



## RESOLUCIÓN UNRN N° 033/10

Viedma, 1 de febrero de 2010.

**VISTO**, la Ley N° 26.330 de creación de la Universidad Nacional de Río Negro (UNRN), la Resolución ME N° 1597/08 que aprueba el Proyecto de Estatuto Provisorio, la Resolución UNRN N° 423/09 de creación de la carrera de grado de Licenciatura en Marketing y la propuesta efectuada por la Secretaría de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil de modificación del plan de estudios de la carrera de referencia atento las observaciones recibidas por la Dirección Nacional de Gestión Universitaria.

### CONSIDERANDO

Que la Secretaría de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil habiendo evaluado las observaciones efectuadas por la Dirección Nacional de Gestión Universitaria aconseja llevar adelante las modificaciones planteadas en cuanto a la *presentación de cargas horarias parciales y totales*.

Que, el proyecto presentado posee consistencia académica y guarda las formalidades exigidas por el Ministerio de Educación;

Que el Rector Organizador tiene las atribuciones conferidas por el artículo 49 de la Ley N° 24.521, en particular las atribuciones propias del cargo y las que normalmente corresponden al Consejo Superior.

Por ello:

### EL RECTOR ORGANIZADOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO

### RESUELVE

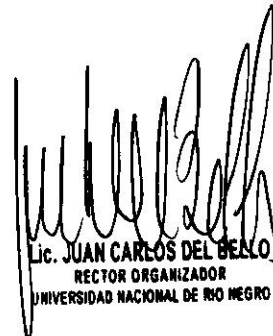
**ARTICULO 1°-** Modificar la Resolución UNRN N° 423/09 en lo relativo a la presentación de cargas horarias parciales y totales, según lo obrante en el Anexo I adjunto a la presente.

**ARTICULO 2°-** Encomendar a la Secretaría de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil la realización de las gestiones necesarias para la prosecución de los trámites de validez nacional del título de Licenciado en Marketing.



A

**ARTÍCULO 3°.-** Registrar, comunicar y archivar.



Lic. JUAN CARLOS DEL BELLO  
RECTOR ORGANIZADOR  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO NEGRO

**RESOLUCIÓN UNRN N° 033/10**



## ANEXO I. PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN MARKETING

### PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS	DEDICACIÓN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDADES
<b>Primer año - Primer cuatrimestre</b>				
Análisis del Discurso	C	4	64	-
Estadística Aplicada I	C	4	64	-
Fundamentos Economía I	C	4	64	-
Administración I	C	4	64	-
Introducción al Marketing I	C	4	64	-
			<b>320</b>	
<b>Primer año - Segundo cuatrimestre</b>				
Comercio Exterior	C	4	64	-
Estadística Aplicada II	C	4	64	2
Fundamentos Economía II	C	4	64	3
Administración II	C	4	64	4
Introducción al Marketing II	C	4	64	1
			<b>320</b>	
<b>Segundo año - Primer cuatrimestre</b>				
Investigación de Mercado I	C	4	64	1
Productos y Servicios	C	4	64	6
Elementos de Psicología	C	4	64	-
Sociología	C	4	64	-
Costos y Precios	C	4	64	6
			<b>320</b>	
<b>Segundo año - Segundo cuatrimestre</b>				
Comportamiento del Consumidor	C	4	64	14
Canales de Distribución	C	4	64	6
Investigación de Mercado II	C	4	64	12
Publicidad	C	4	64	6
Liderazgo, conflicto y negociación	C	4	64	14
			<b>320</b>	
<b>Tercer año - Primer cuatrimestre</b>				
Derecho Empresarial Aplicado I	C	4	64	-
Marketing Directo	C	4	64	20
Marketing Estratégico	C	4	64	6
Decisiones de Inversión	C	4	64	11
Sistemas de Información Gerencial I	C	4	64	2
			<b>320</b>	
<b>Tercer año - Segundo cuatrimestre</b>				
Plan de Negocios	C	4	64	22
Mercado de Capitales	C	4	64	22
Sistemas de Información Gerencial II	C	4	64	23
Bloques Regionales y Globalización	C	4	64	10



UNIVERSIDAD  
NACIONAL

Derecho Empresarial Aplicado II	C	4	64	25
			<b>320</b>	
<b>Cuarto año – Primer cuatrimestre</b>				
Metodología de la Investigación Social	C	4	64	17
Marketing de Pymes	C	4	64	16
Economía Argentina Comparada	C	4	64	8
Optativa I	C	4	64	-
Simulación Empresarial Internacional	A	4	64	26
			<b>320</b>	
<b>Cuarto año – Segundo cuatrimestre</b>				
Simulación Empresarial Internacional	(Cont)	4	64	-
Marketing Sectorial	C	4	64	16
Ética Profesional	C	4	64	-
Pensamiento Sistémico	C	4	64	9
Optativa II	C	4	64	-
			<b>320</b>	
<b>Se deberán aprobar dos niveles de idioma * obligatorios</b>				
Inglés I	C	4	64	
Inglés II	C	4	64	
			<b>128</b>	
Horas Presenciales			<b>2688</b>	
Horas Trabajo Final			<b>190</b>	
<b>TOTAL</b>			<b>2878</b>	

OTROS REQUISITOS: Aprobar un Trabajo Final de Carrera

Las materias optativas se elegirán entre la oferta de las otras carreras de la Universidad.

Los niveles de idioma serán cursados por los alumnos que no aprueben las evaluaciones de nivel.

**CARGA HORIARIA TOTAL: 2878**