



FACULTAD DE

U.N.C.P.B.A.

CIENCIAS SOCIALES



enacom.18

Libro de Resúmenes



Olavarría, 18 al 20 de Septiembre de 2018



Olavarría, 18 al 20 de Septiembre de 2018

Libro de resúmenes ENACOM 2018

Libro de Resúmenes ENACOM 2018 /
Maximiliano Peret – Sergio Magallanes. - 1a ed. - Olavarría: UNICEN,
2018.

E-Book.

ISBN 978-950-658-457-3

1. Comunicación. 2. Investigación. 3. Periodismo.

Compiladores:

Maximiliano Peret

Sergio Magallanes

Fecha de catalogación: en trámite

ISBN: en trámite

Editorial UNICEN

Imprenta UNICEN

Facultad de Ciencias Sociales

Universidad Nacional del Centro

de la Provincia de Buenos Aires

Av. A del Valle 5737

Olavarría, Buenos Aires (CP 7400)

Tel. (02284) 450331 - www.soc.unicen.edu.ar

Los compiladores y la Editorial no se responsabilizan por la actualidad, exactitud, calidad o completitud de la información incluida en este volumen ni por ningún tipo de perjuicio que de lo aquí expuesto se pudiera derivar. La presentación formal de los artículos es responsabilidad de los autores

La ponencia desarrolla las conclusiones de una investigación realizada en la Universidad del Salvador sobre las coberturas de los diarios Clarín, La Nación y Página/12 de los cacerolazos de mayor significancia en las últimas dos décadas.

Primero se analizó el cacerolazo del 12 de septiembre de 1996 que acompañó al apagón convocado por partidos políticos y sindicatos contra las políticas económicas del gobierno de Carlos Menem. En segundo lugar se estudió el cacerolazo del 19 y 20 de diciembre de 2001, que logró la renuncia del ministro de Economía Domingo Cavallo, y del presidente Fernando de la Rúa.

En tercer lugar se consideró el cacerolazo del 25 de marzo de 2008 en el marco del conflicto entre el campo y el Gobierno de Cristina Kirchner por la Resolución 125 que volvía móviles las retenciones a las exportaciones de productos agropecuarios. El 25 de marzo la Presidente dio un duro discurso que desencadenó en un cacerolazo espontáneo. Finalmente, se estudió el cacerolazo del 8 de noviembre de 2012. Tras la reelección de Cristina, se protestó contra la inflación, el cepo cambiario, la inseguridad o una eventual re-reelección de la Presidente. El #8N lideró un ciclo de protestas que culminó en la derrota del kirchnerismo en 2013.

Esta ponencia suma también el análisis del último cacerolazo ocurrido en diciembre de 2017 en el marco de la reforma previsional. En cuanto a las coberturas, la investigación muestra que los tres diarios mantienen análisis similares en 1996: la metodología de protesta fue un “apagón” acompañada de un “cacerolazo” y bocinazos, su resultado fue exitoso, si bien esto no significaba un cambio político. Ya para 2001, los tres medios siguen de cerca la agudización de la crisis social, económica y política: informan los saqueos que ocurrían a nivel nacional hasta enfocar su mirada en la conflictividad política y los cacerolazos del 19 y 20 de diciembre. Estas coberturas son fundamentales para construir la relevancia de esta protesta en la memoria colectiva de los argentinos. Cabe destacar también que, con sus respectivos matices, los tres diarios realizan coberturas similares.

Sin embargo, algo se rompe en 2008. Mientras Página/12 mantiene su posición de aliado al kirchnerismo y La Nación, como opositor, Clarín abandona su alianza con el Gobierno y tiene una línea crítica hacia Cristina Kirchner. Ya en 2012, las coberturas son radicalmente sesgadas: los medios no informan, sino que promueven, alientan o cuestionan según su posicionamiento político. Finalmente, en 2017 el cacerolazo pasará a un segundo plano o directamente será invisibilizado frente a los incidentes en Plaza de Mayo.

PROTESTA SOCIAL – CACEROLAZO – PERIODISMO – MEDIOS - PODER

ACÁ ESTAMOS. ORGANIZACIONES JUVENILES Y VISIBILIDAD PÚBLICA

*María Cristina Cabral
Claudia Luengo
Sheila Mandadol
John Cortés
Víctor Saravia*

Las agendas de lo juvenil en la Comarca Viedma-Carmen de Patagones, van configurándose en un movimiento de disputa de sentido en el espacio público que transita por los medios de comunicación, las redes sociales y las calles. Desde el proyecto de extensión “Acá Estamos. Organizaciones juveniles, comunicación y visibilidad pública” de la Universidad Nacional de Río Negro – UNRN-, y en articulación con proyectos de investigación que se vienen desarrollando en la Universidad Nacional del Comahue en Viedma y en la UNRN Sede Atlántica, se fueron reconociendo las estrategias de visibilización de las organizaciones juveniles, y de sectores identificados con lo juvenil de organizaciones más amplias como por ejemplo sindicatos, organizaciones de la economía social, ambientalistas y de género. La puesta en común de sus experiencias organizativas, sus estrategias de visibilización y la construcción de una identidad para ser comunicada, fueron reconociéndose en espacios de trabajo colectivo como talleres, producción de campañas conjuntas y eventos públicos. En las actividades propuestas por los proyectos se pudieron intercambiar experiencias comunicacionales, identificar las estrategias llevadas adelante por las organizaciones juveniles y hacer una lectura colectiva del mapa comunicacional local y regional.

JÓVENES – COMUNICACIÓN – VISIBILIDAD – PÚBLICA

EL ROL DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES EN LAS RELACIONES DE LOS MOVIMIENTOS SOCIOTERRITORIALES

*María Eugenia Isidro
CONICET / CEGRA – CIH - Universidad Nacional de Río Cuarto
eugeniaisidro@hotmail.com*

Para los movimientos socioterritoriales es importante que sus demandas y acciones colectivas puedan visibilizarse en el espacio público y reconocen el alcance que pueden lograr si las noticias vinculadas a ellos son tratadas en los medios de comunicación masiva. Sin embargo, muchas veces, éstos realizan un tratamiento informativo fuertemente condicionado por sus intereses políticos y económicos. Incluso, en muchos casos, los movimientos sociales se ven invisibilizados en ese tratamiento.

Ante esta realidad, los colectivos han ido encontrando intersticios comunicacionales que le permiten hacerse visibles y dar a conocer sus acciones colectivas superando esas limitaciones que le generan los medios de comunicación tradicionales. Las redes sociales digitales se constituyen de esta manera en una herramienta comunicacional fundamental para los movimientos sociales actuales ya que favorecen tanto la comunicación interna como externa. Sin embargo, este uso también tiene sus desventajas y genera desencuentros.

En este trabajo ahondaremos en los usos de las redes sociales digitales que hace un movimiento socioterritorial de índole ambiental que surgió como