

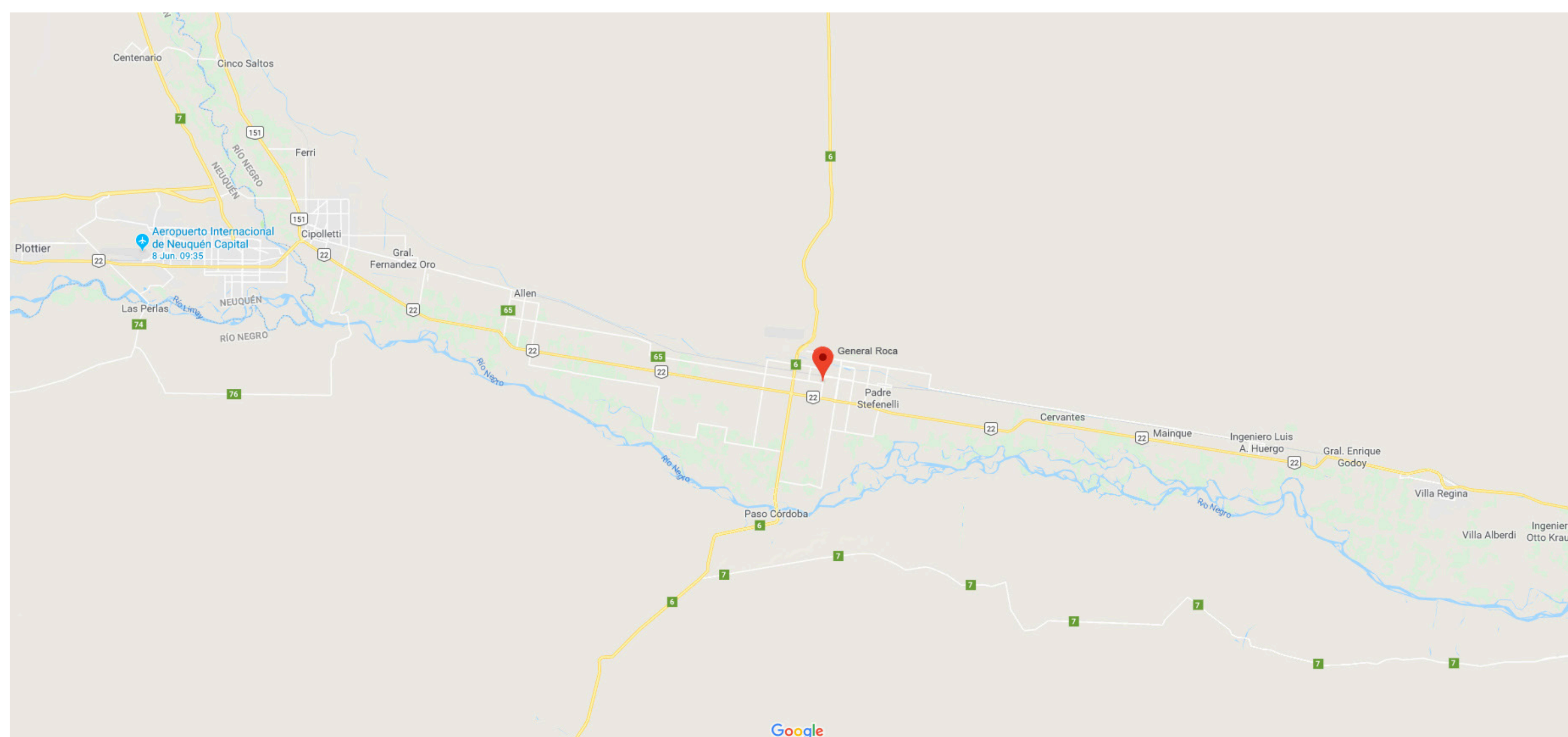
Producciones del diseño gráfico regional: etnografía, narrativas y metodologías.

Hacia la conformación del Primer Archivo de la Cultura Visual Regional en el Alto Valle del Río Negro (1983-2016)

AUTORES:

Javier Basile
Ángeles Belaunzarán
Belén Fernández
Silvina Herrera
Luciana Orlandi
Esteban Javier Rico

ESCUELA DE ARQUITECTURA,
ARTE Y DISEÑO
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE RÍO NEGRO



CONTEXTO

Abordar las representaciones del espacio y los espacios de representación de la región en estudio: el Alto Valle del río Negro implica articularlas con las prácticas espaciales que configuraron una región que, en función de sus prácticas sociales, rebasó los límites político administrativos impuestos por el Estado nacional a los antiguos territorios nacionales, desestimando el funcionamiento y características propias de Patagonia norte, previas al proceso de provincialización (Herrera, 2015). Es por ello que realizar este abordaje a través del análisis de material visual implica reflexionar acerca de qué es lo conservado, por quiénes, con qué finalidad explícita e implícita y cuál es y ha sido el rol del Estado en este proceso. En definitiva, nos conduce al planteo de la cuestión patrimonial y de la gestión cultural en el marco del desarrollo regional.

PROBLEMÁTICA Y USUARIOS CLAVES

Las regiones no son entidades dadas a priori sino constructos históricos en los que se articulan dialécticamente las prácticas espaciales, las representaciones de los espacios y los espacios de representación, en virtud de las que el espacio como totalidad procesual hace que la producción y el producto sean dos aspectos inseparables de una construcción sujeta a prácticas sociales y, por lo tanto a las fuerzas productivas que incluyen la técnica y el conocimiento, a la división social del trabajo, a la naturaleza, el Estado y las superestructuras de la sociedad (Lefebvre, 2013). Al estar atravesado por la diacronía, el espacio como totalidad procesual y, por tanto la región, hace que la producción y el producto sean dos aspectos inseparables de esa construcción.

ESTRATEGIA

Avanzar en torno a cómo se articularon dialécticamente los componentes de la tríada conceptual propuesta Lefebvre y a qué configuraciones regionales dieron origen en Patagonia norte es el propósito de este trabajo. Por ello es que el objetivo de la presente investigación consiste en analizar las producciones del Diseño Gráfico regional para visibilizar sus diferentes lógicas e identificar las narrativas y metodologías, con el propósito de contribuir a lograr la configuración del primer archivo de cultura visual del Alto Valle del río Negro.

OBJETIVOS

El objetivo del presente trabajo consiste en analizar desde una perspectiva diacrónica, procesual y transdisciplinaria el material visual, especialmente las producciones del diseño gráfico regional a fin de visibilizar sus diferentes lógicas e identificar las narrativas y metodologías que lo caracterizan. El propósito ulterior de la investigación apunta a sentar las bases que permitan avanzar hacia la configuración del primer archivo de cultura visual del Alto Valle del río Negro.

REFERENTES

- > Información del ámbito del diseño regional
- > Entrevistas en profundidad a diseñadores gráficos profesionales y también a los diseñadores idóneos.
- > Información del ámbito estatal regional
- > Análisis de las acciones de diseño (para el desarrollo, sustentable o bien campañas de prevención) desarrolladas desde organismos gubernamentales (nacionales, provinciales o municipales).
- > Información de las agrupaciones civiles regionales
- > Identificación a través de informantes claves de las agrupaciones civiles que han realizado desarrollo de diseño y comunicación visual

ENUNCIADO DE DISEÑO

En la lógica del sistema capitalista al que se adscriben los Estados nacionales occidentales se articulan la producción -mercantil-, la dominación -estatal- y la apropiación -social- del espacio, razón por la que éste es productor a la vez que producto del accionar humano. Por lo tanto, analizar cómo las prácticas sociales se traducen en prácticas espaciales y cómo se vinculan estas prácticas con las formas de representación de estos espacios histórica y socialmente construidos, resulta necesario al momento de pensar cómo se configuran y reconfiguran las regiones. Ahora bien, el espacio no sólo se percibe a través de prácticas espaciales y tampoco se representa en función sólo de lo concebido intelectualmente, sino que también genera un espacio vivido, ligado al ámbito de lo simbólico y de la creatividad. Es por ello que los espacios de representación y las representaciones de los espacios en relación con el espacio concebido y el espacio vivido han generado material visual que se encuentra en archivos personales de la región y en otros archivos como el Museo Municipal de Bellas Artes "Juan Sánchez" de General Roca, fundado a iniciativa de los vecinos en el año 1983 y en el actual Instituto Universitario Patagónico de las Artes (IUPA), sito en la misma localidad, fundado en el año 1984 con el nombre de ISARN. Por lo tanto, el objetivo del presente trabajo consiste en relevar, analizar y contextualizar este material visual con el propósito de conformar el primer archivo de cultura visual de la región del Alto Valle y avanzar hacia la reconstrucción de la historia de las producciones visuales regionales como proceso formativo que contribuyó a explicar cómo fue configurándose en Patagonia norte la región conocida como Alto Valle del río Negro.

BIBLIOGRAFÍA

- Bandieri, Susana. 2001. «La posibilidad operativa de la construcción histórica regional o cómo contribuir a una historia nacional más complejizada». En, Sandra Fernández y Gabriela Dalla Corte (comp.): *Lugares para la Historia. Espacio, Historia Regional e Historia Local en los Estudios Contemporáneos*. Universidad Nacional de Rosario Editora. Rosario. 2001. Pp. 91-118.
- Belting, Hans. 2009. *Antropología de la imagen*. Katz Editora. Buenos Aires.
- Bonfil, Batalla, Guillermo. 1999-2000. «Nuestro Patrimonio Cultural: un Laberinto de Significados». En, *Revista Mexicana de Estudios Antropológicos*, Vols. XLV-XLVI. Sociedad Mexicana de Antropología, México. Pp. 16-39.
- Bourdieu, Pierre. 2010. *El sentido social del gusto. Elementos para una Sociología de la cultura*. Siglo XXI. Buenos Aires.
- Burke, Peter. 2005. *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Crítica. Barcelona.
- Devalle, Verónica. 2009. *La travesía de la forma. Emergencia y consolidación del Diseño Gráfico (1948-1984)*. Paidós. Buenos Aires.
- Fernández, Silvia y Bonsiepe, Gui. 2008. *Historia del diseño en América Latina y el Caribe. Industrialización y comunicación visual para la autonomía*. San Pablo. Editora Bücher.


Diseño como proceso innovador

TRANSFERENCIA E IMPACTO TECNOLÓGICO, SOCIAL Y CULTURAL

31 MAYO-01 JUNIO
Sede Monteagudo, Pergamino