

Proyecto de Gestión Club Camioneros Neuquén

Elaboración, Tutoría y presentación de Tesis



Reimondi Joaquin Ignacio

Nachoreimondi2000@gmail.com

Director Fernando Marrón

Universidad Nacional de Río Negro

**Licenciatura en Educación Física y
Deporte**

Noviembre 2024

Club Deportivo Camioneros

Lanín 4021

Descripción del Club.....	5
Historia del club camioneros.....	5
Autoridades de la estructura del Sindicato de Camioneros NQN.....	6
Misión.....	7
Visión.....	7
Análisis del Entorno.....	8
Análisis interno.....	8
Marco Políticos/Normativos.....	8
Marco Sociológico.....	8
Factores Internos.....	9
Recursos humanos.....	9
Recursos Presupuestarios.....	9
Estructura Organizativa y Procedimental de la Entidad.....	9
Matriz DAFO(Debilidades-Amenazas-Fortalezas-Oportunidades).....	10
Debilidades:.....	10
Fortalezas.....	10
Oportunidades.....	11
Amenazas.....	11
Objetivos Generales.....	12
Objetivos Específicos.....	12
Estrategias de Dirección/Generales.....	12
Estrategias de Funcionamiento.....	13
Mejora Continua:.....	13
Estrategias de mejora de atención al Cliente:.....	13
Razones de la elección de las estrategias.....	14
Mejora Continua:.....	14
Desarrollo de programas deportivos complementarios:.....	14
Ofertas especiales y becas:.....	14
Mejora de la atención al cliente:.....	14
Plan Estratégico de 3 años.....	17
Descripción del Plan Operativo del 1er AÑO.....	17
Proyecto 1: “MEJORA DE LAS INSTALACIONES DEL CLUB Y CONSTRUCCIÓN DE UN GIMNASIO DE MUSCULACIÓN”	17
Descripción.....	17
Fundamentación.....	17
Finalidad:.....	17
Objetivo general.....	18
Objetivo del proyecto.....	18
Metas.....	18
Beneficiarios.....	18
Producto al finalizar el proyecto.....	18

Localización.....	18
Estrategia direccional de todo el plan estratégico.....	18
Estrategias de funcionamiento del proyecto.....	18
Responsable.....	19
Actividades.....	19
Recursos necesarios del proyecto - Descripción General.....	20
Presupuesto.....	21
Calendario.....	24
Proyecto Nro 2: PROMOCIÓN DEL CLUB A TRAVÉS DE EVENTOS, TALLERES Y ENCUENTROS ACCESIBLES.....	26
Descripción.....	26
Fundamentación.....	26
Objetivo general.....	26
Estrategia direccional.....	27
Objetivo del proyecto.....	27
Estrategias de funcionamiento.....	27
Responsable.....	27
Recurso financiero.....	27
Calendario.....	28
Taller Nro 1 - Julio: "Primeros Auxilios, RCP y DEA"	29
Evento Nro 1 - Mayo: "Family Day"	29
Taller Nro 2 - Octubre: "Control de Grupo, Liderazgo y Planificación de Sesiones según el Deporte"	29
Evento Nro 2 - Noviembre: "Día Recreativo Barrial"	30
Plan Operativo 2do año (breve descripción).....	31
Proyecto 1: Construcción del Polideportivo.....	31
Fundamentación.....	31
Descripción.....	31
Proyecto 2: Programas de Entrenamiento Deportivo.....	31
Fundamentación.....	31
Proyecto 3: Promoción del Club a través de Eventos, Talleres y Encuentros Accesibles.....	32
Fundamentación.....	32
Plan Operativo 3er año (Breve descripción).....	33
Proyecto 1: Planificación y Construcción de 4 Canchas de Padel.....	33
Fundamentación.....	33
Proyecto 2: Desarrollo y Ajuste de Programas Deportivos.....	34
Fundamentación.....	34
Proyecto 3: Promoción del Club a través de Eventos, Talleres y Encuentros Accesibles.....	34
Fundamentación.....	34
INDICADORES DEL PLAN OPERATIVO ANUAL NRO 1.....	36
Indicadores del Plan Estratégico.....	37
Seguimiento y Control del Plan Estratégico - Club Camioneros.....	37

Instrumentos de seguimiento(modelo de informe).....	39
Informe de Seguimiento Trimestral - Club Camioneros.....	39
Informe de Seguimiento Anual - Club Camioneros.....	40
Indicadores Anuales:.....	41
Conclusiones.....	41

Introducción

El siguiente proyecto ahondará en objetivos propuestos por el Club Camioneros Neuquén, una entidad cuya naturaleza organizativa se caracteriza por su carácter empresarial y privado. Este documento estratégico aborda de manera detallada las propuestas y estrategias destinadas a impulsar el Club Camioneros hacia niveles de excelencia deportiva y promoción de la actividad física. La institución, más allá de su función como club deportivo, se erige como una entidad dinámica comprometida con el bienestar integral de sus miembros y la mejora continua de sus servicios.

Descripción del Club

Club Deportivo Camioneros es una organización deportiva ubicada en la localidad de Neuquén, Argentina de la cual representa la rama recreativa/deportiva de la localidad de neuquén de todo el sindicato de Camioneros. Es un club de tipo polideportivo, lo que significa que ofrece una amplia variedad de disciplinas deportivas y actividades físicas para sus miembros y la comunidad en general. La función principal es proporcionar un espacio donde las personas, tanto afiliadas al sindicato de camioneros como familiares y personas externas a éste, puedan participar en prácticas físicas y deportivas. Su objetivo es promover la actividad física, el bienestar y el compañerismo entre sus miembros, fomentando un estilo de vida saludable sobre la diversidad de franjas etarias que en ellas participan, abarcando principalmente a las zonas urbanas que la rodean.

El predio, también llamado “15 de Diciembre” se ubica en calle Lanín 4021 de Neuquén Capital. Allí las familias pueden disfrutar de amplios espacios verdes e instalaciones modernas que constan de: 14 sectores con parrilla, de básquet, una pileta de natación semi olímpica con 6 carriles (con techo en invierno y descubierta en verano), una pileta para niños pequeños y una tercera para realizar rehabilitación de 10m x 5m con 1,5 m de profundidad, adaptada para personas con discapacidad, con rampa y ascensor para sillas de ruedas, 1 gimnasio de pesas libres, barras y ring de boxeo, una enfermería, confitería, plaza recreativa para niños, hospedajes y estacionamiento controlado. Estas instalaciones están diseñadas para ofrecer comodidad y accesibilidad a todos los usuarios. A su vez cuentan con el servicio médico SIEM y permisos sanitarios y médicos estipulados por la municipalidad.

El Club Deportivo Camioneros tiene como finalidad principal promover la práctica deportiva como una herramienta para mejorar la calidad de vida de sus miembros y la comunidad en general. Busca fomentar la integración social, la formación de valores y el desarrollo físico y mental de los participantes y combatir con el sedentarismo.

Historia del club camioneros

En el año 1972 nace el Sindicato de Choferes de Camiones en la localidad de Centenario, para dos años más tarde presentar la inscripción gremial ante la Asociación Jurídica y trasladarse a la capital de la provincia neuquina, más específicamente en la calle Intendente Carro, donde ya se contaba con más de 600 afiliados.

Para 1985 se presenta ante la Dirección de Personería Jurídica de Neuquén el 1er Estatuto.

Luego de algunas mudanzas (donde cada vez el número de afiliados y elementos de trabajo aumentaban), hacia el 1991 es otorgada a la Obra Social la inscripción, para que un año más tarde el Sindicato consiga la Personería Gremial. Finalmente, posterior a tales acontecimientos, se comenzó a dar apertura a consultorios, laboratorios, oficinas, espacios de recreación, hospedaje, y mucho más, que actualmente disfrutan los afiliados de diferentes puntos de la provincia. Desde el 2006 la Secretaría General está a cargo de Carlos Rojas. Actualmente dicha sede principal está ubicada en Onésimo Leguizamón 785, Neuquén

En cuanto a los antecedentes del club, fue fundado con el objetivo de proporcionar a los trabajadores del sindicato de camioneros un espacio recreativo y deportivo. A lo largo de los años, ha ido creciendo y diversificando su oferta deportiva, convirtiéndose en una institución reconocida en la localidad de Neuquén.

En la actualidad, el Club Deportivo Camioneros sigue siendo un referente en el ámbito deportivo de la zona. Cuenta con una amplia participación de sus miembros en diversas disciplinas como natación juvenil, paranatación y boxeo, así como una destacada presencia en competencias deportivas a nivel local, regional e incluso nacional. Además, sigue trabajando en ampliar sus instalaciones y programas para adaptarse a las necesidades cambiantes de sus miembros y la comunidad.

El proyecto de gestión del Club Camioneros Neuquén se erige sobre la convergencia de las tendencias deportivas actuales, con el propósito de impulsar tanto sus objetivos generales como específicos. En respuesta al fervor por deportes como el fútbol, baloncesto y vóley, el proyecto contempla la construcción de modernas instalaciones polideportivas. Este enfoque estratégico busca proporcionar a los usuarios espacios adecuados para fomentar su participación activa en estas disciplinas tan arraigadas en la preferencia popular.

La creciente demanda de actividades acuáticas, especialmente la natación, se atiende mediante programas especializados, capitalizando las instalaciones acuáticas existentes y asegurando una oferta diversificada que se ajuste a las preferencias de los miembros del club. La versatilidad del club se destaca aún más con la inclusión de modalidades como pádel, calistenia y crossfit, reflejando una adaptabilidad continua a las corrientes contemporáneas en entrenamiento físico. La construcción de un gimnasio de musculación se alinea con la creciente popularidad del crossfit y calistenia, así como la preparación física para atletas de diversos deportes, mientras que la incorporación de canchas de pádel responde a la creciente demanda del deporte de raqueta.

Atendiendo a las disciplinas ya mencionadas y mediante estrategias para la participación comunitaria en eventos accesibles, el proyecto asegura una oferta integral y diversificada. En síntesis, el Club Camioneros se proyecta como un referente actualizado y versátil, ajustándose a las tendencias contemporáneas del ámbito deportivo y promoviendo un estilo de vida activo y saludable en la comunidad barrial.

Autoridades de la estructura del Sindicato de Camioneros NQN.

SECRETARIO GENERAL

Carlos Horacio Roja

SECRETARIO ADJUNTO

Carlos Antonio Jure

SECRETARIO TESORERO

Walter Ulises Gallego

PROSEC. TESORERO

Hugo Ariel Jure

SECRETARIO ADMINISTRATIVO

Leonardo Tapia

SECRETARIO GREMIAL

Gustavo Jure

SECRETARIO ACTAS

Miguel A Videla

SECRETARIO PRENSA Y DIFUSIÓN

Jorge Daniel Alonso

**SECRETARIO DE CULTURA,
TURISMO**

Héctor Luis Galarza

**SECRETARIO DE SEGURIDAD
SOCIAL**

Alfredo Vazquez

SECRETARIA DE LA MUJER

Paola Daniela Coscia

Misión

La misión del club es brindar un espacio de gran accesibilidad, comodidad y alcance de prácticas físicas y deportivas a todas las personas pertenecientes al sindicato de camioneros, familiares y personas ajenas a ésta. El mismo se compromete a ofrecer actividades de práctica deportiva y física organizadas, trabajando en estrecha colaboración con el sindicato de camioneros de Neuquén, para garantizar que las instalaciones y programas cumplan con las necesidades y preferencias de nuestros usuarios, promoviendo un estilo de vida activa y saludable para la comunidad en general y en el área urbana que rodea a la misma

Visión

La visión es que se lo reconozca como un club de referencia en la promoción de prácticas físicas y deportivas inclusivas dentro del sindicato de camioneros y su comunidad. La intención es esforzarse por ofrecer un espacio de gran accesibilidad y comodidad, donde todas las personas, sin importar su condición física o afiliación, puedan participar activamente en actividades deportivas y físicas de calidad. Aspira a ser un centro de excelencia, con instalaciones modernas y programas innovadores que fomenten la salud, el bienestar y la camaradería entre nuestros usuarios. A través de trabajo, busca generar un gran sentido de pertenencia en nuestros usuarios, impulsar un cambio en el estilo de vida de las mismas, promover una cultura de actividad física y generar un impacto positivo duradero en la comunidad en general"

Análisis del Entorno

Análisis interno

Marco Políticos/Normativos

- El club tiene convenios con instituciones escolares, escuelas de guardavidas, el operativo balneario, el Ministerio de Deportes de Neuquén del área de discapacidad y la municipalidad
- Las siguientes leyes se ponen a disposición para marcar ciertos lineamientos que el club Camioneros Neuquén contempla y las lleva adelante:
 - La Ley 25.326 de “Protección de Datos Personales” regula la administración y protege la privacidad de las personas sobre toda la recolección de datos e información personal autorizada.
 - La Ley de Discapacidad 24.901 que define el régimen de protección integral para personas con discapacidad en Argentina, garantizando el acceso a prestaciones de salud, asegurando la inclusión y derechos, promoviendo su integración social dentro del club.
 - Dentro de la provincia de Neuquén existe una ley y disposición que marca la estructura y funcionamiento de los clubes deportivos y recreativos: la Ley Provincial de Deportes N°2944 que regula y fija las pautas para la organización, administración y funcionamiento de dichos clubes.

Marco Sociológico

- Hubo un incremento en el interés por la práctica de natación en espacios más abiertos dentro de la localidad de Neuquén
- Dentro del Club Deportivo de Camioneros, se ha observado un bajo nivel de interés por parte de las personas pertenecientes a la empresa en lo que respecta a la actividad física voluntaria. A pesar de contar con instalaciones y recursos adecuados para la práctica deportiva y facilidades de acceso a las mismas, se evidencia una falta de participación activa en estas actividades por parte de los miembros del club.

Existen diversas razones posibles que podrían explicar este caso de interés. Entre ellas, se encuentra la falta de conciencia sobre los beneficios de la actividad física para la salud y el bienestar, la falta de tiempo debido a las exigencias laborales y personales, o la escasez de programas y actividades atractivas que promuevan la participación.

- Por eso es necesario resaltar la importancia de comprender las limitaciones que enfrentan los miembros debido a los escasos días de ocio y los horarios rotativos propios de su trabajo, cómo así también los costos de las actividades que suelen ser un limitante en usuarios propios o ajenos al sindicato de Camioneros.

Factores Internos

Recursos humanos

- El Club cuenta con un recurso humano interno y gestionado internamente, el cual se divide en cuatro áreas principales: Personal de seguridad, mantenimiento y maestranza, profesores e instructores, administrativo y coordinación General. Cada área tiene asignado un cronograma laboral con días y horarios preestablecidos al inicio del año. Las tareas realizadas por el personal varían según su área de especialización y formación. El recurso humano de seguridad, maestranza y mantenimiento es proporcionado por una empresa privada y su sueldo ronda los \$800.000/1.000.000 en cambio los profesores de camioneros y administrativos tienen un sueldo de \$1.000.000/1.100.000 neto por 44 hs semanales. En consecuencia, la remuneración se corresponde con el tipo de puesto que ocupa en el Club y la empresa, y del cual no pueden mezclarse a no ser que cuente con la titulación en caso de aspirar al área de profesores.

Recursos Presupuestarios

- El Club cuenta con dos principales fuentes de ingresos. Por un lado, se encuentra la cuota mensual de las actividades, que incluye la cuota social y la cuota específica de la actividad, junto con el correspondiente pago de la matrícula al inicio del año. Por otro lado, la otra fuente principal de ingresos, que genera los mayores aportes, son los porcentajes mensuales de dinero que se descuentan de los sueldos de los trabajadores pertenecientes al Sindicato de Choferes de Camioneros de Neuquén. Estos descuentos les exime de pagar muchas de las obligaciones que, en caso de no pertenecer al rubro, sí deberían pagar para acceder y les otorga muchos beneficios dentro del club.

Estructura Organizativa y Procedimental de la Entidad

- La estructura del club privado sigue una jerarquía vertical en la cual los altos mandos del Sindicato de Camioneros de Choferes de Neuquén y Tesorería son responsables de la coordinación y administración financiera del club, así como aprobar cambios significativos en su funcionamiento. Esta estructura implica que el club debe seguir los procedimientos establecidos por estos ejecutivos y la administración privada, lo que puede limitar o acelerar su agilidad operativa.

En este sentido, cualquier procedimiento o cambio dentro del club debe ser justificado en base a una necesidad que contribuya al logro de los objetivos establecidos. Posteriormente, es analizado desde diferentes perspectivas antes de ser aprobado y puesto en marcha. Esta rigurosidad en el proceso de aprobación busca garantizar que las decisiones tomadas sean beneficiosas y estén alineadas con dichos objetivos.

Si bien este enfoque puede ralentizar la toma de decisiones y la implementación de cambios, tiene como objetivo principal asegurar la eficacia y el éxito a largo plazo del club. Al seguir estos procedimientos, se busca garantizar una gestión responsable y

transparente, así como la maximización de los beneficios para los miembros y la organización en general.

Matriz DAFO(Debilidades-Amenazas-Fortalezas-Oportunidades)

Debilidades:

- La ubicación del Club, ya que su lejanía de la zona céntrica de Neuquén no le permite abarcar en cantidad de usuarios con respecto a todas las actividades brindadas
- Dependencia de la aprobación de los altos mandos del sindicato, lo cual puede ralentizar el desarrollo del proyecto.
- Carencia de actividades que impliquen utilizar provechosamente el espacio verde, cancha de Básquet y área amplia de césped natural.
- Limitada capacidad de recaudación de fondos por parte de los usuarios para que el Club sea autosustentable.
- Ausencia de un plan estructurado que apoye a los potenciales deportistas de forma íntegra.
- Dificultades para realizar trabajo interdisciplinario dentro de programas de Plan Salud
- Baja competitividad.
- No hay un programa de evaluación a instructores que mida el nivel de efectividad laboral.

Fortalezas

- El sustento económico externo le da la posibilidad al club de realizar cambios drásticos que en el ámbito público podría llevar años.
- Cuenta con un espacio de gran tamaño con instalaciones bien acondicionadas para cada actividad, materiales en buen estado que se renuevan constantemente y personal de maestranza, administrativo y mantenimiento que cubren las necesidades del club con eficiencia y especificidad.
- Está preparado para llevar a cabo grandes eventos.
- Tienen personal titulado para realizar las actividades físicas y deportivas de forma acorde a las demandas de los usuarios.
- Gran variedad de actividades a lo largo del día y amplio horario de práctica de natación.
- Participación activa dentro de las competencias locales y regionales en Natación y Boxeo.
- El club ofrece un programa integral llamado PLAN SALUD dirigido a personas con obesidad pertenecientes al sindicato de choferes Camioneros de Neuquén y sus familiares. Este programa incluye intervención médica, asesoramiento nutricional, apoyo psicológico y supervisión por parte de entrenadores, con el objetivo de monitorear y mejorar la salud de los participantes.
- Cuenta con un cuerpo de seguridad las 24hs, los 7 días de la semana.
- Estacionamiento distribuido en dos entradas a cada extremo del predio.
- Cuenta con una sección de juegos infantiles y una confitería.

- Alojamientos totalmente equipados.
- Una coordinación que está presente en sus tareas y obligaciones con la gestión del predio y el organigrama.
- Tiene una infraestructura bien diseñada y preparada para nuevos cambios a futuro
- Capacidad de inversión en nuevas instalaciones deportivas.
- Infraestructura amplia y moderna que permite la diversificación de actividades deportivas.
- Cuotas de las actividades accesibles.

Oportunidades

Dentro de las oportunidades actuales y futuras, externas, el club puede llegar a:

- Alta demanda de deportes como el pádel y crossfit, por lo cual se responde a una tendencia favorable en la comunidad.
- Contar con la posibilidad de realizar capacitaciones constantes a profesores e instructores en áreas de alta necesidad, mejorando así la calidad de la enseñanza y el desarrollo de nuevas disciplinas.
- Aprovechar la tendencia creciente hacia la búsqueda de estilos de vida saludable y la práctica de deportes y actividades recreativas, lo que podría aumentar la demanda de los servicios y actividades ofrecidos por el club.
- Explorar oportunidades de alquiler de la infraestructura para eventos o actividades externas, observar ingresos adicionales y promover la interacción con la comunidad.
- Establecer convenios con empresas o clubes de la zona para colaborar en la promoción y desarrollo conjunto de actividades, beneficiando a ambas partes.
- Implementar tecnologías que agilicen la gestión y publicidad, mejorando la eficiencia administrativa, facilitando el proceso de inscripción, aumentando la visibilidad y alcance del club.
- Aprovechar el crecimiento y desarrollo de la demanda del deporte a nivel local y regional, captando nuevos miembros y fortaleciendo la posición del club en la comunidad deportiva.

Amenazas

Las amenazas externas que pueden impactar en el club son las siguientes:

- Posibilidad de que se presenten situaciones de emergencia sanitaria que afecten la práctica del deporte, como brotes de enfermedades o restricciones por razones de salud pública.
- Las variables ambientales que pueden impedir el funcionamiento de la pileta.
- Restricciones económicas que pueden limitar la disponibilidad de recursos para el funcionamiento y crecimiento del club, como crisis económicas o recortes presupuestarios.

- Baja en la cantidad de personas que participan en las actividades debido a diversos factores, los cuales podrían evitarse mediante el conocimiento de la opinión de los usuarios y la implementación de estrategias de mejora.
- Los cambios en las disposiciones que rigen el funcionamiento de los clubes deportivos en la provincia de Neuquén, lo que podría requerir actualizaciones en las políticas y procedimientos del club para cumplir con los nuevos requisitos legales

Objetivos Generales

- ❖ Ampliar la oferta deportiva del club mediante la construcción de nuevas instalaciones y la implementación de programas de entrenamiento deportivo de alta calidad con el fin de aumentar la visibilidad del club a nivel local y regional, atraer a nuevos miembros de todas las edades y niveles, y posicionarnos como un referente en la práctica deportiva.
- ❖ Fomentar la participación de toda la comunidad barrial al brindarles la oportunidad de acercarse al club, practicar deportes y participar en actividades de forma accesible, con el propósito de generar un fuerte sentido de pertenencia y promover un estilo de vida activo y saludable.

Objetivos Específicos

- ❖ Identificar las necesidades de infraestructura deportiva y desarrollar un plan para la construcción de nuevas instalaciones, incluyendo canchas, gimnasios y áreas de entrenamiento.
- ❖ Diseñar programas de entrenamiento especializado para diferentes disciplinas deportivas, con la contratación de entrenadores calificados y la adquisición de equipos necesarios.
- ❖ Realizar encuestas sobre las preferencias deportivas y horarios disponibles de los usuarios, para mejorar la oferta deportiva y adaptarla a sus necesidades.
- ❖ Diseñar estrategias de promoción y comunicación efectivas para dar a conocer las nuevas instalaciones y programas deportivos, con el objetivo de motivar a los usuarios a participar activamente en las actividades deportivas ofrecidas
- ❖ Diseñar programas deportivos adaptados para personas con discapacidad, con el objetivo de asegurar la participación y el acceso equitativo de todos los miembros de la comunidad.
- ❖ Organizar y ejecutar eventos deportivos en los que la comunidad barrial pueda participar de forma gratuita o a precios accesibles, promoviendo la inclusión y el acceso igualitario a las actividades deportivas.

Estrategias de Dirección/Generales

- Crecimiento: Construcción de un gimnasio de musculación, un gimnasio polideportivo y canchas de Pádel para ampliar la oferta deportiva
- Consolidación: Desarrollar programas deportivos orientados a mejorar los servicios ofrecidos por el club al público, centrándonos en los intereses y necesidades actuales

de los usuarios, con el objetivo de brindar un servicio deportivo de calidad a corto y mediano plazo.

- Organizar eventos deportivos en los que la comunidad del club y de la zona barrial puedan participar de forma gratuita o a precios accesibles.

Estrategias de Funcionamiento

Mejora Continua:

- Realizar evaluaciones periódicas del rendimiento anual anterior, con respecto al espacio, para identificar necesidades urgentes en términos de infraestructura y organigrama.
- Construir un gimnasio de musculación, polideportivo y canchas de Pádel para ampliar la oferta deportiva.
- Llevar a cabo reuniones regulares con el personal de entrenadores, profesores y coordinadores para evaluar el progreso, realizar ajustes necesarios y abordar cualquier necesidad identificada.
- Diseñar y ejecutar programas de entrenamiento de alto nivel, enfocados en potenciar las habilidades y capacidades de los deportistas que buscan participar en competencias a nivel local, nacional o internacional.
- Crear programas deportivos adaptados y accesibles, que brinden oportunidades de participación activa y desarrollo deportivo a personas con discapacidad o necesidades especiales, promoviendo la inclusión y el disfrute de la actividad física sin barreras.
- Ofrecer paquetes familiares y becas a usuarios con dificultades económicas.

Estrategias de mejora de atención al Cliente:

- Realizar encuestas continuas a los usuarios y empleados del club en diferentes momentos del año para medir el nivel de satisfacción con los servicios ofrecidos, obtener retroalimentación y hacer los ajustes necesarios.
- Implementar campañas de promoción del club y sus actividades en redes sociales y medios de comunicación locales, así como planificar y ejecutar eventos anuales accesibles para la comunidad, con el objetivo de aumentar la visibilidad, atraer nuevos usuarios y permitir que tanto los miembros del club, sus familias y personas externas puedan participar en las actividades llevadas a cabo en el club.

Razones de la elección de las estrategias

Las estrategias seleccionadas para el plan estratégico orientado al Club Camioneros son: de crecimiento de servicios nuevos y ya presentes, su consolidación efectiva que responda con las tendencias imperantes y el grado de interés de los usuarios y, por último, la promoción de los servicios del club a toda la comunidad cercana. Las mismas se proyectan a través de la construcción de nuevas infraestructuras que permitan ampliar la oferta deportiva, mejorar el funcionamiento del club, mejorar la atención al cliente y la accesibilidad. Estas estrategias fueron elegidas y presentadas de la siguiente forma:

Mejora Continua:

La evaluaciones periódicas del rendimiento anual anterior del club, se enfocarán en el espacio, con el objetivo de identificar necesidades urgentes en términos de infraestructura y organigrama. Estas evaluaciones permitirán tomar medidas rápidas y eficientes para abordar las necesidades identificadas, mejorando así el funcionamiento general del club. Además, se planificará la construcción de nuevas instalaciones para ampliar la oferta deportiva. Por otro lado se llevarán a cabo reuniones regulares con el personal de entrenadores, profesores y coordinadores para evaluar el progreso, realizar ajustes necesarios y abordar cualquier necesidad identificada. Esto garantizará una gestión más eficaz y una atención integral a las necesidades de los usuarios

Desarrollo de programas deportivos complementarios:

Con el desarrollo de programas deportivos que integren un enfoque complementario al entrenamiento en el gimnasio permitirá ofrecer a los usuarios una experiencia más completa y variada, promoviendo la participación activa y el logro de sus objetivos deportivos.

Ofertas especiales y becas:

La oferta de paquetes familiares y becas a usuarios con dificultades económicas supone una estrategia que tiene como objetivo garantizar la accesibilidad y la inclusión, permitiendo que un mayor número de personas puedan beneficiarse de las instalaciones y servicios del club, fomentando así la participación comunitaria y la diversidad.

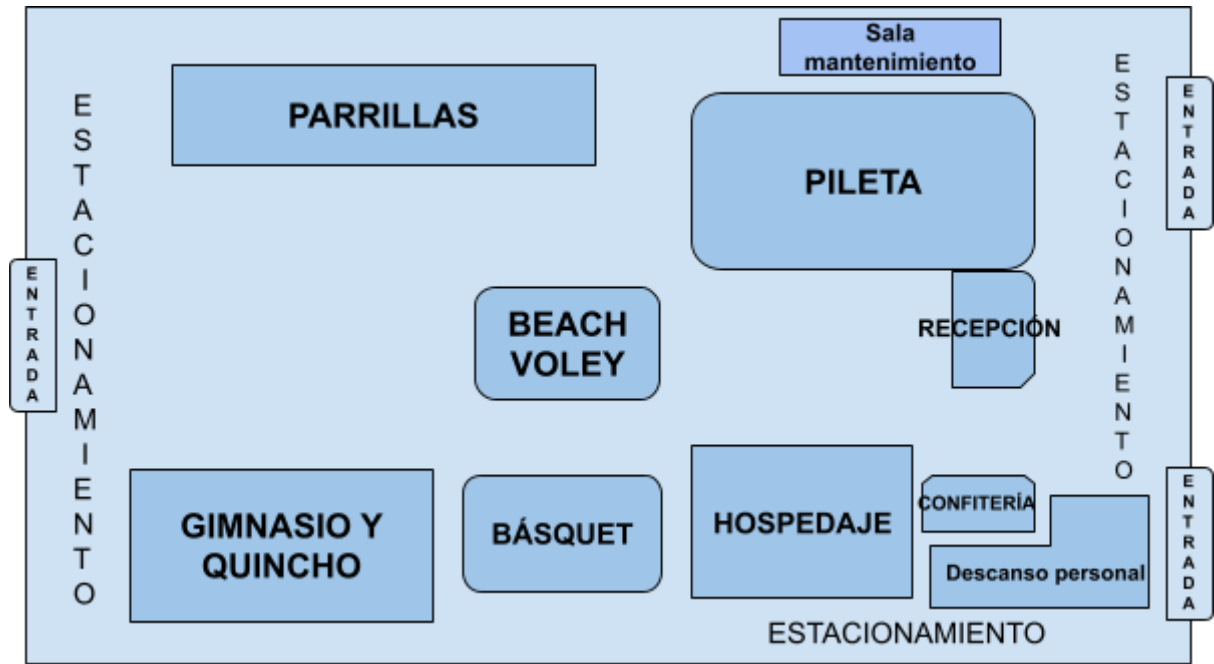
Mejora de la atención al cliente:

Al realizar encuestas continuas a los usuarios en diferentes momentos del año le brindará al club, un estado de nivel de satisfacción con los servicios ofrecidos. Estas encuestas proporcionarán información valiosa para identificar áreas de mejora y realizar los ajustes necesarios para cumplir con las expectativas de los usuarios. Además la planificación de campañas de promoción del club, eventos accesibles y más actividad en redes sociales y medios de comunicación locales correspondería al objetivo de aumentar la visibilidad y atraer a nuevos usuarios, fortaleciendo así la presencia del club en la comunidad.

Estas estrategias han sido seleccionadas con el fin de mejorar la calidad de los servicios ofrecidos por el Club Camioneros, satisfacer las necesidades de los usuarios y fortalecer la

relación con la comunidad, promoviendo una experiencia deportiva enriquecedora y de alto nivel. Las mismas se han estructurado bajo el análisis de la matriz DAFO hecha con anterioridad, extrayendo los más relevantes y accesibles a abordar.





Plan Estrategico de 3 años

Descripción del Plan Operativo del 1er AÑO

Resulta pertinente destacar que la nueva gestión y coordinación del Club Camioneros Neuquén comenzó en Agosto 2022, por lo cual el primer plan Operativo corresponde al año 2025 abordando 2 proyectos principales:

Proyecto 1: “MEJORA DE LAS INSTALACIONES DEL CLUB Y CONSTRUCCIÓN DE UN GIMNASIO DE MUSCULACIÓN”

Descripción

Se enfocará en la mejora de las instalaciones existentes. Se realizará una evaluación exhaustiva para identificar las áreas que requieren mejoras, como los vestuarios, las canchas y gimnasio deportivo y las áreas de recreación a la vez que se planificará y ejecutará la construcción de un gimnasio de Musculación. El mismo incluye zonas diferenciadas para musculación, cardio, funcional, calistenia, boxeo y crossfit, con equipamiento nuevo adecuado para las diferentes actividades. Se elaborará un presupuesto detallado y se establecerán plazos claros para cada tarea a completar. Posteriormente, se contratarán proveedores o contratistas confiables para llevar a cabo las mejoras y construcciones. Durante el proceso de ejecución, se supervisará de cerca el progreso de las obras para garantizar que se realicen de acuerdo con las especificaciones. Al finalizar, se comunicará a los miembros del club sobre las mejoras realizadas, resaltando los beneficios que aportarán.

Fundamentación

Este proyecto nace de la necesidad de brindar instalaciones de alta calidad que satisfagan las expectativas y demandas de nuestros miembros. A través de un análisis exhaustivo, identificamos áreas específicas que requieren mejoras tales como baños, hostel, gimnasio funcional, pileta, seguridad, aspecto estructural, confitería, canchas de voley y basquet. Bajo este análisis se pretende mejorar los detalles correspondientes para mejorar los servicios en el club. A su vez se proyecta la construcción de un gimnasio de musculación

Al abordar estas deficiencias, el proyecto no sólo busca tapar huecos, sino crear un espacio más atractivo y funcional. El propósito va más allá de simples reparaciones o la construcción de un gimnasio de musculación convencional; sino que se aspira a construir un entorno que no solo responda a las necesidades identificadas, sino que también impulse el interés y la participación de los miembros, contribuyendo así al objetivo general de enriquecer nuestra oferta deportiva y fortalecer la cohesión en la comunidad del club.

Finalidad:

La finalidad del proyecto pretende remodelar las instalaciones ya mencionadas y la apertura de una infraestructura nueva, gimnasio de musculación, aumentando la satisfacción de los usuarios y habilitando un nuevo espacio de entrenamiento físico del que el club no disponía.

Objetivo general

- ❖ Ampliar la oferta deportiva del club mediante la construcción de nuevas instalaciones y la implementación de programas de entrenamiento deportivo de alta calidad con el fin de aumentar la visibilidad del club a nivel local y regional, atraer a nuevos miembros de todas las edades y niveles, y posicionarnos como un referente en la práctica deportiva.

Objetivo del proyecto

Construir un gimnasio de musculación moderno y remodelar áreas clave del club que contribuya a la mejora de los estándares de calidad y mejorar la experiencia de los usuarios

Metas

Con este proyecto se busca construir totalmente un gimnasio de musculación con todo el equipamiento completo de máquinas y áreas de funcional/calistenia y remodelar todas las infraestructuras que presentaron daños y deficiencias parciales o totales: Seguridad, baños vestuarios de natación, la cancha de básquet y vóley, gimnasio deportivo de boxeo y funcional, las áreas de recreación y descanso como la plaza infantil, la confitería y el hospedaje.

Beneficiarios

Usuarios Afiliados al sindicato de Camioneros Neuquén, familiares de los mismos y sujetos ajenos al mismo, principalmente en los alrededores del club.

Producto al finalizar el proyecto

- 9 instalaciones del club remodeladas: Baños, Vestuarios, cancha voleo y basquet, plaza, confitería, hospedaje, área de boxeo, área de funcional.
- 1 instalación construida: Gimnasio de Musculación (Musculación, funcional, calistenia, crossfit, aerobico)
- 3 servicios nuevos: Musculación, calistenia y crossfit
- 5 servicios que mejorarían su calidad: Seguridad y comodidad en el vestuario del natatorio, baños, seguridad amplia dentro del club, confitería, comodidad y eficiencia en boxeo y funcional.

Localización

El proyecto se llevará a cabo dentro del club Deportivo Neuquén en Lanin 4021, barrio Valentina Sur en la Ciudad de Neuquén

Estrategia direccional de todo el plan estratégico

Dicho proyecto se encuentra enmarcado dentro de la siguiente estrategia de dirección del plan estratégico:

Crecimiento: Construcción de un gimnasio de musculación, un gimnasio polideportivo y canchas de pádel para ampliar la oferta deportiva del club y mejorar la experiencia de los usuarios. Esto permitirá satisfacer las necesidades de los usuarios, aumentar en un 20% la participación activa de los socios en actividades deportivas durante la culminación de los primeros 3 años, y fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad hacia el club

Estrategias de funcionamiento del proyecto

Realizar **evaluaciones trimestrales** del rendimiento de las instalaciones actuales para identificar necesidades urgentes en términos de infraestructura.

- Métodos: Encuestas de satisfacción a socios, análisis de ocupación de espacios, reuniones con el equipo técnico y arquitectos, análisis de cumplimiento de normativas arquitectónicas o de seguridad.

Construir un gimnasio de musculación ampliando la oferta deportiva y monitorear los gastos de construcción y equipamiento.

- Herramienta de seguimiento: Planilla de control financiero e informes mensuales de avances.

Responsable

Coordinación(Ignacio Ansorena y Melin Molina)

Supervisión Financiera: Ignacio Ansorena, Melin Molina, tesorería de Casa central de camioneros neuquén

Arquitecto: Juan Camacho

Ingeniera Civil: Dhamar Maripil

Actividades

- **Identificación de áreas de mejora:**

Diagnóstico inicial sobre las áreas a mejorar y remodelar sobre las instalaciones ya construidas. Inicio 1 de Marzo, finalización 1ro de Abril. Recursos Humanos: Arquitecta y Coordinadores. Producto del actividad: Lista de áreas de mejora identificadas y proyecto del gimnasio para ser presentado a los altos mandos

- **Planeación con Arquitecta:**

Contratación de Arquitecta para la elaboración de planos que abordan la mejora de las instalaciones y un nuevo gimnasio de musculación anexo al gimnasio deportivo que ya está.

Inicio: 1ro de Abril y finalización el 30 de mayo. Recurso Humano: Arquitecta y Coordinadores. Costo de planeación: \$600.000 Arg.

Producto de la actividad: Planos de la Obra

- **Elaboración de presupuestos**

Búsqueda, comparación y contacto con proveedores para la elaboración de un presupuesto detallado abarcando, las máquinas de musculación, los materiales necesarios para remodelar las áreas de mejora y construcción: hierros, placas de metal, tirantes de metal, vigas, chapas, placas de madera, equipo de soldadura, pisos, vidrios, espejos, pintura, cemento, tierra, arena, máquinas de movimiento de suelo, camión de hormigoneras, Equipo de aires acondicionados, instalación eléctrica, instalación de electrónica y Equipo de construcción integral.

Inicio 1 de abril y finalización 30 de mayo. Recursos Humanos: Arquitecta, coordinadores y proveedores. Costo: Ninguno.

Producto: Presupuesto de la construcción del gimnasio y las áreas a mejorar del club, aparatos de musculación, equipamiento del gimnasio y plazos definidos para cada proyecto de mejora.

- **Compra de máquinas y equipamiento del GYM:**

Compra, transporte y almacenamiento de aparatos de musculación. y equipamiento de entrenamiento.

Inicio 30 de mayo y Finalización 30 de junio. Recursos humanos: Arquitecta, coordinadores, equipo de seguridad y mantenimiento del club, transportadores de

maquinarias.

Costo: \$150 millones Arg.

Producto: Máquinas de musculación y el equipamiento necesario para ponerlo en funcionamiento una vez construido

- **Contratación de proveedores o contratistas para la construcción/remodelación**

Contratación de proveedores, agencia de construcción (con todo su equipo integral incluido) para la construcción y remodelación planificada.

Inicio 1 de Junio y Finalización 1 de Julio. Recursos humanos: Coordinadores, Proveedores, Agencia de construcción y Arquitectura. Costo: 10 millones. Pago inicial 1/12 cuotas ajustado por inflación

Producto: Proveedores o contratistas contratados para llevar a cabo la construcción del gimnasio y las áreas a mejorar

- **Ejecución de Mejora**

Remodelación de las áreas de mejora en todo el Club.

Inicio 1ro de Julio y finalización 30 de Octubre: Recursos Humanos: Coordinadores, Arquitecta, Agencia de construcción y Proveedores. Costo: Contemplado en el valor mencionado

Producto: Mejoras completadas en las áreas identificadas de acuerdo con las especificaciones

- **Construcción del Gimnasio**

Construcción del gimnasio de musculación junto con todas las instalaciones correspondientes (Luz, agua, seguridad, sistema de ventilación y diseñadores de interiores).

Inicio 1 de Julio y finalización el 30 de noviembre. Recursos humanos: Agencia de construcción, coordinadores, arquitecta, proveedores y diseñador de interiores. Costo: Contemplado en el presupuesto (sujeto a ajustes por inflación)

Producto: Resultado tangible: Construcción del gimnasio de acuerdo con las especificaciones

- **Comunicación a los miembros del Club**

Planeación, edición y elaboración de publicidad informativa acerca de las nuevas mejoras e instalaciones construidas y la comunicación de los aportes que brindará al futuro del club y la comunidad.

Inicio 30 de octubre-finalización el 1 de diciembre. Recursos humanos: Coordinadores, publicista y editor y profesores del club

Producto: Comunicación efectiva a los miembros sobre las mejoras realizadas y los beneficios que disfrutarán

Recursos necesarios del proyecto - Descripción General

Humanos: Arquitecto, Ingeniero Civil, Director de obra, equipo de obras (albañil, pintor, soldador, durlero), electricista, community manager, proveedores, coordinación y profesores.

Materiales: Maquinaria de construcción, elementos de construcción (hierro, chapas, pisos, cemento, piedra y arena, pintura, equipo eléctrico), máquina industrial de soldar y sistema de climatización.

Financieros: Amplia disponibilidad de dinero sujeta a autorización estricta de los altos mandos para cada fase del proyecto.

Presupuesto

Rubros principales	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Mano de obra				
- Director/a de obra.	Supervisión y control de las tareas necesarias para la materialización del proyecto.	1 personas x 9 meses	\$3.000.000 x mes	\$27.000.000
- Arquitecto/a	Realización de documentación gráfica y especificaciones técnicas.	2 persona x 4 meses	\$2.200.000 x mes	\$17.600.000
- Ingeniero/a Civil.	Supervisión estructural de la obra.	1 persona x 5 meses	\$2.500.000 x mes	\$17.500.000
- Personal técnico de obra.	Albañil/es, soldador/es, carpintero, electricista/s, etc.	10 personas x 5 meses	\$1.000.000 x mes	\$50,000,000
- Diseñador/a de interiores.	Diseño de espacios interiores y realización de documentación gráfica y especificaciones técnicas.	1 persona x 2 meses	\$1.500.000 x mes	\$3.000.000
- Equipo de mantenimiento.	Limpieza y organización de la obra durante la ejecución.	2 personas x 5 meses	\$800.000 x mes	\$8.000.000
Gastos generales.				
Dietas o Viáticos	Gastos por desplazamientos, equipo de agua y alimentación durante el desarrollo de las construcciones	22 semanas 110 días		
	-Traslado de equipos y personal técnico.	110 viajes	Por cuenta propia de cada uno	\$0

- Hidratación y alimentación
para personal de obra.

110 días x 10
personas

\$100.000 x día

\$11.000.000

Materiales

- Equipos de
musculación.

Máquinas de entrenamiento.

Bancos, pesas,
etc.

global

\$150.000.000

- Material de
construcción.

Perfil estructural
(Vigas IPN 200).

500 mts lineales

\$75.779 x metro lineal

\$37.889.500

Varilla hierro.

Ø12mm-1.000 kg
Ø16mm-500kg

\$2.100 x kg

\$2.100.000

\$2.050 x kg

\$1.025.000

Cerramiento

Chapa acanalada
galvanizada
25-1000 m²
(cubierta y
cerramiento
vertical).

\$10.000 x m²

\$10.000.000

Lana de vidrio
50mm- 1000 m².
(aislación
térmica).

\$7.900 x m²

\$7.900.000

Conectores

Placas, ángulos,
pernos.

global

\$3.000.000

Cemento 50kg/bolsa Loma
Negra

106,312.5 kg
(2127 bolsas)

\$12.178 x Bolsa

\$25.902.606

Pintura latex.

120 Litros (2
capas)

\$50.000B x balde (20Lt)

\$300.000

Placas de madera
contrachapada pre pintada
2.44m x 1.22m

172 placas

\$8.000 x placa

\$1.376.000

Pisos caucho loseta de
rompecabezas 2x2mts

250 unidades.

\$79.200 x unidad

\$19.800.000

Carpinterías (marco + vidrio)

12 ventanales

\$165.000 x m2

\$7.920.000

		4 m ² /ventanal = 48 m ² total		
	Arena	212.625kg	\$50 x kg	\$10.631.250
	Piedra	425.250kg	\$60 x kg	\$25.515.000
-Sistema de climatización	Instalación de equipos de aire acondicionado (material + mano de obra)	3 unidades	\$2.000.000 x unidad	\$6.000.000
- Equipos eléctricos	Iluminación, cableado y sistema de alimentación (material + mano de obra).	1	global	\$3.000.000
-Maquinaria	Retroexcavadora (alquiler + mano de obra).	5 días	\$550.000 x día	\$2.750.000

Gastos de funcionamiento

- Servicios básicos	Electricidad, agua, gas durante la ejecución del proyecto.	5 meses	\$5.000.000 x mes	\$75.000.000
Imprevisto (5%)	Fondos asignados para cubrir eventualidades durante la ejecución.	5 meses	global	\$26.210.468
Costo total estimado	(Suma de todos los rubros anteriores).			\$550.419.824

NOTA: Se realizarán dos contratos para la etapa de materialización del proyecto. El presupuesto detallado corresponde al contrato por *ajuste alzado*, donde se especifica el costo predeterminado global, total y único de las actividades de obra. Para los trabajos de remodelación y reacondicionamiento de espacios, se realizará un presupuesto de *coste y costas*, en donde se determina el reintegro de los costos directos + costas (gastos generales + beneficio) por avance de obra (se cuenta con un capital de \$104.000.000).

- **Plan de Control de Gastos** : Informes de seguimiento del presupuesto y análisis de desviaciones financieras.

Indicadores de Evaluación:

- ❖ Incremento de los socios en general un 6,6% (1 tercio de la meta propuesta de la planificación estratégica de 3 años, 20%)
- ❖ Porcentaje de presupuesto ejecutado versus planificado

- ❖ Satisfacción de los usuarios medida antes y después del proyecto
- ❖ Tiempo de construcción versus el cronograma planificado

Prerrequisitos:

Permisos municipales para la construcción

Factores climáticos en Neuquén (lluvia y viento)

Disponibilidad de proveedores o materiales de construcción

Inflación o posibles fluctuaciones en el costo de materiales que podrían afectar el presupuesto

Calendario

Inicio: 2025 MARZO finalización: Diciembre 2025											
HITOS Inicio (I) Finalización (F)	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	PRODUCTO/RESULTADO TANGIBLE
Identificación de áreas de mejora	I	F									Lista de áreas de mejora identificadas y proyecto del gimnasio para ser presentado a los altos mandos
Planeación con Arquitecta Elaboración de presupuestos		I	F								Planos de la Obra y Presupuesto de la construcción del gimnasio y las áreas a mejorar del club, aparatos de musculación, equipamiento del gimnasio y plazos definidos para cada proyecto de mejora.
Compra de máquinas y equipamiento del GYM			I	F							Máquinas de musculación y el equipamiento necesario para ponerlo en funcionamiento una vez construido
Contratación de proveedores o contratistas para la construcción/remodelación				I	F						Proveedores o contratistas contratados para llevar a cabo la construcción del gimnasio y las áreas a mejorar

Ejecución de Mejoras					I	-	-	F			Mejoras completadas en las áreas identificadas de acuerdo con las especificaciones
Construcción del Gimnasio					I Base Cimento	Estructura Techo	Pared Pisos ventanas Puertas	Electricidad Aire Acond. Ventilación	F Detalles Maquinas Espejos		Resultado tangible: Construcción del gimnasio de acuerdo con las especificaciones.
Comunicación a los miembros del Club								I	-	F	Comunicación efectiva a los miembros sobre las mejoras realizadas y los beneficios que disfrutarán.

Proyecto Nro 2: PROMOCIÓN DEL CLUB A TRAVÉS DE EVENTOS, TALLERES Y ENCUENTROS ACCESIBLES

(BREVE DESCRIPCIÓN)

Descripción

Se centrará en la promoción del club a través de eventos, talleres y encuentros accesibles. Se realizará una planificación detallada de los eventos y talleres que sean relevantes para los miembros del club junto con el cuerpo de profesores y coordinación al mismo tiempo que se realizan reuniones trimestrales o bimestrales para ajustar el organigrama, actividades o necesidades y capacitaciones. Estos pueden incluir torneos deportivos, jornadas de salud y bienestar, charlas motivacionales, entre otros. Se establecerán fechas adecuadas para cada actividad planificada. A continuación, se implementará una estrategia de promoción y difusión utilizando diferentes canales de comunicación, como redes sociales, correo electrónico y boletines informativos. El objetivo será generar expectativa y aumentar la participación de los miembros en estos eventos y talleres. Durante su ejecución, se recopilará la retroalimentación de los participantes para evaluar el éxito de cada actividad y realizar los ajustes si era necesario.

Fundamentación

La raíz de este proyecto se encuentra en el imperativo de elevar la visibilidad del club y consolidar vínculos más estrechos dentro de la comunidad. Entendemos que una planificación meticulosa de eventos y talleres constituye un componente esencial de nuestra estrategia global, que busca posicionar al club como un referente en la promoción de prácticas deportivas inclusivas.

En este contexto, la cuidadosa organización de eventos específicos no solo responde a una estrategia de marketing; va más allá, siendo un vehículo clave para fomentar la participación activa de los miembros. A través de estas iniciativas, buscamos crear experiencias significativas que fortalezcan el sentido de pertenencia, proporcionando un ambiente enriquecedor que trascienda lo meramente deportivo. Así, este proyecto no solo aborda la promoción externa, sino que se convierte en un medio vital para cultivar la cohesión y la conexión entre los integrantes del club, cumpliendo de manera integral con el objetivo general delineado en nuestro plan.

Objetivo general

Fomentar la participación de toda la comunidad barrial al brindarles la oportunidad de acercarse al club, practicar deportes y participar en actividades de forma accesible, con el propósito de generar un fuerte sentido de pertenencia y promover un estilo de vida activo y saludable

Estrategia direccional

Organizar eventos deportivos en los que la comunidad del club y de la zona barrial puedan participar de forma gratuita o a precios accesibles.

Objetivo del proyecto

El objetivo principal de este proyecto es ejecutar una serie de eventos, talleres y espacios de formación durante un período de 10 meses, con el propósito de promocionar el club. Este proyecto se enfocará en atender tanto las posibilidades y preferencias de los usuarios como las necesidades del personal docente.

Estrategias de funcionamiento

- Llevar a cabo reuniones regulares con el personal de entrenadores, profesores y coordinadores para evaluar el progreso, realizar ajustes necesarios y abordar cualquier necesidad identificada
- Implementar campañas de promoción del club y sus actividades en redes sociales y medios de comunicación locales, así como planificar y ejecutar eventos anuales accesibles para la comunidad, con el objetivo de aumentar la visibilidad, atraer nuevos usuarios y permitir que tanto los miembros del club, sus familias y personas externas puedan participar en las actividades llevadas a cabo en el club

Responsable

Coordinación(Ignacio Ansorena, Melin Molina y Charly) y Profesores

Recurso financiero

Varía según la inflación en Argentina y las actividades. Aproximadamente \$10.000.000

Calendario

Inicio: 2025 MARZO

finalización: Diciembre 2025

HITOS Inicio/Finalización	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	PRODUCTO/RESULTADO TANGIBLE
Organigrama y planificación inicial de eventos y talleres	I	F									Calendario de eventos y talleres establecidos
Reunión entre personal y coordinación	I	-	-	-	-	-	-	-	F		Acta de la reunión, lista de necesidades y temas importantes tratados en la misma
Promoción y difusión		I	-	-	-	-	-	-	-	F	Aumento en la participación de los miembros en los eventos y talleres, generado a través de una comunicación efectiva utilizando diferentes canales.
Gestión y Ejecución de Encuentros deportivos		I	-	-	-	-	-	-	-	F	Realización exitosa de encuentros accesibles, evaluados mediante el feedback recopilado de los participantes.
Planificación y ejecución de Taller Nro 1		I	-	-	F						Acta de realización del taller y asistencia del personal
Gestión y Ejecución de Evento Nro 1	I	-	F								Realización exitosa de eventos accesibles evaluado mediante el aumento de usuarios y seguidores en redes sociales
Gestión y ejecución de Taller Nro 2						I	-	F			Acta de realización del taller y asistencia del personal
Gestión y Ejecución de Evento Nro 2							I	-	F		Realización exitosa de eventos accesibles evaluado mediante el aumento de usuarios y seguidores en redes sociales
FeedBack usuarios y personal. Evaluación cuantitativa de usuarios ingresantes desde inicio de año hasta la fecha										I-F	Datos cuantitativos del nivel de satisfacción del usuario y personal mediante encuestas y otras herramientas de medición. Datos cuantitativos del porcentaje de usuarios ingresantes en el periodo 2025

Taller Nro 1 - Julio: "Primeros Auxilios, RCP y DEA"

El Club Camioneros se complace en anunciar el primer taller de una serie programada para fortalecer las habilidades y conocimientos de su personal de entrenadores, profesores y coordinadores. Este taller, a llevarse a cabo en el mes de julio, se centrará en la instrucción práctica de primeros auxilios, técnicas de reanimación cardiopulmonar (RCP) y el manejo del Desfibrilador Externo Automático (DEA).

Con la participación de profesionales expertos en medicina de emergencia, se busca equipar al personal del club con las habilidades esenciales para responder de manera efectiva ante situaciones de emergencia, garantizando así un entorno seguro y preparado para la comunidad.

Evento Nro 1 - Mayo: "Family Day"

El Club Camioneros anuncia la realización del evento "Family Day" programado para el mes de mayo. Este encuentro, dirigido exclusivamente a las familias vinculadas al sindicato de camioneros de Neuquén, tiene como finalidad propiciar una jornada recreativa que fortalezca los lazos familiares y fomente la participación en actividades clubísticas. A través de una variedad de actividades recreativas y juegos diseñados para todas las edades, el "Family Day" busca proporcionar una experiencia memorable y promover la integración de las familias en las iniciativas del club.

Taller Nro 2 - Octubre: "Control de Grupo, Liderazgo y Planificación de Sesiones según el Deporte"

En octubre, el Club Camioneros presentará el segundo taller enfocado en el desarrollo profesional de su equipo. Este taller abordará aspectos fundamentales para el éxito en el ámbito deportivo, incluyendo el control efectivo de grupos, habilidades de liderazgo y la planificación de sesiones adaptadas a las características específicas de cada deporte. La capacitación estará a cargo de especialistas en psicología deportiva y liderazgo, proporcionando herramientas prácticas y estrategias que permitirán al personal optimizar su rendimiento y contribuir al crecimiento continuo del club.

Estos talleres, alineados con el objetivo de evaluación y mejora continua, subrayan el compromiso del Club Camioneros con la excelencia en la formación de su equipo, garantizando así un ambiente deportivo profesional y seguro para todos sus miembros.

Evento Nro 2 - Noviembre: "Día Recreativo Barrial"

En noviembre, el Club Camioneros llevará a cabo el "Día Recreativo Barrial", un evento incluyente que extiende su convocatoria a las familias de la zona circundante. Esta jornada, caracterizada por actividades acuáticas, oferta gastronómica y música en vivo, tiene como objetivo principal fortalecer los vínculos entre el club y la comunidad, proporcionando un espacio de esparcimiento para los miembros del club y las familias de la localidad. La iniciativa refleja el compromiso institucional con la accesibilidad, la integración comunitaria y la promoción de un estilo de vida activo y saludable.

Plan Operativo 2do año (breve descripción)

Proyecto 1: Construcción del Polideportivo

Fundamentación

La evaluación exhaustiva del proyecto anterior revela la imperativa necesidad de expansión, y en respuesta, la construcción del polideportivo se erige como una solución directa a la creciente demanda identificada. La planificación detallada se sustenta en el diagnóstico previo, incorporando la valiosa retroalimentación de los usuarios para asegurar que las nuevas instalaciones no solo satisfagan, sino que superen sus necesidades. Este proyecto no solo representa una evolución física del club, sino que también se convierte en un hito estratégico, contribuyendo directamente al objetivo integral de ampliar la oferta deportiva y mejorar las infraestructuras, consolidando de manera significativa la posición del club como un referente deportivo en la comunidad..

Descripción

1. Evaluación del proyecto anterior:
 - Revisar el diagnóstico realizado en el plan operativo del año anterior, considerando las evaluaciones y retroalimentación de los usuarios.
2. Diseño y planificación del polideportivo:
 - Establecer requisitos y especificaciones para el polideportivo, considerando las necesidades de los deportes a incluir, como baloncesto, fútbol sala, handball, vóley, entre otros.
 - Realizar la planificación detallada del proyecto, incluyendo la selección de ubicación, diseño arquitectónico y cálculo de presupuesto.
3. Construcción del polideportivo:
 - Contratar proveedores y contratistas confiables para llevar a cabo la construcción del polideportivo, siguiendo los plazos y presupuesto establecidos.
 - Supervisar de cerca el progreso de la construcción, asegurando que se cumplan los estándares de calidad y accesibilidad.
4. Finalización y puesta en funcionamiento:
 - Realizar las últimas etapas de construcción, como acabados, instalación de equipos deportivos y habilitación de áreas complementarias.
 - Realizar las pruebas y ajustes necesarios antes de abrir el polideportivo al uso público.

Proyecto 2: Programas de Entrenamiento Deportivo

Fundamentación

La base de esta iniciativa reside en la evaluación crítica de programas previos y en la necesidad apremiante de diversificar las oportunidades de desarrollo deportivo. La concepción de programas específicos, como la formación de atletas nivel 1 y el enfoque multi

deporte, no solo responde a la demanda identificada, sino que también se alinea con la visión del club de ser un proveedor integral de opciones deportivas de calidad. La contratación de entrenadores especializados y la promoción activa de estos programas no solo buscan aumentar la participación, sino también nutrir la calidad de la experiencia deportiva para todos los involucrados.

1. Evaluación de los programas anteriores:
 - Revisar los resultados y la eficacia de los programas de entrenamiento deportivo implementados en el año anterior, tomando en cuenta el feedback de los participantes y evaluaciones realizadas.
2. Diseño y desarrollo de los programas:
 - Crear un programa de formación de atletas nivel 1, iniciando con boxeo y natación, deportes que ya tienen actividad y atletas destacados en el club.
 - Elaborar un programa de inclusión deportiva para personas con discapacidad.
 - Diseñar un programa multideporte para todo el público, que se pondrá en marcha una vez que el polideportivo esté operativo.
3. Implementación de los programas:
 - Contratar entrenadores y personal especializado para cada programa o preparar talleres de formación para entrenadores del club.
 - Establecer horarios y espacios adecuados para la realización de las sesiones de entrenamiento.
 - Promover activamente los programas a través de la comunicación interna y externa del club.

Proyecto 3: Promoción del Club a través de Eventos, Talleres y Encuentros Accesibles

Fundamentación

La continuidad de este proyecto se apoya sólidamente en la eficacia demostrada de las actividades previas y en la retroalimentación valiosa de los participantes. La planificación detallada se erige como un proceso de adaptación constante, orientado a ajustar las actividades a las preferencias cambiantes de los miembros y garantizar la máxima accesibilidad. La evaluación continua y los ajustes estratégicos no son simplemente medidas correctivas; son pasos proactivos hacia la mejora continua, alimentando el objetivo esencial de fomentar la participación y el sentido de pertenencia en la comunidad del club.

1. Evaluación de los eventos anteriores:
 - Analizar la eficacia de los eventos, talleres y encuentros realizados en el año anterior, tomando en cuenta el feedback de los participantes y la evaluación de su impacto en la promoción del club.
2. Planificación detallada de actividades:
 - Elaborar un calendario de eventos, talleres y encuentros para el año actual, considerando las preferencias y necesidades de los miembros del club, la comunidad y profesores.
 - Establecer temas relevantes y atractivos para cada actividad planificada y reuniones trimestrales con los profesores para ajustar el calendario, actividades y lo que sea necesario

3. Organización y promoción de las actividades:
 - Asignar responsabilidades a los miembros del equipo encargados de la organización de cada actividad.
 - Implementar una estrategia de promoción y difusión utilizando diferentes canales de comunicación, resaltando la accesibilidad de las actividades.
4. Ejecución y evaluación de las actividades:
 - Llevar a cabo los eventos, talleres y encuentros según lo planificado.
 - Recopilar la retroalimentación de los participantes para evaluar el éxito de cada actividad y realizar los ajustes si es necesario.

Este plan operativo del segundo año combina los tres proyectos combinados: la construcción del polideportivo, los programas de entrenamiento deportivo y la promoción del club a través de eventos, talleres y encuentros accesibles. Se tiene en cuenta el diagnóstico realizado en el plan operativo del año anterior para ajustar y mejorar las acciones realizadas en el nuevo año.

Plan Operativo 3er año (Breve descripción)

En el tercer año del plan operativo, se llevarán a cabo los siguientes proyectos, basados en los datos recopilados en años anteriores:

Proyecto 1: Planificación y Construcción de 4 Canchas de Padel

Fundamentación

La decisión de construir cuatro nuevas canchas de pádel se basa en una evaluación de la creciente demanda y tendencias deportivas locales. El pádel ha demostrado ser un deporte popular y en ascenso, respaldado por datos que indican un aumento en su práctica.

Esta iniciativa busca no solo satisfacer la demanda actual sino también anticipar las necesidades futuras, diversificando la oferta deportiva del Club Camioneros Neuquén. La construcción de estas canchas no solo mejora la infraestructura sino que también posiciona al club como un espacio moderno y adaptable a las preferencias deportivas contemporáneas, atrayendo a nuevos miembros y consolidando su relevancia en la comunidad deportiva local.

- 1) Evaluación de la demanda y tendencias:
 - Analizar los datos recopilados en años anteriores para identificar el aumento de la demanda del deporte de pádel en la zona post pandemia.
- 2) Diseño y planificación de las canchas de pádel:
 - Realizar la planificación detallada de las 4 canchas de pádel, considerando los requisitos y estándares necesarios para su construcción.
 - Establecer los plazos y presupuesto requeridos para el proyecto.
- 3) Construcción de las canchas de pádel:
 - Contratar a profesionales y proveedores especializados en la construcción de canchas de pádel.
 - Supervisar de cerca el avance de la construcción, asegurando la calidad y accesibilidad de las instalaciones.

4) Finalización y puesta en funcionamiento:

- Realizar las últimas etapas de construcción, incluyendo los equipamientos necesarios para el correcto funcionamiento de las canchas.
- Promover las nuevas instalaciones de pádel entre los miembros del club y la comunidad.

Proyecto 2: Desarrollo y Ajuste de Programas Deportivos

Fundamentación

Este proyecto se basa en la evaluación de programas anteriores y la adaptación a las cambiantes demandas de los participantes. La continuación y expansión de programas existentes, como el nivel 2 de formación de atletas y el programa multideporte, responden a la retroalimentación para proporcionar opciones deportivas inclusivas y de alta calidad. La ampliación del programa de inclusión deportiva destaca el compromiso del club con la equidad y la participación plena de todas las personas, consolidando así su posición como un espacio deportivo inclusivo y orientado al crecimiento integral de sus miembros.

1. Evaluación de los programas anteriores:

- Analizar los resultados y el impacto de los programas de entrenamiento deportivo implementados en el plan operativo anterior.
- Tomar en cuenta el feedback de los participantes y realizar los ajustes necesarios.

2. Programa de Formación de Atletas Nivel 2 y Multideporte:

- Continuar con el programa de formación de atletas nivel 2, abarcando boxeo, natación, handball, baloncesto y voleibol.
- Diseñar un programa multideporte que contempla la práctica de varias disciplinas deportivas, incluyendo el pádel una vez finalizada su construcción.
- Brindar oportunidades de entrenamiento y desarrollo deportivo a los participantes, buscando el crecimiento y logros en cada disciplina.

1) Programa de Inclusión Deportiva para Personas con Discapacidad:

- Ampliar el programa de inclusión deportiva, trabajando tanto con los usuarios existentes como con nuevos participantes con discapacidad.
- Diseñar actividades y adaptaciones necesarias para garantizar la participación plena y accesible de todas las personas.

Proyecto 3: Promoción del Club a través de Eventos, Talleres y Encuentros Accesibles

Fundamentación

La fundamentación de este proyecto se arraiga en la sólida trayectoria de éxito al promover el club mediante actividades accesibles. La continuidad de esta estrategia se apoya en la planificación meticulosa y la adaptabilidad demostrada a lo largo de los años. La atención cuidadosa a las preferencias de los miembros, respaldada por evaluaciones continuas, asegura la pertinencia y la efectividad de cada evento, taller y encuentro planificado.

La planificación detallada no solo busca mantener sino también mejorar la participación y el impacto de estas actividades. A través de este proyecto, se aspira a consolidar el club como un punto focal de la comunidad, fomentando no solo la participación en eventos sino también un sentido arraigado de pertenencia. Este enfoque proactivo, respaldado por una evaluación constante, subraya el compromiso del club con la calidad, la inclusión y el continuo fortalecimiento de los lazos comunitarios.

1) Continuación de la promoción del club:

- Realizar eventos, talleres y encuentros accesibles para promover la participación y el sentido de pertenencia en el club.
- Utilizar los canales de comunicación internos y externos para difundir las actividades y atraer a nuevos miembros.

2) Evaluación del impacto de las actividades:

- Recopilar feedback de los usuarios y del personal de trabajo sobre los eventos, talleres y encuentros realizados.
- Evaluar la efectividad de las actividades en términos de participación, promoción del club y satisfacción de los miembros.

3) Ajustes y mejoras:

- Realizar los ajustes necesarios en función de los resultados de la evaluación, buscando mejorar la calidad y la experiencia de los participantes.
- Al finalizar el tercer año, se realizará una evaluación exhaustiva por parte de los usuarios y el personal de trabajo, con el objetivo de analizar los resultados obtenidos en los proyectos implementados y determinar posibles mejoras para futuros planes operativos.

INDICADORES DEL PLAN OPERATIVO ANUAL NRO 1

Principales Indicadores para el Seguimiento y Control del Plan Operativo Anual - Club Camioneros

En el proyecto Nro 1, se utilizarán los siguientes indicadores para realizar un seguimiento efectivo:

- **Demanda potencial de nuevos servicios:** A través de este indicador, se podrá estimar la demanda de nuevos servicios por parte de los usuarios, lo que ayudará a identificar oportunidades de crecimiento y expansión de programas o deportes dentro del club.
- **Costo de las instalaciones:** Este indicador tiene como objetivo monitorear el costo asociado a la construcción y mejora de las instalaciones del club. Proporcionará información crucial para evaluar el rendimiento financiero y la viabilidad económica del proyecto.

TRIMESTRE/	% DE SERVICIOS DEPORTIVOS SOLICITADOS EN CADA ACTIVIDAD	CAPITAL GASTADO en función de la construcción y mejora de las instalaciones \$550.419.824
1 Marzo-abril-mayo	Deportes sociomotrices(de grupo): 10% Pileta de Natación: 30% Entrenamiento físico: 30% Actividades para niños: 20%	< \$110.083.964 ARG (20%)
2 Junio-Julio-Agosto	Deportes sociomotrices(de grupo):10% Natación:35% Entrenamiento físico:45% Actividades para niños: 10%	< \$275.209.912 ARG (50%)
3 Sept-Oct-Nov.	Deportes sociomotrices(de grupo): 25% Natación:30 Entrenamiento físico:30% Actividades para niños:15%	< \$165.125.947 ARG (30%)

En el proyecto Nro 2, se emplearán los siguientes indicadores para el seguimiento y control:

- **Número de usuarios en total y personal por taller/encuentro :** Este indicador permitirá evaluar la participación del personal en las diferentes actividades ofrecidas por el club y la cantidad de usuarios inscriptos, brindando información sobre la popularidad y el interés del club, así como analizar necesidades por parte de los profesores

- **Total de usuarios por grupo de edad y lugar de residencia:** Estos indicadores se enfocan en segmentar y analizar la composición de los usuarios del club en función de su edad y lugar de residencia(Viven en la zona/Viven alejados), lo que facilitará la identificación de patrones demográficos y preferencias.

TRIMESTRE	Nro USUARIOS	Nro PERSONAL por TALLER /ENCUENTRO	Nro USUARIOS por EDAD	% USUARIOS que viven LEJOS-CERCA(barrios alrededor del club)
1 Marz-Abril-May	30-50	15(total)	6 a 17 años: 10 18 a 49 años: 20 +50: 20	Lejos: 60% Cerca: 40%
2 Junio-Julio-Agost.	40-70	15(total)	6 a 17 años: 15 18 a 49 años: 30 +50: 25	Lejos: 50% Cerca: 50%
3 Sept-Oct-Nov	80-100	15(total)	6 a 17 años: 35 18 a 49 años: 40 +50: 35	Lejos: 40% Cerca: 60%

Es importante destacar que estos indicadores se clasifican en diferentes categorías según su naturaleza, como "relativo a actividades" y "demanda de servicios". Esto permitirá una evaluación completa y detallada de los resultados obtenidos en cada proyecto y su impacto en el cumplimiento de los objetivos del plan operativo anual.

Indicadores del Plan Estratégico

Seguimiento y Control del Plan Estratégico - Club Camioneros

El seguimiento y control del Plan Estratégico del Club Camioneros se llevará a cabo mediante evaluaciones al finalizar cada año, utilizando indicadores clave que reflejan el impacto y el cumplimiento de los objetivos establecidos. Los indicadores relevantes se clasifican en diferentes categorías, incluyendo la de "impacto final" y "reconocimiento alcanzado".

- **Número de usuarios o participantes:** Este indicador permitirá medir el alcance y la participación de los usuarios en las actividades y servicios ofrecidos por el club. Proporcionará información sobre la capacidad del club para atraer y retener a los usuarios, así como su crecimiento a lo largo del tiempo.
- **Porcentaje de uso de las instalaciones:** Este indicador se enfoca en evaluar el grado de utilización de las instalaciones del club por parte de los usuarios. Permitirá determinar la eficiencia en la gestión de los espacios disponibles y el nivel de satisfacción de los usuarios con respecto a su acceso y disponibilidad.

- **Porcentaje de reclamos:** Este indicador medirá la cantidad de reclamos recibidos por parte de los usuarios en relación con los servicios, instalaciones o cualquier otro aspecto del club. Proporcionará información valiosa sobre la calidad de los servicios brindados y permitirá identificar áreas de mejora y atención al cliente.
- **Reconocimiento alcanzado:** Este indicador de naturaleza no económica evaluará el nivel de reconocimiento y prestigio que el Club Camioneros ha logrado a través de la cantidad y calidad de las instalaciones ofrecidas a lo largo del Plan Estratégico. Se medirá a través de la evaluación de encuestas de satisfacción, premios o reconocimientos recibidos, y la percepción positiva en la comunidad y entre los usuarios.

AÑO (ANUAL)	Nro USUARIOS	%USO DE LAS INSTALACIONES	% RECLAMOS	RECONOCIMIENTO O ALCANZADO
1	500	Gimnasio 30% Pileta 50% Quincho 20%	Servicios deportivos: 50% Instalaciones: 25% Otros: 25%	Usuarios: Satisfacción Medios de comunicación públicas: Reconocimiento Positivo
2	1000	Gimnasio 30% Pileta 40% Quincho 20% Polideportivo 10%	Servicios deportivos: 35% Instalaciones: 25% Otros: 40%	Usuarios: Satisfacción Medios de comunicación públicas: Reconocimiento Positivo Clubes: Reconocimiento positivo
3	1500	Gimnasio 25% Pileta 35% Quincho 10% Polideportivo 25% Canchas de Paddle 5%	Servicios deportivos: 25% Instalaciones: 25% Otros: 50%	Usuarios: Satisfacción Medios de comunicación públicas: Reconocimiento Positivo Clubes: Reconocimiento positivo

Al realizar el seguimiento y control a través de estos indicadores (números ficticios a modo de ejemplo), se podrá evaluar el impacto final y el reconocimiento alcanzado del Plan Estratégico en términos de participación de usuarios, utilización de instalaciones, satisfacción general y prestigio en la comunidad. Estos indicadores brindarán una visión completa del progreso realizado y permitirán tomar decisiones informadas para el siguiente periodo estratégico.

El seguimiento constante y el análisis de estos indicadores garantizarán que el Plan Estratégico del Club Camioneros esté en línea con los objetivos establecidos y contribuya al crecimiento, desarrollo sostenible y reconocimiento del club como una institución líder en su ámbito.

Instrumentos de seguimiento(modelo de informe)

Informe de Seguimiento Trimestral - Club Camioneros

Período: (Especificar el trimestre correspondiente)

Introducción:

Durante este trimestre, se han realizado avances significativos en la gestión del Club Camioneros, enfocados en la implementación de los proyectos contemplados en el Plan Operativo Anual (POA). A continuación, se presentan de manera organizada los elementos relevantes que han afectado el desarrollo de los proyectos durante este periodo.

1. Proyectos incluidos en el POA:

- Número total de proyectos incluidos en el POA: (Especificar el número total de proyectos planificados).
- Proyectos que deberían haber comenzado: (Especificar el número y nombre de los proyectos que deberían haber iniciado en el trimestre).

2. Grado de cumplimiento global del POA:

- Cantidad de Hitos(actividades) en el POA: (Especificar la cantidad de hitos totales en todos los proyectos hasta la fecha).
- Porcentaje de cumplimiento global del POA: (Especificar el porcentaje total de actividades/Hitos realizadas hasta la fecha en relación con las programadas en el plan).

3. Grado de cumplimiento del POA por objetivos:

- Cantidad de Hitos programados por cada objetivo: (Especificar el número de hitos programados).
- Porcentaje de cumplimiento por cada objetivo del POA: (Especificar el porcentaje de actividades realizadas para cada objetivo en relación con los proyectos programados).

4. Listado de proyectos al día de lo programado: (Especificar los proyectos que están al día de lo programado, por objetivos y responsables).

5. Listado de proyectos con retraso: (Especificar los proyectos que presentan retraso, cuantificando el grado de retraso y proporcionando un breve comentario sobre las causas).

6. Listado de proyectos con problemas que ponen en peligro su ejecución: (Especificar los proyectos que enfrentan problemas que podrían afectar su ejecución y brindar una breve explicación de las causas).

7. Listado de proyectos que no han comenzado todavía: (Especificar los proyectos que aún no han iniciado y proporcionar una breve justificación de los motivos).

8. **Observaciones complementarias:** (Incluir cualquier observación adicional relevante que no se haya abordado en los ítems anteriores)

Informe de Seguimiento Anual - Club Camioneros

Período: (Especificar el año correspondiente)

Introducción:

Durante el presente año, se ha llevado a cabo una gestión activa en el Club Camioneros, enfocada en el cumplimiento de los proyectos incluidos en el Plan Operativo Anual (POA). A continuación, se presentan los resultados y conclusiones obtenidos tras analizar los indicadores clave de seguimiento.

1. Proyectos incluidos en el POA:
 - Número total de proyectos incluidos en el POA: (Especificar el número total de proyectos planificados).
 - Proyectos que deberían haber comenzado: (Especificar el número y nombre de los proyectos que deberían haber iniciado durante el año).
2. Grado de cumplimiento global del POA:
 - Cantidad de Hitos en el POA: (Especificar la cantidad de hitos totales en todos los proyectos hasta la fecha).
3. Porcentaje de cumplimiento global del POA: (Especificar el porcentaje total de actividades/Hitos realizadas hasta la fecha en relación con las programadas en el plan).
4. Grado de cumplimiento del POA por objetivos:
 - Cantidad de Hitos programados por cada objetivo: (Especificar el número de hitos programados).
 - Porcentaje de cumplimiento por cada objetivo del POA: (Especificar el porcentaje de actividades realizadas para cada objetivo en relación con los proyectos programados).
5. Listado de proyectos al día de lo programado: (Especificar los proyectos que están al día de lo programado, por objetivos y responsables).
6. Listado de proyectos con retraso: (Especificar los proyectos que presentan retraso, cuantificando el grado de retraso y proporcionando un breve comentario sobre las causas)
7. Listado de proyectos con problemas que ponen en peligro su ejecución: (Especificar los proyectos que enfrentan problemas que podrían afectar su ejecución y brindar una breve explicación de las causas).
8. Listado de proyectos que no han comenzado todavía: (Especificar los proyectos que aún no han iniciado y proporcionar una breve justificación de los motivos).
9. Observaciones complementarias: (Incluir cualquier observación adicional relevante que no se haya abordado en los ítems anteriores).

Indicadores Anuales:

A continuación, se presentan los resultados de los indicadores anuales vinculados al Plan Estratégico del Club Camioneros:

10. Número total de usuarios: (Especificar el número total de usuarios registrados durante el año).
11. Porcentaje de uso de las instalaciones:
 - Gimnasio: (Especificar el porcentaje de uso del gimnasio).
 - Pileta: (Especificar el porcentaje de uso de la pileta).
 - Quincho: (Especificar el porcentaje de uso del quincho).
12. Porcentaje de reclamos:
 - Servicios deportivos: (Especificar el porcentaje de reclamos relacionados con servicios deportivos).
 - Instalaciones: (Especificar el porcentaje de reclamos relacionados con las instalaciones).
 - Otros: (Especificar el porcentaje de reclamos relacionados con otros aspectos).
13. Reconocimiento alcanzado:
 - Usuarios: (Especificar el reconocimiento obtenido por parte de los usuarios).
 - Medios públicos de comunicación: (Especificar el reconocimiento obtenido en los medios públicos de comunicación).
 - Municipalidad: (Especificar el reconocimiento obtenido por parte de la municipalidad).
 - Clubes: (Especificar el reconocimiento obtenido por parte de otros clubes).

Conclusiones

El análisis anual del Plan Operativo Anual y los indicadores clave reflejan el progreso y desempeño del Club Camioneros en relación con los objetivos estratégicos establecidos. (Se puede detallar lo más importantes, áreas a mejorar, etc)

Atentamente,

(Nombre de la persona que elaboró el informe)

(Fecha de finalización del informe)