

03

**Iniciativas de promoción de la carrera de medicina en la Universidad Nacional
de Río Negro-Sede Andina**

Initiatives to promote the Medicine career at the National University of Río
Negro-Andina Headquarters

Mariela Bellotti*

* Universidad Nacional de Río Negro, Argentina.

Artículo Original/ Artículo científico (estudio empírico)

Correspondencia: Mariela Bellotti, Correo: mibellotti@umrn.edu.ar

Editor: Bruno Aste Leiva, Universidad de Antofagasta, Chile.

Conflicto de Intereses: La autora declaran no presentar conflictos de intereses.

Recibido: 12/04/24 Aceptado: 18/07/24 Publicado: 22/07/24

DOI: <https://doi.org/10.54802/r.v5.n2.2023.131>

RESUMEN

La Responsabilidad Social es un tema que ha sido ampliamente debatido en los últimos años en los claustros universitarios, cobrando gran importancia. Por ello, en este trabajo se relatan las acciones que la carrera de Medicina de la Universidad Nacional de Río Negro - Sede Andina lleva a cabo, desde la visión y acción del equipo de ingreso de dicha carrera. La investigación desarrollada es de carácter descriptivo, de tipo no experimental, con diseño de campo; las técnicas de recolección de la información fueron el registro de actividades, utilizando aspectos de la etnografía. Los resultados obtenidos muestran que se incrementaron las actividades de difusión, posibilitando una mayor inclusión de estudiantes, en correspondencia con las necesidades y exigencias del contexto. Entendiendo la responsabilidad de las universidades en general, y de la carrera de Medicina en particular, es que se deben agudizar las acciones relacionadas con la Responsabilidad Social, fomentando la realización de una mayor cantidad de acciones concretas de difusión de la carrera y diversificando las maneras de llevarlas a cabo.

El objetivo de este trabajo es presentar las iniciativas llevadas a cabo por el equipo de ingreso de la carrera de Medicina de la UNRN - Sede Andina, enfocándose en las acciones implementadas en los últimos años para promover la carrera en la región. Estas iniciativas tienen como propósito mejorar el acceso a la información para los potenciales estudiantes universitarios, facilitando así su ingreso a la UNRN.

Palabras clave: universidad; responsabilidad social; participación; educación superior; compromiso.

ABSTRACT

Social Responsibility is a topic that has been widely debated in recent years in university cloisters, gaining great importance. For this reason, this work describes the actions that the Medicine program of the National University of Río Negro - Andean Headquarters carries out, from the vision and action of the admission team of said program. The research developed is descriptive in nature, non-experimental, with field design; The data collection techniques were the registration of activities, using aspects of ethnography. The results obtained show that dissemination activities increased, enabling greater inclusion of students, in correspondence with the needs and demands of the context. Understanding the responsibility of universities in general, and of the medical career in particular, is that actions related to social responsibility must be sharpened, encouraging the implementation of a greater number of concrete actions to disseminate the career and diversifying the ways to carry them out.

The objective of this work is to present the initiatives carried out by the admission team of the Medicine career of the UNRN - Andean Headquarters, focusing on the actions implemented in recent years to promote the career in the region. These initiatives are intended to improve access to information for potential university students, thus facilitating their entry into the UNRN.

Keywords: university; social responsibility; stake; higher education; commitment.

Tradicionalmente, se atribuyen a las universidades tres cometidos fundamentales: docencia, investigación y extensión. Estos cometidos resultan cada vez más limitantes en relación con la verdadera misión de las universidades. Ya que estas instituciones de educación superior se proponen sistemáticamente nuevos desafíos, uno de los cuales implica incrementar y fortalecer los lazos entre la universidad y la sociedad, promoviendo no solo el desarrollo individual de las personas sino también el bien común e identificando necesidades emergentes. De allí surge el interés de las universidades en liderar y desarrollar múltiples y variadas actividades que impacten de manera directa y positiva en la sociedad.

El concepto de Responsabilidad Social (RS) es un fenómeno cuyo inicio se sitúa en la esfera empresarial (Castillo Esparcia, 2012). A partir de los años 90, adquiere mayor presencia en la sociedad con el comienzo del proceso de globalización. Es decir que, aunque el universo empresarial acogía desde hacía tiempo el concepto de RS, su incorporación en el ámbito universitario recién ha comenzado (Vallaey's et al., 2009; Vallaey's et al., 2022). La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) inició en América Latina a principios del siglo XXI, primero gracias a la red universitaria chilena "Universidad Construye País" (Vallaey's, 2014) y luego, impulsada por el proceso de la iniciativa de ética, capital social y desarrollo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (Tuesta et al., 2022). El concepto de RSU engloba al conjunto de acciones que realiza la universidad como resultado de la ejecución de su proyecto institucional, donde expone explícitamente la orientación y coherencia de sus valores y actividades (Martínez & Picco, 2003).

La RSU constituye una importante corriente de opiniones, políticas y prácticas en la educación superior del continente, reconocida y valorada en otras partes del mundo (Vallaey's, 2014). "La RSU presenta un enfoque de gestión de impactos y no de extensión y proyección social"

(Vallaeys, 2018 pag 3). El modelo de la RSU supera el enfoque establecido de la extensión universitaria como una proyección social y apuesta por una integración de la Universidad como institución académica capaz de ejercer una influencia directa en el entorno social. La RSU debe ser entendida como la capacidad de integrar el compromiso ético, social y ambiental en las diversas funciones universitarias que comprenden la extensión, investigación, gestión institucional y formación académica. A la vez contribuye a la formación profesional y ciudadana de la comunidad desde una perspectiva que resalta los valores democráticos y la inclusión social, teniendo en cuenta ejes transversales representados por la equidad de género, la igualdad de oportunidades, la responsabilidad ética, la responsabilidad social y ambiental. RSU compromete a la comunidad educativa: autoridades, docentes, no docentes, estudiantes y futuros egresados. Y sin duda, se presenta como un nuevo desafío para las universidades, comprometiéndolas a formar profesionales capaces, comprometidos e integrados en la sociedad. Autores como Mendoza-Fernández et al., (2015) expresan que las universidades "deben considerar la responsabilidad social como el mecanismo que busca, además del éxito académico, hacer aportes significativos a la comunidad en su área de influencia, región y país, en general" (p.141). Por lo tanto, las universidades direccionan su rumbo constituyéndose, según Rincón et al., (2017), en un eslabón fundamental para impulsar y proyectar "la capacidad de propender al bienestar y responder desde su función de docencia, extensión, investigación e innovación a las necesidades, expectativas, retos y oportunidades que demandan las exigencias de la realidad global-local" (p.49).

La creación de la Universidad Nacional de Río Negro – UNRN, responde a una descentralización positiva del sistema universitario argentino, quedando plasmado, desde su creación en diciembre del año 2007, la importancia de desarrollarse en un territorio predeterminado (Resolución N° 0042).

La carrera de Medicina de la UNRN - Sede Andina, es una carrera nueva en esta universidad, comenzó a dictarse en el año 2022, está físicamente ubicada en la Patagonia Argentina, provincia de Río Negro, en la ciudad de San Carlos de Bariloche; un lugar donde convergen diversas etnias y la multiculturalidad. La creación de esta carrera parte de la necesidad de formar nuevos profesionales médicos con un perfil de egresado definido (Resolución N° 0042). Tal como lo expresa la misma resolución antes citada, se pretende un médico generalista, capaz de abarcar la formación rural y la integración con otras carreras usuales en el primer nivel de atención de la salud. Por otra parte, se espera que los profesionales médicos sean capaces de lograr la integralidad como forma de atención y formación profesional. Paralelamente, la situación epidemiológica de la región reúne características particulares que ha puesto en evidencia ciertas falencias de formación y conformación de las plantas médicas existentes, y que deben ser abordar desde una perspectiva no solo asistencial sino pedagógica y eventualmente aportar a la investigación sobre la temática preexistente (Resolución N° 0042). La carrera plasma en su misión el desarrollo y la transmisión de la cultura, así como el compromiso social; en consecuencia, ante los problemas sociales y culturales, le corresponde formar y educar futuros profesionales comprometidos consigo mismos y con el entorno que los rodea.

Esta carrera presenta un proceso de ingreso explícito que consta de cuatro etapas consecutivas y obligatorias. La primera etapa consiste en la realización de un curso virtual de Introducción a la Vida Universitaria (IVU), obligatorio para todos los estudiantes de la UNRN; a partir de la segunda etapa, las instancias planteadas solo son obligatorias y específicas para los aspirantes a la carrera de Medicina. La segunda etapa es el Curso Preuniversitario -CPU- (virtual), tiene una duración total de 40 horas; la aprobación de estas dos instancias (IVU y CPU) permite al aspirante avanzar a la etapa presencial. La tercera etapa (presencial) es el Curso de Introducción a

la Carrera de Medicina, que tiene una carga horaria de 120 horas; es obligatorio y concluye con un examen final que evalúa aspectos cognitivos relacionados con conocimientos de Biología, Salud y Sociedad, y Matemática. La cuarta y última etapa (presencial) está constituida por las Mini Entrevistas Múltiples (MEM), que evalúan aspectos no cognitivos afines al perfil del egresado de la carrera (Tognetti et al., 2023).

Con las calificaciones obtenidas en el examen final y las MEM, se establece un orden de prelación (Resolución N° 0028) e ingresarán a la carrera de Medicina quienes figuren en el orden de mérito hasta completar el cupo establecido (Resolución N° 0042). Paralelamente, la carrera prevé un cupo protegido establecido en la Resolución N° 0042, que se define de la siguiente manera : Cupo protegido geográfico para aspirantes provenientes de localidades o parajes de las regiones Sur de Río Negro (Línea Sur); cupo protegido para estudiantes de pueblos originarios basado en el principio de autopercepción; y cupo protegido de al menos 95% para estudiantes nacionales y extranjeros residentes en el país que hayan completado los estudios secundarios en Argentina.

Dentro del marco expuesto, se ha orientado el desarrollo del presente estudio, el cual tiene como propósito exponer las actividades llevadas a cabo por el equipo de ingreso de la carrera de Medicina de la UNRN - Sede Andina, respecto a las acciones directas y situadas implementadas en estos años para difundir la carrera de Medicina en la zona, con el fin de aumentar las posibilidades de los potenciales estudiantes universitarios de acceder a la información y, por ende, ingresar a las aulas de la UNRN.

MÉTODO

Diseño

La presente investigación se inscribe dentro del estudio descriptivo (Hernández, Fernández & Baptista, 2014), detallando las características que identifican los diferentes elementos y componentes, así como su interrelación y conductas, que identifican las unidades de investigación, es decir, las personas que se encuentran en el universo del estudio. Asimismo, la investigación es de tipo no experimental, con diseño de campo. Se optó por un diseño de campo para observar y analizar directamente las acciones realizadas por el equipo de ingreso de la carrera de Medicina. Este diseño permitió recoger datos en el entorno natural donde se desarrollan las actividades. Se emplearon técnicas etnográficas para profundizar en la comprensión de las prácticas del equipo de ingreso.

El enfoque metodológico adoptado permitió una comprensión integral de las acciones llevadas a cabo por la carrera de Medicina de la UNRN, englobadas en la RSU destacando la importancia de estas iniciativas para fomentar la inclusión y el compromiso social de la educación superior.

Participantes

Comunidad de localidades aledañas a la UNRN- Sede Andina y escuelas secundarias de gestión pública y privada. Estudiantes potenciales: Personas interesadas en ingresar a la carrera de Medicina, y otros interesados en la educación superior.

Técnicas de recolección de información

Las técnicas de recolección de la información fueron el registro de datos basado en la observación, relacionada con las definiciones de las perspectivas teóricas planteadas.

Para llevar a cabo el registro de actividades: Se recopiló información detallada sobre las acciones realizadas por el equipo de ingreso de la carrera de Medicina. Esto incluyó actividades de difusión y promoción de la carrera, para fomentar la inclusión de estudiantes.

RESULTADOS

En el año 2022, se concurrió a ocho escuelas secundarias de gestión pública. En cada una de ellas se realizó una presentación oral de la carrera de Medicina, utilizando como material de apoyo una presentación en Power Point, dichas presentaciones incluían: Presentación de la UNRN, la promoción de la carrera de Medicina, dar a conocer la existencia de cupos protegidos y la posibilidad de acceder a becas entre otras cuestiones. Además, se entregó folletería con información de las distintas carreras de la UNRN y de la carrera de Medicina en particular. Las exposiciones estaban dirigidas a estudiantes, docentes, directivos y no docentes de cada escuela. También se organizaron reuniones con los intendentes de cada una de las localidades visitadas para promocionar la carrera, gestionar apoyo económico para los futuros ingresantes e identificar necesidades locales relacionadas con la formación del estudiantado. Este recorrido demandó tres días de trabajo consecutivos, alrededor de 1000km recorridos y se alcanzó una población de 230 personas aproximadamente.

En el año 2023, se recorrieron siete escuelas secundarias en siete días de trabajo diferentes, sujeto a la disponibilidad de los establecimientos. Estos establecimientos eran: 3 escuelas de educación pública y 4 de educación privada. Se siguió la misma dinámica de trabajo que en el año 2022. Dirigiendo también las exposiciones a estudiantes, docentes, directivos y no docentes

de cada escuela. Se abarcó con la información a aproximadamente 400 personas. En la Tabla N° 1 se presentan los datos detallados de las actividades desarrolladas en el año 2022 y 2023.

Tabla N° 1: Lineamiento de actividades desarrolladas.

Año	Escuela	Distancia UNRN- escuela (Km)	Localidad	Público
2022	Gestión pública	63	Pilcaniyeu	Estudiantes, docentes y no docentes
	Gestión pública	78	Pilcaniyeu Viejo	Estudiantes, docentes y no docentes
	Gestión pública	346	Los Menucos	Estudiantes y docentes
	Gestión pública	392	Sierra Colorada	Estudiantes y docentes
	Gestión pública	436	Ministro Ramos Mexia	Estudiantes y docentes
	Gestión pública	276	Maquinchao	Estudiantes y docentes
	Gestión pública	202	Ingeniero Jacobacci	Estudiantes, docentes, no

	pública			docentes y comunidad
	Gestión pública	111	Comallo	Estudiantes y docentes
2023	Gestión privada	2	San Carlos de Bariloche	Estudiantes y docentes
	Gestión privada	4	San Carlos de Bariloche	Estudiantes y docentes
	Gestión privada	8	San Carlos de Bariloche	Estudiantes y docentes
	Gestión privada	82	Villa La Angostura	Estudiantes, docentes, no docentes y comunidad
	Gestión pública	202	Ingeniero Jacobacci	Estudiantes, docentes, no docentes y comunidad
	Gestión pública	122	El Bolsón	Estudiantes y docentes
	Gestión pública	111	Comallo	Estudiantes y docentes

En la Tabla N° 2 se exponen las actividades dirigidas a la comunidad en general. Estas se desarrollaron en: Sede Andina de la UNRN, en la Universidad Nacional del Comahue - Centro

Regional Universitario Bariloche (UNCo - CRUB), ambas instituciones universitarias se ubican en la localidad de San Carlos de Bariloche, en diarios y radios locales y por redes sociales. Todas las actividades presentadas fueron realizadas por el equipo de ingreso de la carrera de Medicina – UNRN y las actividades expuestas son las que están directamente vinculadas a la difusión de la carrera de Medicina. Cabe destacar que a la feria de carreras del año 2023 acudieron más de mil estudiantes y ésta contaba con 20 stands de diferentes entidades públicas de educación.

Tabla N° 2: Actividades realizadas por el equipo de ingreso

Año	Actividad	Espacio físico	Localidad
2022	Charla abierta a la comunidad	UNRN	San Carlos de Bariloche
	Feria de carreras	UNCo-CRUB	San Carlos de Bariloche
	Prensa escrita	Diario	No aplica
	Prensa oral	Radio Nacional	No aplica
	Página web	UNRN	No aplica
2023	Charla abierta a la comunidad	UNRN	San Carlos de Bariloche
	Charla abierta a la comunidad	UNRN	San Carlos de Bariloche

	Feria de carreras	UNCo	San Carlos de Bariloche
	Prensa escrita	Diario	San Carlos de Bariloche
	Prensa oral	Radio Nacional	Bolsón
	Redes sociales	Instagram	No aplica
	Página web	UNRN	No aplica

En el año 2022 ingresaron a la carrera de medicina 56 estudiantes, de los cuales 24 procedían de escuelas secundarias de gestión pública (42.9%), 20 de escuelas de gestión privada (35.7%) y 12 estudiantes no contestaron la escuela de procedencia- (21.4%). En el año 2023 ingresaron 46 estudiantes, 24 procedentes de escuelas secundarias de gestión pública (52.2%), 17 de gestión privada (36.9%) y 5 estudiantes no contestaron la escuela de procedencia (10.9%).

DISCUSIÓN

Las universidades reciben poblaciones de estudiantes cada vez más diversas, desiguales, multiculturales y de diferentes segmentos sociales. Y aunque la mayoría de los estudiantes ingresan a la universidad al finalizar los estudios secundarios, hay una proporción que lo hace después de un tiempo. Las universidades han ido tomando registro de estas tipologías de estudiantes y han ampliado los procesos de difusión de sus carreras para abarcar sectores cada vez más amplios de la población.

La carrera de Medicina de la UNRN - Sede Andina, desde su comienzo, ha contemplado estas situaciones y por ello ofrece diferentes modalidades de llegar con información a la población; esta es una de las funciones que la carrera va asumiendo y reconociendo como propia. Reanudando la concepción de la RSU, y centrándonos en el impacto capaz de generar la organización en su entorno para hacer frente a las nuevas realidades y amenazas de la región, es que, podemos destacar que la carrera de Medicina de la UNRN está fuertemente comprometida con la sociedad, favoreciendo la construcción de itinerarios coherentes y adaptados a las necesidades sociales. Puntualmente nos referimos a: La transmisión de la información a los posibles aspirantes a la educación pública superior, ya que las escuelas visitadas no disponen de recursos y docentes para abordar esta temática, generando una distancia entre la información y su apropiación transformativa; también en la selección de los aspirantes, teniendo en cuenta la política de cupo protegido (Resolución N° 0042), es decir realizando intervenciones del equipo de ingreso, las cuales son orientadas y situadas en las localidades que forman parte de la Línea Sur; por último con la formación del estudiantado, registrando la situación epidemiológica particular de la región, la cual es presentada por los diferentes actores sociales que constituyen

estas zonas y por los intendentes como referentes ; finalmente con el futuro egresado, siendo congruente con el perfil de profesional médico que se pretende formar, un profesional situado, capaz de reconocer la importancia del entorno social y cultural (Resolución N° 0042) , es decir capaz de hacer frente a los problemas de salud local bajo las condiciones propias del lugar (Mendoza-Fernández et al., 2015).

Asimismo, en la actualidad, los procesos de comunicación adquieren un papel preponderante en el proceso de entendimiento, armonización y coordinación de intereses y objetivos entre los distintos actores implicados (Perdiguero, 2003). Si bien la comunicación verbal presencial sigue siendo importante, y por ello la importancia de las acciones del equipo de ingreso, paralelamente los medios de comunicación y redes sociales representan uno de los mayores promotores y demandantes de iniciativas en materia de RSU; en el entorno actual, esta vinculación genera un gran impacto por ejemplo en la imagen de la institución. Por ello cada vez más, la institución (UNRN) y la carrera de Medicina en particular se están ocupando de poseer profesionales capacitados en la temática. En este sentido, se pueden destacar dos tendencias tenidas en cuenta por el equipo de ingreso, una estratégica y otra relacional. En la vertiente estratégica se destaca la transparencia en la comunicación con los diferentes grupos de interés; entendiendo que no se debe confundir la comunicación con la información, ya que la comunicación significa poner en común, no solo informar. Respecto a la vertiente relacional, el protagonismo lo tiene la comunicación dialógica que permita el desarrollo de los intereses individuales y comunes. En esta vertiente, la comunicación deja de ser un medio, para convertirse en un fin, sabiendo qué comunicar y cuándo hacerlo (Ruiz Mora & Soria Ibáñez, 2009).

Por último, desde el grupo de ingreso de la carrera de Medicina, universidad pública, entendemos la importancia de honrar las posibilidades de cada espacio brindado para difundir la carrera, ya que los recursos humanos y económicos de las instituciones de educación superior pública son fruto del esfuerzo de la ciudadanía que contribuye a su financiación. Por ello, es primordial que la mayor cantidad de personas puedan acceder a la información que se les brinda para acceder a los estudios de nivel superior y proyectarse en los claustros, obteniendo una instrucción académica de calidad, para luego convertirse en profesionales con herramientas que les permitan insertarse exitosamente en la sociedad y aumentar el bienestar humano.

CONCLUSIONES

En estos tiempos, la universidad es un actor relevante para construir escenarios alternativos a los que la realidad puede ofrecer, siendo capaz de proporcionar una mayor equidad y cohesión social. Por ello, debe ser capaz de realizar una lectura apropiada de su entorno y definir acciones concretas que favorezcan la llegada de la comunidad a sus claustros. Las propuestas llevadas a cabo por el grupo de ingreso de la carrera de Medicina de la UNRN se integran en un conjunto de cambios orientados hacia un modelo de universidad de puertas abiertas, capaz de comprometerse activamente en la búsqueda de nuevos estudiantes, favoreciendo la igualdad de oportunidades desde el acceso a la información en adelante, e incorporando entre sus dimensiones el ejercicio de la RS y RSU y tendiendo activamente a la formación de titulados que actúen desde perspectivas orientadas al logro del bien común, contribuyendo activamente a una sociedad más justa y democrática. Sin embargo, somos conscientes del grado de idealismo que acompaña la propuesta de este modelo de universidad, pero estamos convencidos de que es necesario y que, desde la carrera de Medicina de la UNRN, contribuimos activamente.

LIMITACIONES

Algunas posibles limitaciones de este trabajo podrían ser: Sesgo de selección, al centrarse específicamente en las acciones situadas de la carrera de Medicina de la UNRN - Sede Andina y en la visión y acción del equipo de ingreso de dicha carrera, podría haber un sesgo en la selección de información y en la interpretación de los resultados, limitando la generalización de los hallazgos a otras instituciones o contextos. Por otra parte, al ser un estudio descriptivo y no experimental, podría carecer de un grupo de comparación que permita evaluar la efectividad relativa de las estrategias implementadas en comparación con otras instituciones o programas similares. Por último, dado que el estudio se enfoca en una única institución y carrera específica, los resultados pueden tener limitaciones en cuanto a su aplicabilidad a otras universidades, programas de medicina o contextos diferentes.

Abordar estas limitaciones podría fortalecer la validez y utilidad del trabajo, así como proporcionar una base más sólida para la implementación de estrategias de responsabilidad social en el contexto universitario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Castillo Esparcia, A. (2012). *Relaciones Públicas. Teoría e Historia*. Barcelona, España: Editorial UOC.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.

Martínez, O. F., & Picco, J. E. (2003). *Responsabilidad Social de las Universidades*. Trabajo final de los asistentes a “Curso de Introducción a la Responsabilidad Social Empresaria para Docentes Universitarios”. Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) - Escuela de Negocios de la Universidad Empresarial Siglo 21. Recuperado de http://www.iarse.org/site/downloads/curso_rse/Responsabilidad_Social_de_las_Universidades-JE_Picco_y_OF_Martinez.pdf

Mendoza-Fernández, D. L., Salas-Solano, E., & López-Juvinao, D. D. (2015). Responsabilidad social en universidades públicas autónomas: Esencia académica con visión transformadora. *Clío América*, 9(18), 135-142. doi:10.21676/23897848.1531

Perdigüero, T. (2003). *La responsabilidad social de las empresas en un mundo global*. Barcelona: Anagrama.

Rincón, Y. A., Caridad, M., & Salazar, C. (2017). Responsabilidad social en universidades de gestión privada en Barranquilla. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 23(3), 48-62.

Ruiz Mora, I. M., & Soria Ibáñez, M. del M. (2009). Responsabilidad social en las universidades de España. *Razón y Palabra*, 7, 1-22. Quito, Ecuador: Universidad de los Hemisferios.

Tognetti, C., Bellotti, M., Badr, P., & Guaresti, G. (2023). Mini-entrevistas múltiples para la selección de ingresantes a una carrera de grado: primera experiencia en Argentina. *Revista Argentina de Educación Médica*, 12(2), 32-46.

Tuesta, J. A., Diaz, M., Castillo, R. N., & Criollo, V. (2022). Responsabilidad social de la universidad peruana en el contexto de la educación virtual. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 28(Especial 6), 329-339.

Universidad Nacional de Río Negro. (2022). *Resolución N° 0028. Lineamientos generales de Ingreso a la UNRN*. San Carlos de Bariloche: Universidad Nacional de Río Negro.

Universidad Nacional de Río Negro. (2021). *Resolución N° 0042. Creación de la carrera de Medicina*. San Carlos de Bariloche: Universidad Nacional de Río Negro.

Vallaey, F., De la Cruz, C., & Sasia, P. M. (2009). *Responsabilidad Social Universitaria: Manual de primeros pasos*. México, D.F.: McGraw Hill Interamericana.

Vallaey, F. (2014). La Responsabilidad Social Universitaria: Un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5(12), 105-117.
<https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2014.12.112>

Vallaey, F. (2018). Las diez falacias de la Responsabilidad Social Universitaria. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(1), 34-58.
<https://dx.doi.org/10.19083/ridu.12.716>

Vallaes, F., & Álvarez Rodríguez, J. (2022). El problema de la responsabilidad social de la Universidad. *Teoría De La Educación. Revista Interuniversitaria*, 34(2), 109-139.
<https://doi.org/10.14201/teri.28599>



Iniciativas de promoción de la carrera de medicina en la Universidad Nacional de Río Negro-

Sede Andina © 2024 by Mariela Bellotti is licensed under CC BY-NC-SA 4.0