

## **Motivaciones en la decisión de continuar estudios universitarios y la elección de la carrera de estudiantes ingresantes a carreras de ciencias aplicadas de la UNRN**

Tatiana Inés Gibelli, Martín Mariano Julio Goin, Paula Gabriela Suárez  
Universidad Nacional de Río Negro, CIEDIS, Río Negro, Argentina  
{tgibelli,mgoin,psuarez}@unrn.edu.ar

**Palabras Claves:** Elección de carrera, Ingresantes a la universidad, Motivación y Continuidad

### **Introducción**

La decisión de continuar estudios superiores y la elección de carrera se encuentran atravesadas por diferentes factores vinculados a preferencias, intereses, identificaciones, expectativas y necesidades individuales, sociales y contextuales. Consideramos necesario identificar estos aspectos que suelen contribuir al logro de la satisfacción, la permanencia y el compromiso con la carrera.

La presente ponencia es parte de un proyecto de investigación financiado por la Universidad Nacional de Río Negro (UNRN) denominado “La Relación con el saber de los/as ingresantes a las carreras de ciencias aplicadas de la UNRN” (PI 40-C- 581). Allí se analiza la relación con el saber de los estudiantes universitarios que comenzaron en el año 2018 las carreras de ciencias aplicadas de la UNRN, Argentina. En este trabajo en particular nos proponemos describir aspectos motivacionales de la población objetivo de esa investigación que influyen en la decisión de continuar estudios superiores y en la elección de la universidad y carrera.

### **Marco teórico**

El estudio de las motivaciones que tienen los estudiantes que inician estudios superiores ha sido un tema de investigación desde hace tiempo. En este sentido se han considerado variables como el autoconcepto (Bandura, 1987), las atribuciones (Weiner, 1986), y las metas (González-Cabanach, Valle, Nuñez y González-Pineda, 1996). En relación al análisis de las metas, suele asignarse una orientación motivacional: de carácter intrínseco (cuando el interés surge por la curiosidad, el conocimiento o el reto de aprender) o extrínseco (cuando el interés es la obtención de recompensas, alabanzas,

buenas notas o la aprobación de familiares, profesores o compañeros). En cuanto a las motivaciones que pueden influir en la decisión de continuar estudios superiores y en la elección de la carrera entre los factores intrínsecos se pueden mencionar factores como la búsqueda de la autorrealización, vocación, el altruismo y la propia satisfacción; mientras que las recomendaciones, la movilidad social, incentivos externos (posibilidad de estudio, becas, bonos, asignaciones, etc.) y presión de los padres por obtener un título, forman parte de motivaciones extrínsecas.

En cuanto al análisis motivacional de la elección de carrera algunos autores proponen una distinción de tres factores (Masjuan, 2005): motivaciones expresivas (interés específico por la disciplina de estudio y aptitudes), motivaciones profesionales (opción estrechamente relacionada con una profesión) y motivaciones instrumentales (expectativas de buenos ingresos, perspectivas de obtener un trabajo seguro, diversidad de oportunidades profesionales y buenas perspectivas de llegar a ser un ejecutivo). Los motivos de los estudiantes a la hora de elegir carrera responderían a una combinación peculiar de esas tres actitudes motivacionales básicas, diferenciadas según el tipo de estudiante y según las distintas carreras lo que implica la existencia de demandas muy variadas en relación con los estudios universitarios (Sustaeta y Julve, 2014).

## **Metodología**

Para la recolección de datos se utilizó una encuesta diseñada en el marco del proyecto, que contiene preguntas abiertas, cerradas y de escalas. La misma fue autoadministrada en forma presencial en las tres sedes de la UNRN entre mayo y junio del 2018 obteniendo un total de 407 encuestas respondidas.

Las variables consideradas en este trabajo fueron: I. Razones para la decisión de ir a la Universidad, II. Razones para cursar en la UNRN y III. Motivos para elegir la carrera. En todas ellas, los estudiantes encuestados valoraban en una escala ordinal tipo Likert de cinco puntos el grado de influencia de diferentes aspectos en sus opciones y decisiones vocacionales (escala de 1: Ninguna influencia a 5: Máxima influencia). Las preguntas de la encuesta tomaron como referencia otros instrumentos utilizados previamente en estudios similares (Gámez y Marrero, 2003; Toer, Martínez Sameck y Chávez Molina, 2003).

Los datos recogidos se analizaron mediante técnicas de estadística descriptiva, complementando el análisis con interpretaciones de dichos resultados a través de interacciones con otras variables recolectadas en el marco de la investigación general.

## Resultados

Se presentan a continuación los resultados y sus respectivos análisis de las respuestas obtenidas en esta primera implementación de la encuesta. En relación a la influencia en decisiones vinculadas al estudio en la universidad, en la figura 1 pueden observarse los promedios en las valoraciones de diferentes razones en la decisión de continuar estudios universitarios. Una de las razones destacadas, en cuanto a la influencia en la decisión (con promedio superior a 4 puntos) es “desarrollar la formación intelectual”. Cruzando datos de la propia encuesta, pudimos observar que el 74% de los mismos tiene algún familiar cercano (padres, madres y/o hermanos) con título profesional.

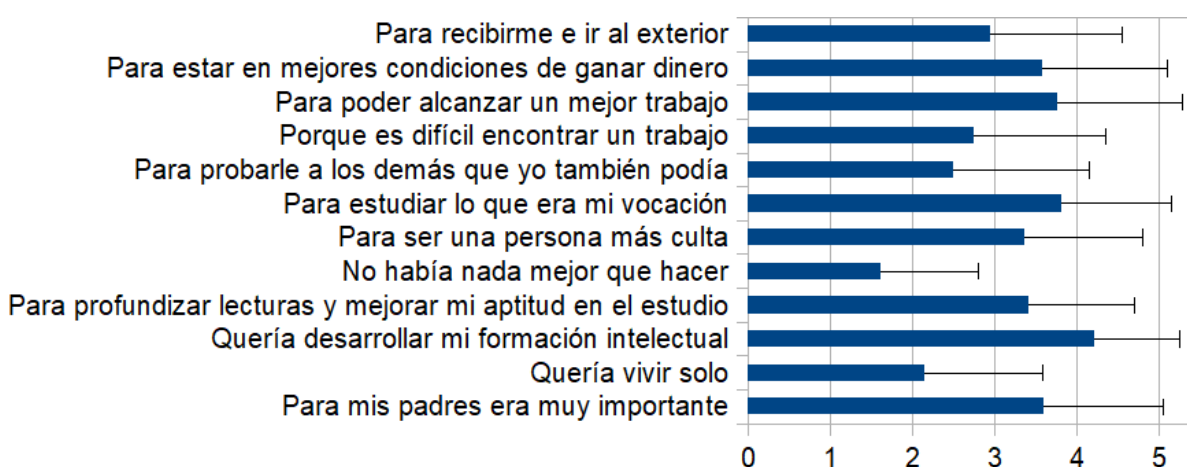


Figura 1. Razones para la decisión de estudiar en la Universidad. Valoración promedio y DE de influencia (escala de 1: Ninguna influencia a 5: Máxima influencia)

En cuanto a las razones para elegir como institución la Universidad Nacional de Río Negro (UNRN), en la figura 2 se muestran valoraciones promedio. Puede observarse que la mayoría de las opciones propuestas tienen una baja influencia (valoración promedio inferior a 3). Una de las razones que fue elegida como más influyente (con valoración promedio mayor a 3 es el carácter de gratuidad de la institución, seguidas, aunque en menor escala por otras como la proximidad a su residencia o su carácter público y laico. Si analizamos proporciones observamos que el 53% tuvo una fuerte influencia en la elección para ingresar a la UNRN por ser gratuita y dentro de dicho grupo el 20% de los estudiantes que provienen de escuelas privadas tienen una fuerte influencia en la elección de una universidad de carácter público y laico y un 47% por ser gratuita. Por otra parte, se destaca la influencia por el deseo de adquirir un desarrollo intelectual, siendo en su mayoría jóvenes que no provienen de familias con títulos profesionales (82%) y por otro lado el factor económico pesa en más de la mitad de los entrevistados por tratarse de una universidad gratuita.

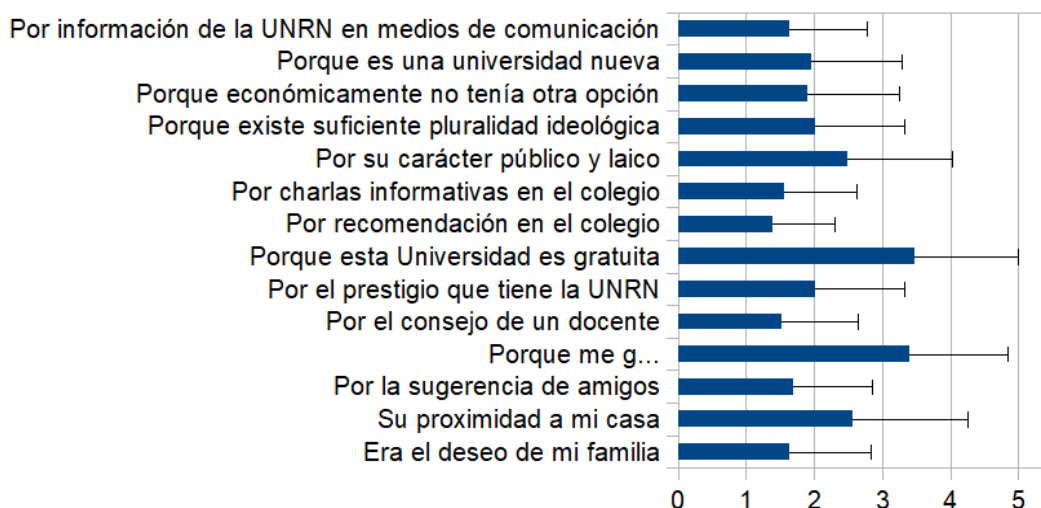


Figura 2. Razones para optar por la UNRN. Valoración promedio y DE de influencia (escala de 1: Ninguna influencia a 5: Máxima influencia)

En la figura 3 pueden apreciarse valoraciones promedio de influencia de diferentes factores en la elección de la carrera. La opción más influyente fue el interés por la actividad profesional que habilita (valoración promedio superior a 4), seguido por la vocación (valoración promedio superior a 3). Si analizamos porcentajes, se observa que a el 64% le interesa la actividad profesional que habilita la carrera que eligió, mientras que el 10% tuvo una fuerte influencia en el test de orientación vocacional. De los/as que eligieron la carrera al azar el 70% no tuvieron influencia en el test vocacional, el 18% del total tuvo peso en las materias vinculantes para la opción de la carrera, el 38% del total tuvo una fuerte influencia frente al plan de estudios, el 15% seleccionó la carrera por influencia de familiares que tuvieron estudios superiores y el 64% piensa proyectarse profesionalmente teniendo a sus padres con estudios no superiores culminados.

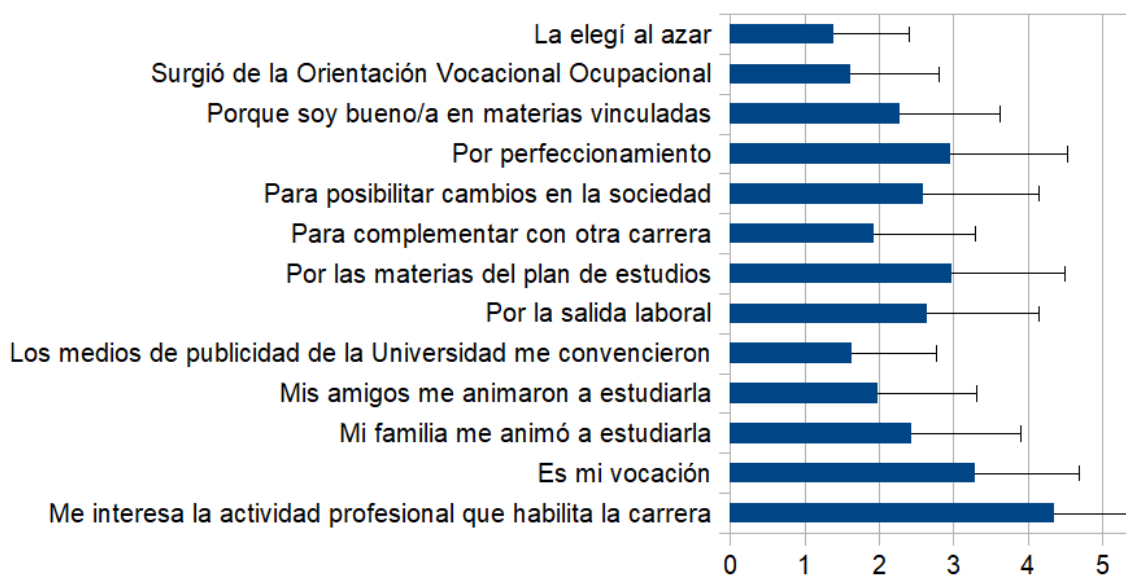


Figura 3. Motivos para elegir la carrera. Valoración promedio y DE de influencia (escala de 1: Ninguna influencia a 5: Máxima influencia)

## **Conclusiones**

Elegir una carrera en el nivel superior de estudios no resulta sencillo y mucho menos cuando no se dispone de las herramientas para realizar una opción certera y/o fundamentada como acompañamiento familiar o espacios de orientación vocacional. Los resultados de este trabajo de investigación contribuyen a brindar información relevante para la toma de decisiones por parte de los y las estudiantes para comprender el proceso de elección a través de sus perspectivas racionales y emocionales. Entre los principales resultados podemos destacar que en la decisión de continuar estudios superiores, si bien sobresalen motivaciones intrínsecas como la vocación y el desarrollo profesional futuro, también tienen una influencia notable en aspectos extrínsecos como la opinión de los padres y la salida laboral posterior. En la elección de la carrera es más marcada la motivación por las incumbencias profesionales, teniendo en este caso menor influencia la salida laboral y/o la opinión de la familia.

Consideramos que el estudio y reconocimiento de estos factores motivacionales permitirá diseñar intervenciones pedagógicas y fortalecer espacios de acompañamiento de orientación vocacional más acordes a las necesidades educativas de estos estudiantes.

## **Referencias bibliográficas**

- Bandura, A. (1987). *Pensamiento y acción*. Barcelona: Martínez Roca.
- Gámez, E., & Marrero, H. (2003). Metas y motivos en la elección de la carrera universitaria: Un estudio comparativo entre psicología, derecho y biología. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 19(1), 121-131.
- González-Cabanach, R., Valle, A., Núñez, J.C., y González-Pineda, J.A. (1996). Una aproximación teórica al concepto de metas académicas y su relación con la motivación escolar. *Psicothema*, 8, 45-61.
- Masjuan, J. M. (2005). Progresos en los aprendizajes, características de los estudios y motivaciones de los estudiantes. *Papers: revista de sociología*, 97-133.
- Sustaeta, P. N., & Julve, I. S. (2014). Las motivaciones de la elección de carrera por los estudiantes universitarios. *Revista de Sociología de la Educación-RASE*, 7(1), 61-81.
- Toer, M., Martínez Sameck, P., & Chávez Molina, E. (2003). El perfil de los estudiantes ingresantes a la Universidad de Buenos Aires. Un inicio de comparación con los estudiantes que ingresan a la educación superior en los EEUU. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Argentina.
- Weiner, B. (1986). *An attributional theory of motivation and emotion*. New York: Springer-Verlag.