

RESOLUCIÓN CDDEyVE SAV-VM N° 06/2017

Allen, 18 de octubre de 2017.-

VISTO, el Expediente N° 1474/2017 del registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO, y el Estatuto Universitario, y

CONSIDERANDO

Que la Escuela de Estudios Sociales y Económicos, ha remitido a la Secretaría de Docencia de la Sede la propuesta de creación de una Especialización en Agronegocios, la que se desarrollará en la Planta Piloto de Alimentos Sociales, sita en la ciudad de Villa Regina.

Que el artículo 37 inciso ii, del Estatuto universitario, establece que le corresponde al Consejo Directivo de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil, proponer al Consejo Directivo de Programación y Gestión Estratégica de la Sede y al Rectorado la creación de carreras de grado y posgrado.

Que en la Sesión realizada en la fecha, por el Consejo Directivo de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil de la Sede Alto Valle y Valle Medio, el tema ha sido tratado Sobre Tablas del orden del día, habiéndose aprobado por unanimidad por parte de los consejeros presentes.

Que la presente se dicta en uso de las atribuciones conferidas por el artículo 37° inciso ii del Estatuto de la Universidad Nacional de Río Negro.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE DOCENCIA, EXTENSIÓN Y VIDA ESTUDIANTIL DE LA SEDE ALTO VALLE – VALLE MEDIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO

RESUELVE:

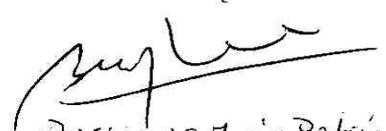
ARTICULO 1°: Dictaminar favorablemente sobre la creación de la Especialización en Agronegocios, la que se desarrollará en la Planta Piloto de Alimentos Sociales, sita en la ciudad de Villa Regina, la que como Anexo I forma parte integrante de la presente.

ARTICULO 2°: Elevar a consideración del Consejo Directivo de Programación y Gestión Estratégica de Sede.

ARTÍCULO 3°: Registrar, comunicar y archivar.



Dra. GRACIELA NOEMI YAFUL
SECRETARÍA DE GESTIÓN ACADÉMICA
SEDE ALTO VALLE Y VALLE MEDIO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO



Buellone Maria Belén
DNI: 22.920.674
Dra. en Química
c/c presidencia CDDEyVE



ANEXO I – RESOLUCION CDDEyVE SAV-VM N° 06/2017.

VERSION ESPECIALIDAD

ESPECIALIDAD EN AGRONEGOCIOS UNRN – UNIVERSIDAD DE BOLOGNA (ITALIA)

ESPECIALIDAD

AGRONEGOCIOS

I. INSERCIÓN INSTITUCIONAL DEL POSGRADO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO NEGRO. UNIVERSIDAD DE BOLOGNA

UNRN

ESCUELA DE PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE

ESCUELA DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS

ESCUELA DE MEDICINA VETERINARIA Y PRODUCCIÓN AGROINDUSTRIAL

ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

UNIBO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS AGRARIAS;

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS AGROALIMENTARIAS

DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

ESCUELA DE ECONOMÍA MANAGEMENT Y ESTADÍSTICA;

ESCUELA DE AGRARIA Y MEDICINA VETERINARIA;

ESCUELA DE CIENCIAS POLÍTICAS

UNIBO REPRESENTACIÓN EN ARGENTINA SEDE BS. AS. (MASTER EN

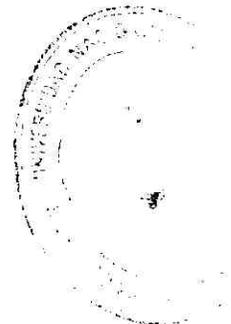
RELACIONES INTERNACIONALES EUROPA/AMÉRICA LATINA)

DENOMINACIÓN DEL POSGRADO

ESPECIALIZACIÓN EN AGRONEGOCIOS

DENOMINACIÓN DEL TÍTULO QUE OTORGA

ESPECIALISTA EN AGRONEGOCIOS – UNRN / UNIBO





**UNIDAD/ES ACADÉMICA/S DE LAS QUE DEPENDE EL POSGRADO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO NEGRO.**

- ESCUELA DE PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE;
- ESCUELA DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS

UNIVERSIDAD DE BOLOGNA

- DEPARTAMENTO DE CIENCIAS AGRARIAS;
- DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS AGROALIMENTARIAS
- DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
- ESCUELA DE ECONOMÍA MANAGEMENT Y ESTADÍSTICA;
- ESCUELA DE AGRARIA Y MEDICINA VETERINARIA;
- ESCUELA DE CIENCIAS POLÍTICAS
- UNIBO REPRESENTACIÓN EN ARGENTINA SEDE BS. AS. (MASTER EN RELACIONES INTERNACIONLALES EUROPA/ARMERICA LATINA)

**SEDE/S DE DESARRROLLO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DEL
POSGRADO**

PLANTA PILOTO DE ALIMENTOS SOCIALES - VILLA REGINA - UNRN

DIRECTOR DE LA CARRERA: A definir por parte de la UNRN y la UNIBO

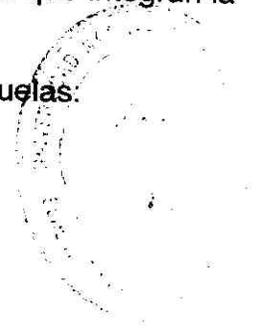
DOCENTES: UUNN + UNRN + UNIBO: Parejas pedagógicas conformado por un Especialista de la misma temática de cada país, a quien se le sumará un Docente de la UNRN, como así también la presencia constante de un intérprete para el Profesor Italiano de la Universidad de Bologna.

DOCENTES – UUNN - UNRN

La UNRN se encuentra trabajando en conformación de los mejores docentes del ámbito nacional y de nuestra universidad en los diferentes módulos que integran la Especialización.

Por parte de la UNRN participarán docentes de las siguientes Escuelas:

- Escuela de Producción, Tecnología y Medio Ambiente





- Escuela de Medicina Veterinaria y Producción Agroindustrial
- Escuela de Estudios Sociales y Económicos
- Escuela de Economía y Administración

DOCENTES – UNIVERSIDAD DE BOLOGNA (UNIBO)

Desde el **Campus de Cesena**, específicamente el Departamento de Ciencias Agrarias, del departamento de Ciencias y Tecnologías Agroalimentarias; y de la Escuela de Agraria y Medicina Veterinaria.

Desde el **Campus de Forli**, específicamente de la Escuela de Economía Management y Estadística seleccionaran docentes de las carreras: Economía y Comercio, Economía y Management, Management de la Economía Social.

Del **Campus de Bologna**, de la Escuela de Agraria y Medicina Veterinaria, de los Cursos Economía de las Empresas Agroindustriales y Economía de las Empresas Agrarias.

Los docentes de la UNIBO se conformarán con destacados docentes de las diferentes

Sedes en Italia y con docentes del Master en Relaciones Internacionales Europa – América Latina de la sede de la UNIBO en **Buenos Aires**.

La participación de los docentes italianos en la especialización, viajes internacionales, nacionales y honorarios, estará contemplada dentro de los programas de movilidad a los que la Universidad de Bologna adhiere, en el ámbito de los países Extra - Unión Europea y Latinoamérica-Europa, para las actividades educativas. El departamento de Relaciones Internacionales (<http://www.unibo.it/it/internazionale/accordi-e-network>) promueve la cooperación académica en las áreas didáctica-científica y de realización de programas de movilidad e intercambio para docentes, estudiantes investigadores.

Es necesario recordar además, que la Universidad de Bologna es miembro del Consorcio Universitario ítalo-argentino (CUIA - <http://www.cuia.net/>); con sede en Roma y en Buenos Aires, sostiene activamente proyectos de investigación de los sistemas universitarios de ambos países, así como también la movilidad en ambas direcciones, dando particular importancia a la movilidad de doctorandos. Esta última actividad le ha sido reconocida en el protocolo ejecutivo entre el gobierno italiano y

el gobierno argentino de colaboración cultural y educativa para los años 2014-2018, el cual subraya el rol clave y estratégico del Consorcio en el desarrollo de buenas prácticas en lo que es cooperación interuniversitaria y en la promoción del sistema-país italiano junto a la red de socios argentinos, que son coordinados por el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y por el Consejo de Rectores de Universidades Privadas (CRUP), abordando de este modo todo el sistema universitario argentino en la red argentina del CUIA.

Protocolo de colaboración cultural y educativa para los años 2014-2018 Italia Argentina: http://www.esteri.it/mae/approfondimenti/2014/2014_pe_italia_argentina_2014_2018_firmato.pdf

DESTINATARIOS DE LA CARRERA

- Docentes de la UNRN (Lic. en Comercio Exterior, Lic. en Administración de Empresas, Ing. en Alimentos, Ing. en Biotecnología, Veterinaria, Agronomía, etc.)
- Docentes de otras universidades públicas nacionales
- Docentes de universidades e Institutos privados
- Graduados de la UNRN (Lic. en Comercio Exterior, Lic. en Administración de Empresas, Lic. en Marketing, Ing. En Alimentos, Ing. en Biotecnología, Veterinaria, Agronomía, etc.)
- Profesionales de la Región que trabajen en la temática

CONDICIONES DE INGRESO Y REQUISITOS DE ADMISIÓN

Los postulantes deberán tener título de grado de una Universidad Nacional o Privada del país reconocida oficialmente, de al menos cuatro años de duración, o tener título universitario expedido por una Universidad extranjera, que cumpla con lo estipulado por la legislación nacional.

Para el caso de postulantes cuyo título de educación superior pertenezca a una carrera de menos de cuatro años de duración, u otras situaciones no comprendidas en los incisos anteriores, cumplimentar los requisitos que establezca el Comité Académico de la carrera, en el marco de lo establecido en las normativas universitarias y nacionales vigentes.



Para la admisión de los participantes se tomará en consideración tanto su formación

Académica como su trayectoria profesional.

Se podrán establecer requisitos o mecanismos que permitan asegurar un nivel adecuado de conocimientos, por parte de los ingresantes.

DÍAS Y HORARIOS DE CURSADO

Los días de cursado serán viernes y sábados desde las 09:00 Hs. a 13:00 Hs. y desde las 14:00 Hs. y hasta las 18:00 Hs. Se cursará dos veces por mes. Durante 10 meses.

FUNDAMENTOS DE LA ESPECIALIDAD

Agribusiness o, "**Agronegocios**" es un término que se refiere a las actividades económicas asociadas con:

- Producción de insumos y bienes de capital destinados a la producción agrícola
- Producción agrícola.
- Procesos del producto en: centros de acopio, almacenes, frigoríficos y plantas de Selección, clasificación y empaque.
- Industrialización del producto
- Diferentes etapas de transporte y distribución hasta vender el producto al consumidor.

La venta incluye la satisfacción del consumidor.

Agribusiness o Agronegocios se refiere al sistema integrado de negocios, enfocado en el consumidor, que incluye las actividades ligadas a los productos del campo, así como también al procesamiento, transporte y distribución.

Contrariamente a la visión tradicional, la disciplina de Agribusiness o Agronegocios analiza a la agricultura como un sistema de procesos, es decir de cadenas de valor, con múltiples eslabones, centradas en la satisfacción de la demanda y las preferencias del consumidor, cuyas acciones están condicionadas por el contexto institucional donde se desenvuelven. Los fundamentos de la especialización se basan en la necesidad que tiene el Sector agroalimentario de nuestra Región de dar un salto hacia la mejora de la calidad de sus productos en fresco, hacia la



industrialización de la producción, de optimizar el posicionamiento de nuestros productos en el mercado nacional e internacional, y particularmente del acompañamiento a uno de los sectores más afectados en estos últimos años como lo es la Fruticultura del Alto Valle de Río Negro y Neuquén.

Por otro lado la necesidad de actualización profesional que tienen los Docentes de las

Universidades públicas presentes en la Región, los Graduados de dichas Universidades, y los diferentes Profesionales que trabajan en el sector agroalimentario de la Región en un importante tejido institucional y empresarial vinculado a la actividad agroalimentaria que le dan y darán a la Especialización un gran soporte, ya que no solo se cuenta con la capacidad instalada de la Universidad Nacional de Río Negro, a través de su infraestructura, equipamientos, profesores investigadores, graduados y alumnos, sino que además profesionales del SENASA, La Aduana de Villa Regina, el complejo Fitosanitario, el Centro de Investigación y Transferencia a la Industria (CIATI AC), el INTA, el INTI, la Universidad hermana del Comahue, a través de su Facultad de Ciencias y Tecnologías de los Alimentos, la Cámara de Productores, la Cámara de Comercio Industria y Producción de Villa Regina, el Consorcio de Riego y Drenaje, la Fundación Parque Industrial, la Fundación Génesis (compuesta por las principales municipios e instituciones de la Región) y profesionales que desarrollan su trabajo en empresas vinculadas a la producción, embalaje, almacenamiento y comercialización de Frutas Frescas y Jugos Concentrados.

Acerca del escenario de la región

En la República Argentina, por la ley N° 1532 del 16 de octubre de 1884, se crearon los Territorios Nacionales dividiendo las Gobernaciones de La Pampa y de la Patagonia, entre ellos el Territorio Nacional del Río Negro, estableciéndose por primera vez Río Negro como una jurisdicción territorial separada. El 15 de junio de 1955 el Congreso Nacional sancionó la ley N° 14408 promulgada por el Poder Ejecutivo Nacional el día 28 por la cual se creó la Provincia de Río Negro y otras 4 más. Por el decreto ley N° 4347 del 26 de abril de 1957 se facultó a los comisionados federales a convocar al pueblo de las nuevas provincias para que

elijan los convencionales que procederían a dictar sus constituciones, lo cual fue hecho el 28 de julio por el comisionado federal Carlos Santiago Ramos Mejía. El 10 de diciembre de 1957 fue promulgada la Constitución provincial. El artículo 4 de la Constitución asignó a Viedma el carácter de residencia provisoria de las autoridades, indicando que la capital definitiva de la provincia debía ser establecida por una ley para la que se fijaba un plazo de cinco años. La ley recién fue sancionada el 20 de octubre de 1973, confirmando a Viedma.

En Río Negro, desde la etapa territorialiana (1884-1955), comienzan a definirse las principales actividades económicas de las diversas zonas geográficas y con ellas las bases materiales y los sujetos sociales de la nueva provincia.

Su economía está basada principalmente en la agricultura, concentrada en las zonas de valles.

Predominan los cultivos de frutales (manzanas y peras). Hortalizas (tomate y cebolla), frutas finas (frambuesa, guinda y frutilla) y frutos secos (avellanas y nueces). La industria está presente con la producción de vinos, sidras y jugos. Se desarrolla también la ganadería en forma intensiva. Los ovinos constituyen el 13 % del total nacional. Por otro lado, la minería está presente con la explotación de hierro, bentonita, piedra laja, sal, petróleo y gas.

Río Negro se caracteriza por presentar una marcada especialización en la producción de bienes agroindustriales de exportación, siendo la actividad agrícola bajo riego, y dentro de ésta especialmente la fruticultura una de las principales actividades económicas, basada específicamente en el procesamiento de manzanas y peras, y la generación de la mayor cantidad de puestos directos de trabajo de la economía regional.

En el Alto Valle de Río Negro, el ciclo de la alfalfa -1914- alcanzó su punto máximo de producción en 1930, aunque continua hasta finales del periodo territorialiano, no lo será como núcleo de la economía local. En la década del treinta comenzó la mecanización en la zona y el tras descenso de los precios en el mercado, fue necesario producir más para mantener la rentabilidad; perdiendo espacio el arado tradicional y la fuerza de tracción a sangre. En la etapa territorialiana, el desarrollo de la vitivinicultura otorga complejidad a la estructura productiva altovalletana, por una parte, con los establecimientos agrícolas que efectuaban inversiones de capital

necesarias en equipamiento e incorporan mano de obra especializada para elaborar un vino de calidad enológica y por otra parte, con los pequeños y medianos bodegueros que producían vinos comunes para un mercado regional.

La provincia, de la Patagonia Norte, cuenta con un total de 117.326,9 has. implantadas en las cuales se desarrolla principalmente la actividad frutihortícola, la que ocupa una superficie de 44.092 has. (2016) en los valles irrigados.

Cuando el territorio rionegrino adquirió el estatus de provincia (1955), el escenario altovalletano había logrado ya un significativo impulso socio-económico con la expansión de la producción frutícola intensiva y una temprana articulación con el mercado internacional, a partir década de 1930.

La década del treinta marca el inicio de la especialización fruti-hortícola en la zona, con el cultivo intensivo de fruta bajo riego y con el aporte del capital inglés en la producción, empaque, transporte y comercialización en los mercados internacionales. La compañía Argentine Fruit Distributors (AFD) se convierte en "coordinadora" de la trama productiva de la actividad. El agricultor propietario de pequeñas parcelas (10 has.) se constituyó en el actor socio-económico preponderante en todo el Alto Valle (en su mayoría inmigrantes italianos y españoles).

Asimismo, y desde la base productiva, los chacareros le permitieron al capital británico obtener ganancias extraordinarias, basadas en el control de los otros eslabones del subsistema, comercialización y transporte.

El lugar dejado por el capital inglés, tras la nacionalización de los ferrocarriles en 1948, provocó un estancamiento en la economía valletana, ya que no fue reemplazado por una política estatal o de empresa pública y/o privada. La comercialización de fruta quedó en manos de consignatarios que actuaban en el Mercado de Abasto de Buenos Aires y que provocaron, tanto un cambio en la composición del capital, como la modificación de la estrategia productiva impuesta por los británicos desde los comienzos de la actividad. A partir de entonces, la región contó con la presencia de comerciantes mayoristas vinculados a los grandes mercados de distribución nacional que funcionan como los principales empacadores y exportadores. En cuanto a los productores independientes, hacia fines de los años cuarenta, se agruparon en asociaciones bajo la forma de sociedades

anónimas, de cooperativas o de responsabilidad limitada, pudiendo acceder al empaque y en algunos casos a la conservación de frío e incursionando en el mercado interno. Sin embargo, no intervinieron en la exportación, para lo cual siguieron dependiendo del capital comercial oligopsonio.

El productor no participaba en la formación del precio y su evolución económica se veía fuertemente condicionada al sector intermediario.

El sector ha tenido cambios importantes en la rentabilidad de sus explotaciones en los últimos 50 años, con periodos de bonanza en la década del 60; con alternancia de buenos y malos años en las décadas siguientes y con fuerte quebranto desde 2009 en adelante, donde el sector acumula pérdidas por 787 millones de dólares (sin considerar amortizaciones en su cálculo, sino supera los 1.223 millones de dólares). El aumento de los costos en dólares desde el 2009 sumado a una caída de los precios hace que el sector entre en crisis con pérdidas crecientes. Incluso la distorsión de precios relativos – inflación vs tipo de cambio- también explica una proporción del aumento impositivo. Y finalmente, la pérdida de rentabilidad de la cadena frutícola hace que las prácticas para la obtención de frutas de calidad no se cumplan o se hagan parcialmente; y esto es parte del deterioro de calidad y cantidad de fruta destinada al empaque, lo que aumenta los costos de la fruta vendida en fresco.

Los valores de producción van acompañados por una pérdida significativa de la exportación. La disminución del área plantada es de 4.298 ha. La información no incluye la superficie en estado de abandono o sin las tareas culturales necesarias que, según estimaciones, rondarían las 15.000 hectáreas.

Otro hecho que impacta negativamente en el esquema productivo y que marca el grado de deterioro alcanzado, es la existencia de un número importante de productores que están saliendo de la actividad. Algunos, optan por un trabajo marginal; otros, por el abandono. Dicha situación, también se están dando en las empresas empacadoras, con fuerte reducción de superficie, cierres de plantas de procesamiento y creciente reducción de operarios. Estos indicadores se reflejan en el valor de las propiedades en venta con cifras que se asemejan al costo de la puesta en marcha del riego.

La pérdida económica del sector entre 2010 y 2016, se proyecta en 787 millones de dólares.

Esto posiciona al sector hoy con déficit en el capital de trabajo y sin recursos para invertir en tecnología. En el entorno internacional de la crisis estructural de la fruticultura regional de manzana y pera, la demanda mundial creció el 25% en la última década, con precios que tuvieron una tendencia de fuerte crecimiento desde el 2001 al 2013 y leve caída en los últimos 2 años. El escenario internacional y la debilidad de la fruticultura regional, fue capitalizado por la competencia del hemisferio sur -Chile y Sudáfrica-.

La crisis es estructural y muy grave, por los años continuos de falta de rentabilidad y por la magnitud de la misma, que no tiene antecedente similar en la historia regional.

La fruticultura de la Patagonia Norte ha sido pródiga en diagnósticos, planes estratégicos, agendas de competitividad, proyectos. Pero en las últimas décadas se debatió y discutió más de lo que se actuó, con opiniones muy encontradas. Los Gobiernos Provinciales de Rio Negro y

Neuquén han presentado un plan de trabajo a largo plazo (2016), que involucra a todos los actores públicos y privados del sector. El "Libro Blanco de la Fruticultura", con el apoyo de la Presidencia de la Nación, financiará proyectos de inversión destinados a mejorar la competitividad, el desarrollo de nuevos proyectos, la inclusión de nuevas tecnologías, previa evaluación del proyecto. Por su parte los Gobiernos Provinciales se comprometen a garantizar los créditos ante el Gobierno Nacional; implementarán una mesa conjunta para reducir costos que no dependen de la innovación tecnológica. El objetivo es desplegar el potencial de la fruticultura apoyando a emprendedores que ven oportunidades para hacer sustentable la fruticultura en Rio Negro y Neuquén, a través de un cambio en el sistema organizacional y comercial del sector.

Investigación y transferencia de la UNRN en la Región

La investigación, la evidencia científica y la información son fundamentales para encarar las políticas de Agronegocios, incluyendo las referidas a recursos humanos.

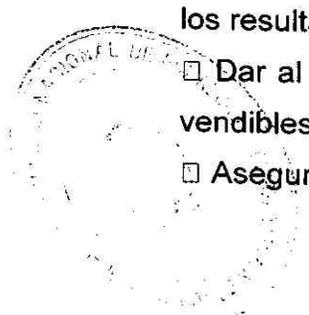
El **Centro de Investigaciones y Transferencia de Río Negro (CIT Río Negro)**, es una unidad de doble dependencia entre la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO NEGRO y el CONICET. El CIT Río Negro, tiene como objetivo el desarrollo de investigaciones y tecnologías claves para impulsar el crecimiento de las industrias relacionadas a la producción de alimentos. Se prevé dar un fuerte impulso a la producción de alimentos con alto valor agregado, dando énfasis al rol de la innovación tecnológica como potenciador de procesos que mejoren la competitividad no solo de los grandes productores sino también de los pequeños y medianos emprendimientos regionales que hoy ya están insertos en la matriz productiva pero que necesitan un salto tecnológico. El CIT Río Negro, tiene como sede la Planta Piloto de Alimentos Sociales de la UNRN en la ciudad de Villa Regina, en donde se realizarán desarrollos a escala piloto que serán replicados por industrias de la zona y que darán respuesta a las cuantiosas demandas del sector productivo de la provincia de Río Negro. También se prestarán servicios analíticos y de diagnóstico especializado, tanto nutricionales como microbiológicos y moleculares que complementarán la oferta de servicios de alta complejidad que la industria requiere. El CIT Río Negro, tendrá un fuerte impacto en la Planta Piloto de Alimentos Sociales de la UNRN, ya que impulsará la radicación de investigadores lo cual permitirá no solo dar respuesta al sector productivo, sino que los alumnos de las carreras relacionadas puedan realizar prácticas en procesos productivos reales supervisados por especialistas en la temática.

Además de Villa Regina, el CIT Río Negro desarrolla actividades en Choele Choel y Viedma, vinculados a las ciencias veterinarias, agrarias y biotecnológicas.

Según la FAO (Food and Agriculture Organization) una de las metas de la descentralización de la investigación agrícola es acercar los investigadores a los usuarios de sus productos. Esto comprende varios aspectos:

- Permitir que los clientes/usuarios de las innovaciones influyan en la programación de la investigación, participen en la investigación aplicada y contribuyan a evaluar los resultados de los respectivos programas.
- Dar al sector privado la oportunidad de participar en la generación de productos vendibles de la investigación.
- Asegurar una sana competencia en productos vendibles de la investigación.

Handwritten marks: a squiggle and a loop.



- Suministrar tecnologías 'no-vendibles' y promover la competencia por los fondos Públicos destinados a ese fin.
- Promover un equilibrio entre las investigaciones que benefician a los agricultores mercantiles y las que favorecen a los agricultores de menores recursos, en buena parte orientados a su propia subsistencia.

Acerca de los procesos de vinculación entre la universidad y la sociedad

Para reconocer el papel social y cívico de la universidad es necesario comprender la relación entre la universidad y la sociedad, sus diversas manifestaciones y cambios, en tanto esto permite aprehender su sentido como actividad social organizada. En este contexto global, deben equilibrarse las particularidades y las especificidades de las regiones, sus culturas y sus economías, las instituciones educativas y los campos de experticia que en ellas se desarrollan.

El capital humano debe estar en el momento adecuado y para responder inteligentemente a una demanda planteada. Esto implica tener capacidad de respuesta diversificada frente a necesidades singulares y exige que, la formación de ese capital humano también considere la demanda de los que van a utilizar los conocimientos prácticos impartidos.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

El objetivo de esta especialidad es abrir una nueva experiencia teórica-práctica para los profesionales intervinientes en el sistema integrado de los Agronegocios de la Región.

A través de:

- La formación de graduados universitarios de alto nivel, preparados para el conocimiento, comprensión y manejo de cadenas agroalimentarias, alcances del riesgo empresarial, negocios de commodities y especialidades y la importancia de la logística y distribución de los agroalimentos.
- La formación y consolidación de docentes/ investigadores en el uso de las nuevas estrategias vinculadas con el área de los Agronegocios permitiendo alcanzar la excelencia, en la formación de grado.

- La creación de un ámbito de transferencia, docencia e investigación entre instituciones del sector público y privado, a fin de satisfacer la demanda social y económica en el área de los Agronegocios.
- El desarrollo del pensamiento crítico mediante un abordaje interdisciplinario de las diversas teorías vinculadas con los sistemas agroalimentarios.

Los Agronegocios representan un “factor de atracción” decisivo en las cadenas de valor, porque pueden incrementar la productividad agrícola, el acceso a los mercados y el almacenamiento de alimentos; crear empleo e impulsar cambios en las estructuras de producción y las preferencias de consumo, incluidas las de alimentos más nutritivos. Por lo tanto, las políticas que propician cambios en los modelos de Agronegocios son fundamentales para unas cadenas de valor sostenibles y el sistema alimentario en general.

COMPETENCIAS QUE OTORGA LA CARRERA

- Adquirir herramientas para poder sistematizar y analizar la información disponible a partir de los marcos conceptuales y las metodologías de análisis adquiridas.
- Incorporar metodologías necesarias para realizar estudios diagnósticos sobre los Sistemas de Agronegocios, análisis de competitividad de las cadenas y estudios de prospectiva para alimentos, fibras y energía.
- Realizar en forma individual o en equipos multidisciplinarios, proyectos de inversión relacionados con los Agronegocios, formular planes estratégicos para empresas o cooperativas agroalimentarias y elaborar planes de marketing agroalimentarios.
- Generar un espacio para la investigación académica en el área de los Agronegocios.
- Identificar y definir problemas técnica y socialmente relevantes en torno a los Agronegocios.
- Analizar y diseñar alternativas de solución a los problemas identificados que contemplen los aspectos sociales, económicos y ambientales.
- Mantener un nivel de actualización acorde con el desarrollo de la disciplina de su especialidad

ESTRUCTURA DE LA CARRERA

El desarrollo de la carrera se plantea como una estructura compuesta por un conjunto de módulos articulables de acuerdo con las necesidades del cursante que vertebrarán en Cursos de Posgrados individuales y la Especialización para aquellos que tomen la totalidad de los módulos en forma integral.

Los módulos se integran en un ciclo (I), denominado **ESPECIALIZACIÓN EN AGRONEGOCIOS**, incorpora los contenidos propios de la especialización planteada desde un marco teórico metodológico definido.

CONTENIDOS DE LA CARRERA

La carrera se estructura en 10 módulos, cursándose dos viernes y dos sábados por mes.

□ **Módulo 1:** Escenario agroalimentario internacional (Relaciones Internacionales Europa/América Latina). **Año:** Segundo Cuatrimestre. 2018

Carga horaria Semanal: 16 - **Carga horaria Mensual:** 32 hs. **Video conferencia:** 4 **Total:** 36 hs

□ **Módulo 2:** La economía de la cooperación y del comercio internacional.

Año: Segundo Cuatrimestre. 2018

Carga horaria Semanal: 16 - **Carga horaria Mensual:** 32 hs. **Video conferencia:** 4 **Total:** 36 hs

□ **Módulo 3:** Formulación, Evaluación y Seguimiento de Proyectos Agroindustriales

Año: Segundo Cuatrimestre 2018

Carga horaria Semanal: 16 - **Carga horaria Mensual:** 32 hs. **Video conferencia:** 4 **Total:** 36 hs

□ **Módulo 4:** Nuevos métodos de producción e innovación tecnológica agroindustrial

Año: Segundo Cuatrimestre 2018

Carga horaria Semanal: 16 - **Carga horaria Mensual:** 32 hs. **Video conferencia:** 4 **Total:** 36 hs

□ **Módulo 5:** Administración, Planeamiento Estratégico y Dirección Financiera de los Agronegocios

Año: Segundo Cuatrimestre 2018



Carga horaria Semanal: 16 - Carga horaria Mensual: 32 hs. Video conferencia: 4 Total: 36 hs

Módulo 6: Marketing Agropecuario y Comunicación

Año: Primer Cuatrimestre 2019

Carga horaria Semanal: 16 - Carga horaria Mensual: 32 hs. Video conferencia: 4 Total: 36 hs

Módulo 7: Normas de Calidad: Global Gup, Trazabilidad, ISO, DOC, DOCG, IGP.

Año: Primer Cuatrimestre 2019

Carga horaria Semanal: 16 - Carga horaria Mensual: 32 hs. Video conferencia: 4 Total: 36 hs

Módulo 8: Logística y distribución de los agroalimentos

Año: Primer Cuatrimestre 2019

Carga horaria Semanal: 16 - Carga horaria Mensual: 32 hs. Video conferencia: 4 Total: 36 hs

Módulo 9: Sustentabilidad, Medio Ambiente y cuidado de los Recursos Naturales.

Responsabilidad Social Empresaria.

Año: Primer Cuatrimestre 2019

Carga horaria Semanal: 16 - Carga horaria Mensual: 32 hs. Video conferencia: 4 Total: 36 hs

Módulo 10: Taller de Metodología del Trabajo Final.

Año: Primer Cuatrimestre 2019

Carga horaria Semanal: 16 - Carga horaria Mensual: 32 hs. Video conferencia: 4 Total: 36 hs

Años de duración: 1 - Horas Totales: 360

METODOLOGÍA

El programa de la Especialización en Agronegocios se desarrolla a través de una metodología que combina contenidos académicos con una aplicación práctica a realidades concretas.

Esta metodología de trabajo se caracteriza por ser activa y participativa, integrando el estudio de casos, la preparación de trabajos y proyectos, la reflexión sobre

prácticas empresariales y la simulación de situaciones dentro de un enfoque interdisciplinario.

Esta carrera de posgrado culmina con el desarrollo de un trabajo final, concebido como un esfuerzo integrador que debe ser desarrollado en forma individual.

La bibliografía básica constituye el *core* de cada asignatura. Cada cursante deberá profundizar en el análisis de la documentación asignada por el docente y se elaborarán trabajos finales, informes, etc. en el marco de un coloquio individual y grupal. Los trabajos finales de cada módulo deberán ajustarse a la modalidad pertinente que podrá consistir en:

- resumen del/los trabajo/s asignado/s con apoyo visual y breve análisis de los trabajos asignados;
- estudio comparado entre varios documentos;
- organización de trayectorias conceptuales de un tema dado. La calificación de cada módulo será consecuencia de:
 - las presentaciones orales o escritas realizadas;
 - la participación durante el coloquio y el análisis de los restantes documentos;
 - el cumplimiento en tiempo y forma de las actividades asignadas.

CONTENIDOS DE CADA ASIGNATURA/MODULO CICLO: ESPECIALIZACIÓN EN AGRONEGOCIOS

Justificación del Ciclo

En el marco del escenario mundial, los países en desarrollo y las economías en transición, los sistemas alimentarios y agrícolas están atravesando profundos cambios.

Además del aumento de los ingresos per cápita, los adelantos tecnológicos, la liberalización del comercio y la urbanización, se está ampliando la función del sector privado, la pequeña agricultura se hace cada vez más comercial, y la agroempresa y la agroindustria participan cada vez más en el desarrollo socioeconómico.

Los minoristas y los fabricantes de alimentos utilizan cada vez más canales de compras y mayoristas especializados, a la vez que proliferan nuevas normas de calidad e inocuidad de los alimentos.



Los alimentos se están canalizando hacia los puntos de venta del sector formal, como los supermercados, en vez de producirse para la venta en los mercados locales.

La agroempresa está respondiendo a una vigorosa demanda de los consumidores de productos de elevado valor, productos elaborados y alimentos preparados. Al mismo tiempo, la expansión de los mercados ofrece a los agricultores nuevas oportunidades de añadir valor a sus productos, a diferencia de la producción primaria, a la vez que los exportadores y la agroindustria suministran insumos y servicios decisivos al sector agrícola.

Pero los beneficios no son automáticos ni su distribución será homogénea. Corren riesgo en particular los pequeños agricultores, que afrontan normas agroindustriales cada vez más estrictas y contratos, así como los pequeños comerciantes, la pequeña industria, los mercados mayoristas y los minoristas, que compiten con los grandes proveedores y fabricantes de alimentos.

Por lo tanto, la actualización profesional de los recursos humanos regionales a través de un plantel docente de excelencia compuesto por Profesores de Universidades Nacionales, de la UNRN y de una de las más prestigiosas y antiguas universidades del mundo la "Universidad de Bologna", es una gran oportunidad, como así también una impostergable inversión para los recursos humanos regionales.

MODULO 1: Escenario agroalimentario internacional (Relaciones Internacionales Europa/América Latina).

Justificación del modulo

La provisión alimentaria ha experimentado un largo proceso que tiene como hilo conductor su progresiva integración en la organización industrial de la producción, la distribución y el consumo de alimentos. La elaboración y el consumo de alimentos ha ido separándose progresivamente de su vinculación directa con la agricultura y con el entorno próximo en el que ésta se desenvolvía para insertarse en un complejo sistema desde el que se resuelven las cuestiones de qué, cómo y para quién se producen, se distribuyen y se consumen los alimentos.



Por otro lado, siendo la alimentación un fenómeno biocultural complejo, acaba siendo tratada, como una mercancía más, desde la visión unidimensional de lo económico. Las diferentes etapas por las que ha atravesado el sistema agroalimentario pueden encajarse dentro de los modos de organización y los procesos de acumulación seguidos por el sistema en su conjunto y tiene que asociarse a lo que ha venido en llamarse globalización –estrategia del capital para organizar las operaciones que llevan a su revalorización, a escala planetaria-. En esta etapa, los procesos de producción, distribución y consumo alimentario se integran por encima de las fronteras estatales; de modo que las formas de gestión de las organizaciones empresariales que modulan la dinámica del sector contemplan ahora el acceso, tanto como a los mercados, a escala mundial (global) a través de recursos humanos especializados.

El módulo proporcionará además, una formación académica y práctica destinada a formar profesionales capaces de comprender, prever y gestionar los cambios político-institucionales, económicos y sociales en el ámbito internacional. Para ello brinda conocimientos en las áreas vinculadas a las relaciones internacionales con particular enfoque entre ambas macro regiones:

Europa y América Latina, combinando los corpus académicos disciplinarios tradicionales (economía, derecho, ciencia política) con el “approach” típico de los estudios del área Unión Europea –América Latina y de los procesos de integración regionales.

Docentes: Prof. Bruno Marangoni, Ingeniero en Ciencias Agrarias. Referente de las relaciones internacionales del Ateneo di Bologna con América Latina. Prof. a designar por la UNRN

Objetivo

Describir y analizar el escenario internacional agroalimentario, identificando las tendencias más importantes, las disrupciones que podrían modificarlas y las nuevas oportunidades y alternativas para el sector en relación a los productos agropecuarios más relevantes y a las regiones y/o países que son nuestros principales socios comerciales.



Contenidos mínimos

El comercio internacional, los factores de ofertas y demanda que determinen el intercambio.

Modelos conceptuales para evaluar las ventajas comparativas y las ventajas competitivas. El bienestar de las políticas que afectan la producción, el consumo y el comercio. Las implicancias del proteccionismo, el libre comercio, el comercio administrativo, la creación de bloques regionales, los caminos hacia la liberación multilateral del comercio y el rol de los organismos internacionales. Escenario agroalimentario en el comercio del siglo XXI, en los principales bloques económicos de la actualidad: Unión Europea, NAFTA, América Latina y el Caribe, Japón y el Pacífico, China e India, entre otros.

Metodología: Seminario

Carga horaria Semanal: 16 - **Carga horaria Mensual:** 32 hs.

Video conferencia: 4 **Total:** 36 hs

Evaluación

Análisis de problemas y planteo de abordajes sobre casos dados focalizado en las problemáticas locales o regionales e internaciones en el escenario agroalimentario.

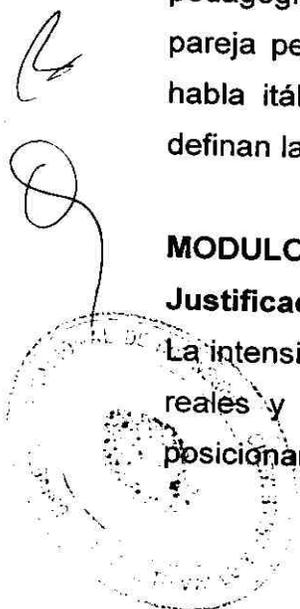
Bibliografía básica

El corpus bibliográfico será construido y definido por las diversas parejas pedagógicas que desarrollarán cada módulo. Es de notar que en los módulos la pareja pedagógica estará integrada por un docente de habla española y otro de habla itálica. Por lo cual deberán elaborar una serie de criterios comunes que definan la bibliografía.

MODULO 2: La economía de la cooperación y del comercio internacional

Justificación del modulo

La intensificación de los procesos de integración e di globalización de los mercados reales y financieros, impone desafíos a nivel macroeconómico, modificando el posicionamiento económico y las jerarquías históricas en la división internacional



del trabajo en regiones y naciones; obligando a las empresas individuales a realizar un mayor esfuerzo para posicionarse respecto de potenciales competidores, en los mercados nacionales e internacionales. Por otro lado, los mismos fenómenos de la globalización ofrecen oportunidades que, adecuadamente aprovechadas pueden constituir un verdadero valor para el desarrollo de una empresa o un territorio. Pero hoy, a diferencia de tiempos precedentes, para fructificar estas oportunidades, es necesario poseer un bagaje de competencias técnicas, de conocimientos culturales y proyecciones que puedan contribuir al objetivo. Para compartir la complejidad de la tarea, es necesario pensar en los cambios acaecidos en las relaciones Norte y Sud del mundo. Antes, los países industrializados se organizaban para realizar la deslocalización en los países en vías de desarrollo: producciones con tecnología obsoleta, intervenciones que afectaban el ambiente o simplemente la búsqueda de la reducción de los costos de producción. Hoy, las empresas del Nord buscan en los países del Sud, nuevas oportunidades, incluso a través de acuerdos de asociación de empresas locales, tratando de ocupar posiciones de ventaja en mercados donde el crecimiento de la oferta es sostenida y más concentrada.

Es imprescindible la obtención de herramientas técnicas que permitan operar en o desde empresas nacionales o internacionales, interesadas en actividades comerciales locales, o de importación y exportación, basadas en nuevas formas asociativas de comercialización.

Docentes: Prof. Flavio Delbono, especialista en "Economía de las empresas cooperativas" del Master in Economía de la Cooperación (MUEC), de la Escuela de Economía, Management y Estadística de la sede de Bolonia. (UNIBO) Prof. a designar por parte de la UNRN

Objetivo

Describir y analizar el rol de las empresas en el mundo globalizado.

Comprender la importancia de la economía de la cooperación y del comercio internacional, buscando adquirir competencias que permiten interpretar las fuerzas en juego, contribuyendo a guiar los actores principales, logrando saberes específicos de la economía internacional y desarrollo económico.



Conocer el progreso de los acuerdos de asociación de empresas locales, que ocupan posiciones de ventaja en mercados donde el crecimiento de la oferta es sostenida y más concentrada.

Adquirir herramientas que permitan operar en empresas nacionales o internacionales, interesadas en actividades de importación y exportación, basadas en nuevas formas asociativas de comercialización; buscando planear, realizar, monitorear y valorar los proyectos de desarrollo y de cooperación internacional, con instituciones y organizaciones (gubernamentales y no gubernamentales), en un contexto de asociación público-privado.

Contenidos mínimos

Economía internacional en tiempos de globalización. El nuevo comercio internacional.

Agronegocios, aspectos conceptuales y metodológicos. Globalización del mercado de Agronegocios. Cadenas de suministros. Cadenas de valor. Las nuevas condiciones de la oferta y demanda. Organización empresarial, conformación de redes, la asociación público-privado.

Estrategias y políticas empresariales nacionales-internacionales. La innovación comercial en pequeñas y medianas empresas. Cultura de las organizaciones empresariales y cultura local.

Economía del conflicto. Cooperación agroalimentaria e integración internacional. Microeconomía de la cooperación internacional.

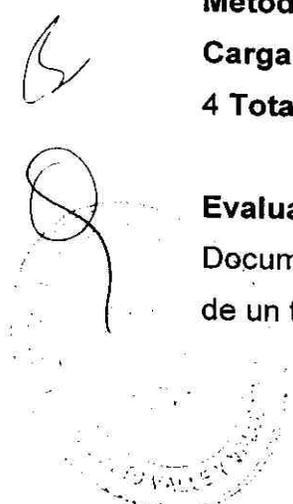
Sistemas comparados de cooperación.

Metodología: Teórica /Práctica

Carga horaria Semanal: 16 - **Carga horaria Mensual:** 32 hs. **Video conferencia:** 4 **Total:** 36 hs

Evaluación

Documento escrito (máximo de 3 páginas) incluyendo una búsqueda bibliográfica de un tema dado, incluyendo la elaboración personal de conclusión.





Bibliografía básica

El corpus bibliográfico será construido y definido por las diversas parejas pedagógicas que desarrollarán cada módulo. Es de notar que en los módulos la pareja pedagógica estará integrada por un docente de habla española y otro de habla itálica. Por lo cual deberán elaborar una serie de criterios comunes que definan la bibliografía.

MODULO 3: Formulación, Evaluación y Seguimiento de Proyectos Agroindustriales

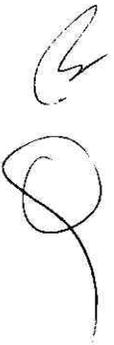
Justificación del módulo

Formación tendiente a capacitar al estudiante en la formulación, análisis y solución de los problemas técnicos y socioeconómicos de la Agroindustria, en particular la UA permitirá elaborar proyectos, técnica, económica y financieramente factibles con responsabilidad, humanistas, con visión crítica, holística, creativa y emprendedora, que contribuyan en el manejo, acondicionamiento, conservación y transformación de productos agropecuarios, integrando los aspectos sociales, económicos y ecológicos de manera sostenible para proponer alternativas de inversión que eleven la rentabilidad o disminuyan el riesgo operativo y financiero y ofrezcan soluciones a la problemática de la producción agroindustrial.

Docentes: Prof. Luigi Ragni, especialista en "Industrias avanzadas de la tecnología Agroalimentaria", del Departamento de Ciencias y Tecnología Agro-Alimentaria de la sede de Cesena. (UNIBO) Prof. a designar por parte de la UNRN

Objetivo

Capacitar a profesionales de diversas disciplinas para que puedan desenvolverse adecuadamente en los complejos procesos de identificar, evaluar y gestionar proyectos públicos y/o privados.





Contenidos mínimos

Contar con elementos para la toma de decisiones financieras en los Agronegocios, en particular los principales instrumentos de evaluación financiera. Adquirir las capacidades para la formulación y evaluación de proyectos agroindustriales, considerando la estructura de costos, los resultados y métodos de evaluación económica y financiera y la consideración del riesgo.

Metodología: Teórica /Práctica

Carga horaria Semanal: 16 - **Carga horaria Mensual:** 32 hs. **Video conferencia:** 4 **Total:** 36 hs

Evaluación

Diseño, implementación y evaluación de un proyecto a desarrollarse en una institución o empresa sectorial.

Bibliografía básica

El corpus bibliográfico será construido y definido por las diversas parejas pedagógicas que desarrollarán cada módulo. Es de notar que en los módulos la pareja pedagógica estará integrada por un docente de habla española y otro de habla itálica. Por lo cual deberán elaborar una serie de criterios comunes que definan la bibliografía.

MODULO 4: Nuevos métodos de producción e innovación agroindustrial

Justificación del modulo

A diferencia de la agricultura tradicional, la moderna se caracteriza por incorporar la ciencia y tecnología para ser más eficiente, ahorrando recursos (tiempo y dinero) y logrando más cantidad y mayor calidad en la producción.

Es precisamente su alta capacidad productiva la que la define como una actividad diseñada para responder a las necesidades de los mercados y comercializar miles de toneladas a nivel interno y externo.

La aplicación de técnicas y la utilización de maquinaria hacen que se reduzca el riesgo por la dependencia de factores externos como el clima o la mano de obra. Si

en la agricultura tradicional hay que dedicar largas jornadas para recoger las cosechas, en la moderna esa labor se le puede encomendar a sistemas de precisión incorporados en las cosechadoras, que trabajan autónomamente y con una alta eficiencia. Esto se deriva en mayor producción a menor costo y en un menor tiempo.

Los sistemas de riego, fertilizantes, control de plagas, monitoreo de cultivos, entre otras, son aplicaciones que hacen que la diferencia entre la agricultura tradicional y la moderna sea cada vez mayor, inclinando la balanza hacia la segunda.

Los desafíos globales de la actualidad, como el aumento de la población, el impacto del cambio climático, la necesidad de disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero provocados por la agricultura, el rápido desarrollo de las economías emergentes y la creciente inestabilidad en torno a la escasez de tierra, agua y energía revelan algunas de las presiones a las que está sujeta la agricultura. Es en este escenario donde la innovación desempeña un rol crítico para lograr una agricultura competitiva y sustentable.

En general, la innovación consiste en un proceso en el que se implementa algo novedoso para un contexto determinado, que es apropiado socialmente y que genera beneficios para las partes implicadas. Actúa como un impulsor del crecimiento económico y la competitividad en los países. La innovación y los procesos que la generan no surgen de la nada: la innovación tiene lugar en un contexto socioeconómico dado y está determinada por la presencia (o ausencia) de condiciones propicias para que prospere (IICA 2013a). El proceso de innovación ocurre, en gran medida, dentro de "sistemas de innovación" integrados por organizaciones y actores, privados y públicos, que se conectan de diversas maneras y reúnen las competencias técnicas, comerciales y financieras y los insumos necesarios para la innovación.

Docentes: Prof. Moreno Toselli, especialista en "Arboricultura General", en el Departamento de Ciencias Agrarias de la Sede de Bolonia y de la Sede de Cesena.
Prof. a designar por parte de la UNRN





Objetivo

Diseñar un proyecto de investigación básico, basado en la mejor evidencia disponible destinado a la resolución de un problema priorizado.

Contenidos mínimos:

Mejoramiento de cultivos y producción de semillas. Procesamiento de alimentos. Tecnología de alimentos. Maquinaria agrícola y procesadora de alimentos. Producción y procesamiento de productos frutihortícolas. Innovación institucional. Innovación tecnológica. Innovación social. Innovaciones: De producto, de proceso, de mercado, de organización. Innovaciones Empresariales.

Metodología: Teórica /Práctica

Carga horaria Semanal: 16 - **Carga horaria Mensual:** 32 hs. **Video conferencia:** 4 **Total:** 36 hs

Evaluación

Documento escrito (máximo de 3 páginas) incluyendo una búsqueda bibliográfica de un tema dado, incluyendo la elaboración personal de conclusión.

Bibliografía básica

El corpus bibliográfico será construido y definido por las diversas parejas pedagógicas que desarrollarán cada módulo. Es de notar que en los módulos la pareja pedagógica estará integrada por un docente de habla española y otro de habla itálica. Por lo cual deberán elaborar una serie de criterios comunes que definan la bibliografía.



MODULO 5: Administración, Planeamiento Estratégico y Dirección Financiera de los Agronegocios.

Justificación del modulo

Construir el pensamiento estratégico a partir del entendimiento del mercado y del marco interno de la organización y la cadena de valor y facilitar el manejo de instrumentos para el análisis estratégico.

Analizar los aspectos conceptuales de la estrategia, desarrollando contenidos que abarcan el análisis de la organización y del entorno, la cadena de valor del sector agroalimentario y agroindustrial, los distintos enfoques y la implementación de un plan estratégico en diversos tipos de empresas, Medianas, Pequeñas y familiares, Reflexionar sobre la capacidad de gestión de dichas empresas, adquiriendo una visión integral del proceso de negociación, su planeamiento y ejecución frente a distintos contextos.

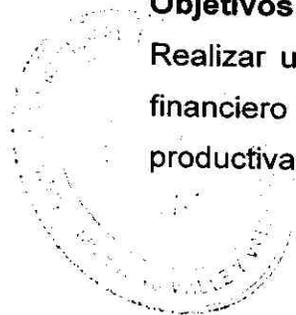
Los Mercado de capitales y los diferentes Instrumentos financieros: Analizar el financiamiento de las empresas a través del mercado de capitales, los tipos de mercados, operaciones e instituciones. Conocer los principales agentes e instrumentos financieros, públicos y privados y las fuentes alternativas.

Formulación y evaluación de proyectos. Contar con elementos para la toma de decisiones financieras en los Agronegocios, en particular los principales instrumentos de evaluación financiera. Adquirir las capacidades para la formulación y evaluación de proyectos agroindustriales, considerando la estructura de costos, los resultados y métodos de evaluación económica y financiera y la consideración del riesgo

Docente: Prof. Riccardo Accorsi, especialista en "Plantas Industriales Mecánicas", del Departamento de Ingeniería Industrial - Sector Científico: de la Sede de Bolonia. (UNIBO) Prof. a designar por parte de la UNRN

Objetivos

Realizar una gestión financiera exitosa, entendiendo las obligaciones del gerente financiero tiene, desarrolle y analice diversos casos de financiamiento en cadenas productivas que conozca y descubra fuentes de financiamiento y su problemática, el



alumno desarrollara la habilidad de evaluar un proyecto agrícola y proponer ideas innovadoras.

Contenidos mínimos

Construir el pensamiento estratégico a partir del entendimiento del mercado y del marco interno de la organización y la cadena de valor y facilitar el manejo de instrumentos para el análisis estratégico. Adquirir una visión integral del proceso de negociación, su planeamiento y ejecución frente a distintos contextos.

Metodología: Teórica /Práctica

Evaluación

Documento escrito (máximo de 3 páginas) incluyendo una búsqueda bibliográfica de un tema dado, incluyendo la elaboración personal de conclusión.

Carga horaria Semanal: 16 - **Carga horaria Mensual:** 32 hs. **Video conferencia:** 4 **Total:** 36 hs.

Bibliografía básica

El corpus bibliográfico será construido y definido por las diversas parejas pedagógicas que desarrollarán cada módulo. Es de notar que en los módulos la pareja pedagógica estará integrada por un docente de habla española y otro de habla itálica. Por lo cual deberán elaborar una serie de criterios comunes que definan la bibliografía.

MODULO 6: Marketing Agropecuario y Comunicación

Justificación del módulo

Cuando se habla de aplicar el marketing a la actividad agropecuaria se lo hace considerando todo lo que esta disciplina le puede aportar al sector:

- El papel del marketing en las organizaciones, capacidad de escuchar, ver y comprender a los clientes. La visión de la organización y su entorno con carácter estratégico.

- Consideración creciente de la salud y seguridad alimentaria en los productos,
- Crecimiento del consumo de alimentos que reducen el tiempo de elaboración de las comidas, mayor consumo de productos percibidos como "naturales",
- mayor interés en conocer los métodos o procesos de elaboración y el origen de los productos para elaborar una correcta comunicación.
- crecimiento de consumo de productos alimenticios con agregados vitamínicos o con características que beneficien la salud,

Docentes: Prof. Carlo Pirazzoli, especialista en "Economía y marketing en el sistema agro-industrial." Departamento de Ciencias Agrarias de Bolonia. (UNIBO)
Prof. a designar por parte de la UNRN

Objetivos

Comprender las tendencias de consumo tales como:

- Aproximación correcta al análisis de las cuestiones estratégicas dentro de las empresas agroindustriales
- Adquisición y dominio de variables que afectan las opciones empresariales sobre aspectos de marketing
- identificación de claros segmentos de consumidores exigentes, que valoran más la calidad que la cantidad,
- reconocer la existencia de mercados más tradicionales, el desafío es como, desde la producción agraria, primer eslabón de la cadena agroalimentaria, le posibilitamos y/o facilitamos a los industriales la producción de alimentos que contemplen alguna/s de aquellas características.

Contenidos mínimos

Marketing externo, interno e interactivo. Marketing, comercialización y ventas. Proceso de segmentación. Posicionamiento. Producto. Dimensiones. Estrategias de marca. Precio. El servicio Estrategia de comunicación social. La publicidad y otros modelos alternativos y/o complementarios. La comunicación interna en las empresas. Modalidades de comunicación para PyMEs y empresas no industriales.



Metodología: Teórica /Práctica

Carga horaria Semanal: 16 - **Carga horaria Mensual:** 32 hs. **Video conferencia:**
4 **Total:** 36 hs

Evaluación:

Análisis de problemas y planteo de abordajes sobre casos dados focalizado en las problemáticas locales o regionales e internaciones en el escenario agroalimentario.

Bibliografía básica

El corpus bibliográfico será construido y definido por las diversas parejas pedagógicas que desarrollarán cada módulo. Es de notar que en los módulos la pareja pedagógica estará integrada por un docente de habla española y otro de habla itálica. Por lo cual deberán elaborar una serie de criterios comunes que definan la bibliografía.

MODULO 7: Normas de Calidad: Global Gup, Trazabilidad, ISO, DOC, DOCG, IGP.

Justificación del modulo

Existe una demanda cada vez mayor de productos que incorporen en su etiquetado la mención de determinados atributos de calidad. Los productos así calificados se comercializan normalmente a un precio más elevado, mejorando la rentabilidad de los productores y la de la industria procesadora. La demanda, tanto nacional como internacional, requiere programas de certificación que garanticen la calidad de los productos. Es necesario propiciar medidas tendientes a crear un marco normativo como protección a las calificaciones diferenciales de estos productos, garantizando la competencia leal entre los distintos integrantes de la cadena asegurando la transparencia de los procesos de producción, elaboración y comercialización.

Docente: Prof. Fabio Chinnici, especialista en "Gestión de la Calidad", de la Escuela de Agraria y Medicina Veterinaria, de la sede Cesena. (UNIBO)

Prof. a designar por parte de la UNRN





Objetivos

Comprender el estudio de las diferentes estrategias para implementar sistemas de gestión de calidad en el sector agropecuario, agroalimentario y agroindustrial a nivel nacional e internacional, incluyendo las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), las Buenas Prácticas Pecuarias (BPP), las buenas Prácticas de Manufactura (BPM), etc.

Contenidos mínimos

Empresas Agroalimentarias y Calidad de Producción. El origen y la evolución del concepto de calidad. Costo de la calidad. Certificación del producto. Certificación voluntaria del sector agroalimentario (Global GAP, IFS, BRC). Integración con las Normas ISO 9001: 2008. Las D.O.P., la I.G.P. y S.G.T. Producciones biológicas. Trazabilidad de las empresas. Control Higiénico Sanitario.

Metodología: Teórica /Práctica

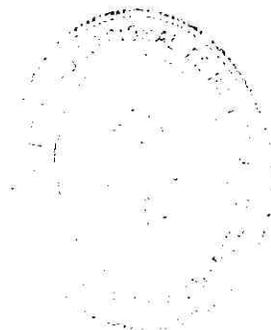
Evaluación

Análisis de problemas y planteo de abordajes sobre casos dados focalizado en las problemáticas locales o regionales e internaciones en el escenario agroalimentario.

Carga horaria Semanal: 16 - **Carga horaria Mensual:** 32 hs. **Video conferencia:** 4 **Total:** 36 hs

Bibliografía básica

El corpus bibliográfico será construido y definido por las diversas parejas pedagógicas que desarrollarán cada módulo. Es de notar que en los módulos la pareja pedagógica estará integrada por un docente de habla española y otro de habla itálica. Por lo cual deberán elaborar una serie de criterios comunes que definan la bibliografía.



MODULO 8: Logística y distribución de los agroalimentos

Justificación del modulo

Análisis económico de los canales agroalimentarios, siguiendo el camino que recorren del productor agrario al consumidor final. En este camino se analizan funciones de transporte, almacenamiento, desarrollo de productos y publicidad. Se analizan las estrategias comerciales de los distintos integrantes de la cadena (proveedores de insumos, productores, procesadores, mayoristas, minoristas), identificando las relaciones entre las estructuras de los mercados, las estrategias y sus indicadores de desempeño. Se identifica las relaciones gubernamentales en lo referido a control de calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad.

Docente: Prof. Giulio Malorgio, especialista en “Marketing de los productos agroalimentarios”, Departamento de Ciencias y Tecnología Agro-Alimentarias, de la sede de Bolonia. (UNIBO) Prof. a designar por parte de la UNRN

Objetivo

Analizar y comprender la importancia que significa entregar el producto correcto, en la cantidad requerida, en las condiciones adecuadas, en el lugar preciso, en el tiempo exigido por el cliente, es decir cumpliendo los lead time establecidos y con el menor costo posible; obteniendo de esta forma, la más alta rentabilidad de un producto o servicio. La logística eficiente logra el desarrollo de muchos países ya que convierte el proceso de comercialización de productos y servicios más sencillo y más preciso.

Contenidos mínimos

Rol de las operaciones, logística y transporte en los Agronegocios. Análisis del Proceso.

Organigramas de Proceso. Tipos de Procesos más habituales en la gestión de Agronegocios. Medición del Desempeño del Proceso. Definición de Productividad y Eficiencia. Logística de Distribución: Diseño y Evaluación. Decisiones de Localización y Capacidad.



Handwritten marks on the left margin, including a large '4' and a stylized signature.



Metodología: Teórica /Práctica

Evaluación

Análisis de problemas y planteo de abordajes sobre casos dados focalizado en las problemáticas locales o regionales e internaciones en el escenario agroalimentario.

**Carga horaria Semanal: 16 - Carga horaria Mensual: 32 hs. Video conferencia:
4 Total: 36 hs**

Bibliografía básica

El corpus bibliográfico será construido y definido por las diversas parejas pedagógicas que desarrollarán cada módulo. Es de notar que en los módulos la pareja pedagógica estará integrada por un docente de habla española y otro de habla itálica. Por lo cual deberán elaborar una serie de criterios comunes que definan la bibliografía.

MODULO 9: Sustentabilidad, Medio Ambiente y cuidado de los Recursos Naturales. Responsabilidad Social Empresaria

Justificación del módulo: El desarrollo sustentable se ha convertido en un concepto exitoso en la literatura económica y política en las últimas décadas, y puede ser definido como "un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades". La preocupación por la pérdida de la biodiversidad, el agotamiento de los recursos renovables, la contaminación del agua y el aire, el efecto invernadero, el deterioro de la capa de ozono, la erosión y deforestación, han impulsado el debate social sobre la sustentabilidad del desarrollo económico desde el punto de vista Medioambiental. El cambio de paradigma de la gestión empresarial ha sido motivado por la presión de los grupos de interés (comunidades locales, autoridades, organismos intergubernamentales y grupos indígenas, entre muchos otros), quienes han ayudado a cambiar la percepción de responsabilidad social empresarial desde el "compartir el valor creado", hacia la "creación de valor

compartido". Por esta razón, la Responsabilidad Social (RS) se ha convertido en un modelo de gestión organizacional cada vez más aceptado y demandado.

Docente responsable: Prof. Massimo Canali, especialista en "Economía, política e sustentabilidad agroalimentaria", de la Escuela de Economía, Management y Estadística en la Sede de Forlì. (UNIBO). Prof. a designar por parte de la UNRN

Objetivos

Adquirir, actualizar y/o perfeccionar sus conocimientos y las competencias necesarias y suficientes para el manejo y aplicación de los conceptos relacionados con el desarrollo sostenible aplicando la práctica a situaciones reales.

Contenidos mínimos: Concepto de desarrollo sostenible. Marco legal de delitos, daños e impacto ambiental. Cambio climático, contaminación, calentamiento global y efecto invernadero.

Recursos renovables/no renovables y desarrollo sostenible. Políticas ambientales para la preservación de los recursos naturales. Definición de RSE. Introducción a la gestión de la RSE. Ética, valores y transparencia. Balance social. Introducción al planeamiento estratégico de la RSE. Contexto global y local. Visión estratégica de la RSE. Mapa de valores.

Metodología: Teórica /Práctica

Evaluación

Diseño, implementación y evaluación de un proyecto a desarrollarse en una institución sectorial convenida.

Carga horaria Semanal: 16 - **Carga horaria Mensual:** 32 hs. **Video conferencia:** 4 **Total:** 36 hs



Bibliografía básica

El corpus bibliográfico será construido y definido por las diversas parejas pedagógicas que desarrollarán cada módulo. Es de notar que en los módulos la pareja pedagógica estará integrada por un docente de habla española y otro de habla itálica. Por lo cual deberán elaborar una serie de criterios comunes que definan la bibliografía.

MODULO 10: Taller de Trabajo Final

Justificación del Taller:

Este taller conducirá a la elaboración del trabajo final en el que se refleje la integración de los conocimientos adquiridos a lo largo de la especialización y la aplicación de los mismos a una problemática específica y su transposición didáctica al nivel polimodal.

Docente: Prof. a designar por parte de la UNRN

Objetivos

- Motivar a los participantes a la elaboración del Trabajo Final de la Especialización.
- Contribuir al encauzamiento y elaboración de dicho Trabajo Final.
- Exponer las distintas vías metodológicas e instrumentos operativos para la concreción de dichas especies.
- Caracterización y estructura del Índice como guía para la elaboración del Trabajo Final.

Contenidos mínimos:

Los temas a desarrollar serán los siguientes:

- * Ensayo. Monografía. Tesis. Sus diferencias y características.
- * Tema de investigación. Reglas básicas para su elección y requisitos para su delimitación.
- * Fuentes de investigación.
- * Proceso de investigación. Sus momentos: lógico, metodológico, técnico y teórico.

* Pasos en la investigación. Definición del área temática; tema de investigación; situación problemática; planteamiento del problema de investigación; objetivos generales y específicos de la investigación; elaboración del marco teórico y conceptual; diseño de investigación (marco metodológico y técnicas de recolección de información).

* Técnicas de las citas.

Metodología: Teórica /Práctica

Evaluación: Esta carrera de posgrado culmina con el desarrollo y la aprobación de un trabajo final, concebido como un esfuerzo integrador que debe ser desarrollado en forma individual.

Carga horaria Semanal: 16 - **Carga horaria Mensual:** 32 hs. **Video conferencia:** 4 **Total:** 36 hs

Bibliografía básica

El corpus bibliográfico será construido y definido por el Docente, elaborando una serie de criterios comunes que definan la bibliografía.

CICLO: DESARROLLO DE LA ESPECIALIDAD

MODULO 1 Escenario agroalimentario internacional

(Relaciones Internacionales Europa/ América Latina).

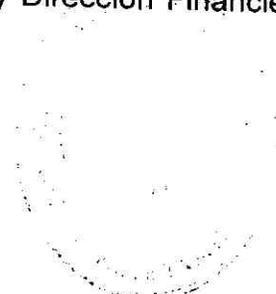
MODULO 2 2 La economía de la cooperación y del comercio internacional

MODULO 3 3 Formulación, Evaluación y Seguimiento de Proyectos Agroindustriales

MODULO 4 4 Nuevos métodos de producción e innovación tecnológica agroindustrial

MODULO 5 5 Administración, Planeamiento Estratégico y Dirección Financiera de los Agronegocios

MODULO 6 6 Marketing Agropecuario y Comunicación





MODULO 7 7 Normas de Calidad: Global Gup, Trazabilidad, ISO, DOC, DOCG, IGP.

MODULO 8 8 Logística y distribución de los agroalimentos

MODULO 9 9 Sustentabilidad, Medio Ambiente y cuidado de los Recursos Naturales. Responsabilidad Social Empresaria.

MODULO 10 10 Taller de Trabajo Final

Asignaturas Año/Cuatrimestre Carga Horaria Semanal Carga Horaria Total

1	2018 - 2do. Cuatrimestre	16 Horas	36 Horas
2	2018 - 2do. Cuatrimestre	16 Horas	36 Horas
3	2018 - 2do. Cuatrimestre	16 Horas	36 Horas
4	2018 - 2do. Cuatrimestre	16 Horas	36 Horas
5	2018 - 2do. Cuatrimestre	16 Horas	36 Horas
6	2019 - 1er. Cuatrimestre	16 Horas	36 Horas
7	2019 - 1er. Cuatrimestre	16 Horas	36 Horas
8	2019 - 1er. Cuatrimestre	16 Horas	36 Horas
9	2019 - 1er. Cuatrimestre	16 Horas	36 Horas
10	2019 - 1er. Cuatrimestre	16 Horas	36 Horas

Horas Totales: 360