

**Proyecto de Investigación
PI 40-A-564**

**Identidad visual política en Río Negro:
Trayecto y transformación de las organizaciones
partidarias en democracia (1983 - 2015)**

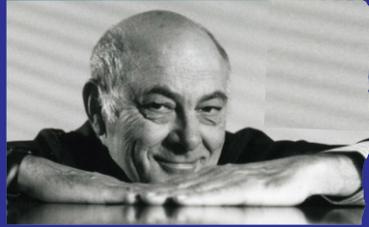
Julio Bariani
Licenciatura en Diseño Visual / UNRN
2018



**Diseño y política.
Las formas al poder.**

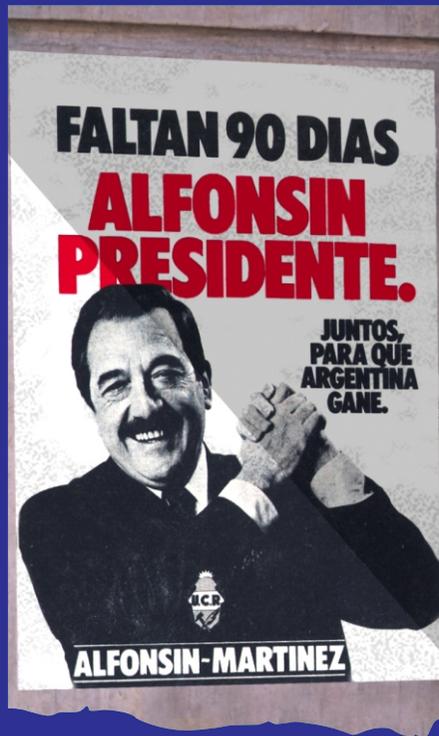
Objetivo

Análisis de elementos comunicacionales, a partir de un corpus de afiches y avisos gráficos, pertenecientes a las elecciones nacionales y provinciales, 1983-2015.



**El Diseño no es necesario,
es inevitable.**

Alan Fletcher



'83

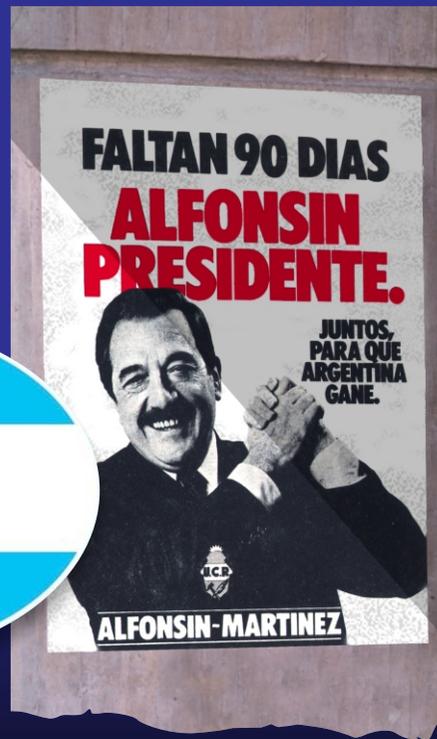
Elecciones
Generales



'83

Elecciones Generales





'83

Elecciones Generales

Campaña nacional
Unión Cívica Radical

Candidato:
Raúl Alfonsín

Elementos inéditos
en estrategias comunicacionales,
coherencia en los criterios
de su sistema visual.

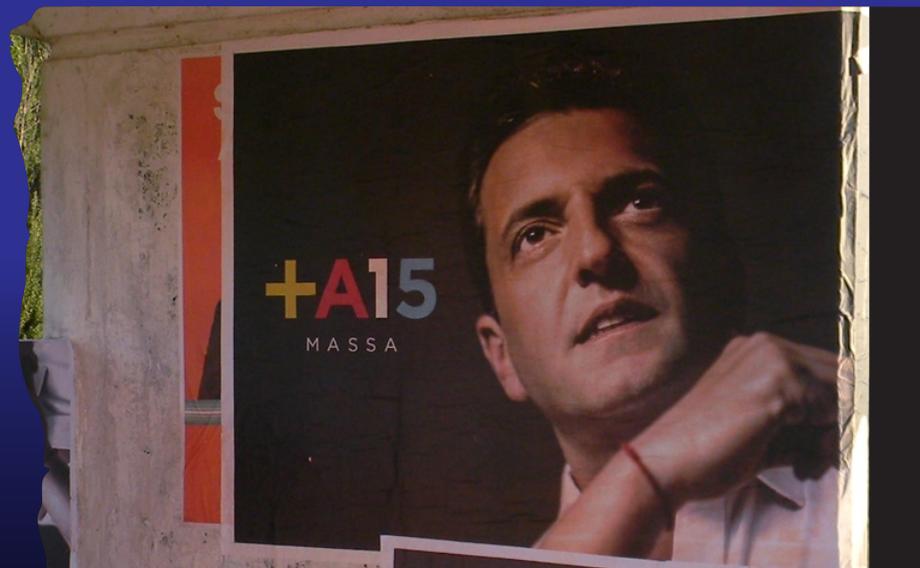
“Ahora Alfonsín”
“Apretón de manos a distancia”
Marca RA.

1983



Típica pose de orador, respaldo de la figura del Gral. Perón.
Mensaje simple.
Escudo Justicialista.

2015



Protagonismo excluyente del candidato
Producción fotográfica
Signo identificador innovador.

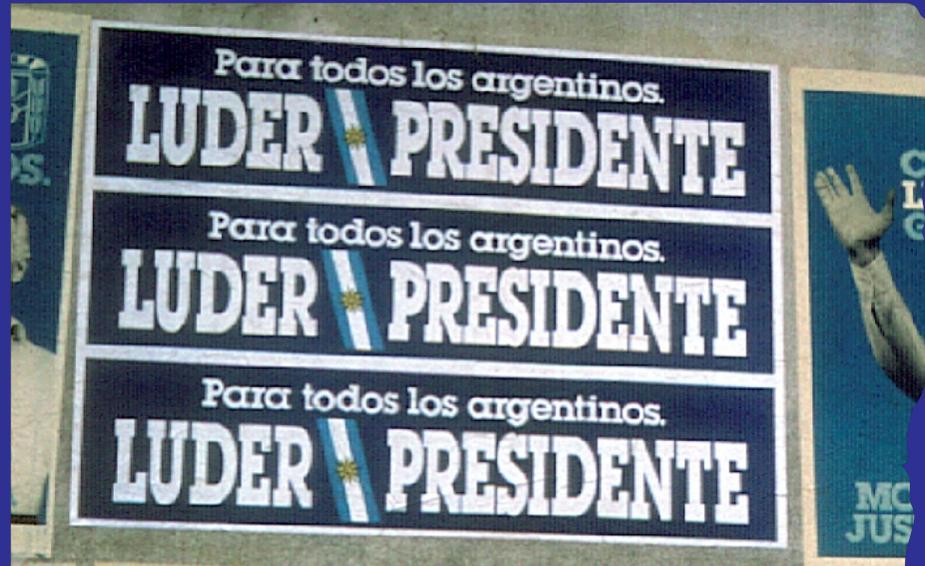
1983



2015



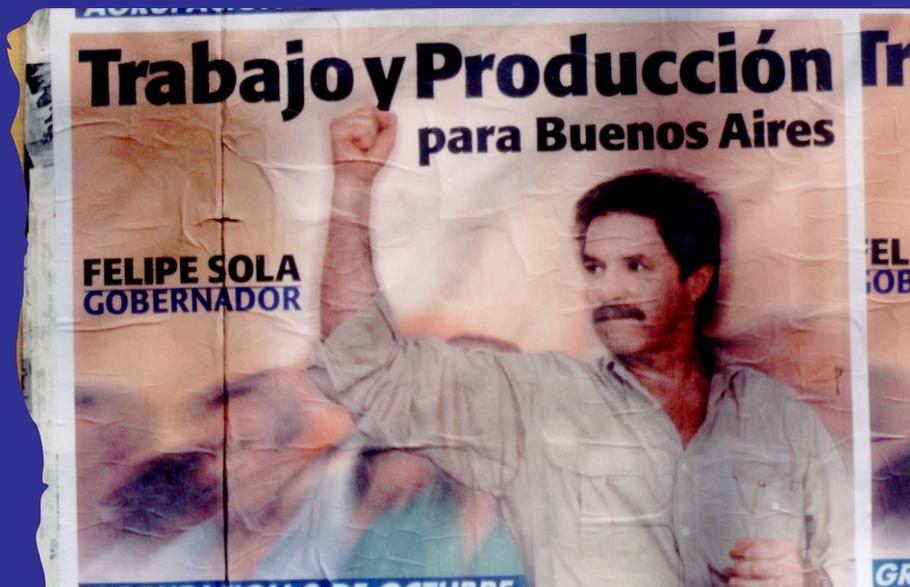
1983



2015



Algunos casos



2003
Candidato a Gobernador
partd Justicialista



2015
Candidato a Gobernador
Frente Renovador



1920
Unión Soviética
Diseño: Dimitri Moor

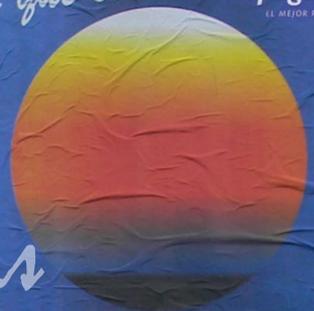


2003
Candidato a Presidente
Partido Obrero



Sabes que si!

despegar.com
EL MEJOR PRECIO PARA TU VIAJE



Islas

FIJI 2015



Mario Ishii, senador del bloque PJ-Néstor Kirchner, 2013-2017
campana publicitaria en vía pública "Proyecto Ishii 2015"



2012. Cristina comenzó a referirse a Dios para dejar en claro que, luego de Néstor, es el único ser al que ella acude y teme.

En Río Negro





2003
Candidato a Gobernador
MARA
Movimiento de Acción Rionegrina

I  **NY**

Yo  RN en 

www.soria2011.com.ar

2015
Candidato a Gobernador
Frente para la Victoria

Consideraciones

- La evolución de la forma
- La transformación tecnológica de los medios y la cultura visual
- Emprendimientos políticos no tradicionales. Estrategias y alianzas
- La farandulización de la política

¡Muchas Gracias!

Julio Bariani

jbariani@unrn.edu.ar

Licenciatura en Diseño Visual / UNRN
2018