



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



Cátedra UNESCO  
de Turismo Cultural  
Buenos Aires, Argentina

**UNTREF**

UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE TRES DE FEBRERO

**Amigos del Bellas Artes**



**POSGRADO EN PATRIMONIO Y TURISMO SOSTENIBLE**

**INFORMACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE LOS GRADUADOS**

<p><b>- Nombre y apellido:</b> Vanesa I. Córdoba (*), Liliana V. Pierucci (**), Verónica Skvarca (***)</p>	
<p><b>- Título del trabajo final:</b> El itinerario natural y cultural “Circuito de los Cuatro Refugios” Aportes para el desarrollo del turismo sostenible de Bariloche. (Argentina)</p>	<p><b>- Cohorte:</b> 2010</p>
<p><b>- Ciudad :</b> San Carlos de Bariloche</p>	<p><b>- País:</b> Argentina</p>
<p><b>- Institución o ámbito en el que se desempeña actualmente:</b> (* ) / (** ) UNRN - Sede Andina (***) UBA FADU Centro de Investigación de Hábitat y Energía / APN / CICOP</p>	
<p><b>- Correo electrónico:</b> vcordoba@unrn.edu.ar; lpierucci@unrn.edu.ar; arqskvarca@gmail.com</p>	
<p><b>- Facebook :</b> Vane Córdoba (*); Patrimoniyo Turismo (**); Verónica Skvarca (***)</p>	

**- Abstract del trabajo final:**

El Parque Nacional Nahuel Huapi, ubicado al noroeste de la Patagonia andina argentina, posee un Sistema de Refugios de Montaña, conformado por bienes patrimoniales naturales y culturales, de alto valor paisajístico e inmaterial. Incluye al Circuito de los Cuatro Refugios, el cual se propicia como modelo vivo de transferencia de buenas prácticas en materia de turismo sostenible y como factor de desarrollo local. Se plantea una alternativa de gestionar racionalmente el capital natural y el acervo local, para que la comunidad pueda continuar beneficiándose de los bienes y servicios de este ecosistema de forma racional y perdurable. Se lo analiza como referente de la identidad socio-territorial, a fin de reflexionar sobre su puesta en valor como bien patrimonial. Se propone una serie de acciones de participación ciudadana para su valorización como patrimonio local y adicionalmente como recurso turístico, con la idea de generar un compromiso ético que promueva una gestión territorial equilibrada. También se analiza el perfil productivo de la ciudad y los enunciados del desarrollo sustentable y de la Carta del Turismo Sostenible. Según los marcos actuales, se evalúan los factores endógenos y se propicia la implementación de un Plan de Gestión Turístico, -a considerarse en un Plan de Desarrollo Local Territorial-, que atienda a la apropiación de ese patrimonio, y que brinde herramientas de transferencia ambiental a través de la educación y la arquitectura (a través de las intervenciones humanas), ponderando la difusión de la información a todos los usuarios. Finalmente se presenta el Plan de Marketing del nuevo producto turístico ofrecido y las consideraciones finales.

Imágenes que acompañan el abstract:



*Refugio Frey, Cerro Catedral, Parque Nacional Nahuel Huapi, Diciembre 2013 (Fuente V. Skvarca)*



*Refugio Italia, Laguna Negra, Parque Nacional Nahuel Huapi, Marzo 2014 (Fuente V. Skvarca)*