

Informe Violencia Cotidiana

El PTS “Hablando sin violencia” surge como respuesta y estrategia de intervención territorial de la Universidad ante la necesidad de visualizar una problemática acuciante de nuestro tiempo: “la violencia cotidiana”.

Durante el primer cuatrimestre de 2019, en el marco de un trabajo práctico de la cátedra Marketing Estratégico, se realizó el 1er estudio que investiga las diversas situaciones de violencia cotidiana que sufre nuestra comunidad. El mismo se desarrolló en los Centros de Salud dependientes del Hospital Zonal Dr. Ramón Carrillo. Dicho estudio surge a partir de la vinculación entre la Subsecretaría de Extensión – Departamento de Programas, proyectos y promoción de Derechos, a cargo de la Lic. Verónica Eckert, el Departamento de Acciones Programadas del Hospital Zonal, Dres. Sara La Spina y Felipe De Rosas, la cátedra de Marketing Estratégico de la Licenciatura en Administración de la Escuela de Economía, Administración y Turismo y el CIETES (Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Territorio, Economía y Sociedad) de la Sede Andina de la Universidad Nacional de Río Negro.

Se observó en el estudio realizado que las personas entrevistadas no podían conceptualizar el término violencia, más allá de grados de agresión, señalaban que era “algo malo”. Al no poder conceptualizar el concepto, no se le asigna un significado al mismo, por lo que no se puede comprender esa realidad. Este hecho hace que sin darnos cuenta convivamos con ciertos grados de violencia cotidiana en la calle, en el trabajo, en el hogar, en los medios de comunicación en las redes sociales, sin percibirlos como tales. Nos acostumbramos a la violencia, no la percibimos y por ende no tenemos estrategias de solución.

Bariloche, es la ciudad con más denuncias judicializadas de violencia familiar en la Provincia de Río Negro, no es casual que el 72% de los entrevistados/as perciba a la ciudad con un grado de violencia cotidiana muy alta a alta. Y no es solamente los casos de femicidios, violencia de género, que convocan a un repudio generalizado de la sociedad, sino aquella violencia que aparece todos los días sin darnos cuenta.

Cuando se realizó el estudio¹ un 37% señaló inicialmente haber sufrido algún tipo de violencia, pero al concluir la encuesta, y luego de incorporar categorías como violencia en la vía pública, en los medios de comunicación y en las redes sociales, ese porcentaje aumentó al 70% evidenciando la no visibilización de la misma.

El 15% de los 352 entrevistados/as sufrió violencia en el hogar (mayo 2019), donde el 86,5% fueron mujeres. En el mismo mes de mayo los encuestados/as señalaron que hubo un 16,5% de violencia en establecimientos educativos, y un 16% sufrieron violencia en el ámbito laboral. Cuando se indagó sobre violencia en la vía pública el porcentaje ascendió al 22%, y se percibe violencia en los medios de comunicación en un 31,5%, siendo la televisión el medio más señalado. En cuanto a la violencia en redes se detectó un 18% de situaciones sufridas, fundamentalmente como “humillaciones y el cyberbullying”.

Un dato sobresaliente es que el 62% de los encuestados/as, no conocía las instituciones u organizaciones que trabajan sobre violencia, teniendo en cuenta que de ese porcentaje, el 66% son mujeres.

¹ Se realizó entre el 03 al 10 de Junio 2019. En los 13 Centros de Salud dependientes del Hospital Zonal. Muestra: 352 casos.

Teniendo estos datos, a través del marketing social, se pueden pensar, diseñar y desarrollar estrategias de comunicación y campañas de bien público, para comenzar a conceptualizar la violencia, y así evidenciar el fenómeno y concientizar.

El objetivo del PTS fue realizar una campaña de concientización para visibilizar la violencia cotidiana, y en particular la violencia verbal, que es la que se evidencia en todos los casos de violencia cotidiana. A partir de ese eje comunicacional, los alumnos junto con la docente diseñaron 6 afiches, y el guión de un spot audiovisual, realizado por el CPCA de la UNRN. Los mismos serán expuestos en una primera instancia en el Hospital Zonal y en los Centros de Salud de Bariloche.