

V Congreso Regional de Arte, Literatura y Sociedad (CORALIS).

Organizado por el Centro de Estudios Literarios (CELI), el Departamento de Lengua, Literatura y Comunicación de la Universidad Nacional del Comahue.

Viedma, 17, 18 y 19 de octubre de 2019.

Lugar: Centro Municipal de Cultura de Viedma

Autores/Expositores: Cabral, Cristina, Sebastián Gonzalez y John Cortés.

Ponencia “Las perspectivas de periodistas sobre las agendas juveniles en Viedma”¹.

El proyecto “Jóvenes, agendas mediáticas y espacio público en Viedma”, dirigido por Sandra Poliszuk, se plantea como objetivo general conocer las relaciones que establecen los jóvenes que integran agregaciones juveniles de la ciudad de Viedma con los medios de comunicación regionales en los procesos de construcción de las noticias con protagonismo juvenil y analizar la incidencia que tienen las agendas de dichos medios en los temas y problemáticas que los jóvenes consideran relevantes.

Las juventudes y sus organizaciones son parte importante de la movilización comunitaria, sin embargo su protagonismo no se corresponde con la agenda mediática local y regional (Aruguete, 2009). Así lo demuestran las investigaciones que hemos realizado en la comarca Viedma-Patagones. Las juventudes, en sus diversidades, tienen derecho a hacer visibles sus temáticas y enfoques, de participar en la vida pública con sus opiniones, pero las coberturas mediáticas que involucran a jóvenes y adolescentes desatienden sus voces como fuentes de información. Aun cuando son protagonistas de las noticias, los jóvenes son hablados por las instituciones, portadoras de la voz autorizada para interpretar los hechos (Poliszuk, Cabral, 2018).

Los jóvenes aparecen poco en las noticias locales e involucrados, principalmente, con acontecimientos delictivos (tanto como víctimas o victimarios) en desmedro de su aparición en otros tipos de acontecimientos. En estas noticias se destacan los enfoques que le atribuyen rasgos negativos, con connotaciones que tienden a la sospecha y la estigmatización del sujeto juvenil de sectores populares. Si bien la aparición de los jóvenes en la producción periodística, como actores de las noticias y/o como fuentes informativas, es reducida (en relación con otros protagonistas de los acontecimientos que se narran y otras fuentes que se citan) en los últimos años, los jóvenes son protagonistas de organizaciones que movilizan la vida de la comunidad (Poliszuk, 2018). Así lo demuestran las producciones que circulan por las redes sociales, las convocatorias a actividades solidarias, deportivas y culturales. Las prácticas

¹ *El presente trabajo se enmarca en el Proyecto de Investigación “Jóvenes, agendas mediáticas y espacio público en Viedma”. C.I: 40 C-578. Dir: Sandra Poliszuk. Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Derechos, Inclusión y Sociedad. Universidad Nacional de Río Negro.*

comunicacionales en las redes sociales digitales forman parte del accionar de las agregaciones juveniles analizadas y son usadas frecuentemente para convocar a actividades y manifestaciones, conectarse con otros grupos e instituciones, organizar eventos o sostener en el día a día la reivindicación de alguna causa y para resaltar sus logros como grupo o señalar quiénes son sus adversarios.

El estudio busca contribuir a dar visibilidad a los reclamos y temas de interés de los jóvenes de la ciudad, promover prácticas comunicacionales que legitimen sus voces, generar condiciones para un mejor vínculo entre agregaciones juveniles de la ciudad y medios de comunicación e incentivar la participación juvenil. La investigación se encuentra trabajando en una fase exploratoria y descriptiva para luego llegar a la dimensión interpretativa del fenómeno.

En la etapa actual (octubre de 2019) decidimos trabajar en dos grupos de docentes y estudiantes; uno de los grupos realiza el abordaje de las agrupaciones y colectivos juveniles, y el otro aborda a los y las periodistas. El equipo de trabajo dedicado a periodistas mantuvo reuniones en las que se fueron tomando decisiones como la selección de la muestra luego de la caracterización del universo de análisis vinculado con los medios locales.

Una primera tarea del equipo fue la caracterización de los medios locales. El equipo de investigación contiene entre sus participantes, estudiantes y docentes que trabajan en medios o en sectores de prensa de organizaciones públicas, por lo tanto existe un amplio conocimiento de los medios que realizan una tarea periodística en la ciudad. También se pueden reconocer otros medios de la ciudad que no poseen equipos periodísticos, como es el caso de radios con programaciones que retransmiten emisoras de Buenos Aires y completan su programación con música. Tampoco fueron descartadas en ésta primera etapa las radios evangélicas que, a pesar de contener espacios juveniles, no realizan un trabajo periodístico. En cambio sí se incorporó a la radio escolar del paraje rural El Juncal, Radio El Refugio, aunque no se incorpora en ésta etapa porque no cuenta con equipos de periodistas que mantenga una rutina diaria de cobertura noticiosa.

Forman parte de la muestra, entonces, los medios gráficos de la ciudad de Viedma atendiendo a que se encuentren presentes periodistas que trabajen en los diarios seleccionados en las investigaciones anteriores: Diario Noticias de la Costa y Río Negro. También se incorporaron los medios radiales y televisivos de Viedma. En éste caso se debatió sobre la tarea periodística, buscando identificar a las personas que se encuentran en contacto con la comunidad local, a diferencia de quienes realizan un tipo de periodismo que no toma contacto con las organizaciones e instituciones locales. Por ello se decidió en una primera instancia seleccionar a periodistas que salen a la calle a realizar entrevistas, los “movileros” y reporteros gráficos que mantienen más relaciones (según nuestros primeros supuestos) con los actores sociales y políticos de la ciudad.

La selección se realizó en base a medios que fueron relevados en la etapa anterior de la investigación, como ya mencionamos los dos diarios, sumados a otras modalidades

como la radio y la televisión. A pesar que reconocemos las diferencias entre los formatos radial, gráfico y audiovisual en lo correspondiente a la producción periodística, el acceso a fuentes y diferencias entre rutinas laborales, decidimos ampliar el universo para establecer la muestra. El aspecto más relevante a la hora de decidir la ampliación fue la cada vez menor presencia de los equipos periodísticos de los medios gráficos en la producción informativa local. Uno de los indicadores de ello son las conferencias de prensa locales en las que no se hacen presentes (o lo hacen en forma excepcional) la prensa de éstos diarios. Además seleccionamos personas con más de tres años de experiencia en el trabajo periodístico, y buscamos la paridad de género en quienes seleccionamos.

Comenzamos con una primera lista de contactos de 11 periodistas y reporteros gráficos. Sumamos a reporteras y reporteros gráficos porque son trabajadores de prensa que recorren la ciudad y están en contacto con la vida pública de jóvenes y adolescentes.

Luego elaboramos el cuestionario que aplicaremos a los y las entrevistadas. Las entrevistas serán en ésta primera etapa individuales. A continuación compartimos el cuestionario, al cual le incorporamos los debates en los cuales nos encontramos antes de finalizar la propuesta final de preguntas. Se aplicó el cuestionario a dos periodistas con el fin de poner a prueba el mismo. Nos encontramos en la etapa de análisis y reformulación del mismo.

1. ¿Qué organizaciones juveniles identifican en la ciudad? ¿Cómo llegaron a conocerlas?
2. ¿Cómo ven las organizaciones juveniles en Viedma en los últimos 3 años?
3. ¿Cómo es que llegan los periodistas a las organizaciones juveniles, y cómo esas organizaciones llegan a la prensa?
4. ¿Qué fuentes no se encuentran a disposición, o temas que se quieren abordar, pero que no se tiene referentes o personas que hablen sobre el mismo?
5. Con respecto a las agendas juveniles vemos que tienen mucha presencia en lo deportivo. ¿En el medio que trabaja es así? ¿Las tarea de cobertura de lo deportivo se separa de las demás agendas con periodistas que se dedican sólo a eso?
6. ¿Cómo se organiza el medio con la agenda cultural y recreativa, o de salud?
7. ¿Cuáles son las temáticas juveniles que reconocen como importantes periodísticamente? ¿Su medio las cubre?
8. ¿Qué temas juveniles son los que tienen más cobertura en los medios donde trabaja?
9. ¿Qué temáticas considera como más relevantes (por la continuidad del tema o la dimensión del conflicto)? ¿Recuerda algunas especiales? ¿Por qué le parecieron relevantes?
10. ¿Hay temas que le parecen importantes y no pueden cubrirlos? ¿Por qué?

11. Les comentamos los datos de la investigación y les preguntamos qué piensan sobre eso. ¿Cómo actúan las fuentes policiales y las judiciales en los temas protagonizados por los jóvenes?

12. ¿Cómo se vincula la tarea periodística hoy con las informaciones que circulan en las redes sociales?

13. Otro aspecto de la investigación arroja el protagonismo de las redes para comunicar acciones y opiniones de las agrupaciones u organizaciones juveniles. ¿Qué opinión le merece?

El cuestionario se aplicó a dos periodistas, una de un medio radial comunitario (sin fines de lucro) y uno del diario local. A posteriori se analiza aplicar modificaciones al cuestionario, en los casos en que las preguntas no fueron claras para quienes se entrevistó. También surge la necesidad de incorporar a las audiencias en las preguntas, ya que opera como una referencia en los discursos de los periodistas: “la audiencia sigue más tema que cuando hablamos de”. Muchas veces se justifica el vuelco de la agenda juvenil hacia las temáticas policiales apelando a que “es lo que a la audiencia le interesa”.

Otro de los ítems a incorporar al cuestionario son las plataformas digitales, ya que los comportamientos de las audiencias (sin olvidar que también se puede influir en forma fraudulenta desde opiniones generadas por perfiles falsos), especialmente en la acción de compartir o comentar noticias, inciden también en el establecimiento de agendas.

El proyecto de investigación continuará ahora redactando el cuestionario final que se aplicará a las personas periodistas seleccionadas, para luego cruzar los análisis con otro de los grupos de investigación que se encuentra entrevistando a agrupaciones juveniles de Viedma. Los objetivos de ésta instancia de la investigación son rastrear la interpretación subjetiva de los jóvenes sobre sus propias prácticas de vinculación con los medios locales y los procesos de visibilización de sus demandas, a la vez que analizar los principales factores que intervienen en la construcción de las noticias locales con protagonismo juvenil. Al comparar la cobertura de casos periodísticos en diarios digitales y radios locales donde los jóvenes se constituyeron en fuentes informativas y analizar los encuadres noticiosos utilizados por los periodistas cuando los acontecimientos de sus coberturas noticiosas tienen a los jóvenes como fuentes, nos permite identificar y comparar las modalidades de vinculación con medios locales de diferentes agregaciones juveniles de la ciudad en los procesos de construcción noticiosa donde los jóvenes se constituyen en fuentes informativas.

Bibliografía citada

Aruguete, Natalia (2009) “Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting”. *Ecos de la Comunicación* • Año 2 Número 2 - 2009

Cabral, María Cristina (2018) “La visibilidad de jóvenes en la agenda mediática de la recreación”. *Revista El Hormiguero n|2*. Centro Universitario Regional Zona Atlántica de la Universidad Nacional del Comahue. Viedma, junio de 2018. Disponible en:

<http://www.psicohormiguero.com.ar/trabajos-escritos/segunda-edicion/trabajos-de-investigacion/la-visibility-de-jovenes-en-la-agenda>

Poliszuk, S. y Cabral, C. (2018) "Políticas de visibilidad y agendas de lo juvenil en Viedma". Revista Pilquén. Anuario de divulgación científica. Universidad Nacional del Comahue. Año 1. Vol 1. 2018.