

30 AÑOS DE COMUNICACIÓN POPULAR

 *encuentro*

Compilación, edición y corrección de textos:

Néstor Busso, Diego Jaimes

Diseño:

Pablo Ismael Carballo

Fotos:

Marcelo Ochoa

Olga Castro Busso

Archivo Radio Encuentro / ENTV / FARCO / ALER /
Coalición por una Comunicación Democrática

Ilustración de contratapa:

Marcelo Ferreyra

Material impreso en el marco del FOMECA,
Fondo de Fomento para Medios de Comunicación
Audiovisual, Ente Nacional de Comunicaciones,
ENACOM

9 Capítulo 1 • Los inicios

10 **Radio Encuentro, parte de la historia del país y de América Latina**

17 **Un sueño que se transformó en proyecto** • Por Néstor Busso

25 **¿Cómo viene la mano?** • Por Abner “Pato” Lobos

31 **Algunas pinceladas de la historia de la radio** • Por Olga Castro Busso

38 **La maravillosa sensación de estar en el aire** • Por Carlos Espinosa

40 **Radio Encuentro, mi mirada** • Por Claudia Juncal

42 **La primera radio que tematizó las cuestiones locales** • Por Pedro Pesatti

44 **El canto del pueblo (recuerdo del Chango Morales)** • Por Abner “Pato” Lobos

46 **Mi paso por Radio Encuentro** • por Mario R. Sánchez

49 **José Luis Blanco** • Por Abner “Pato” Lobos

51 Capítulo 2 • La radio en marcha

52 **La agenda informativa de Radio Encuentro, del centro a los barrios**
Por Rosana Vázquez

73 **Radio Encuentro: Investigar para aprender** • por María Cristina Mata

81 **Las agendas mediáticas y los movimientos juveniles en Viedma** • por Sandra Poliszuk

86 **No es lo mismo y se siente** • Por Américo Cañulaf

88 **El caso Solano** • Por Américo Cañulaf

90 **¿Cómo se sostiene?** • Por Néstor Busso

Índice

- 91 **Capítulo 3 • Los saberes**
- 92 **Tomá la voz y dámela a mí: Grupo Juvenil Encuentro** • Por María Cristina Cabral
- 96 **“Estilo Rural, El Refugio del Más Allá”, Una radio ahijada de Encuentro** • Por Nelson “Pepe” Fernández
- 98 **Algunos testimonios de jóvenes (y no tanto...)** que pasaron por los talleres de Radio Encuentro y ENTV
- 105 **Jóvenes que toman la palabra: la radio y sus procesos de formación** por Diego Jaimes
- 121 **Capítulo 4 • Las Redes**
- 122 **Enredados**
- 124 **Comunicación Popular y Buen Vivir** • Por María Cristina Cabral
- 129 **Una radio inspiradora** • Por Daniel “Pollo” Fossaroli
- 130 **Una radio que irradia** • Por Pablo Antonini
- 133 **Capítulo 5 • Las leyes**
- 134 **La conquista de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual** Por Néstor Busso y Diego Jaimes
- 147 **Capítulo 6 • Los nuevos desafíos**
- 148 **La experiencia de ENTV**

Jóvenes que toman la palabra: la radio y sus procesos de formación

➔ Por **Diego Jaimes**

Encuentro, una radio formadora

Entre 2015 y 2017 realizamos un trabajo de investigación para conocer de qué manera, con qué estrategias, desde qué marco conceptual, Radio Encuentro forma a las nuevas generaciones de periodistas, comunicadores y comunicadoras. Indagamos qué identificaciones genera, qué vínculos comunicativos, que la distingue de otras propuestas de comunicación.

Es bueno recordar que desde 2011, y en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, la radio instaló un Centro de Formación Profesional, que le permitió realizar cursos de Nuevas Tecnologías en Radio, Producción Informativa y Creatividad en Radio. Con el apoyo del Ministerio de Trabajo de la Nación, y en coordinación con el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) generó también espacios de entrenamiento laboral (pasantías) mediante las cuales chi-

cos y chicas se formaron en la práctica misma de una radio y un canal como ENTV.

Como hemos visto en este libro, desde sus inicios Radio Encuentro es una radio formadora. Incluso desde antes de comenzar a transmitir. Talleres, cursos, y desde el aire mismo del día a día, se educa, se forma, se generan aprendizajes. No solamente sobre cuestiones técnicas, sino también sociales, culturales y políticas. Presentamos aquí algunas de las voces que consultamos y compartimos algunos resultados¹.

Una escucha familiar y cotidiana

“Yo me crié escuchando Radio Encuentro, mis viejos yo me despertaba escuchando Radio Encuentro, se escuchaba en mi casa. Eso es

1 - El trabajo completo denominado Jóvenes que toman la palabra. Radios comunitarias, formación y comunicación popular en la Argentina (2011-2015). fue publicado por la Universidad Nacional de Quilmes y puede consultarse en <http://unidaddepublicaciones.web.unq.edu.ar/libros/jovenes-que-toman-la-palabra-radios-comunitarias-formacion-y-comunicacion-popular-en-la-argentina-2011-2015/>

lo más loco, que hoy en día esté acá” señala Jairo.

“Mi viejo la escuchaba, tengo la memoria de escuchar a Olga hablando, a Néstor por su voz, no te la borrás, tengo la memoria de escucharlos a la mañana, en ese momento que yo iba al secundario y hablaban de cosas que no me llamaban la atención, pero sí las voces porque son conocidas. En ese momento cuando yo iba al secundario, era una de las pocas FM que había acá, era la más escuchada, entonces las voces de la radio eran ésas, y Pato también”, cuenta Américo.

“Conocía una amiga que había estado en ENTV Verano, en el 2014, y me presentó a alguien que trabajaba acá en el canal y le comenté que a mí me interesaba lo de la fotografía y el cine, y él le dijo que me apurara, porque estaban cerrando las inscripciones

a las pasantías. Así que me pasó todos los requisitos por mail, y vine un día y me anoté”, dice Ana.

Una radio encendida en la cocina, noticias que se escuchan con algo de desinterés, espacios que se habilitan para aprender lo que nos empieza a llamar la atención. Algunos de los motivos que constituyen esa relación comunicativa entre un proyecto de comunicación y su audiencia. Formas de acercamiento relacionados con la condición de oyente, y la posterior participación en instancias de formación por una inquietud personal o vocacional.

“A la radio llegué en el 2011 porque escuchando a la mañana se estaba abriendo el Curso de Operador Técnico y Nuevas Tecnologías en Radio” agrega Jairo.



• 2001. Taller de Murga con Antu Purrun en el marco del Proyecto PROAME

A veces esta entrada a ocupar un lugar se da más informalmente. Como dice Néstor, fundador del proyecto:

“Se fue dando, con los talleres, gente que se acercaba, qué se yo, los chicos que iban interesados por la música, estilo DJ, como Héctor Manquilef, hubo varios así, algunos fueron quedando (...) Más con perfil de corresponsales, periodistas, conductores de programa, hubo de todo ahí, un poco de todo (...) A la gente que más o menos se iba quedando, se iba apropiando del proyecto se incorporaba y se le iban asignando responsabilidades”.

Radio Encuentro es un proyecto que incluye a jóvenes de los barrios, generalmente marginados por la mirada dominante que los asocia al delito o a los consumos excesivos de alcohol, de drogas, al desorden, al no futuro. Pero en la comunicación popular esos sentidos se ponen en cuestión y la radio o el canal pasan a ser alternativas para construir la propia palabra y la propia imagen.

“Más que nada que éramos jóvenes, teníamos una voz, y éramos los de barrio, los que son del montón, por eso [al programa] le pusimos Jóvenes Anónimos, no sé si tiene algo que ver... pero bueno ahí tuve el primer contacto con la radio” cuenta Joshué.

Se da también un tipo de vinculación, una agregación -como le llama Marita Mata- más politizada, vinculada a la militancia estudiantil o a causas como la defensa del ambiente -donde el río ocupa un lugar central, asociado a temas como el fracking-, las políticas de género, la identidad mapuche

o la cultura popular. Hay un “aire” de la radio, un espacio sonoro público donde intervenir desde la mirada joven, pero también hay un “detrás de escena” del paisaje de la radio que está adentro de la emisora como casa común, como lugar de encuentro y de intercambio.

“Muchos de los chicos que vienen también están militando en algún lado, en alguna agrupación política, estudiantil, lo que sea, de género, muchas chicas que vienen y están militando en la cuestión de género y la radio es la única de Viedma que está acompañando esa cuestión”, señaló otro de los entrevistados.

“Entré a la radio y fue como ver mi dormitorio”

Hay casos donde se expresa el encuentro con una identidad ya existente, una sintonía plena, como el caso de Flor, una compañera comunicadora que se formó allí y actualmente es productora del canal ENTV.

En otros casos, la identificación con la radio se asocia con la inclusión, como señala Hernán: *“Vine, y quedé encantado, toda la onda de la radio en su momento, me fascinó un montón, me sentí muy incluido”*. Y también por el lado de la contención frente a determinadas situaciones problemáticas, personales pero con aristas políticas. Es el caso de Ana, que cuenta:

“A mí me ha tocado charlar con otros medios y, por ejemplo, cuando he tenido problemas, tuve un problema bastante grande el año pa-



• 2002. Estudio en Barrio 1016 con jóvenes

sado con el tema del boleto estudiantil y todo eso, y Radio Encuentro fue el único medio que me cuidó. De lo que salía de acá para afuera. Fue el único medio que tomó con pinzas y que no tergiversó lo que yo dije. Porque desde otros medios no me cuidaron, ya sea por joven, por ser estudiante”

La vinculación de los/as jóvenes a partir de su militancia es un rasgo que caracteriza a Radio Encuentro, que participa activamente en diferentes espacios de organización y articulación. Es natural para la radio ser parte de debates y acciones políticas, y esto es un elemento clave en el ambiente cotidiano que transitan los/as jóvenes allí.

También se producen intercambios con jóvenes que han tenido alguna participación en el proyecto pero no son parte de su plantel estable. Casos de chicos o chicas que van

creciendo y dedican su energía a prácticas organizativas no tan comunicacionales: en el mundo estudiantil secundario y universitario, en las luchas de género, de los pueblos originarios, en las bandas de música, espacios de cultura popular, entre otros, que requieren de apoyo comunicacional ya sea para difundir eventos, o en el mejor de los casos para realizar producciones radiales o audiovisuales -que en grupos más cercanos y con iniciativa pueden ser programas de radio semanales-

En muchos de estos ejemplos, la sintonía finar mirar la realidad de un modo común- provoca una empatía muy fuerte aunque estos espacios no sean constantes. Es el caso de mujeres jóvenes, muy activas en la comunidad.

En un caso, típico, Mayra, comunicadora del proyecto, cuenta:

“Yo siento que son pibas que entienden cómo funcionamos, no te podría decir específicamente, entienden qué es la radio, qué es la organización comunitaria, contamos con ellas y cuando necesitan algo de nosotros re contra cuentan con nosotros”.

La trayectoria y el reconocimiento de la radio en sus tres décadas es un dato central a tener en cuenta. La emisora influyó históricamente en la agenda local, en cómo se abordan públicamente determinadas cuestiones que conciernen a toda la comunidad. La radio moldea, da sentido, da forma, a la interpretación pública de los problemas sociales y políticos. Pato, uno de los integrantes históricos de la radio, sostiene:

“Yo creo que la radio ha hecho, ha tenido mucha influencia en el medio local, o sea, yo creo que (...) la cuestión comunicacional y de los medios sería otra si no estuviera Radio Encuentro, no tengo ninguna duda. No lo pienso en términos tan absolutos, pero algo tenemos que ver con la mirada de género, la mirada respecto de la diversidad, pueblos originarios, y muchas otras cosas que pasan en la ciudad y que antes no estaban”.



Las problemáticas sociales como parte de la identidad radiofónica

Su agenda periodística se preocupa por los temas de debate del poder político, donde se expresan los representantes elegidos por la ciudadanía, y pone en circulación y debate las posiciones políticas de los distintos legisladores -locales, provinciales y nacionales-. Le da entidad pública, hace llegar sus posturas abiertamente a los habitantes de la comunidad. Quita oscuridad, esclarece, canaliza. Y propone interpelaciones ciudadanas a estos posicionamientos y a estas medidas. Cuenta uno de los pibes:

“Ellos acompañaron una vez a mi mejor amigo cuando tuvo un problema, lo fueron a acompañar, fueron a la casa... (...) Lo querían desalojar. Estaba alquilando y los supuestos dueños vinieron de Buenos Aires a querer sacarlo. (...) Cerca de mi casa, ahí donde yo vivo, a tres casas, así que intermediaron de Desarrollo Social, pero siempre porque estuvo la radio metida ahí. (...) La radio iba el móvil, fue dos veces. (...) Así que P. fue en el móvil. Fue a hacer una entrevista, todos lo escuchamos en la radio, todos los vecinos estuvieron acompañando ahí, y ese perfil me quedó gustando, viste, de que estaban con la gente y todo. (...) Después fueron a hacer una nota los del diario, pero porque había ido Radio Encuentro antes. Así que después tuvieron intervención los de Desarrollo Social, les dieron un departamento para que ellos también alquilaran, pero les dieron una solución”.

Este tipo de situaciones producen fuertes sentidos de identificación en la población de sectores populares, donde los/as jóvenes se incluyen. Y la radio trabaja con estos sentidos, activando a través de sus prácticas educativas el desarrollo de producciones vinculadas a temáticas de interés político y social, potenciando los intereses que surgen en otros ámbitos como la escuela o la Universidad y acompañando estos procesos organizativos desde el plano radiofónico y audiovisual. Hernán señala que:

“Muchos jóvenes que han participado de talleres hoy en día están re movilizados, quizás no están estudiando pero son jóvenes activos, tanto comunicacional como políticamente, ya sea en sus escuelas, a mí en el tiempo que estuve trabajando en el programa de la mañana me tocó dar algunos talleres, hacer acompañamiento de algunos talleres, y ver como chicos que tenían la misma edad que tenía yo, eran un caño, en sus radios, muchos chicos de la ESFA [Escuela Secundaria Rural], o de otras escuelas que en sus mismas escuelas formaban opiniones, se preocupaban de su situación de estudiantes, combatir y pelear por sus derechos y lo que a ellos les beneficia. Despertar esa cosa de formar opinión, de encontrar muchos, el adolescentes o muchos chicos a los catorce, quince años quiere jugar, divertirse, juntarse con amigos. Y lo que hemos pasado por Radio Encuentro, muchos es esa cosa de despertar opinión, mi opinión vale, yo tengo cierto poder, y tengo que luchar por lo que a mí me corresponde. Eso me parece muy interesante”.

Los vínculos interpersonales

“Es humanamente un lugar donde se respira vida, como que hay debate y discusión sobre las cosas que pasan, denuncias, cuestionamiento, disfrute, pasión”.

Sumando todos estos rasgos constitutivos del vínculo entre los/las jóvenes y la radio, podemos decir que lo que en términos generales reconocen es el enfoque del proyecto político comunicativo de la emisora -que se amplía también al trabajo en el canal de TV-. Reconocen allí la existencia de una práctica radiofónica transformadora, que procesa los conflictos sociales de su comunidad en un diálogo cotidiano basado en la necesidad de que todos los habitantes puedan ejercer sus derechos, particularmente los más pobres.

“[La distingue] la manera de tratar los temas y a la hora de elegir los temas. Pueblos Originarios, en ese momento a no ser en la radio, ahora quizás algún otro pero muy por arriba, nada. Derechos humanos así como una política de derechos humanos, tampoco. Eran temas que a mí en ese momento me interesaban y la realidad era que no los veía en ningún lado. Mismo en la universidad, en la universidad tampoco, era como que nada, y después tema barrios, esas cosas que tampoco estaban en un lugar donde yo podía verme y acá lo encontré”. (Flor)

“Radio Encuentro es una radio siempre con un proyecto comunicacional muy claro, siempre muy vinculado con lo social, con los barrios. Me acuerdo que nos llevaban a las tomas, a

hacer grabaciones, a empezar a tener nuestras primeras prácticas de entrevistas, y ahí fui conociendo la realidad también, ésa fue una de las cosas que más me llegó". (Hernán)

Por lo dicho, es posible señalar que el planteo político-comunicativo de la emisora se traduce también en una forma de relación, de vínculo humano, mediante la cual los/las jóvenes pueden integrarse a un equipo de trabajo, más allá de su rol funcional específico.

La relación con el territorio

La perspectiva con la que se desarrolla el trabajo de Radio Encuentro facilita también que quienes participan del proyecto se vinculen con otros actores del territorio, como el caso de María José:

"Participé un poco desde la radio en la Red de Adolescencia, hacíamos reuniones una vez por semana (...) yo venía una vez por semana, si había que grabar algún spot, todo lo que tenga que ver que pueda hacer la radio, yo trataba de ver qué se podía hacer. Eso fue una de las actividades. Otra era un proyecto (...) audiovisual. Ya estaba el canal, todavía no salía ENTV al aire pero estábamos ahí. Empezamos con un par de grabaciones en eventos culturales (...) participaban todas las escuelas, nosotros íbamos y cubríamos, entrevistábamos a los chicos (...) para promover y alentar un poco a las bandas locales, así que eso también fue un proyecto lindo, hacer entrevistas a las bandas, que se conozcan".

Este tipo de redes territoriales tienen un lugar importante en la práctica de la emisora, de hecho varios integrantes adultos del equipo resaltan su participación activa allí, como Mayra:

"Desde hace muchos años la organización de la vigilia del 23 de marzo a la noche, y las actividades del 24 de marzo, ahí se forma un grupo multisectorial en varios años yo participé representando a la Radio, como parte de la Comisión Atahualpa también, hemos sido varios compañeros los que hemos participado, siempre participamos como organización, algunas veces he participado yo. En la articulación con espacios de formación, por ejemplo el CEM 19 que es una de las escuelas secundarias, durante varios años con dos profesoras que hacían un taller de radio y que después derivó en una radio escolar tipo radio pasillo, era una escuela secundaria que funcionaba en el turno noche porque no había ningún edificio escolar disponible en el barrio en el turno que debía funcionar. Así que bueno, en esas cosas y en algunas otras, como la Red de Adolescencia".

El posicionamiento de la radio se expresa en el marco de las acciones comunes con otras organizaciones de la comunidad, con las cuales construye a la par -no desde un lugar neutral o imparcial, sino intencionado- y a la vez, dada su infraestructura edilicia, alberga espacios de reunión, intercambio y articulación de distintos actores sociales y en relación con distintas temáticas. La articulación muchas veces se da por el lado de lo comunicativo y lo educativo, aunque lo excede totalmente.

Existe otra característica muy fuerte del proyecto de la organización en su dimensión de relaciones con los/las jóvenes que trasciende sus propias fronteras, y tiene que ver con lo que se considera que pueden hacer desde allí cuando existen demandas desde otros actores sociales en materia de comunicación/educación, y se relaciona con su **disponibilidad**. Radio Encuentro (y también su proyecto audiovisual, ENTV), es decir, la organización como un todo, es muy receptiva a las demandas de jóvenes de instituciones educativas que están transitando experiencias de formación en lo formal y no formal, y da respuestas -en forma de acompañamiento, de un trabajar juntos- en el proceso de construcción de un material radiofónico o audiovisual. Hay una disposición plena, una **hospitalidad**, se sabe previamente que se va a dar una mano. No se deja "en banda" a los/las pibes/as que necesitan apoyo en materia comunicacional, sino que forma parte de una especie de contrato no escrito del proyecto con la comunidad.

Mayra, docente de escuela e integrante del equipo, cuenta una de las tantas experiencias, nuevamente con un grupo de chicas:



"En la escuela les dieron las bases del concurso, ellas se re coparon, pero cuando quisieron hacer el audiovisual se dieron cuenta que bueno, más o menos, filmaron con el celular, pero después no sabían editar, un montón de cosas, y cuando vinieron a pedir eso, 'nos ayudan a editar un video' y con ellas hicimos todo, el guión, etc. Y eso no fue por ningún proyecto, cayeron porque sabían que acá había gente que les podía dar una mano. En este momento yo estoy vinculada a otros dos proyectos, uno un profe de una escuela, la que está atrás de La Anónima, que también, están haciendo con los chicos un documental sobre el grooming, el acoso cibernético. Y también, me fue a ver a la escuela donde yo trabajo, 'che, vos que estás en la radio, no me ayudás a hacer este proyecto con los pibes, porque vinieron con que quieren hacer tal cosa', y se encuentran que no saben qué hacer pero saben que les vas a dar una mano. Y eso va más allá de si hay un proyecto. Y después otro, del Paulo VI; que hicieron una campaña de spots radiales y audiovisuales sobre enfermedades de transmisión sexual, 'necesito que hagamos algo, para motivarlos a los chicos, están re desmotivados', encaró el proyecto la profe de Comunicación (...) quedamos que un día vamos a salir en vivo en la radio, para que ellos cuenten lo que están trabajando como para motivar. Como que saben que alguna les vas a tirar".

Se nota entonces una referencia clara, no solamente profesional sino de vínculo, de relación y de acompañamiento desde lo que la radio es.

“Sabes que los vas a tener en cuenta, que les vas a decir, buenísimo, que si lo terminan lo vas a empezar a pasar la semana que viene, entonces, saben que cuentan con eso. En general yo creo que la comunidad tiene esa referencia, casi nadie, que vino le dijimos no, sabes que no se puede, no solemos dejar en banda a nadie”, agrega Mayra.

La distinción periodística

Desde el punto de vista periodístico, hay un rasgo de distinción fundamental con otros medios de comunicación, y es el carácter subjetivo del posicionamiento editorial: no se pretende bajo ningún aspecto la “objetividad” sino el acompañamiento concreto de los conflictos sociales. Como decía Pato, no

se trata de “intermediar” sino de intervenir, como actores sociales, en la trama social y política de intereses en conflicto. Américo, uno de los integrantes del equipo, trabaja en otros medios de la zona y marca claramente algunas diferencias:

“Cuando vamos a cubrir algo siempre vamos con una intencionalidad. Hacemos algo porque estamos a favor de eso, o porque pensamos que está mal y entonces queremos ir a plantearlo. Y el resto de los medios están con esa cuestión de la objetividad, y en tratar de ser objetivos en cosas que generalmente no lo son. (...) La radio siempre toma partido, en todos los temas. (...) me acuerdo de la etapa de lo que fue la toma del [Barrio] 30 de Marzo, los vecinos ocuparon el Concejo [Deliberante], y una de las cosas que quedó muy marcada



es que nos quedamos Walter [Carriqueo] y yo todo el día, fuimos los únicos, todo el día con los vecinos y la radio transmitiendo (...) todos se fueron menos nosotros”.

Estar con los vecinos en un conflicto, no solamente haciendo entrevistas sino en un lugar de acompañamiento demuestra un posicionamiento particular, acorde al enfoque popular y comunitario de la emisora. A tal punto que, como cuenta Américo:

“algunos medios nos envidian o se enojan con nosotros porque muchas veces los vecinos hablan con nosotros y no hablan con los otros medios. Pasa con el tema de las ocupaciones de tierras un montón de veces, nosotros vamos y algunos medios esperan que nosotros lleguemos para hablar con la gente.”

La manera singular de realizar las coberturas de los hechos, desde qué lugar se posiciona el comunicador popular, las preguntas que hace, no son las mismas que las de los otros medios, lo que hace la diferencia en su identificación con la audiencia, pero también con los protagonistas de los hechos. En el caso de los funcionarios políticos, se da una situación especial, ya que conocen el enfoque político/comunicacional de la radio, tienen en claro a qué sector de la sociedad representa y esto determina su comportamiento frente al micrófono. Agrega Américo:

“Cuando vos vas a entrevistar a un funcionario, cuando vos vas de Radio Encuentro el funcionario habla de otra manera, o se posiciona de una manera distinta. Como que saben que sos de Radio Encuentro y te hacen una lectura

previa de lo que vos buscás con esa nota. Acá en Viedma, por la trayectoria de la radio, se genera esa particularidad, que salen al aire, uno va y dice que es de Radio Encuentro y es atendido, muy pocas veces no somos atendidos, hay un respeto importante, pero ya con la condición de que uno es de Radio Encuentro y se cuidan mucho más al hablar. Capaz que cosas que dicen en otros medios acá no la dicen. (...) Conocen la audiencia, entonces hacen como una diferencia. No sé si es bueno o es malo, pero yo veo que hay una cuestión diferente a hablar con otros medios”.

Se sabe que es un medio crítico, con mirada política pero sin condicionamientos partidarios; se lo respeta, se lo reconoce, no se lo ningunea. La trayectoria de la radio y su coherencia tienen un peso importante en la localidad. Probablemente considerarse un actor social es lo que determina el posicionamiento en todas las dimensiones del proyecto político comunicativo: su propuesta periodística, su enfoque editorial, su perfil estético y artístico, su construcción en red a nivel local, nacional y latinoamericano, entre otros aspectos. Señala Mayra:



"No contamos las cosas que le pasan a nuestra comunidad sino que intervenimos. No porque otros no lo hagan también, sino que acá lo hacemos con plena conciencia de ello. Y así con muchas cosas, cuando hay desde una actividad planificada y organizada nosotros nos sumamos y participamos, no la cubrimos, simplemente".

Esta mirada, compartida por todo el equipo de la radio y el canal, es notoriamente distinta a la de los medios tradicionales, e incluso a la forma de enseñanza del periodismo y la comunicación en buena parte de las entidades educativas tradicionales. En el debate que surgió en Argentina a partir de la discusión de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, uno de los elementos centrales fue justamente éste, el de situar al periodista afuera o adentro de los conflictos que producen noticias, si ubicarse como "ca-

nal" o "intermediario" entre los hechos y los públicos, o como sujetos -individuales pero sobre todo colectivos- que forman parte del escenario y tienen un lugar específico desde el cual producen contenidos periodísticos. Agrega Mayra:

"Yo creo que nos pensamos como actores sociales y miembros de esta comunidad, eso es lo más distintivo. Todos los comunicadores y periodistas lo son, nosotros actuamos desde la conciencia y de la intención que ello así sea".

Lo que se resalta, entonces, es la dimensión política de la práctica comunicacional, orientada a transformar la realidad en un sentido de justicia, en la búsqueda de un proyecto diferente de sociedad en lo que Walter Carriqueo denomina "el reparto de la torta". Se comparte una convicción muy fuerte de tener

RIO NEGRO, lunes 2 de junio de 2003

REGIONALES 15

Contención social para más de 500 adolescentes

Son rionegrinos incluidos en el Proame II.

VIEDMA (AV)- La mano tendida de varias organizaciones no gubernamentales y aportes oficiales por casi tres millones de pesos permitió atender las necesidades sociales de más de medio millar de jovencitos, entre niños y adolescentes de esta capital.

Estas entidades, que son las encargadas de atenderlos, encarraron proyectos orientados a cubrir donde hubo déficit por parte del Estado.

Las actividades están bajo el paraguas del Programa Nacional de Atención de Niños y Adolescentes en Riesgo (Proame II) que recientemente cumplió un año.

Las organizaciones seleccionadas ofrecen actividades recreativas, apoyatura escolar para permitir la reinserción en el sistema normal de aquellos chicos que abandonaron.

Hay propuestas de promoción y salud, apoyo para centros de prevención del embarazo no planificado.



Los jóvenes tienen a su cargo dos programas de una radio de frecuencia modulada en Viedma.

Radiografía de la pobreza

En Viedma se detectó un sombrío diagnóstico, sobre todo en los barrios periféricos, y por ello es que está segunda versión del Proame se volcó a esta capital.

El principal basamento fue el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991 que reflejó un nivel de pobreza del 24,3% de los niños entre cero y cinco años sobre unas 34.000 personas de entonces. Hoy esos chicos están en la misma situación y cuentan entre 11 y 16 años.

Más atenuada es la situación de la actual población de 17 años en adelante, mientras que el lugar en que la crisis se concentra más son los barrios Lavallo y Mi Bandera.

otra mirada, y ésto constituye una marca distintiva de la identidad de la emisora que impregna las prácticas educativas y de puesta en común del conocimiento con los recién llegados, con los/las jóvenes que se van sumando. Esta identificación es más amplia que la propia Radio Encuentro, trasciende la Comarca Viedma-Patagones, y se extiende a Argentina y América latina.

La formación “profesional”

Un eje muy importante en el análisis e interpretación de las prácticas de Radio Encuentro es el educativo. En este campo, un primer punto a destacar es el reconocimiento con el que cuenta la emisora como formadora de trabajadores de la comunicación. Lo describe así Hernán:

“Radio Encuentro en Viedma particularmente es muy reconocida. Yo creo que es el único medio radial, ahora televisivo, que forma jóvenes. Y todo el mundo sabe que quienes son formadores aquí, son gente muy instruida y con muy buena capacidad periodística. Eso influye bastante. Todos los que han pasado por Radio Encuentro, o decir que estuviste por Radio Encuentro en cierta forma saben que te formaste bien, que estás bien instruido, que ellos te guiaron en una forma correcta de la comunicación, correcta desde la comunicación popular, pero es un concepto bastante aceptable”

Esto parte de una concepción determinada de la práctica comunicativa -e incluso periodística- relacionada a la formación:

cualquier vecino/a puede ejercer el derecho a la comunicación. Comunicar, por tanto, no es una práctica que se reserva a los comunicadores profesionales. Llamativamente, el Centro de Formación Profesional que la emisora creó junto a FARCO es el único de su tipo en toda la Comarca. No existe otro espacio educativo donde se forme en este sentido un operador técnico, un productor periodístico, o un editor de sonido, y que lo haga con el incentivo de una certificación oficial. Comenta Pato, de los miembros históricos del equipo:

“La cuestión formativa es clave, fundamental. Pero también saber que cualquier vecino puede ser, puede participar en los medios, hay muchas maneras de hacerlo”.

En esta mirada no restringida del ejercicio comunicacional, sino por el contrario amplia y abierta, se juega una de las apuestas más fuertes de la emisora, la de democratizar la comunicación desde lo comunitario, lo barrial, institucional y político, entendiendo que todos/as pueden comunicar.

Cuando ponemos el foco en el tipo de prácticas pedagógicas que se llevan adelante en estos ámbitos, encontramos que el formato de taller aparece como el dispositivo fundamental para posibilitar la socialización de conocimientos. El hacer, para evaluar y corregir, y luego rehacer, en un proceso continuo y permanente, es el método central de aprendizaje. Muchos integrantes de la radio reconocen la matriz latinoamericana de capacitación de la radio popular, a la cual se le dedica mucho tiempo, acompañada por personas de mayor experiencia. Florencia,

joven formada en la radio y actual conductora, agrega en el mismo sentido:

“Me acuerdo que nos juntábamos todos, y nos dividíamos las tareas, íbamos rotando los tres grupos, los que conducían un sábado el próximo hacían la producción, y así. Yo me ponía de acuerdo con mi grupo, y veíamos qué producíamos para ese programa, o cómo iba a ser la dinámica del programa cuando éramos conductores”.

¿Dar voz a los sin voz o tomar la palabra?

La **toma de la palabra** ocupa aquí un lugar central, como parte de la valoración de las propias capacidades, ideas, opiniones, pensamientos, enraizadas en la naturaleza misma del hecho radiofónico. Aparece entonces la palabra como posibilidad de comunicación humana, colectiva, que puede amplificarse y socializarse a través del medio radiofónico, que se entrama en una cultura que puede permitir a los sujetos sentirse parte de una comunidad que mediante otros mecanismos -en muchos casos también comunicativos- desde otros dispositivos los excluye.

La palabra, cuando se hace pública, aporta al reconocimiento de los sujetos, los empodera, y cuando es grupal y colectiva lo que se arma son espacios de cuidado y también de vinculación crítica con el entorno. En su experiencia como formador, Walter comenta que:

“le metía un poquito también herramientas del peso de la palabra, que tienen que ver

con eso de poder interpretar un texto, darle vida, los textos tienen vida, la palabra es vida propia, también, así que jugaba mucho con eso también, hay algo de teatralidad que siempre me gustaba jugar, que entendieran que la vida se nutre de sonidos”.

Es interesante cómo se plantea la relación entre la toma de la palabra -muy diferente a aquella visión paternalista de “dar voz a los sin voz”- con la democratización de la comunicación -que cualquier vecino/a y no solamente los periodistas ejerzan su derecho a la comunicación- sumando un tercer aspecto: las posibilidades que brinda la digitalización. Palabra, democracia y tecnología son tres elementos que, combinados, pueden configurar escenarios clave para entender las nuevas lógicas de producción de sentido y de formación de sujetos en el escenario actual. Esto viene de la mano de la reflexión de Walter:

“Talleres para la capacidad de elaborar la palabra... y editar, los primeros momentos de edición. Porque la herramienta digital permite la democracia de la edición (...) el doble casettera te limitaba mucho, podías hacer, sí, pero tenías que ser muy traca traca, y no tenías veinte doble casettera para enseñar. Y con la digital empezás a tener dos, tres computadoras, y uno que progresaba y decía ‘che, podés hacer esto que queda bueno’ y ese compartir ayuda, democratiza. Y eso me gusta de los talleres, eso es lo que más me gusta”.

La metodología de aprendizaje basada en la práctica se sustenta también en el entrena-



• 2002. Estudio en Barrio 1016 con jóvenes

miento basado en el día a día de una emisora radial: producir, editar, grabar, llamar, publicar, son parte del aprendizaje in situ. Pero además los y las jóvenes se forman en la interacción con problemáticas sociales, vinculándose con personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad. En la experiencia de pasantías de 2014 y 2015, se reconoce el aporte en términos de interrelación con personas jóvenes, en la convivencia con el mundo adulto, en el respeto a su palabra y su mirada del mundo. Señala Walter:

“Acá hay un costado más profundo que anima, las pasantías fueron tremendas, fueron oxígeno, para el grupo, muy humano, para la gente era un quiebre, gente que tiene muchas miradas, muchas formas que conviven, y uno dice ¿esto como convive? Y sí, claro que convive”.

Algunas conclusiones

La configuración del perfil profesional del/la comunicador/a egresado/a de las prácticas de formación de Radio Encuentro se define a partir de la construcción complementaria de un oficio específico -como el radiofónico- con una práctica social emancipadora.

Con un fuerte anclaje identitario en la comunicación popular, estas prácticas buscan transformar las problemáticas del contexto local en diálogos ciudadanos que aborden desde un criterio propositivo diversas alternativas de resolución, generando ámbitos de interlocución entre vecinos/as, organizaciones de base y autoridades en la búsqueda de mayores posibilidades de acceso a los derechos fundamentales.

Podemos afirmar que el oficio radiofónico en este contexto se define por el compromiso con una práctica comunicativa que acompañe procesos de transformación social en favor de las mayorías silenciadas y cuya voz no suele ser tomada en cuenta por los medios hegemónicos. Comunicar, entonces, es también sinónimo de democratizar: la comunicación, sí, pero también las múltiples zonas de la vida social, cultural, económica y política donde los derechos son vulnerados.

La formación con jóvenes, por otro lado, implica facilitar la expresión y la toma de la palabra.

Se puede hablar de un juego aquí, de una tensión entre la formación en el oficio periodístico y por otro lado el acompañamiento en el desarrollo de la autoestima, vinculado al silenciamiento producido por situaciones de opresión social. El/la joven que se forma en esta institución construye su identidad en un escenario donde transitan a diario personas afectadas por las políticas de exclusión social como así también por quienes protagonizan estrategias de organización frente a las mismas, invitando a cada sujeto a ser parte de un entramado de relaciones y vínculos donde lo comunicativo ocupa un lugar preponderante, ya que permite visibilizar temas y problemas que otros medios no consideran relevantes.

En este proceso de visibilización, la emisora logra instalar cuestiones en la agenda pública, y dadas las características políticas de la ciudad, alcanza niveles de incidencia en los espacios de decisión muy significativos, lo que potencia la identificación juvenil.

En este ir y venir de conversaciones, diálogos y debates públicos que atraviesan el proyecto de Radio Encuentro se forman los/as jóvenes, siempre con el acento en la búsqueda de alternativas, de ideas y propuestas, y especialmente en la organización colectiva de los sectores afectados. En este proceso organizativo, la música, el arte sonoro, la palabra, la imagen en movimiento, juegan un rol importante desde lo sensorial, lo emotivo y lo no verbal como aspectos fundamentales de la disputa simbólica en la ciudad.

En esta apuesta hay una intencionalidad clara para que los y las jóvenes -especialmente aquellos/as que van ganando experiencia radiofónica- pongan también sus saberes en juego y los plasmen en la programación y la estética de la radio, asumiendo un lugar protagónico y decisivo en la creación de contenidos, formatos, estéticas, y todo aquello relacionado a la dimensión simbólica de la comunicación, espacio estratégico para lograr incidencia en su contexto sociopolítico y cultural.

En este sentido el universo sonoro se plantea como un escenario de desafíos para quienes producen contenidos en lenguaje radiofónico, ya que cuentan con un dispositivo poderoso en términos de creación de sentidos, diálogos e intercambios, pero que debe actualizarse a las nuevas formas de escucha, de audiencia, de experiencia sensorial en relación al consumo de noticias, de información, del arte y de la música.

Las estrategias educativas de la Radio, de este modo, pueden definirse como integrales, ya

que no solamente se ocupan de que el participante desarrolle eficazmente una tarea o rol, sino que se integre a un grupo humano, se socialice, gane en comunicación y en relaciones con otros/as.

Los conocimientos no se transfieren de manera instrumental -como si fueran recetas que luego se trasladan a la práctica donde se “aplican”- sino que se toma contacto con el equipamiento disponible con conceptos y métodos de trabajo que a través de la práctica se van corrigiendo y mejorando, desde el hacer mismo.

Los conocimientos son producidos a partir de la praxis que vincula acción y reflexión, en el contexto específico donde los sujetos interactúan. Este modo de encarar las prácticas educativas es coherente con la concepción de la comunicación educativa popular, donde la **profesionalización** se construye desde las prácticas y no opera tan atada a una acreditación formal. Si bien puede incluirla como certificación de los aprendizajes, esta validación es producto del proceso de conocimiento, y no un fin en sí mismo.

• Taller con jóvenes pasantes
(Programa Entrenamiento
Laboral)

