

ELABORACIÓN
TUTORÍA
Y
PRESENTACIÓN
DE TESIS.

ESTUDIANTE: STRITZKE, ANDRES

DNI: 36.138.921

AÑO: 2026

“UN NUEVO EMPATE”

La organización seleccionada se llama EMPATE.

A continuación, pasaré a describir las características de dicha organización en su totalidad.

Tipo □ Fundación.

Lugar □ Sede principal en la Provincia de Córdoba Capital, Argentina. Cuenta con otras sedes, una en la Localidad de San Francisco, Córdoba y otra en Lima, Perú.

Función dentro del sistema de Prácticas □ Función social de inclusión para las personas con Síndrome de Down.

Finalidades □ Deportivas y Culturales.

Antecedentes □ Dicha organización comenzó en el 2017, con una única sede en Córdoba capital y teniendo como lugar de encuentro una única cancha de fútbol 7 de césped sintético.

Estado actual □ En desarrollo. La fundación está en plena expansión y crecimiento hacia nuevos horizontes. Actualmente hay tres sedes en actividad, una de ellas fuera del país.

La Fundación Empate es una organización que se caracteriza por:

- **Inclusión:** Promueve la inclusión de personas con Síndrome de Down en actividades deportivas, artísticas y educativas.
- **Innovación:** Desarrolla programas y actividades innovadoras para fomentar el desarrollo y la inclusión de personas con discapacidad.
- **Gratuidad:** Ofrece actividades y programas gratuitos para personas con Síndrome de Down, sin fines de lucro.
- **Colaboración:** Establece alianzas y convenios con instituciones y organizaciones para ampliar su alcance e impacto.
- **Empoderamiento:** Busca empoderar a las personas con Síndrome de Down para que puedan desarrollar sus habilidades y alcanzar sus objetivos.

- **Respeto:** Promueve el respeto y la dignidad de las personas con discapacidad.
- **Inclusión:** Fomenta la inclusión y la participación de personas con discapacidad en la sociedad.
- **Empatía:** Busca generar empatía y conciencia en la sociedad sobre las necesidades y capacidades de las personas con discapacidad.
- **Innovación:** Valora la innovación y la creatividad en el desarrollo de programas y actividades.

Impacto

- **Inclusión social:** La Fundación Empate busca generar un impacto positivo en la inclusión social de personas con discapacidad.
- **Desarrollo personal:** Los programas y actividades de la fundación buscan fomentar el desarrollo personal y la autonomía de las personas con Síndrome de Down.
- **Conciencia y sensibilización:** La fundación busca generar conciencia y sensibilización en la sociedad sobre las necesidades y capacidades de las personas con discapacidad.

La Fundación tiene un **nuevo emprendimiento** que tiene a “La diversidad como motor”. La organización sin fines de lucro tiene un nuevo emprendimiento, se trata de CROMOSOMA, una agencia de publicidad y diseño, creativa disruptiva, transformadora e inclusiva. Es un equipo diverso, compuesto por tres personas con Síndrome de Down que ocupan roles creativos y tres profesionales expertos en diseño y publicidad. Se basan en tres aspectos fundamentales y diferenciales:

- Creatividad sin límites, transformando ideas en experiencias visuales.
- Diversidad como motor, equipo diverso que aporta miradas únicas que enriquecen cada diseño con autenticidad.
- Impacto tangible, diseños con intención, asegurando que cada campaña y cada producto genere un verdadero cambio.

Este emprendimiento tiene un **impacto social** en diferentes aspectos:

- **Inclusión Laboral Activa:** una agencia inclusiva donde tres personas con síndrome de Down trabajan en roles creativos junto a expertos en diseño, fomentando un entorno enriquecido por la diversidad.
- **Generación de Oportunidades Reales:** brindan herramientas y experiencias para el desarrollo profesional de personas con discapacidad, promoviendo su autonomía y crecimiento.
- **Cambio de Percepción Social:** Cromosoma desafía los prejuicios y estereotipos y muestra que la creatividad y la innovación nacen de la inclusión, y motivando a otras empresas a repensar sus prácticas.
- **Apoyo a la Comunidad:** como parte de Fundación Empate, trabajan para fortalecer los lazos comunitarios y demostrar que la inclusión es un beneficio para todos.
- **Proyectos con Propósito:** cada campaña o producto llevará un mensaje de transformación, combinando responsabilidad social y objetivos comerciales.

El alcance de dicho proyecto está estipulado poder comenzar a concretarse al finalizar un año de gestión de este, si es que no es antes. El propósito es poder contribuir y aportar un granito de arena a la sociedad, en especial a la comunidad de personas con Síndrome de Down, dándole la posibilidad de insertarse en el ámbito deportivo. La intención es armar otra Escuela de

Fútbol, pero en la zona norte de la Capital cordobesa, a unos 25 – 30 km de donde se encuentra la que está en zona sur.

Misión:

La Misión de la Fundación Empate es crear espacios y actividades deportivas y culturales gratuitas para que aquellas personas con síndrome de Down, tengan su lugar de encuentro y recreación.

Actualmente cuenta con tres sedes, la principal en la Provincia de Córdoba, otra en el interior de Córdoba, en la localidad de San Francisco y una tercera en Lima, Perú.

Visión:

“Buscamos el empate, buscamos igualar, buscamos un mismo resultado. Porque nadie pierde y todos ganan si empatamos, si nos aceptamos por igual. En esta fundación buscamos el empate. La igualdad es nuestra estrategia para lograr la victoria”. (ESLOGAN).

Empate busca expandirse para ampliar su radio de acción, con la finalidad de que más personas con síndrome de Down puedan acceder a más actividades deportivas, culturales y laborales.

Fundación Empate apuesta a un futuro inclusivo en todo ámbito. Promueve espacios gratuitos sin fines de lucro. Trabaja en conjunto con quienes apuestan al proyecto para crecer como fundación. Mediante una escuela de fútbol y de tenis en lo que respecta a lo deportivo. Talleres culturales como música y arte y talleres de oficio en lo que respecta a lo laboral, en sede central.

Planificación Institucional:

La **planificación institucional** es fundamental para el éxito de la Fundación Empate. Esta planificación se define a través de su misión, visión, objetivos generales y estrategias específicas de expansión, las cuales detallan cómo la organización busca crecer y ampliar su impacto.

1. Elementos Centrales de la Planificación:

La planificación de la Fundación Empate se basa en los siguientes pilares:

- **Misión: Crear espacios y actividades deportivas y culturales gratuitas** para que las personas con Síndrome de Down tengan un lugar de encuentro y recreación.

- **Visión (Estrategia de Igualdad): Buscar el empate, buscando igualar y un mismo resultado**, bajo la premisa de que "nadie pierde y todos ganan si empatamos, si nos aceptamos por igual". Esta visión guía su estrategia para lograr la victoria.

- **Objetivos Generales:**

- **Ampliar el rango de acción** de la Fundación para que toda la comunidad del Síndrome de Down pueda insertarse en el ámbito deportivo.
- Promover la **inclusión y la igualdad de oportunidades**.
- **Concientizar y educar a la sociedad** sobre las necesidades y derechos de estas personas.

2. Estrategias de Dirección y Expansión:

La Fundación Empate busca expandirse para ampliar su radio de acción. Las estrategias clave para lograr sus objetivos se centran en la replicación de sus programas y la búsqueda de alianzas:

A. Expansión a Nivel Nacional (UEFA FOUNDATION)

Una de las estrategias de dirección más importantes es la alianza con la **UEFA FOUNDATION** (fundación internacional), la cual constituye un punto fuerte de la organización.

- **Acción:** Se va a **replicar la Escuela de Fútbol** para personas con Síndrome de Down en las provincias de **Mendoza, Tucumán y Capital Federal**.

- **Alcance:** Este proyecto ya fue aprobado y se encuentra en su primer año de acción en cuatro provincias del país, lo cual se espera que impulse el crecimiento de la Fundación Empate en general.

B. Proyecto Específico de Crecimiento (Zona Norte de Córdoba)

La Fundación ha planificado la creación de una nueva sede en la zona norte de la Capital cordobesa, a unos 25 a 30 km de la sede actual. Los objetivos específicos de esta planificación son:

- **Meta de Participación:** Fomentar la participación de personas con Síndrome de Down en actividades deportivas y recreativas, buscando alcanzar **más de 50 personas**.
- **Requisitos del Personal:** Contar con entrenadores y monitores capacitados con formación en discapacidad y Síndrome de Down.
- **Estrategia de Infraestructura (Convenio):**
 - **Realizar convenio con un club o predio deportivo** para contar con la infraestructura necesaria.
 - Se elaborará un listado de diez entidades deportivas, las cuales serán visitadas para verificar si cumplen con las necesidades y requisitos.
 - **Requisitos del Predio:** Debe contar con habilitación pertinente, seguro y cobertura médica, estar en una zona segura y de fácil acceso, tener al menos dos canchas de fútbol 5, un espacio cerrado grande, vestuarios/baños cómodos y en buenas condiciones, y disponibilidad horaria de 17 a 19 hs, dos veces por semana.
 - **Financiamiento:** El gasto del alquiler de este predio se planea cubrir con los fondos aportados por la **UEFA FOUNDATION** y las empresas colaboradoras.
- **Estrategia de Comunicación (Difusión):**
 - Se realizará una campaña de difusión por **redes sociales** (Instagram, Facebook) y **cartelería** en zonas cercanas.
 - La información de la nueva sede se subirá a la página web, que será la **vía oficial para inscribir a los niños interesados** en participar.
 - Las redes sociales tendrán movimiento semanal para informar sobre la apertura de la nueva sede.
- **Plazo:** Se espera que estas dos estrategias (convenio de predio y difusión) se lleven a cabo en el **primer año de gestión**.

3. Planificación de Alianzas

Parte de la planificación estratégica incluye la realización de alianzas estratégicas con otras organizaciones y empresas que compartan objetivos y valores.

- **Alianzas con ONG:** Se considera como posible aliado a la **Fundación Vicentina** y a la **Fundación FUSDAI** (Fundación Síndrome de Down para el Apoyo e Integración), que busca la convivencia de personas con y sin discapacidad en los mismos ámbitos.
- **Alianzas Corporativas:** Se buscarán alianzas con empresas dispuestas a apoyar sus objetivos, mencionando ejemplos de compañías que fomentan la inclusión en Córdoba Capital, como **Aguas Cordobesas, Cementos Minetti, Farmacity, YPF, Fundación Jean Maggi y Sheraton Hotel**.
- **Prospección:** Se planea presentar el proyecto a diferentes clubes, predios deportivos y empresas de Córdoba Capital que aún no sean aportantes de la Fundación.

El análisis comparativo entre el **proyecto institucional** de la Fundación Empate y la **planificación estratégica** propuesta se centra en la coherencia de los objetivos, la expansión de las líneas de acción y el enfoque operativo,

utilizando la jerarquía de la planificación establecida en los manuales de referencia.

El proyecto institucional de la Fundación Empate (Misión, Visión, Valores) actúa como el **nivel estratégico o Plan** de la organización, mientras que la planificación estratégica propuesta se enfoca en concretar **programas y proyectos** a un nivel táctico y operativo.

1. Alineación Estratégica y Coherencia Institucional

Elemento de Comparación	Proyecto Institucional (Nivel Estratégico/Plan)	Planificación Estratégica Propuesta (Nivel Operativo/Proyecto)	Alineación y Fundamento
Misión y Visión	Crear espacios y actividades deportivas y culturales gratuitas para la inclusión social de personas con Síndrome de Down,. La visión busca la igualdad .	Busca ampliar el rango de acción para la inclusión deportiva, específicamente creando una nueva Escuela de Fútbol sin fines de lucro en la zona norte de Córdoba,.	Alta coherencia: La planificación propuesta traduce la misión de inclusión y gratuidad en una acción específica territorial.
Expansión Geográfica	La Fundación está en plena expansión (Córdoba, San Francisco, Lima). Existe un gran proyecto de expansión del área de fútbol por Argentina en alianza con la UEFA FOUNDATION (Mendoza, Tucumán, Capital Federal),.	El proyecto "UN NUEVO EMPATE" propone la creación de otra Escuela de Fútbol en la zona norte de Córdoba Capital , complementando la sede existente en la zona sur.	Coherencia con el Crecimiento: La propuesta apoya directamente la visión institucional de expansión para ampliar el radio de acción de la Fundación.

Valores y Enfoque	Se rige por el Respeto , la Inclusión , la Empatía y la Innovación .	Propone la creación de un ambiente inclusivo y de apoyo que fomente la participación, enfocándose en la diversión y el disfrute .	Alineación de valores: La propuesta se enfoca en la implementación de los valores institucionales en el diseño del entorno operativo.
--------------------------	--	---	---

2. Contenidos de la Planificación: De lo General a lo Operativo

El manual de elaboración de proyectos establece que los objetivos de un Plan son **genéricos** (cambios o efectos generales), y se concretan en **Objetivos Específicos** y, finalmente, en **Objetivos Operativos o Metas** (resultados concretos y mensurables),.

La planificación estratégica propuesta respeta esta jerarquía:

- **Objetivos Generales (Efectos Genéricos):** Se enfocan en "Ampliar el rango de acción" y "Promover la inclusión y la igualdad". Estos expresan el propósito central o declaración de intenciones, sin indicar resultados concretos.

- **Objetivos Específicos (Efectos más Concretos):** Buscan **fomentar la participación** de personas con Síndrome de Down en actividades deportivas, **realizar convenios** para la infraestructura, y realizar la **difusión de la nueva propuesta**. Estos objetivos señalan los pasos a seguir para lograr los objetivos generales.

- **Metas u Objetivos Operativos (Resultados Mensurables):** La planificación traduce los objetivos específicos en logros cuantificables, cumpliendo con el requisito de que los objetivos operativos deben ser medibles:

- Lograr una participación de **más de 50 personas**.
- Conseguir la disponibilidad horaria del predio de **17 a 19 hs, 2 veces por semana**.
- Definir una estrategia de funcionamiento para el primer año de gestión.

3. Recursos y Sostenibilidad

Ambas estructuras reconocen la importancia de los recursos y la financiación.

- **Financiación:** La Fundación es una **organización sin fines de lucro** que depende de donaciones. Su **fortaleza** es la asociación con la UEFA FOUNDATION. La planificación propuesta busca aprovechar directamente esta fortaleza, intentando cubrir el gasto de alquiler del predio con **fondos de**

la **UEFA FOUNDATION** y las empresas colaboradoras, lo que evidencia un uso coherente de los recursos adscritos,.

• **Alianzas:** La Fundación ya establece alianzas y convenios para ampliar su alcance e impacto. La planificación estratégica propone concretar nuevas **alianzas con empresas** (como Aguas Cordobesas, YPF, Farmacity) y **organizaciones sociales** (Fundación Vicentina, FUSDAI),, lo cual refuerza el nivel de la organización y las relaciones externas necesarias para el desarrollo del proyecto.

4. Componentes Clave del Proyecto (Guión Memoria)

La planificación propuesta sigue la estructura de un guión memoria de proyecto, asegurando la viabilidad y la evaluabilidad:

Componente del Proyecto (Según el Manual)	Respuesta en la Planificación Estratégica Propuesta
Justificación (¿Por qué se hace?)	Se justifica por la necesidad de ampliar el rango de acción para la inclusión deportiva y la oportunidad de conseguir un predio en la zona norte.
Destinatarios (¿A quién se enfoca?)	Personas con Síndrome de Down (la comunidad SD),.
Ubicación y Zona de Influencia (¿Dónde se desarrollará?)	Zona norte de la Capital cordobesa, a unos 25–30 km de la sede actual.
Actividades y Calendario (¿Cómo se consiguen los objetivos?)	Se enfocan en la realización de un listado de diez entidades deportivas, la entrevista/visita de predios , y una campaña de difusión por redes sociales y la página web oficial para la inscripción. Las estrategias se llevarán a cabo en el primer año de gestión.

Evaluación (¿Cómo se hará el seguimiento?)	Se establecen objetivos operativos cuantificados (ej. meta de > 50 participantes) y se detalla el proceso de difusión e inscripción a través de la web oficial, lo cual sienta las bases para la posterior verificación de resultados.
---	--

En resumen, la planificación estratégica propuesta actúa como un **Proyecto Operativo** que desarrolla directamente la Misión y la Visión institucional, asegurando su viabilidad al basarse en las fortalezas existentes (alianza con UEFA), al tiempo que propone mecanismos concretos (Objetivos Operativos/Metas) para hacer que los objetivos sean cuantificables y susceptibles de evaluación

Análisis del Entorno:

Propongo un cuadro comparativo donde voy a analizar las diferentes dimensiones, tanto externas como internas, de la Fundación Empaté.

Gran parte de información obtenida es por entrevista con una de las coordinadoras de sede central (Maru) y de las redes sociales (Instagram), la cual dejo adjunto el enlace.

<https://www.instagram.com/empatefundacion/>

DIMENSIONES DE ANÁLISIS			
POLÍTICA	SOCIOLOGICO	OPINION DE USUARIOS	JURÍDICO
La principal política de la fundación Empaté es apoyar y acompañar aquellas personas con síndrome de Down. Se interesa en el desarrollo psicomotriz y social de los mismos. No	La fundación recibe a toda persona masculino - femenino, niño, adolescente, adulto con Síndrome de Down. No hay limitante en cuanto a género y edad para ser parte de la fundación. si sucede que en función de las posibilidades de cada uno se	El 100% de los comentarios de las publicaciones realizadas en la red social Instagram son positivos. No se observan reclamos de ningún tipo, a lo sumo sugerencias, pero siempre con la intención	Dispone de personería jurídica. Expone todos los años los balances. para aquellas personas que quieren inscribirse en alguna actividad deben completar un formulario personal y

<p>fomenta la Religión, frente a ello tienen una posición apolítica.</p>	<p>formen subgrupos de trabajo pero todos y todas están incluidos.</p>	<p>de crecimiento, progreso de la fundación. El público parece estar muy conforme.</p>	<p>además de ello descargar y completar una ficha médica y declaración jurada, sin ello no pueden participar de las actividades.</p>
--	--	--	--

DIMENSIONES DE ANÁLISIS			
RECURSOS HUMANOS	RECURSOS PRESUPUESTARIOS	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	ESTRUCTURA PROCEDIMENTAL
<p>Si bien la Fundación cuenta con coordinadores en las diferentes áreas, Fútbol, Arte, Tenis, Música, los profesores o colaboradores son personas</p>	<p>Es una fundación sin fines de lucro. Uno de sus ingresos es a través de las donaciones de dinero que realiza la gente, puedes "Hacerte Hinchas" y colaborar todos los meses o las veces que</p>	<p>En Córdoba Capital existen dos espacios para realizar actividades. una de ellas en la sede Central Casa Empate ubicada en calle Leon Morra 67, B° Juniors. Allí se</p>	<p>Para ser alumno de la Fundación se deben inscribir vía web. deben ingresar a la opción del menú "quiero ser alumno", elegir la sede que prefieran, elegir la o las actividades que</p>

<p>voluntarias. Todos los años se realiza una convocatoria y un grupo de recursos humanos entrevista y selecciona aquellas personas que consideren pueden cumplir con el perfil de trabajar en la Fundación en las diferentes áreas.</p>	<p>quieras, aportando el dinero que quieras y puedas. La fundación está asociada con una fundación internacional muy grande, UEFA FOUNDATION</p>	<p>puede realizar taller de Música Lunes y Miércoles de 18:30 a 20 hs y Martes y Jueves en los mismos horarios se puede realizar taller de Arte.</p>	<p>deseen, completar los formularios personales, ficha médica y declaración jurada y luego contactarse con la coordinadora regional, que allí mismo figura el teléfono de contacto.</p> <p>para ser voluntario hay que seguir pasos similares a lo anterior. ingresar a la opción del menú "quiero ser voluntario" elegir la sede prefieran, allí van a visualizar las opciones de actividades que hay y en función de ello van a completar un formulario personal que va a llegar al área de RRHH y ellos serán los que decidan si dan con el perfil para ingresar a la fundación como voluntarios.</p> <p>Es importante destacar que cada región cuenta con coordinadores de áreas, más allá que existe una sede central, la</p>
--	--	--	--

				<p>cual es donde todo inicio, cada región coordina sus actividades. En este caso hablamos puntualmente de la sede Córdoba Capital.</p>
--	--	--	--	--

Matriz DAFO:

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>-Cambios en las políticas gubernamentales que afecten el financiamiento para organizaciones sin fines de lucro.</p> <p>-Posibles cambios en la percepción pública sobre la inclusión y el apoyo a personas con Síndrome de Down.</p> <p>-No existe otra Fundación similar cercana, por lo cual no habría amenaza en ese sentido.</p> <p>-Dejar de contar con aportes/ donaciones voluntarias de la gente o de alguna empresa en particular. ya que gracias a estos aportes voluntarios</p>	<p>En este sentido existen muchos aspectos externos que resultan positivos. alguno de ellos es:</p> <p>-Creciente conciencia y apoyo a la inclusión y los derechos de las personas con discapacidad.</p> <p>-Posibles oportunidades de financiamiento y colaboración con empresas y organizaciones que comparten sus objetivos.</p> <p>-Expansión de sus programas y servicios a nuevas regiones y comunidades.</p> <p>-Las personas que están de coordinadores de área y aquellas que llevan adelante los diversos talleres o actividades lo hacen ad honorem.</p> <p>-Donaciones de empresas y personas particulares.</p> <p>-Clubes e instituciones de diferentes lugares quieren compartir experiencia con los chicos de la Fundación.</p>

<p>la Fundación puede subsistir.</p> <p>- no conseguir predio, de manera gratuita, para desarrollar la nueva escuela de fútbol.</p>	<p>- Escasa oferta de actividades, horarios y espacios. Cuenta con Fútbol y Tenis 2 veces por semana en un solo horario, 18 a 19 hs, en un solo lugar cada actividad, en lo que respecta a la provincia de Córdoba capital.</p>
<p>DEBILIDADES</p>	<p>FORTALEZAS</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Limitaciones financieras para expandir sus programas y servicios. - Dependencia de donaciones y financiamiento externo. - posibles desafíos para encontrar voluntarios capacitados y comprometidos. - Nunca trabaje con niños con Síndrome de Down, sería todo un desafío. - Tengo una agenda de horarios laborales personales muy ajustada, debería acomodarme en ese sentido. 	<p>El punto más fuerte de la Fundación es que están Asociados con la UEFA FOUNDATION (fundación internacional), para expandir el proyecto del área de fútbol por Argentina. Lógicamente esto hará que no solo el fútbol crezca sino la Fundación Empate en general. El proyecto ya se aprobó y este es el primer año de acción en 4 provincias del país.</p> <p>El proyecto entero se puede visualizar ingresando al siguiente enlace https://www.fundacionempate.org.ar/ en la sección EMPATE POR ARGENTINA - UEFA.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Experiencia y compromiso de su equipo en el apoyo a personas con Síndrome de Down. -Programas y actividades innovadoras y efectivas para promover la inclusión y el desarrollo. -Red de alianzas y colaboraciones con otras organizaciones y entidades.

Objetivos Generales:

- Ampliar el rango de acción de la Fundación para que toda la comunidad del Síndrome de Down pueda insertarse en el ámbito deportivo.

- Promover la inclusión y la igualdad. Fomentar la inclusión y la igualdad de oportunidades para personas con Síndrome de Down y otras discapacidades.
- Concientizar y educar a la sociedad sobre las necesidades y derechos de las personas con Síndrome de Down.

Objetivos Específico:

- **Fomentar la participación de personas con Síndrome de Down** en actividades deportivas y recreativas locales, alcanzando una participación de más de 50 personas. Para ello es fundamental contar con entrenadores y monitores capacitados en Formación en discapacidad y Síndrome de Down, conocimiento de las necesidades y habilidades de los mismos. Es necesario crear un ambiente inclusivo y de apoyo que fomente la participación y el disfrute de las actividades deportivas, esto puede incluir: entorno seguro y accesible - enfoque en la diversión y disfrute - lenguaje y comunicación inclusivos.
- **Realizar convenio con club o predio deportivo para contar con la infraestructura necesaria.** □ En primera instancia se realizará un listado de diez entidades deportivas que creamos cubran las necesidades que tenemos. Para luego entrevistarnos / visitar los predios uno por uno y ver realmente cuales son las posibilidades concretas, tanto por lo que nos ofrecen como por lo que necesitamos. Algunas de las necesidades o requisitos que solicitamos son:
 - ✓ Que el predio cuente con habilitación pertinente, tenga seguro y cobertura médica.
 - ✓ Que se encuentre en una zona “segura” y de fácil acceso.
 - ✓ Que cuente por lo menos con dos canchas de fútbol 5.
 - ✓ Que cuente con al menos un espacio cerrado medianamente grande, para en casos de mal tiempo nos podamos resguardar.
 - ✓ Que cuente con vestuarios/baños “cómodos” y en condiciones de higiene.
 - ✓ Que tenga disponibilidad horaria de canchas entre las 17 y 19 hs 2 veces por semana.

A cada predio le presentaremos el proyecto de la Fundación Empate en general y además le presentaremos dicho proyecto en particular. La intención es poder cubrir este gasto de alquiler con los fondos que aportan la UEFA FOUNDATION y las empresas que colaboran con la fundación.

- **Difusión de la nueva propuesta de EMPATE en zona norte** □ para ello vamos a realizar una campaña de difusión por redes sociales y cartelería por

zonas cercanas. En lo que respecta a redes sociales, las vías de comunicación son Instagram, Facebook y la página Web oficial de la Fundación. La intención es poder subir la información a la página web, de que se va a abrir una nueva sede en zona norte, porque allí es el lugar para inscribir a los niños interesados en participar. Más allá que habrá consultas particulares, consultas por redes sociales y hasta inclusive consultas en el mismo predio, donde se vaya a desarrollar la actividad, la derivación siempre va a ser la de ir a la página web porque esa es la manera oficial de anotar a los chicos.

Las redes sociales tendrán movimiento todas las semanas, sea con una publicación, con un reel o con una historia, la idea es informar con tiempo que se abrirá una nueva sede de Empate en zona norte.

Estas dos estrategias de funcionamiento se llevarán a cabo en el primer año de gestión, quizás tengamos la posibilidad, antes de fin de año, de estar comenzando con el desarrollo de la actividad pero preferimos ser realistas y decir que en el primer año buscaremos desarrollar los dos objetivos antes mencionados.

ESTRATEGIAS DE DIRECCIÓN:

- En alianza con la UEFA FOUNDATION, se va a replicar la Escuela de Fútbol para personas con Síndrome de Down en las Provincias de Mendoza, Tucumán y Capital Federal.
- Presentar el proyecto a los diferentes clubes y predios deportivos de la zona norte de Córdoba capital. También a diferentes empresas de la ciudad de Córdoba Capital, que aún no sean aportantes con la Fundación.

Planificación Estratégica y Proyecto Institucional:

La planificación estratégica es fundamental para el éxito de la Fundación.

Una de las estrategias más importantes es la de realizar alianzas estratégicas con otras organizaciones sin fines de lucro que compartan objetivos y valores, frente a ello pienso que un posible aliado es la Fundación Vicentina *“Somos una organización social sin fines de lucro fundada en 2010 en la ciudad de Córdoba, Argentina. Trabajamos en un ámbito abierto y de acción colectiva para promover el desarrollo, la inclusión y la organización social. Nuestra fundación articula su trabajo con otras organizaciones de la sociedad, organismos gubernamentales, instituciones y voluntarixs; fortaleciendo alianzas con distintas organizaciones del sector público, privado y social para impulsar acciones que promuevan una mejor calidad de vida.*

Realizar alianza con empresas que estén dispuestas apoyar sus objetivos y programas, a continuación nombramos algunas de ellas que sabemos fomentan la inclusión en Córdoba Capital: Aguas Cordobesas - Cementos Minetti - Farmacity - YPF - Fundacion Jean Maggi - Sheraton Hotel. A continuación adjunto una nota

interesante respecto a este tema. <https://www.business-humanrights.org/es/%C3%BAltimas-noticias/34-empresas-cordobesas-promueven-la-inclusi%C3%B3n-laboral-de-personas-con-discapacidad-argentina/>.

Además se pueden generar alianzas con Instituciones educativas que apoyen y se involucren en temas relacionados a la discapacidad, como por ejemplo La fundación FUSDAI (Fundación Síndrome de Down para el Apoyo e Integración) *“Buscamos romper prejuicios y viejos esquemas acerca de la discapacidad, promoviendo una real y plena inclusión en cada ámbito de la vida: la familia, la escuela, la sociedad y el ámbito laboral. Por eso desde FUSDAI siempre nos enfocamos en la convivencia de personas con y sin discapacidad en los mismos ámbitos, tomando como premisa que la diversidad que existe en la sociedad nos enriquece y debe verse reflejada en todos los espacios que habitamos. En este sentido, entendemos que personas con y sin discapacidad pueden trabajar juntas, aprender juntas, divertirse juntas.”*

Los análisis comparativos realizados confirman que tanto la **Misión** como la **Visión** de la Fundación Empate están **correctamente formuladas y son altamente coherentes** con la planificación estratégica y los proyectos institucionales actuales y futuros.

No se requiere ningún ajuste significativo, ya que la misión y la visión actuales encapsulan y justifican las iniciativas estratégicas más recientes de la fundación:

1. Confirmación de la Misión

La misión se define como: **"crear espacios y actividades deportivas y culturales gratuitas para que aquellas personas con síndrome de Down, tengan su lugar de encuentro y recreación"**.

Esta misión es confirmada y directamente apoyada por los proyectos y valores analizados, en particular:

- **Gratuidad y enfoque:** La fundación opera bajo el principio de **gratuidad**. El proyecto de expansión propuesto, como la nueva Escuela de Fútbol en la zona norte de Córdoba, busca cubrir el gasto de alquiler con fondos externos (UEFA FOUNDATION y empresas colaboradoras), manteniendo el servicio **sin fines de lucro**.

- **Actividades:** La misión abarca actividades "deportivas y culturales". La fundación actualmente ofrece Escuelas de Fútbol y Tenis, además de talleres culturales de Música y Arte, lo que demuestra el cumplimiento activo de este propósito.

2. Confirmación de la Visión

La visión se presenta a través de su eslogan y su compromiso de expansión:

"Buscamos el empate, buscamos igualar, buscamos un mismo resultado. Porque nadie pierde y todos ganan si empatamos, si nos aceptamos por igual. En esta fundación buscamos el empate. La igualdad es nuestra estrategia para lograr la victoria". Y además: **"Empate busca expandirse para ampliar su radio de acción, con la finalidad de que más personas con síndrome de Down puedan acceder a más actividades deportivas, culturales y laborales. Fundación Empate apuesta a un futuro inclusivo en todo ámbito"**.

Esta visión amplia se confirma porque la planificación estratégica la traduce en acciones concretas de **expansión, inclusión y empoderamiento**:

- **Inclusión Laboral**: La visión explícitamente incluye el acceso a actividades "**laborales**". Esta ambición se materializa en el nuevo emprendimiento **CROMOSOMA**, una agencia de publicidad y diseño que fomenta la **Inclusión Laboral Activa** y busca generar **Oportunidades Reales** para personas con Síndrome de Down en roles creativos.

- **Expansión y Amplitud**: La visión busca **expandirse para ampliar su radio de acción** y lograr un **futuro inclusivo en todo ámbito**. Esto se logra mediante:

- La expansión geográfica ya en curso con sedes en Córdoba Capital, San Francisco, y Lima, Perú.

- La alianza con la **UEFA FOUNDATION** para replicar la Escuela de Fútbol en Mendoza, Tucumán y Capital Federal, lo que constituye un gran proyecto de expansión por Argentina.

- La propuesta específica de crear la nueva Escuela de Fútbol en la zona norte de Córdoba Capital.

- **Valores**: La visión de "igualdad" está intrínsecamente ligada a los valores fundamentales de la organización, como la **Inclusión, Empatía y Respeto**.

Conclusión

La Misión y Visión son sólidas y coherentes porque se encuentran en el nivel estratégico (el Plan) y son suficientemente genéricas (objetivos generales) para abarcar los **programas** y **proyectos** operativos (como CROMOSOMA y la expansión de las escuelas de fútbol) que constituyen la planificación táctica de la fundación.