



RÍO NEGRO
UNIVERSIDAD NACIONAL
CIEDIS
Centro Interdisciplinario de Estudios
sobre Derechos, Inclusión y Sociedad

**III Congreso
de comunicación/educación:**
de la Red de Cátedras y Equipos de investigación e intervención en
Comunicación/Educación – Argentina

**“Desafíos, luchas y transformaciones
de la comunicación/educación pública y popular”**

13-14 JUNIO 2019

Título de la presentación: "Juventudes en Viedma, agendas mediáticas y espacio público".

Autoras: Sandra Poliszuk, Cristina Cabral, Gisela Ponce y Delcia Ros

Filiación institucional:
Universidad Nacional de Río Negro

Resumen:

El creciente protagonismo que han tenido las juventudes en los movimientos sociales y políticos de Viedma, a partir de 2015, y su visibilidad en los espacios públicos, se constituyó en centro de interés de nuestra investigación titulada "Jóvenes, agendas mediáticas y espacio público en Viedma" (40-C-578) cuyo objetivo es conocer las relaciones que establecen los jóvenes que integran agregaciones juveniles de la ciudad de Viedma con los medios de comunicación locales en los procesos de construcción de las noticias con protagonismo juvenil y analizar la incidencia que tienen

las agendas de dichos medios en los temas y problemáticas que los jóvenes consideran relevantes.

La comunicación es una cuestión clave de los movimientos juveniles, en un momento en el cual los cambios del escenario mediático y las complejas mutaciones en el periodismo, han puesto en cuestión la capacidad de los medios tradicionales de instalar temas en la agenda pública.

En este trabajo se exponen los lineamientos generales de una investigación en proceso, la estrategia metodológica y los avances realizados. También se recuperan las voces de los y las jóvenes que participan en diversas experiencias de politización juvenil en Viedma.

Si bien los medios como la radio, la televisión y los diarios aparecieron en menor medida en las estrategias de comunicación juvenil y aun cuando éstas estuvieron orientadas a intervenir en las calles, los barrios, las instituciones y las redes digitales, los jóvenes no dejaron de considerar a los medios tradicionales como actores poderosos en la regulación de la visibilidad, que siguen estando presentes en esos espacios, aunque se hayan reconfigurado, en el marco de las transformaciones tecnológicas y comunicacionales contemporáneas. Asimismo, también plantearon distinciones entre medios hegemónicos y aquellos denominados populares, alternativos o comunitarios.