

IX Jornadas de Economía Ecológica

Chocolates de Bariloche,

Un producto con identidad territorial y un desafío para la sostenibilidad

Eje 3: *Economía Ecológica y Economía Política.*

3.a) Cadenas Globales de Valor como herramienta analítica para el estudio de procesos productivos y su impacto efectivo sobre el desarrollo sostenible

Evelyn Colino y Mariana Savarese

CIETES-UNRN (Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Territorio, Economía y Sociedad).

Objetivos

San Carlos de Bariloche es un destino turístico reconocido por singularidades geográficas y territoriales. Entre una amplia cultura culinaria, el chocolate artesanal (y en especial la innovación local del chocolate en rama) es posiblemente el producto estrella de la región.

Existe un proceso de retroalimentación virtuosa entre el chocolate y el sistema productivo turístico local. Desde hace varias décadas es el clásico souvenir que llevan los turistas de regreso a sus hogares. El chocolate de Bariloche es un sello de calidad, trabajo artesanal y exclusividad, cuya imagen se asocia al entorno natural, a la rigurosidad del clima patagónico, y a la historia de los pioneros inmigrantes.

El objetivo es analizar la trama socio-productiva del chocolate barilochense y su relación con la sostenibilidad de un destino turístico inserto en un área natural protegida. Nos interesa indagar de qué manera un alimento con identidad territorial, en una región no productora de cacao, impacta, por un lado, sobre los procesos de desarrollo territorial y sostenibilidad social, económica, ambiental e institucional del destino, y por el otro, fortalece la imagen y autenticidad del destino, y la construcción de un patrimonio cultural propio del territorio.

Metodología

El desarrollo territorial (DT) es un enfoque amplio del desarrollo orientado a mejorar la calidad de vida de la población a partir de procesos de crecimiento económico y transformaciones estructurales lideradas por los propios protagonistas del territorio (Albuquerque, 2015; Costamagna y Larrea, 2017; Vazquez Barbero, 1988). 4 dimensiones componen el DT: el desarrollo social y humano; el desarrollo institucional, político y cultural; el desarrollo económico, tecnológico y financiero; y el desarrollo sostenible ambientalmente (Albuquerque, 2019; 2015). Bajo este enfoque, el impulso a la capacidad productiva local es determinante para la generación de empleo e ingresos y para la obtención de excedentes económicos que sustenten las inversiones y acciones necesarias para mejorar la competitividad empresarial y territorial. Esto requiere valorar el patrimonio natural y cultural local, asegurar actividades económicas viables a largo plazo,

fomentar el uso de energías renovables y producción ecológica, el uso eficiente de recursos naturales y gestión de residuos urbanos, el consumo sostenible y una educación integral sobre la sostenibilidad.

El estudio surge a partir del primer relevamiento sobre la actividad y del apoyo de documentos históricos y bibliográficos. Se identificaron todas las unidades económicas locales elaboradoras y/o expendedoras de chocolate y se realizaron entrevistas en profundidad a 21 responsables de un total de 35, entre Mayo y Julio del 2018.

Resultados

Si bien no existen datos oficiales, se estima una producción anual en la ciudad de 1000 toneladas de chocolate¹. Aunque en su mayoría son empresas familiares, existe una marcada heterogeneidad en niveles de producción, empleo, antigüedad, consolidación de la marca, etc. La generación de empleo resulta una variable de gran interés. Kozulj (2016) estima que el sistema productivo turístico local genera directa e indirectamente el 20% del empleo total. El 7,6% del mismo corresponde al empleo permanente registrado por el subsistema chocolatero (512 trabajadores, según nuestro relevamiento).

En cuanto al abastecimiento, 4 empresas importan la semilla y/o grano tostado de cacao². En términos de sostenibilidad, este punto es esencial puesto que en general, compran a países Latinoamericanos o europeos, donde se registra mayor certificación sostenible de origen (Certificación de Comercio Justo) que en plantaciones africanas. Una empresa compra semillas de cacao orgánico y es miembro en la Argentina del Movimiento para la Producción Orgánica³, utilizando bolsas compostables sin agroquímicos.

En cuanto a los demás insumos, el 61% de las chocolaterías elijen proveedores de la ciudad. En el caso del packaging, el 95% opta por proveedores locales. Así, el impacto en la economía local es significativo. Si bien apenas un 5% de las empresas compra en Buenos Aires bolsas ecológicas, es una señal de creciente responsabilidad ambiental. Por su poder diferenciador *per se*, el packaging es crucial en la comercialización del chocolate, pero presenta un ciclo de vida corto y elevado impacto ambiental -rápidamente se convierte en residuo-. Esto está llevando a las chocolateras a buscar mejores alternativas, disminuyendo en gran medida los materiales derivados del plástico. De los entrevistados, 2 empresas entregan bolsas ecológicas, una realizada con almidón de maíz, y la otra con bolsas reutilizables y reciclables de tela. Otras han reemplazado la clásica bolsa de plástico por las de papel reciclado. Una de las chocolaterías, recicla por semana 200 kg de cartón utilizado en su operatoria.

80% de los relevados tomaron alguna/s de las siguientes acciones para cuidar el ambiente: tratamiento de afluentes (27%), separación de residuos (27%), packaging sustentable (18%), ahorro de energía (16%), reciclado (8%) y otros (3%).

1 <https://www.rionegro.com.ar/finde-bariloche-la-meca-del-chocolate-IC4675479/>

2 Las restantes compran la cobertura preparada (pasta de cacao, con manteca de cacao y azúcar) a proveedores nacionales o internacionales

3 <https://prs.com.ar/con-nuevas-bolsas-compostables-mamuschka-renueva-su-compromiso-por-el-cuidado-ambiental/>

La carga orgánica e inorgánica que contienen las aguas residuales de la producción de chocolate requiere tratamiento antes de ser volcadas al sistema cloacal o su alternativo. Esto es particularmente de interés en el caso de Bariloche dado que las aguas tratadas ingresan finalmente al recurso lacustre más importante de la región, el Lago Nahuel Huapi. Los límites de vuelco y su normativa es regulada por el COCAPRHI, de la estatal Aguas Rionegrinas. En general, poseen cámaras desengrasadoras, usualmente insuficientes, y unas pocas tienen también su propia planta de tratamiento en origen, las cuales si mejoran significativamente los resultados. Un desafío a futuro es el aprovechamiento de la cáscara y demás residuos del grano de cacao, los cuales representan el 76% del fruto⁴.

Desde la sostenibilidad económica, se observa en los últimos años estrategias tendientes a expandir y mejorar la competitividad de las firmas, especialmente las más grandes. Las chocolateras han incursionado en una mayor diversificación, con innovaciones de productos y nuevas estrategias comerciales (sucursales, franquicias, servicios periféricos, Fiesta Nacional del Chocolate).

Como síntesis, hablamos de un producto que forma parte del patrimonio cultural inmaterial del territorio, por su historia, por las tradiciones, y por la transmisión de saberes y costumbres. Continuar fortaleciendo y/o exigiendo éstas y otras acciones responsables con la sostenibilidad del destino resultan una política estratégica que a su vez contribuirán a potenciar las ventajas comparativas y competitivas del producto en un mercado globalizado con nuevas exigencias y preferencias hacia un consumo responsable y sostenible.

Bibliografía

Alburquerque, F. (2019). *Apuntes sobre la Economía del Desarrollo y el Desarrollo Territorial. Documento inédito.* Disponible en, <https://www.delalburquerque.es/wp-content/uploads/2019/02/E%C2%AA-Desarrollo-y-Desarrollo-Territorial-rev-2019-28-ENERO-2019.pdf>

Alburquerque, F. (2015). “El enfoque del Desarrollo Económico Territorial”. En Costamagna, P. y Perez Rozzi, S. *Enfoque, Estrategias e Información para el Desarrollo Territorial.* Los Aprendizajes desde ConectaDEL. 1ra. Ed. ConectaDEL

Costamagna, P y M. Larrea (2017). *Actores facilitadores del desarrollo territorial. Una aproximación desde la construcción social.* Orkestra. Fundación Deusto. San Sebastián.

Kozulj, R. (2016). “Aproximaciones a la identificación de la actividad económica de San Carlos de Bariloche años 2014-2015”. Documento de trabajo CIETES-UNRN. http://www.unrn.edu.ar/images/Actividad_econ%C3%B3mica_de_San_Carlos_de_Bariloche_2015_circulable.pdf

Vázquez Barbero, A. (1988). *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo.* Madrid.

4 <https://gestoresderesiduos.org/noticias/reciclaje-dulce-chocolate-envuelto-con-residuos-de-chocolate>