

## “ESPACIALIDAD PERCEPTIVA”

### COMO NUEVO PARADIGMA EN LA ARQUITECTURA DE ESPACIOS INTERIORES

Casal, Horacio Ángel.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad Nacional de Río Negro. Río Negro, Argentina.

**Resumen:** *La Arquitectura Contemporánea, en su obsesión por responder a la imagen objetual y así homologarse a través del lenguaje, deja muchas veces de lado la búsqueda de objetivos perceptivos desde lo espacial – interior. Entendiendo casi siempre la importancia de la forma, sólo en su componente externa. La espacialidad y su percepción son en consecuencia, la resultante de operaciones externas (imagen - lenguaje) e internas (programa - función), sin que necesariamente éstas estén relacionadas, o peor aún, sin haber sido planteado como objetivo de resultado. Se genera en muchos casos un espacio, residuo de operaciones proyectuales inconexas, sin reales búsquedas espaciales y/o perceptivas. ¿Nos alejamos entonces de objetivos basilares de la arquitectura?, ¿podemos escindir en nuestro proceso proyectual las relaciones que se producen entre forma, espacio y percepción?, ¿vamos hacia una práctica dirigida por partes, donde las respuestas son puntuales y ya no complejas?*

*Desde nuestros ateliers de proyecto, deberíamos ser capaces de recuperar y producir interés por la generación y conceptualización de una búsqueda de espacios más sensoriales, con carácter e intención, donde la “Espacialidad-Perceptiva” ya no sea una consigna, sino un objetivo.*

*Puede ser éste entonces, un posible campo a afrontar?, un nuevo paradigma?, concreto, desarrollable, medible?*

*La arquitectura de espacios interiores está en condiciones de asumir el desafío y es capaz de crecer resolviéndolo, puede hacerlo.*

## INTRODUCCION

*Por qué hablar de “espacialidad perceptiva”*

Respuestas y resoluciones de “imagen” hoy, decíamos, fuerzan a concreciones arquitectónicas cuyos lenguajes formales, avalados y reconocidos, se explican compositivamente, pero dejan como resultante interior, un espacio, que en muchos casos responde sin contenidos a su misión perceptiva. Misión que podemos entender y definir como “espacialidad perceptiva”, algo así como la propia capacidad del espacio para transmitir sensaciones, que generarán a su vez percepciones. En este marco podemos inferir que, como proyectistas, deberíamos ser capaces de crear sensaciones deseadas y controladas al interior de los distintos espacios, con el fin de producir una percepción específica y determinada.

Las operaciones formales de composición arquitectónica, podrán entonces entenderse también posibles de utilizar y desarrollar como herramientas y metodologías en el proceso proyectual de los espacios interiores, hacia la obtención de resultados compositivos que contribuyan a definiciones perceptivas.

Los conceptos anteriores nos permiten hablar de Arquitectura desde otro lugar, en relación a los espacios que produce. Planteamos la necesidad de una nueva lectura en clave del espacio y su valor, para así, entender y develar las propias características del mismo, plasmado en su estructura y en su concepción, intentando descubrir si en la búsqueda de nuevos lenguajes estético-compositivos, los nuevos espacios propuestos, representan un cambio en relación a las sensaciones perceptivas que transmiten. Esto comporta el desafío de trabajar el espacio como materia tangible y formal, capaz de modificarse e interpretarse. La tarea de generar una conceptualización abstracta de esta búsqueda, nos pone a prueba y nos enfrenta a la necesidad de producir un contexto que desde el Atelier de Morfología, intente introducir la problemática del espacio y su producción, generando en la “**espacialidad perceptiva**” un nuevo paradigma de análisis, prueba, proyecto e interés.

Esta ponencia, forma parte del proyecto de investigación que se está llevando adelante en la UNRN, con el objetivo de determinar parámetros comparativos, capaces de determinar niveles de percepción de los espacios, en función a proporciones matemáticas, uso de texturas, materialidades, formas, luz, etc., buscando la posibilidad o no de establecer “*acordes perceptivos*”<sup>1</sup>, que al mismo modo de los cromáticos, puedan ser aplicables y replicables al momento de la proyectación de espacios interiores.

## **ENFOCANDO ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS**

*Juhani Pallasmaa dijo: “En las experiencias memorables de arquitectura, el espacio, la materia y el tiempo se funden en una única dimensión, en la sustancia básica del ser que penetra nuestra consciencia. (...); La arquitectura es el arte de la reconciliación entre nosotros y el mundo, y esta mediación tiene lugar a través de los sentidos”*

En la búsqueda cotidiana de desentrañar modos, temas, tiempos y objetivos en el atelier de Morfología II de la carrera de Diseño de Interiores, planteamos tres fases de acción conceptual, a través de las cuales introducir a nuestros alumnos en el mundo de la forma, el espacio y la percepción, su dominio y manipulación, a fin de entenderse a sí mismos como responsables, asumiendo el rol de *proyectistas de emociones*.

### **1.- Conceptualización de una pre-existencia espacial**

*(a partir de sus lecturas desagregadas)*

En esta fase, intentamos eliminar preconceptos perceptivos producto del estado de un espacio existente, en desuso o con un uso diferente al posible, al propuesto o simplemente neutro. Ampliar la capacidad de observación, para poder entender y a partir de allí inferir de modo diferente. En este juego de lecturas desagregadas, maquetizan relaciones desde la función, el módulo, los llenos y vacíos, etc., desde donde con operaciones formales combinadas, interpretarán a nivel volumétrico posibles situaciones y/o relaciones espaciales no presentes de manera tangible.

### **2.- Conceptualización del espacio como masa**

*(interpretando, modificando y sintetizándolo)*

---

<sup>1</sup> “*Acordes Perceptivos*”, intenta definir relaciones entre elementos capaces de garantizar percepciones espaciales, paragonando los “*Acordes Cromáticos*” establecidos por Eva Heller, en sus estudios sobre Psicología del color.

Fase 2 donde los introducimos en la práctica de leer un espacio ya no como vacío, sino como volumen conformado por éste y en consecuencia, en función de la masa que genera. Este proceso, permite eliminar la percepción de un espacio a partir de sus límites horizontales y verticales, entendiendo a éstos como las caras externas de su masa. La manipulación de esta masa como volumen, permitirá operaciones formales desestructuradas de sus caras, generando en una fase sucesiva de reconformación del vacío, descubrir que a partir de la modificación de las caras de la masa, de la envolvente, el espacio resultante contenido en ésta, adquiere características formales y expresivas superadoras.

### **3.- Transformación perceptiva del espacio**

*(según sensaciones específicas)*

*Última etapa de un proceso que contempla poner a prueba, poner a foco, estrategias de generación de sensaciones predeterminadas, para poder así producir percepciones deseadas. Se plantean entonces diferentes situaciones de uso posibles para el mismo espacio, no para su desarrollo proyectual, sino para establecer características perceptivas acordes a estos usos. Momento en el cual la aplicación de acordes perceptivos, viene sumado al haber liberado las lecturas de la pre-existencia, al entender como masa el espacio a transformar, experimentando así variaciones y combinaciones desde la luz, (natural y artificial), el límite, (real o virtual), la materialidad, la textura, la forma y el color, para llegar a la comprobación mediante resultados.*

*“Las manos quieren ver, los ojos quieren acariciar”, (Johann Wolfgang von Goethe)*

El desafío quizás sea saber que quiere nuestra psiquis toda, frente a los estímulos que el cuerpo como experiencia en su conjunto, desde el espacio interior recibe.

### **CONCLUSIONES**

*“El sabor de la manzana (...) está en el contacto de la fruta con el paladar, no en la fruta misma; análogamente (...) la poesía está en el comercio del poema con el lector, no en la serie de símbolos que registran las páginas de un libro. Lo esencial es el hecho estético, el thrill, la modificación física que suscita cada lectura” (Jorge Luis Borges)*

¿Son lecturas plausibles las percepciones que los espacios generan a nuestra psiquis? En la convicción de un **si** como respuesta, intentamos crecer en la escritura de estos poemas posibles, que como acordes musicales sean capaces de conmover y mover con ellos. Avanzar en estos modos de lectura, incorporando nuevos desafíos a la hora de transmitir conocimiento, permite incorporar nuevas preguntas como las que planteaba al inicio:

*Puede ser la Espacialidad-Perceptiva entonces, ¿un posible campo a afrontar?, un nuevo paradigma?*

La respuesta está en nosotros, en nuestro compromiso y en nuestra responsabilidad frente a una nueva disciplina, la *Arquitectura Interior*, que crece, se afirma y completa.

### **BIBLIOGRAFÍA**

Juhani Pallasma, (2006) Los ojos de la piel - Ed. Gustavo Gil, SL, Barcelona ISBN 978-84-252-2135-4

Bachelard Gastón, (2000) La poética del espacio - Ed. FCE Argentina ISBN 950-557-354-5

Heller Eva, (2004) Psicología del color - Ed. Gustavo Gili, SL, Barcelona ISBN 978-84-252-1977-1

Berger John, (2000) Modos de ver - Ed. Gustavo Gili, SL, Barcelona ISBN 978-84-252-1807-1

Nachmanovitch Stephen, (1990) La importancia de la improvisación en la vida y en el arte – Ed. Planeta