

Informe encuesta prueba piloto presentación de proyecto- Gral Roca 27/9/18

I- INTRODUCCION

La encuesta se realizó a los participantes del evento de presentación del proyecto “De la nada a la gloria: ser ricoterx en argentina” que se llevó en la sede Alto Valle y Valle Medio de la Universidad Nacional de Río Negro el 27 de Septiembre de 2018. La misma constituyó una prueba piloto para el diseño de la encuesta web que será uno de los instrumentos centrales de recolección de datos junto con las posteriores entrevistas abiertas y en profundidad.

La encuesta fue anónima y respondida por 25 asistentes a la presentación que ocupaban diversas posiciones en la universidad: estudiantes, docentes, no docentes, etc. Y contenía 5 preguntas simples que se cree aportan datos para comprender aspectos vinculados a la estructura de la población objetivo, sobre la obra ricotera y los sentidos que los encuestados construyen en torno a la misma. Era una encuesta con preguntas abiertas porque se cree que a través de la misma se tiende un puente hacia aspectos de corte más cualitativo. No obstante y por ello, los resultados son aproximativos. Aun así, aportaron datos para revisar para la confección de la encuesta web, para el diseño de otros instrumentos como las entrevistas abiertas y algunas cuestiones preliminares para el análisis de los datos. Tal es el caso de poder constatar si los datos con respuesta abierta y diversa eran modelizables. El siguiente fue, el el cuestionario realizado: que s

Encuesta

1) Datos personales

Género:

Edad:

Vivís en

Vive con:

Se dedica a:

2) ¿Desde cuándo sos ricotero?

3) ¿Qué parte de la obra de los redondos te gusta más?

* Los redondos

* El Indio Solista

*Los dos.

4) ¿Cuál es para vos el mejor Album y cual la mejor canción?

5) ¿Cuál es el mensaje de la obra de los redondos para vos

6) ¿Que es para vos ser ricotero?

Se construyó una pequeña base de datos con los 25 registros, se agruparon las categorías y se trabajó con medidas estadísticas simples como el porcentaje y los números absolutos para dar cuenta de rangos de edad, género, ocupación y los cortes generacionales junto con los sentidos y posicionamientos político-ideológicos de los entrevistados. Se agruparon en categorías y se trabajó con la construcción de tablas y gráficos para dar cuenta de cuestiones globales de orden cuantitativo. El detalle la muestra, se encuentra en el apartado siguiente. Para dar cuenta de cuestiones más cualitativas, se tendría que trabajar con otro tipo de dispositivos. Aun así, se pueden notar algunas cuestiones en el llenado de la misma encuesta como ser, ciertas respuestas dadas de cierta manera o no dadas, que daban cuenta de los posicionamientos de los entrevistados como una, entre varias, posible interpretación.

El eje para elegido para la presentación de resultados es, por un lado las variables simples como género, edad, ocupación en relación al corte generacional en los entrevistados y la trayectoria de la obra ricotera (los redondos-Indio Solista) y por el otro el agrupamiento de las variables asociadas a preguntas más abiertas como en torno al mensaje de la obra, los significados y sentidos que los entrevistados construyen en torno a la construcción de la propia identidad ricotera.

2 –METODOLOGIA

2.1 Muestra

Se trabajó con una muestra de población accesible: un muestreo no probabilístico es decir, la selección de los registros, no fue aleatoria. Dentro de los muestreos no probabilísticos, corresponde a los muestreos “por conveniencia”, en este caso vinculada a la accesibilidad de los datos: en este caso, se trataba de quienes estaban presentes en la presentación. La encuesta fue respondida por la mayoría de los presentes.

2.2 Metadatos.

Se construyó una pequeña base de datos de manera tal que permita trabajarlos en función de lo que se quiso mostrar y de la relevancia de las preguntas. Asimismo el cuestionario debía ser breve, ya que el escenario en el que se implementaba era la presentación del proyecto por lo que se pensó un dispositivo para ser respondido en no más de 5 minutos por los participantes y que pudieran responderla mientras la presentación avanzaba. Respecto del contenido, la encuesta releva datos básicos de los objetivos planteados por el proyecto.

A expensas de la diversidad cualitativa y a fin de poder obtener un resultado que nos acerque a ciertas regularidades, se agruparon todas las respuestas de todas las categorías para poder presentar datos en tablas y gráficos. Aun así, se realizaron preguntas abiertas. En este sentido esta encuesta fue prueba piloto de la encuesta WEB dispositivo de carácter cuantitativo pero también resultó de utilidad para el diseño de las entrevistas en profundidad, dispositivo del orden más cualitativo. Asimismo, los criterios relevantes para agrupar los datos siguen la construcción de los sentidos en torno a lo generacional, el género y la ocupación y eso se vincula con la percepción del mensaje de la obra y los significados del “ser ricotero” para los encuestados.

Es importante aclarar que esta asociación sobre “El mensaje como parte de algo más objetivo” y “los significados del orden más subjetivo” que presentamos en la parte de “resultados” son supuestos previos de los que partimos, no necesariamente los significados remiten solo a lo subjetivo y el mensaje esta desprovisto de objetividad. No obstante, en el orden en el que se hicieron las preguntas, a los efectos analíticos y contemplando las limitaciones para abordar los aspectos más cualitativos que tienen los dispositivos de encuesta (*dicho de manera no academica: acá solo contamos porotos y hacemos alguna inferencia que nos sirva para pensar lo cuali. Perdón, tengo mi militancia metodológica ahí ja!*) podemos agrupar, por el modo de preguntar y el orden en el que se presentaron las preguntas, a las del “mensaje” de orden mas objetivo y las del “significado “ de orden mas subjetivo (*súper discutible y probablemente no sea un resultado, pero es poner un orden mínimo para poder empezar a pensar*)

La matriz de datos final, adopto la siguiente forma. (usar zoom para visualizar)

Edad	Edad Agrupada	Sexo	Sexo Agrupado	Ocupación	Ocupación Agrupada	Declaración	Declaración Agrupada	Perfil de la obra de la militancia	Mensaje	Mensaje Agrupado	Que es un Ricotero 1	Que es un Ricotero 2	Que es un Ricotero Agrupado	Observaciones (si las hay)
18	18-24	M	M	Empleado	Empleado	SI	SI	Un mensaje	Un mensaje de libertad, autonomía	Un mensaje de libertad, autonomía	SI	SI	SI	SI
19	18-24	M	M	Empleado	Empleado	SI	SI	Un mensaje	Un mensaje de libertad, autonomía	Un mensaje de libertad, autonomía	SI	SI	SI	SI

3.1 Obtención y presentación de resultados

Con funciones del programa Excel se realizaron tablas dinámicas y gráficos para la presentación de resultados. Se trabajó con números absolutos, y con una medida estadística simple: el porcentaje. Sobre esa base, se buscó dar cuenta de la variabilidad al interior de cada variable con la que se puede dar cuenta de los objetivos de este trabajo. Para los alcances del programa Excel y de quien escribe este trabajo, se creen suficientes. Asociado a los resultados se presenta cuando amerita, un mínimo análisis que se espera sea de utilidad para pensar futuras intervenciones y da cuenta de los sesgos posibles de la propia encuesta o de las situaciones de hecho. Respecto a la división por sexo, se generaron tablas y gráficos para varones y mujeres por separado para cada variable y en conjunto para ver el comportamiento de las variables. Solo cuando el comportamiento de la variable es difiere entre uno y otro se presenta una división por género.

3- RESULTADOS

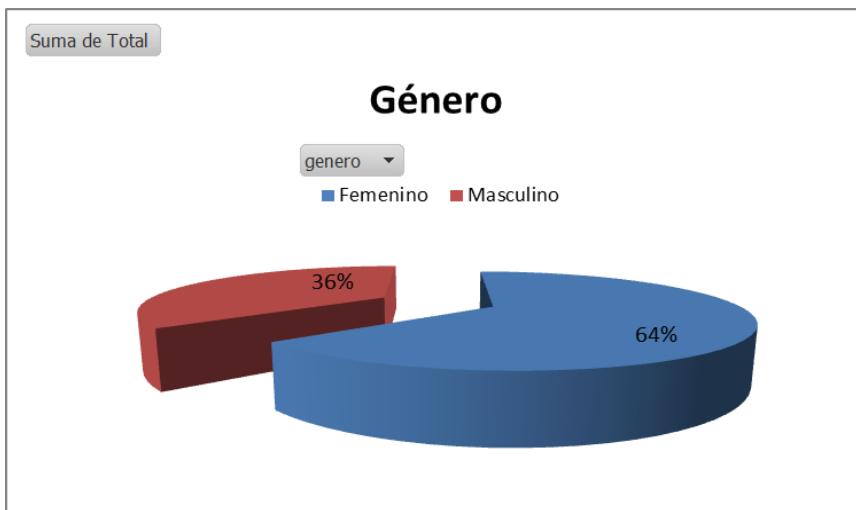
3.1 El origen: Género , edad y constitución de grupo familiar

En la siguiente tabla y gráfico asociado, se observan los resultados de la división por sexo presente en los encuestados. De la misma se deriva que la mayoría de los que respondieron son mujeres , el 64%.

Tabla 1- **Género**

Género	Total	%
Femenino	16	64%
Masculino	9	36%
Total general	25	100%

Gráfico 1-División por género



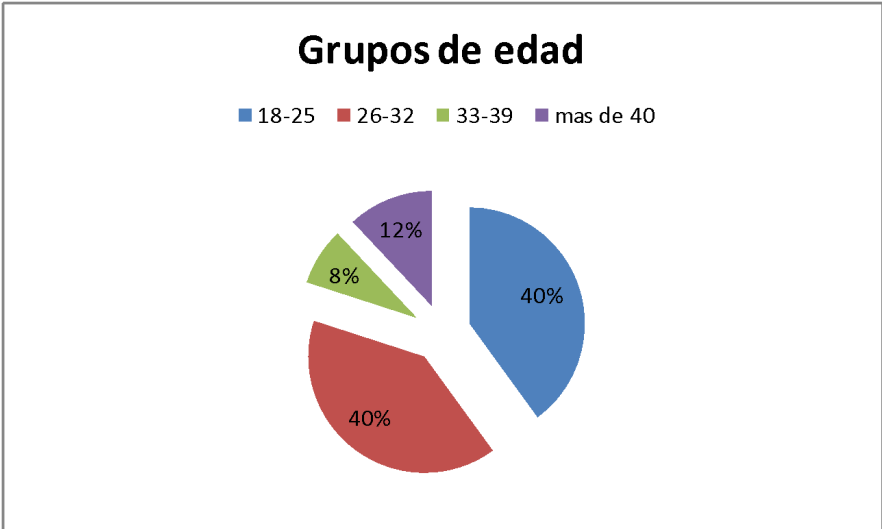
Se agrupó a la muestra por grupos de edad, de 7 años por rango. La mayoría de los encuestados que respondieron un 80% tenían entre 18 y 32 años, divididos en partes iguales: 40% 18-25 años y 40% 25-32 años.

Tabla 2: **Edad agrupada**

Edad Agrupada	Total	%
18-25	10	40%
26-32	10	40%
33-39	2	8%
mas de 40	3	12%
Total general	25	100%

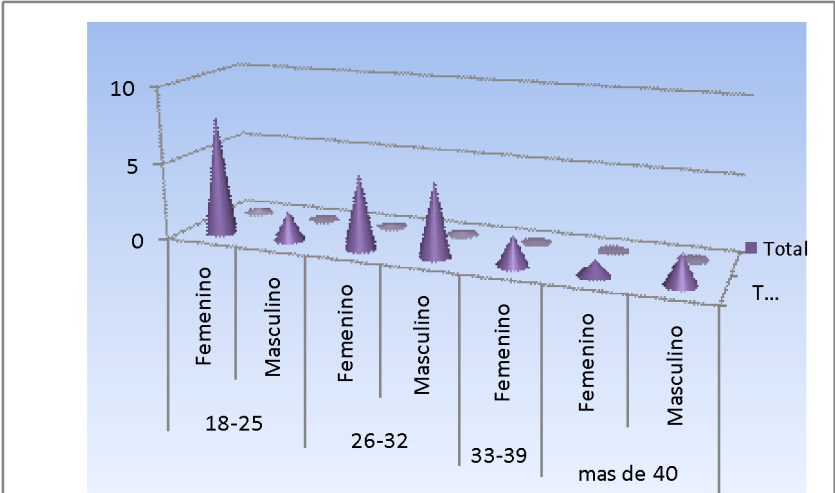
Es importante destacar que estos grupos de edad solo responden a la visualización de las respuestas de los encuestados. La pregunta acerca desde el momento de la vida desde que los encuestados siguen la obra ricotera, responde a un agrupamiento de edad mas tradicional que contempla por ejemplo a la “niñez”.

Gráfico 2: Grupos de edad.



Respecto a la condición de género se observó que a lo largo de todos los grupos de edad la predominancia femenina en los encuestados expepto en la categoría “más de 40 años” (*aca hizo mella el patriarcado...*) y se puede visualizar en el siguiente gráfico:

Gráfico 3- Edad y Género



Respecto a las personas con los que vivían los encuestados, la mayoría manifestó vivir con su familia, en segundo lugar solos y, en tercer término, con la familia de origen y/o amigos.

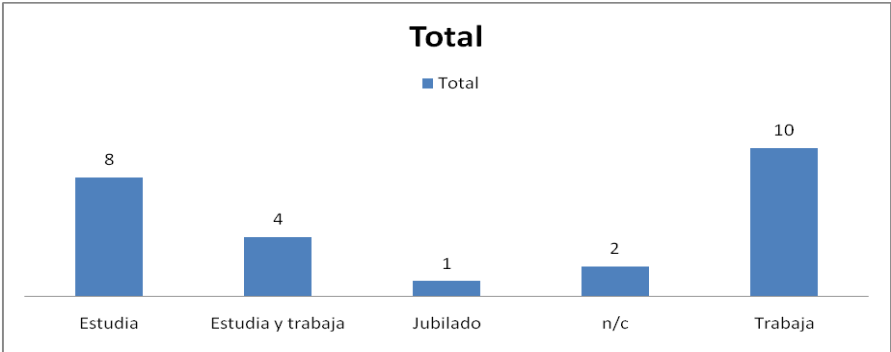
Tabla 3- Conformación del grupo familiar

Vive con Agrupado	Total	%
Amigos	1	4%
familia	10	40%
familia de origen	6	24%
solo/a	8	32%
Total general	25	100%

3-2 Condición de ocupación

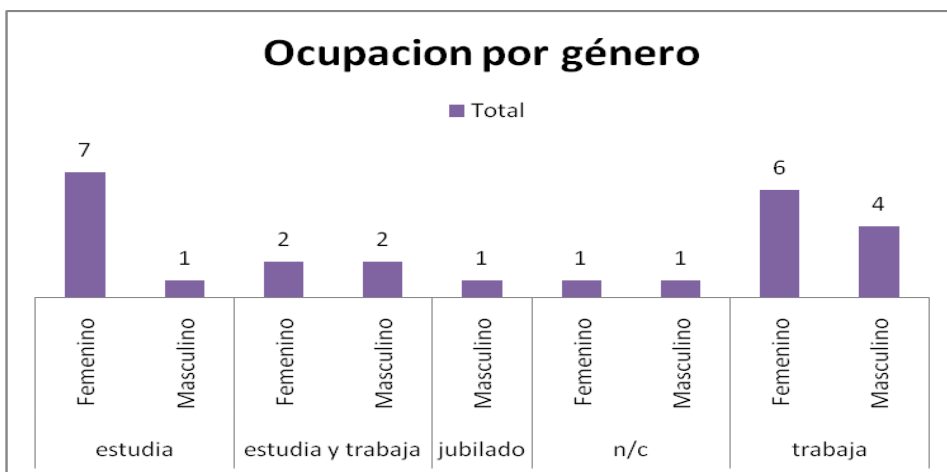
La condición de ocupación de los encuestados, se observa en el siguiente grafico:

Gráfico 4: Condición de ocupación



Respecto de la ocupación en relación al género, se observa que la mayoría de las personas que solo estudian son mujeres, en partes iguales trabajan y estudian y aproximadamente un tercio del total solo trabajan. Se estima por criterio básico y para tener en cuenta a la hora de las entrevistas para proteger a nuestros interlocutores, que quien no responde no tiene empleo y es un número reducido de las personas que, 2 de 25 encuestados.

Gráfico 5: **Ocupación por género**



3-3-Percepción de la obra ricotera: Variables simples

Se agrupó el momento en el que los participantes se identifican como “ricoteros” según momentos de la vida, más allá de la cuestión generacional. El corte de las edades para definir estos “momentos” fue:

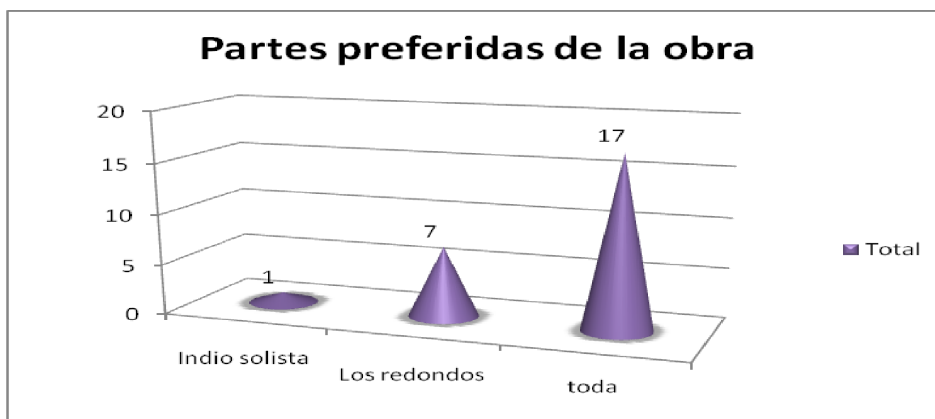
Los resultados arrojaron que la etapa predominante en la que se comienza a seguir la obra fue la adolescencia, cerca de un 40%, un 32% se reparte en otras etapas de la vida (juventud/niñez/adultez) y el restante 28% no dio el dato.

Tabla 4: **Momentos de la vida en el que los encuestados comienzan a identificarse “ricoteros”**

Desde cuando agrupado por etapa de la vida	Total	%
adolescencia	10	40%
Adultez	1	4%
juventud	2	8%
niñez	5	20%
no responde	7	28%
Total general	25	100%

Respecto de las preferencias en torno a los momentos de la obra ricotera, la mayoría de los encuestados manifestó tener sentido de pertenencia con toda la obra ricotera, en segundo término consideraron más importante la etapa de “Los redonditos de ricota” y en último lugar las preferencias en torno a la obra del “indio etapa solista”.

Gráfico 6: Partes preferidas de la obra



Finalmente, las respuestas acerca de las consideraciones de los encuestados acerca de cuál consideraban el mejor álbum y la mejor canción fueron diversas.

En el caso del “Mejor álbum” la mayoría, algo más de un 44% consideró que la obra “Oktubre” era la más representativa de los encuestados. Un 18% no especificó y el resto se repartió en otros álbumes, todos localizados en la etapa “los redonditos de ricota” a excepción de un encuestado que considero una buena obra “El perfume de la tempestad” del Indio Solista con la banda “Los fundamentalistas del aire acondicionado”. La siguiente tabla muestra los resultados que arrojó la encuesta en este punto:

Tabla 5: Mejor Álbum-

Mejor Álbum	Total	%
Bang bang	3	12%
El ultimo bondi a Finisterre	1	4%
Gulp	1	4%
La mosca en la sopa	2	8%
Lobo suelto cordero atado	1	4%
luzbelito	1	4%
No responde	3	12%
Ninguno en particular	1	4%
No sabe	1	4%
Oktubre	10	40%
Oktubre y el perfume de la tempestad	1	4%
Total general	25	100%

Respecto a la consideración acerca de la “mejor canción” las respuestas fueron variables. Es importante destacar que aquí que alrededor de un 40% de los encuestados no especificó canción predilecta, un porcentaje mayor al que no explicitó un álbum.

Tabla 6: Mejor Canción

Mejor canción	Total
Angel de la soledad	2
Barbazul	1
Espejismo	1
Había una vez (pajaritos, bravos muchachos)	1
Jijiji	1
La vaca cubana	1
Ladron de mi cerebro	1
Lobo esta	1
Luzbelito	2
Motor psico	1
No responde	10
Ninguno en particular	1
Toxi-taxi	1
Vencedores vencidos	1
Total general	25

4- Agrupamiento de las variables cualitativas: El mensaje de la obra ricotera y los significados

4-1 El mensaje de la obra ricotera.

Contemplando el mensaje de la obra ricotera en principio como variable simple, las respuestas se agruparon en 5 categorías y sus posibles combinaciones, al ser una pregunta abierta, muchas veces tuvo más de una respuesta. Las categorías que aproximaron a una cierta homogenización de los datos fueron: la connotación con lo comunitario, la connotación con lo “sentimental” , con lo familiar y la connotación sociopolítica, junto con algunas combinaciones cuando dos respuestas presentaban igual “fuerza” (*por llamarlo de algún modo*)

Es importante aclarar que la única utilidad de estos agrupamientos es obtener una aproximación hacia cuales fueron las respuestas predominantes y aporta solo una noción. Por ejemplo lo comunitario es también un evento político y social y un modo de mirar las subjetividades que construyen a través de procesos identitarios a las personas en este caso como sujetos políticos. Asimismo, lo personal (sentimental) y lo familiar, de primera también remiten a posicionamientos sociopolíticos. Notese que la connotación sociopolítica con sus combinaciones es la predominante en un primer término (11/25) y la sentimental en segundo lugar (9/25)

Tabla 7: Mensaje de la obra Ricotera.

Mensaje Agrupado	Total	%
Connotacion de lo comunitario	2	8%
connotacion de lo familiar	1	4%
connotacion sentimental	7	28%
connotacion sentimental + de lo familiar	2	8%
Connotacion sociopolitica + de lo comunitario	1	4%
Connotacion sociopolitica + desarrollo personal	2	8%
Connotacion sociopolitica: rebeldia,resistencia,	8	32%
No responde	2	8%
Total general	25	100%

A las respuestas en torno al mensaje de la obra ricotera, se las asocio buscando encontrar ciertas regularidades vinculadas al el género y la edad. Respecto de la ocupación los resultados fueron variados, las connotaciones sociopolíticas, de lo comunitario o de desarrollo personal remitieron en los encuestados puede decirse que, independientemente de la condición de ocupación. Es decir, respondieron que el mensaje de los redondos tenía connotaciones sentimentales por ejemplo, alguien de cada una de las categorías posibles que delimitamos: estudia, trabaja, no informa, estudia y trabaja...*(Este es un ejemplo claro de que si acá yo quería encontrar un dato de que los que trabajaban y/o estudiaban iban a tener una percepción de la obra diferente entre si y los que y no. No fue así. Esta distribuidos los resultados todos parejos.... La condición de ocupación para esto, es entonces, una variable independiente. Exclusivamente desde nuestro dispositivo, esta mini encuesta. Esto en realidad no se muestra, no se dice nada de esto y punto. Salvo que, lo haya planeado como hipótesis, y ahí digo “ miren , no se constata”- Esto es para mostrarles como, a veces las hacemos las asociaciones desde nuestro sentido común y nada.... No pasa nada... nos muestra otra cosa. Bueno, por suerte, si ya sabemos todo para que investigamos no...)*. Así lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 8: Mensaje de la obra y condición de ocupación

Mensaje Agrupado	Ocupación agrupada	Total
Connotación de lo comunitario	trabaja	2
connotación de lo familiar	estudia	1
connotación sentimental	estudia	3
	estudia y trabaja	1
	jubilado	1
	no responde	1
	trabaja	1
connotación sentimental + de lo familiar	estudia	2
Connotación sociopolítica + de lo comunitario	trabaja	1
Connotación sociopolítica + desarrollo personal	trabaja	2
Connotación sociopolítica: rebeldía, resistencia,	estudia	2
	estudia y trabaja	2
	no responde	1
	trabaja	3
No responde	estudia y trabaja	1
	trabaja	1
Total general		25

En relación al mensaje de la obra ricotera y la condición de género, estos son los resultados de las respuestas obtenidas:

Tabla 9: Mensaje de la obra Ricotera

Mensaje Agrupado	genero	Total
Connotación de lo comunitario	Femenino	1
	Masculino	1
connotación de lo familiar	Femenino	1
connotación sentimental	Femenino	4
	Masculino	3
connotación sentimental + de lo familiar	Femenino	2
Connotación sociopolítica + de lo comunitario	Masculino	1
Connotación sociopolítica + desarrollo personal	Femenino	1
	Masculino	1
Connotación sociopolítica: rebeldía, resistencia,	Femenino	6
	Masculino	2
No responde	Femenino	1
	Masculino	1
Total general		25

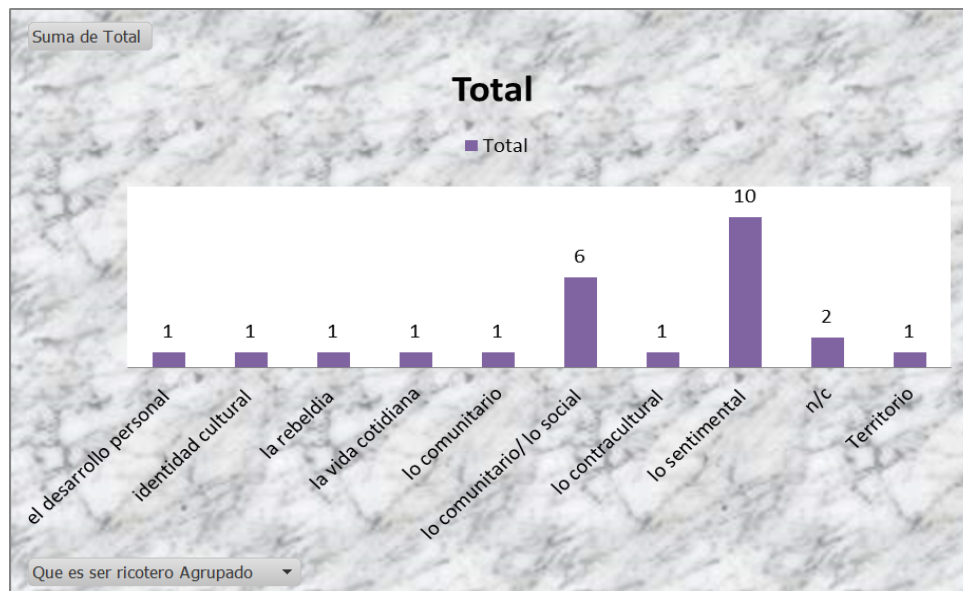
Si tenemos en cuenta que la mayoría de las encuestadas eran mujeres, la variable de género no aparece en primera instancia una variable diferenciadora. Sin embargo al interior de la connotación sociopolítica y específicamente en torno a la idea de resistencia y rebeldía, la mayoría de estas respuestas fue dada, por mujeres. *(no fue lo sentimental, no fue lo familiar.... y que vengan Diana Maffia y Judhit Buttler a escribir y aprender sobre feminismo entre las mujeres ricoterías!!ja! Perdón, perdón... un deslíz)*

4-1 Acerca de los significados: ¿Qué es ser ricotero?

Cuando se hizo la pregunta de orden más subjetivo acerca de los significados, “¿qué es para vos ser ricotero?” Las respuestas obtenidas dieron preeminencia a lo personal. En primer término

cerca de un 40% respondió el significado en el ámbito de lo sentimental, y un 25% acerca de lo comunitario desde la vivencia subjetiva. El resto, fueron todas respuestas variables.

Gráfico 7 : Las subjetividades: ¿Qué es ser ricotero?



(este mármol de fondo del grafico es horrendo, prometo que si lo presentamos en otro lado lo cambiamos)

Si cruzamos esta respuesta sobre los significados (de orden más subjetivo) con el mensaje (de orden más objetivo) obtenemos los siguientes resultados:

Tabla 10: Mensaje de la obra/significado de la identidad Ricotera

Que es ser ricotero Agrupado	Mensaje Agrupado	Total
el desarrollo personal	connotacion sentimental	1
identidad cultural	Connotacion sociopolítica: rebeldía, resistencia,	1
la rebeldía	connotacion sentimental	1
la vida cotidiana	n/c	1
lo comunitario	connotacion sentimental	1
lo comunitario/ lo social	Connotacion de lo comunitario	1
	connotacion sentimental	1
	Connotacion sociopolítica + de lo comunitario	1
	Connotacion sociopolítica + desarrollo personal	1
	Connotacion sociopolítica: rebeldía, resistencia,	2
lo contracultural	Connotacion sociopolítica + desarrollo personal	1
lo sentimental	connotacion sentimental	3
	connotacion sentimental + de lo familiar	2
	Connotacion sociopolítica: rebeldía, resistencia,	4
	n/c	1
No responde	connotacion de lo familiar	1
	Connotacion sociopolítica: rebeldía, resistencia,	1
Territorio	Connotacion de lo comunitario	1
Total general		25

Aquí podemos observar, que en las dos categorías marcadas en lila las que agrupan mayor cantidad de respuestas, por un lado lo comunitario y lo social en los significados asociado a lo sociopolítico con sus combinaciones. Por el otro, la mitad de los que respondieron acerca de lo sentimental lo asociaron a lo sociopolítico. (*Para la mitad de nuestros entrevistados “ lo personal es político!”*)

6- Conclusiones para líneas de trabajo futuras.

Las conclusiones para este tipo de informes consisten en elaborar para cada uno de los resultados en una frase corta una idea que resuma lo que importa, las conexiones. Como esto es el informe de una prueba piloto, no tiene mucho sentido hacerlo. Prefiero pensar estas cuestiones de cara a la encuesta web y las entrevistas en profundidad, creo que nos aporta más.

¿Cómo hacemos un análisis cualitativo de estos datos en el que apenas combinamos algunas variables? Buscando la relación que existe entre las variables simples entre sí que un poco lo hicimos desde lo numérico y aquellos datos que pudimos relevar de las variables combinadas: mensaje y significados. Es claro que la diversidad se revela de modo insuficiente, pero nos permite aproximarnos a una idea, que se cree que es de utilidad para prefijar mejor los datos de las entrevistas en profundidad. Encontrando cuál es la relación que existe entre estas variables, se podría por ejemplo, analizar las implicancias de que octubre sea considerado el mejor disco y los puntos de conexión del mensaje de la obra ricotera concebido desde una connotación sociopolítica... por ejemplo

Por otra parte retomo acá, así nos queda... las ideas que punteo Pato, sobre la que se le hicieron las modificaciones a la encuesta. Para que lo tengamos y pensemos, cuando nos veamos/reunamos. O veamos, Es solo un punteo, para que quede en algún lado:

- ✓ *Es inevitable la asociación de la obra redonda a la persona del "El Indio". La diferenciamos por las etapas de la obra "los redondos" /"el indio solista". Dos etapas diferenciadas.*
- ✓ *Para pato la variable que enmarca el "ser ricotero" es la generacional. Quienes vivieron la etapa de los redondos en vivo es una generación y los seguidores del indio "solista" son otra pero que parte de la "mística" les llega por el relato de estos otros.*
- ✓ *Y esto se vincula a un posicionamiento político del propio indio que implica más exposición, reivindica el papel del estado (ya no tan anarco-libertario??) al tiempo que se corre un poco de "los redondos". Las nuevas generaciones ven lo que no veía la nuestra: el indio en tele, opinando de política, asociado a un gobierno particular, etc. (Todas variables mas cuali e interesantes para desarmar)*
- ✓ *Habría, como hipótesis, dos generaciones de ricoterios...*

Bueno, aca va mi aporte se los dejo picando para cuando nos veamos:

Lo generacional es un tema central pero no se agota ahí...las otras variables cuentan porque, bueno, lo social nos atraviesa. La clase social cuenta, la ocupación también... ¿Cuántos licenciados en marketing laburando en una multinacional que sean ricoterios conocen? Alguno habrá pero no son la regla... o no... veremos ...claramente al interior de una encuesta no se vio. Pero si se ve en comparativa con el entorno "fuera de la muestra"

Miramos los resultados de la encuesta...asi punteo algunas cosas mas para el análisis de la encuesta web... La encuesta se hizo en roca, solo con gente de Roca, ese es un sesgo. No pasa nada, todo es sesgo, sino no hay muestra de la población posible... pero esta bueno tener en cuenta que lo es y explicitarlo. Básicamente tenemos a una mayoría que dice seguir a "toda la obra", en segundo término prefieren "los redondos" y solo uno nos responde "El indio". Entonces esta bueno, mirar que edad tenían estos que nos respondieron cada cosa, y también la pregunta por el pasado, desde que etapa de la vida siguen la obra. Esto porque mucho cambiamos nosotros desde la adolescencia a ahora. Bueno, eso tiene también un impacto.

Y después bueno, el "ser ricotero" de algún modo nos deconstruye en un primer momento, pero también nos construye, por ahí de otra manera, pero nos construye. Esa otra manera es sobre la que indagamos.

Para las entrevistas en profundidad entonces, estaría bueno que indagemos un poco más en esto de si, la generación x pongámosle, los que siguen a " los redondos", van a ver al indio. Y como lo viven. Y después comparar un poco con nuestra generación Y (los milenials ja!) a ver como lo viven también.

Bueno, por ahora es todo lo que se me ocurre , que no haya sido muy ploma la lectura!!

Abrazos a todos!