

RESOLUCIÓN N° 38
VIEDMA, 5 de agosto de 2008

VISTO

La Ley N° 26.330 de creación de la Universidad Nacional de Río Negro (UNRN), para el desarrollo de actividades universitarias en la provincia de Río Negro, la Resolución UNRN N° 10/2008 de Estatuto Provisorio, y la Resolución UNRN N° 5/2008 de áreas disciplinarias y carreras prioritarias a desarrollar en la Sede Atlántica, ciudad de Viedma.

CONSIDERANDO

Que según lo prescripto por el artículo 49 de la Ley de Educación Superior 24.521, su decreto reglamentario N° 173/96 (t.o. por Decreto N° 705/97), el Rector Organizador conduce el proceso de formulación del Proyecto Institucional, que debe someter a consideración del Ministerio de Educación y la CONEAU.

Que por el artículo 3 de la Resolución UNRN N° 5 del 4 de abril de 2008, se definió como carrera prioritaria la carrera de Licenciatura en Comunicación Social.

Que se celebró un convenio de cooperación académica con la Universidad Nacional de Quilmes.

Que dicha Universidad dicta la carrera de Licenciatura en Comunicación Social y está en curso de celebrarse un convenio específico de cooperación para el dictado de la Licenciatura en Comunicación Social en la ciudad de Viedma.

Que se han elaborado los fundamentos y objetivos de la carrera, los alcances del título y el plan de estudios correspondiente.

Que el Rector Organizador tiene las atribuciones conferidas por el artículo 49 de la Ley N° 24.521, en particular las atribuciones propias del cargo y las que normalmente corresponden al Consejo Superior.

Que el Rector Organizador ha consultado a la Comisión Asesora de la UNRN, cuyos miembros se han manifestado de acuerdo con que se desarrolle el ciclo de Licenciatura en Comunicación Social en la Sede Atlántica, ciudad de Viedma.

EL RECTOR ORGANIZADOR

DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO

RESUELVE

ARTÍCULO 1°: DETERMINAR el dictado de la Licenciatura en Comunicación Social en la ciudad de Viedma, Sede Atlántica de la UNRN, a partir del año 2009.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO

ARTÍCULO 2º: APROBAR los fundamentos y objetivos de la Licenciatura en Comunicación Social, los alcances del título y el plan de estudios correspondiente, que se adjuntan en el Anexo I.

ARTÍCULO 3º: REALIZAR las acciones necesarias para concretar convenios de cooperación específica para el desarrollo de la carrera, con universidades argentinas.

ARTÍCULO 4º: INCORPORAR dicho programa de docencia al Proyecto Institucional de la Universidad Nacional de Río Negro.

ARTÍCULO 4º: INFORMAR a la Secretaría de Políticas Universitarias, a la Universidad Nacional del Comahue, al Ministerio de Educación de la Provincia de Río Negro y a la Legislatura de la Provincia de Río Negro,

ARTÍCULO 6º: REGÍSTRESE, dése a conocer y archívese.



Lic. JUAN CARLOS DEL BELLO
RECTOR ORGANIZADOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO



ANEXO
Resolución UNRN N° 38 /08

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

VIEDMA

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Por medio de la presente se solicita el reconocimiento oficial y la validez nacional de los títulos de Licenciado en Comunicación Social con orientación en Comunicación institucional o con orientación en Periodismo y Medios de Comunicación, y de Técnico universitario en comunicación social, así como también la consideración de sus alcances por parte de este Ministerio.

2. A dichos efectos se acompaña copia autenticada de la Resolución UNRN Nro. 38/08 en la que se aprueba la creación de la carrera. Se adjunta en el Anexo II Copia del Convenio de Cooperación Académica con la Universidad Nacional de Quilmes con vistas al desarrollo conjunto de la carrera.

3. A continuación se describe el Proyecto de Carrera de Grado:

Diplomatura en Administración referido:

a.- UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO

b.- TÍTULOS

Final

Licenciado en Comunicación Social con orientación en Comunicación Institucional

Licenciado en Comunicación Social con orientación en Periodismo y Medios de Comunicación.

Intermedios

Certificado de Diplomado en Ciencias Humanas

Técnico universitario en comunicación social

c.- DURACIÓN

Duración de la carrera de grado: 4 años (2992 horas) , Duración del Diploma: 2 años (1360 horas), Duración de la Tecnicatura: 3 años (2904 horas)

d- CONDICIONES DE INGRESO

Poseer título o certificado de Nivel Medio obtenido en el país, cuya validez esté garantizada por las leyes y normas vigentes.

Poseer título o certificado de Nivel Medio obtenido en el extranjero y reconocido por el Ministerio de Educación de la Nación y demás jurisdicciones educativas, o revalidado de acuerdo con las normas vigentes y debidamente legalizado. Cumplimiento de los requisitos de ingreso para mayores de 25 años establecidos en la Ley de Enseñanza Superior. Cumplimiento de los requisitos del curso de ingreso de la UNRN.

e. FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS DE LA CARRERA.

Es evidente que las transformaciones actuales en el campo de la comunicación (desde lo tecnológico hasta la dinámica del lenguaje) generan permanentemente profundos, variados y complejos efectos sobre las formas de relación y socialización en todos los planos de la cultura: entre individuos, clases y grupos sociales, naciones, etc. Tales efectos implican a la comunicación misma.

Hay, en este contexto, aspectos fundamentales a considerar: la relación de las nuevas tecnologías con la educación y la comunicación interpersonal, el desplazamiento del discurso público al campo mediático, las condiciones específicas de producción y recepción de mensajes afectadas por las leyes de mercado, la consolidación de nuevas hegemonías económicas y políticas globales concentradas en grandes grupos económicos, etc.

En tanto la comunicación es producción social, es generación pública de sentido. Y el sentido, como problema público, es siempre un asunto ideológico. De esto se desprende que la comunicación social es, insoslayablemente, materia política.

Por lo tanto, un profesional de la comunicación social habrá de contar con elementos que le permitan desarrollar críticamente la lectura y la práctica de la comunicación. Y el ejercicio crítico en el campo de la comunicación requiere, per se, un desarrollo de la conciencia ideológica.

Consecuentemente, se ha desarrollado un plan de estudios que, mediante un status epistemológico transdisciplinario, permite adquirir conocimientos en función de: 1. comprender la problemática de la comunicación en la cultura contemporánea, 2. adquirir instrumentos críticos para la consideración ideológica de discursos y relaciones, 3. intervenir de manera creativa con los recursos necesarios.

Se propone un proceso teórico-metodológico y práctico de aproximación a las realidades políticas, sociales y culturales propias y no propias del estudiante, capacitándolo para generar análisis, investigación e intervención en el campo de la comunicación.

Las competencias ut supra citadas son propias de: el trabajo en grupos sociales, el trabajo en medios masivos de comunicación, la comunicación institucional, la planificación de estrategias comunicacionales y el desarrollo de la investigación en el ámbito académico.

f. PERFIL DE CARRERA

Formar profesionales críticos, autónomos y democráticos, concientes de la función político/ideológica de la comunicación y de su implícita posibilidad de afectar procesos de transformación social.

Proveer a los estudiantes de los recursos técnicos y metodológicos necesarios para la consideración crítica, la producción y la intervención práctica en los diversos ámbitos de la comunicación social.

Formar profesionales capaces de manejar métodos y técnicas de planificación que promuevan la producción de conocimientos vinculados a la comunicación y la cultura.

Formar profesionales capacitados para diseñar políticas de comunicación e información que garanticen la libertad de expresión.

g. ALCANCES DE LAS TITULACIONES

La Diplomatura en Ciencias Humanas tiene un alcance académico que certifica una formación interdisciplinaria en los saberes generales de las ciencias humanas. Este diploma no constituye un título con incumbencia laboral. Los diplomados estarán en condiciones de:

Comprender los procesos sociales en sus múltiples dimensiones (culturales, políticas, económicas)

Conocer los fundamentos de metodología de la investigación para el análisis de procesos comunicacionales y socioculturales.

Colaborar en diversas tareas de los medios de comunicación, empresas y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

El Técnico universitario en comunicación social estará en condiciones de:

Participar en la producción periodística en medios de comunicación y de agencias informativas;

Participar en la gestión y producción de informaciones en departamentos de prensa de empresas y organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil;

Participar y colaborar en el diseño de estrategias comunicacionales en de empresas y organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil;

Colaborar en la planificación, instrumentación y evaluación de medios y procesos comunicacionales;

Participar en proyectos de investigación en el campo de estudios de la comunicación;

Participar en estudios de opinión pública;

Colaborar en investigaciones que permitan esclarecer y descubrir hechos de importancia y repercusión social.

El Licenciado en Comunicación Social es un profesional capacitado para:

Conocer, articular, investigar, asistir críticamente y producir procesos de comunicación en las sociedades latinoamericanas atendiendo a sus particularidades contextuales en diálogo con lo transnacional y global;

Intervenir en distintas prácticas profesionales y académicas inscriptas en el campo de la comunicación social;

Investigar, elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos en los medios de comunicación en diferentes lenguajes, soportes y tecnologías de comunicación.

El Licenciado en Comunicación Social con Orientación en comunicación institucional es un profesional capacitado para

-Diagnosticar, planificar, asesorar y gestionar en políticas, estrategias y producciones comunicacionales para políticas públicas, organizaciones sociales, instituciones no gubernamentales, organizaciones privadas y otros espacios específicos de intervención.

El Licenciado en Comunicación Social con Orientación en Periodismo y Medios de comunicación es un profesional capacitado para

Investigar, analizar y diagnosticar problemáticas socio-culturales, en función de diseñar, formular, evaluar y producir mensajes para diferentes géneros, formatos y soportes periodísticos.

El desarrollo de la investigación académica en el campo de la comunicación.

h. PLAN DE ESTUDIOS

Organizado de forma secuencial, con correlatividades de cursada y aprobación

Año/Semestre/Asignatura	horas semanales	horas totales	Correlatividad
Primer año			
Primer cuatrimestre			
Introducción a la comunicación social	3	48	
Fundamentos de Filosofía	3	48	
Fundamentos sociológicos	3	48	
Taller de lectura y escritura de textos académicos	4	64	
Taller de teoría y práctica del lenguaje grafico	4	64	
Inglés Nivel I	3	48	
Taller de Informática y TICs	3	48	
Segundo cuatrimestre			
Epistemología	3	48	Fundamentos de Filosofía
Historia social general	3	48	
Introducción al periodismo	3	48	
Inglés Nivel II	3	48	
Taller de lectura y escritura de textos académicos	4	64	
Taller de teoría y práctica del lenguaje grafico	4	64	
Taller de Informática y TICs	4	64	
Subtotal primer año	47	752	
Segundo Año			
Primer cuatrimestre			
Semiótica	3	48	
Historia Argentina y Latinoamericana	3	48	Historia social general
Metodología de la investigación	3	48	Epistemología
Fundamentos de Economía política	3	48	

Taller de teoría y práctica del lenguaje audiovisual	4	64	Introducción al periodismo
Inglés Nivel III	3	48	
Segundo cuatrimestre			
Fundamentos de Antropología	3	48	Historia Argentina y Latinoamericana
Fundamentos de Psicología	3	48	
Historia de la comunicación	3	48	
Teoría social del estado	3	48	
Inglés Nivel IV	3	48	
Taller de teoría y práctica del lenguaje audiovisual	4	64	
Subtotal segundo año	38	608	
Total Diploma	85	1360	
Certificado: Diploma en Humanidades			

Tercer Año			
Primer cuatrimestre			
Teorías de la comunicación	3	48	Semiótica
Comunicación y política	3	48	
Análisis del discurso	3	48	Introducción al periodismo
Taller de teoría y práctica del lenguaje radiofónico	4	64	
Taller de teoría y práctica del lenguaje multimedial	4	64	Introducción al periodismo
Segundo cuatrimestre			
Derecho de la comunicación	3	48	Introducción a la comunicación social
Introducción a la comunicación en las organizaciones	3	48	Introducción a la comunicación social
Comunicación popular y comunitaria	3	48	Introducción a la comunicación social
Taller de teoría y práctica del lenguaje radiofónico	4	64	
Taller de teoría y práctica del	4	64	

lenguaje multimedial			
Subtotal tercer año	34	544	
Total Título Intermedio	119	1904	
Tít. intermedio Técnico universitario en comunicación social			

Cuarto Año			
Primer cuatrimestre			
Metodología de la planificación en comunicación	3		Metodología de la investigación/Introducción a la comunicación en las organizaciones
		48	
Comunicación y educación	3		Comunicación popular y comunitaria
		48	
Publicidad y propaganda	3		Metodología de la investigación
		48	
Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas	4	64	Introducción a la comunicación en las organizaciones
Taller de planificación en el sistema productivo	4	64	Introducción a la comunicación en las organizaciones
Segundo cuatrimestre			
Administración y gestión de proyectos comunicacionales	3	48	Fundamentos de la Economía Política
Comunicación en las organizaciones e instituciones	3	48	Introducción a la comunicación en las organizaciones
Seminario de investigación	3	48	Comunicación y política
Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas	4	64	
Taller de planificación en el sistema productivo	4	64	
Tesina			Todo aprobado

Subtotal cuarto año	34	544	
Total Carrera		2448	
Licenciatura en Comunicación Social con orientación en comunicación Institucional			

Cuarto Año			
Primer cuatrimestre			
Periodismo de investigación	3		Introducción al periodismo/Metodología de la Investigación
		48	
Medios, política y poder	3		Historia de la Comunicación/Comunicación y Política
		48	
Seminario de periodismo especializado (1)	3		Metodología de la Investigación
		48	
Taller de teoría y práctica del lenguaje II (radio, audiovisual, multimedial, grafico) (2)	4		Taller de teoría y práctica del lenguaje grafico/ Taller de teoría y práctica del lenguaje audiovisual/Taller de teoría y práctica del lenguaje radiofónico/ Taller de teoría y práctica del lenguaje multimedial
		64	
Taller de teoría y práctica del lenguaje II (radio, audiovisual, multimedial, grafico) (2)	4		Taller de teoría y práctica del lenguaje grafico/ Taller de teoría y práctica del lenguaje audiovisual/Taller de teoría y práctica del lenguaje radiofónico/ Taller de teoría y práctica del lenguaje multimedial
		64	
Segundo cuatrimestre			
Administración y gestión de proyectos comunicacionales	0		
	3		Fundamentos de Economía Política
		48	

Construcción y definición de agendas	3	48	Medios, Política y Poder
Seminario de investigación	3	48	Introducción al periodismo
Taller de teoría y práctica del lenguaje II (radio, audiovisual, multimedial, grafico) (2)	4	64	Taller de teoría y práctica del lenguaje grafico/ Taller de teoría y práctica del lenguaje audiovisual/Taller de teoría y práctica del lenguaje radiofónico/ Taller de teoría y práctica del lenguaje multimedial
Taller de teoría y práctica del lenguaje II (radio, audiovisual, multimedial, grafico) (2)	4	64	Taller de teoría y práctica del lenguaje grafico/ Taller de teoría y práctica del lenguaje audiovisual/Taller de teoría y práctica del lenguaje radiofónico/ Taller de teoría y práctica del lenguaje multimedial
Tesina			Todo aprobado
Subtotal cuarto año	34	544	
Total Carrera		2992	
Licenciatura en Comunicación Social con orientación en medios			

Notas:

(1) Seminario de periodismo especializado: Optar entre dos ofertas específicas (se podrán ampliar las ofertas).

- Seminario de periodismo salud y medio ambiente
- Seminario de periodismo económico y productivo:
- Seminario de periodismo deportivo:
- Seminario de periodismo cultural

(2) De los 4 talleres optativos el alumno deberá realizar obligatoriamente dos de ellos.

Organizado por áreas de formación

Área		Materia	
Formación General		Fundamentos de Filosofía	
		Fundamentos sociológicos	
		Fundamentos de Economía política	
		Fundamentos de Antropología	
		Fundamentos de Psicología	
		Teoría social del estado	
		Inglés	
		Taller de Lectura y escritura académica	
		Historia social general	
		Historia Argentina y Latinoamericana	
		Taller de Informática y TICs	
Formación específica	Formación mediática	Taller de teoría y práctica del lenguaje gráfico	
		Taller de teoría y práctica del lenguaje audiovisual	
		Taller de teoría y práctica del lenguaje radiofónico	
		Taller de teoría y práctica del lenguaje multimedial	
		Taller de teoría y práctica del lenguaje gráfico II	
		Taller de teoría y práctica del lenguaje audiovisual II	
		Taller de teoría y práctica del lenguaje radiofónico II	
		Taller de teoría y práctica del lenguaje multimedial II	
	Periodismo		Introducción al periodismo
			Periodismo de investigación
			Seminario de periodismo especializado: Optar entre dos ofertas específicas
			Construcción y definición de agendas

	Lenguaje y sociedad	Análisis del discurso
		Semiótica
	Historia y Teorías de la Comunicación	Historia de la comunicación
		Derecho de la comunicación
		Introducción a la comunicación social
		Teorías de la comunicación
		Comunicación y política
		Comunicación popular y comunitaria
		Comunicación y educación
	Medios, política y poder	
	Planificación y gestión	Metodología de la planificación en comunicación
		Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas
		Taller de planificación en el sistema productivo
		Administración y gestión de proyectos comunicacionales
		Publicidad y propaganda
Comunicación organizacional	Comunicación en las organizaciones e instituciones	
	Introducción a la comunicación en las organizaciones	
Investigación	Epistemología	
	Metodología de la investigación	
	Seminario de investigación	
	Tesina	

CONTENIDOS MÍNIMOS

Introducción a la comunicación social

Ubicación del campo de estudio de la comunicación en las ciencias sociales. La construcción del campo. Principales teorías pioneras en el campo y contexto de surgimiento: Mass communication research, Frankfurt, Birmingham, Palo Alto.

Fundamentos de filosofía

Panorama general del pensamiento filosófico en la Antigüedad, Edad Media y Renacimiento.

Mutaciones a partir de la Edad Moderna: Racionalismo cartesiano, empirismo de Hume, idealismo trascendental y absoluto, materialismo, existencialismo.

Modernidad y posmodernidad.

Fundamentos sociológicos

El conocimiento de lo social. El contexto socio-histórico del surgimiento de la sociología. Principales perspectivas teóricas (Durkheim, Weber y Marx) La sociedad como construcción social. El proceso de socialización y las instituciones. Estratificación social. Equilibrio y cambio social. Medios y sociedad: Una mirada sociológica. Corrientes sociológicas contemporáneas.

Taller de lectura y escritura de textos académicos

El programa de cátedra: Elementos, relación con el plan de estudio, la biografía como texto de estudio y contexto de producción. El proceso de escritura. Doble concepción del texto: unidad semántica y unidad pragmática. La lectura y la comprensión lectora. Los textos académicos: el informe, la monografía, el paper, la ponencia, el abstract. Estrategias para producir resúmenes.

Estrategias discursivas y la noción de género.

Taller de teoría y práctica del lenguaje gráfico

Lenguaje gráfico y periodismo informativo. Estructuras básicas de redacción. Elementos, funciones y estilos. Fuentes informativas. Crónica periodística. Narración, descripción y argumentación. Entrevista periodística. Proceso de producción, realización y edición. Fotoperiodismo. Interpretación, convergencia de la información y análisis. Informe Especial. Conjunción de formatos y recursos de la redacción periodística. Procesos de edición: integración de textos e imágenes.

Epistemología

Ciencia y conocimiento científico. El debate de la objetividad de las ciencias. La ciencia como construcción socio-histórica. Distintos paradigmas científicos. Las ciencias sociales. El problema de la especificidad de su método. Diversas perspectivas de análisis. La cuestión metodológica. Instrumentos conceptuales y operativos básicos de metodología de investigación. El lugar de la técnica y la tecnología como "mediadores" o "constructores" del conocimiento. Presupuestos ontológicos, lógicos y metodológicos. Conocimiento, saber y poder.

Historia social general

Abordaje de los grandes cambios estructurales a partir de un enfoque contextual que comprende y relaciona los niveles político, económico, cultural e ideológico. Crisis y expansión en la transición al capitalismo. Revoluciones Burguesas. El surgimiento de la sociedad capitalista. Imperialismos y nacionalismos. La revolución Soviética. Crisis y reestructuración del capitalismo en el siglo XXI.

Introducción al periodismo

El rol social del periodismo. Construcción de la realidad. Lenguajes periodísticos. Géneros y formatos. Noticia. Fuentes informativas. Selección informativa. Criterios noticiables. La construcción de la agenda. Periodismo y poder. Intencionalidad. Editorial.

Semiótica

La problemática del signo: Concepción diática y trídica. Semiología y Semiótica. La significación de los signos en relación con su codificación en sistemas. Significación y sentidos. Incidencia de la pragmática y giro semiótico. Especificidad de los signos generados por los medios masivos de comunicación.

Historia Argentina y Latinoamericana

A partir del análisis de la historia argentina, se realizara un trabajo permanente de historia comparada con otros países latinoamericanos. Se tendrán en cuenta los siguientes ejes: Transformaciones en el orden económico político

desde el periodo colonial hasta la crisis del neoliberalismo. Los procesos de emancipación y los intentos de organización política.

La Construcción y consolidación de los estados nacionales. El establecimiento de relaciones de subalternidad: pueblos originarios, migraciones y sociedades europeo criollas desde los modelos coloniales hasta fines del siglo XX La incorporación latinoamericana al mercado mundial capitalista. Intervenciones latinoamericanas y procesos revolucionarios. Giro neoliberal. Argentina en la historia política del siglo XX. Alternancia entre democracias y dictaduras. El impacto de las políticas públicas sobre la estructura social y económica

Metodología de la investigación

Fundamentos de la investigación comunicacional. La comunicación como objeto de estudio en las distintas perspectivas teóricas. La investigación en comunicación y la práctica profesional del comunicador. Formulación de un problema de investigación en comunicación. Tipos de diseño y estrategias de operacionalización. Abordaje cuantitativo y cualitativo. Instrumentos de relevamiento. Estrategias para la producción y construcción de datos. Fuentes de información.

Fundamentos de Economía política

Sistema económico - características generales. Sistema económico - esquema de circulación. Factores de la producción y cambios tecnológicos. Los factores de la producción: conceptos y características generales. Las relaciones técnicas; tecnología y combinaciones factoriales. Mercados y precios. Monopolio y oligopolio. La función de los precios. Asignación de recursos entre distintos usos en el sistema económico. Producto e ingreso. Economía internacional. Centro y periferia. Factores determinantes del comercio internacional. Acumulación y crecimiento. Desarrollo y subdesarrollo. Transnacionalización y periferia. Tecnología y periferia.

Taller de teoría y práctica del lenguaje audiovisual

Los medios audiovisuales y la representación de la realidad. La expresión audiovisual como lenguaje. El cine, la televisión y el video: características discursivas, tecnologías, difusión, recepción. El plano: sus elementos básicos. El montaje. Los componentes de la banda sonora. Integración de imagen y

sonido. El proceso de producción. Pre-producción, producción y post-producción. Los géneros informativos audiovisuales.

Taller de Informática y TICs

Programas básicos para procesar texto, imagen, sonido y video y programas para diseño de páginas web. Programas para estadística y administradores de bases de datos. Programas para diseños cualitativos y análisis de datos cualitativos. Sistemas de información geográfica. Además, se introducirá a los alumnos en el manejo de elementos periféricos necesarios para la investigación. Entre ellos: grabadores y cámaras digitales, scanner y GPS. Recursos bibliográficos disponibles en Internet: bibliotecas universitarias, revistas electrónicas de acceso libre y restringido y foros en línea.

Inglés (nivel I al IV)

La inclusión del idioma inglés en el programa de la carrera tiene el objetivo de capacitar a los alumnos para acceder a la bibliografía que circula en el ámbito internacional donde el inglés opera como lingua franca. Asimismo, se pretende capacitarlos para que estén en condiciones de participar en ámbitos de discusión e intercambio internacional, ya sea en congresos presenciales o virtuales, foros de discusión o convenios de intercambio. Para ello se requiere que el alumno adquiera capacidades para la comprensión de textos, la redacción escrita y la conversación. La aprobación de un examen eximirá de este requisito a los alumnos que ya posean el nivel de inglés adecuado.

Fundamentos de Antropología

La Antropología como disciplina científica. Contextualización histórica. Campo y objeto. Características y aportes del método antropológico. Cultura. Orden social y producción de sentido: la dimensión cultural en las relaciones de poder.

Fundamentos de Psicología

Breve historia de la Psicología, sus campos de acción y sus diferentes enfoques teórico-prácticos. La comunicación desde la perspectiva psicológica. Diferencias y funciones entre Psicología básica y Psicología social.

Principales corrientes de la Psicología social. Los aportes de la psicología para el trabajo en grupos, instituciones y organizaciones.

Historia de la comunicación

Los avances tecnológicos en comunicación y los cambios sociales. Principales protagonistas vinculados a la historia de la comunicación. Hechos sociales desencadenados a partir de la aparición de los distintos medios de comunicación. Surgimiento de la imprenta, la radio, la televisión, las agencias de informativas, internet. Su relación con procesos políticos-culturales y su utilización en distintos momentos históricos. Evolución de los soportes de registro. Reproducción de lo real. Producción de la realidad. De lo alfabético a lo secuencial. Navegaciones. La red de redes. Lo local y lo global. Geopolítica y multimedios. Multimedias, tecnología y sociedad.

Teoría social del Estado

Las teorías sobre el Estado en el paradigma de consenso y conflicto. Las teorías absolutistas y contractualistas. Las perspectivas críticas en torno al Estado. Las formas del poder en la modernidad y la posmodernidad. Caracterización del Estado Contemporáneo.

Teorías de la comunicación

Los estudios de comunicación en América Latina. El surgimiento de los debates latinoamericanos sobre comunicación / información. La teoría de la dependencia y la invasión cultural. La constitución del campo latinoamericano en la década del 80. Teorías de la recepción. Los estudios culturales. Debates, problemas y objetos actuales.

Comunicación y política

Comunicación y política: vinculaciones conceptuales desde el campo de la comunicación. El espacio de lo público: comunicación, política y cultura. Democracia, ciudadanía y cultura política. Opinión pública. Teorías de la opinión pública. Comunicación política y procesos electorales. Opinión pública y campañas electorales.

Análisis del discurso

Análisis de fuentes primarias y secundarias, orales y escritas en Ciencias sociales y humanidades. Desarrollo de temas fundamentales: el discurso como texto, coherencia y cohesión, su organización en el plano de la enunciación. Relación entre enunciación y enunciado: distanciamiento y aproximación, marcas de la subjetividad. Construcción de enunciadores, enunciatarios y destinatarios. Polifonía y enunciación. Intertextualidad e interdiscursividad. Fenómenos de tematización y distribución de la información. Mecanismos de argumentación. El discurso como práctica social. Producción y circulación. Discurso y Poder: relaciones entre lenguaje y cultura, discurso y sociedad.

Taller de teoría y práctica del lenguaje radiofónico

Oralidad y cultura latinoamericana. Desarrollo de la radio en Argentina. Radios privadas, estatales y comunitarias. Características del medio. Posibilidades, recursos y limitaciones de la radio. El lenguaje radiofónico. Estética radiofónica. La creación de imágenes acústicas. Tiempo y espacio en radio. El guión radiofónico, la continuidad. Géneros y formatos radiales. Las etapas de la producción y la realización integral.

Taller de teoría y práctica del lenguaje multimedial

Tecnologías digitales y comunicación. Características discursivas de los lenguajes multimediales y digitales: el hipertexto. Conocimientos básicos de las tecnologías digitales. Registros y soportes multimediales. Planificación de un espacio web. Periodismo digital. El rol del periodista en el periodismo digital. Transformaciones en las condiciones de producción y recepción periodística: La inmediatez y lo multimedial. Nuevos dispositivos tecnológicos y transformaciones en la tarea periodística. Debates sobre el periodismo en la era de la inmediatez. Nuevos ámbitos de inserción laboral del periodista.

Derecho de la comunicación

De la libertad de prensa al derecho a la comunicación. Los sujetos del derecho en comunicación

Políticas nacionales de comunicación y nuevo orden informativo. Servicio público, acceso y participación. Surgimiento y desarrollo de la legislación en materia de comunicación en Argentina. El debate en torno a la propiedad de

los medios y el sistema político. El neoliberalismo y el rol del estado en materia de medios. Legislaciones y debates sobre telecomunicaciones en Argentina y Latinoamérica. Legislación nacional y pactos internacionales. Leyes que amplan el trabajo del periodista. Marco jurídico y Nuevas Tecnologías.

Introducción a la comunicación en las organizaciones

Estructura de las organizaciones e instituciones.

Modelos de organización y comunicación interna.

Misión, visión e identidad: los aportes de la comunicación.

Imagen y relación con la comunidad

Prensa institucional: Organización de una gerencia, dirección u oficina de prensa. El vocero. La función de prensa en situaciones de crisis. La relación con la prensa

Comunicación popular y comunitaria

Condiciones de surgimiento del campo de la Comunicación Popular en Latinoamérica. Debates y transformaciones en el desarrollo de experiencias en Latinoamérica hasta la actualidad. Diferentes estrategias de análisis e intervención. Medios y comunidad. Lo local y lo global en la Comunicación Comunitaria. Comunicación y Educación Popular. Desafíos actuales de la Comunicación Popular y Comunitaria. El trabajo interdisciplinario.

Metodología de la planificación en comunicación

Paradigmas de planificación y desarrollo. Perspectivas de planificación: la planificación normativa, la planificación estratégica, la planificación diagnóstica, la planificación prospectiva. Momentos en los procesos de planificación. Planes, programas y proyectos. Diseño de proyectos y programas. Formulación de marcos lógicos. Planificación de la evaluación.

Comunicación y educación

Modernidad y escolarización. Hacia una constitución del campo de Comunicación/Educación.

Modos de relacionar comunicación y educación. La comunicación como una experiencia educativa. La educación como una práctica comunicacional. Las experiencias de comunicación/educación en América latina.

Publicidad y propaganda

Elementos básicos del Marketing. Diseño y gestión de campañas políticas y de propaganda.

Diseños y gestión de campañas publicitarias: Elaboración de mensajes, soportes y elección de medios. Sondeos de opinión. Estudios de mercado. Instalación de producto.

Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas

La comunicación en el Estado. La comunicación interna en el Estado: Circulación de la información, relaciones transversales. Pertenencia, Iniciativa y Motivación en el empleado público. Distintas herramientas comunicacionales en la administración pública. Relaciones comunicacionales Estado-Comunidad: Estrategias.

Taller de planificación en el sistema productivo

La Empresa y el sistema económico. Respuesta social Mercado y sociedad civil: La planificación y gestión comunicacional en la empresa Identidad e Imagen. Metodología y técnicas de planificación en las instituciones del sistema productivo. Responsabilidad social empresaria. Elementos básicos de Recursos humanos.

Administración y gestión de proyectos comunicacionales

Perspectivas y enfoques de la administración y la gestión de proyectos. Gestión de recursos.

Presupuesto y cálculos de proyectos en comunicación. La evaluación, los informes de avance, seguimiento y cierre. Auditoría y control.

Comunicación en las organizaciones e instituciones

Distintos enfoques y teorías sobre organización e instituciones. El poder en las organizaciones.

Los intercambios comunicativos entre la organización y la comunidad: correspondencia y conflicto. Identidad e imagen. La interpretación de los problemas en la organización y la formulación de propuestas de cambio. La significación de la comunicación en los procesos de cambio organizacional. Mecanismo y herramientas de comunicación organizacional.

Seminario de investigación

Problemas e interrogantes en el ámbito de la investigación. Diseño de investigación. Planteo de problemas, desarrollo de las metodologías de investigación y comunicación. Preparación del diseño de investigación que concluirá con la tesis.

Periodismo de investigación

Periodismo de precisión: Características, conceptualización y herramientas. Periodismo de investigación: Características, formas. Paradigmas del periodismo de investigación.

Medios, política y poder

La información y su relación con la política y los grupos de poder a través de la relación de los propietarios de los medios con éstos. Estado y sociedad civil. Política de medios. El poder de los medios. El Estado como generador de políticas. Historia de las políticas de medios de comunicación en Argentina. Rol desempeñado por los medios de comunicación durante los gobiernos democráticos y dictaduras militares. Escenario mediático argentino. Mapa cultural y comunicacional. Geopolítica y multimedios. Los multimedios y su aparición en la Argentina.

Seminario de periodismo especializado: Optar entre dos ofertas específicas (se podrán ampliar las ofertas).

Seminario de periodismo salud y medio ambiente

Seminario de periodismo económico y productivo:

Seminario de periodismo deportivo:

Seminario de periodismo cultural

Taller de teoría y práctica del lenguaje II (radiofónico, audiovisual, gráfico, multimedial)

Radiofónico II: La programación integral de la radio. Profundización de los géneros radiofónicos. Las rutinas y los tiempos radiofónicos. Producciones especiales y documental en radio. Producciones radiales alternativas.

La influencia y las posibilidades de las tecnologías en la radio. La radio digital.

Radio arte

Gráfico II: Los Géneros Periodísticos / Periodismo Social. Periodismo de Interpretación. Periodismo de Opinión. Reconocimiento de estilos y técnicas. Diferentes formatos. Periodismo de Precisión. Elementos del diseño y la diagramación de Medios Gráficos. Edición de Suplementos. Características formales y contenido. Edición de Revistas. Características formales y contenido.

Audiovisual II: Producción Integral Audiovisual de Noticieros. Producción de noticias. Producción y dirección de informes periodísticos. El centro de Producción. Equipos de exteriores. Los soportes. El presupuesto. Dirección y Producción Audiovisual Documental. Las narrativas audiovisuales documentales. Su funcionalidad y conceptos técnicos: secuencia, elipsis, y sinopsis. Curva dramática. Técnicas de registro. Guión Periodístico Audiovisual. Función del guión. Estructuras de guión para televisión. Guionización para programas periodísticos de televisión y noticieros. Producción en estudio. Técnica y operativa de Estudio de TV. Estructura de personal en estudio. Presentación y conducción en estudio. Dirección de cámaras en estudio. Iluminación. Sonido. Escenografía. Puesta en escena. Puesta al aire en vivo.

Multimedial II: Registros y soportes multimediales. Edición digital de imágenes en todos sus formatos. Producción de documentos fotográficos y multimediales periodísticos, únicos o en serie. Producción de boletines periodísticos, cintillos, popup y Biograph. Dominio de las tecnologías multimediales que permitan la inclusión en procesos de tecnología multimedial para equipos

periodísticos autónomos en empresas pequeñas de Producción y Broadcast o en grandes multimedios.

Administración y gestión de proyectos comunicacionales

Perspectivas y enfoques de la administración y la gestión de proyectos. Gestión de recursos. Presupuesto y cálculos de proyectos en comunicación. La evaluación, los informes de avance, seguimiento y cierre. Auditoría y control.

Construcción y definición de agenda

Agenda mediática. Agenda pública. Agenda gubernamental. La Noticia como construcción.

Criterios profesionales de noticiabilidad. Los valores-noticia. Teorías de la Agenda-Setting. Influencia de los medios en los temas de discusión pública. Conceptos. Historia de la teoría. Áreas de investigación más recurrentes. La agenda de atributos (segundo nivel de la Agenda-Setting). Influencia de los medios en la formación de perspectivas en la opinión pública. La agenda-building. Factores que influyen en la construcción de la agenda de los medios. Aplicación empírica de la Agenda-Setting: análisis de casos. La teoría del Framing (Teoría de los encuadres noticiosos) Conceptos. Historia de la teoría. Áreas de investigación más recurrentes. Alcances y discusión teóricas con la Agenda-Setting. Tipos de encuadres noticiosos. Abordajes inductivo y deductivo. Aplicación empírica del Framing: análisis de casos.

Seminario de investigación

Problemas e interrogantes en el ámbito de la investigación. Diseño de investigación. Planteo de problemas, desarrollo de las metodologías de investigación y comunicación. Preparación del diseño de investigación que concluirá con la tesis.

Tesina

La investigación y la escritura de la tesina sobre un tema relacionado con la orientación permitirán al alumno integrar críticamente los conocimientos adquiridos durante la carrera en un proceso creativo propio. Para ello deberá contar con una tutoría personalizada que será ejercida por un docente de la Universidad de Río Negro. El plan de trabajo se realizará a partir de un proyecto de investigación previamente elaborado y aprobado en el seminario de investigación. La tesina será presentada y defendida ante un jurado compuesto por profesores de la casa. Es requisito para su presentación tener el ciclo orientado aprobado en su totalidad

j. DOCENTES DEL PRIMER AÑO DE LA CARRERA

	Materia	Docente
1	Introducción a la comunicación social	Sandra Poliszuk Daniel Badenes Cristina Cabral X
2	Fundamentos de Filosofía	Raquel Borobia Soledad Vecellino
3	Fundamentos sociológicos	Juan José Guidi
4	Taller Lectura y escritura académica	Monica Ricca María Teresa Sánchez Silvina Fazio Gabriela Campos
5	Taller de teoría y práctica del lenguaje grafico	<u>Mabel Espeche</u> Luciana Pasquaré Maria Fernanda Sanchez María C. Busso
6	Epistemología	Soledad Vercellino Raquel Borobia
7	Historia social general	Hernán Pose
8	Introducción al periodismo	Azucena B. Racosta Juan José Guido Clara Busso Fabián Viegas Barriga