X
	Redacción informe final					X	X

- **Preproducción**

Con el proyecto aprobado en diciembre del 2024, a mediados del 2025 comenzamos a planificar el proceso de producción para ejecutar el mismo, buscando posibles entrevistados y diagramando las diferentes acciones a llevar adelante.

En una primera etapa evaluamos el número factible de entrevistas a realizar de acuerdo a los potenciales personajes con los que nos fuimos encontrando a través de un proceso de investigación interno basado en preguntas a referentes del campo científico en la localidad, docentes y personal de la UNRN.

A través de esta iniciativa dimos con una serie de becarios e investigadores de los cuales se seleccionaron algunos y se descartaron otros por causas geográficas o personales, quedando elegidos cinco para la producción final.

Posteriormente nos comunicamos con cada uno de ellos a fin de presentarles el proyecto y todos estuvieron de acuerdo en prestar su testimonio, por lo cual

programamos distintas fechas de filmación, aprovechando el ámbito de la Universidad para poder realizar las entrevistas en sus propios lugares de trabajo.

Cabe destacar que uno de los factores determinantes a la hora de seleccionar a los entrevistados fue no sólo su disponibilidad, sino también que la investigación fuera de importancia para la región.

Además, también se tuvo en cuenta que las personas vivieran en Viedma, ya que nos surgió la posibilidad de entrevistar a otras personas que residen en lugares cercanos y evaluamos la posibilidad de realizar las entrevistas vía videollamada o bien a partir de videos en modo selfie, pero decidimos priorizar la posibilidad de realizar las mismas presencialmente.

Sin embargo, aunque esta idea no fue ejecutada, quedó como un pendiente a realizar para poder comprobar si es posible llevar adelante o no un producto óptimo a través de esta modalidad.

Las y los becarios e investigadores entrevistados fueron:

Lucrecia Piñuel: Doctora en Biología- Investigadora de Conicet

Pedro Martín: Doctor en Ciencias Exactas - Investigador de Conicet

Miguel Morón Rivera: Ingeniero en Alimentos - Becario de Conicet

Daniela Dalzotto: Licenciada en Ciencias del Ambiente - Becaria de Conicet

Julio Bello Torres: Licenciado en Química - Becario de Conicet

La locación elegida en todos los casos fue el Campus de la UNRN para darle no sólo un marco universitario al producto, ya que busca tener llegada a las y los estudiantes, sino también para que los entrevistados puedan sentirse en la comodidad de sus lugares de trabajo y en un ámbito conocido que les permita sentirse a gusto para así poder desplegarse con mayor naturalidad ante la cámara para dar lugar a un producto descontracturado como el que teníamos planificado.

- **Guión**

En esta instancia se definió un guión con preguntas determinadas a fin de que todos los entrevistados respondieran las mismas incógnitas.

Se propuso trabajar a partir de cuatro momentos fundamentales que giren en torno a la presentación del personaje, su actualidad laboral y la importancia de su trabajo para la sociedad, realizando por último un llamado a defender la ciencia.

Aquí se definió que el producto iba a contar con imágenes en blanco y negro y efectos sonoros destinados no sólo desecontracturar el producto, quitándole rigidez, sino también captar la atención del público.

1. Presentación del personaje y su línea de trabajo
2. Desarrollo sobre el trabajo realizado en la actualidad
3. ¿Por qué es importante la investigación que lleva adelante para la región?
4. ¿Por qué es importante que no se desfinancie la construcción de conocimientos científicos?

● **Producción**

La correspondiente etapa de producción comenzó en junio de 2025 y se extendió hasta mediados de agosto. En esta instancia se realizaron todas las entrevistas que tuvieron lugar en diferentes locaciones del Campus de la Sede Atlántica de la Universidad Nacional de Río Negro, tanto en espacios comunes como en los Laboratorios de Materiales Nanoestructurados; Tecnología de los Alimentos y Biotecnología y otro de los Laboratorios de uso común de varios de las y los investigadores.

El material se recabó en su totalidad en dos meses con la concreción de todas las entrevistas. Previo a cada una de ellas se procuró tener en condiciones las herramientas a utilizar como los celulares, así como también se tuvo en cuenta las fechas para contar con la disponibilidad del micrófono utilizado solicitado a préstamo al Ministerio de Gobierno, Trabajo y Turismo. También se buscó uno de repuesto, en caso de que la primera opción no funcionara correctamente, para evitar contratiempos.

Además de los testimonios, en esta instancia fueron filmados distintos inserts tanto del Campus, como de los laboratorios mencionados anteriormente y de los investigadores

llevando adelante tareas científicas para ser utilizados posteriormente en los videos finales.

Aunque estaba planteado desde el comienzo los planos a utilizarse, siendo primer plano para los entrevistados y primeros planos, planos generales o planos detalles para los inserts, hubo escenas que se decidieron sobre la marcha, al igual que la iluminación para la que se fue posicionando a las personas en los lugares donde quedaban mejor iluminadas ante la cámara.

Una vez recabado el material, se hizo un backup en la nube donde se discriminaron según entrevistas o inserts y se dividieron por carpetas bajo el nombre de cada uno de los personajes. También se descargó esto a una PC de escritorio para resguardar el mismo ante una posible eventualidad.

● **Post Producción**

La post producción comenzó en agosto con la edición del material recabado y se extendió hasta fines de octubre. Esta etapa fue la que mayor tiempo de trabajo demandó ya que se realizó a medida de los horarios posibles, intercalando reuniones semanales para evaluar el avance de los videos, corroborar cuestiones de edición, marcar errores y evaluar en conjunto cosas a corregir o mejorar para que el producto final esté en óptimas condiciones según nuestros parámetros acordados anteriormente.

En una primera instancia se realizó el recorte grueso del material, dejando una primera edición de las entrevistas basada en el guión planificado anteriormente por ambas partes. Posteriormente se dio lugar a un recorte más preciso, permitiendo que cada una de las partes de la entrevista encastre a la perfección. En esta parte se sumó también las transiciones de los clips y los recursos sonoros destinados a generar dinamismo en cada uno de los videos.

Luego se seleccionaron los inserts a utilizar y se probaron para ver si se incorporaban bien con el producto, analizando diferentes variables hasta llegar a la que mejor se fusionara con el trabajo final. Ante la necesidad de vestir los videos en partes donde quedaban muy vacíos se recurrió a la utilización de stickers, imágenes generadas a partir de la Inteligencia Artificial -IA- y de nuevo material de archivo que fue solicitado a

cada uno de los entrevistados, así como también se utilizaron algunas imágenes del banco de la Secretaría de Turismo de Río Negro.

La IA fue de vital importancia en esta etapa ya que nos permitió generar imágenes que fueron utilizadas para los videos, así como también la usamos para la creación del logo de nuestro proyecto con la ayuda de un Licenciado en Comunicación Visual que nos otorgó ideas para hacer una solicitud más precisa ante este asistente virtual.

En la instancia final de esta etapa, se agregaron efectos visuales y los subtítulos, que fueron editados hasta encontrar una manera que nos permita destacar ciertas palabras para darle relevancia a algunas declaraciones.

A través de los distintos elementos seleccionados se buscó generar cercanía y empatía, utilizando recursos atractivos que permitieran que el público mantenga su atención en el video, consumiendo hasta el final el mismo.

La edición en su totalidad fue realizada en el programa CapCut, aprovechando los beneficios de contar con una cuenta PRO que nos permitió elegir la música, las transiciones, los recursos sonoros y la tipografía de los subtítulos de su catálogo, sin ningún tipo de limitaciones. Durante esta parte, también se recurrió a los consejos de experimentados en el tema para solucionar cuestiones concretas.

Esta herramienta también nos sirvió para darle solución a problemas de audio que surgieron tras no haber podido utilizar el micrófono principal en una de las grabaciones, permitiendo mejorar el mismo, quitando los ruidos externos y mejorando la calidad del sonido que había quedado saturado.

Cabe destacar que a fin de mejorar el Trabajo Final que será presentado en redes sociales, también se aprovechó esta instancia para diagramar los copys de los posters de Instagram y TikTok que fueron generados con la asistencia del Chat GPT para poder crear un contenido sólido y consistente con el público al que se encuentra dirigido, pudiendo atraer al mismo no sólo a través del material, sino mediante la descripción de cada uno de los videos.

Obtención de datos

La recopilación de datos se llevó a cabo a través de las entrevistas directas a los protagonistas, por lo que se trató de fuentes primarias de información a las que se llegó mediante consultas y el asesoramiento con investigadores, autoridades y también docentes de la UNRN y CURZAS.

Al tratarse de personas conocidas por nosotras y a partir de la confianza generada previamente, las entrevistas se dieron en un ámbito distendido por lo que la obtención de datos se hizo amena y sencilla, a pesar de que los entrevistados tenían una mayor o menor afinidad con la cámara.

Por otra parte, también se apeló a la observación pasiva para capturar imágenes de los protagonistas trabajando, dándonos la oportunidad de obtener imágenes extras que utilizamos posteriormente como inserts en los productos finales.

- Entrevistados

Miguel Morón Rivera



Se graduó como Ingeniero en Alimentos en la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago de Venezuela y arribó a la Argentina, donde llevó adelante diversos trabajos no vinculados a sus estudios. Posteriormente ingresó como becario doctoral de CONICET, donde actualmente lleva adelante el desarrollo de su tesis bajo la dirección de la Dra. Lucrecia Piñuel en la que investiga los Residuos de la industria vitivinícola como fuente potencial de nutraceuticos y aditivos alimentarios

Julio Bello Torres

Licenciado en Química por la Universidad Central Marta Abreu de las Villas, de Cuba, llegó a Argentina en 2022 para desempeñarse como Becario de CONICET en el Laboratorio de Materiales Nanoestructurados de la Universidad Nacional de Río Negro, donde investiga la Síntesis y estudio de materiales mesoporosos con aplicaciones ambientales para la eliminación selectiva de mercurio en matrices acuosas.



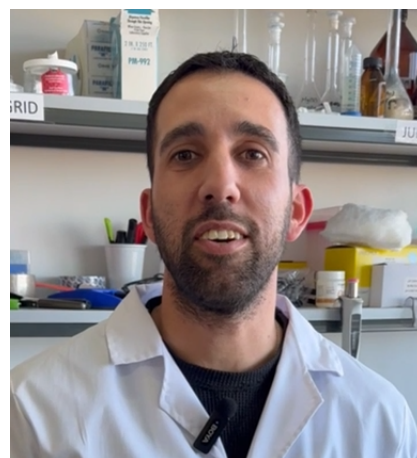
Lucrecia Piñuel



Licenciada en Biotecnología por la Universidad Nacional de Quilmes obtuvo su Doctorado en Biología en 2013, título otorgado por la Universidad Nacional del Comahue. Actualmente se desempeña como Investigadora Adjunta de CONICET en la Sede Atlántica de la UNRN donde estudia la valorización de la flora nativa y residuos agroindustriales como potencial fuente de nutraceuticos.

Pedro Martín

Licenciado en Química de la Universidad Nacional de La Pampa y Doctor en Ciencias Exactas, graduado en la Universidad Nacional de La Plata. Ingresó en CONICET en 2013 como Becario Doctoral y desde 2021 se desempeña como Investigador Asistente. Se dedica al Desarrollo de Materiales Nanoestructurados para aplicaciones tecnológicas y medioambientales destinados a la separación de contaminantes emergentes presentes en matrices acuosas.



Daniela Dalzotto



Licenciada en Ciencias del Ambiente. En 2019 ingresó a CONICET y actualmente se encuentra culminando su tesis doctoral la cual se titula “Bioprospección de compuestos activos y propagación de Neltuma caldenia Burkart para su valorización y uso sostenible”, dirigida por las Dras. Sandra Sharry y Patricia Boeri.

Recursos técnicos

El registro audiovisual de la producción se realizó con dos celulares con capacidad de grabación en 4K UHD a 60 fps. Se trata de un Iphone 16 Pro, con tres cámaras traseras, la principal de 48 Mpx, una ultra gran angular con la misma definición y un teleobjetivo de 12 Mpx con zoom óptico de 5x; y un Iphone 14 Pro con un sensor principal con la misma definición que el anterior, un ultra gran angular y un teleobjetivo de 12 Mpx.

Las características de ambas cámaras nos permitieron tomar imágenes de gran calidad, sin necesidad de recurrir a una cámara profesional, otorgándonos un producto óptimo para ser reproducido en las redes sociales.

Además, para brindar una mejor calidad de audio en los videos se utilizó un micrófono inalámbrico marca Boya BY-v10, que se distingue por captar sonidos desde todas las direcciones, con una cancelación de ruido que permitió hacer las entrevistas en lugares concurridos sin que eso afectara el producto final, mientras que su batería de larga duración favoreció la realización de varias entrevistas en una misma jornada sin inconvenientes. También se utilizó de sustituto un micrófono inalámbrico genérico, sin marca.

La parte de la edición se realizó con el programa CapCut Pro, para el que hubo que obtener una suscripción mensual a fin de tener acceso a una mayor cantidad de

herramientas de edición que no están incluidas en la versión original, permitiéndonos sobre todas las cosas exportar los archivos finales en una calidad óptima y profesional.

Esta edición se llevó a cabo en una PC de escritorio con sistema operativo Windows 11 Pro, un procesador Intel Core i5-10400 y una memoria RAM de 8 GB que permitió correr el programa de edición de manera óptima.

Estrategias de difusión

La producción se presentará en una primera instancia ante la Universidad, gestionando las acciones necesarias para que puedan compartir/difundir el trabajo a través de sus propias redes sociales para llegar a una mayor cantidad de público.

Sin embargo, también se realizará una difusión propia a través de redes sociales creadas para tal fin bajo el nombre de DifuCiencia. Elegimos Instagram y TikTok porque a pesar de tener un gran alcance en la audiencia joven como la que generalmente conforman los estudiantes, también tiene llegada a un público general.

El material será presentado en las cuentas pertinentes, para las cuales también se creó otro contenido destinado a generar un marco para la publicación de los videos realizados, por lo cual también se produjeron dos materiales extras: uno de en el que se indaga a un grupo de estudiantes sobre el conocimiento que poseen respecto a la ciencia, y otro en el que investigadores o referentes del campo científico responden a esta pregunta. Ambos cuentan con la misma metodología de edición que las entrevistas.

En el transcurso previo a la publicación de los videos recurrimos a una serie de posts destinados a captar la atención de la audiencia, generando intriga de cara a la revelación del material principal de nuestro trabajo.

Cabe destacar que seleccionamos Instagram y TikTok debido a la masividad que permiten alcanzar los contenidos publicados allí ya que ambas plataformas cuentan con millones de usuarios activos, lo que permite que los contenidos tengan un potencial alcance multitudinario.

● Cronograma de posteos

Orden	Nombre	Tema	Red Social	Formato	Objetivo	Diseño	Copy
1	DifuCiencia	Presentación	Instagram	6 posteos de imagen de presentación del proyecto DifuCiencia	Generar intriga	Imagen del logo dividida 6 partes para generar un cuadro donde se aprecie en la totalidad y quede estéticamente funcional en el feed	🔬🌟 Algo nuevo está por comenzar Desde la Patagonia 🌄 nace #DifuCiencia 🧠 Un espacio para acercar la ciencia a todos, contando las historias de quienes la hacen posible: los científicos y científicas de nuestra región 🧑🧑🧒 Muy pronto vas a conocer sus voces, sus ideas y su forma de mirar el mundo 🌍💬 Porque la ciencia también se vive, se siente y se comparte 💡 👁️👁️ #Próximamente
2	Estudiantes	¿Qué es la ciencia?	Instagram/Tik Tok	Reel	Opiniones sobre qué es la ciencia	Video multipersonal con música, efectos sonoros, transiciones, textos en pantalla y subtítulos	Instagram 🔬 ¿Ciencia? ¿Científicos? ¿CONICET? 🎓 Salimos a los pasillos de la UNRN para ver qué tanto saben los estudiantes. 💬 Para algunos, conceptos conocidos. 🌐 Para otros, un mundo por descubrir. Y vos ¿cuánto sabés de ciencia? 👁️👁️ 📱 Te leemos. TikTok 🧑🧑 ¿Ciencia? ¿CONICET? ¿Qué onda con todo eso? 🎓 Salimos a los pasillos de la UNRN a preguntar 🙋 🧐 Algunos la rompen 🤔 Otros, cero idea 😊 🧠 ¿Y vos? 👁️👁️ ¿Cuánto sabés de ciencia?
3	Científicos	Voces de ciencia	Instagram/Tik Tok	Reel	Generar respuestas	Video multipersonal	Instagram 🗣️ Voces de ciencia

					concretas sobre qué es la ciencia en respuesta al desconocimiento del video anterior	con música, efectos sonoros y subtítulos	 ¿Qué entendemos por ciencia? Más que un conjunto de saberes, es una herramienta para comprender, innovar y mejorar la vida en sociedad  Cada mirada sobre la ciencia revela su valor: generar conocimiento, inspirar pensamiento crítico y abrir caminos hacia el futuro  TikTok  ¿Qué es la ciencia? Una pregunta simple, con muchas respuestas posibles.  Para algunos, es conocimiento.  Para otros, una forma de transformar la realidad. La ciencia nos ayuda a entender el mundo y a construir un futuro mejor  Porque está en todo lo que somos, hacemos y descubrimos.
4	Miguel Morón Rivera	Difusión de tema de investigación	Instagram/Tik Tok	Reel	Generar conocimiento sobre el tema de investigación	Video unipersonal con música, efectos sonoros y subtítulos	Instagram  Conocé a Miguel Morón Rivera, ingeniero en alimentos y actual becario del CONICET. Su investigación busca dar un nuevo valor al orujo de uva, el residuo que queda tras la elaboración del vino  Un estudio con gran impacto para la industria alimenticia y la sustentabilidad.   Desde la UNRN, más ciencia que transforma. TikTok  ¿Sabías que los residuos del vino también pueden transformarse en innovación? Miguel, ingeniero en alimentos y becario del

							CONICET, investiga cómo aprovechar los restos del orujo de uva 🍷 💡 Su trabajo podría cambiar la forma en que la industria alimenticia reutiliza sus desechos. Porque detrás de lo cotidiano, también hay ciencia. 🧪
5	Daniela Dalzotto	Difusión tema de investigación	Instagram/Tik Tok	Reel	Generar conocimiento sobre el tema de investigación	Video unipersonal con música, efectos sonoros y subtítulos	Instagram 🧪 Daniela Dalzotto, licenciada en Ciencias del Ambiente y becaria del CONICET, trabaja en el estudio de las plantas nativas de la región con el propósito de revalorizar sus propiedades y fomentar un desarrollo más sustentable 🌱 Su investigación busca conectar la ciencia con la producción local y la conservación del ambiente 🌿 📍 Desde la UNRN, más ciencia que transforma. TikTok 🌱 Daniela, licenciada en Ciencias del Ambiente y becaria del CONICET, investiga las plantas nativas de la región 🌿 💡 Su objetivo: descubrir nuevas formas de agregarles valor y potenciar sus usos en la producción local. Porque la ciencia también está en lo que crece a nuestro alrededor 🌱
6	Pedro Martín	Difusión tema de investigación	Instagram/Tik Tok	Reel	Generar conocimiento sobre el tema de investigación	Video unipersonal con música, efectos sonoros y subtítulos	Instagram 🧪 Pedro Martín, investigador asistente del CONICET, se dedica al estudio, desarrollo y síntesis de nanomateriales con el fin de optimizar los métodos de detección y cuantificación de contaminantes emergentes presentes en el agua 💧

							Su trabajo contribuye a mejorar la calidad del recurso más vital: el agua que consumimos 💙 📍 Desde la UNRN, más ciencia que transforma. TikTok 💧 Pedro Martín, investigador asistente del CONICET, trabaja en el desarrollo de nanomateriales 🧪 Su meta: mejorar la detección y cuantificación de contaminantes emergentes en el agua 💧 Porque la ciencia también está en cada gota que tomamos 💧
7	Lucrecia Piñuel	Difusión tema de investigación	Instagram/Tik Tok	Reel	Generar conocimiento sobre el tema de investigación	Video unipersonal con música, efectos sonoros y subtítulos	Instagram 🧪 Lucrecia, biotecnóloga e investigadora del CONICET, trabaja en el aprovechamiento del orujo de uva, un residuo de la industria vitivinícola 🍷 Su investigación busca agregar valor a partir de los desechos y promover un modelo de bioeconomía circular y sustentable ♻️ 📍 Desde la UNRN, más ciencia que transforma. TikTok 🍷 Lucrecia, biotecnóloga e investigadora del CONICET, estudia los residuos del orujo de uva 🍷 💡 Su objetivo: darles un nuevo valor y aportar a la bioeconomía circular de la industria vitivinícola 🔄 Porque la ciencia también está en lo que vuelve a tener vida 🌱
8	Julio Bello Torres	Difusión tema de investigación	Instagram/Tik Tok	Reel	Generar conocimiento sobre el tema de investigación	Video unipersonal con música, efectos sonoros y subtítulos	Instagram 🧪 Julio Bello Torres, investigador del CONICET, trabaja en el desarrollo y la síntesis de nanomateriales aplicados a la detección y

							cuantificación de contaminantes emergentes en los residuos de la industria petrolera 🦋 Su objetivo es generar nuevas herramientas científicas que permitan mitigar la presencia de mercurio y reducir el impacto ambiental 🌱 📍 Desde la UNRN, más ciencia que transforma. TikTok 🇨🇺 Llegó desde Cuba con una meta clara: hacer ciencia que transforme 🌍 🔬 Julio trabaja con nanomateriales para detectar contaminantes invisibles ⚙️ 💡 Su investigación busca tratar los residuos de la industria petrolera y reducir la presencia de mercurio 💧 Porque la ciencia también cruza fronteras para cuidar el planeta 🌱
9	Nosotras	Presentarnos	Instagram	Foto	Sumar contenido al feed	Foto sin edición alguna	Somos Mariana Lomas y Camila Haller, comunicadoras apasionadas por acercar el conocimiento científico a todas las personas, sin barreras ni tecnicismos. 🗣️💬 Creamos Difuciencia porque creemos que la ciencia es parte de nuestra vida cotidiana y merece ser contada de forma simple, accesible y cercana. Queremos que cada contenido despierte curiosidad, impulse preguntas y acerque un poquito más el mundo científico a la comunidad. 🌱💡 Este proyecto nace de ese deseo: hacer que la

							ciencia circule, se comparta y nos conecte. ✨ Gracias por acompañarnos en este camino. Recién empezamos. 🚀
10	Despedida	Comunicar una pausa	Instagram	Foto	Sumar contenido al feed y comunicar una pausa	Imágen del logo	En estos meses compartimos contenidos, ideas y preguntas que nos abrieron nuevas puertas para pensar cómo acercar la ciencia a todas las personas. Hoy queremos hacer una pequeña pausa para ordenar, aprender de todo lo recorrido y preparar lo que viene. 💡📖 Muy pronto volvemos con nuevos temas, nuevas miradas y más ciencia para descubrir juntas y juntos. 🌞🔍 Gracias por acompañarnos y ser parte de este camino que recién empieza. 🚀💛

Conclusiones

Como etapa final de nuestro paso por la carrera de Licenciatura Comunicación Social, este trabajo fue muy ameno de realizar y el resultado obtenido superó nuestras expectativas ya que disfrutamos el proceso porque se dio todo de forma muy natural gracias a la predisposición de los entrevistados.

Durante la etapa de producción surgieron ideas interesantes que pudimos concretar de forma efectiva, por lo que quedamos conformes con nuestra tarea realizada, aunque sin embargo se nos planteó un desafío en la post producción ya que cada uno de los entrevistados, a pesar de seguir un guión, presentaba una actitud diferente ante la cámara por lo que fue un reto personal para ambas generar cinco productos similares, pero pudimos sortear esto de manera armónica.

Asimismo, también surgió una inquietud a la hora de vestir las entrevistas ya que de algunos de los protagonistas pudimos obtener inserts trabajando, pero de otros no por lo que tuvimos que pensar en distintos recursos para poder lograr un producto acorde a lo planteado en nuestro proyecto. Además, las correcciones de nuestro director nos permitieron resolver asuntos concretos para lograr un trabajo final como el que deseábamos.

Con el trabajo concretado y viendo el camino recorrido para llegar al resultado final, creemos que es posible darle continuidad a este trabajo para seguir dándole visibilidad a la tarea que llevan adelante los científicos, no sólo de nuestra región, sino que se puede ampliar a toda la provincia ya que es fácil de producir porque una vez internalizados los métodos se puede realizar de forma ágil.

Es por todo lo planteado anteriormente y teniendo en cuenta los objetivos que perseguimos desde un comienzo que se puede concluir que pudimos ejecutar los mismos de manera efectiva, confirmando la posibilidad de mostrar la ciencia de forma sencilla para un público general, a través de un producto de fácil consumo.

A partir de los testimonios de los entrevistados pudimos poner voz a los científicos para que puedan demostrar en primera persona todo lo que implica hacer ciencia.

Este trabajo fue un desafío personal para ambas ya que pasaron muchos años desde que culminamos la cursada de la carrera y la vida adulta nos trajo responsabilidades que nos llevaron a postergar la concreción de la Licenciatura, pero disfrutamos el proceso porque al estar vinculadas de una manera u otra con la temática y la Universidad Nacional de Río Negro nos permitió movernos en un ámbito conocido y de confianza, a la vez que generamos un producto que para nosotras es importante.

Bibliografía

- Nichols, B. (2001). Introduction to documentary. Indiana University Press.
- McCombs y Evat (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting.
- Natalia Aruguete (2015). El poder de la Agenda: política, medios y público”
- Natalia Aruguete (2013). La narración del espectáculo política: pensar la relación entre sistema de medios y poder político.
- Alejandro Rost (2009). Desde los hechos hasta la noticia.
- Flavia Freidenberg (2004). Los medios de comunicación de masas ¿también son actores?
- Luisa Massarani y Ildeu de Castro Moreira (2002). Popularización de la ciencia: una revisión del campo en América Latina.
- Manuel Castells (1942). “La era de la información: economía, sociedad y cultura

Anexo



Después de un largo camino recorrido llegamos al final.

Postergamos, pospusimos y pateamos esta responsabilidad hasta que decidimos tomar las riendas y ponerle fin a nuestro paso por esta carrera que tanto disfrutamos cursar.

En ambos casos fue un complemento a nuestra formación principal, pero se transformó en una elección de vida.

Es hora de darle lugar a nuevos horizontes y quitarnos el peso de esta mochila que cargábamos desde hace muchos años.

Hoy nos toca decir gracias

A todos los que nos acompañaron, en especial:

A nuestras familias, por el apoyo incondicional

A Miguel, Julio, Pedro, Lucrecia y Daniela por su predisposición y buena energía

A Daniel, Patricia, Julia, Patricio, Marina, Diego y Fany por brindarnos su colaboración en la última instancia

A Pablo por bancar este proyecto

A Agus, Leo y Santi, por su ayuda permanente

A los que tuvieron palabras de aliento para motivarnos

Sin ustedes este proceso no hubiera sido posible

Links

Instagram

<https://www.instagram.com/difuciencia.rn/>

TikTok

<https://www.tiktok.com/@difuciencia>

Drive (Videos y presentación TFG)

<https://drive.google.com/drive/folders/1anGA-5a1eriTFwVSi5vQ0LG5Fm4i4fwD>