

Título del trabajo: Análisis preliminar de la implementación de un sistema de gestión del conocimiento aplicado al desarrollo satelital en contextos periféricos.

Autores:

Andriach, Juan Pablo. Universidad Nacional de Río Negro. Maestría en Ciencia, Tecnología e Innovación. Río Negro, Argentina.

Quiroga, Juan Martín. Universidad Nacional de Río Negro. Instituto de Estudios en Ciencia, Tecnología, Cultura y Desarrollo. Río Negro, Argentina.

Eje temático: Cambio tecnológico e innovación

Resumen: La gestión del conocimiento se ocupa de dirigir y facilitar la creación y utilización de conocimiento de conocimiento en la organización (Tiwana, 1999; Lambe y Milton, 2020). Para esto hay una variedad de métodos y herramientas a utilizar según el tipo de conocimiento (tácito o explícito), el tipo de transacción de conocimiento, y cuestiones relacionadas a la organización en sí misma (madurez, objetivos, etc.). Si bien cada una de las herramientas y metodologías puede ser aplicada por separado, se obtienen mejores resultados si se utilizan en forma coordinada y siguiendo un proceso de implementación (O'Dell et al., 2003; North y Kumpta, 2016; Janus, 2016; Lambe y Milton, 2020; North y Scharle, 2020).

Diversos estudios han dado cuenta que cuando se quiere llevar adelante iniciativas de gestión del conocimiento, las primeras ideas se relacionan con la solución, por ejemplo, capacitación, lecciones aprendidas o desarrollo de una intranet (AGP, 2016; Tiwana, 2000; North y Kumpta, 2018). Y si bien estas soluciones pueden arrojar ciertos beneficios, no podrán desarrollar todo su potencial, y en algunos casos puede que enfrentan problemas debido a que descuidan los requisitos preliminares que dan forma y horizonte al sistema. Por lo tanto, la clave es determinar dónde quiere posicionarse la organización en términos de conocimiento. Esto se logra respondiendo preguntas como ¿Qué conocimiento necesitamos administrar? ¿Qué conocimiento necesitamos que fluya por la organización? ¿Cuál es el conocimiento y el know-how de alto valor? ¿Cuál es el conocimiento que le dará a la empresa una ventaja competitiva? De esta manera, la gestión del conocimiento se enfocará en los temas de mayor valor comercial o áreas de conocimiento estratégico, y luego su implementación será más fácil y brindará mayores beneficios.

En este trabajo se analiza un enfoque para la implementación de gestión del conocimiento aplicado al desarrollo de satélites en el contexto de INVAP SE, una empresa estatal propiedad de la Provincia de Río Negro, Argentina. Dicho enfoque, combina una serie de etapas que involucran el planteo de la estrategia, donde se conecta la GC con los objetivos de la organización; una fase de exploración, para conocer el estado de la empresa, entender cómo resuelve sus problemas comerciales y qué hay disponible para trabajar; seguido de una fase de pruebas piloto, donde se testea la implementación en forma localizada; una cuarta fase, de extensión de la implementación a toda la organización y una fase final para mejorar continuamente la implementación de la GC.

Palabras Clave: Gestión del conocimiento; Industria Satelital; INVAP; Semi-periferia.

Bibliografía

AGP. (2016). Aerospace management toolkit.

Janus, S. S. (2016). Becoming a knowledge-sharing organization: A handbook for scaling up solutions through knowledge capturing and sharing. Washington: World Bank Group.

Lambe, P., & Milton, N. (2020). The Knowledge Manager's Handbook : A Step-By-Step Guide to Embedding Effective Knowledge Management in Your Organization (2.^a ed.). New York: Kogan Page.

North, K., & Kumta, G. (2018). Knowledge management: Value creation through organizational learning. Springer.

North, K., & Scharle, A. (2020). Practitioner Toolkit on Knowledge Management (1.^a ed.). European network of public employment services.

O'Dell, C., Hasanali, F., Hubert, C., Lopez, K., Odem, P., & Raybourn, C. (2003). Successful KM Implementations: A Study of Best-Practice Organizations. Handbook on Knowledge Management, 411–441. doi:10.1007/978-3-540-24748-7_19

Tiwana, A. (2000). The knowledge management toolkit. Prentice Hall