

UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO NEGRO/ ESCUELA DE ARQUITECTURA, ARTE Y
DISEÑO/ DISEÑO DE INTERIORES Y MOBILIARIO
ADRIANA HIPPERDINGER/CLAUDIA VILLA
ahipperdinger@unrn.edu.ar/cvilla@unrn.edu.ar

As. Civil Unidos por un Barrio Mejor, B° Chacra Monte/As. Civil UN TECHO para
mi hermano/ **CO.PA.TE**

DISEÑO Y DERECHO A LA CIUDAD

Equipamiento plaza Trabajadores rurales

OBJETIVO

Sensibilizar respecto del derecho a la ciudad a los estudiantes de las carreras de diseño de la UNRN a través del trabajo concreto con vecinos de la ciudad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Colaborar a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de un barrio de la ciudad de Gral. Roca mediante la intervención de sus espacios públicos.
2. Realizar con los alumnos de las carreras de Diseño de la UNRN una práctica comunitaria concreta de equipamiento urbano.
3. Generar espacios de reflexión y participación multiactoral.
4. Reflexionar en la comunidad educativa de la UNRN sobre el derecho a la ciudad.



RESULTADOS (DEBILIDADES Y FORTALEZAS)

Equipo interdisciplinario constituido y fortalecido, con la generación de nuevos vínculos a partir de la concreción de este proyecto

El resultado evidente es el diseño y la construcción del sector comprometido con la comunidad.

Sinergia y nuevos vínculos con distintos actores sociales.



ACTIVIDADES Y DESARROLLO

Constitución de los equipos interdisciplinarios y aproximación a la temática del derecho a la ciudad, desde las expectativas de la población del barrio sobre los espacios públicos y el relevamiento del espacio existente.

Diseño del espacio público junto a la comunidad del barrio chacra Monte.

Desarrollo de la documentación técnica y construcción del de un sector de la propuesta, junto a las organizaciones barriales.

Evaluación del proyecto de extensión.



CONCLUSIONES/ PROYECCIONES

Constituir un equipo interdisciplinario, que permitió el trabajo conjunto de estudiantes y organizaciones de la comunidad.

Se ha logrado un buen trabajo de investigación e intervención sobre la temática derecho a la ciudad y espacio público.

La difusión del proyecto en los medios de comunicación permitió establecer nuevos vínculos con la comunidad.

