

# Instagram como herramienta de recolección de datos para indagar prácticas y contextos alimentarios de adolescentes

**Laura G. Dillon<sup>1</sup>; Nora Bahamonde<sup>1</sup>; Juan Carlos Pintos<sup>1</sup>; Tania García Loaiza<sup>1</sup>; Lorenzo Castro<sup>1</sup>; Alejandra Henríquez<sup>1</sup>; Agustina De Paoli<sup>1</sup>; Nicole Noriega<sup>1</sup>; Gabriela Pulgar<sup>1</sup>; Eduardo Lozano<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Universidad Nacional de Río Negro, Argentina. Centro de Estudios e Investigación en Educación (CEIE)

[ldillon@unrn.edu.ar](mailto:ldillon@unrn.edu.ar); [nbahamonde@hotmail.com](mailto:nbahamonde@hotmail.com); [juancarlospintos@gmail.com](mailto:juancarlospintos@gmail.com);  
[Josefinagarcialoaiza@gmail.com.ar](mailto:Josefinagarcialoaiza@gmail.com.ar); [loremcastro1994@gmail.com](mailto:loremcastro1994@gmail.com);  
[mhenriquezacosta@gmail.com](mailto:mhenriquezacosta@gmail.com); [agustina.depa@gmail.com](mailto:agustina.depa@gmail.com); [nicolenoriega20@gmail.com](mailto:nicolenoriega20@gmail.com);  
[gapulgar@unrn.edu.ar](mailto:gapulgar@unrn.edu.ar); [elozano@unrn.edu.ar](mailto:elozano@unrn.edu.ar)

## Resumen

En la Universidad Nacional de Río Negro investigamos prácticas y contextos alimentarios de adolescentes rionegrinos utilizando redes sociales.

En esta comunicación nos enfocamos en las problemáticas vinculadas con la metodología de trabajo diseñada, sus ajustes y adecuaciones, derivadas de la implementación en escenarios escolares y no escolares reales.

## Palabras clave

Inventario de prácticas y contextos alimentarios, adolescentes de secundaria, TICs y redes sociales, escenarios reales.

## Desarrollo

El siguiente trabajo se enmarca en el proyecto de investigación: UNRN 40 A 710 *¿Qué y cómo comen los adolescentes rionegrinos? Un punto de partida para el abordaje de la Educación Alimentaria en la escuela secundaria*. El mismo tiene como propósito la elaboración de un inventario de prácticas y contextos alimentarios de adolescentes rionegrinos, a partir del uso de tecnologías de la información y la comunicación (TICs) y de las redes sociales, para la producción de registros de imágenes por parte de los propios estudiantes, como también de encuestas y entrevistas semiestructuradas. Tiene como objetivos específicos la

producción de un banco de registros de imágenes acompañadas de textos descriptivos que retraten escenas de alimentación para la caracterización de las prácticas y contextos alimentarios de los/las adolescentes, así como el diseño de los lineamientos básicos de un programa de Educación Alimentaria (EA) para las escuelas secundarias rionegrinas.

El marco teórico general que orienta el trabajo, y que ha sido exhaustivamente desarrollado en el marco teórico del Proyecto de Investigación mencionado, entiende “que la alimentación es un fenómeno complejo que integra estrechamente las dimensiones biológica y sociocultural, al punto de condicionarlas mutuamente” (PI UNRN 40 A 710 (2019), dimensiones que resultan dinámicas y cambiantes en función del contexto y del paso del tiempo.

En el mismo sentido, creemos que, la metodología utilizada para la obtención de las muestras que permitirán construir posteriormente el repositorio de imágenes producidas por los estudiantes, resultó coherente con el marco teórico desarrollado. El mismo permitió retratar los complejos modos de comer dentro y fuera de la escuela, (Johansson, et al. 2009) así como se constituyó en una herramienta sumamente valiosa para la construcción de conocimiento en tanto supo generar la reflexión sobre la misma práctica. Los registros visuales de los perfiles alimentarios de los estudiantes constituyeron una forma superadora de análisis si la comparamos con las encuestas tradicionales: la imagen permite conceptualizar la idea de “perfil alimentario” (Guidalli y Torralba, 2015) para describir e interpretar de manera más significativa ¿qué y cómo comen?

### **Metodología**

La metodología de trabajo inicialmente formulada en el Proyecto, consistía en registros de imágenes y comentarios explicativos escritos, producidos por los propios estudiantes con sus celulares, que permitieran describir sus prácticas y contextos alimentarios, utilizando la red social Instagram. Las publicaciones y los textos asociados a los alimentos y comidas que consumían, tenían como propósito retratar escenas de alimentación de adolescentes dentro y fuera de la escuela en días de semana y fines de semana. La organización y clasificación de este banco de imágenes sería insumo para la descripción y análisis de sus prácticas y contextos alimentarios.

Para la implementación de la misma se acordó trabajar sobre una muestra que considerara estudiantes de primero y tercer año de escuelas secundarias de la ciudad de General Roca, Provincia de Río Negro, con el objeto de estudiar al grupo de adolescentes que están iniciando un nuevo período escolar (y una probable readecuación de hábitos alimentarios), y a otro grupo en una etapa intermedia que, probablemente, ya hubieran estabilizado sus prácticas alimentarias. Se seleccionó, para ello, una escuela pública urbana céntrica, una escuela pública de la periferia de la ciudad y una escuela pública de gestión privada, con la intención de contar con datos provenientes de diferentes sectores socioeconómicos y culturales.

La propuesta fue pensada para trabajar con un número acotado de estudiantes de distintos géneros por cada curso, previo pedido de autorización por escrito a los padres o tutores de los menores conforme a la Ley N° 25326 de protección de datos ya que involucraba el uso de redes sociales, interacción entre los estudiantes y los miembros del Equipo de Investigación, etc.

En la primera etapa del trabajo, representantes del equipo de investigación se pusieron en contacto con autoridades de los diferentes establecimientos educativos, a fin de ponerlos en conocimiento del Proyecto y solicitar su participación. Una vez acordados los días de encuentro los becarios del Proyecto, llamados *embajadores*, encargados de la presentación, comunicación y posterior seguimiento a través de las redes sociales de las publicaciones de los participantes, llevaron a cabo la presentación de la propuesta utilizando material multimedia y entregando un instructivo en formato papel. En éste se les solicitaba a los participantes hacer registro fotográfico de cada una de sus comidas y bebidas a lo largo de dos días: un día miércoles y un sábado a convenir entre los estudiantes y los embajadores del Proyecto. En la Figura 1 se muestra un ejemplo del instructivo que los embajadores compartían con los estudiantes en este período.



**Figura 1: Instructivo en papel y ejemplo de flyer utilizado por los embajadores**

A partir de esto, los estudiantes, los días acordados debían publicar las fotos en una cuenta de Instagram y hacer una descripción detallada de los alimentos y el contexto de la comida: quién cocinó, dónde estaban comiendo, con quién lo estaban haciendo e identificar si se trataba de desayuno, almuerzo, merienda, cena o colación a través de un hashtag.

A partir de éstos y de la etiqueta a la cuenta del Proyecto, los datos recolectados debían organizarse según diferentes criterios en un banco de imágenes para su posterior análisis e interpretación.

Sin embargo, al implementar la metodología inicialmente pensada para el Proyecto en escenarios escolares y no escolares reales y complejos, surgieron algunas dificultades u obstáculos que tuvieron que resolverse con adecuaciones metodológicas y nuevas estrategias.

### **Adecuaciones implementadas en la metodología y resultados**

A partir de los obstáculos identificados, fue posible construir tres ámbitos de problemas metodológicos vinculados con la conformación de la muestra, con la dinámica propia del uso de la red social Instagram en función de los objetivos propuestos y con el archivo y organización de las muestras.

Esta categorización de problemas no desconoce que la conformación de la muestra puede haber estado condicionada de alguna manera por el dispositivo metodológico adoptado, la red social Instagram. (Tabla 1)

### **Conclusiones**

La metodología diseñada permitió atender y resolver los emergentes propios del trabajo en escenarios reales, considerando que era la primera experiencia de trabajo de este tipo en las escuelas de la zona.

Permitió también identificar la necesidad de seguimiento y acompañamiento requerido por los estudiantes para llevar adelante las actividades propuestas utilizando Instagram como herramienta, de manera correcta y completa. En función de estas necesidades se implementaron nuevas acciones y estrategias que resultaron exitosas, en el sentido de mejorar la participación y de que ésta resultara adecuada de acuerdo a los objetivos previstos inicialmente, por ejemplo, se vio la necesidad de brindar entrenamiento específico a los estudiantes de manera presencial, para que pudieran publicar sus imágenes en Instagram con éxito.

Debieron ensayarse distintas alternativas para el archivo y organización de las muestras, hasta encontrar una forma adecuada a los objetivos planteados, utilizando Google Drive.

En este sentido, la metodología y su coherencia con la fundamentación teórica, posibilitaron analizarla y revisarla durante la marcha, en cada etapa del proceso y readecuarla de acuerdo a la complejidad de los escenarios de recolección de los datos, mediada por el protagonismo de los estudiantes. Así, recomendamos la revisión permanente de los dispositivos metodológicos en este tipo de proyectos, que aluden a formatos no tradicionales de recolección de los datos a través del uso de dispositivos electrónicos y redes sociales, lo que requiere cierto grado de flexibilidad en su implementación.

Ámbito de problemas identificados	Aspecto	Metodología inicialmente propuesta	Obstáculo detectado	Adecuación implementada	Resultado obtenido
Conformación de la muestra	Número de participantes por curso	Cincuenta por ciento de cada curso, en igual proporción de géneros	Insuficiente autorización parental	Convocatoria extensiva a todos los interesados y autorizados.	Mayor número de participantes en relación a lo insuficiente que resultó la primera convocatoria
	Reunión con los/las estudiantes	Un solo encuentro	Interés moderado	Dos encuentros	Mejor comunicación e interés.
	Recolección de autorizaciones	A través del preceptor	Poca colaboración	Nuevo acercamiento a los estudiantes	Mayor control sobre las respuestas
Utilización de la red social Instagram (una vez conformada la muestra)	Interacción virtual con los estudiantes	Posteos con recordatorios y recomendaciones	Errores de ejecución	Interacción más fluida por mensaje privado	Minimizar y evitar errores
	Procedimiento de publicación en Instagram	Detalladas en el instructivo	Errores en las descripciones	Ensayo de publicación en clase,	Menos errores en la ejecución
	Días de publicación	Miércoles y sábado	Olvidos por parte de los estudiantes. Emergentes de escenarios escolares reales.	Cambio a día Jueves como jornada de participación para incorporar a aquellos estudiantes que no habían podido hacerlo	Mayor participación y compromiso
	Privacidad de las cuentas de Instagram	No especificada	Sin acceso a las publicaciones	Pública	Acceso a las publicaciones
Archivo y organización de las muestras	Archivo de las imágenes	Utilización de Flipboard	Imposibilidad de construir perfiles	Mudanza de datos a Google photos	Cada registro informa todos los datos en Google Drive

Tabla 1: obstáculos detectados en la implementación de la metodología y adecuaciones implementadas

**Referencias Bibliográficas:**

- Guidalli, B. A. y Torralba, J. A. (2015). *The Food Profile Project: Students Across Nations Examining and Comparing Their Own Eating Practices In & Out of School (comunicación personal)*
- PI UNRN 40 A 710 (2019) ¿Qué y cómo comen los adolescentes rionegrinos? Un punto de partida para el abordaje de la educación alimentaria en la escuela secundaria. Directora Dra. Nora Bahamonde. Codirector: Dr. Eduardo Lozano. SICADyTT. Universidad Nacional de Río Negro. Disponible en: [http://www.mediafire.com/file/y4fni76c9qs2jf8/DT\\_PI\\_Contextos\\_y\\_Pr%25C3%25A1cticas\\_alimentarias\\_de\\_adolescentes.pdf/file](http://www.mediafire.com/file/y4fni76c9qs2jf8/DT_PI_Contextos_y_Pr%25C3%25A1cticas_alimentarias_de_adolescentes.pdf/file)