

**30 AÑOS DE
COMUNICACIÓN
POPULAR**

 *encuentro*

Compilación, edición y corrección de textos:

Néstor Busso, Diego Jaimes

Diseño:

Pablo Ismael Carballo

Fotos:

Marcelo Ochoa

Olga Castro Busso

Archivo Radio Encuentro / ENTV / FARCO / ALER /
Coalición por una Comunicación Democrática

Ilustración de contratapa:

Marcelo Ferreyra

Material impreso en el marco del FOMECA,
Fondo de Fomento para Medios de Comunicación
Audiovisual, Ente Nacional de Comunicaciones,
ENACOM

9 Capítulo 1 • Los inicios

10 **Radio Encuentro, parte de la historia del país y de América Latina**

17 **Un sueño que se transformó en proyecto** • Por Néstor Busso

25 **¿Cómo viene la mano?** • Por Abner “Pato” Lobos

31 **Algunas pinceladas de la historia de la radio** • Por Olga Castro Busso

38 **La maravillosa sensación de estar en el aire** • Por Carlos Espinosa

40 **Radio Encuentro, mi mirada** • Por Claudia Juncal

42 **La primera radio que tematizó las cuestiones locales** • Por Pedro Pesatti

44 **El canto del pueblo (recuerdo del Chango Morales)** • Por Abner “Pato” Lobos

46 **Mi paso por Radio Encuentro** • por Mario R. Sánchez

49 **José Luis Blanco** • Por Abner “Pato” Lobos

51 Capítulo 2 • La radio en marcha

52 **La agenda informativa de Radio Encuentro, del centro a los barrios**
Por Rosana Vázquez

73 **Radio Encuentro: Investigar para aprender** • por María Cristina Mata

81 **Las agendas mediáticas y los movimientos juveniles en Viedma** • por Sandra Poliszuk

86 **No es lo mismo y se siente** • Por Américo Cañulaf

88 **El caso Solano** • Por Américo Cañulaf

90 **¿Cómo se sostiene?** • Por Néstor Busso

Índice

- 91 **Capítulo 3 • Los saberes**
- 92 **Tomá la voz y dámela a mí: Grupo Juvenil Encuentro** • Por María Cristina Cabral
- 96 **“Estilo Rural, El Refugio del Más Allá”, Una radio ahijada de Encuentro** • Por Nelson “Pepe” Fernández
- 98 **Algunos testimonios de jóvenes (y no tanto...)** que pasaron por los talleres de Radio Encuentro y ENTV
- 105 **Jóvenes que toman la palabra: la radio y sus procesos de formación** por Diego Jaimes
- 121 **Capítulo 4 • Las Redes**
- 122 **Enredados**
- 124 **Comunicación Popular y Buen Vivir** • Por María Cristina Cabral
- 129 **Una radio inspiradora** • Por Daniel “Pollo” Fossaroli
- 130 **Una radio que irradia** • Por Pablo Antonini
- 133 **Capítulo 5 • Las leyes**
- 134 **La conquista de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual** Por Néstor Busso y Diego Jaimes
- 147 **Capítulo 6 • Los nuevos desafíos**
- 148 **La experiencia de ENTV**

Las agendas mediáticas y los movimientos juveniles en Viedma

➔ Por **Sandra Poliszuk**

A lo largo de su historia, Radio Encuentro fue una caja de resonancia de las manifestaciones de distintos colectivos de la Comarca y la región. Sindicatos, movimientos sociales, agrupaciones feministas, organizaciones de pueblos originarios, de lucha por la tierra, entre muchas otras. Las organizaciones juveniles siempre estuvieron presentes, como tema de agenda periodística y también desde adentro de la radio, con las y los jóvenes generando programas y actividades culturales, sociales y políticas.

Entre los años 2016 y 2018 se fueron sucediendo en la ciudad de Viedma una creciente diversidad de acciones colectivas que aceleraron la aparición de movidas sociales con amplia participación juvenil. Estas movidas impulsaron diversos reclamos como los pedidos de justicia y denuncias de impunidad por casos de feminicidio y abusos sexuales que confluyeron, frecuentemente, con otras movilizaciones en defensa de la educación, la salud y el trabajo, frente a las políticas de ajuste y desfinanciamiento educativo en la región. El clima de protestas alcanzó uno de sus picos máximos de movilización, con gran protagonismo juvenil, durante el año 2018 en el marco de los debates y el tratamiento en ambas Cámaras del Congreso de la Nación del proyecto de ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE).

La visibilidad que fueron ganando las juventudes militantes en las redes digitales y medios tradicionales de la ciudad dispararon estas reflexiones - a partir de investigaciones conjuntas entre la UNComahue y la UNRN¹- sobre las agendas mediáticas de las acciones colectivas juveniles, la capacidad que lograron los movimientos estudiantiles y de género de hacerse visibles y creíbles en los medios informativos locales y sus interacciones en los procesos de producción de noticias.

La posibilidad que tuvieron estos movimientos de visibilizar sus reclamos en los distintos medios de comunicación que estudiamos, no fue la misma sino que estuvo en estrecha vinculación con el proyecto comunicacional de cada medio y los encuadres noticiosos utilizados. Aun cuando las juventudes adquirieron protagonismo en la mayoría de ellos eso no implicó necesariamente

1 Estas reflexiones se sustentan en los desarrollos de mi tesis doctoral realizada en el marco de dos proyectos de investigación, uno de la Universidad Nacional del Comahue (Políticas de visibilidad y agendas de lo juvenil en Viedma, V095) y otro de la Universidad Nacional de Río Negro (Jóvenes, agendas mediáticas y espacio público en Viedma, 40-C-578), que dirijo y que articuladamente estudiaron la visibilidad mediática desde tres perspectivas: a) El vínculo de los movimientos estudiantil y de género con los medios locales y los procesos de visibilización de sus demandas desde la mirada de los propios jóvenes; b) el lugar que tienen estos movimientos en el proceso de producción informativa, desde la mirada de periodistas y comunicadores locales y c) el modo en que son vistas sus acciones colectivas y sus demandas en tres sitios web de noticias con inserción regional en la Zona Atlántica de la Norpatagonia argentina: los sitios Noticiasnet, rionegro.com.ar y el portal de Radio Encuentro.

un reconocimiento de sus derechos y posiciones políticas. En ese sentido, una de las “trampas” de la visibilidad mediática (Rodríguez y Settani, 2019) consistió, precisamente, en la amplia visualización que obtuvieron las manifestaciones públicas de dichos movimientos en la producción noticiosa local mientras que sus posicionamientos fueron minimizados o enfocados desde versiones controversiales, simplificadas y/o contrarias a sus intereses (Koziner, Arugueté & Zunino, 2019). Pero, por otro lado, como parte de los resultados alcanzados, las coberturas informativas de Radio Encuentro y sus interacciones con las juventudes militantes viedmenses resultaron cruciales para incidir en la visibilidad de las acciones colectivas juveniles desde una perspectiva de reconocimiento de sus derechos.

En nuestras investigaciones analizamos, en primer lugar, los enfoques predominantes desde los cuales fueron interpretadas las demandas y acciones de los movimientos estudiantil y de género locales, y el crédito que lograron dichos movimientos como actores y fuentes informativas, en los contenidos noticiosos de tres medios: los sitios digitales de noticias Río Negro, NoticiasNet y el portal web de Radio Encuentro. Estos medios tienen una larga trayectoria en la

producción informativa de la ciudad de Viedma. El período bajo estudio fue de enero de 2016 a diciembre de 2018, coincidente con la etapa de mayor protagonismo alcanzado por esos movimientos en la región norpatagónica.

A través de los encuadres que utilizan, los medios ofrecen principios organizativos para comprender los hechos del acontecer social y las huellas de ese ejercicio de poder interpretativo queda plasmado en las noticias que difunden. Como actores fundamentales del espacio público, los medios construyen “reglas sociales del mirar” (Rodríguez & Settanni, 2019, p.24) y proveen marcos interpretativos de los asuntos públicos que se ajustan, con mucha frecuencia, a los géneros del espectáculo y la lógica comercial. Los acontecimientos y las situaciones problemáticas que relatan las organizaciones mediáticas son producto de un proceso complejo de selección e interpretación de las informaciones. En este proceso intervienen diversos factores. Entre ellos, el tipo de proyecto político comunicacional que define a cada medio, sus propósitos y recursos, resultan fundamentales. La finalidad lucrativa, la influencia político institucional o la político-comunitaria definen a cada medio. Pero la producción de las agendas



mediáticas no operan unilateralmente sino en negociación con otros actores sociales y en el marco de procesos culturales más amplios, poniendo en circulación sentidos socialmente aceptados y sedimentados en el tiempo.

Los resultados alcanzados permiten afirmar que, en el período estudiado, se presentaron diferencias significativas, en las coberturas informativas de los sitios NoticiasNet, Río Negro y Encuentro, principalmente, entre quienes cumplieron el rol de fuentes, quienes fueron mencionados como actores principales de las noticias y quienes fueron mostrados en las fotografías. Así, por ejemplo, aun con el importante protagonismo social que han obtenido las agregaciones estudiantiles y de género entre 2016 y 2018 en la región, los sitios NoticiasNet y Río Negro continuaron dando prioridad a las fuentes oficiales en la cobertura de asuntos y demandas motorizadas por dichas organizaciones. Esta y otras diferencias en la producción informativa de los medios estudiados perfilaron, aunque de modo parcial, las políticas de visibilidad que operaron desde las estructuras y las rutinas de la actividad periodística cotidiana de cada medio, definiendo criterios diferentes de selección, jerarquización, énfasis y omisión de la información.

Por otra parte, la interacción entre medios locales y referentes juveniles de los movimientos estudiantil y de género se constituyó en una dimensión clave de análisis del protagonismo del movimiento estudiantil y de género. La visibilidad de sus demandas y, en menor medida, de sus actuaciones se enmarcó en contextos comunicacionales crecientemente complejos, atravesados por la expansión informativa de las plataformas digitales, pero también por la reconfiguración de los medios tradicionales, en tanto actores económicos, políticos y educativo-culturales que participaron activamente en la construcción de la realidad social.



• Sandra Poliszuk

En el conjunto de las entrevistas realizadas se destacó el creciente intercambio con los demás medios en consonancia con el período que ha resultado ser de mayor movilización juvenil en la Comarca, el año 2018. La comunicación digital ha generado oportunidades de crear, administrar y poner en circulación informaciones de las propias agregaciones a disposición de distintas organizaciones mediáticas, periodistas y profesionales de los medios.

Aun cuando el intercambio entre periodistas y movimientos estudiantiles y de género se fue incrementado, todos advierten que las posibilidades de acceso a la agenda de los medios y modalidades de cobertura variaron según numerosos factores que fueron tenidos en cuenta al momento de producir acciones colectivas para visibilizar un reclamo, instalar un debate o darse a conocer en la comunidad. Considerando las oportunidades que brinda la comunicación mediática, cada agregación definió su propia agenda de los medios que mayores oportunidades les ofrecieron de recoger sus demandas y obtener credibilidad como fuentes informativas; en ese sentido, las radios de la Comarca se constituyeron en los medios que más oportunidades de accesibilidad brindaron a los movimientos estudiantiles y de género. Y en ese marco, se evidenció un vínculo estratégico de estos con los equipos de comunicadores/as de

Radio Encuentro y EnTV. La vinculación directa y estratégica que mantuvieron las agregaciones estudiadas con Radio Encuentro y EnTV, permitió comprender que esta organización mediática mantuvo una relación de ida y vuelta con los movimientos estudiantil y de género, un círculo en el que se influyeron mutuamente: por un lado, la radio funcionó como un sistema de amplificación de las voces del movimiento juvenil en la Comarca; por otro, las agregaciones estudiantiles y de género se comprometieron con las propuestas que surgieron desde el equipo de la radio, en demostraciones de apoyo promovidas por Encuentro.

La importancia que señalaron los y las referentes de las agregaciones, en las entrevistas realizadas, al destacar el trabajo de Radio Encuentro se relacionó no solo con la visualidad de sus acciones sino también con los puntos de vista o enfoques desde los cuales se abordaron los temas. De este medio se valoró, además, la disponibilidad de su móvil cada vez que fue requerido por las agregaciones y no solamente cuando los temas ya estaban instalados en las agendas pública y política; también se destacó la posibilidad que brindó de facilitar espacios para producir programas radiales propios:



...la diferencia central es la perspectiva desde donde abordan la comunicación. Lo dijimos 20 veces y vamos a sostener hasta tanto aparezca una segunda organización similar, en Viedma y la Comarca radio Encuentro es la única organización de comunicación, único medio, que le da lugar real de protagonismo y que nos ha dado lugar real de protagonismo a las organizaciones de base, en las distintas bases territoriales, no solo el barrio sino la Universidad también tiene su propia base. Ahí sí nos han tomado como fuente, nos han tomado como medio, todos los lugares en algún punto y nos han dejado hasta producir también. El lugar es muy copado (E1).

Por otro lado, en relación con las demás radios y otros medios locales, algunos referentes juveniles sostuvieron que no es suficiente visibilizar sus acciones y aparecer en las agendas mediáticas, cuando los encuadres noticiosos contrarrestan los sentidos que quieren sostener en la escena pública.

En ese sentido, durante este ciclo de manifestaciones y fortalecimiento del activismo juvenil, las agregaciones estudiantiles y de género co-construyeron marcos interpretativos compartidos de la acción colectiva, que activaron y guiaron sus actuaciones como así también un proceso de identificación emergente con predominio de componentes identitarios feminista y juvenil en la definición, siempre precaria e inestable, de un nosotros militante. Algunos de los paquetes lingüísticos del feminismo trascendieron el campo de significación de la movilización social y se integraron, con diversos grados de apropiación, al discurso periodístico de diversos medios locales (Tarrow, 2002). La incorporación

de algunos componentes de dichos marcos en el discurso mediático tuvo diferentes alcances según el posicionamiento político comunicacional de los sitios de noticias estudiados pero también de la intervención de los actores con intereses en juego en los entramados culturales.

Desde esa mirada, para las juventudes militantes hay una tarea explícita que hacer y que se centra en la disputa por la palabra, en la construcción de lenguajes y marcos, según las causas militantes de cada agregación, para interpelar -desde diversas modalidades creativas de expresión- las formas hegemónicas de nombrar y mostrar los cuerpos, de debatir los asuntos y de administrar la publicidad de su accionar. Son disputas diarias que se libran en los planos comunicacionales, donde los modos de nombrar el mundo constituyen un espacio político clave (Cabral et al., 2020).

BIBLIOGRAFÍA

- Aruguete, N., (2015). El poder de la agenda. Política, medios y público. Editorial Biblos. Buenos Aires. ISBN 978-987-691-391-1.
- Cabral, C., Cortés, J., & Luengo, C. (2020). Organizaciones juveniles, comunicación y visibilidad en el espacio público en Viedma. En: Poliszuk, S., & Barbieri, A. (2020) Medios, agendas y periodismo en la construcción de la realidad. Río Negro. Editorial UNRN.
- Koziner, N., Aruguete, N. & Zunino, E. (2018). Las fuentes de la corrupción. Voces en el Fénix 8 (74), 68-75.
- Poliszuk, S. (2018) ¿Qué ves cuando me ves? Juventudes, narrativas mediáticas y agendas de la participación juvenil. Bs. As., Grupo Editor Universitario.
- Poliszuk, S. & Barbieri, A. (2020). Medios, agendas y periodismo en la construcción de la realidad. Viedma. Editorial UNRN.
- Rodríguez, M.G. & Settanni, S. (2019). Escenas interrumpidas. Espacio público y medios de comunicación. Bs.As. Editorial Gorla.
- Tarrow, S. (2002). "Ciclos de acción colectiva: entre los momentos de locura y el repertorio de contestación". En: Traigpitt, M., (Comp). Protesta Social. Repertorios y Ciclos de acción colectiva. Barcelona. Editorial Hacer.



• Equipo de Radio El Refugio