

**2° CONGRESO IBEROAMERICANO DE HISTORIA URBANA
MEXICO 25-29 DE NOVIEMBRE 2019
PROCESOS HISTÓRICOS QUE EXPLICAN LA CIUDAD
IBEROAMERICANA**

• **RESUMEN 1**

**LA CONSTRUCCIÓN DEL EVENTO, COMO DETONANTE DEL DESARROLLO URBANO
CONTEMPORÁNEO. EVENTO Y GLOBALIZACIÓN EN IBEROAMÉRICA.**

Autor: Ph.D Arq. Maria Andrea Tapia
Universidad Nacional de Río Negro
Argentina

Resumen:

El evento en la ciudad contemporánea, como detonante del desarrollo Urbano en las ciudades de Iberoamérica, ha sido uno de los instrumentos de planificación más fuertes y mejor utilizados en los últimos 30 años. De allí que surge esta presentación que recoge los resultados de una investigación continua en ambos continentes, donde a partir del reconocimiento de la globalización como proceso, ha permitido construir variables de análisis, que antes no se consideraban en la construcción de la crítica urbana. En la búsqueda de conexiones capaces de meter en relación a la distancia diferentes tópicos y a partir de la motivación y de las preguntas iniciales, se ha tomado prestada una imagen que ayuda a estructurar dichas conexiones entre temas aparentemente remotos. Se hace referencia a la imagen metafórica del "rizoma", símbolo de las múltiples conexiones entre conceptos, lugares, actividades ligadas al uso de los espacios de la ciudad, eventos, interpretados con instrumentos de la semiótica de Umberto Eco, por lo tanto, con contextualizaciones precisas. "Un rizoma establece incesantemente conexiones entre cadenas semióticas, organizaciones de poder, y circunstancias relativas al arte, a la ciencia y a las luchas sociales" (Deleuze e Guattari 1997).

Este trabajo presenta a modo de reflexión, el abordaje de la ciudad contemporánea, mostrando un camino posible de razonamiento, donde la cultura (global) construye hoy a través de los eventos, de carácter internacional, nuestras ciudades.

Es decir, se profundiza sobre un tema recurrente que es la producción arquitectónica y la urbana subordinada, que tiene que ver con los espacios de la cultura y su producción por medio del evento (contenedores, centros expositivos, espacios feriales, centros de producción artística, etc), considerando la cultura como industria, la arquitectura como su materialización en la ciudad y la planificación y el urbanismo como marco legal e instrumento de especulación de tierras.

La cultura ya no es vista como un bien social, sino como un bien de consumo, regulada por leyes de mercado global, más que local. Se toma como objeto de estudio la producción arquitectónica y su relación directa con la organización espacial de la ciudad, de los últimos 30 años en diferentes ciudades Europeas, y de América latina, sobre todo en España, que a través de la "arquitectura