

Transmedia en la comunicación de las organizaciones

Dra. Lila Luchessi (IIPPyG-UNRN/ UBA)

USAL. Buenos Aires 30 de marzo de 2021



.UBAsociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

¿Y qué es entonces el transmedia?

Ecosistemas
digitales

Interfaces



Redes

Comunidades

Henry Jenkins

organizaciones



comunidades



USAL. Buenos Aires 30 de marzo de 2021

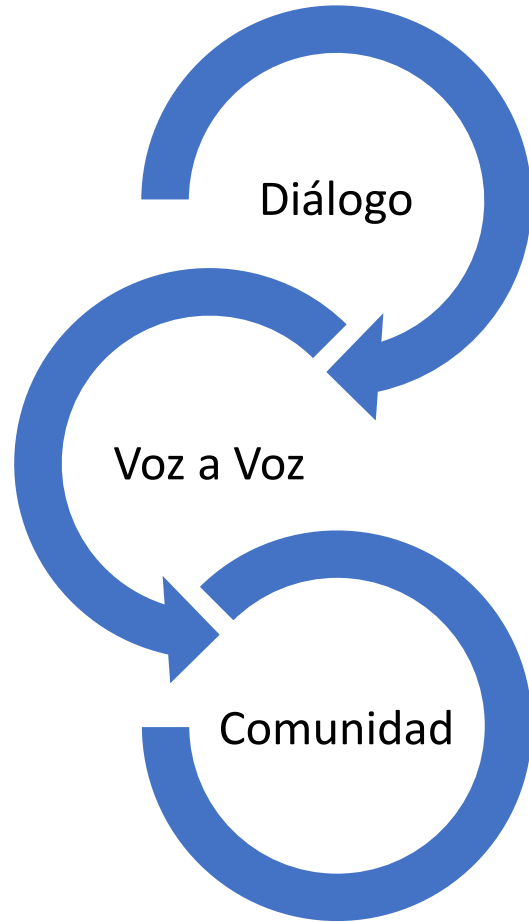
Narrativas transmedia para comunidades

Voz a
VOZ

Palabra

Diálogo

Auge de las plataformas



Lev Manovich

Ruptura de la
linealidad espacio
temporal



Del catalejo al caleidoscopio

Desarrollo de distintas narrativas sustentadas en mudanzas de formatos y plataformas



Transmedialidad



Las partes se definen en
cualidades
narrativas(Gosciola,
2012)



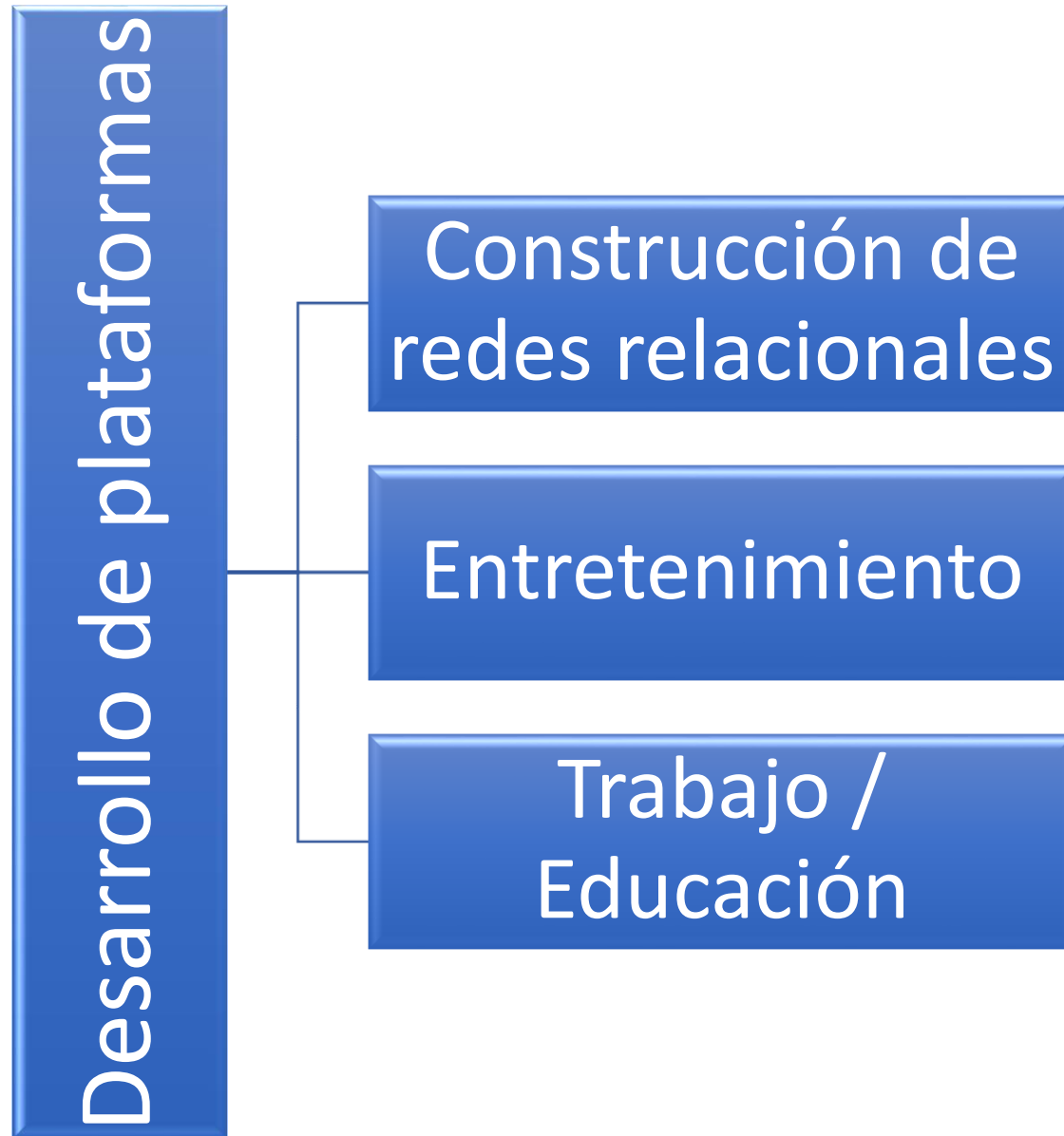
Solo es posible en
entornos digitales

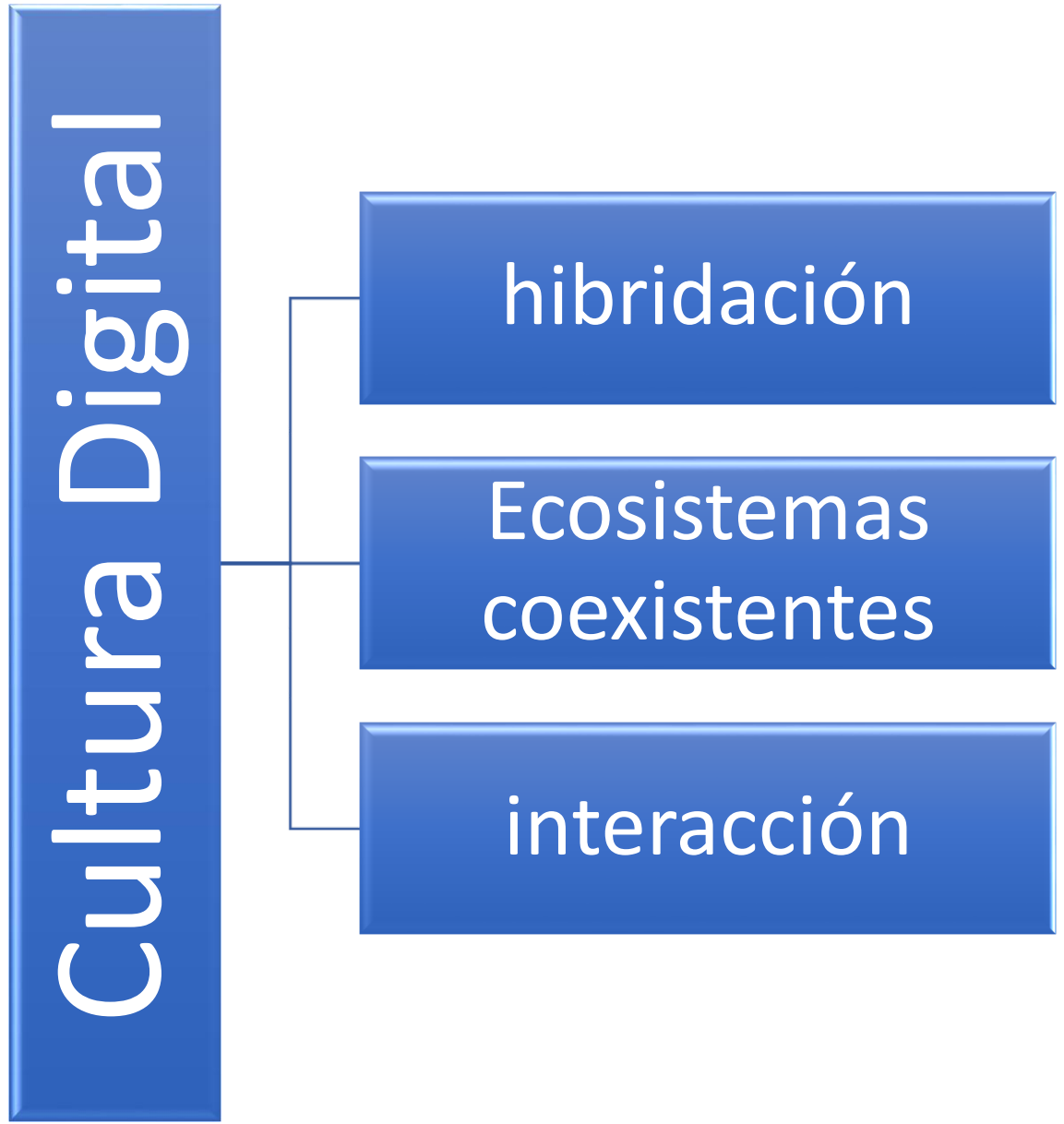
Construcción narrativa



Relaciones – Interacciones - Relatos







Digitalización



Uso mediático de la digitalización

Años 80, digitalización
del trabajo de la
redacción

Años 2000 inclusión
de la participación
Consolidación del
microblogging

Años 90, digitalización
de los soportes para la
publicación

Usos e impactos del microblogging

Oralidad

Experimentación del Tiempo

Flexibilidad

Protagonismo del usuario

Conversación

Brevedad

¿Cómo se relacionan los usuarios con el contenido y la especificidad de las plataformas?

De qué modo las métricas operan sobre la selección, jerarquización y edición de los contenidos

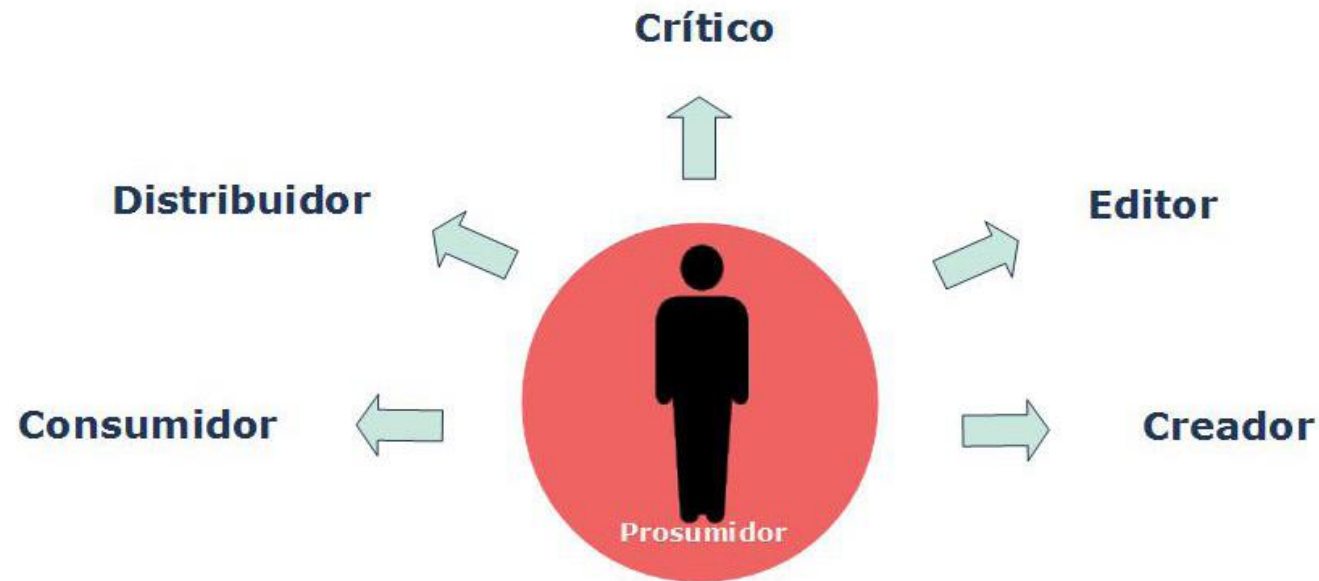
El contenido no es un producto

El negocio está en el
servicio

Matrices para analizar, matrices para planificar



Es fundamental el rol del usuario



2.3 Tipos de público participativo

Reinado del Usuario

Comunidades identitarias

Binarismos confrontativos

Descalificación de los productores

Para planificar es necesario entender la conexión entre la tecnología y la emocionalidad



Expansión

Suma de
plataformas

Enlace de
otros
contenidos
o medios

Contexto



Muchas gracias!