

# Presentación de proyecto

PCESU9-UNRN762 - Construcción de CCC en IDEVI



## Programa de Cooperativismo y Economía Social en la Universidad 3ra. Convocatoria de Proyectos de Investigación y Constituciones de Redes

### Datos generales

<b>Nombre del proyecto</b>	Hacia una construcción colectiva de circuitos cortos de comercialización con organizaciones de la economía social del IDEVI (Dpto. Adolfo Alsina, Río Negro)
<b>Actividad principal del proyecto</b>	04 - Comercio
<b>Líneas de financiamiento</b>	3 - Investigación aplicada para generar conocimientos útiles y necesarios para el desarrollo de las entidades de la ESS
<b>Aportes de contrapartida</b>	Si (En caso afirmativo anexar archivo de presupuesto contrapartida en la solapa "Desarrollo")

### Universidad

#### Universidad Nacional de Río Negro - Coordinadora General

Unidad Académica	Sede Atlántica: Escuela de Producción, Tecnología y Medio Ambiente
	Unidad Académica Sede Atlántica: Escuela de Economía, Administración y Turismo

#### Universidad Nacional del Comahue

Unidad Académica	Centro Universitario Regional Zona Atlántica: Centro de Estudios y Análisis Políticos
------------------	---

### Enlace del proyecto

<b>Institución:</b>	Universidad Nacional de Río Negro - Sede Atlántica
<b>Nombre:</b>	LISCOVSKY, Iris Josefina
<b>Tipo y Nro documento:</b>	DNI - 25725265
<b>Cargo:</b>	Adjunto
<b>Lugar de trabajo</b>	
<b>Provincia-Localidad-C.P.:</b>	Río Negro - VIEDMA - (8500)
<b>Domicilio:</b>	Oficina 10, interno 2215, Leloir y Don Bosco s/n
<b>Teléfono:</b>	(02920)-442001
<b>Teléfono celular:</b>	(02920)-15484168
<b>Correo:</b>	iliscovsky@unrn.edu.ar
<b>Correo Alternativo:</b>	irisliscovsky@gmail.com

### Formulación del proyecto

#### 1 Justificación del Proyecto/Problemática a abordar

La potencialidad productiva en manos de pequeños y medianos productores organizados en sistemas cooperativos y asentados en tierras bajo la gestión del Instituto de Desarrollo del Valle Inferior de Río Negro (IDEVI, Río Negro) es alta. A pesar del contexto de fuertes potencialidades y de importancia regional reconocidos en la Ley provincial de Fomento de la Economía Social (aún sin Reglamento de Aplicación), el circuito de comercialización no beneficia a ninguno de sus extremos (productor-consumidor local). Los productores del IDEVI experimentan un bajo retorno económico y los consumidores de Viedma pagan altos costos de los productos alimenticios. Cuestiones urgentes de abordar, pues las tendencias indican que el incremento en la producción de alimentos no se corresponde con un aumento en el acceso a estos.

Los miembros del equipo de investigación han abordado diversos trabajos y aproximaciones que involucran a los sectores regionales de la economía social. Entre ellos se encuentran la promoción de espacios que colaboran con la consolidación del sector, cuyo principal resultado es el formativo-colaborativo, a través de procesos de planificación estratégica o planeación participativa con las organizaciones de productores. Los estudios participativos con miembros de la Cooperativa Agropecuaria San Javier (IDEVI) permitieron diagnosticar elementos que inciden en los procesos de producción y de distribución del excedente, identificando vulnerabilidades, entre las que se considera prioritaria la comercialización. Este factor comenzó a trabajarse en 2015, llegando a identificar en los productores escasas capacidades de planeación para la comercialización, dada la diversidad y complejidad y el débil conocimiento de alternativas.

# Presentación de proyecto

PCESU9-UNRN762 - Construcción de CCC en IDEVI



Teniendo en cuenta los antecedentes se considera prioritaria la construcción de circuitos productivos y de comercialización que valoricen la regionalización, la horizontalidad de las relaciones y la no concentración de los eslabonamientos, en busca de tendencias favorables hacia la generación y apropiación del excedente económico generado en los diferentes eslabones, resguardando el poder de negociación de los pequeños y medianos productores. Así mismo, se indentificó a la asociatividad como prioritaria para la comercialización, pues se definió como una carencia que comparte el sector hortícola rionegrino de manera generalizada.

Frente a esta problemática, es importante considerar como estrategia a los circuitos cortos de comercialización (CCC) bajo el planteo de construcción de nuevas relaciones productor-consumidor (redes alimentarias alternativas tendientes a una mayor equidad social) y una mayor integración del territorio rural. Estas configuraciones implican una articulación entre los sistemas de producción, distribución, venta, comunicación y consumo, las cuales serán abordadas de manera conjunta y desde una mirada pluriepistemológica.

El equipo de investigación multidisciplinario (articulación de docentes de diversas áreas de la UNRN-ATL con investigadores de UNCo-CURZA) busca aportar a la construcción pluriepistemológica de opciones de comercialización, junto a tres organizaciones productivas y una comunicacional de la economía social y una institución del nivel terciario referente en la formación de profesionales auxiliares para el área. Se prevé la construcción colectiva de una estrategia de circuito corto de comercialización acompañada con una estrategia comunicacional que interactúe con los potenciales consumidores con miras a la configuración de una red alimentaria alternativa, que fortalezca los sectores vulnerables de la cadena de comercialización (productores y consumidores).

Se implementarán metodologías de investigación-acción participativas y de sistematización teórico-práctica de experiencias para articular un diálogo que reúna los conocimientos local y científico en el fortalecimiento de las capacidades de los productores para construir la estrategia más adecuada a sus necesidades y posibilidades y bajo el reconocimiento que en el mundo rural se pueden encontrar claves para reconstruir caminos tendientes a la sustentabilidad de las sociedades. Se involucra la discusión de la Ley Provincial de Fomento de la Economía Social. La propuesta integra técnicas de investigación: análisis de los espacios regionales relacionados al circuito de comercialización (entrevistas, encuestas, cartografía social), construcción pluriepistemológica de alternativas de comercialización (talleres, intercambios de experiencias) y de dispositivos comunicacionales que propicien la ejecución de la estrategia propuesta colectivamente. De esta forma, busca responder a la pregunta ¿Cómo se articulan la apropiación de la Ley provincial de Fortalecimiento de la Economía Social y la construcción colectiva de saberes-prácticas para posibilitar la generación y el sostenimiento de estrategias de circuitos cortos de comercialización?

(versión en extenso en el documento adjunto del proyecto)

## 2 Resumen de la propuesta (¿Qué se propone hacer?)

Construcción participativa y pluriepistemológica de conocimiento entre los productores y la universidad, que parte del intercambio de saberes y experiencias y de la problematización socio-política de la economía social hacia el desarrollo de una propuesta de circuito corto de comercialización (CCC) que entrelace las acciones del productor-consumidor y posibilite la formación de redes alimentarias alternativas.

## 3 Objetivo General

Construir colaborativamente con las familias miembro de cooperativas rurales de producción del IDEVI una estrategia de circuito corto de comercialización acorde con la lógica de la economía social y con base a la Ley provincial N° 4499 de fortalecimiento del sector para, de este modo, enfrentar la vulnerabilidad de los extremos de la cadena de comercialización (productores y consumidores locales).

## 4 Objetivos Específicos

- 1 Generar un análisis multidisciplinario y pluriepistemológico tendiente a la construcción de escenarios favorables para el desarrollo de circuitos cortos de comercialización.
- 2 Fortalecer colectivamente las capacidades problematizadoras de los CCC en su contexto socio-político para promover actitudes propositivas.
- 3 Fortalecedoras de las potencialidades de implementación de los CCC a través de estrategias educativo/comunicacionales.

## 5 Metas / Resultados esperados

- 1 Un circuito de comercialización local construido dialógicamente y pluriepistemológicamente con bases en la economía social.
- 2 Propuesta de reglamentación para la aplicación de la Ley Provincial N° 4499 de Fomento de la Economía Social, en lo referente a la comercialización.
- 3 Una estrategia educativo/comunicacional para el fortalecimiento de los CCC de la economía social.

## Equipo y organizaciones participantes

### Organizaciones

Domicilio	Teléfono	e-mail	Contacto
-----------	----------	--------	----------

# Presentación de proyecto

PCESU9-UNRN762 - Construcción de CCC en IDEVI



## Equipo y organizaciones participantes

Domicilio	Teléfono	e-mail	Contacto
-----------	----------	--------	----------

### Tipo de organización: Facultad o Centro de estudios

Centro Educativo de Nivel Terciario N° 40			
J. M. de Rosas y Bme. Mitre - Viedma, Río Negro	02920-431771	secretaria@cent40.com.ar	Héctor Ressel
Centro de Estudios y Análisis Políticos			
Monseñor Esandi y Ayacucho - Viedma, Río Negro	02920-422921	tervar13@yahoo.com.ar	María Teresa Varela
Universidad Nacional de Río Negro, Sede Atlántica.			
Leloir y Don Bosco s/n - Viedma, Río Negro	02920-442001	investigacionatlantica@unrn.edu.ar	Daniel Barrio

### Tipo de organización: Entidades Economía Social

Cooperativa Agropecuaria San Javier			
Parcela A-403 - San Javier, Río Negro	02920-601515	cooperativasanjavier@yahoo.com.ar	Oscar Armando Tasara
Cooperativa de Provisión y Comercialización Agropecuaria para Productores Porcinos del Valle Inferior Ltda			
Alvaro Barros 665 - Viedma, Río Negro	02920-15540901	porcuspatagonia13@hotmail.com	Ricardo Dilschneider
Cooperativa de Provisión y Comercialización Agrícola, Apícola y Granja "Productores Orgánicos Patagónicos"			
Lote 2, Manzana 134 - Viedma, Río Negro	02920-612499	morenojp@argentina.com	Juan Pedro Moreno
Fundación Alternativa Popular en Comunicación Social			
Güemes 133 - Viedma, Río Negro	02920-421164	nbusso@radioencuentro.org.ar	Juan Carlos Chirinos

## Integrantes del equipo

Cabral, María Cristina

<b>Tipo de integrante:</b>	Investigador
<b>Documento:</b>	DNI 24187696
<b>Teléfono:</b>	0054 (02920) 15-620582
<b>E-mail:</b>	cabralcristina@yahoo.com.ar
<b>Institución:</b>	Universidad Nacional de Río Negro - Sede Atlántica
<b>Cargo en la institución:</b>	Jefe de trabajos Prácticos, dedicación simple. Escuela de Humanidades y Estudios Sociales. Miembro del Centro Interdisciplinarios de Estudios sobre Derechos, Inclusión y Sociedad (CIEDIS)
<b>Responsabilidad:</b>	Estudio, análisis y construcción de una estrategia comunicacional. Asistencia para el desarrollo del audiovisual de sistematización.

# Presentación de proyecto

PCESU9-UNRN762 - Construcción de CCC en IDEVI



## Equipo y organizaciones participantes

### Contreras, Celeste Sol

<b>Tipo de integrante:</b>	Estudiante
<b>Documento:</b>	DNI 35479170
<b>Teléfono:</b>	0054-02920-432-885
<b>E-mail:</b>	celestes_contreras2011@hotmail.com
<b>Institución:</b>	Universidad Nacional de Río Negro - Sede Atlántica
<b>Cargo en la institución:</b>	Estudiante del último año de la Licenciatura en Ciencias del Ambiente. Escuela de Producción, Tecnología y Medio Ambiente.
<b>Responsabilidad:</b>	Estudios relacionados con el papel de los sistemas productivos de la economía social en el marco del modelo IDEVI, como base para la consolidación del sector y aporte al espacio de construcción comunicativa. Entrevistas, encuestas, registro de actividades. Apoyo logístico.

### Fernández-Mouján, Inés

<b>Tipo de integrante:</b>	Investigador
<b>Documento:</b>	DNI 11299863
<b>Teléfono:</b>	0054-011-15-36318619
<b>E-mail:</b>	ifmoujan@unrn.edu.ar
<b>Institución:</b>	Universidad Nacional de Río Negro - Sede Atlántica
<b>Cargo en la institución:</b>	Profesora Asociada, dedicación exclusiva. Escuela de Humanidades y Estudios Sociales.
<b>Responsabilidad:</b>	Miembro del Instituto en Investigación en Políticas Públicas y Gobierno (UNRN-ATL). Organización del procedimiento y la articulación para desarrollar una sistematización participativa de la experiencia, en relación a los constructos colectivos del proceso pluriepistemológico tendiente al fortalecimiento de la economía social.

### IRS JOSEFINA, LISCOVSKY

<b>Tipo de integrante:</b>	Investigador
<b>Documento:</b>	DNI 25725265
<b>Teléfono:</b>	0054-02920-15484168
<b>E-mail:</b>	iliscovsky@unrn.edu.ar
<b>Institución:</b>	Universidad Nacional de Río Negro - Sede Atlántica
<b>Cargo en la institución:</b>	Profesora Adjunta, dedicación parcial, cargo de docente-investigador. Escuela de Producción, Tecnología y Medio Ambiente. Miembro del Instituto de Investigación en políticas Públicas y Gobierno (UNRN-ATL)
<b>Responsabilidad:</b>	Coordinación general. Administración y Logística. Aplicación de estrategias de Planeación Participativa e instrumentos de Investigación-acción participativa. Analiza los circuitos productivos desde un enfoque territorial. Coordinación para la construcción de la cartografía social asociada a los circuitos de comercialización. Directora de las tesis que participarán en la investigación.

### Sacchi, Emiliano

<b>Tipo de integrante:</b>	Investigador
<b>Documento:</b>	DNI 30329167
<b>Teléfono:</b>	+ 54 0341 15 3258893
<b>E-mail:</b>	emiliano_sacchi@yahoo.com
<b>Institución:</b>	Universidad Nacional del Comahue - Centro Universitario Regional Zona Atlántica
<b>Cargo en la institución:</b>	Asistente de Docencia interino encargado de Cátedra, dedicación Simple Miembro del Centro de Estudios y Análisis Político (CEAP, CURZA-UNCo)
<b>Responsabilidad:</b>	Aporte al análisis de las relaciones saber-poder en el marco de la construcción colectiva de conocimientos para la consolidación de la economía social.

# Presentación de proyecto

PCESU9-UNRN762 - Construcción de CCC en IDEVI



## Equipo y organizaciones participantes

Torres, Mercedes

**Tipo de integrante:** Estudiante  
**Documento:** DNI 35591741  
**Teléfono:** +54 02920 401428  
**E-mail:** mertorres1@hotmail.com  
**Institución:** Universidad Nacional de Río Negro - Sede Atlántica  
**Cargo en la institución:** Estudiante del último año de la Licenciatura en Ciencias del Ambiente. Escuela de Producción, Tecnología y Medio Ambiente.  
**Responsabilidad:** Entrevistas y encuestas. Análisis de factores que limitan/ permiten la temporalidad productiva, asociado a los sistemas de gestión del agua y administración del riego. Registro de actividades y apoyo logístico.

Vera, Jorge Andrés

**Tipo de integrante:** Investigador  
**Documento:** DNI 28365632  
**Teléfono:** 0054-02920-429359  
**E-mail:** jvera@unrn.edu.ar  
**Institución:** Universidad Nacional del Comahue - Centro Universitario Regional Zona Atlántica  
**Cargo en la institución:** Asistente de Docencia en Teoría Contable I y Economía I, dedicación parcial. Miembro del Centro de Estudios y Análisis Político (CEAP, CURZA-UNCo)  
**Responsabilidad:** Jefe de Trabajos Prácticos y Ayudante de Primera (UNRN-ATL), dedicación simple. Escuela de Economía, Administración y Turismo  
Indagación e interpretación de los circuitos de comercialización desde una perspectiva que asume la apropiación del espacio productivo por parte de los agentes económicos y distribución del excedente. Capacitaciones y formación relacionada a los circuitos de comercialización y el marco de vulnerabilidad.

Zeberio, Juan Manuel

**Tipo de integrante:** Investigador  
**Documento:** DNI 28200340  
**Teléfono:** +54-02920-428969  
**E-mail:** jmzeberio@unrn.edu.ar  
**Institución:** Universidad Nacional de Río Negro - Sede Atlántica  
**Cargo en la institución:** Profesor Adjunto, simple. Auxiliar Docente, simple. Escuela de Producción, Tecnología y Medio Ambiente.  
**Responsabilidad:** Digitalización de la cartografía social.

## Actividades del proyecto

Nro	Mes Ejecución	Descripción corta	Detalle de actividad	Indicador
4798	Febrero 2017	1.1- Agendas	Construcción de las agendas de trabajo colaborativo. Consensuar los objetivos y productos a ser logrados. Definición de los ejes de sistematización. En la realización del taller en San Javier o El Juncal, intervendrán productores e investigadores involucrados en el proyecto. Documentación escrita y fotográfica del encuentro.	Una agenda de trabajo legitimada por los participantes en el proyecto.

# Presentación de proyecto

PCESU9-UNRN762 - Construcción de CCC en IDEVI



## Actividades del proyecto

Nro	Mes Ejecución	Descripción corta	Detalle de actividad	Indicador
7224	Marzo 2017	1.2- Diagnóstico	Problematizar el actual circuito comercial en la etapa inicial de planeación, a manera de diagnóstico participativo grupal, con reflexiones desde una perspectiva de integración regional, y de las posibles estrategias alternativas puestas en marcha. Intercambio de propuestas superadoras. En la realización del taller en San Javier o El Juncal, intervendrán productores, investigadores y alumnos de UNRN involucrados en el proyecto. Documentación escrita y fotográfica del encuentro.	Una memoria del taller
7230	Abril 2017	2.1- Problematización	Analizar la Ley N° 4499 de Fomento de la Economía Social de la Provincia de Río Negro. Identificar potencialidades, recomendaciones y limitaciones en lo referido a la problemática de la comercialización. En la realización del taller en San Javier o El Juncal, intervendrán productores, investigadores y alumnos de UNRN y CENT 40. Documentación escrita y fotográfica del encuentro.	un informe con la identificación de las potencialidades y limitaciones legales para la comercialización en base a los valores de la economía social.
7236	Abril 2017	3.1- Diagnóstico Mercado	Diagnosticar y caracterizar los de los sistemas de ferias y mercados alternativos, desde una perspectiva de espacio puesto en valor por feriantes y consumidores, bajo criterios de la economía social. Actividad a realizarse con los alumnos de Diseño, evaluación y gestión de proyectos (CENT 40, responsable Dra. Liscovsky).	un informe diagnóstico sobre los espacios locales no formales de intercambio.
7225	Mayo 2017	1.3- Planificación	Involucra DOS talleres de discusión de alternativas de una estrategia de circuito corto de comercialización a corto, mediano y largo plazo, a través de la construcción pluriepistemológica. En la realización del taller en San Javier o el Juncal, intervendrán productores, investigadores y alumnos de la materia Sociología y Extensión Rural (UNRN) y de Diseño, Evaluación y Gestión de Proyectos (CENT N°40). Documentación escrita y fotográfica del encuentro.	una propuesta de CCC con base en los valores de la economía social
7237	Mayo 2017	3.2- Encuesta 1	Realización de entrevistas con informantes clave sobre la apropiación de los espacios productivos y de excedente. Se involucrarán las alumnas incorporadas al proyecto de UNRN en el levantamiento y tratamiento de las encuestas. Documentación escrita y fotográfica. Se prevén 6 viajes a El Juncal y a San Javier.	una base de datos sobre el funcionamiento de los circuitos de comercialización.
7238	Mayo 2017	3.3- Encuesta 2	Realización de entrevistas con informantes clave sobre la producción local. Construcción de los ciclos productivos con miras a temporalizar la oferta local y las estrategias de venta. Se involucrarán los alumnas de la materia Sociología y Extensión Rural (AT-UNRN, responsable Dra. Liscovsky) en el levantamiento y tratamiento de las encuestas y de los datos primarios. Documentación escrita y fotográfica. Se prevén 4 viajes a El Juncal o a San Javier.	caracterización de los 3 sistemas productivos alimenticios más importantes.
7239	Mayo 2017	3.4- Proposición	Se elaborará una estrategia comunicacional que contemple las informaciones de los otros grupos de trabajo del objetivo 2, dirigida a 1) fomentar el consumo local; 2) formar consumidores responsables. Intervendrán los alumnos de Comunicación Popular y Comunitaria (UNRN, responsable Mag. Cabral); y de Comunidad de Aprendizaje (CENT 40, responsable Dra. Liscovsky).	una estrategia comunicacional que involucre intervenciones radiales, gráficas y folletería dirigida al sector consumidor.

# Presentación de proyecto

PCESU9-UNRN762 - Construcción de CCC en IDEVI



## Actividades del proyecto

Nro	Mes Ejecución	Descripción corta	Detalle de actividad	Indicador
7240	Junio 2017	3.5- Ejecución	Ejecución de actividad 3.4. Puesta al aire por radio Encuentro de dos micros dirigidos a 1) fomentar el consumo local; 2) formar consumidores responsables. Generación de material educativo/comunicacional gráfico y folletería, dirigidos a los mismos ejes y distribuido en los mercados/ferias locales.-	una estrategia comunicacional dirigida al sector consumidor implementada vía radial y en ferias/mercados locales.
7226	Junio 2017	1.4- Prueba	Puesta en marcha de una alternativa de comercialización en su condición de prueba y a nivel local, identificación de dificultades y limitaciones. Intervendrán productores, investigadores y alumnos de la materia Sociología y Extensión Rural (UNRN) y Diseño, Evaluación y Gestión de Proyectos (CENT N°40). Documentación escrita y fotográfica del encuentro.	Una prueba piloto inicial.
7241	Julio 2017	3.6- Cartografía Social	Articulación con las actividades de levantamiento de datos (obj. 2) y planificación con productores (obj. 1), asociado al trabajo de síntesis de la información en un modelo de cartografía social. El modelo permitirá establecer líneas base de trabajo, de manera gráfica y asequible para la discusión pluriepistemológica.	una cartografía social representativa de los circuitos de comercialización actuales, como línea base para pensar cambios a futuro.
7231	Julio 2017	2.2- Intercambio I	Construcción teórica y logística para los intercambios de experiencia como espacios de aprendizaje y problematización de los circuitos de comercialización: a- Importancia teórica de los intercambios de experiencia. b- Relevamiento de experiencia en intercambios. c- Definición de intereses, expectativas y objetivos. d- Definiciones logísticas. e- Selección de los miembros participantes de los intercambios.	una agenda de acuerdos.
7227	Julio 2017	1.5- Seguimiento	Evaluación de seguimiento de la prueba de la estrategia del CCC. Taller de reformulación. Diseño, Evaluación y Gestión de Proyectos (CENT N°40). Documentación escrita y fotográfica del encuentro.	Una evaluación de seguimiento de la prueba piloto
7228	Julio 2017	1.6- Ejecución	Mantener la ejecución del proyecto de CCC con las adecuaciones realizadas en la primer prueba por un período de cuatro meses (hasta octubre) con el seguimiento y registro de los alumnos abocados a la investigación y a la elaboración de las propuestas comunicativas de UNRN. Documentación escrita y fotográfica.	Cuatro puestas en ejecución del modelo de CCC planificado en 4 meses.
7232	Agosto 2017	2.3- Intercambio II	Intercambio de experiencias que integre la Región Sur rionegrina. Esta red responderá a analizar los sistemas alternativos de comercialización solidaria regionales (mercados y ferias de productos y alimentos). Mercado de la Meseta (Región Sur Rionegrina), Mercado Comunitario de S. C. de Bariloche (Bariloche). 12 participantes (productores, investigadores, alumnos)	una relatoría del encuentro con documentación gráfica.
7233	Septiembre 2017	2.4- Intercambio III	Realizar un intercambio de experiencias para analizar los sistemas alternativos de gestión para el procesamiento y la comercialización de carnes (mataderos relacionados con perspectivas de la economía social). Cooperativa del Frigorífico J.J Gomez (Gral Roca). 16 participantes (productores, investigadores y alumnos) Documentación escrita y audiovisual.	un documento donde se identifiquen los requisitos mínimos para fomentar la comercialización de carnes con una perspectiva de economía social.

# Presentación de proyecto

PCESU9-UNRN762 - Construcción de CCC en IDEVI



## Actividades del proyecto

Nro	Mes Ejecución	Descripción corta	Detalle de actividad	Indicador
7242	Septiembre 2017	3.7- Proposición	Utilización de los datos del proyecto sobre las limitaciones para la construcción de los CCC y las RAA para consolidar entre septiembre y noviembre una estrategia educativa/comunicacional, a través de la Feria Ida y Vuelta de Economía Social, dirigida al intercambio entre actores de la economía social e integrantes de la sociedad. Intervención de Alumnos de Taller de Planificación en los Sistemas Productivos (UNRN-ATL, responsable Mg. Cabral).	una estrategia educativa/comunicacional que forme sobre la relevancia de los CCC y las RAA.
7234	Octubre 2017	2.5- Integración	En base a la experiencia puesta en valor en los talleres de la Meta 1 y la información recabada durante los intercambios, realizar el tratamiento y la elaboración de recomendaciones para la construcción del Reglamento de aplicación de la Ley N° 4499, en lo referido a la comercialización para las organizaciones de la economía social y retroalimentar la propuesta de construcción de los CCC y de RAA.	un documento de recomendaciones para la generación del Reglamento de aplicación de la Ley N° 4499, en lo respectivo a la comercialización.
7229	Octubre 2017	1.7- Sistematización	Taller de sistematización participativa de la experiencia de construcción colectiva, para la reconstrucción y análisis pluriepistemológico del proceso. Se entregarán los informes elaborados en el proceso, como base para la continuidad de actividades de planificación, se legitimará la información recabada. Se realizarán acuerdos de continuidad.	una estrategia de CCC tendiente a la construcción de RAA puesta en marcha y pre-evaluada.
7235	Noviembre 2017	2.6- Legitimación	El documento de recomendaciones para la generación del Reglamento de aplicación de la Ley N° 4499 en lo referente a comercialización se someterá a discusión en el marco del Encuentro de Economía Social Ida y Vuelta a manera de taller de trabajo. En la realización del taller podrán participar todos los actores locales que asistan, con énfasis en los actores de la Economía Social presentes. Documentación escrita y fotográfica del encuentro.	un documento de recomendaciones para la generación del Reglamento de aplicación de la Ley N° 4499 en lo referente a la comercialización del sector.
7244	Noviembre 2017	3.9- Audiovisual	Realización de un audiovisual donde se sistematice el proceso de construcción pluriepistemológica en relación a la consolidación de la economía social y pueda servir con fines formativos para difundir las problemáticas de la economía social asociada a la comercialización. Producción noviembre-diciembre.	un audiovisual sobre la problematización de la comercialización para la economía social.
7243	Noviembre 2017	3.8- Legitimación	Realización del Encuentro de Economía Social Ida y Vuelta, como estrategia educativo/comunicacional y espacio de construcción dialógica entre actores de la Economía Social. Docente y alumnos de actividad 3.7. Realización de talleres de construcción pluriepistemológica: 1) discusión de la propuesta de CCC bajo su prueba piloto; 2) discusión de la estrategia educativo/comunicacional puesta en marcha; 3) discusión de la propuesta de reglamentación de aplicación para la Ley 4499 (Río Negro).	una feria de economía social que promueve la consolidación del sector de la economía social regional.

## Presupuesto del proyecto

Tipo	Descripción	Actividad	Cant.	Costo unitario	Costo total
------	-------------	-----------	-------	----------------	-------------

### Bienes de Consumo

# Presentación de proyecto

PCESU9-UNRN762 - Construcción de CCC en IDEVI



## Presupuesto del proyecto

Tipo	Descripción	Actividad	Cant.	Costo unitario	Costo total
Aporte Programa	Talleres, encuestas/entrevistas, administración y logística: productos de papel, cartón e impresos, artículos de librería e impresiones, útiles de oficina y escritorio. SE generarán los gastos en períodos aproximados de 2 meses.	4798, 7224, 7225, 7226, 7227, 7228, 7229, 7230, 7231, 7232, 7233, 7234, 7235, 7236, 7237, 7238, 7239, 7240, 7241, 7242, 7243, 7244	5	\$ 700.00	\$ 3,500.00
Aporte Programa	Refriferios en talleres: alimento para personas	4798, 7224, 7225, 7229, 7230, 7231, 7234, 7235, 7243, 7244	8	\$ 2,000.00	\$ 16,000.00
Aporte Programa	Transportación al IDEVI: combustible y lubricante	4798, 7224, 7225, 7226, 7227, 7228, 7229, 7230, 7231, 7234, 7237, 7238, 7241	15	\$ 250.00	\$ 3,750.00

**Subtotal Bienes de Consumo: \$ 23,250.00**

## Gastos en personal

Aporte Programa	Complemento adicional por dedicación reducida: coordinación del Proyecto (Dra. Liscovsky)	4798, 7224, 7225, 7228, 7229, 7230, 7231, 7232, 7233, 7234, 7235, 7239, 7240, 7242, 7243	10	\$ 3,500.00	\$ 35,000.00
-----------------	---	--	----	-------------	--------------

**Subtotal Gastos en personal: \$ 35,000.00**

## Servicios no personales

Aporte Programa	Pasajes y viáticos: transportación, alojamiento, comida: 4 días	7232	12	\$ 6,500.00	\$ 78,000.00
Aporte Programa	Pasajes y viáticos: transportación, alojamiento, comida: 2 días	7233	16	\$ 3,500.00	\$ 56,000.00
Aporte Programa	Sistematización audiovisual: servicios registro y edición, insumos electrónicos y audiovisuales.	4798, 7229, 7230, 7231, 7232, 7233, 7234, 7243, 7244	38	\$ 1,200.00	\$ 45,600.00
Aporte Programa	Estrategia comunicacional: publicidad, propaganda, imprenta, publicaciones y reproducciones	7239, 7240, 7242, 7243	5	\$ 2,370.00	\$ 11,850.00

**Subtotal Servicios no personales: \$ 191,450.00**

**Total presupuestado: \$ 249,700.00**

## Firmas

Cargo	Firma	Aclaración
Rector / Presidente		