

	<b>Sede</b>	Atlántica
	<b>Localidad</b>	Viedma.
	<b>Escuela de Docencia</b>	Escuela de Producción ,Tecnología y Medio Ambiente.
	<b>Carrera</b>	Licenciatura en Ciencias del Ambiente.

<b>PROGRAMA ANALÍTICO DE</b>	<b>Economía Ambiental.</b>	<b>Código SIU-Guaraní</b>
		V1316.

<b>Correlativas según plan de estudios</b>	<b>Para Cursar</b>		<b>Para Aprobar</b>
	<b>Cursada Aprobada</b>	<b>Materia Aprobada</b>	<b>Materia Aprobada</b>
	Estadística – Manejo de los Recursos Naturales.	Matemática y Estadística –	Matemática y Estadística – Manejo de los Recursos Naturales.
<b>Ciclo Lectivo</b>	2018.	<b>Régimen de cursada</b>	
		Cuatrimestral	2do cuatrimestre
<b>Carga horaria Semanal</b>	4	<b>Carga horaria total</b>	64
<b>Horas Teóricas Totales</b>	54	<b>Horas Prácticas Totales</b>	10
<b>Horas de estudio extra clase recomendada</b>	6 horas.		
<b>Día/s y horario/s de cursado</b>	Lunes y Miércoles de 18:00 hrs. a 20:00 hrs.		
<b>Día/s y horario/s de Tutorías/Consultas</b>	Lunes de 08:00 hrs. a 10:00 hrs.		

<b>Profesor/a a cargo</b>	CONTIGGIANI Federico.
<b>Equipo de docencia</b>	--

<b>Fundamentación</b>
<p>El programa está diseñado para integrar los contenidos básicos de teoría económica, comprendiendo los conceptos fundamentales de microeconomía y macroeconomía, con los desarrollos teóricos aplicados para el estudio de la problemática de fenómenos medioambientales.</p> <p>El estudio económico de los problemas ambientales tiene por objeto reconocer las características peculiares que tienen este tipo de fenómenos y cómo se posiciona la teoría económica para aportar</p>

soluciones y recomendar cursos de acción para su solución y conseguir una óptima gestión de los servicios ambientales. Por otro lado, se busca reconocer la interacción que existe entre los fenómenos económicos y sus efectos sobre los sistemas medioambientales, identificar sus impactos, permitiendo construir las categorías y variables necesarias que representen esos efectos dentro un lenguaje común para un cuerpo interdisciplinario de estudio, y finalmente instrumentar métodos de cuantificación y valuación de los servicios ambientales que posibiliten la aplicación de criterios predefinidos para orientar la toma de decisiones sobre su gestión.

### **Propósitos de la asignatura**

El objetivo de la materia es, en primer lugar, el de aportar los conceptos mínimos para una fácil comprensión de los problemas ambientales desde una perspectiva económica; y en segundo lugar, proveer de las herramientas de análisis y evaluación necesarias para el abordaje socioeconómico de la gestión de los recursos y servicios ambientales. Este conocimiento se complementa con los saberes alcanzados en el recorrido de la carrera y le permitirá al alumno ampliar y profundizar el estudio del medioambiente, y facilitarle la búsqueda de soluciones a las problemáticas que desee enfrentar.

Los objetivos específicos de la materia consisten en que los alumnos:

- Comprendan los conceptos económicos claves para el estudio de los fenómenos socioeconómicos en general, y de los problemas ambientales en particular.
- Comprendan los mecanismos de razonamiento y argumentación de la economía como disciplina científica.
- Identifiquen las características particulares de los problemas medioambientales que la diferencian de otro fenómeno objeto de estudio de la economía.
- Aprendan a hacer uso de las herramientas de análisis, comprensión y diagnóstico aplicados en el estudio de la gestión y asignación de los servicios medioambientales.
- Desarrollen sus apreciaciones sobre las posibles respuestas y soluciones a los problemas existentes en la administración de los servicios medioambientales, pero siempre fundamentándose en el uso de las herramientas del análisis económico.
- Conozcan los debates no resueltos sobre los problemas en la gestión de recursos ambientales en los ámbitos académicos de la ciencia económica y las ciencias políticas, y finalmente puedan participar desarrollando sus posturas condicionados al uso de los contenidos enseñados en la materia.

### **Contenidos Mínimos según plan de estudios**

Macro y Microeconomía. Cuentas nacionales. Economía política. Conceptos y alcances de la Economía Ambiental. Herramientas analíticas. Análisis costo-beneficio. Análisis de política ambiental: criterios, políticas descentralizadas, estrategias de incentivos, impuestos y subsidios a las emisiones. Exernalidades.

### **Propuesta Metodológica**

La asignatura se dicta en modalidad presencial, estructurada en base a clases que tendrán contenidos teóricos y prácticos. Se abordará la problemática de las unidades con un enfoque teórico general, de manera que, a partir del manejo de los conceptos básicos de la materia, los alumnos puedan realizar un análisis económico de los problemas medioambientales.

El cuerpo de contenidos se desglosa en seis unidades, las cuales se organizan en dos agregados de la siguiente manera:

- Parte I. Fundamentos básicos de economía para el estudio de los servicios ambientales: Unidades 1 -5,
- Parte II. Valuación económica de los servicios ambientales: Unidad 6.

Se trabajará intensamente la bibliografía citada en el programa, con el propósito de consolidar una base conceptual de conocimiento que permita iniciar el tratamiento de problemas específicos, es decir características particulares en referencia a los servicios ambientales. Para lograr un mayor aprovechamiento de las clases a través de la exposición de comentarios y/o dudas por parte de los alumnos, se sugiere a los alumnos asistir a clase con la bibliografía básica correspondiente leída.

Asimismo, se trabajará el material de dos maneras complementarias: a) a partir de la exposición de las docentes; b) recurriendo al abordaje grupal. De esa manera se garantiza la participación de los estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje, proponiendo además la discusión en el aula.

En lo que hace a la bibliografía, cabe señalar que el material obligatorio propuesto por la cátedra no logra agotar el desarrollo de los temas propuestos. En el transcurso de las clases se podrá acordar con los alumnos la incorporación de material de lectura complementaria, a propuesta de los mismos o de los docentes. En ese sentido, además de lecturas extraídas de libros de texto, los materiales a incorporar pueden ser artículos periodísticos, artículos científicos, informes de empresas o informes de trabajo.

#### **Cronograma de Actividades Teóricas, Prácticas, Salidas de Campo, etc.**

La materia comprenderá el dictado de 30 clases, divididas entre 13 clases teóricas, 5 clases prácticas, 3 clases de repaso y 4 clases dedicadas a las correspondientes evaluaciones.

**¿Requiere extensión áulica? - modalidad virtual-**

Si

#### **Ajustes para estudiantes con discapacidad**

La materia trabaja con material bibliográfico digitalizado con posibilidad de reconocimiento de caracteres lo cual posibilita su lectura y reproducción auditiva con los softwares habilitados para tal fin (Text To Speech (TTS) softwares).

#### **Unidad 1**

**Principios de Teoría Económica: conceptos fundamentales.**

#### **Fecha Probable de Inicio y Finalización**

Desde el

al

#### **Contenidos**

Introducción a los conceptos elementales en economía: Economía y los problemas de elección. El enfoque de análisis desde la economía. Conjunto de alternativas, elección e incentivos. Escasez relativa y Costos de Oportunidad. Modelo de Frontera de Posibilidades de Producción. La organización de las actividades económicas. Clasificaciones de la economía como disciplina científica: Microeconomía, Macroeconomía, Economía Positiva y Normativa.

#### **Actividades Prácticas de la Unidad**

Trabajo práctico N.º 1.

#### **Bibliografía**

Daron Acemoglu, David Laibson y John List; *Economía*, Editorial Antoni-Bosch, 1º Edición. 2007. Capítulo 1-3.

### **Bibliografía Complementaria**

Michael Parkin; *Economía*. Pearson-Allison Wesley, 8ª Edición. México. 2009. Capítulo 1 y 2.  
Xavier Labandeira, Carmelo J. León y María Xosé Vázquez; *Economía Ambiental*. Pearson Educación S.A., Madrid. 2007. Capítulo 1.

<b>Unidad 2</b> Microeconomía: comportamiento individual, consumidores, producción y mercado.	<b>Fecha Probable de Inicio y Finalización</b> Desde el <input type="text" value="15/08/18"/> al <input type="text" value="03/09/18"/>
<b>Contenidos</b> Sistema Económico de Mercado: Mercado de Competencia Perfecta. Oferta y Demanda de Mercado. Intercambio: Equilibrio de Mercado. Ajustes del equilibrio por cambios en la Oferta y/o Demanda.	
<b>Actividades Prácticas de la Unidad</b> Trabajo práctico N°1 y 2.	
<b>Bibliografía</b> Daron Acemoglu, David Laibson y John List; <i>Economía</i> , Editorial Antoni-Bosch, 1º Edición. 2007. Capítulo 4.	
<b>Bibliografía Complementaria</b> Michael Parkin; <i>Economía</i> . Pearson-Allison Wesley, 8ª Edición. México. 2009. Capítulo 3 y 6. Tim Harford; <i>El Economista Camuflado</i> . Ediciones Planeta. Madrid. 2006. Capítulo 3.	

<b>Unidad 3</b> Beneficios del intercambio y análisis de bienestar.	<b>Fecha Probable de Inicio y Finalización</b> Desde el <input type="text" value="05/09/18"/> al <input type="text" value="17/09/18"/>
<b>Contenidos</b> Mecanismo de Asignación. Excedente del Consumidor y Excedente del Productor. Mercados competitivos y eficiencia. Optimo Paretiano y Teoremas del Bienestar. Estado: instrumentos de política económica sobre el funcionamiento del mercado.	
<b>Actividades Prácticas de la Unidad</b> Trabajo práctico N.º 2.	
<b>Bibliografía</b> Daron Acemoglu, David Laibson y John List; <i>Economía</i> , Editorial Antoni-Bosch, 1º Edición. 2007. Capítulo	

4 y 7.

### Bibliografía Complementaria

Michael Parkin; *Economía*. Pearson-Allison Wesley, 8ª Edición. México. 2009. Capítulo 5.  
Steven Landsburg; *El economista en pijama*, Centro Libros PAPF. 2013. Capítulo 6-8.

### Unidad 4

Fallas de Mercado:  
Externalidades.

### Fecha Probable de Inicio y Finalización

Desde el   
al

### Contenidos

Fallas de Mercado: mercados no competitivos, externalidades y derechos de propiedad indefinidos. Regulación de los mercados. Instrumentos de corrección de resultados subóptimos: políticas de mando y control, esquema de impuestos y subsidios pigouvianos, acuerdos entre privados, mercados medioambientales. Teorema de Coase: la visión de la Escuela de Chicago y de la Escuela Neoinstitucionalista.

### Actividades Prácticas de la Unidad

Trabajo práctico N.º 3.

### Bibliografía

Michael Parkin; *Economía*. Pearson-Allison Wesley, 8ª Edición. México. 2009. Capítulo 15.

### Bibliografía Complementaria

Daron Acemoglu, David Laibson y John List; *Economía*, Editorial Antoni-Bosch, 1ª Edición. 2007. Capítulo 9.

Steven Landsburg; *El economista en pijama*, Centro Libros PAPF. 2013. Capítulo 9.

Deirdre McCloskey (1998) "The Good Old Coase Theorem and the Good Old Chicago School: A Comment on Zerbe and Medema", publicado en Steven Medema (eds): *Coasean Economics: Law and Economics and the New Institutional Economics*, Springer Science + Business Media, New York.

### Unidad 5

Fallas de Mercado: Bienes  
públicos y bienes comunales.

### Fecha Probable de Inicio y Finalización

Desde el   
al

### Contenidos

Comportamiento estratégico: introducción a Teoría de Juegos. Tipos de juegos. Estrategia dominante, Estrategia de mejor respuesta. Juegos comunes: juegos de Mano Invisible, problemas de coordinación y dilemas sociales. Dilema del prisionero y Juego de Inversión. Equilibrio de Nash y Solución de óptimo de Pareto. Principio de rivalidad y Principio de exclusión. Bien público. Bien comunal. Tragedia de los bienes comunales. Comportamiento de parásito (*free-rider*). Soluciones de privatización, centralización y gobernanza. Enfoque neoinstitucionalista de Elinor Ostrom.

**Actividades Prácticas de la Unidad**

Trabajo Práctico N.º 3.

**Bibliografía**

Michael Parkin; *Economía*. Pearson-Allison Wesley, 8ª Edición. México. 2009. Capítulo 16.

**Bibliografía Complementaria**

Daron Acemoglu, David Laibson y John List; *Economía*, Editorial Antoni-Bosch, 1º Edición. 2007. Capítulo 13, 17 y 18.

Juan Camilo Cárdenas; Dilemas de lo colectivo: instituciones, pobreza y cooperación en el manejo local de los recursos de uso común. Universidad de los Andes, Facultad de Economía, CEDE, Ediciones Uniandes. Bogotá. 2009. Capítulo II.

Elinor Ostrom; *El Gobierno de los Bienes Comunes*. Fondo de Cultura Económica. 2000. México D.F. Capítulo I.

**Unidad 6**

**Valuación económica de los servicios ambientales**

**Fecha Probable de Inicio y Finalización**

Desde el   
al

**Contenidos**

Intervenciones ambientales: evaluación de impacto económico. Metodología: identificación de variables, definición de métrica, cuantificación y métodos de valuación, criterios de decisión. Análisis de costos. Análisis Costo-Efectividad. Análisis Costo-Beneficio. Análisis Financiero y percepción de riesgos. Valor Económico Total, Valor de uso directo, Valor de uso indirecto y valor de no uso. Valuación de beneficios: métodos directos e indirectos, de preferencia revelada y preferencia declarada. Valuación de costos: individuales, sectoriales y de la economía agregada.

**Actividades Prácticas de la Unidad**

No hay actividades prácticas.

**Bibliografía**

Pere Riera, Dolores Garcia, Bengt Kristom, Runar Brännlund; *Manual de Economía Ambiental y de los Recursos Naturales*. Internac. Thompson Ed. Paraninfo, 1ª edición. 2008. Capítulos 5, 6 y 7.

**Bibliografía Complementaria**

Diego Azqueta Oyarzun; *Introducción a la Economía Ambiental*, McGraw-Hill, 2da Edición. 2007. Capítulos 3 y 4.

Estela Cristeche y Julio Penna (2008) “*Métodos de valoración económica de los servicios ambientales*”. Estudio Socioeconómicos de la sustentabilidad de los sistemas de producción y recursos naturales, Documento N° 3, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).

**Propuesta de evaluación**

La materia se evaluará mediante dos exámenes parciales durante el cuatrimestre, con sus

respectivos recuperatorios.

**Asignatura posible de ser promocionada sin examen final**

Si

**Características del Sistema de Promoción**

El sistema de promoción consiste en la aprobación de la materia sin examen final. Para acceder al beneficio de la promoción el alumno/a deberá aprobar ambos exámenes parciales con nota mínima de 8 (ocho).

De acuerdo a lo establece el Reglamento de Estudios en su artículo nº 32, para acceder al sistema de promoción sin examen final, el alumno deberá tener aprobadas las asignaturas correlativas al momento de comenzar el curso.

La promoción se completará con la aprobación de un examen complementario (coloquio) en el que se evaluarán los contenidos no evaluados en los dos parciales regulares. La nota final corresponderá al promedio entre las notas de las tres evaluaciones parciales.

**Requisitos de acreditación**

- Regularización: Se deben aprobar dos exámenes parciales (escritos, teóricos y prácticos) o sus respectivos recuperatorios (con las mismas características) en caso de no aprobar el parcial. Para aprobar cada parcial o recuperatorio, el alumno debe responder correctamente el 60% de los contenidos evaluados.
- Acreditación: La acreditación se puede alcanzar mediante la aprobación de un examen final o de un examen libre.
  - Examen final: Para rendir el examen final de la asignatura es necesario primero regularizarla. Se debe aprobar un examen final que puede ser oral o escrito. El examen final se aprueba con una nota de 4 puntos sobre 10.
  - Libre: acorde al Reglamento de Estudios vigente. El método es acorde a lo establecido por el artículo nº 33 del Reglamento de Estudios (Resol. 19/2008). Se deberá coordinar con el presidente de la mesa evaluadora la fecha y horario en la que se desarrollará el examen escrito, la cual no deberá ser posterior a la fecha fijada para el examen oral.

**Fechas tentativas de evaluaciones previstas**

- Primer parcial: Lunes 24/09. Recuperatorio: 08/10
- Segundo parcial: Lunes 05/11. Recuperatorio: 14/11.

Vigencia del Programa		
2018	2019	2020
Firma y Aclaración Docente	Firma y Aclaración Docente	Firma y Aclaración Docente
Firma y Aclaración Director	Firma y Aclaración Director	Firma y Aclaración Director