

# RÍO NEGRO

Los caminos de la Historia

Tomo II

Susana Bandieri  
Editora

Susana Bandieri  
Laura Méndez  
Giulietta Piantoni  
Liliana Pierucci  
María Morales



# RÍO NEGRO

Los caminos de la Historia

## Tomo II

Susana Bandieri  
Editora



*Pido la Palabra*  
EDITORIAL

Río Negro, los caminos de la historia : tomo II / Susana Bandieri... [et al.] ;  
editado por Susana Bandieri. - 1a ed. - Neuquén : Pido La Palabra, 2021.  
v. 2, 428 p. ; 22 x 16 cm.

ISBN 978-987-45960-8-6

1. Historia. 2. Historia Argentina. 3. Historia Regional. I. Bandieri, Susana, ed.  
CDD 982.73

© 2021 Susana Bandieri, Laura Méndez, Giulietta Piantoni, Liliana Pierucci y María Morales.  
En tapa: "Río Chico" (acuarela), Rodolfo Guerrisi, Viedma, Río Negro.

edicionespidolapalabra@gmail.com  
www.enseñarlapatagonia.com.ar  
TE: 0299-155046442

Hecho el depósito que marca la ley 11.723  
Libro de edición argentina  
ISBN Obra Completa: 978-987-45960-7-9  
ISBN Tomo II: 978-987-45960-8-6

Primera edición: noviembre 2021

La reproducción total o parcial de este libro en cualquier forma que sea, idéntica o modificada,  
escrita a máquina por el sistema "multigraph", mimeógrafo, impreso, etc., no autorizada por los  
editores, viola derechos reservados.

## Índice

Las autoras .....	11
Prólogo .....	15
<b>CAPÍTULO 1 .....</b>	<b>19</b>
<b>LA GANADERÍA, LOS SECTORES COMERCIALES Y EL COOPERATIVISMO</b>	
<i>Susana Bandieri y María Morales</i>	
El impacto del modelo agroexportador .....	19
La producción bovina .....	24
El desarrollo de la ganadería ovina y caprina .....	26
La producción ganadera extensiva en la Región Sur rionegrina .....	30
Los sectores comerciales y el accionar cooperativo .....	34
<b>CAPÍTULO 2 .....</b>	<b>41</b>
<b>LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN LOS VALLES RIONEGRINOS.</b>	
<b>LAS PRIMERAS COLONIAS</b>	
<i>Susana Bandieri</i>	
El Alto Valle del Río Negro .....	41
El riego y el ferrocarril transforman el valle .....	43
Los nuevos dueños de los valles rionegrinos .....	44
Entre colonias y pueblos .....	46
De la alfalfa a la frutivicultura y a la horticultura .....	51
La comercialización de la fruta .....	59
La larga crisis de la actividad frutícola regional .....	64
El Valle Medio .....	70
El Valle Inferior .....	79
El cultivo de remolacha azucarera en Gral. Conesa .....	88
A orillas del Colorado .....	97
<b>CAPÍTULO 3 .....</b>	<b>101</b>
<b>EL TURISMO EN LA PROVINCIA DE RÍO NEGRO</b>	
<i>Liliana Pierucci y Giulietta Piantoni</i>	
Hablamos de turismo desde Río Negro .....	101
Las regiones turísticas de Río Negro y sus atractivos .....	107
Transporte, conectividad y turismo .....	110
Las áreas andinas: villas y centros turísticos .....	115
Playas y centros costeros .....	120
El turismo rural, estrategia de desarrollo territorial en la Región Sur .....	125
Destinos turísticos emergentes en los valles rionegrinos .....	131
El turismo, una actividad globalizada .....	133

<b>CAPÍTULO 4</b> .....	135
<b>PETRÓLEO, GAS Y ENERGÍAS RENOVABLES</b>	
<i>Susana Bandieri</i>	
El desarrollo energético .....	135
Los yacimientos hidrocarburíferos .....	137
Catriel: de colonia pastoril a “pueblo petrolero” .....	143
La importancia de las energías renovables: la hidroelectricidad .....	146
Redes solares y eólicas .....	160
Las posibilidades actuales de la producción energética regional .....	163
 <b>CAPÍTULO 5</b> .....	 165
<b>LA MINERÍA EN EL SUR RIONEGRINO. UNA REGIÓN CRUZADA POR EXPLORACIONES, EXPLOTACIONES Y CONFLICTOS</b>	
<i>María Morales</i>	
La “Línea Sur” rionegrina .....	165
La minería y el marco normativo .....	169
Los desarrollos mineros no energéticos .....	172
La actual producción minera .....	175
La megaminería .....	177
Proyecto Calcatreu .....	179
Proyecto Amarillo .....	181
Proyecto Flecha de Oro .....	182
Los últimos permisos de cateos .....	182
 <b>CAPÍTULO 6</b> .....	 189
<b>PENSAR Y HACER RÍO NEGRO: LAS CIENCIAS Y LA TECNOLOGÍA EN LA PROVINCIA</b>	
<i>Giulietta Piantoni</i>	
La energía nuclear: desde las fantasías imposibles hasta las acciones reales .....	190
El desarrollo aeroespacial y otras tecnologías aplicadas .....	198
 <b>CAPÍTULO 7</b> .....	 205
<b>LAS ÁREAS PROTEGIDAS Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL</b>	
<i>Giulietta Piantoni y Liliana Pierucci</i>	
La conservación de las áreas naturales protegidas en el plano internacional y local .....	205
La creación de Áreas Protegidas en Río Negro .....	216
La especial gestión de las especies de fauna y flora .....	225
Reconocimientos internacionales para la conservación .....	227
Los conflictos y los riesgos ambientales en las áreas protegidas .....	230

<b>CAPÍTULO 8</b> .....	233
<b>LOS TIEMPOS DESARROLISTAS: PROVINCIALIZACIÓN Y POLÍTICA</b>	
<i>Laura Méndez</i>	
Río Negro entre 1955 y 1958 .....	233
El primer plan Castello .....	238
El puerto y la actividad pesquera .....	242
El IDEVI: Instituto de Desarrollo del Valle Inferior .....	251
El IPPV: Instituto de Planificación y Promoción de la Vivienda .....	256
 <b>CAPÍTULO 9</b> .....	 263
<b>TIEMPOS DE DICTADURAS Y DE RESTAURACIONES DEMOCRÁTICAS</b>	
<i>Laura Méndez</i>	
Dictaduras y resistencias .....	263
La apertura democrática de 1983 y el proyecto de Viedma como Capital Federal .....	271
Los años 90 a escala provincial .....	277
Democracias y pueblos originarios .....	280
 <b>CAPÍTULO 10</b> .....	 291
<b>PRÁCTICAS EDUCATIVAS Y DE SALUD EN LA LARGA DURACIÓN</b>	
<i>Laura Méndez</i>	
Acerca de las prácticas sociales .....	291
La educación entre 1884 y 1930 .....	292
Escuelas pioneras .....	295
La Congregación Salesiana: religión y educación .....	299
La década de 1930 y la acción educadora .....	303
La educación secundaria .....	305
El nivel medio a partir de la década de 1940 .....	307
La educación superior universitaria y no universitaria .....	313
La Salud .....	317
Hospitales y médicos .....	318
Los primeros hospitales regionales en Allen y San Carlos de Bariloche .....	320
Políticas de salud en la etapa provincial .....	323
 <b>CAPÍTULO 11</b> .....	 327
<b>TIEMPO LIBRE, ASOCIACIONES Y PRENSA</b>	
<i>Laura Méndez</i>	
Prácticas pioneras de tiempo libre y sus instituciones .....	327
Asociaciones del Territorio .....	331
Bibliotecas y actividad sindical .....	334
Los primeros periódicos .....	336
Las instituciones de tiempo libre .....	339

Los deportes en el escenario rionegrino .....	342
El área de cultura provincial .....	345
La promoción cultural .....	347
<b>CAPÍTULO 12</b> .....	351
<b>MUSEOS Y MONUMENTOS PROVINCIALES: TENSIONES ENTRE HISTORIA, PATRIMONIO E IDENTIDAD</b>	
<i>Giulietta Piantoni, Liliana Pierucci y María Morales</i>	
La cultura material de Río Negro .....	351
Los Monumentos Históricos de la provincia de Río Negro .....	352
Dos monumentos emblemáticos para la provincia .....	356
El entramado de museos rionegrinos .....	359
Narrativas en construcción: la historia que presentaron	
los primeros museos rionegrinos .....	361
Identidades construidas desde “adentro” y desde “afuera”:	
los migrantes en Río Negro .....	364
Nuevos museos, diversos espacios y “otros” actores en las vitrinas .....	368
El trabajo, la producción y los paisajes culturales asociados .....	372
Las Ciencias Naturales en exposición .....	375
Algunas reflexiones sobre las representaciones que se construyen	
a partir del patrimonio provincial .....	379
<b>CAPÍTULO 13</b> .....	381
<b>LAS IDENTIDADES RIONEGRINAS MIRADAS DESDE EL SIGLO XXI: EL PATRIMONIO INMATERIAL EN SUS FIESTAS Y SABORES</b>	
<i>Liliana Pierucci, Giulietta Piantoni, Laura Méndez y María Morales</i>	
Paisajes culturales provinciales .....	381
Otras expresiones identitarias .....	387
Los sabores de la gastronomía rionegrina .....	390
A manera de epílogo .....	393
Repositorios y Archivos consultados .....	395
Fuentes editadas citadas .....	397
Fuentes periodísticas .....	399
Bibliografía citada .....	401

## Capítulo 3

### EL TURISMO EN LA PROVINCIA DE RÍO NEGRO

*Liliana Pierucci y Giulietta Piantoni*

#### **Hablamos de turismo desde Río Negro**

El turismo es una actividad económica multidimensional, de gran importancia para la Argentina<sup>93</sup> y el mundo, por lo que abordamos en las siguientes páginas algunas particularidades de esta actividad en la provincia de Río Negro. Tradicionalmente ubicado como componente del sector terciario de la economía, se lo reconoce por su potencial capacidad para contribuir al crecimiento de las diferentes regiones provinciales y de algunas comunidades locales en particular. Su cadena de valor se compone de una diversidad de eslabones<sup>94</sup> que la hacen una actividad transversal que promueve el desarrollo de empleos directos e indirectos, el crecimiento del sector servicios, del equipamiento e infraestructura, así como el fortalecimiento de las capacidades democráticas para su planificación y la práctica de los derechos al disfrute y la recreación de los diversos visitantes (Kozulj, 2016; Quiroga, 2017; Colino et al, 2017; Winkelman, Colino y Citaresi, 2019).<sup>95</sup> Sin embargo, la contracara del turismo muchas veces es la produc-

---

93. La Argentina, con sus importantes lugares de belleza paisajística y actividades culturales, ocupa un lugar destacado en el continente americano en lo que respecta al turismo internacional (Schluter, 2003).

94. El turismo es una de las actividades económicas que más creció en el mundo en las últimas décadas. En la Argentina, los ingresos por turismo receptivo fueron calculados en más de 4.300 millones de dólares (puede variar en función de las fuentes consultadas). En Bariloche, a fines del siglo pasado, representaba el 42 % del PBI de la ciudad constituyendo su recurso económico principal o más significativo (Rocha et al, 2014).

95. Se pueden mencionar diversas tipologías de turistas y visitantes, dependiendo de la modalidad de turismo que se practique y de los indicadores que se tengan en cuenta. La provincia de Río Negro realiza encuestas en cada Dirección o Secretaría de Turismo, planteando diferentes



ción de desigualdades en las comunidades locales, así como la construcción de guiones sociales asimétricos, por medio de la economización de la cultura y de la naturaleza, el aumento del valor inmobiliario de las propiedades, procesos de gentrificación, dolarización de la economía, entre otros.<sup>96</sup>

Recibir visitantes y turistas que están desplazándose de un centro emisor a un centro receptor, aprovechando su tiempo libre y residiendo un tiempo mínimo, va de la mano con el desplazamiento y el ingreso de divisas así que estos movimientos impactan en el PBI nacional y provincial siendo muy significativas las crisis que ponen en riesgo el desarrollo de la actividad.<sup>97</sup>

Es importante aclarar que elegimos presentar un análisis histórico y territorial-espacial de la actividad turística y de los productos turísticos que caracterizan a la provincia, partiendo de la innegable vinculación entre los atractivos, recursos y servicios como características/identitarias del espacio de una determinada región provincial. No podemos desconocer su articulación con el desarrollo del turismo a nivel nacional y, en algunos casos, como en la cordillera rionegrina, internacional.

En este capítulo se articulan varios de los contenidos presentados a lo largo de los dos volúmenes de esta obra, tales como los referidos a las características regionales, a las áreas protegidas, a los monumentos y museos y al patrimonio cultural inmaterial y la identidad, puesto que se entraman

---

perfiles: visitantes ocasionales, expertos, escolares, adultos, adultos-mayores, colectivo LGBT, *millennials*, por nombrar algunos.

96. Los procesos de activación de circuitos turísticos convierten en “atractivos” y en recursos de consumo componentes de las sociedades locales alterando muchas veces los sentidos propios de tales prácticas o patrones culturales. Ello implica modificaciones e impactos de alto alcance, que en la mayoría de los casos no son dimensionados en los proyectos de promoción turística.

97. Se trata de una actividad económica altamente condicionada por diversos factores como son las coyunturas económicas, y los condicionantes sanitarios y naturales. A nivel nacional, algunos de ellos fueron (y son) de índole interna, como las crisis económicas estructurales, entre ellas, la producida en el año 2001, y las medidas de fuerza en las empresas de transporte, como los paros de trabajadores de aeropuertos, entre otros. Pero es importante considerar también, que diferentes condicionantes fueron resultado de influencias externas como la crisis financiera internacional en 2008, o los tipos cambiarios del mercado internacional que han provocado dificultades para viajar al exterior. En el caso de San Carlos de Bariloche, el turismo se ha visto limitado por eventos naturales como el vulcanismo o los sismos, entre otros la erupción del Cordón Caulle en 2011; y/o sanitarios como, por ejemplo, brotes de hanta virus en 1996, la gripe A H1N1 entre 2009 y 2010 o la reciente pandemia de Coronavirus SARS-CoV-2.

los recursos o componentes en los atractivos y productos turísticos. Los insumos para la promoción de la actividad turística son, en definitiva, las riquezas naturales y culturales, la historia, las tradiciones, el folklore, los protagonistas de los procesos sociales, para comunicarlos e interpretarlos de diferentes maneras en folletos, páginas web, actividades mediadas con guías, la cartelería de interpretación, etc.

El turismo tal como lo conocemos hoy es un fenómeno reciente, vinculado al progreso social, económico y técnico iniciado con la Revolución Industrial<sup>98</sup> y, como dijéramos, una de las actividades económicas de mayor crecimiento a nivel mundial. A nivel nacional, fue adquiriendo relevancia a lo largo del siglo XX y, en el caso provincial, veremos que las dos regiones principales donde se desarrolla, la zona andina y la costa atlántica, tienen orígenes y derroteros diferentes por lo que se hace necesario analizarlas de forma separada. De manera complementaria, en el último tiempo la actividad se encuentra en expansión en otras zonas de la provincia como son la región sur y el alto valle rionegrino.<sup>99</sup>

Argentina fue uno de los primeros países latinoamericanos en promover visitas turísticas y desarrollar centros turísticos, entre ellos Mar del Plata, que surgió por iniciativa privada, y San Carlos de Bariloche, en cambio, por iniciativa de una repartición del Estado. En ambos casos, sus avances y planificación adquirieron importancia entre 1934 y 1940.<sup>100</sup> Se puede afirmar que fue a lo largo de la primera mitad del siglo XX, que el turismo fue adquiriendo características de importancia nacional.<sup>101</sup> Desde la década de 1950, a partir

---

98. Entre sus principales precursores, destacamos a Thomas Cook, iniciador de la organización de viajes y fundador de la “primera agencia de viajes”; a César Ritz por su vinculación con la profesionalización del hotelaría; y a George Pullman, quien revolucionó el transporte de pasajeros con la invención del coche cama.

99. El Ente para el Desarrollo de la Línea y Región Sur de Río Negro es un ente mixto reglamentado por la Ley N° 2583 del año 1992 se organizó institucionalmente recién a partir de 1996. Para mayor información consultar <https://www.enteregionsur.com.ar/page/2/>

100. En el caso de Mar del Plata, se destacan la creación de la Dirección Municipal de Turismo; la reapertura de los casinos; el mejoramiento de los servicios de transporte; la realización de obras de parquización y embellecimiento urbano y la finalización de las obras de pavimentación de la ruta 2 (Torre y Pastoriza, 2002).

101. Se reconoce un desarrollo más acelerado después de la Segunda Guerra Mundial. Los estudios académicos sobre su importancia como recurso y su influencia en el desarrollo nacional van

de la gestión del primer gobierno peronista, se lo considera un indicador de calidad de vida de la población. Las vacaciones pagas y el derecho a disfrutarlas pasaron a integrar los denominados derechos de cuarta generación.<sup>102</sup> Pese al desarrollo temprano de la actividad durante el período territorialiano en la región cordillerana, una vez producida la provincialización, en Río Negro entre las primeras acciones y políticas económicas no se contempló al turismo como una actividad productiva de peso. Esto cambió rápidamente y, para 1963, ya se incluyó a esta rama entre los motores de la economía rionegrina (Vejsbjerg, 2018). Avanzando en las décadas, se constituyó en una actividad económica alternativa y complementaria de las tradicionales que caracterizan a nuestro país y a nuestra provincia, sin perder de vista el contexto que implican las grandes transformaciones políticas, sociales y económicas atravesadas. Argentina fue sumando tendencias y modalidades de turismo, dando lugar a una importante política pública de gestión, complementada con la ampliación de las redes viales o a la creación de una línea aérea “de bandera”.

Es una actividad que tiene sus particularidades y diferencias por región con importantes vaivenes coyunturales que afectan su crecimiento y generan discontinuidades y retracciones. Al mismo tiempo, podemos decir que en el largo plazo se observa un desarrollo sostenido tanto de los sectores públicos como privados que ha promovido el crecimiento de la oferta turística y cultural a lo largo y ancho de la provincia. En síntesis, el desarrollo del sector turístico rionegrino recorrió un camino muy similar al sector nacional.

Por otra parte, el paradigma actual propone la preservación de la naturaleza y los paisajes como recursos de atracción turística que integran naturaleza y cultura, rompiendo con esta dicotomía, y promoviendo su uso integral y sostenible. Esta perspectiva es de importancia vital en nuestra provincia donde los distintos paisajes<sup>103</sup> y la biodiversidad son escenarios y objeto de diversas actividades y visitas.

---

de la mano de la década del 70. En 1980, en la Conferencia Mundial de Turismo de Manila, se declaró que el Turismo era una actividad esencial para la vida de las naciones, atribuyéndole la posibilidad de impulsar un nuevo orden económico mundial.

102. Derechos políticos y civiles, derechos humanos y derechos culturales componen las denominadas diferentes “generaciones de derechos” conquistados desde los siglos XIX y XX.

103. Para mayor detalle sobre los paisajes distintivos resultantes de las seis ecorregiones presentes en la provincia se recomienda la revisión del Capítulo 1 del primer Tomo de esta obra.

No está de más recordar que la provincia integra la región turística y cultural de la Patagonia, una de las seis consideradas en el marco del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025 (PFETS, 2015).<sup>104</sup> En la actualidad, Río Negro está buscando llevar una política de desarrollo del turismo de carácter integral, atravesada por múltiples conexiones, dimensiones y alcances que incluyen el permanente desarrollo de la infraestructura y equipamiento necesarios para la prestación de servicios de alojamiento, hotelería, gastronomía, transportes, comunicaciones, entre otros; el análisis de la oferta y la demanda así como de los actores involucrados públicos, privados y mixtos a cargo de su impulso y gestión. Además, de mediar en las tensiones que resultan al implementar las diferentes modalidades, que en el caso provincial refieren al turismo social-sindical, turismo estudiantil, turismo de nieve, de sol y playa, religioso, ecoturismo y turismo sostenible, en las áreas protegidas, el de los adultos mayores, comunitario y turismo rural, entre otros.

Otras dos modalidades caracterizan a la provincia en materia de turismo y se vinculan con el contexto de desarrollo de esta actividad a nivel nacional: el social-sindical y el estudiantil. A lo largo del país fueron diversas las organizaciones sindicales que desplegaron (y despliegan hasta la actualidad) una oferta turística-recreativa propia, pensada por y para familias trabajadoras (Schenkel, 2017). En las sierras de Córdoba se crearon tempranamente alojamientos y complejos vacacionales y recreativos asociados al turismo social y sindical. Esta modalidad alcanzó un gran desarrollo a partir de las políticas peronistas con el fin de garantizar el acceso al descanso, la recreación y el turismo de la familia trabajadora y cumplir con la nueva Constitución Nacional de 1949 (Torre y Pastoriza, 2002). Sin embargo, tuvo un impacto y desarrollo más tardío en Río Negro, motivado entre otros factores, por la distancia y los precios más caros de los servicios generales de la actividad turística.

El proyecto del peronismo apuntó al disfrute de los Parques Nacionales por parte de las generaciones presentes y futuras. Con una mirada más

---

104. Río Negro adhiere a los lineamientos consensuados a nivel nacional, como los propuestos en la Ley Nacional de Turismo N° 25.997/2004 y el Plan Federal Estratégicos de Turismo Sustentable 2025, con el propósito de convertir a la Argentina en un país turístico competitivo a nivel latinoamericano e internacional, capaz de diferenciarse por la diversidad de sus paisajes, propuestas de actividades y la calidad de los servicios prestados. Disponible en: <https://www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/Plan-Federal-Estrategico-Turismo-Sustentable-2025.pdf>

integradora, el colectivo nacional sumó al concepto de “las generaciones” a niños, jóvenes y familias de sectores medios y bajos, que pudiesen conocer las bellezas naturales de los argentinos. Melina Piglia (2012) considera que las excursiones a los Parques tuvieron un fuerte impacto simbólico, asociado a la conquista de un espacio antes exclusivo de la elite y cargado de significaciones patrióticas, aún para quiénes no viajaban.<sup>105</sup>

Leyes como la de Asociaciones Profesionales N° 14.455/58, sancionada durante el gobierno de Arturo Frondizi, reglamentando las organizaciones gremiales; y la de Obras Sociales ley N° 18.610/70, que incrementó los recursos económicos de los sindicatos a partir de la adhesión obligatoria de servicios asistenciales y sociales de sus integrantes, promovieron durante las décadas del 70 y 80 la creación de hoteles, cabañas, campings y complejos sindicales como los de Luz y Fuerza, el sindicato de la Construcción y de los docentes en San Carlos de Bariloche y en Las Grutas. En el último caso, se destacan el ACA, Gas del Estado con su colonia de veraneo, la mutual del Banco Provincia que tuvo en su momento cinco moteles, el Centro Educativo Provincial que recibió a contingentes de escolares de todo el país, la Sociedad Italiana y el Sindicato de Luz y Fuerza de Bariloche que instaló en esta localidad un edificio muy cómodo para uso de su personal y familiares (Gandulfo Arce, 1972). Este proceso se vio muy afectado en la década del 90 por la nueva coyuntura neoliberal que impactó duramente en las organizaciones gremiales y produjo un proceso de repliegue.

Por otra parte, el turismo estudiantil, característico de la ciudad de Bariloche, constituye una modalidad practicada por un segmento etéreo particular, con su propia lógica, normas, productos y circuitos, que llega a abarcar cerca de 150.000 estudiantes por año (Rocha et. al, 2014).<sup>106</sup> Su práctica

---

105. Como decíamos, y más allá de estos esfuerzos, la realidad era que la Norpatagonia continuaba siendo un lugar de difícil acceso: mientras que los centros turísticos más cercanos a las zonas metropolitanas experimentaban un gran desarrollo gracias a la conexión terrestre por medio del asfalto, en el caso de los Territorios Nacionales el medio de transporte principal seguía siendo el ferrocarril o, a partir de 1947, la posibilidad del viaje en avión, por lo que es comprensible que el número de obreros que visitara la región fuera mucho menor en comparación a otros lugares del país (Piantoni, Barrios García y Pierucci, 2019).

106. En la década de los '70, el Ministerio de Educación de la Nación estableció los lineamientos que diferenciaban los viajes de estudios de los viajes de egresados en sus objetivos, prácticas y organización.

está asociada al grupo, a las representaciones de un imaginario joven, la libertad, la vida nocturna, el proceso iniciático del pasaje a la vida adulta o el ritual de cierre de una etapa. Se trata de un turismo social masivo que en la actualidad se encuentra altamente confrontado con los paradigmas más recientes que asocian al turismo con objetivos de sustentabilidad.

## **Las regiones turísticas de Río Negro y sus atractivos**

Cada una de las regiones rionegrinas posee diferentes atractivos turísticos<sup>107</sup> constituyendo ofertas muy distintivas y heterogéneas, muchas de ellas de carácter temporal, como por ejemplo algunas prácticas deportivas como el esquí, el disfrute de las playas o el avistamiento de fauna marina. El Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia de Río Negro (2017) presenta como parte de su oferta turística varias áreas protegidas con el propósito de complementar la promoción de las denominadas “Región Mar” en la zona atlántica, la “Región Sur” en la ecorregión de Estepa, la “Región Andina” tradicionalmente conocida como cordillera, y el “Alto Valle”, en el valle rionegrino.

Si bien no es excluyente para toda la actividad, se destaca en nuestra provincia una importante y temprana alianza entre las áreas protegidas y las actividades recreativas. Las áreas naturales protegidas presentan un gran atractivo tanto por su geodiversidad como por su biodiversidad, con especies de interés científico y educativo, y donde el contacto con la naturaleza deviene en derecho hoy más que nunca en el mundo globalizado.<sup>108</sup>

---

107. Nos referimos por atractivos turísticos al conjunto de bienes, objetos, lugares, sitios y prácticas culturales que en sí mismos son motivaciones para el desplazamiento de las personas con la finalidad turística de conocerlos, disfrutarlos, recrearse, experimentarlos, entre otras. Los mismos pueden englobarse en el concepto de “patrimonio turístico”, entendiendo como tal al conjunto de los elementos naturales y culturales, también denominados “recursos”, susceptibles de llamar la atención de los visitantes y provocar el deseo de su visita y disfrute.

108. Desde el año 2018, el entonces Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte provincial, en conjunto con la Secretaría de Ambiente, articularon y diagramaron acciones conjuntas para el fomento de las visitas a las áreas naturales protegidas, a fin de promover, dar a conocer y sensibilizar entre otras cosas, sobre el cuidado de cada lugar. En esta línea, el Plan Estratégico y de Competitividad Turístico de San Carlos de Bariloche (PECT) publicado en 1998, reconoce, la centralidad de la naturaleza y el paisaje como los principales componentes del atractivo turístico de la ciudad, estableciendo una importante relación de interdependencia entre ambos “El

Históricamente, en la provincia se han desarrollado una serie de centros y nodos turísticos principales, como San Carlos de Bariloche y El Bolsón, en la región cordillerana; y Viedma, San Antonio Oeste y Las Grutas en la Costa Atlántica. Por otra parte, en el Alto Valle se están desarrollando como centros turísticos emergentes localidades como General Roca y Villa Regina. En las localidades de Ingeniero Jacobacci y Valcheta, en la Región Sur se está promoviendo el turismo como actividad complementaria de sus economías tradicionales. Asimismo, la localidad de Viedma, el Balneario El Cóndor y Sierra Grande son un atractivo para el público escolar, que realiza desde hace más de 20 años su viaje de estudios asociado a la currícula de la escuela rionegrina primaria y secundaria.

A fin de otorgar más dinamismo a la actividad en la provincia, localidades como Valcheta están siendo promovidas para impulsar el desarrollo regional, en este caso como “puerta de entrada” a la denominada Región Sur, considerando el desplazamiento desde la costa atlántica. También otras modalidades, como el Turismo Rural comunitario, que se está impulsando en todas las localidades de esta región sur rionegrina. Asimismo, se han propuesto distintas rutas turísticas, que permiten un desplazamiento más orientado en cuanto a productos turísticos y servicios.<sup>109</sup> El Calendario rionegrino de eventos programados incluye Fiestas provinciales y nacionales que promueven las visitas a destinos de “cercanía” y de fin de semana, aunque muy significativos para los desarrollos locales. Asimismo, como parte de la oferta cultural, como vimos (y veremos) en otros capítulos de esta obra, Río Negro cuenta en cada localidad con sus propios inventarios y registros patrimoniales de bienes muebles e inmuebles, que se suman a fiestas nacionales, provinciales, locales que integran dicho calendario de eventos

---

elemento de diferenciación para estos mercados [se refiere a los mercados internacionales de EEUU y Europa] es el de ofrecer naturaleza salvaje, pero en un entorno “civilizado” y “seguro” de “confort”, después de la aventura” (PECT, 1998:25). Recomendamos la revisión del capítulo 7 de este Tomo para mayor información sobre el sistema de áreas naturales protegidas de la provincia y las diversas categorías de manejo.

109. Tal como se verá en el capítulo final de este Tomo, entre ellas podemos mencionar la Ruta del Agua en el valle medio, que permite un recorrido a partir de la actividad productiva frutícola; la Ruta de la Cerveza en la cordillera, que une a más de 25 productores locales entre Bariloche y El Bolsón; y la Ruta de la Trochita, en la línea sur, poniendo en valor talleres y estaciones ferroviarias, especialmente en el tramo entre Ingeniero Jacobacci y Ñorquinco.

programados, así como, más de 40 museos, un importante desarrollo de las artes plásticas, el teatro y la música, ciclos de cine, títeres, coros, deportivo, etc. que completan la oferta cultural y turística que se renueva año a año.

La provincia se encuentra muy bien posicionada en términos de cantidad de plazas hoteleras ofrecidas.<sup>110</sup> Sin embargo, tomando el alojamiento como principal componente de la oferta turística, ésta se encuentra muy concentrada en sus principales destinos.<sup>111</sup> En su conjunto, la oferta hotelera constituye un factor esencial del potencial turístico provincial. Asimismo, no queremos dejar de destacar que la provincia, a través de la formación académica terciaria y universitaria vinculada al turismo, la hotelería y la gastronomía,<sup>112</sup> está generando los recursos humanos necesarios para llevar adelante otros desafíos para efectivizar una gestión sostenible, tanto del turismo como de la cultura. La formación académica permite abordar al turismo desde la perspectiva antropológica, problematizando vinculaciones entre comunidades, identidad y turismo, discutiendo los impactos, analizando críticamente los criterios sobre el manejo del negocio turístico, así como las medidas de mitigación necesarias, aspectos que exceden estas páginas. Hoy, más que nunca, fortalecer los lazos entre el sector público,

---

110. Tomamos como dato, el informe consignado en el Plan Estratégico de Turismo Sustentable para la Provincia de Río Negro 2020, elaborado por el Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte de la Provincia, donde se presentan registrados en la Cordillera: 29.674 plazas distribuidas en 870 establecimientos; en la Estepa, 334 plazas distribuidas en 15 establecimientos; en los Valles, 3.334 plazas disponibles en 69 establecimientos; y en la Costa, 27.241 plazas en 1.575 establecimientos, muchos de ellos departamentos de temporada. Se destaca que la oferta de alojamiento va acompañada de la oferta gastronómica, dando rasgos identitarios a cada región.

111. La provincia de Río Negro cuenta con variadas formas de instalaciones susceptibles de ofrecer alojamiento, destinadas a diversos públicos y usuarios: camping, refugios, *hostels*, cabañas, *lodge*, *apart*-hotel, hoteles *boutique*, hotelería de diferente calidad de servicios, albergues, pensiones y residencias. Cada municipalidad establece sus normativas de categorizaciones y controles de la actividad, regulando la calidad de los prestadores de servicios de alojamiento y garantizando a los usuarios que se respeten sus derechos y la prestación de los servicios acordados.

112. El Instituto Técnico Profesional de Bariloche, dicta las carreras de Tecnicatura en Turismo, Tecnicatura en Gastronomía y Guía de Turismo, desde el año 2006. La Universidad Nacional de Río Negro dicta desde el año 2010 las carreras de Licenciatura en Turismo y Licenciatura en Hotelería en la Sede Andina. Previamente, instituciones de nivel terciario privadas y estatales, fueron dictando carreras afines, muchas veces, a término, como las Tecnicaturas en Turismo de Ingeniero Jacobacci, Los Menucos, Río Colorado, General Conesa. La Universidad Nacional de Río Negro, también sostuvo la carrera de Licenciatura en San Antonio Oeste.



privado y académico permitirá adoptar modelos de desarrollo que estén de acuerdo con los principios de sostenibilidad y equidad, así como maximizar los impactos positivos de la actividad y minimizar los negativos.

En el año 2012, por ley N° 4.805, se creó en la provincia el Observatorio Turístico Río Negro (Observatur Río Negro). El mismo se ha proyectado como una estructura técnica interdisciplinaria de análisis y monitoreo sistemático de la actividad turística bajo su jurisdicción. Si bien Río Negro es una de las pocas provincias que cuentan con un organismo de este tipo, en la práctica no se encuentra totalmente desarrollado, sino que está organizado en función de algunas cuestiones puntuales.<sup>113</sup> El Observatorio permitirá la toma de decisiones, estrategias de gestión y proyección de la actividad.

## **Transporte, conectividad y turismo**

Cómo ha podido observarse en otros capítulos de esta obra, existen importantes problemas de interconectividad y postergaciones dentro de la propia provincia, lo que conlleva un difícil tránsito de bienes y personas y dificulta la articulación entre las diversas zonas. Una de las principales deudas del Estado rionegrino es garantizar la conectividad de la provincia en su totalidad. La concreción de la autopista en los tramos de la RN 22 y la finalización del pavimento de la RN 23, llevarán alivio a los habitantes de Río Negro. Sin embargo, la conexión entre los pueblos y parajes y entre estas dos principales vías de comunicación y transporte siguen siendo de ripio, dificultando la articulación con las ciudades cabeceras de la provincia como Viedma, General Rocal (Fiske Menuco) y San Carlos de Bariloche, que ofrecen la mayor cantidad de servicios. Ello impacta en la efectiva implementación de muchos planes de desarrollo turístico que permitan la vinculación de múltiples espacios que integren ofertas complementarias. Se pierde de esta forma el potencial de que las rutas provinciales sean el nodo de integración entre diversos destinos.

---

113. Los Observatorios, cualquiera sea su especificidad temática, promueven la generación de información y datos de base, articulando su accionar público con el de unidades académicas, como las Universidades. Por ejemplo, en la actualidad, la Universidad Nacional de Río Negro - Sede Andina- se encuentra colaborando con el Observatur de Río Negro en el análisis de la cadena de valor del turismo de refugios y del turismo estudiantil en la región cordillerana.

En materia de transporte terrestre, Río Negro cuenta con dos rutas nacionales -RN 22 y 23- que la atraviesan de forma transversal de este a oeste uniendo la costa atlántica con la cordillera, aunque su circulación es compleja en ambos casos. La RN 23, inicialmente llamada “Perito Moreno”, atraviesa la Región Sur. Se inicia en el empalme con la RN 3, a 36 km al oeste de San Antonio Oeste, y finaliza en el empalme con la RN 40, en el municipio de Dina Huapi. Recorre 605 km y atraviesa los departamentos de Valcheta, 9 de Julio, 25 de Mayo y Pilcaniyeu.<sup>114</sup>

A pesar de que la RN 23 resulta fundamental para la conectividad regional, su pavimentación ha sido postergada por diferentes razones, mayoritariamente presupuestarias. El primer tramo que se pavimentó fue el que une las localidades de Valcheta con Aguada Cecilio, en el año 1986. En 1996, el entonces presidente de la Nación, Carlos Saúl Menem, en visita oficial a la localidad de Los Menucos, prometió asfaltarla en su totalidad (Menni, 1999). Sin embargo, aquella promesa aún sigue inconclusa, ya que a la fecha está pendiente la construcción de todos los puentes, derivadores y cerca de 70 kms de asfalto.<sup>115</sup> Debido a las inclemencias climáticas, las obras suelen interrumpirse entre junio y septiembre, redoblándose los esfuerzos con la llegada de las temperaturas más templadas. Cuando el asfalto esté completamente finalizado ayudará a dinamizar la actividad económica de la región, mejorando la conectividad entre los pueblos del

---

114. En los años 1960 se cambió el recorrido de esta ruta entre Sierra Colorada y Comallo. Se utilizó como nueva traza la entonces RN 244, que se encontraba junto a las vías del ferrocarril. El antiguo recorrido, que pasaba por las localidades de laguna Blanca y Mencue, fue transferido a la provincia de Río Negro y cambió su denominación a Ruta Provincial 415 -actualmente Ruta Provincial 67-.

115. Luego de ese tramo inicial, en 1996 se comenzó con el que va desde la RN 3 hasta Valcheta, dividiéndose en dos secciones: desde la RN 3 hasta Aguada Cecilio, ejecutado entre el 14 de mayo de 1999 y el 31 de enero de 2002. Desde Aguada Cecilio a Valcheta la obra comenzó el 9 de abril de 1998 finalizando el 30 de junio de 2001. La pavimentación entre Valcheta y Musters comenzó el 1 de diciembre de 2004 y finalizó el 31 de diciembre de 2006. El tramo entre Musters y Maquinchao se dividió en varias secciones para pavimentarlas en paralelo. La obra comenzó el 23 de marzo de 2006. El 8 de abril de 2009 se inauguró el tramo de 196 km entre Valcheta y Los Menucos. Para fines del 2018 se habilitó el tramo entre Maquinchao y Jacobacci, mientras que el tramo final, que llegará a Dina Huapi, aún no posee fecha de finalización. En la actualidad, existen varios tramos asfaltados que no están habilitados, por lo que aún se transita por las colectoras de ripio. Si bien las estimaciones oficiales sostenían su finalización en el transcurso del año 2019, la proyección actual está planificada para finales de 2023.

sur de la provincia de Río Negro y de éstos con la capital provincial, el área andina y las zonas del valle.

Durante su recorrido, las distancias entre pueblos y ciudades son importantes. Eso hace que durante muchos kilómetros no existan posibilidades de comunicación. Para revertir dicha situación, a mediados de 2018 se ubicaron las tres primeras antenas de wifi. Estos puntos de comunicación por fibra óptica, libres y gratuitos, fueron gestionados por la delegación provincial de ENACOM (Ente Nacional de Comunicaciones), en conjunto con Vialidad Nacional, ARSAT, e ISP *Group* Internet.<sup>116</sup>

La otra ruta que atraviesa la provincia de este a oeste es la RN 22. Su inauguración oficial se realizó el 3 de septiembre de 1935. Vialidad Nacional le otorgó el número 22 a los 685 km de extensión de ripio que partía de Bahía Blanca y concluía en el paso fronterizo Pino Hachado. A esta primera diagramación, en el año 2004, se le quitaron 108 kilómetros para finalizar en el empalme con la RN 40 en Zapala. Su pavimentación significó un gran alivio para los productores frutícolas, ya que el transporte terrestre continúa siendo un elemento fundamental en el traslado de la fruta hacia los puertos. Desde principios de los años 2000 a la fecha se han registrado intensos conflictos entre los municipios, los organismos viales y el gobierno nacional por el retraso en la finalización de las obras de ampliación que transformarían esta ruta en autopista, aun con muchos tramos inconclusos a lo largo del valle rionegrino.

Se trata de una de las vías más transitadas en el Alto Valle, ya que conecta ciudades y pueblos como Cipolletti, Fernández Oro, Allen, Guerrico, JJ Gómez y General Roca. Luego de cruzar el puente sobre el río Neuquén, que separa la ciudad de Neuquén capital de Cipolletti, en Río Negro, la ruta se convierte en un trayecto de alto tránsito local y foráneo. El caudal de autos que recorre los 44 kilómetros que van hasta la ciudad de General Roca es significativo y peligroso, ya que se convierte en una vía de fácil acceso para diversos cruces, 253 en total.<sup>117</sup> En la actualidad conviven en esta

---

116. Según reza la comunicación que brinda la empresa ISP *Group*, el proyecto original prevé conectar, a lo largo de unos 600 kilómetros, la línea sur rionegrina, mientras está en ejecución la instalación de antenas sobre la RN 22 entre Río Colorado y Choele Choel, en la RN 251 entre Río Colorado y General Conesa, y sobre la RN 250 entre Conesa y Choele Choel, zonas que también carecen de señal telefónica.

117. Estos cruces varían entre principales, secundarios, terciarios e ingresos a viviendas, comercios y chacras. Un 5% son caminos principales (cruces o rotondas asfaltadas e iluminadas), 8%

ruta transportes de carga, tránsito urbano e interurbano de media y larga distancia lo que complejiza la circulación.

Por otra parte, la puesta en marcha de las vías terrestres de comunicación están planteada como parte del Eje MERCOSUR–Chile, según Ley Provincial N° 4.014 sancionada en 2005, donde se establece la necesidad del Corredor Bioceánico Norpatagónico para unir la provincia con la Décima Región chilena de Los Lagos.<sup>118</sup> Las demoras en su concreción responden a las disputas de poder entre los productores del valle y los departamentos de la región sur, aún no zanjadas. Su efectivo funcionamiento permitiría no solo conectar centros productores de materia prima, sino favorecer la amplia circulación de turistas y visitantes por la provincia, al interconectar múltiples destinos.

Otras dos rutas que se destacan por su importancia son la RN 40, en el área andina, y la RN 3, en la costa atlántica, uniendo de norte a sur (y viceversa) los extremos provinciales. La Ruta 40 es una de las principales a nivel nacional puesto que une la totalidad del territorio argentino, desde Cabo Vírgenes en la provincia de Santa Cruz hasta el límite con Bolivia, en la ciudad de La Quiaca, en la provincia de Jujuy, atravesando once provincias cordilleranas a lo largo de sus 5.194 km. La Ruta 3 (la segunda más larga del país, después de la RN 40) une, a través de la costa atlántica, las ciudades de Buenos Aires con Tierra del Fuego, recorriendo 3.079 km. En ambos casos, los tramos rionegrinos están asfaltados y en buen estado de conservación.

Pese a las mencionadas dificultades, la provincia cuenta con estaciones terminales en cada localidad y las del ferrocarril entre las localidades de San Antonio Oeste y San Carlos de Bariloche como puntas de riel, con pocas frecuencias semanales durante gran parte del año que se incrementan notoriamente en la temporada de verano.

---

son caminos secundarios (cruces asfaltados) y 19% son caminos terciarios (cruces sin asfaltar). Por otro lado, un 7% son ingresos a domicilios particulares, 26% a comercios y, por último, 35% son ingresos a chacras. Solo el 11% están iluminados y 14% señalizados. Estas cifras resultan demostrativas de la peligrosidad e inseguridad que representa la RN22 en su estado actual, con una elocuente cantidad de accidentes viales.

118. La ley declara de interés político, institucional, económico, social, turístico, deportivo y cultural, la creación, promoción y desarrollo del Corredor Bioceánico Norpatagónico y crea, además, un Ente Provincial llamado Corporación para el Desarrollo y Promoción del Corredor Bioceánico Norpatagónico.

La provincia está equipada con un aeropuerto internacional: el Aeropuerto Internacional “Teniente Luis Candelaria” de San Carlos de Bariloche, y con dos aeropuertos: “Gobernador Castello” en Viedma y “Dr. Arturo U. Illia” en Gral. Roca.<sup>119</sup> Por otro lado, el turismo de cruceros es una modalidad poco practicada hasta el momento, siendo de gran potencial el puerto de San Antonio Este. Sí se utilizan catamaranes para la navegación de los lagos y del mar como parte de las excursiones turísticas, más que como medios de transporte en sí.

Para finalizar, el ramal del Ferrocarril del Sud -luego Ferrocarril Roca-, fue motor de la denominada Línea Sur hasta su privatización en la década del 90. Construido en tramos, se finalizó el tendido desde San Antonio a Bariloche en 1934. En la actualidad, la concesión del servicio está en manos de Tren Patagónico S.A. (anteriormente denominada Servicios Ferroviarios Patagónicos), propiedad de la Provincia de Río Negro.<sup>120</sup> Se conecta en Ingeniero Jacobacci con el tendido ferroviario de trocha angosta, del que hablaremos más adelante, que es, en la actualidad, un recurso turístico más que un medio de transporte.

Dada la fragmentación territorial que presenta Río Negro, sus centros turísticos, circuitos, desarrollo territorial y uso de sus recursos son reflejo esta realidad, segmentándose en cuatro zonas heterogéneas. En las páginas que siguen recompondremos algunos aspectos de la historia y el desarrollo de estos destinos.

---

119. Considerando a la Patagonia en su conjunto, en el 2015 la frecuencia aérea estuvo liderada por Chubut con un total de 4.808 frecuencias distribuidas en sus 4 aeropuertos (tres de cabotaje, el Almirante Marcos A. Zar de la localidad de Trelew; el Tehuelche, de la localidad de Puerto Madryn, el Brigadier General Antonio Parodi de la localidad de Esquel), seguida por Río Negro que sumó un total de 4.125 vuelos distribuidos entre los aeropuertos de SC de Bariloche (Internacional Teniente Luis Candelaria) y de Viedma (Aeropuerto Gobernador Castello). Más atrás se ubicaron los registros de Neuquén (con sus tres aeropuertos de cabotaje), Santa Cruz, Tierra del Fuego y finalmente La Pampa. Es importante destacar que el registro del Ente Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA) ubica al aeropuerto de Bariloche entre los principales 5 a nivel nacional por el número de arribos y partidas de pasajeros. Por otra parte, en la actualidad no está funcionando el Aeropuerto de General Roca “Dr. Arturo Illia” para vuelos comerciales, con excepción de vuelos sanitarios, vinculados a la industria petrolera y privados, entre otros.

120. <https://trenpatagonicosa.com.ar/la-empresa/>

## Las áreas andinas: villas y centros turísticos

La ciudad de San Carlos de Bariloche, el lago Nahuel Huapi y sus alrededores fueron tempranamente valorados como destino de viaje, por sus paisajes y atractivos naturales. La colonia agrícola pastoril enclavada en un espacio de importante valor escenográfico, recibió además de colonos europeos provenientes en mayor medida desde el Pacífico con el objetivo de afincarse en la zona, a incipientes turistas “aventureros”. Estos visitantes eran sobre todo miembros de las familias más ricas de la sociedad argentina atraídos por los relatos de viajeros naturalistas de finales del siglo XIX, entre ellos Francisco P. Moreno, y las crónicas de militares de la Campaña contra las sociedades indígenas. Estos primeros turistas se acercaban a la zona sobre todo en época estival y permanecían durante largas temporadas recorriendo la región. Hay que tener en cuenta los altos costos que implicaba llegar a Nahuel Huapi, previo a la construcción de las vías férreas que tendría lugar varios años más adelante, por lo que quienes se acercaban a disfrutar de los paisajes de Bariloche y la zona, debían contar con los recursos, los medios y el tiempo para dedicarlos a esa aventura. Entre los visitantes más famosos podemos mencionar a personalidades como Theodore Roosevelt, quien fuera presidente de los Estados Unidos, que viajó en 1913 a la región. Más allá de esta nota de color, es importante destacar las figuras de Carlos Lamarca, Esteban Llavallol y Aarón Anchorena, que llegaron al Nahuel Huapi en 1902, y, por medio de una excursión de caza de fauna autóctona, conocieron la Isla Victoria y la zona sobre la que expresaron: “*maravilloso espectáculo de aquella naturaleza, la majestad de los Andes, rodeándonos de lo imponente de sus cimas y de sus valles misteriosos*”, lo que compensaba ampliamente “*las fatigas físicas que en definitiva no eran abrumadoras*”.<sup>121</sup>

Aunque de manera muy incipiente, desde la fundación de Bariloche comenzó a desarrollarse muy lentamente la actividad turística y a surgir emprendimientos hoteleros de distinto tipo. En 1920, la ciudad ya contaba con por lo menos cuatro hoteles en el casco urbano (Suizo, San Carlos, Central e Italia) y una oficina de turismo. A ellos se sumaron algunos ubicados fuera de la zona urbanizada como el Hotel Perito Moreno de Carlos

---

121. Descripción del viaje realizado por la Patagonia (durante el mes de marzo de 1902) por Aarón de Anchorena, Carlos Lamarca y Esteban Llavallol, publicado en la Revista *Caras y Caretas*.

Wiederhold, y el Hotel Correntoso de Primo Capraro, entre otros (Navarro Floria y Vejsbjerg, 2009).

Una institución clave para el desarrollo y expansión del esquí en la región del Nahuel Huapi, actividad que como veremos sería un eje en el desarrollo turístico de la ciudad, es el Club Andino Bariloche. Esta institución, creada por Otto Meiling, Reynaldo Knapp, Juan Javier Neumeyer y Emilio Frey, en 1931, concebía las prácticas en la montaña en vinculación con lo recreativo, el esparcimiento y el vínculo con la naturaleza (Chiocconi, 2016). Introducidas en el pueblo por hombres que lo habían conocido en Europa, no tardó mucho en contagiarse el entusiasmo por sentir el deslizamiento con las tablas sobre las colinas nevadas y por las calles del pueblo, provocando revuelo y admiración de los habitantes de la aldea.

El esquí era una actividad más dentro de las que se realizan en la montaña. No se trataba de un club de esquí, sino de un club “andino”, en donde la exploración, el montañismo, las excursiones, la escalada, el esquí, el cuidado de la naturaleza y su disfrute, eran parte de un mismo concepto integral de relación del hombre con el entorno. Quienes esquiaban en las laderas que rodeaban Bariloche también realizaban excursiones a las montañas cercanas. Los cerros Otto, Ventana, Villegas, Carbón, López, entre otros, fueron los ámbitos de mayor presencia de estas actividades. Se salía a conocer y a explorar la zona; se subía caminando, con esquíes al hombro, o con sogas rodeando las tablas, por las laderas nevadas para luego descender con los esquíes por la nieve honda. Lo hacían hombres, mujeres y jóvenes que se consideraran “aptos” para realizar estas actividades durante los fines de semana, cuando el descanso laboral lo permitía. La cercanía de los lugares lo facilitaba. Exploraban y lo daban a conocer, se recopilaba la información y se publicaba en distintos organismos oficiales o no oficiales, revistas científicas y de divulgación que lo solicitaran. La intención era que se conociera, se valorase, se disfrutase, pero por sobre todo que se cuidase. Y por esto, el turismo no estuvo ajeno al Club Andino. Desde la Institución se promovió la construcción de sendas, picadas, caminos para que el acceso fuera cada vez mayor y se facilitarían las actividades para el disfrute de la naturaleza (Chiocconi, 2016).

En la actualidad, el excursionismo, el *trekking* y otras actividades de montaña promueven el uso y goce de la naturaleza y son de gran atractivo. Los bosques, senderos y refugios se constituyen importantes escenarios

para la práctica de esta modalidad de turismo, abarcando actividades que incluyen desde los niños hasta los adultos mayores, con diferentes grados de dificultad. Se requiere de un mínimo de equipamiento como mochilas, carpas, bolsas de dormir, ropa y calzado adecuado. Se cuenta con refugios y señalización de las picadas como los que administran el Club Andino Bariloche o el Club Andino Piltriquitrón en El Bolsón, quienes han implementado nuevas medidas de seguridad como los actuales registros de *trekking*.

El desarrollo y despegue definitivo del turismo como actividad económica a nivel territorial local y regional, estuvo motorizado por políticas estatales y prácticas simbólicas que se corresponden con su planificación como destino turístico. Desde la creación de la Dirección de Parques Nacionales (DPN) en 1934, se pusieron en marcha diversos planes locales, provinciales y regionales anclados en sus bellezas escénicas. La gestión de Exequiel Bustillo como primer presidente de la DPN (1934-1944) claramente llevó adelante una agresiva política transformadora asociada al turismo, donde Bariloche sería la cabecera de un sistema regional de villas turísticas.

La DPN llevaría adelante la creación de representaciones acerca del lugar y, paralelamente, prácticas materiales de ampliación de la infraestructura y la accesibilidad. La intención era integrar la arquitectura con el medio natural y crear “paisajes urbanos” dando lugar a la imagen idealizada de pueblo de montaña de estilo europeo, la tradicional postal de “La Suiza Argentina”. Su intervención máxima es el conjunto arquitectónico del Centro Cívico, pero no por ello debemos olvidar obras monumentales como el Hotel Llao Llao, el Hospital Regional, la Escuela 16, la pavimentación de la Av. 12 de octubre, la Catedral Nuestra Señora del Nahuel Huapi; y la reorientación del esquí como práctica turística en el Cerro Catedral, entre muchos otros proyectos.

Para aumentar la capacidad de recepción de visitantes a la región, se optó por la compra de hoteles o su ampliación y por la construcción de nuevos refugios, hosterías y plantas de campamentos. Se buscaba de esta manera promocionar la actividad turística a partir de demostrar su rentabilidad, propiciando que agentes privados, por medio de la inversión propia o con ayuda de los créditos facilitados por la repartición, se volcaran a la multiplicación de la planta hotelera y de servicios para el visitante, quedando siempre bajo el control de Parques la regulación de las tarifas y la estética arquitectónica.



Desde la DPN se contrató a Hans Nöbl, un austriaco de renombre internacional con varios laureles de esquí en su haber, para “iniciar” el deporte y asesorar en la implantación del centro de esquí. Su fuerte personalidad, junto a la gran autonomía otorgada por Parques Nacionales, haría de él una figura central en el desarrollo del esquí moderno en Bariloche. En los inicios, por el año 1936, se comenzarían a organizar carreras de carácter selectivo, rompiendo con la lógica que imperaba hasta el momento. El entorno elegido para el desarrollo planificado de este atractivo fue el cerro Catedral: allí se desmalezó para comenzar con las obras del camino de acceso desde Bariloche, los refugios, hotel, obras sanitarias, capilla y, por supuesto, la construcción de medios mecánicos de ascensión, con el “*ansia de construir y construir para cambiar, de una vez por todas, la fisonomía de aquel desierto*” (Bustillo, 1999:346). El imaginario era modificar el entorno, construir, para poder disfrutar la naturaleza que debía ser salvaguardada pero también tenía que ser accesible al disfrute de los visitantes.

El 28 de noviembre de 1940 se decide la formación del Club Argentino de Sky (CAS)<sup>122</sup> cuyo acontecimiento marcaría el fin del esquí recreativo y amateur, que se consolidó con la formación de la Federación Argentina de Sky y Andinismo (FASA), en 1941, por iniciativa del CAS y a la que el CAB decide pertenecer, junto al Club Andino Barreal de San Juan. A partir de entonces y hasta la actualidad, se debe estar federado para participar de las competencias oficiales, formando parte Bariloche del circuito internacional de competencias.

Las administraciones peronistas cambiaron discursivamente el perfil elitista de Bariloche por un turismo de carácter más popular o social, en tanto muy paulatinamente se comenzó a priorizar la conservación del medio ambiente. Si bien durante la década peronista continuaron visitando la región sectores medios y medios altos con residencias privadas en la zona (Piantoni, García Barrios y Pierucci, 2019), el turismo pensado y ofertado como un bien al alcance de las clases humildes y como parte de la justicia

---

122. Los vínculos de este club de Sky con la DPN fueron notorios. Su sede inicial se situaba en Santa Fe 690 de Capital Federal, en las oficinas del edificio de Parques Nacionales. Antonio Lynch, Luis Ortiz Basualdo, Jaime Lavallol, eran algunos de los miembros de la Comisión Directiva en la que también figuraba Hans Nöbl como socio, entre otros. En Bariloche tuvieron su oficina en los primeros tiempos en el Hotel Llao Llao.

social configuró un nuevo uso del discurso nacionalista. La “Nueva Argentina”, que incluía a las masas de trabajadores, implicaba que éstas podían y debían conocer (por lo tanto, apropiarse) del territorio nacional. El poder central ya no intentaba afirmar la soberanía y propiedad del territorio en las fronteras, en nuestro caso el Parque Nacional Nahuel Huapi, debido a sus propiedades como recurso natural, su ubicación estratégica y la posibilidad para ser incluido para la alta aristocracia porteña en materia de turismo; sino como parte de un proyecto en el que cada trabajador tenía su participación y por lo tanto oportunidad para su justo goce: en “La Nación Justa, Libre y Soberana” se hace hincapié en la ley que promueve las vacaciones anuales pagas permitiendo así que *“El mar, la sierra, el campo, el sol y el aire más puro están al alcance de todos, sin exclusiones irritantes, en el ejercicio práctico de la verdadera democracia que supone igualdad de deberes, pero también igualdad de derechos”* (Bähler, 1950:171).

Como resultado de ello, el turismo en la región andina de la Norpatagonia comenzó a recibir mayor cantidad de empleados públicos, aunque sus efectos pudieron ser más visibles a partir de los años '50 y '60, cuando la promoción de un turismo no elitista y la ampliación de las conexiones abrió la puerta a los grupos familiares y a contingentes organizados. Los planes de turismo obrero sindical lograron incrementar la llegada de visitantes de 55.000 en la década de 1950 a casi al doble en la siguiente, con mayoría de empleados públicos y miembros diversos de las clases medias. Los sectores altos buscaron otros sitios más exclusivos para vacacionar y nuevamente cambió el perfil del turismo barilocheño, que con los años fue orientándose al sector estudiantil y a la tercera edad. El comercio de la ciudad sintió los efectos del cambio, puesto que el nivel de gasto de estos grupos es siempre mínimo.

Desde 2016, con una relación cambiaria distinta, el turismo extranjero, mayoritariamente brasileño y chileno, vuelve a reflotar el consumo. Bariloche sigue siendo una ciudad de contrastes, con un pequeño centro comercial y grandes residencias a orillas del lago, rodeadas por centros de miseria y marginalidad donde se ubica la migración espontánea permanente de grupos criollos y chilenos que, junto a los pueblos originarios, buscan en la ciudad mejores condiciones de vida y alternativas ocupacionales. La zona de El Bolsón ha visto incrementado a lo largo del tiempo su perfil turístico, sobre todo en la temporada estival. Asimismo, otros atractivos cercanos

en la ruta que une ambos destinos para la realización de turismo activo o aventura, es el paraje de El Manso.

La ciudad de Bariloche, nodo de distribución de la zona andina, tiene aproximadamente unos 136.251 habitantes según estimación de la Municipalidad local para el año 2019 y recibe en promedio anualmente (según datos registrados entre 2004 y 2019) unos 692.278 turistas. Es así que, en determinados meses del año, la cantidad de arribos duplica la población local y, por ello mismo, no sorprende el importante desarrollo en infraestructura para disfrute de los recursos naturales disponibles, que incluye hospedajes y hoteles de cinco estrellas, un aeropuerto de categoría internacional, cinco centros invernales (Cerro Catedral, Teleférico Cerro Otto, Centro de Sky Nórdico, Piedras Blancas y Refugio Neumeyer) y tres puertos lacustres (Puerto Pañuelo, Puerto San Carlos y Puerto López). Asimismo, tiene una amplia oferta de actividades al aire libre que van desde la pesca, escalada, *trekking*, cabalgata, *rafting*, parapente, golf, *canopy*, *kayak*, *mountain bike*, *camping*, navegación, *kitesurf*, buceo, *stand up paddle*, entre otros. Igualmente es variada la oferta de servicios en espacios cerrados, como por ejemplo la gastronomía asociada a las chocolaterías, confiterías, restaurantes, bares, cervecerías artesanales, pubs y discotecas. En síntesis, la actividad turística proporciona de manera directa o indirecta cerca del 40% del empleo privado de la población económicamente activa de la ciudad de San Carlos de Bariloche (Barrios García, 2020).

## **Playas y centros costeros**

Un desarrollo totalmente distinto podemos encontrar en el extremo opuesto de la provincia, en la costa atlántica. Lejos de producirse a través de la planificación estratégica del Estado, el surgimiento del turismo en esta región se debió al espontáneo uso que de estos espacios han hecho los vecinos de localidades cercanas, que poco a poco fueron empujando a estas zonas como destino recreativo. Desde el sureste de la provincia de Río Negro, recorriendo hacia el norte por la RN 3, se puede transitar la zona costera de grandes y amplias playas que rodean el Golfo San Matías y contrastan con inmensos acantilados que caen abruptamente hacia el mar. La primera de ellas es el Balneario de Playas Doradas, dependiente de Sierra Grande y

ubicada a 32 kilómetros de esa ciudad, al cual se accede por medio de la ruta provincial N°5. Su nombre se debe a que sus arenas están mezcladas con cuarzo y conchilla molida, que otorgan brillos únicos y un color especial.

En la extensa costa, de 3.000 metros de longitud, se pueden realizar numerosas actividades. Para quienes disfrutan de la pesca, es posible obtener una variedad de especies que va desde el pejerrey hasta el tiburón, pasando por róbalos, lenguados, lisas, meros, caballas, besugos y salmones. La desembocadura del arroyo Salado, que forma una laguna transparente en las pleamares y un banco de mejillones y cangrejos en las bajamares, es otro de sus grandes atractivos. Además, en los extremos de estas playas existen formaciones rocosas que dan al turista la posibilidad de observar erizos, pulpos y estrellas de mar desde un lugar de privilegio. El desarrollo de la villa turística en los últimos años ha convertido a Playas Doradas en un lugar altamente preparado para recibir a los visitantes, con oferta hotelera, camping, casas de alquiler, restaurantes y especialistas en actividades náuticas.

Complementariamente, la ciudad de Sierra Grande ofrece durante todo el año una interesante variedad de actividades, dentro de las que se destaca el turismo minero. En este sentido, es posible realizar un “viaje al centro de la tierra” en una excursión a la mina de hierro. Además, en las proximidades se encuentra la meseta de Somuncura, adonde pueden observarse formaciones rocosas únicas, manantiales, fauna autóctona, pinturas rupestres y esculturas en roca efectuadas por los habitantes originarios.

Si se continúa ascendiendo por la RN 3 es posible arribar al balneario Las Grutas. Desde 1925 la zona fue visitada por los habitantes de San Antonio Oeste,<sup>123</sup> que llegaban en camiones para realizar *picnics* en sus playas. En 1938 se resolvió trazar los 14 km de huella que la separan de la ciudad, comenzando la construcción de un balneario, aunque esas tierras eran parte

---

123. San Antonio Oeste es producto del «éxodo» del primer asentamiento que se conforma en el sector de Punta Villarino, lugar de ubicación de un pequeño pueblo-puerto fundado en 1898, donde hoy se encuentra San Antonio Este. Otra expedición, al mando del teniente español Pedro García arribó al sitio el 17 de enero de 1779, día de San Antonio de Abad, dando lugar al uso del nombre de San Antonio. La población se trasladó al sector oeste de la caleta por falta de agua el 10 de julio de 1905, que se considera como fecha de nacimiento de la localidad. En 1908 se inició el tendido de las vías del ferrocarril que comunican a San Antonio Oeste con San Carlos de Bariloche. La época de auge del puerto fue entre 1910 y 1930, como el mayor concentrador de lanas del país. Finalmente, el 6 de enero de 1910, el Poder Ejecutivo Nacional dictó el Decreto de creación y oficialización del pueblo “San Antonio Oeste”.

de un campo privado. En 1960 se constituyó la comisión vecinal para dar impulso al proyecto con el apoyo del gobierno provincial. Hacia 1964 se comenzó el primer loteo, con la construcción de casas de veraneo, sobre todo de vecinos de San Antonio Oeste, llegándose a 400 casas para fines de los años '70.

En la década de 1880 se produjo el verdadero auge de la playa de Las Grutas, ya que se planificaron y concretan los servicios de agua, cloacas, luz y teléfono necesarios para el desarrollo de la población y, en 1984, finalmente se creó la Delegación Municipal del Balneario Las Grutas y, en febrero del año siguiente, se efectuó la primera Fiesta Provincial del Golfo Azul. La Comisión Municipal Honoraria organizó los loteos que se adjudicaron por sorteo y se establecieron normativas edilicias, se construyeron defensas, escaleras al mar, pabellones sanitarios y cisternas para almacenar agua dulce. Se inició el acordonamiento de calles y se designaron espacios para el Automóvil Club Argentino (ACA), sindicatos y obras sociales, como Gas del Estado. La municipalidad de San Antonio Oeste construyó el primer restaurante frente al mar, en la denominada "segunda bajada". Se diseñó, además, su peatonal y una plaza con juegos infantiles, a los que se sumó un cinturón verde con olmos siberianos, eucaliptos y olivos.

La morfología urbana no es uniforme, incluyendo la costanera y las bajadas a la playa. La identidad de la primera se refleja en el estilo mediterráneo presente en el paredón blanco ondulado frente a la costa. Se destaca la influencia del artista Carlos Páez Vilaró en una de las bajadas, la denominada "La Rinconcada", quién también realizó murales como los que se conservan en el Aeródromo Saint Exupery.<sup>124</sup> En los folletos de Las Grutas, disponibles en la Secretaría Municipal de Turismo, se promociona la "Costanera mágica", mencionándose la obra del artista Carlos Páez Vilaró. También su hija, Agó, pintó un mural en 2014 en la delegación municipal de la ciudad. La oferta del balneario incluye teatro, espectáculos diversos, propuestas culturales, exposiciones, excursiones (a Piedras Coloradas, el Sótano, Cerro El Fuerte, las Salinas del Bajo del Gualicho o una escapada a los puertos de San Antonio Oeste o San Antonio Este), confiterías y boliches, que dan lugar al principal perfil de los visitantes: los grupos familiares y de jóvenes.

---

124. Para mayores referencias ver [https://www.rionegro.com.ar/la-hija-de-paez-vilaro-dejo-su-huella-en-las-grutas-GRRN\\_4438113/](https://www.rionegro.com.ar/la-hija-de-paez-vilaro-dejo-su-huella-en-las-grutas-GRRN_4438113/)

En la actualidad, el Centro Turístico Las Grutas tiene una gran afluencia de visitantes en los meses de verano y cuenta con numerosas plazas de alojamiento. Su clima es semiárido, con escasas lluvias y con una temperatura que en verano va desde los 14 hasta los 30 grados. El plan de desarrollo turístico integral incorpora a San Antonio Oeste, al balneario Las Grutas, a San Antonio Este, y se extiende en un corredor atlántico por la RN 3 uniendo, hacia el norte, con el balneario El Cóndor y la ciudad de Viedma y, hacia el sur, por Playas Doradas y la localidad de Sierra Grande hasta llegar a la localidad chubutense de Puerto Madryn.

A 70 km de Las Grutas se ubica el Puerto de San Antonio Este, terminal portuaria internacional de aguas profundas con servicios e infraestructura básica. En sus alrededores hay playas vírgenes, tranquilas y extensas, de arena, almejas y caracolas, como es el caso de playa La Conchilla, considerada por muchos como una paleta de colores a causa de las valvas que se depositan en la costa. Llegados a San Antonio Este la opción es continuar por la RN 3 o tomar la ruta provincial N°1 que va costeando y visitando diversas playas, áreas protegidas y balnearios. Siempre de sur a norte, se encuentran Pozo Salado, Caleta de los Loros, Bahía Creek, Bahía Rosas, la Lobería y el Cóndor. También como puntos intermedios en dicho recorrido, pueden encontrarse playas como el Espigón, excelente lugar para la práctica del *surf*; Punta Bermeja para el avistaje de aves y fauna marina y la visita al centro de interpretación; y Playa Bonita.

La Lobería es escenario de restingas, una serie de diques de contornos irregulares que en bajamar propician el florecer de piletones naturales. En las inmediaciones del balneario, caminando apenas 1 km por la playa, se accede a un lugar recientemente bautizado por los lugareños como El Anfiteatro. A poca distancia puede visitarse Punta Bermeja, desde cuyo mirador sobre los acantilados es posible apreciar el comportamiento de los lobos marinos y de las aves costeras, pudiendo realizarse senderismo en las inmediaciones.

El Balneario El Cóndor, también conocido como “La Boca”, por encontrarse próximo a la desembocadura del río Negro, es el más cercano a la capital rionegrina. La zona tiene dos momentos fundacionales. En primer lugar, aquel que se origina en el hundimiento del motovelero dinamarqués “Cóndor” en diciembre de 1881, parte de cuya tripulación decidió permanecer en la zona. En segunda instancia, se toma como momento fundante

el inicio de la década de 1920, cuando un grupo de pobladores consiguieron que la gobernación de Río Negro le extiende a su favor el primer permiso de construcción en uno de los lotes del naciente balneario.

En la actualidad, sus extensas playas, altos acantilados y el característico viento patagónico, son condiciones que favorecen la práctica de actividades recreativas y deportivas. El Cóndor es el epicentro de los deportes de viento (*kitesurf*, *windsurf*, carrovelismo, *kitebuggy*, entre otros) y es por ello que el Municipio creó el “Parque de Viento” como punto de encuentro para los amantes de estas actividades.

Entre sus atracciones destaca el faro más antiguo de la Patagonia, que ha cumplido 130 años de servicio y es hoy Patrimonio Cultural de la Humanidad. Además, se tiene una panorámica única de toda la zona. A pocos metros se encuentra el memorial a los caídos en la Guerra de Malvinas.

### *El Faro de Río Negro*



**Fuente:** Fotografía de Giulietta Piantoni.

## El turismo rural, estrategia de desarrollo territorial en la Región Sur

La denominada Región Sur, como hemos visto, es una extensa superficie del centro-sur-oeste provincial que equivale al 61,1% de su territorio y comprende los departamentos de El Cuy, Pilcaniyeu, Ñorquinco, 25 de Mayo, 9 de Julio y Valcheta. Si bien cuenta con importantes recursos productivos como los ganaderos, mineros, de hidrocarburos, y potenciales recursos turísticos que siguen sujetos a una serie de limitaciones –estructurales y coyunturales– que frenan su desarrollo y promueven las condiciones para su despoblamiento y abandono.

Esta región es un territorio eminentemente rural, con desarrollo de localidades a lo largo de la RN 23, que conforman otro de los corredores provinciales, uniendo costa y cordillera. El Informe de Gestión de Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Río Negro (2012) destaca la necesidad de un posicionamiento estratégico que contemple la posibilidad de sumar el turismo y las particularidades sociohistóricas de esta región. Esto supone generar en el mediano y largo plazo nuevos productos, así como la incorporación de infraestructura y equipamiento de servicios para constituirse en una oferta turístico-recreativa.

Son algunos de sus potenciales atractivos de la región, el turismo ferroviario, la meseta de Somuncura, los deportes de aventura y el turismo rural. La meseta de Somuncura,<sup>125</sup> en particular, por el grado de sensibilidad ambiental que implica, requiere de un conjunto de políticas que incluya un plan de manejo adecuado para su uso y aprovechamiento turístico sustentable y con el menor impacto ambiental posible (AA. VV-CFI, 2017).

El actor institucional que lleva adelante políticas para fomentar el desarrollo local es el Ente de Desarrollo de la Línea y Región Sur.<sup>126</sup> Su objetivo

---

125. Declarada Área Natural Protegida a través del Decreto Provincial 356 del 7/3/1986.

126. Su funcionamiento fue reglamentado mediante la Ley N° 2583 del año 1992. A partir de 1996, el Ente comenzó a organizarse e iniciaron sus actividades. En la actualidad, el organismo se ha consolidado institucionalmente y ha logrado constituirse en el referente más claro de la dinámica de la región. El Directorio está integrado por 28 Miembros: 9 Intendentes; 9 representantes de los Concejos Deliberantes; 6 representantes de las Comisiones de Fomento, uno por cada Departamento; 2 Representantes del Poder Ejecutivo y 2 del Poder Legislativo Provincial. El Directorio cambia cada 4 años en coincidencia con la renovación de las autoridades locales y provinciales.



es el de compensar la histórica postergación y marginación de la zona a través de actividades, gestión e implementación de una serie de programas y proyectos en coordinación con distintos organismos gubernamentales y privados. En relación al turismo, se cuenta con un programa específico y con una página web<sup>127</sup> en la que se registra y promociona la oferta turística y de excursiones y servicios de las localidades que integran esta región.

Teniendo en cuenta un recorrido de oeste a este, el primer paraje con el que nos encontramos es Pilcaniyeu, cuyo principal recurso natural son los cursos de agua que tienen una pendiente única hasta su desembocadura en el río Limay, en el límite norte del Departamento. Entre los más representativos sobresale el río Pichi Leufu, que nace en el Cerro Villegas, cuyo valor turístico está dado principalmente por la pesca, contando a su vez con valor para residentes y turistas para la navegación, natación y recreación en general.

Ñorquinco ofrece, por su parte, la pesca deportiva en los ríos Chico y Ñorquinco, con la imponente vista de la Cordillera de Los Andes, con pequeños bosques de ciprés y nieve en sus cimas, rodeada de vegetación de ecotono y estepa. Allí también se pueden apreciar recursos culturales tales como la Estación del Ferrocarril e instalaciones ferroviarias, puentes, etc. En ocasiones, llega el Expreso La Trochita con contingentes de turistas desde Esquel, oportunidades que los artesanos locales aprovechan para exponer sus artesanías.

La cultura rural patagónica se ve reflejada en sus establecimientos alejados –como el Establecimiento Arroyo Las Minas–, que ofrecen alojamiento, acampe rural, travesías, caminatas, fotografías y comidas caseras. Las personas que optan por la tranquilidad y el *relax*, encontrarán allí una diversidad de espacios donde todavía es posible percibir el discurrir lento y apacible de la vida en contacto con la naturaleza.

Siguiendo por la RN 23 nos encontramos con el municipio de Comallo. Allí, el Cerro de la Cruz es una elevación de terreno al pie de la cual se encuentra el pueblo. Se ofrecen ascensos con una caminata de aproximadamente 20 minutos por un terreno relativamente empinado; una vez arriba, se obtiene una vista panorámica de la localidad y de toda la región, abarcando el Valle de Comallo y el sector de Comallo Abajo.

---

127. [www.realpatagonia.com.ar](http://www.realpatagonia.com.ar)

Ingeniero Jacobacci, por su parte, posee una amplia oferta turística compuesta por paseos culturales e históricos como los talleres del Ferrocarril, el Museo Jorge Gerhold y el Mercado Artesanal, en donde se encuentran prendas elaboradas con técnicas ancestrales de la cultura mapuche. Por otro lado, y para quienes gustan de nuevas experiencias, una opción es el denominado Turismo Rural, en un escenario único en plena meseta patagónica, donde prima la conexión con la naturaleza. Compartir experiencias con los dueños de los campos/estancias, es una excelente alternativa para conocer la forma de vida de los productores ganaderos de la Región Sur, compartir uno o más días para descubrir todo lo ligado al campo, desde el circuito de la lana a los métodos de esquila.

Cómo dijéramos, en la primera década del siglo XX se inició la construcción del ramal ferroviario que uniría el Puerto de San Antonio Oeste con San Carlos de Bariloche, y de la construcción del Ferrocarril Sud, de trocha ancha, se desprendió un ramal de trocha angosta de 75 centímetros popularizada con el nombre de “la Trochita”, que comunicaría las estaciones de Ingeniero Jacobacci y Esquel. Pese a que la construcción de una línea férrea paralela a la cordillera estaba prevista desde el proyecto Ramos Mexía de 1908, su construcción comenzó recién en el año 1935, para llegar a El Maitén en 1941 y a Esquel en 1945. En sus inicios, el ferrocarril funcionó como servicio exclusivo de carga hacia y desde Esquel hasta que, a fines de los años 1940, se extendió el servicio de pasajeros que funcionaba en combinación con el ramal de trocha ancha desde Ingeniero Jacobacci a Buenos Aires.<sup>128</sup>

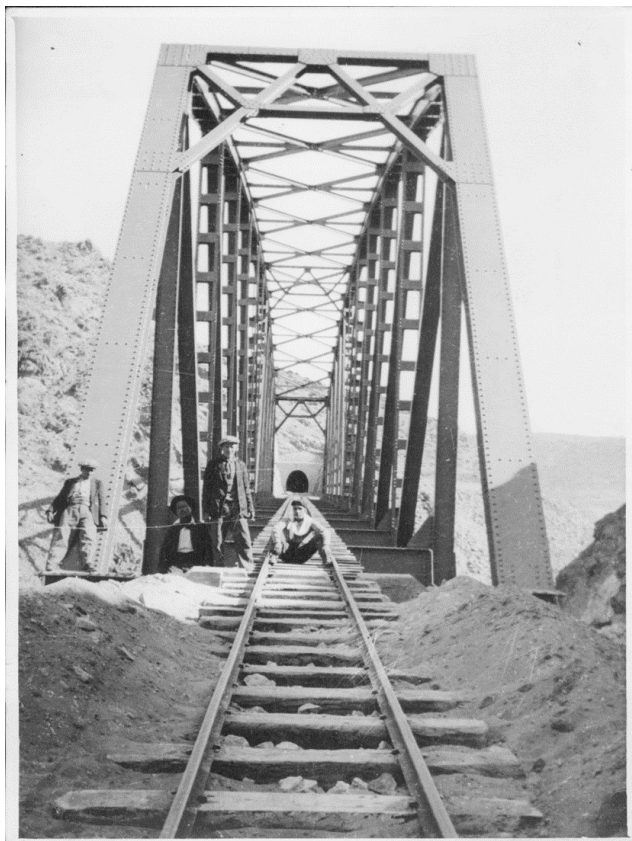
El trazado resultó una odisea debido a las condiciones geográficas del recorrido que, finalmente, tuvo más de 610 curvas a distintas alturas sobre

---

128. Las combinaciones que podían realizar los pasajeros quedaron registradas en la Guía de los Parques Nacionales del Sur del año 1948: “...por medio del ferrocarril que unía la estación de Constitución con Carmen de Patagones y a ésta con Zapala o Bariloche. Para este último destino, el costo implicaba \$144,85 del pasaje ida y vuelta por un traslado de un total de 1742 km. Desde Carmen de Patagones el viaje solía demorar alrededor de 19 hs. Con la lógica de unir la mayor cantidad de puntos de la región, los pasajeros podían descender antes de llegar a Bariloche en la localidad de Ingeniero Jacobacci para dirigirse, en otro tren - “La Trochita”, hacia Maitén y Esquel donde podían visitar el Parque Nacional Los Alerces. En caso de dirigirse hacia Zapala, los visitantes podían continuar camino por carretera hasta San Martín de los Andes y conocer el Parque Nacional Lanín. En ambos casos las rutas regionales habilitaban la conexión con Bariloche para completar el circuito.” (Piantoni, Barrios García y Pierucci, 2019: 242).

el nivel del mar en un recorrido de 402,1 kilómetros entre la actual Ingeniero Jacobacci (Río Negro) y Esquel (Chubut);<sup>129</sup> además de un puente de 105 metros y un túnel de 110 metros.

*Puente sobre el río Chico, ramal Ing. Jacobacci-Esquel 1939*



**Fuente:** Archivo General de la Nación. Departamento de Documentos Fotográficos.  
Número de Inventario: 144968.

---

129. Entre ambas estaciones provinciales surgieron o se desarrollaron las siguientes locaciones: Empalme km 648, Ojo de Agua, Futa Ruin, Manuel Choique, Aguada Troncoso, Cerro Mesa, puente Río Chico (túnel), Chacay Huarruca, Fitalancao, Estación Ñorquinco, Estación El Maitén, Loma Guacha, Empalme Ingeniero Thomae, Leleque, Estación Lepa, Mayoco, La Cancha, Boquete Nahuel Pan.

El funcionamiento fue óptimo hasta que surgieron nuevos caminos y transportes de cargas y pasajeros; sumado a que el gobierno menemista, en los años 1990, dispuso la clausura de las líneas ferroviarias y ramales, sin medir la importancia que representaban las vías y la relación de éstas con los pueblos.

“La Trochita” fue declarada Monumento Histórico Nacional por Decreto N°349 de 1999; Monumento Histórico Provincial de Río Negro por Ley N°3.571 del año 2001 y Patrimonio Histórico Municipal por ordenanza N°1.206 de ese mismo año de la Municipalidad de Ingeniero Jacobacci. Luego, de varios años de funcionamiento restringido, el viernes 21 de septiembre de 2018 la histórica formación volvió a ponerse en funcionamiento realizando un viaje promocional entre Ingeniero Jacobacci y Ojo de Agua, en un recorrido de 92 km -ida y vuelta-.<sup>130</sup> La recuperación y puesta en valor de esta formación ferroviaria demandó una importante inversión y un gran trabajo que fue coordinado por el Ministerio de Turismo de la provincia, la empresa provincial Tren Patagónico y el Ente de Desarrollo para la Línea y Región Sur. La provincia de Río Negro busca explotar este recurso, prácticamente único en el mundo, y potenciar el crecimiento turístico de una zona que tiene además una gran riqueza paleontológica, una gastronomía autóctona y bellos paisajes de la estepa patagónica. Es por ello que el recorrido de “La Trochita” se encuentra incluido en el Plan Estratégico de Turismo Sustentable (2017) de la provincia.

El turismo aventura ofrece: *rappel*, cabalgatas y *trekking*, en íntimo contacto con la inmensidad de la meseta, caminatas interpretativas para descubrir la fauna y flora autóctona y aves migratorias. Además, invita a experimentar nuevos sabores a través de productos caseros, pan y tortas fritas, junto al sabor único del cordero patagónico al asador.

Por su parte, Maquinchao es considerada la cuna de la producción lanera, y cada año realiza la Fiesta Nacional de la Lana y la Expo Ganadera. Desde Maquinchao hacia el sur se accede a la mística meseta de Somuncura, donde se puede realizar un circuito de uno o más días pasando por Laguna Ñe Luan, El Caín, Posada El Caín y Pilquiniyeu. En la Laguna se

---

130. Diario Río Negro, Gral. Roca 22/9/2018, “La Trochita volvió a surcar las vías de la inmensidad patagónica”, 22 de septiembre de 2018, [En línea] <https://www.rionegro.com.ar/la-trochita-volvio-a-surcar-las-vias-de-la-inmensidad-patagonica-KY5742792/>.

puede acampar, pescar y realizar actividades recreativas, disfrutar del paisaje natural teniendo la posibilidad de observar aves acuáticas y fauna autóctona en los alrededores. En El Caín se ofrecen circuitos con diferentes grados de dificultad, safaris fotográficos y observación e interpretación de flora y fauna autóctona, con el acompañamiento de guardas ambientales y guías baqueanos, además de variadas propuestas de gastronomía típica de la zona rural. Más al sur, en el paraje Pilquiniyeu, el turismo rural en Rayen Niyeu ofrece a los visitantes caminatas y cabalgatas, entre otras actividades.

Los Menucos ofrece, dentro de su oferta turística, estadías en el Establecimiento Rural Don Pedro y a otros establecimientos rurales pertenecientes al grupo Meseta Infinita, el circuito de las lagunas y el acceso a la Meseta de Somuncura atravesando los parajes de Prahuaníyeu y Comi-Co.

Las características geográficas de Sierra Colorada, rodeada de cerros de piedra rojiza, ofrecen una serie de elevaciones de terreno al pie del pueblo, como lo son el Cerro de la Cruz y el Cerro de la Pirámide. Al ascender a los mismos con una caminata de aproximadamente 20 minutos, por un terreno relativamente rocoso, se obtienen vistas panorámicas de la región, que abarcan el valle de Sierra Colorada, el sector del casco urbano y las instalaciones ferroviarias. Una iniciativa de la ciudad es el recorrido por el Vivero Municipal, donde se pueden encontrar diferentes tipos de especies autóctonas. Por su parte, en Ruca Mapuche, los encargados transmiten la cultura intangible de la comunidad a través de costumbres, mitos, leyendas, historias y diferentes actividades que realizaban los mapuche, así como los instrumentos que poseen y su significado.

Al pie de la meseta de Somuncura y dentro del microvalle denominado “El Bajo” en la localidad de Ministro Ramos Mexía, surge del interior el basalto patagónico. Rodeado por una añeja forestación que protege los pequeños cultivos de los vientos, Tunquelen emerge entre la baja estepa Patagónica.

Al igual que el resto de la Región Sur, Valcheta está iniciando su proceso de oferta turística, orientada a la producción de artesanías y matras tejidas de origen mapuche. Anualmente se festeja allí la Fiesta Nacional de la Matria y Las Artesanías. Cuenta con el Museo Provincial María Inés Kopp, que posee muestras paleobotánicas, históricas, arqueológicas y paleontológicas. En cuanto a los atractivos naturales, se destacan el Monumento Natural del Bosque Petrificado, la Laguna Curi-Co, la Meseta de Somuncura, el

poblado de Chipauquil, el Cerro Corona, la Mojarra Desnuda y la Laguna Azul. Las cooperativas de trabajo existentes en estos lugares ofrecen una amplia diversidad de actividades enmarcadas dentro del concepto de Turismo Rural Comunitario.

## **Destinos turísticos emergentes en los valles rionegrinos**

El valle de Río Negro, con epicentro en el denominado “Alto Valle”, se vincula con la zona productiva entre los ríos Colorado y Negro, con eje en la RN 22, en un recorrido de desarrollo lineal oeste-este de aproximadamente 100 km, que abarca los departamentos de General Roca, Avellaneda, Pichi Mahuida y Conesa. Los 29 gobiernos locales se entraman con los paisajes productivos, los ambientes de áridas mesetas y la historia de su poblamiento. Se destacan las localidades de Cipolletti, Allen, Gral. Roca, Villa Regina y Cinco Saltos.

Desde el punto de su potencial, se consideran como atractivos las actividades productivas vinculadas a la tradicional frutivicultura,<sup>131</sup> que tienen un alto potencial para planificar recorridos o rutas, como las que integran las localidades de General Roca y Villa Regina, del Alto Valle, o Choele Choel y Pomona, del Valle Medio, entre otras. La política de inclusión de las mismas a un programa de desarrollo territorial que incluya al turismo, las encuadra como destinos emergentes que posibilitan resaltar la diversidad, el surgimiento y consolidación de nuevos productos turísticos en sitios no tradicionales con atractivos potenciales, que hasta el momento se caracterizan por su débil puesta en valor dando como resultado un incipiente desarrollo turístico.

A partir del 2005, el Ministerio de Turismo de Río Negro inició una etapa de estrategias conjuntas público-privadas, posicionando al Alto Valle como destino turístico emergente,<sup>132</sup> sobre la base de productos turísticos

---

131. Sus características climáticas (temperaturas, humedad ambiental y amplitud térmica) hacen de la fruticultura bajo riego la actividad productiva principal destacándose el cultivo de peras, manzanas y viñas.

132. Desde el año 2007, las políticas sectoriales promovieron la creación de un área de gestión Turística Municipal en la mayoría de los municipios valletanos. Una excepción es la ciudad de

como la observación de aves flotantes en el río, *trekking* en mesetas, y las “Rutas del Vino”, “de los Colonos”, “del Riego”, entre otros. Combinados con nuevos productos vinculados a los recursos de base de la región, pueden visitarse el río Negro, las obras de regadío en relación con la modalidad de agroturismo, el Lago Pellegrini donde se realizan deportes acuáticos, las mesetas-bardas con su geodiversidad, el “turismo paleontológico” y la infraestructura del Ferrocarril Gral. Roca, entre los más destacados (Boschi y Torre, 2012).

Se trata de una forma de plantear la actividad turística a partir de estrategias que apuntan al desarrollo endógeno, facilitando iniciativas locales en los ámbitos social, económico y ambiental turístico. De esta manera, se promueve la participación y formación de recursos humanos locales en base a las necesidades del territorio, la creación de redes, la articulación entre el sector público y privado, así como la participación de otros actores directos e indirectos relacionados con esta actividad. Cada producto turístico recreativo en desarrollo presenta distintos niveles de complejidad y gestión. Se destaca la Ruta del Vino rionegrina articulada e integrada a nivel regional con la ruta del vino de Neuquén y, a nivel nacional, con rutas del vino de otras provincias argentinas, como Mendoza.

La gastronomía aumenta estos atractivos a partir de la presencia de bodegas, restaurantes, casas de té y degustaciones especializadas. Asimismo, se complementa con museos temáticos de colecciones particulares que promueven alternativas de actividades recreativas, cuyos destinatarios principales son las personas de la misma provincia o de otras cercanas como Neuquén y La Pampa, promoviendo de esta manera la modalidad de turismo de cercanía.

La promoción de estos productos turísticos a nivel nacional se viene realizando desde 2010 en ferias nacionales, internacionales y regionales con el apoyo y acciones como las propuestas a través del Plan Federal Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable (2020), dirigidas a canalizar el cambio en el comportamiento, segmentación, estadía y actividades de los visitantes de estos destinos turísticos emergentes, especialmente en las temporada

---

Gral. Roca, que cuenta con un Área de Turismo desde el año 1999. Las pequeñas localidades como Cervantes, Mainque, Ing. Huergo y Chichinales, se han agrupado bajo la coordinación de un profesional de Turismo dando lugar a la denominada “Ruta de los Pioneros”.

de verano, aunque significativamente durante Semana Santa y los fines de semana largos promovidos desde el calendario nacional de feriados. Desde el municipio de General Roca y el Ente para el Desarrollo de la Margen Sur (ENDEMAS) de Cipolletti, se sigue trabajando en el armado de las excursiones y en el apoyo a los prestadores privados, promoviendo productos y actividades, así como excursiones, dada las pocas agencias de turismo receptivo locales.

En el Alto Valle, las ciudades más grandes cuentan con Oficinas de Informes Turísticos localizadas sobre la RN 22. La mayoría centra sus funciones en la planificación y promoción de atractivos y actividades trabajando conjuntamente con otros actores como el Ente para el desarrollo del Lago Pellegrini, Cinco Saltos, Cte. Cordero y Barda (ENDECIC), la Asociación de Municipios de la Región de los Valles y la Confluencia (AMRVC), el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), y el ya mencionado ENDEMAS, que interactúan en casos locales o regionales según el ámbito de incumbencia de cada uno.

## **El turismo, una actividad globalizada**

Las últimas décadas se caracterizan por procesos de transformación del turismo y de la economía muy rápidos, acompañados de la reconversión de los factores de producción y del empleo, así como de nuevas estrategias de planificación y gestión. En este contexto, se considera que la actividad de servicios constituye un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico tanto para el país como de sus provincias y regiones.

Entre los nuevos paradigmas, para el desarrollo del turismo se deben considerar tres grandes objetivos (ideales): en primer lugar, el impulso económico, con mayor aporte de divisas a la balanza de pagos; una mejor distribución geográfica y temporal de los ingresos nacionales y una más y mejor calidad de empleos y remuneraciones, entre otros. En segundo lugar, el desarrollo sustentable, teniendo en cuenta indicadores como la capacidad de carga o capacidad de cambio aceptable, para garantizar la conservación tanto de la naturaleza como de la cultura y, también, la experiencia de los visitantes. Por último, incorporar la dimensión social, para dar lugar a las poblaciones como comunidades anfitrionas, incorporándolas en la gestión



de sus recursos y en la custodia de los mismos. Un marco de referencia actual para repensar estas perspectivas, lo constituyen los instrumentos y herramientas de la Agenda 21 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la UNESCO, que toman al turismo como una actividad transversal de derechos, respeto por la diversidad cultural, promotora de las economías regionales y de la toma de conciencia sobre los modelos vigentes de uso y apropiación de la naturaleza, entre otros.

Siempre es importante pensar estas cuestiones en clave problematizadora del conflicto entre lo local-global, donde el patrimonio cultural y natural y los recursos del turismo son una arena de disputas en las que se configuran jerarquías, estrategias de visibilidad y reconocimiento de los patrimonios emergentes en el escenario de los consumos globales actuales (De Sousa Santos y Rodríguez, 2012).

Por otro lado, a causa de la reciente pandemia COVID-19, se pone en duda la eficacia de sostener una actividad que requiere del excesivo contacto entre personas y del desplazamiento de los visitantes desde sus lugares de residencia habitual. En este sentido, se deberá trabajar en el análisis de los efectos de la pandemia y sus impactos en la actividad turística a nivel global, nacional y local. Adecuaciones como las modalidades de viaje, protocolos o requerimientos como testeos y vacunación, son herramientas a tener en cuenta para la recuperación de los ingresos tanto como la implementación de estrategias productivas, comerciales y financieras por parte de los diferentes sectores que componen el entramado de esta actividad.