



*Microrrelatos audiovisuales de jóvenes en
la Economía Social y Solidaria*

Trabajo Final de Carrera
Licenciatura en Comunicación Social

Claudia Alejandra Luengo
Universidad Nacional de Río Negro
Sede Atlántica
Fecha 29/06/2022
Viedma, Río Negro

Índice

Índice	1
Resumen	3
Introducción	4
Nuevo nombre para la serie documental	4
La extensión universitaria participa de la ESS local	5
La elección del género documental	6
Formatos breves y storytelling	6
Objeto de la producción	7
Objetivos	8
Problemática, interrogantes e hipótesis	8
Hipótesis y problema	8
Contexto de la problemática	9
Caracterización de la Economía Popular a nivel nacional	9
Caracterización del sistema productivo regional y local	10
Expresiones de la ESS en el sistema productivo local	11
Datos oficiales sobre microemprendimientos locales	11
Datos resultantes del trabajo articulado de la UNRN con la comunidad	13
Caracterización de participantes de los encuentros de la ESS Ida y Vuelta	16
Las juventudes en las agendas mediáticas locales	18
Perspectiva de género	19
Marco Teórico	20
Definiciones acerca del campo de la Economía Social y Solidaria	20
Operativización del término	20
Las agendas mediáticas y la comunicación popular	21
¿Por qué abordarlo desde el género documental?	23
Lo poco y bien dicho	24
Antecedentes audiovisuales	24

Obtención de datos	25
Para la caracterización del sistema productivo regional	25
Fuentes oficiales consultadas	26
Fuentes relacionadas con los Encuentros 'Ida y Vuelta'	26
Para la grabación de entrevistas	27
Entrevistas incluidas en episodios del documental	28
Entrevistas realizadas no incluidas en el documental	30
Posibles entrevistas para continuar trabajando	30
Para la búsqueda de antecedentes audiovisuales	31
Recursos Técnicos	31
Metodología del proceso de elaboración	32
Preproducción	32
Definición de la propuesta estética visual	33
Formato, encuadre y planos	33
Movimiento y ángulos de cámara	34
Esquema de ubicación de la cámara	34
Escaleta	35
Definición de la propuesta sonora	35
Estructura del relato en el documental	36
Producción	37
Estructura de la entrevista	37
Situación de rodaje	37
Posproducción	38
Planificación de la Producción	38
Conclusiones	39
Un minuto es mucho	39
Un minuto es poco	40
Enlace a los episodios	40
Bibliografía	40

Resumen

“AndarESS” se titula este Trabajo Final de Carrera que consiste en la realización de una serie de microrrelatos audiovisuales protagonizados por emprendedoras y emprendedores jóvenes de Viedma, San Javier y Carmen de Patagones con el objetivo de promocionar los valores de la Economía Social y Solidaria en el escenario mediático local, aportando a la visibilización positiva de los y las jóvenes de la comarca.

Palabras clave: Economía Social y Solidaria - Juventudes - Sistema Productivo Local - Documental - Emprendimientos - Formatos breves.

Introducción

“Para la ESS, las prácticas económicas deben ser juzgadas por su contribución a la reproducción de la vida”.

José L. Coraggio

El objetivo de este documento es presentar el sustento teórico y la planificación desarrollada para la realización de la serie documental audiovisual “AndarESS”. Para ello, se organiza en dos partes: la primera, contiene la fundamentación teórica de la temática elegida, la descripción de la problemática de las juventudes en relación con su visibilización en el escenario mediático local y la presentación de la situación actual del sector de la Economía Social y Solidaria en la región; la segunda parte explica el marco teórico y las etapas de planificación de la realización audiovisual. Finalmente, este trabajo concluye con algunas reflexiones sobre los desafíos implicados en la concreción de la serie audiovisual de microrrelatos.

Nuevo nombre para la serie documental

En el plan de trabajo original, este proyecto llevaba el nombre de “Acá estamos”¹. Sin embargo, esa denominación se ha vuelto un lugar común en cualquier iniciativa que busque visibilizar un tema o problemática -desde un programa gubernamental para jóvenes hasta una colectiva local de comunicadoras feministas-, por lo que se decidió modificarlo por “Andares” y, luego, por su forma definitiva “AndarESS”, utilizando a las siglas de Economía Social y Solidaria.

La inclusión de la forma verbal “andar” en el nombre resulta ilustrativa si se tiene en cuenta la permanente movilidad entre territorios, participantes, ideas, estrategias y objetivos de estas iniciativas y emprendimientos. El sector de la ESS se modifica continuamente: este trabajo final de carrera busca seguirle los pasos.

¹ Homónimo del proyecto de Extensión de la UNRN del año 2017 que trabajó con las juventudes locales. Como integrante, abordé específicamente la temática de la participación de jóvenes en la Economía Social y Solidaria.

La extensión universitaria participa de la ESS local

El interés en desarrollar este Trabajo Final del Carrera proviene de la participación en el trabajo articulado del ámbito académico con la comunidad local en los sucesivos Proyectos de Extensión que surgieron del Taller de Planificación en el Sistema Productivo (materia de 4to año de la Licenciatura en Comunicación Social). La primera de estas experiencias concluyó en el 1er Encuentro de la Economía Social y Solidaria “Ida y Vuelta” en 2015 que logró establecer los inicios de una red de emprendedores/as que sostienen el evento hasta la actualidad.

Producto del diagnóstico sobre el sector (Cabral; 2017), surgido del análisis de estas actividades, resultan relevantes para este TFC tres aspectos:

- La amplia participación de jóvenes en emprendimientos del sector.
- La escasa visibilidad de este sector económico en los medios de comunicación locales y regionales.
- La necesidad de generar y/o articular redes de trabajo entre participantes del sector.

Los resultados encontrados en investigaciones sobre el escenario mediático local dan cuenta de que el sector juvenil que participa del sistema productivo no constituye un grupo ni una actividad relevante para los encuadres de la agenda noticiosa de los medios periodísticos comerciales regionales (Poliszuk; 2017).

Es posible pensar, entonces, que se requieren estrategias para dar relevancia a los emprendimientos de jóvenes en la ESS. Este TFC busca intervenir en el espacio público con el protagonismo de los actores de la ESS y los valores que promueven desde *la otra economía*.

Del universo de emprendimientos posibles, se recuperan las primeras experiencias de incursión en el sistema productivo de jóvenes que apuestan a modelos de producción, consumo y/o circulación alternativos a los de la economía del Capital. Es por esto que se considera que la perspectiva teórico-práctica de la Economía Social y Solidaria resulta la más adecuada para la comprensión e interpretación de los sentidos, valores y principios que ponen en juego estas prácticas productivas.

Para la Economía del Trabajo, en oposición a la Economía del Capital, la cuestión social se centra en reconocer, recuperar, potenciar, inventar y desarrollar otras formas de vida activa, de motivación y coordinación de las actividades humanas, para lograr otros productos y

resultados deseables y para realizar la vida cotidiana, que también incluye a la experiencia del trabajo, un trabajo con goce y fraternidad (Coraggio; 2013).

La elección del género documental

La decisión de encuadrar dentro del género documental a esta serie audiovisual permite dotar a la narrativa de los relatos de vida de una mayor carga interpretativa, sin las urgencias de producción del material periodístico ni las intenciones comerciales de las producciones publicitarias.

Lo primordial aquí es construir un registro de los y las jóvenes que organizan su labor en el sistema productivo local en torno a perspectivas económicas -por ende, políticas y sociales- disidentes a la de la economía centrada en el capital. Al proponer la exploración de otras dimensiones de la realidad (Rabiger; 2005), se retoma aquí una de las características originarias del documental: la crítica social.

La narrativa de estos documentales se sostiene en la voz de sus protagonistas, en su relato está la trama a desarrollar. Considerando que la ESS es un campo teórico en permanente construcción, con límites en continúa tensión y sensible a las condiciones de la coyuntura histórica, la recopilación de testimonios en primera persona de las experiencias que lo constituyen en la práctica puede ser un aporte para la conceptualización de este objeto de estudio.

Formatos breves y storytelling

A partir de la aparición de la web 2.0, alimentada por un ecosistema de herramientas, redes y plataformas digitales (Liuzzi; 2014), surgieron también nuevas dinámicas de producción y de acceso a los consumos culturales.

Una de ellas está relacionada con la administración de los **tiempos de uso** de nuevos medios para la producción y el consumo de contenido. Según lo explica Roberto Igarza (2009)

*las nuevas generaciones entremezclan las actividades de producción y de entretenimiento (...). Su mundo está repleto de micropausas que coinciden con el tiempo de ver un vídeo en internet o consultar un blog. (...) Más que ninguna otra, la recepción móvil favorece el empleo de estas burbujas para acceder e, incluso, producir y distribuir contenidos que, generalmente, son **brevedades**.*

Esa organización en intersticios breves orienta a pensar la producción audiovisual no ya en términos de contenido, sino en forma de historias. “Todos los contenidos tienden a ser microcontenidos, unidades semánticas que se pueden eslabonar o no”, afirma Igarza (2009). Así, entra en juego el concepto de *storytelling*, entendido como la **estrategia** comunicativa para apelar a las emociones de la audiencia a través de la construcción de una narrativa que constituya una historia atractiva.

AndarESS se propone mostrar en relatos cómo, por qué y para qué los y las jóvenes eligen emprender desde la perspectiva de la Economía Social y Solidaria. A su vez, la intención es que cada relato se articule con los otros para componer una historia más amplia acerca del sistema productivo local y los entramados socio-culturales que lo sustentan.

Las piezas narrativas producidas en formato breve conformarán una serie audiovisual documental apta para circular en el escenario comunicacional a partir de una plataforma digital de videos. Además, los episodios de la serie estarán disponibles para la difusión en canales comunitarios y populares, quienes integran el campo de la ESS.

Objeto de la producción

La Universidad funcionó como espacio de articulación entre iniciativas dispersas del sector de la economía social y solidaria (Cabral, 2016), lo que permitió detectar un conjunto de demandas insatisfechas referidas a la visibilización en el espacio público local y regional. En ese marco, la comunicación tomó un rol central para aportar mejoras en la difusión de la ESS, así como en la creación del sentido de comunidad en el sector.

De las muchas intervenciones posibles para trabajar desde la comunicación sobre esas demandas, este TFC pone el foco en realizar una contribución a la visibilización de las actividades productivas del sector.

El protagonismo de los y las jóvenes viene dado por su amplia participación en la ESS, hecho que tiene nulo reflejo en las agendas mediáticas locales: en el tratamiento noticioso acerca de las juventudes no es habitual la utilización de encuadres que las vincule con temáticas económico-productivas.

Objetivos

Objetivo principal:

- Mostrar a través de una serie de microrrelatos audiovisuales las iniciativas productivas del sector de la Economía Social con protagonismo juvenil de Viedma, Patagones y San Javier.

Objetivos secundarios:

- Relacionar en el espacio público al sector juvenil con temáticas económico-productivas.
- Promover el consumo en el sistema productivo local, particularmente en emprendimientos dentro del sector de la economía social y solidaria.
- Contribuir a la difusión de los valores de la Economía Social y Solidaria en la región.

Problemática, interrogantes e hipótesis

Hipótesis y problema

La hipótesis orientadora de este trabajo es que las y los jóvenes que participan del sector productivo local con emprendimientos de la Economía Social y Solidaria constituyen un grupo numeroso y que las actividades que desarrollan no se reflejan en las agendas mediáticas locales.

Se afirma también que su visibilización en el espacio público local contribuye a la sostenibilidad de estos emprendimientos, entre otros muchos motivos, porque incentiva la creación de redes solidarias de colaboración necesarias para la consolidación del sector.

Entonces, se plantea el siguiente problema: ¿Qué intervención desde la comunicación puede contribuir a que estos/as jóvenes emprendedores/as ganen protagonismo en la escena comunicacional local?

Contexto de la problemática

A continuación, se presentan las principales características del sector de la Economía Social y Solidaria, partiendo de un panorama general para finalizar en la situación a nivel local.

Caracterización de la Economía Popular a nivel nacional

La Secretaría de Economía Social, dependiente del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, lanzó en junio del 2020² el Registro Nacional de Trabajadores y Trabajadoras de la Economía Popular (RENATEP). Luego de la puesta en marcha, se publicaron varios informes de implementación y datos obtenidos. Para este TFC, se toma como referencia el más reciente, titulado “Características laborales y productivas en la economía popular”, publicado en abril de 2022.

De los datos informados por el RENATEP, se seleccionaron los más relevantes para este trabajo final de carrera. Entre ellos:

1. **Cantidad.** Son 3.039.620 trabajadoras/es de la EP en el país. En Río Negro, son 29.464.
2. **Comparación con el sector de trabajo formal.** En Río Negro, son 103.090 los y las trabajadoras asalariadas. Una población mucho mayor que la de las y los trabajadores de la EP.
3. **Comparación con otras regiones.** La región Patagónica tiene el porcentaje más chico de trabajadoras/es de la EP. Del total nacional, es el 3,6 % (108.110 de 3.039.620 trabajadoras/es).
4. **Organización del trabajo.** A nivel nacional, la mayor parte de los/as trabajadores/as lleva adelante sus actividades de manera individual (59,6%) mientras que el 40,4% restante se organiza colectivamente. Entre las formas colectivas de trabajo, algunas unidades productivas constituyen organizaciones comunitarias/sociales (22,9%), otras son cooperativas (7,8%), también se observan pequeños emprendimientos familiares y no familiares (6,8%), proyectos productivos o de servicios inscriptos en el Ministerio de Desarrollo Social (1,7%) y núcleos de agricultura familiar (1,2%).

² <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/240425/20210204?busqueda=1>

5. **Participación de jóvenes.** Se observa que el 64,3% de los/as trabajadores/as de la economía popular en el país tiene entre 18 y 35 años. Esto habla de una población marcadamente joven, en la cual el promedio de edad es de 33 años.
6. **Participación de mujeres.** El 57,8% de esta población de inscriptos/as son mujeres y el 42,2% varones. Estas cifras se mantienen desde el inicio del RENATEP.

Esta información adquiere más relevancia al compararla con los diagnósticos y percepciones encontradas en las sistematizaciones teóricas del trabajo de los Proyectos de Extensión con el sector de la ESS local en Viedma que se mencionaron al comienzo de este documento. Los resultados del informe RENATEP comprueban la existencia de similares características de sus trabajadores y trabajadoras: jóvenes, en situación de informalidad laboral, mayormente mujeres y en gran parte como trabajadoras/es individuales.

Caracterización del sistema productivo regional y local

Las principales actividades económicas del sistema productivo en la región de la Zona Atlántica de Río Negro son: la administración pública en Viedma; el turismo de costa en Las Grutas, Playas Doradas y Balneario El Cóndor; la pesca en San Antonio Oeste; y minería de hierro en Sierra Grande, aunque desde 2016 se detuvo esta producción³.

Viedma es la capital administrativa de la provincia. Se ubica en el Valle Inferior del río homónimo, que la separa de Carmen de Patagones, la ciudad más austral de la provincia de Buenos Aires, con la que constituye una comarca.

Existe una zona rural productiva en la cercanía, San Javier, en la que predomina la producción agropecuaria en múltiples escalas. Allí coexisten chacras familiares que comercializan a escala local con emprendimientos a gran escala que producen para exportación.

Según un informe del Instituto Nacional Tecnología Agropecuaria (INTA) elaborado por Nicolás Seba y otros (2017)

un 67 % de la superficie hortícola cultivada corresponde a la cebolla, el cultivo más importante, seguido por zapallo y tomate. En la zona, se distingue una producción especializada en los cultivos de mayor importancia, y a su vez un conjunto de producciones hortícolas diversificadas.

³ La mina de hierro de Sierra Grande, sin presente y sin proyectos (2019, 2 de noviembre). *Río Negro*. <https://acortar.link/Zxd2U4>

La mayoría de los productores del sistema hortícola diversificado está compuesto por pequeños productores y sus familias, en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica que amenazan la sustentabilidad de su actividad económica.

En la actualidad, estos pequeños agricultores coexisten también con grandes plantaciones para la producción de frutos secos a escala industrial. Este último, de reciente formación, es un destinatario frecuente de políticas públicas municipales y provinciales, así como de iniciativas privadas, que han posicionado a Viedma como la principal productora de frutos secos a nivel nacional⁴. Las universidades de la zona (UNRN y UNCo-CURZA) participan en el fortalecimiento de la cadena de valor agregado para esta producción.

Expresiones de la ESS en el sistema productivo local

La siguiente caracterización de la Economía Social y Solidaria en la comarca se plantea en dos ejes: los datos oficiales afines obtenidos de organismos estatales locales y regionales, por un lado; y en paralelo, los diagnósticos y percepciones obtenidos del trabajo articulado en territorio de la universidad con emprendedores/as de la ESS.

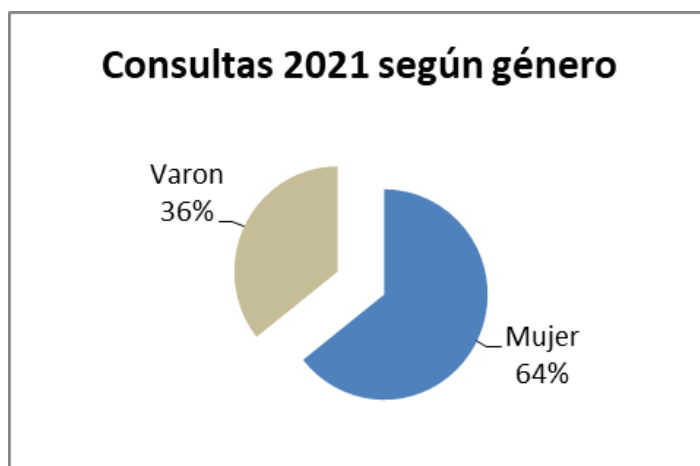
Datos oficiales sobre microemprendimientos locales

Se recurrió a la agencia Viedma del 'CREAR - Agencia de Desarrollo Rionegrino', que proveyó para este TFC un listado de las consultas recibidas durante 2021. A partir de la organización y sistematización de esos datos, se pudo obtener la siguiente caracterización de los y las emprendedoras que se acercaron a esas oficinas (115 en total):

1. **Género.** A partir del nombre de la persona, se presumió su género y se obtuvo la cifra de 74 mujeres y 41 varones consultantes. Esto da los siguientes porcentajes:

Gráfico 1. Porcentaje de consultas en 2021 según género.

⁴ El Valle de Viedma es el principal productor de frutos secos del país (2014, 25 de mayo). *Télam*. <https://acortar.link/3O0dH5>

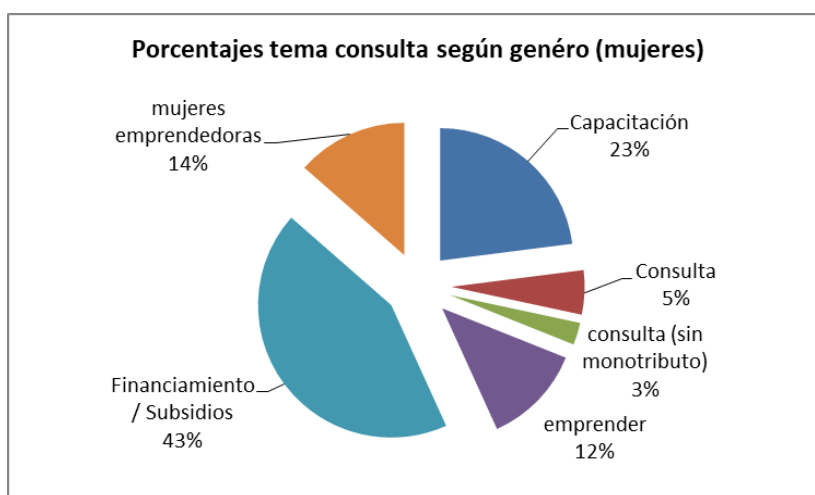


Fuente: Elaboración propia según información del CREAR Viedma

- Tema de consulta.** Los temas de consulta más frecuentes fueron acerca de financiamiento en general (63), seguidos por averiguaciones para dar o recibir capacitación (20) y luego sobre las líneas específicas de financiamiento como “emprendedoras mujeres” o “emprender”.

Al analizar según género y sólo al grupo de consultantes presumidas mujeres, el mayor porcentaje de temas lo sigue ocupando la financiación. Ver gráfico 2.

Gráfico 2. Porcentaje de temas de consulta según género (sólo mujeres).

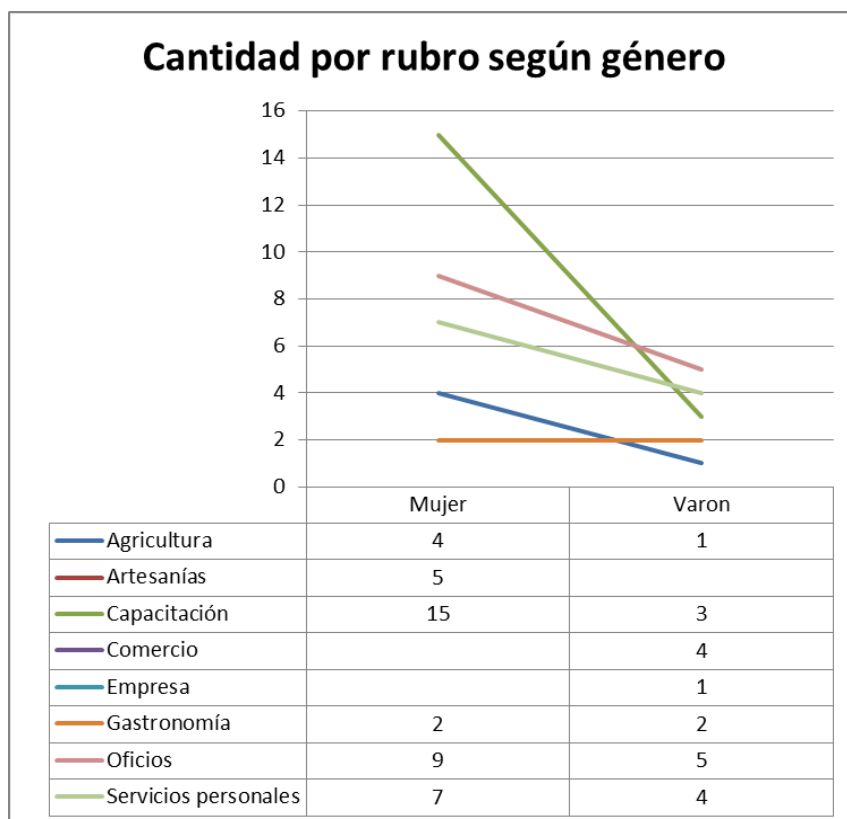


Fuente: Elaboración propia según información del CREAR Viedma

- Rubro del emprendimiento.** Las categorías para los rubros son de elaboración propia, acorde con el marco teórico de este TFC. Se definieron ocho para abarcar a la serie de actividades que informaron los emprendedores y las emprendedoras consultantes. Del cruce según género, resulta que la mayoría de las consultantes se

dedica a dar capacitación o la estaban buscando. En tanto que, dentro del grupo de varones, predominan las actividades de la categoría “oficios”. Ver gráfico 3.

Gráfico 3. Cantidad de consultas por rubro según género.



Fuente: Elaboración propia según datos suministrados por el CREAM Viedma.

Esta población de emprendedores y emprendedoras abarca situaciones mucho más diversas que las encontradas en el sector de la ESS delimitado en este trabajo. Comprende iniciativas ya establecidas que desean adquirir maquinaria más específica, servicios personales que quieren alquilar un local para la actividad e incluso pequeñas agricultoras que persiguen la sostenibilidad de su emprendimiento.

Sin embargo, en líneas generales, las características y necesidades identificadas son similares: son más mujeres que varones, predomina la búsqueda de la sostenibilidad de su espacio y se dedican tanto a ofrecer servicios (capacitaciones, por ejemplo) como oficios tradicionales.

Datos resultantes del trabajo articulado de la UNRN con la comunidad

Entre 2015 y 2019 se realizaron los encuentros de economía social y solidaria “Ida y Vuelta”. El primero fue enmarcado en el Proyecto de Extensión “Comunicación, identidad y producción local”, dirigido por la docente María Cristina Cabral, vinculado a la asignatura

Taller de Planificación en el Sistema Productivo, de 4to año de la Licenciatura en Comunicación Social, perteneciente a la Sede Atlántica de la Universidad Nacional de Río Negro.

El grupo de personas que promovió estos encuentros adquirió altos niveles de compromiso con el evento y logró sostenerlo aún en las oportunidades en las que no existió respaldo institucional de la universidad. La persistencia de esta iniciativa atrajo nuevamente la participación de Proyectos de Extensión y de Investigación de ambas universidades locales, facilitando la sostenibilidad del evento.

Las actividades realizadas en estos encuentros fueron diversas y apuntaron a construir un diagnóstico participativo del sector para después proponer estrategias articuladas de acción. Según lo sistematiza Fallacara en su publicación “Construyendo el campo de la Economía Social en la comarca Viedma-Patagones: reflexiones en torno a los Encuentros de Economía Social y Solidaria Ida y Vuelta”, se implementaron conversatorios, talleres participativos, foros, encuestas y entrevistas a diversos actores del sector de la ESS.

Los encuentros Ida y Vuelta tuvieron una función, principalmente, de articulación entre actores de la ESS dispersos en el sistema productivo local. Se constituyeron como espacios de confluencia en los que se favorecía el intercambio entre cooperativas de trabajo, cooperativas de servicios y de viviendas, cooperativas agropecuarias, universidades públicas, instituciones educativas terciarias, emprendimientos productivos familiares, empresas sociales, agencias estatales (nacionales, provinciales y municipales), radios comunitarias, colectivos de compras e iniciativas productivas individuales.

Estas aproximaciones dan una primera característica del sector: la **dispersión** de estas iniciativas productivas. O, al menos, la carencia de redes macro que las integrara y que alentara la percepción de sus integrantes como actores del sector de la Economía Social y Solidaria en el sistema productivo de la comarca.

La constitución de este grupo de actores de la ESS comenzó a partir del mapeo realizado por estudiantes de la cátedra de Planificación en el Sistema Productivo, en el que se identificaron algunos *nodos de participación*: las organizaciones y agencias de microcrédito (Banquito de la Buena Fe, el CREAR, etc) y los espacios de ferias como lugares aglutinantes. Sin embargo, la articulación entre estos puntos de encuentro era inexistente o se daba excepcionalmente.

Las emprendedoras y los emprendedores de la ESS mencionaron los siguientes espacios de feria como espacios de reunión, de visibilidad de su producción y de contacto directo entre productores/as y consumidores:

1. **Feria Municipal de frutas y verduras:** Funciona como principal espacio local de comercialización de los productores hortícolas diversificados. Está integrada por aproximadamente 60 productores, los aspectos técnicos productivos dependen del control del IDEVI; y desde el punto de vista organizativo y sanitario la feria depende del área de Seguridad e Higiene del Municipio (Seba; 2017)
2. **Feria El Banquito de la Buena Fe** (Patagones). Se viene desarrollando hace más de una década en el predio del ferrocarril en Carmen de Patagones. Comercializan alimentos y artesanías de producción local.
3. **Feria del Colectivo Agroecológico.** El colectivo agroecológico sostiene desde 2021 un espacio de feria itinerante (circula por plazas de Viedma), además de los puntos de entrega de los bolsones con los que comercializan la producción de agricultores agroecológicos y en transición a la agroecología desde 2018.
4. **Feria de ATAP.** La feria de la Asociación Taller Protegido expone y comercializa productos elaborados por personas con discapacidad en su propio local. También participan con un stand en la feria municipal.
5. **Feria del Trueque de El Juncal.** Se localizaba a 15 km. de Viedma, en la zona de chacras. Era un espacio de intercambio comercial donde no se utilizaba dinero, sino créditos que los productores y productoras adquirían al asociarse al club del trueque. Se sostuvo hasta 2020.

Así mismo, existen otros espacios en los que se trabaja solidariamente desde perspectivas centradas en el trabajo y en pos de lograr la reproducción de los medios de subsistencia de sus familias y comunidades. Mencionamos algunos de ellos:

1. **Planta de Almería.** Es una planta procesadora de alimentos que tiene como fin generar y mantener un ambiente adecuado que reúna todas las condiciones de higiene y seguridad personal para pequeños productores y productores familiares de esa rama. Tiene cocina industrial, envasadora, tapadora y sistema de esterilización

de frascos, con habilitaciones del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) y la municipalidad de Viedma⁵.

2. **Mercado de la huerta comunitaria del barrio Fátima.** Es un espacio agroecológico y comunitario que ofrece un lugar común de participación, encuentro, capacitación, formación y divulgación del cuidado del ambiente. Participan de su gestión la Fundación Creando Futuro, el Cadem (Centro de Atención para la adolescente embarazada), el comedor y albergue El Buen Samaritano y la Parroquia Nuestra Señora de la Merced, en conjunto con el área de Extensión Rural del INTA y estudiantes de la UNRN.

La Universidad, nuevamente, aparece como un **actor de articulación** entre estas iniciativas comunitarias, proveyendo algún aporte financiero, los conocimientos técnicos y la fuerza de trabajo de estudiantes y docentes extensionistas de diferentes carreras. De las iniciativas aquí listadas, participa en el Colectivo Agroecológico, en la huerta comunitaria del barrio Fátima y ha integrado en los encuentros de la ESS al Banquito de la Buena Fé y el taller ATAP.

Caracterización de participantes de los encuentros de la ESS Ida y Vuelta

La caracterización siguiente se construye en base al listado de inscriptos e inscriptas al espacio de feria de los encuentros de la ESS realizados en la UNRN Sede Atlántica en los años 2016 y 2017. En particular, se analizaron tres aspectos y se representó la información en tablas para facilitar la lectura de datos.

1. Conocer la participación según **género** en inscriptos/as y en cada una de las formas de trabajo.

Tabla 1. Inscripciones Ida y Vuelta según género

Género	2017	2016
Mujer	51	20
Sin datos	2	11
Varón	16	11
Total general	69	42

⁵ Familias de Viedma producen conservas y dulces con bajo costo.(2014, 10 de marzo). ADN. <https://acortar.link/sstHmp>

2. Determinar si la organización del trabajo era **colectiva o individual**.

Tabla 2. Inscripciones Ida y Vuelta según forma de trabajo y género

Forma de trabajo	Género	2017	2016
Colectiva		14	9
	Mujer	7	3
	Varón	6	2
	Sin datos	1	4
Individual		49	32
	Mujer	39	17
	Varón	9	9
	Sin datos	1	6
Institución		6	1
	Mujer	5	0
	Varón	1	0
	Sin datos	0	1
	Total general	69	42

3. Analizar qué **forma** adquirirían los emprendimientos colectivos (cooperativa, asociación, etc).

Tabla 3. Inscripciones Ida y Vuelta según tipo organización

Forma de trabajo	Tipo de organización	2017	2016
Colectiva		14	9
	Asociación	3	2
	Colectivo	4	1
	Cooperativa	6	4
	Fundación	1	2
Individual		49	32
Institución		6	1
	Total general	69	42

Del análisis de estos datos se desprende que la mayor parte de los emprendimientos inscritos son **individuales y dirigidos por mujeres**. En tanto que, dentro de la forma de trabajo colectivo la participación según género parece ser equitativa.

También se observa que dentro de las formas colectivas de organizar el trabajo, existen más emprendimientos encuadrados en cooperativas y en colectivos. Como dato adicional, encontrado en las entrevistas realizadas por estudiantes a cooperativistas, las primeras tienen un marco jurídico que regula su organización y la participación de sus integrantes. En tanto que las organizaciones denominadas “colectivos” o “colectiva” tienden a ser espacios con menos reglamentación, participación horizontal y no necesariamente continuada de sus integrantes.

Finalmente, es posible corroborar cuantitativamente la percepción de que año a año el número de participantes de los encuentros de la ESS era creciente y traccionado por el grupo organizador del año anterior.

Las juventudes en las agendas mediáticas locales

En el trabajo “Agendas mediáticas y encuadres noticiosos de las juventudes en Viedma”, Poliszuk y su equipo de investigación dan cuenta de la escasa relevancia otorgada a jóvenes y adolescentes en la producción noticiosa de los diarios (digitales e impresos) de esta región y de la fuerte homogeneidad temática en la que se encuadran los hechos noticiosos protagonizados por jóvenes. Al revisar los datos resultantes, se halla que las juventudes no aparecen nunca vinculadas a temáticas económico-productivas.

La pregunta acerca de **la existencia o de la cantidad de jóvenes trabajando en la ESS** no ha sido formulada explícitamente ni en los relevamientos de los encuentros ‘Ida y Vuelta’ ni en los datos brindados por los organismos estatales locales consultados para este TFC. Se recurre entonces a analizar las transcripciones de las entrevistas realizadas por estudiantes de la cátedra Planificación en el Sistema Productivo en 2017 a cooperativistas de Viedma.

Se encontraron las siguientes menciones a la juventud:

1. “Nos empezamos a contactar con **jóvenes** de la ciudad [Viedma], que estuvieran interesados en el mundo de la tecnología para consolidar la cooperativa S.L.A.M.” (entrevista a SLAM - Software Libre Autogestionado Metropolitano)
2. “Hemos recuperado muchos **pibes** de la calle. Tratamos de sacarlos, algunos salen y otros no, pero por lo menos le hemos dado la oportunidad”. (Entrevista a Hugo Salvo, presidente de COTRAVILI - Cooperativa de Trabajo Viedma LTDA)

3. “(...) somos gente que siempre laburamos como familia, siempre a **los chicos** le enseñamos desde pequeños que empiecen a aprender a trabajar.” (Entrevista a Eva, de la cooperativa Manos del Valle).
4. “(…) yo trabajo tenía, la que no tenía trabajo era ella [su esposa], **mi hijo, mi hija**, mi hermano, que se había quedado sin trabajo porque la empresa había quebrado”. (Entrevista a la Cooperativa Tutelkan)
5. “Nosotros aceptamos a **cualquier persona** que se ofrezca a trabajar no importa su experiencia laboral, porque en ese caso, le enseñamos. (...) También trabajan dos **chicos** con problemas madurativos y otro que tiene sobrepeso que no lo aceptaban en ningún lugar y cuando se acercó acá y le dijimos que sí, que podía trabajar de sereno para que tenga su sueldito”. (Entrevista a la Coop. Tutelkan)

Las cooperativas se plantean la voluntad de formación, la asistencia a situaciones de vulnerabilidad y la integración de personas expulsadas del mercado laboral formal. Según estos relatos, los y las jóvenes son incluidos en cooperativas de la ESS en tanto integrantes de las familias que ya trabajan allí, incorporados a partir de políticas de inclusión amplia o como perfil específico del emprendimiento.

Esto logra dar cuenta de que existe una población juvenil abocada a iniciativas productivas del sector, aunque no se puedan establecer claramente sus características. La falta de visibilidad de los emprendimientos de la ESS en la escena comunicacional -ya mencionada en los diagnósticos participativos con sus actores- aporta directamente a esta imprecisión.

En este sentido, Fallacara afirma que el problema de la falta de visibilidad es atribuido al poco conocimiento sobre estrategias de comunicación que tenían los/as emprendedores/as para difundir sus productos y/o servicios y que otra de las causas se fundamenta en la poca cobertura y difusión del sector en los medios. La ESS no tiene lugar en la selección de las temáticas relevantes para los medios locales y regionales.

Perspectiva de género

Para la elaboración de este Trabajo Final de Carrera se asume la perspectiva de género desde el momento de la definición del tema, del armado del plan de trabajo y en el transcurso de la investigación, así como en las etapas de producción del audiovisual.

En la redacción de este informe final se utilizaron dos estrategias ampliamente aceptadas en el ámbito académico para un uso no sexista del lenguaje:

1. Uso de un lenguaje genérico no masculinizado. Por ejemplo, “la población juvenil” en lugar de “los jóvenes”.
2. Desdoblamiento para nombrar tanto a varones como mujeres. Se usó el doble sujeto (“los emprendedores y las emprendedoras”) y uso de la barra al final de la palabra (“trabajadoras/es”)

Si bien estos recursos no son ideales para utilizar en textos donde se quiera visibilizar la diversidad, resulta oportuno su uso en situaciones donde se busca resaltar la participación de mujeres. En el caso de la ESS y la Economía Popular, las mujeres constituyen una abrumadora mayoría y esto no se ve reflejado en la circulación de sentidos sobre estos sectores productivos.

El primer indicio de que este aspecto debía ser problematizado fue una selección inicial de entrevistas en las que las protagonistas eran todas mujeres. “¿Los varones no participan también de estos emprendimientos?” fue la pregunta que dió inicio a la búsqueda de datos estadísticos para corroborar la participación por géneros en el sistema productivo local y/o regional.

La presunción de una mayor participación de mujeres en el sector pudo ser corroborada con datos estadísticos. Se suman a los datos antes mencionados, el informe del Registro Nacional de Trabajadores y Trabajadoras Populares, que indica que las mujeres son el 57,8% de las inscriptas.

Marco Teórico

Definiciones acerca del campo de la Economía Social y Solidaria

Se define a la economía social, en términos resumidos de Jacques Defourny (Coraggio, 2014), como las actividades económicas de personas que buscan la democracia económica asociada a la utilidad social. Esto implica el corrimiento de la economía centrada en la acumulación de capital, para hablar de una economía que hace foco en el trabajo y responde a la lógica de la reproducción de la vida de toda la comunidad y sus participantes.

Para la Economía del Trabajo, en oposición a la Economía del Capital, la cuestión social se centra en reconocer, recuperar, potenciar, inventar y desarrollar otras formas de vida activa, de motivación y coordinación de las actividades humanas, para lograr otros productos y

resultados deseables y para realizar la vida cotidiana que **también incluye a la experiencia del trabajo**, un trabajo con goce y fraternidad (Coraggio; 2013).

Operativización del término

En las prácticas cotidianas del sector, así como en los lineamientos de políticas públicas, resulta indistinto hablar de Economía Social y Solidaria (ESS) y Economía Popular. Estos conceptos son hermanados por características tales como la inexistencia de un vínculo laboral asalariado (informalidad), ser iniciativas productivas autogestivas que buscan sostener la economía familiar y que comercializan a escala local.

Para este Trabajo Final de Carrera, la línea divisoria entre un concepto y el otro está puesta en el objetivo de la actividad productiva. Si la motivación principal viene dada por la subsistencia o reproducción de la vida de los miembros de la unidad familiar (Dieguez; 2013) y se generan dinámicas solidarias de cooperación para organizar el trabajo en el marco -incluso en los intersticios- del sistema capitalista, se considera que está dentro de la órbita de la economía popular. Ejemplos de esto serían las ferias barriales donde se revende ropa y artículos para el hogar, los servicios personales y oficios, las cooperativas de construcción y organizaciones de recuperación y reciclado.

Coraggio explica que el término *Economía Popular* abarca también a algunas experiencias que se alejan de las prácticas solidarias y de reciprocidad, basándose en mecanismos y racionalidades de corte individualista (Henríquez Acosta, 2020).

Lo que agrega la especificidad de la ESS, y sólo a los fines de poder delimitar el universo que aborda este trabajo final de carrera, es que la actividad persiga objetivos que impliquen una crítica a los paradigmas productivos del sistema capitalista, invitando en su praxis (y en las reflexiones acerca de ella) a pensar, crear y materializar dinámicas de producción, consumo o circulación alternativas o disidentes.

En un segundo recorte, se delimita el universo de emprendimientos de la ESS a las primeras experiencias de incursión en el sistema productivo de jóvenes. La juventud viene dada por el inicio reciente en actividades productivas, en vez de un lineamiento estrictamente etario.

Las agendas mediáticas y la comunicación popular

Los medios de comunicación y sus agendas son un eje de este TFC en tanto son comprendidos como dispositivos de regulación cultural que producen y resignifican un

entramado de discursos sociales que afecta las condiciones de vida de los y las jóvenes (Poliszuk, 2017).

Dentro del entramado de discursos sociales que circulan en un momento histórico dado, los medios de comunicación tienen mayor trascendencia para determinar cuáles problemáticas se instalan como 'tema', cuáles son sus causas e incluso cuáles son las soluciones posibles. Según Poliszuk, de esta manera inciden en la definición y en la aceptación de políticas sociales y educativas configuradoras de sujetos juveniles.

En las conclusiones de su trabajo de investigación se establece que los sectores juveniles son encuadrados por los medios periodísticos tradicionales en construcciones noticiosas vinculadas a la violencia y el delito, predominantemente. En el escenario comunicacional de Viedma y la región, no se habla sobre ellos vinculados a temáticas productivas, aunque, en efecto, participan activamente de iniciativas emprendedoras en el sistema productivo local.

En el escenario comunicacional predominan dos grandes diarios de papel de circulación regional (Noticias de la Costa y Río Negro), más de treinta radios que, en general, funcionan como replicadoras de contenido de agencias noticiosas y existen un canal de televisión abierta y una radio comunitaria.

A partir de este panorama es que debe pensarse cualquier estrategia comunicacional que proponga algún grado de incidencia en la modificación de las percepciones sobre las juventudes a nivel local. La propuesta de este TFC se desarrolla en ese sentido, buscando posicionar las actividades productivas que desarrollan los y las jóvenes de la comarca. Específicamente, las actividades que por sus características se consideran parte del sector de la economía social y solidaria.

Ramiro Coelho menciona en la cartilla de formación "Comunicación y economía popular, social y solidaria" a los medios comunitarios, alternativos y populares como actores estratégicos para favorecer la visibilidad pública de la ESS y generar estrategias de comunicación que fortalezcan la comercialización de productos y servicios. El planteo de este TFC puede constituirse en línea para continuar trabajando con ellos en la relevancia mediática de los y las jóvenes emprendedoras de la ESS.

A nivel local, esto se observa en las producciones radiales y televisivas realizadas en el canal comunitario EnTv (31.1 en la Televisión Digital Abierta) y la radio comunitaria Encuentro donde se escuchan y ven producciones específicas referidas a la ESS. Algunas de ellas son los programas radiales "Enredadas en la Economía Social", conducido por

Mahuén Gallo y Malena Fallacara, y el programa “Cantando las 40”, realizado por la comunidad del Centro Educativo de Nivel Terciario CENT N° 40.

¿Por qué abordarlo desde el género documental?

Las experiencias productivas en la Economía Social y Solidaria emergen con diferentes posibilidades de continuidad y se hace necesario registrar su existencia para dar cuenta de esos procesos de transformación del sector.

Aquí entra en juego el género audiovisual que con más frecuencia se utiliza para hacer un “registro de la realidad”: el documental. Alejado de las urgencias de producción del material periodístico o de las intenciones comerciales de las producciones publicitarias, se posiciona como el más adecuado para los fines de este trabajo final de carrera.

Encuadrar los relatos de vida de los y las jóvenes emprendedoras de la ESS en una narrativa documental permite dotarlos de una carga interpretativa, sosteniendo a la vez la veracidad de lo que sus protagonistas cuentan. Lo primordial aquí es registrar y mostrar estilos de vida organizados en torno a perspectivas económicas -por ende, políticas y sociales- disidentes.

Al proponer la exploración de otras dimensiones de la realidad (Rabiger; 2005), se retoma, entonces, una de las características originarias del documental: la crítica social.

Bill Nichols explicó que las situaciones y los acontecimientos, las acciones y los asuntos, se pueden **representar** de diferentes maneras. A esto lo llamó “las modalidades de representación”, que son formas básicas de organizar textos [audiovisuales], en relación con ciertas características o convenciones recurrentes.

De las modalidades que plantea Nichols, “AndarESS” constituye un híbrido en el que se recurre a la modalidad participativa -ya que es evidente la perspectiva de la realizadora involucrada en el propio discurso que enuncia en el audiovisual- con la espontaneidad en registro propia de la modalidad observacional.

Finalmente, la elección de este género se basa en que el pilar fundamental de la narrativa documental es **la voz** de sus protagonistas, su relato es el que sostiene la trama a desarrollarse. Si se considera que la ESS es un campo teórico en permanente construcción, con límites en continua tensión y sensible a las condiciones de la coyuntura histórica,

registrar las voces de quiénes en la práctica lo constituyen puede resultar un aporte significativo para continuar con la conceptualización de este objeto de estudio.

Lo poco y bien dicho

Como se mencionó en la introducción de este trabajo, con la internet 2.0 y el auge de los dispositivos móviles surgieron también nuevas dinámicas de producción y de acceso a los consumos culturales, generalmente, en forma de **brevedades** (Igarza; 2009). En este contexto, toma relevancia el concepto **storytelling**, entendido como la estrategia comunicativa para apelar a las emociones de la audiencia a través de la construcción de una narrativa que constituya una historia atractiva.

El cineminuto es una referencia ineludible para cualquier producción audiovisual en formato breve. Según explica Carlos Trioni Bellone (2016), se trata de una pieza que presta especial atención a ciertos elementos de la narrativa, el lenguaje y la estética cinematográfica que permiten resolver mejor la premisa de contar historias en poco tiempo.

En este formato, se plantea una situación concreta que en general no provoca transformaciones trascendentales en el universo propio del relato (Trioni Bellone, 2016). La incursión en el cineminuto requiere la toma de decisiones precisas acerca de los elementos visuales, sonoros y estructurales de lo que se verá en pantalla.

Estas narrativas utilizan con frecuencia el **tiempo condensado**, que implica la supresión de aquellos tiempos que no participan de forma directa en la definición y el progreso de la acción dramática. Se da una sucesión de acciones, antes que de procesos detallados en tiempo real.

Antecedentes audiovisuales

La referencia audiovisual en la que se inspira “AndarESS” es la serie web de documentales de un minuto “[60 seconds doc](#)”. Se estrenó en 2016 y desde entonces ha recibido premios internacionales por su originalidad. Sus propios realizadores lo describen como una producción que captura de la experiencia humana destacando los más interesantes e inusuales personajes en el planeta [*“to capture the human experience by highlighting the most interesting and unusual characters on the planet”, traducción propia*].

Mucho más vinculadas con la temática de este TFC, y de realización local, se destacan como antecedentes dos producciones del canal comunitario viedmense Entv:

1. “[En Posibles](#)” programa en formato televisivo que retrata iniciativas solidarias de la comarca. Algunas de ellas, como la feria del Taller ATAP, fueron mencionadas en este TFC.
2. Programas especiales para la cobertura del Encuentro de la Economía Social y Solidaria ‘Ida y vuelta’. Realizado por estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNRN, apela al formato televisivo de estudio (excepto el del 2020 que por el Distanciamiento Social Obligatorio se realizó al aire libre), en la que se entrevista a participantes de la ESS. Se hicieron en [2017](#), [2018](#) y [2020](#).

Otra referencia local es el mapeo de artistas musicales autogestivos en la región hecho en la serie web [El sonido en la nube](#). Realizada íntegramente por el documentalista local Alejo Estrabou, comenzó como una serie web que luego tuvo lugar en la programación del canal estatal provincial Canal 10. Son micros audiovisuales, similares a videoclips musicales, de pocos minutos de duración.

[Emprendedores de la Ruta 40](#) debe ser considerado también un antecedente de este formato y temática de producciones audiovisuales. Realizada por el canal comunitario GiramundoTV de Guaymallén en la provincia de Mendoza, lo definen así: “*A lo largo de esta serie de 10 microprogramas documental retrataremos algunas experiencias locales de organización, producción, comercialización y encuentro que hacen otra economía posible*”. Se pudo dar con esta producción al consultar los listados de ganadores del Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual (FOMECA).

“AndarESS” es una propuesta que busca romper con la estructura de producción, realización y circulación de los formatos televisivos tradicionales, para lo que toma algunas características destacables de estas producciones y propone una nueva síntesis. Entre ellos, el montaje vertiginoso de los *60 Seconds Docs*, el encuadre costumbrista de *Emprendedores de la ruta 40* o *En Posibles* y la difusión desde una plataforma de videos como fue la de *El Sonido en la nube* en sus comienzos.

Obtención de datos

Para la caracterización del sistema productivo regional

En pos de conocer el contexto productivo en el que se dan los emprendimientos que protagonizan este TFC, se buscaron datos oficiales y se rescataron datos cuantitativos de

las sistematizaciones de las experiencias de los Encuentros de la Economía Social y Solidaria 'Ida y Vuelta'.

Fuentes oficiales consultadas

Se consideran fuentes oficiales a las instituciones que trabajan directa o indirectamente en el diseño y/o la ejecución de políticas públicas para el sector productivo, especialmente a las vinculadas con la ESS y el emprendedurismo en pequeña escala. Se consultaron las siguientes:

- **Agencia de desarrollo rionegrino CREAR, agencia Viedma.** Se obtuvo el registro de consultas realizadas a la agencia en el año 2021, a partir del que se pudo construir una caracterización de los emprendedores/as locales y sus demandas frecuentes.
- **Agencia de desarrollo rionegrino CREAR, agencia central.** La Gerenta del área de Capacitación facilitó el Registro Único de Mujeres emprendedoras, realizado en 2020, al que se inscribieron voluntariamente mujeres de toda la provincia. Se incluyó también un informe en el que se analiza esa información y el decreto que crea el registro en conjunto con otras medidas financieras para el sector.
- **Dirección de Extensión de la UNRN en la sede Alto Valle Valle Medio.** Se consiguió un teléfono de contacto con el INAES.
- **Centro Educativo de Nivel Terciario (CENT) 40.** La docente Fernanda Sánchez, en respuesta a la solicitud de datos estadísticos del sector de la ESS local y regional, consultó con la comunidad académica y no se consiguió información sistematizada, pero sí la orientación hacia otras fuentes.
- **Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES).** Fue la fuente más difícil de contactar. Las y los informantes clave desconocen quiénes son sus trabajadores y funcionarios.

Fuentes relacionadas con los Encuentros 'Ida y Vuelta'

Estas fuentes de información surgieron del trabajo de organización, participación y diagnóstico en torno a los Encuentros de la Economía Social y Solidaria 'Ida y vuelta'. Se utilizaron los siguientes:

- Listado de inscripciones al espacio de feria en el encuentro Ida y Vuelta 2016 y 2017. A partir de esta información se realizó una caracterización del grupo de emprendedores/as que participaron, determinando forma de trabajo (individual o colectiva), tipo de organización y género.
- Nueve entrevistas a cooperativistas realizadas por estudiantes del Taller de Planificación en Sistema Productivo en el año 2017.
- El material teórico-académico producido por participantes, como el texto de Malena Fallacara, las publicaciones de Cristina Cabral y los equipos de Investigación.

Para la grabación de entrevistas

Este Trabajo Final de Carrera propone una intervención en el espacio comunicacional local sustentado desde una perspectiva metodológica cualitativa. Se utilizaron técnicas de observación participante para la preproducción y durante los rodajes se hicieron entrevistas focalizadas con guión acerca de la identidad de cada entrevistada/o, el proyecto productivo del que participa, cómo se organiza ese espacio, cuáles eran sus objetivos y el grado de incidencia percibido en la comunidad local.

Los y las entrevistadas fueron seleccionadas a partir del mapeo de participantes en este sector del sistema productivo local realizado en el marco de la cursada del Taller de Planificación en el Sistema Productivo (4to año de la Licenciatura en Comunicación Social). Muchos y muchas de ellas participaron de los proyectos de extensión surgidos de esa cátedra.

Aunque la pandemia de COVID-19 impactó en la continuidad de estas iniciativas, los emprendimientos de la ESS se volcaron a la redes sociales y resultó sumamente sencillo contactarlos por ese medio para acordar las entrevistas. En igual medida, se apeló a informantes clave relacionados con los y las posibles entrevistadas: amigas, familiares, colegas, compañeros/as en organizaciones y consumidores de sus productos.

Como se mencionó anteriormente en este documento, existe en este sector la necesidad de comunicar sus actividades productivas, así como de promocionar sus productos y, en particular, difundir los principios ideológicos en los que se fundamenta su trabajo. La excelente predisposición para conceder las entrevistas, así como exhibir los procesos de producción, de cada protagonista de esta serie documental ha confirmado -incluso

explícitamente (“después mandame lo que armes así difundimos”, “el material nos va a ser útil”)- este diagnóstico.

Una vez identificado el grupo de posibles entrevistados/as, de acuerdo a los lineamientos expresados en el tema de este TFC, el criterio que predominó para seleccionar a quienes finalmente son protagonistas de estos documentales fue el de disponer de tiempo para concretar la entrevista a la brevedad o que existiera en una fecha cercana algún evento donde participarían.

Además, la selección se vió limitada por un criterio de proximidad, lo que excluyó del recorte final a emprendimientos por fuera de los límites urbanos de Viedma. En una producción con mayor presupuesto, equipamiento y tiempo de trabajo, podrían ser abordadas aquellas iniciativas de la ESS que se encuentran en la zona rural, en Carmen de Patagones y en localidades cercanas.

Entrevistas incluidas en episodios del documental

A continuación, se detallan las y los protagonistas de los tres episodios del documental que se presentan en este TFC.

1. Ana Ibañez, por el Colectivo Agroecológico de Viedma.



Foto 1. Ana en el armado de bolsones para los nodos de consumo.

El colectivo agroecológico es un conjunto de organizaciones que trabaja en torno a la problemática de la producción y el consumo de alimentos agroecológicos en Viedma, San Javier y Patagones. Ana es una de las integrantes más jóvenes del colectivo, además, su

experiencia como comunicadora popular fue determinante para que sus compañeras/os la recomendaran como vocera.

2. Alan Echeverría, por Del barrio para el barrio.



Foto 2. Alan grafiteando detalles de su mural en el evento Under Gramilla.

Del barrio para el barrio es, en palabras de sus integrantes, una “des-organización de artistas urbanos”. Trabajan autogestivamente para crear galerías de arte urbano (mural y graffiti) en barrios periféricos de la ciudad de Viedma. Cada evento para pintar es abierto a la participación de vecinos y vecinas, así como a artistas de otras ciudades.

3. Camila Cévoli, por Iberah sanación integral.



Foto 3. Camila con sus mascotas durante la entrevista en su patio.

Iberah es un emprendimiento familiar de Viedma que propone el uso y la elaboración de medicina natural a partir de plantas que se encuentran en la zona. En la búsqueda de

remedios para el dolor, aprendieron a trabajar el cannabis para extraer sus propiedades curativas.

Entrevistas realizadas no incluidas en el documental

1. Mercedes Mollo, por el Colectivo Agroecológico de Viedma.

Este relato fue desestimado en la edición final del episodio del Colectivo porque el formato breve no funcionó con más de un/a protagonista. Podría ser material en otro episodio sobre el mismo tema.

Posibles entrevistas para continuar trabajando

1. Majo Farías, por la cooperativa Weichafe (Viedma). Son una cooperativa de mujeres que producen salsa de tomate a partir de la producción agroecológica local.
2. Morena Patricio, como informante clave de la cooperativa de Promotoras Ambientales (Viedma) y la cooperativa Nosotras desde abajo (Viedma). Ambas trabajan sobre la recuperación de residuos urbanos.
3. Darío Caucota, productor agroecológico (San Javier). Es hijo de migrantes bolivianos radicados en el IDEVI, estudió un tiempo en la UNRN y trabaja en su chacra para transicionar la producción a la agroecología.
4. 'Alto mimo vegano'. Es un emprendimiento familiar de cocina artesanal y consciente con el que producen alimentos veganos y agroecológicos.
5. Eugenia, de Aluen cerveza patagónica artesanal. Producen cerveza artesanal, trabajando colaborativamente con otros/as cerveceros para producir ingredientes en la localidad.
6. Invernaderos con reciclaje. Jóvenes de la Escuela Secundaria de Formación Agraria CET 11 reciclan el material de las silobolsas del campo para convertirlas en invernaderos.
7. Barritas 'Nutri Api'. Comenzó como un emprendimiento de jóvenes egresados que buscaban darle valor agregado a la producción local de miel y frutos secos. Con el tiempo fueron ampliando la escala de producción y ahora comercializan en negocios locales, así como en el colectivo agroecológico.

Para la búsqueda de antecedentes audiovisuales

- Se consultó a Cristina Cabral, en tanto docente de la UNRN e integrante del canal comunitario Entv, para conocer si existieron programas de la misma temática.
- Se consultaron los registros de ganadores del Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual (FOMECA) en la página del Ente Nacional de Comunicaciones para buscar producciones que explícitamente se refieran a la economía social y solidaria.
- Se consultó a Pablo Degliantoni, como realizador audiovisual con trayectoria en la región, para conocer si existieron programas con la temática.

Recursos Técnicos

Los recursos técnicos y las licencias de software para realizar este trabajo final de carrera, que se detallan a continuación, son en su mayoría propiedad de la estudiante que lo desarrolla. La única excepción es la notebook, cuyo uso es en comodato.

- A. Equipo técnico para grabación en cámara réflex: Canon Ti5, con lente de 18-135 mm. | Memoria SD S10 de 32 gigas. | Micrófono corbatero tipo condenser, omnidireccional. Marca Audio-technica modelo ATR3350iS | Calidad de registro HD Full 1080 x 720. Sonido estéreo.
- B. Notebook para edición Lenovo IdeaPad 720S, 14", procesador Intel Core i5 7th generation, 8G RAM. Placa de video NVIDIA GeForce 9040 MX 2GB.
- C. Programas de edición de gráfica, vídeo y audio en PC: Adobe After Effects y Adobe Premiere (con licencia para estudiantes).
- D. Equipo para el backup de registros audiovisuales: Backup físico: disco externo de 1T. | Copia de respaldo en la nube: Drive Play que habilita 100 GB de espacio de almacenamiento en la nube de Google.

Metodología del proceso de elaboración

Preproducción

El proyecto original fue presentado en octubre de 2018 y su etapa de realización y cierre se concretó a fines de 2021. El 25 mayo de 2022 se grabó la última entrevista para los episodios a entregar. En todo ese periodo, se fueron planteando modificaciones en función de lograr materializarlo.

Desde el planteo inicial de este proyecto se disponía de la herramienta fundamental -la cámara para el registro- y fue posible adquirir otros dos elementos técnicos básicos: el micrófono corbatero y una memoria de gran capacidad.

En un momento, se utilizó la cámara réflex, el trípode profesional y los micrófonos corbateros inalámbricos que son propiedad de la Licenciatura en Comunicación Social. La utilización de este equipo implicaba compatibilizar los tiempos con otros/as estudiantes y docentes, el costo de adquirir pilas y memorias extras para los micrófonos y la necesidad de contar con movilidad para trasladar el trípode. Además, resultó poco práctico su uso para el rodaje a cargo de una sola realizadora, por lo que fue descartado.

Se optó por usar un equipo mínimo, fácil de trasladar caminando, de rápida instalación en las locaciones y que no interviniera en el clima de charla informal con las y los entrevistados. El equipo reducido aportó naturalidad al contexto de entrevista.

Implicó mucha dificultad lograr disponer de una computadora con las características técnicas necesarias para utilizar Adobe Premiere para la edición de videos. En 2020, al iniciar labores en un área relacionada con la producción de contenidos digitales, la realizadora de este proyecto pudo contar con la notebook que utiliza en comodato.

La búsqueda bibliográfica, así como el trabajo de contactar a los y las entrevistadas, fue facilitado por la participación en los eventos antes mencionados, el trato habitual con quiénes serían entrevistados y el conocimiento de los textos de las cátedras de Planificación en el Sistema Productivo y el Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Audiovisual, en los que quien realiza este proyecto fue Ayudante Estudiante.

Las fuentes oficiales consultadas se mostraron receptivas a las solicitudes, incluso, en los que casos en que no tenían el dato exacto que se estaba buscando, proveyeron nuevos contactos.

Definición de la propuesta estética visual

En este apartado se explican los elementos básicos del lenguaje visual sobre los que se tomaron determinaciones para el armado de la propuesta estética.

Formato, encuadre y planos

La cámara no presenta la realidad, sino una visión de la realidad: todo lo que aparece ya fue seleccionado como importante (Fernández y Martínez; 1999). Las cualidades de los elementos que aparecen en el plano bidimensional de la pantalla contribuyen a determinar el valor de su rol en la escena. A continuación se detallan las decisiones acerca de estos aspectos para la serie documental en microrrelatos “AndarESS”:

1. Se eligió una proporción de aspecto 16:9 en sentido horizontal. La pantalla constituye un rectángulo donde los elementos de la escena se organizan horizontalmente.
2. Como la cantidad de información influye directamente en la selección del tamaño del plano, se recurre frecuentemente a planos cortos en los que se muestra una acción concreta en tomas breves.

<i>Plano detalle</i>	<i>Plano medio largo</i>	<i>Planos medios y generales</i>
		
Para tomas donde se registre las acciones del proceso de trabajo. Foto: Manos [de Camila] arrancando flores de lavanda.	Predomina en las entrevistas, se muestra más información que en los planos cortos de acciones (cómo viste y gesticula la persona, su entorno). Foto: Ana en la estación de tren.	Se utilizan para mostrar información contextual: dónde está sucediendo la acción, quiénes participan. También refuerza el sentido. Por ej, usar un plano general de la calle donde está un mural y la gente camina frente a él para mostrar que es público, accesible.

La alternancia entre planos cortos y más amplios durante el episodio apunta a construir el marco de **cotidianidad** de las acciones de los y las protagonistas. Además de *qué hace* (pregunta que responden los planos cortos), se quiere mostrar cómo es el contexto en el que desarrolla su actividad productiva, cómo se relaciona con otros participantes y cómo interactúa con los elementos del entorno. Esto se informa en los planos medios y generales.

Movimiento y ángulos de cámara

La cámara se desliza horizontalmente en las tomas de planos generales. En cambio, durante los planos cortos permanece fija. La angulación en todos los casos es normal, la cámara se coloca a la altura del personaje en todos los casos.

Plano general con movimiento horizontal hacia la izquierda (Ep. Colectivo Agroecológico)



Esquema de ubicación de la cámara



Angulación de la cámara



La cámara siempre se ubica en angulación normal a la altura de los personajes, aún si cambian de posición. (Ep. Del barrio para el barrio)

Escaleta

Escaleta del episodio Colectivo Agroecológico (Episodio piloto)

Secuencia 01 - Exterior, al lado del vagón de tren.

Ana plantea la problemática en torno a la alimentación.

Secuencia 02 - Introducción al capítulo.

Secuencia 03 - Interior colegio Paulo VI / Exteriores en la estación de tren.

Se muestran planos de edición en los que suceden acciones relativas a las actividades del colectivo agroecológico: armado de bolsones, transporte y carga de la producción.

Secuencia - 04 Exterior, al lado del vagón de tren.

Ana cuenta que están transportando parte de la producción agroecológica a la línea sur de Río Negro.

Secuencia 05 - Exteriores

Se muestran planos de edición en los que sucedan acciones colectivas: venta en feria, carga del tren, baile en la plaza.

Secuencia 06 - Exterior, al lado del vagón de tren.

Ana presenta la conclusión.

Definición de la propuesta sonora

Según la perspectiva de Michel Chion (1993), es el sonido lo que da el encuadre para la visión, estructurándola fuertemente. Afirma, además, que el sonido en lo audiovisual es vococentrista, es decir, favorece el protagonismo de la voz. Todo esto constituye lo que él llama el '**valor añadido por el texto**'.

En AndarESS se reflejan claramente estos principios teóricos. Es el relato, en la voz del o de la protagonista, la que enmarca y carga de sentido a la sucesión de imágenes que se ven. El relato sin las imágenes perdería dinamismo, en tanto que las imágenes sin el relato tendrían una merma importante en el sentido del episodio.

Estas decisiones se tomaron desde el momento de la preproducción para que el día de rodaje fuera una prioridad lograr, sobre todo, un registro óptimo de la voz de la entrevistada o entrevistado. Por esto, es que se utilizó un micrófono corbatero conectado directamente a la cámara y prendido al cuello de la ropa del entrevistado o la entrevistada, lo que le permitiría expresarse "con naturalidad" usando sus gestos, tonos y volúmenes habituales.

Luego, en el montaje, esa voz se pondría a jugar con la música elegida como trasfondo del relato. Debía ser, necesariamente, una canción instrumental para no interferir con otras voces a la de la entrevista. Aquí, las funciones de la música son:

- Otorgar dinamismo al relato hablado. En el montaje, el *tempo* de la música tiende a igualar la velocidad de la narración aunque cada entrevistado/a use una cadencia distinta para hablar.
- Construir la continuidad en los espacios de silencio de la voz. La canción sigue sonando en los momentos de silencio entre cada una de las partes del relato que cuenta el o la entrevistada.
- Marcar los momentos en la estructura del episodio. Un silbido -que es el inicio de la canción original- marca el fin de la introducción y el cierre estridente de la canción coincide con el fin del episodio. Chion llama a esto “función puntuadora” del sonido.

La introducción de AndarESS es una parte central del relato planteado en la entrevista, presentado con *plano visual medio corto* en el que sólo se escucha la voz de quién protagoniza el episodio. La intención de esta sección es plantear la problemática en primera persona en un registro lo más fiel posible de los tonos, la cadencia, el timbre y el vocabulario que usa cada uno/a.

La voz protagonista, excepto en el momento de introducción y de cierre, se escucha *en off*. Es decir, se sitúa en un tiempo y un lugar ajenos a la situación directamente evocada (Chion, 1993). En la introducción se opta por utilizar la voz *en in* -coinciden el sonido en tiempo y espacio de la situación- para que la audiencia conozca a quién le está contando el relato y luego, en el desenlace, se reencuentra con esta persona cerrando el sentido de lo que contó en las instancias *en off*.

Estructura del relato en el documental

Para el relato de este documental se usó un guión con la estructura narrativa clásica. Se inicia con la presentación en profundidad del contexto, la temática general y el o la protagonista del episodio. Luego, el problema se plantea y finalmente se propone una solución.

En la edición, estas instancias se invirtieron. Comienza presentando el problema, luego el emprendimiento y finalmente la solución que propone desde su trabajo. Estas modificaciones fueron para llegar rápido al nudo de la historia y abreviar tiempos.

Producción

Estructura de la entrevista

Las entrevistas fueron **semi estructuradas**. En este sentido, era más importante preguntar en relación a “temas núcleo” que repetir el mismo cuestionario a distintas/os entrevistadas/os. Así, por ejemplo, se le pidió “contame sobre esta *movida* que están haciendo” para que el entrevistado de Del barrio para el barrio relate de qué se trataba, quiénes participaban y qué iban a hacer durante el evento. De esta manera se obtuvo la información que corresponde al momento de presentación en la estructura de la narrativa.

Esta modalidad de trabajo fue orientada por la premisa de que al hablar de una actividad que ocupa una parte importante de la vida y de los ánimos, el/la entrevistado/a, logrará armar por sí solo/a un relato claro, con un orden lógico evidente e incluso entretenido. Todas las personas tienen la capacidad de apelar al **storytelling** para contar acerca de sus vidas.

El formato breve de “AndarESS” llevó a elegir entre dos opciones de producción de la entrevista. Una, era trabajar en la redacción de las *líneas* de su relato para construir en conjunto el relato del episodio. La otra posibilidad era dejar que la persona desarrolle su propia respuesta a partir de un eje temático y luego hacer recortes de esas historias para armar el relato final del episodio. Se utilizó esta segunda opción, ya que se apela a un espectador que puede completar los espacios de lo no dicho en el nuevo relato construido por la realizadora de la serie documental.

Situación de rodaje

Los rodajes de las entrevistas se hicieron en exteriores. Aún con el riesgo de que el clima patagónico (sobre todo, el viento) sea un obstáculo, los exteriores son el contexto ideal para comunicar información adicional sobre el/la entrevistada y su trabajo.

Así se puede ver que en el patio del artista plástico hay murales, el arte inunda todos sus espacios; la gente del colectivo agroecológico está reunida en torno a un vagón de tren al que van llegando productores agrícolas, mostrando el trabajo conjunto; o que los/as que producen medicina natural tienen muchas de sus plantas de insumo incluso en el jardín de su casa, mostrando a qué escala es posible la autoproducción.

Posproducción

Para el momento de la edición, se planificó el armado de un montaje rítmico. Esto determinó que los planos sean breves y que se recurra al uso de elipsis, eliminando los tiempos en los que no hay acciones relativas al relato del o la entrevistada. La sucesión de imágenes está dada por corte directo, en el que se yuxtaponen distintos planos.

Lo que da coherencia, es decir, la **continuidad** entre plano y plano, es la temática que abordan. La audiencia logra construir la continuidad tomando elementos del relato de la entrevista y de las imágenes que muestran a diferente escala imágenes relacionadas con el tema sobre el que habla.

En cuanto a la calidad de las imágenes y el audio, en la instancia de edición se desecharon secuencias donde el audio era incomprensible y se retocaron ajustes de iluminación en imágenes oscuras o con excesivo brillo. A las voces de los entrevistados y entrevistadas se les aplicaron **correcciones** con limitadores de audio, eliminación de ruido y optimizaciones *preseteadas* en Adobe Premiere.

El material grabado fue organizado en una notebook, en carpetas con el nombre de cada episodio, que a su vez contenían carpetas diferenciando los momentos de rodaje para *vestir* el documental y el de entrevista.

Se creó un proyecto en Adobe Premiere para cada episodio. Las carpetas que contenían el material grabado, los proyectos de Premiere y las animaciones de Adobe After Effects, se sincronizaron con una cuenta de Drive para que realice automáticamente el backup en cuanto haya modificaciones en cada archivo. El backup físico en un disco externo, se hacía manualmente y sólo para el material crudo, no el que se estaba editando.

En la etapa final de edición se incluyeron los subtítulos para que los episodios cumplan con criterios de accesibilidad para personas sordas o con audición disminuida.

Planificación de la Producción

A continuación se detalla el plan de trabajo del episodio piloto, el del Colectivo Agroecológico.

Ep. 1 - Agroecología		
Etapa	Descripción	Fecha / Plazo
Investigación del entrevistado y pautar entrevista	Conseguir contacto. Proponerle ser entrevistado. Acordar lugar y hora.	1 jornada
Producción y rodaje	Preparar y probar el equipamiento. Ir al rodaje, recorrer la locación, elegir el momento y lugar de la entrevista. Rodaje. Puede repetirse el rodaje en otra locación (evento) sin la entrevista.	2 jornadas
Edición y publicación	Selección y edición del material. Subida a YouTube.	1 jornada

Conclusiones

El resultado de este trabajo es la concreción de tres episodios de una serie documental, mostrando así que el formato propuesto es viable de ser utilizado para continuar produciendo y dar continuidad a esta intervención en el escenario comunicacional local.

La temática ha demostrado ser de interés para el sector de la economía social y solidaria, para el campo académico que estudia el sector y para algunos ámbitos estatales que trabajan en el diseño de políticas públicas. Sin embargo, no se encontró que se hayan desarrollado previamente líneas de investigación específicas de las juventudes.

La utilización de un formato breve resultó un desafío en el que se obtuvieron muchos logros y se encontraron fuertes limitaciones. Ambos aspectos se sintetizan en las titulaciones a continuación.

Un minuto es mucho

Generar material audiovisual para un microrrelato de un minuto parecía tarea sencilla hasta el momento de la edición y el montaje. El espacio en la línea de tiempo del software de edición resultó un espacio enorme que requería ser completado con precisión y prolijidad.

La calidad de las imágenes y del registro del audio debía conservar un estándar alto dentro de las posibilidades de esta producción. Muchas secuencias fueron desechadas porque el

audio no era comprensible, las imágenes estaban fuera de foco o con alta o baja exposición.

Durante la edición del episodio piloto fue necesario generar o adquirir material extra para ilustrar la temática desarrollada por la entrevistada. Se recurrió a estudiantes avanzados de Comunicación Social, Carla Vidal y Mauricio Cambarieri, para solicitarles imágenes específicas, ya que habían hecho entrevistas para el programa especial *Ida y Vuelta* en 2020. Gentilmente, accedieron a compartir el material necesario para finalizar el episodio.

Un minuto es poco

Las entrevistas originales tienen una duración que promedia los 20 minutos. En el primer corte de edición fue fácil identificar los puntos fuertes del relato que servían para cada parte de la estructura prevista en el episodio de un minuto. La situación se tornó complicada cuando hubo que resumirlos a oraciones de no más de 15 segundos de duración.

Se procuró resolver esta dificultad alterando el orden de la estructura con fines retóricos: el problema sería presentado en la introducción, sólo narrado por la voz de la entrevistada mirando a cámara. Después, narraría brevemente qué hace su emprendimiento, cómo y cuál espera que sea la resolución del problema.

Para que el testimonio del o de la protagonista cupiera en el minuto de desarrollo, se debieron recortar grandes partes del relato y seleccionar aquellas frases que dejaran entrever otros significados además del evidente. Algo similar a la función de los actos de habla perlocutivos, que contienen una indicación implícita para el interlocutor.

La gran cantidad de decisiones que requiere la construcción de un relato en formato breve, terminan evidenciando fuertemente la subjetividad de la realizadora en la pieza audiovisual final.

Enlace a los episodios

La *playlist* con los tres episodios está disponible en el siguiente enlace:

<https://youtube.com/playlist?list=PLF7WIVDYMS5ZqHP8PAtrqj8imCeYPY9Ca>

Bibliografía

Alvarado, G. (Noviembre de 2021). Dale play a YouTube, el lugar de encuentro de los latinoamericanos.

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/insights/recorrido-del-consumidor/youtube-lugar-de-encuentro-en-latinoamerica/>

Ander-Egg, E. (2011). Aprender a investigar. Nociones básicas para la investigación social. Editorial Brujas.

<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Aprender-a-investigar-nociones-basicas-Ander-Egg-Ezequiel-2011.pdf.pdf>

Cabral, M. C. (2017). Tramas de la Comunicación Popular y la Economía Social. Actas De Periodismo Y Comunicación. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/3616>

Cabral, M. C., Mandado, S., Cortés, J., Luengo, C., & Saravia, V. (2018). Acá estamos. Organizaciones juveniles y visibilidad pública.

<https://rid.unrn.edu.ar/handle/20.500.12049/7927>

Chion, M (1993). La audiovisión. Introducción al análisis conjunto de la imagen y el sonido. Paidós.

Coelho, R. (2014). Comunicación y economía popular, social y solidaria. Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

<http://cajondeherramientas.com.ar/wp-content/uploads/2015/06/8-Economia-Social-B.pdf>

Dieguez, R. (2013). Macroeconomía y Economía popular. En Antonio David Cattani ; José Luis Coraggio y Jean-Louis Laville (coords.), *Diccionario de la otra economía*. Universidad Nacional de General Sarmiento.

Fallacara, M. (2017). “Construyendo el campo de la economía social en la comarca Viedma-Patagones: reflexiones en torno a los Encuentros de economía social y solidaria “Ida y vuelta”,” Repositorio Institucional CCC, consulta 30 de mayo de 2022, <https://repositorioccc.omeka.net/items/show/156>.

Fernández Díez, F. y Martínez Abadía, J. (1999). Manual básico de lenguaje y de narrativa audiovisual. Paidós.

Henriquez Acosta, M. D. (2020). La economía social y solidaria como estrategia de desarrollo territorial. El caso del Mercado Municipal Comunitario de San Carlos de Bariloche. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2999>

IGARZA, R. (2009). *Burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural*. La Crujía

Ministerio de Producción y Agroindustria de Río Negro (2022). ¿Qué se produce en Río Negro y en qué zonas? <https://minagri.rionegro.gov.ar/?contID=64365>

Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Informe de abril de 2022. Características laborales y productivas en la economía popular.

[https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2022/04/informe - renatep - abril 2022.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2022/04/informe_-_renatep_-_abril_2022.pdf)

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación. Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje. Marzo del 2020.

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/documento_completo_06_08_2020_0.pdf

Nicholls, B. (1997). La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental. Paidós.

Polizuk, S. (2018). Jóvenes y adolescentes en la agenda de los medios gráficos de la norpatagonia. *Apuntes De comunicación, educación Y Discurso*, (2), e011.

<https://doi.org/10.24215/25252046e011>

Rabiger, M. (2005). Dirección de documentales. Instituto oficial de radio y televisión (RTVE). Colección Manuales profesionales.

Seba, N. y otros (2017). Producción hortícola diversificada en el Valle Inferior del Río Negro. Modelos socio-productivos vigentes y su potencial para la intensificación ecológica. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_seba.pdf

Trioni Bellone, C. (2016) Aproximación a la narrativa, lenguaje y estética del cineminuto. En Denis Porto Renó y otros. *Cinema, arte y narrativas emergentes*. UNR Editora.

https://www.academia.edu/30100007/Cinema_Arte_e_Narrativas_Emergentes_2016